

SMIF 2019



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Том 1



Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций

МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО
ФОРУМА



МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ

58-Е ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

18 — 19 АПРЕЛЯ 2019 Г.



При финансовой поддержке РФФИ
в рамках проекта 19-011-20118

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

58-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
международного
научного форума

18–19 апреля 2019 г.

Том 1

При финансовой поддержке РФФИ
в рамках проекта 19-011-20118



Санкт-Петербургский
государственный университет



Институт «Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2019

Редакторы разделов — руководители сессий:

*В. А. Ачкасова (II),
Ю. Б. Балашова (VIII),
Р. В. Бекуров (X),
Г. В. Брындина (IV),
Е. Л. Вартанова (I),
Д. П. Гавра (V),
Л. П. Громова (IX),
А. Ю. Дорский (III),
Г. С. Мельник (VII),
К. Р. Нигматуллина (VI),
Н. А. Павлушкина (VI),
А. Н. Тепляшина (VII).*

Ответственный редактор *В. В. Васильева*

Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. В 2-х томах. Т. 1. — СПбГУ, 2019. — 343 с.

В сборнике представлены статьи участников ежегодного Международного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», проводимого в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. В 2019 году Форум организован при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта 19-011-20118.

В двух томах сборника публикуются материалы дискуссий, одобренные руководителями научных сессий Форума. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

Истинный «литературный лакомка» и знаток, Дружинин поставил Гончарова как писателя очень высоко: в рецензии 1855 года предсказывалась возможность для него «сделаться истинным художником-фламандцем» [2, с. 133] и оставить «по себе вечный след в потомстве» [2, с. 126]. В 1859 году критик пишет об этом как о свершившемся факте: «Подобно фламандцам, г. Гончаров национален, неотступен в раз принятой задаче и поэтичен в малейших подробностях создания... подобно им, он ставит перед нашими глазами целую жизнь данной сферы, данной эпохи и данного общества, — для того, чтоб, подобно им же, навсегда остаться в истории искусства и освещать ярким светом моменты действительности, им уловленной» [2, с. 447].

Литература

1. Добролюбов Н. А. Собр. Соч.: В 3-х т. Т. 2. М., 1987. С. 241.
2. Дружинин А. В. Прекрасное и вечное. М., 1988.
3. Фатеева И. А. Произведения И. А. Гончарова в критических статьях А. В. Дружинина // Вестник Челябинского государственного университета. 1997. Т. 2. № 1. С. 77–83.

А. Г. Шкляев

Удмуртский государственный университет

РОССИЯ И ЗАПАД В УДМУРТСКОЙ ПОЭТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

«Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Удмуртской Республики в рамках научного проекта № 18-412-180006 p_a».

В статье прослежена динамика образов Запада и России в удмуртской литературно-художественной публицистике XX века: от демонизации Запада в годы Первой и Второй мировых войн к созданию привлекательных картин из современной жизни стран, где уже успели побывать удмуртские писатели и публицисты.

Ключевые слова: образы России и Запада, Бернат Мункачи, Александр Эрик, удмуртская литературно-художественная публицистика

Автор: Александр Григорьевич Шкляев, кандидат филологических наук, доцент УдГУ, skl-44@yandex.ru

A. G. Shklyayev

Udmurt state University

RUSSIA AND THE WEST IN UDMURT POETIC JOURNALISM

The article traces the dynamics of the images of the West and Russia in the Udmurt literary and artistic journalism of the twentieth century: from the demonization of the West during the First and Second world wars to the creation of attractive paintings from the modern life of countries where Udmurt writers and publicists have already visited.

Key words: images of Russia and the West, Bernat Munkachi, Alexander Eric, Udmurt literary and artistic journalism.

Регион Поволжья и Урала, где в соседстве с русскими проживает множество народов, считается одним из самых стабильных регионов России. Эта стабильность не в последнюю очередь обеспечивается и тем, что добрососедство, сотрудничество, солидарность, любовь к России как к большой Родине, культивируются каждой из национальных литератур этого региона, в которых поэтическая публицистика является их наиболее чувствительной мембраной. В каждой из них созданы такие произведения, которые стали знаковыми и входят в различные антологии и хрестоматии.

Особый этап в осмыслении России — время Великой Отечественной войны, когда необходимость встать на защиту родины вызвало и обостренное чувство России («Я русскую столицу берегу, Чтобы сберечь татарскую столицу», — эти стихи татарского поэта Аделя Кутуя, пожалуй, наиболее концентрированно выражают общий настрой поэтов Поволжья и Урала).

В годы Второй мировой войны, как известно, среди военнопленных из народов Поволжья и Урала была попытка внедрить идеи создания государства «Идель — Урал» и вербовки их в особый легион для борьбы с Советской Россией. Однако представители интеллигенции народов Поволжья и Урала не поддались этой идее и оказали яростное сопротивление, что подтверждает не только судьба татарского поэта Мусы Джалиля, но и творчество и судьба удмуртского поэта Александра Эрика.

Образ Запада в удмуртскую литературу и публицистику вошел, прежде всего, через повествования писателей и устных рассказчиков, побывавших в плену во время первой и второй мировых войн, хотя завесу над Западом приоткрыли уже информаторы венгерского этнографа и фольклориста Берната Мункачи, которому они рассказывали свои легенды и песни в лагере под Эстергомом (Венгрия) и, в свою очередь, сами сочинили песни и стихи под впечатлением тоски по Родине.

Если в условиях вооруженного конфликта или «холодной войны» с Россией, Запад отражался в удмуртской публицистике мрачным, жестоким, чужим, то сегодня он изображается близким и почти родным (цветок италмас — лазоревый цветок, один из символов удмуртского этноса — в саду Гёте; Белая Кама на Урале и голубой Дунай в Венгрии; черёмуха на Аланских островах Финляндии и в удмуртской деревне). Первоначально удмуртские поэты-публицисты в Западе «искали себя»: созвучные своей родине мотивы и образы. В художественный мир Запад вовлекался настолько, насколько он был близок национальному и личному опыту автора.

Центральные составляющие образа России — это и Москва как столица державы, это реки, горы и равнины, ставшие символами родины («Волга — матушка, а батюшка — Урал» — Олег Поскребышев), это и содружество народов, это и образ родного края, вписанного в просторы России («Если б руки мои были Вяткой и Камою, я бы обнял тебя как родимую мать»; «Удмуртия, жаркой кровинкой ты в сердце России горишь»). В 30–40-е годы образы Родины и России во многом носили отвлеченный, а стихи — декларативный характер. После Второй мировой войны образ России не без влияния знаменитого стихотворения К. Симонова «Ты помнишь, Алеша, дороги Смоленщины...», а также ставших знаменитой песней стихов И. Матусевича «С чего начинается Родина?» приобрел более лиричные и тёплые тона. Так, например, Ф. Васильев вслед за А. С. Пушкиным («Отечество нам — Царское село») или Б. Окуджавой («Ах, Арбат, мой Арбат, ты мое Отечество») пусть и с наивным подражанием скажет: «Моя родная деревушка — моя столица Бердыши»). И это уже будет новый взгляд —

естественный, общечеловеческий. Россия — это не только Москва и Кремль, где «великий вождь золотым пером пишет золотой Закон», как писал в 1930-е годы И. Дядюков, но вся Россия с ее дальними деревеньками, окраинами и т. д. («И для меня бы не было России без маленькой Удмуртии моей» — Ф. Васильев). Читатель оказывается в кругу привычных, узнаваемых образов, греющих душу, где и речушки со своими неожиданными названиями, и блюда национальной кухни, и леса и луга с конкретными названиями деревьев и цветов.

Г. И. Щербакова

Тольяттинский государственный университет

ОБРАЗ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА ЗА ГРАНИЦЕЙ В «ЗАГРАНИЧНЫХ ЭСКИЗАХ» В. МЕЩЕРСКОГО (1870-е гг.)

Предлагается предметно-тематический анализ произведений В. П. Мещерского, в которых изображён образ русского путешественника, знакомящегося с культурой и бытом Западной Европы 1870-х гг., что дает возможность автору сопоставить степень контрастности и идентичности двух ветвей европейской цивилизации. Материалом исследования стали публицистические произведения В. Мещерского 1870-х гг.

Ключевые слова: Россия, Европа, патриотизм, реформы, традиции.

Автор: Галина Ивановна Щербакова, доктор филологических наук, доцент Тольяттинского ГУ. sherbakova-galin@yandex.ru

G. I. Shcherbakov

Togliatti State University

THE IMAGE OF THE RUSSIAN MAN ABROAD IN THE "OVERSEAS SKETCHES" V. MESHCHERSKY (1870-s)

The subject-thematic analysis of the works of V. P. Meshchersky, in which the image of the Russian traveler, acquainted with the culture and life of Western Europe of the 1870-s, is drawn, which allows the author to compare the degree of contrast and identity of the two branches of European civilization. The material of the study was the journalistic works of V. Meshchersky of the 1870s.

Key words: Russia, Europe, patriotism, reforms, traditions.

Author: Galina Shcherbakova. D. of philological Sciences. Sciences, associate Professor of Togliatti State University. sherbakova-galin@yandex.ru

Споры о пути России велись русской интеллигенцией с 1830-х гг., времени формирования движений западников и славянофилов. Обострение разногласий наметилось в 1870-е гг., когда общественность стала осмыслять итоги реформ 1860-х гг. и обдумывать пути совершенствования общественной и политико-экономической системы. Теме отношений

Содержание

ТОМ 1

I. Теории медиа в России: векторы и движущие силы развития

- Аникина М. Е.* Классификация современных медиаисследований: опыт эмпирического анализа ... 7
- Вартанова Е. Л.* К вопросу о выборе «единицы анализа» в теоретических медиаисследованиях ... 9
- Вырковский А. В.* Национальная теория медиа: эпистемологические основы ... 11
- Гарбузняк А. Ю.* Феномен скрытой повестки дня ... 13
- Гуреева А. Н.* Национальные особенности процесса медиатизации ... 15
- Дунас Д. В.* Молодежь и цифровые медиа: к вопросу о переосмыслении теоретико-концептуального аппарата медиаисследований ... 17
- Замков А. В., Лукина М. М., Крашенинникова М. А.* Трудовая деятельность журналиста: люди или роботы? ... 19
- Каражаева М. Б.* Традиции и новации в понимании теории журналистики ... 21
- Линь Чуаньчжао.* Метод моделирования в анализе медиарепрезентации политических лидеров ... 22
- Марченко А. Н.* От теории журналистики к теории медиа и обратно ... 24
- Самородова Э. В.* Государственное регулирование медиа в России ... 26
- Сидорова С. Ю.* О размежевании фэшн- и лайфстайл-журналистики: приоритетные задачи исследователя лайфстайл-медиа ... 28
- Смирнов С. С.* Перспективы взаимодействия академических и индустриальных медиаисследователей в России ... 30
- Смирнова О. В.* Подходы к исследованию деятельности журналиста в контексте теории ролей ... 31
- Степанов М. А.* Теории медиа в контексте цифровой культуры ... 33
- Федотова Л. Н.* Социальные сети: факторы потребления ... 35
- Фролова С. М.* Медиавоздействие как нормативно-регулирующий фактор повседневности современного общества ... 37
- Якова Т. С.* Медиагеография в современных гуманитарных исследованиях: теоретические подходы ... 39
- Янгляева М. М.* Исследование практик массмедиа в контексте медиагеографии: геополитический аспект ... 41

II. Современные элиты и политикумы: стратегии и тактики коммуникации

- Аль-Султани Х. М.* Роль российских СМИ в освещении военно-политического кризиса в Республике Ирак ... 47
- Ачкасова В. А.* Субдискурс российских политических элит: тактики репрезентации ... 49
- Баранова Е. В.* Инновационный медиакластер в стратегии управленческой коммуникации ... 51
- Быков И. А.* Государственный PR как выражение стратегических установок политической элиты ... 53

- Грачев М. Н. Конструкты постправды в современной политической пропаганде ... 54
- Долгова Ю. И. Интерактивность современного общественно-политического телевидения: иллюзия, реальность или нормативная категория ... 56
- Зиновьев А. О. Идеи и лидерство в революционных процессах ... 59
- Клюев Ю. В. Элита и большинство: эскапизм как реакция на информационный и бюрократический тоталитаризм ... 60
- Коданина А. Л. Цифровая коммуникация и формирование региональных элит: новые подходы ... 62
- Косов В. В. Коммуникативные стратегии и тактики президентов России и Франции в формате прямого общения с аудиторией ... 64
- Кравцов В. В. «Фейковые» новости как информационная угроза современной политической действительности ... 66
- Кузьмина А. М., Ся Идань. Коммуникационная модель позиционирования Китая как геополитического лидера концепции «Один пояс — один путь» ... 68
- Лабуш Н. С. Медиатизация политики: содержание и основания ... 70
- Луговская К. А. Создание образа политика в бульварном издании Франции: предвыборная кампания Эмманюэля Макрона ... 72
- Потребин А. В. Российские медиа в информационном пространстве Республики Беларусь ... 74
- Скокова Т. В. Инструменты пропаганды политической элиты во время Конституционного кризиса 1992–1993 гг. в печатных СМИ ... 76
- Юркина К. О. Символизация России в британских СМИ (на примере публикаций Financial Times) ... 78
- Кузьмин А. Е. Феномен «политического доверия» в эпоху «постправды» ... 80
- Кульназарова А. В. «Российская общественная инициатива» как инструмент электронной демократии ... 81
- Трефилова Е. А. Проблема идентификации пропагандистского контента с помощью компьютерных технологий (на примере Twitter) ... 83
- Makarchuk E. G. Party press — the main tendencies of development ... 85

III. Коммуникации в медиаиндустрии: акторы, технологии, тренды

- Барлыбаева С. Х. Современные коммуникации, их влияние на молодое поколение ... 91
- Бреслер М. Г. Метаморфозы творчества в сетевой коммуникации постмодерна ... 93
- Гурушкин П. Ю. Технология BATNA в переговорном процессе: дилемма эффективности ... 95
- Дорожук Е. С. Повестка дня как фактор формирования лояльности аудитории регионального телеканала: коммуникационный аспект ... 96
- Дорский А. Ю. Ограничения свободы массовой коммуникации мемориальным законодательством Российской Федерации ... 98
- Костиков В. Ю. Медиакоммуникация в брендинге спорта: технологии и драйверы ... 100
- Мельников Е. Г., Меньшикова Г. А. Роль СМИ как актора принятия политических решений ... 102
- Мурзагулов Р. Р. «Инцидент» — необходимый канал связи власти с обществом ... 104
- Науменко К. А. Трансформация современной медиасистемы Италии в условиях цифрового общества ... 106

- Пильгун М. А.* Сетевые коммуникации в медиаиндустрии: предиктивная аналитика и психолингвистический анализ ... 108
- Черкашина С. А.* Медиаинформация как товар в современном медиапотреблении ... 110
- Шелонаев С. И.* Корреляция бизнес-моделей и коммуникационных ролей медиа-акторов ... 112

IV. Рекламные коммуникации в ракурсе молодежной медиаполитики

- Водопьян В. Г.* Формирование молодежной идентичности средствами цифровой рекламы ... 117
- Го Хуэйянь.* Рекламные коммуникации и молодежная медиаполитика в современном Китае ... 119
- Исмаел Д. Я.* Основные правила написания эффективного рекламного текста ... 120
- Сапожникова Е. Ю.* Социальные сети как канал коммуникационного сопровождения государственных программ в сфере молодежной политики ... 122
- Соколова Т. П.* Роль нейминговой экспертизы в регламентации урбанистического медиадизайна ... 124
- Филатова С. А.* Реклама спорта как фактор социализации современной молодежи ... 126
- Чубина Е. А.* Дегероизация в коммерческой рекламе символов, связанных с Победой в Великой Отечественной войне ... 128

V. Бизнес-коммуникации и бизнес-PR между цифровыми вызовами и дефицитом внимания

- Акимович Е. В.* Технологии VR в кризисных коммуникациях вокруг природных катастроф ... 133
- Алексеева Т. И.* «Сетевизация» как один из трендов развития коммуникационного пространства ... 134
- Балахонская Л. В.* Предложение о сотрудничестве как текст бизнес-коммуникации ... 137
- Белевцева В. П.* Особенности digital natives как целевой аудитории ... 139
- Белякова Н. Ю.* Конвергенция репутаций: новые риски бренд-амбассадорства ... 140
- Богданов С. В.* Рекламные коммуникации в современном массовом обществе: от маркетинга к пропаганде ... 143
- Быкова Е. В.* Деловые СМИ и корпоративные издания в условиях конвергенции ... 145
- Вартанова М. В.* Fashion-блогинг как маркетинговый инструмент ... 147
- Васильева И. В., Васильева Т. Н.* Современные мировые тенденции развития PR-деятельности ... 149
- Васильева Т. Н., Васильева И. В.* Цифровая PR-аналитика ... 151
- Гавра Д. П.* Ситуационно-перцептивная матрица как инструмент кризисных коммуникаций ... 153
- Гавра Д. П., Савицкая А. С.* Российские связи с общественностью в цифровой среде: трансформация профессиональных практик ... 155
- Гнездилова Е. В.* Корпоративная социальная ответственность как основа консолидации общества ... 157
- Григорянц Д. А.* Тренды маркетинговых и PR-коммуникаций в ритейле ... 159
- Гуреева А. Н., Муронец О. В., Самородова Э. В.* Медиатизация вузов: социальные сети как современный канал коммуникации ... 161
- Декалов В. В.* Трансформация работы в цифровом обществе: критический подход ... 163

- Ежова Е. Н.* Цифровые PR-технологии в брендинге территорий ... 165
- Кузьмин А. Е., Никонова Е. С.* Разработка идентичности бренда (на примере ребрендинга ЦВЗ «Манеж») ... 167
- Лычагина И. Н., Чередыякова А. Б.* Имидж города в современном медиaprостранстве ... 169
- Макарова Е. Д.* Проблемы использования нарративного подхода в рекламных кампаниях ... 171
- Пашинская В. В.* Блоги — базовый элемент обратной связи ... 173
- Певнева И. В.* Современные факторы влияния при построении эффективной коммуникации Б2С ... 175
- Салихова Е. А.* Геймификация как способ вовлечения поколения Z в контент ... 177
- Таранова Ю. В.* Применение игровых практик в бизнес-коммуникации: вопросы типологии ... 179
- Томин Л. В.* «Данные – новая нефть». Экономическая модель «капитализма платформ» ... 181

VI. Медиапотребление в России: цифровой разрыв

- Абашев В. В.* Освоение городского пространства в урбанистически ориентированных сетевых изданиях 2010-х гг. ... 187
- Градюшко А. А.* Белорусские медиа в условиях цифрового разрыва ... 189
- Жижина М. В.* Социальные представления молодежи о массмедиа: первые результаты ... 191
- Зеленцов М. В.* Новостное медиапотребление в 2018 году: главные тренды и практико-ориентированный взгляд на дефиницию ... 192
- Каптерова А. А.* Процесс формирования детского медиапотребления ... 194
- Касперович-Рынкевич О. Н.* Особенности медиапотребления поколения Z ... 196
- Крашенинникова М. А.* Поведение пользователей в соцсетях в условиях законодательной напряженности ... 198
- Павлушкина Н. А.* Вовлеченность аудитории в процесс медиапотребления (на примере facebook-аккаунтов русскоязычной прессы в Великобритании) ... 200
- Пустовалов А. В.* Город «ВКонтакте»: предпочтения медиапотребителя и урбанистическая проблематика в сообществах г. Березники ... 202
- Симакова С. И.* Инфографика — язык медиа ... 204
- Смолярова А. С.* Медиапотребление как множественный объект праксиографического исследования ... 206
- Харитонова С. В.* Динамика медиапредпочтений детской аудитории на современном этапе ... 208
- Щепилова Г. Г., Круглова Л. А.* Медиапотребление видеоконтента в Интернете ... 209

VII. Мультимедийный ресурс местной прессы

- Бейнсон В. А.* Использование мультимедийных форматов в практике городских порталов (на примере NN.ru) ... 215
- Бешкарев А. А.* Мультимедиа в информационных войнах (на примере пабликов экологической тематики Архангельской области и Республики Коми) ... 217
- Войтик Е. А.* Региональные новостные информационные агентства: особенности функционирования в интернет-среде ... 219
- Кручевская Г. В.* «Медленное медиа о Томске» (интернет-журнал «Томский обзор») ... 221

- Куличкина Г. В.* Мультимедийность как фактор укрепления позиций муниципальной газеты в региональном медиаполе ... 222
- Ливанова М. В.* Локальная газета как мультимедийная платформа социальных сервисов ... 224
- Мельник Г. С.* Муниципальные медиа в цифровой среде ... 226
- Салимов Х.* Интегрирование СМИ Узбекистана в мировую журналистику ... 228
- Самуйлова И. А.* Психологические признаки в медийных текстах, формирующие образ государства ... 229
- Тепляшина А. Н.* Трансформация газетного дискурса в социальных сетях ... 231

VIII. Конвергенция знаний в публичном поле

- Артамонов Д. С., Тихонова С. В.* Медиатехнологии в популяризации исторического знания ... 237
- Балашова Ю. Б.* Модель медиатизации науки в России ... 239
- Басова И. О.* Советская научная кинематография 1980-х гг.: публицистический аспект ... 240
- Болгова С. И.* Информационная графика корпорации «Роскосмос» как способ популяризации научно-технического знания ... 242
- Ветренко И. А.* Сетевая методология в политологических исследованиях ... 244
- Виноградова Е. П., Жуков Д. А.* Произвольные и непроизвольные искажения науки в познавательных материалах СМИ ... 246
- Гордеева Е. Ю. М.* Горький и отечественная наука в 1920-е гг. (по материалам журнала «Наука и ее работники») ... 248
- Гринфельд (Соболь) В. А.* Видео против аудио ... 250
- Дубовер М. А.* Проектная деятельность в системе журналистской подготовки ... 252
- Евдокимова Е. В., Кислая Л. Н.* Журналистика для педагогов: проблемы конвергенции знаний магистрантов при реализации программы «Педагогическое образование (Медиаобразование)» ... 254
- Жигулина А. С.* Средневековая история повседневности в журнале «Дилетант» ... 256
- Жилякова Н. В.* Цензура периодической печати как предмет междисциплинарных исследований ... 257
- Жуков Д. А.* «Стресс» — биологическое и гуманитарное представления ... 259
- Зоидова А. Б.* Формат телевизионного трэвелога как инструмент популяризации знаний ... 261
- Литвинова А. А.* Трансформация образа Байкала в СМИ ... 263
- Ляпина А. В.* Синтез междисциплинарного знания при изучении природоведческой и охотничьей прессы ... 265
- Нарожняя С. М.* О времени и о себе: начало 1917 г. в публикациях одного корреспондента земской газеты ... 267
- Писаревская Н. С.* Новые медиа и формирование «сетевой идентичности» личности ... 269
- Полухтина М. Р.* Научно-популярные программы на российском телевидении ... 270
- Рябова Л. К.* Историческое знание в публичном дискурсе ... 272
- Сонина Е. С.* Настольная игра дореволюционной России как форма популяризации отечественной истории ... 274
- Суркова А. Р.* Взаимодействие понятий «научный» и «псевдонаучный» в журналах конца XIX — начала XX вв. («Ребус», «Изида», «Теософская жизнь») ... 276

- Тимшин В. А., Кузнецова Е. В.* Возможности интеллектуальной игры для популяризации и продвижения научных достижений ... 278
- Швецова Т. В.* Инфографика как пример конвергенции знаний в публичном поле ... 280
- Шилыева А. А.* Научно-популярные радиопьесы в виде книг («Клуб знаменитых капитанов» 1948–1997 гг.) ... 282
- Liu Yan.* A comparative analysis of the government regulation on online news media in China and Russia ... 283

IX. Россия и Запад в русской публицистике

- Алексеев К. А.* «Каждый рабочий спортсмен — солдат революции»: пропаганда идей Красного Спортинтерна в журнале «Пролетарский спорт» ... 289
- Бабкина Е. С.* Общая характеристика периодической печати для детей и молодежи, издаваемой русскими эмигрантами в Европе в 1920–1930 гг. ... 291
- Бик-Булатов А. Ш.* Зарождение арт-журналистики в Европе и в России: преемственность, точки пересечения ... 292
- Гладышева С. Н.* Россия и Запад в публицистике А. И. Куприна периода эмиграции ... 294
- Громова Л. П.* Русский европеизм: утраченные иллюзии ... 296
- Жирков Г. В.* Трансформация функций информационного процесса XX–XXI вв.: историко-теоретический аспект ... 298
- Кашеваров А. Н.* Публицисты Русской православной церкви за границей о Западе ... 300
- Конюкова М. Л.* «Бэсэдер?»: заграничный юмористический журнал для «продвинутой» русскоязычной публики ... 302
- Кругликова О. С.* Мотивы «Заката Европы» в публицистике Н. П. Гилярова-Платонова ... 303
- Кудрявцева Е. Д.* Журнал «Отечественные записки» П. П. Свиньина как патриотическое издание в контексте выбора российского пути ... 305
- Лучинский Ю. В.* Становление газеты «Кавказ» в середине XIX века: специфика публицистического дискурса ... 307
- Лыткина Л. В.* Журналы XVIII в.: европейский гламур и российский протоглянец ... 309
- Масальцева Т. Н.* Частная дореволюционная провинциальная газета о зарубежной литературе (по материалам газеты «Пермская жизнь») ... 311
- Мельник Н. Д.* Россия и Запад в творчестве С. К. Маковского ... 313
- Никитина О. А.* Публицистика Татьяны Манухиной и воспоминания Ивана Манухина: возвращение забытых имен ... 315
- Силантьев К. В.* «Россия и Запад» в вопросе взаимодействия с первыми европейскими информационными агентствами ... 317
- Ситникова Т. В.* Каналы распространения и типы публикаций зарубежной литературы в периодических изданиях Царицынского уезда рубежа XIX–XX веков ... 319
- Ущиповский С. Н.* Власть и общество в дореволюционной России (в интерпретации либеральной исторической публицистики начала XX века) ... 321
- Фатеева И. А.* О русофильстве западной критики (на примере статей А. В. Дружинина о произведениях И. А. Гончарова) ... 323
- Шкляев А. Г.* Россия и Запад в удмуртской поэтической публицистике ... 325
- Щербакова Г. И.* Образ русского человека за границей в «Заграничных эскизах» В. Мещерского (1870-е гг.) ... 327

X. Арктика в фокусе медиа

Бекуров Р. В., Данилова Ю. С. Арктическая журналистика: к вопросу о содержании понятия ... 331

Долгобородова С. О., Быков А. Ю. Проблема освоения арктических территорий в информационной повестке дня изданий “The New York Times” и “The Globe and Mail” ... 333