

На правах рукописи

Тихонова Тамара Алексеевна

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**
(на примере Удмуртской Республики)

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика; экономика, организа-
ция и управление предприятиями, отраслями
комплексами – АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск – 2004

Работа выполнена в Удмуртском филиале Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Научный руководитель: Заслуженный деятель науки Российской Федерации доктор экономических наук, профессор **Боткин Олег Иванович**

Официальные оппоненты: доктор географических наук профессор **Рысин Иван Иванович**

кандидат экономических наук **Бякова Римма Римовна**

Ведущая организация: **Ижевская государственная сельскохозяйственная академия**

Защита состоится 5 октября 2004г в 13 часов на заседании межрегионального диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426037, г. Ижевск, Удмуртская Республика, ул. Университетская, 1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Удмуртского государственного университета

Автореферат разослан 4 сентября 2004г

Ученый секретарь диссертационного совета кандидат экономических наук профессор

Баскин А.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Основу функционирования экономического механизма составляет взаимосвязь ценовых и финансово-кредитных отношений. Соответственно главными элементами его структуры являются: цена, бюджет, кредит, налоги, страхование. Организационно-экономический механизм в АПК регионального уровня предполагает взаимодействие государственного регулирования и саморегулирования товаропроизводителей в сфере агропромышленной деятельности и аграрного рынка.

Рыночные отношения стимулируют постоянное совершенствование производства, расширение ассортимента и улучшение качества продукции. В этих условиях актуальным является механизм стимулирования, действующий через закон спроса и предложения, то есть чем больше товаров, которые необходимо продать, тем ниже цена, действующая в конкретных условиях.

Цена оказывает влияние на все стороны процесса воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Иными словами, цена – это инструмент ценовой и коммерческой политики, который позволяет уравнивать предложение и спрос, диктовать количество и качество продукции

Современная рыночная экономика – это регулируемое взаимодействие между четырьмя её слагаемыми – спросом, предложением, ценой и государством.

Снижение уровня потребления продуктов питания в расчете на душу населения в современных условиях обусловлено не только уменьшением валового их производства, но и устойчивым ростом розничных цен, которые имеют опережающую тенденцию опережения уровня инфляции. Роз-

ничные цены на продукты питания находятся в прямой зависимости от затрат на производство, переработку, хранение и его реализацию.

Однако для аграрного сектора политика минимизации издержек означает сдерживание цен на сельскохозяйственную продукцию, снижение дотаций и субсидий, разрушение производственного потенциала и социальной сферы села.

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию до 1990-х годов устанавливались централизованно с учетом природно-климатических условий регионов страны, были дифференцированы по многим параметрам и обеспечивали рентабельное производство в сельском хозяйстве Удмуртской Республики (за исключением продукции овцеводства). За годы трансформации агропромышленного комплекса, государство самоустранилось не только от решения вопросов ценообразования, но и регулирования и контроля за ценами. Приватизация перерабатывающих и заготовительных предприятий привела к их монопольному положению в сфере закупок сельскохозяйственной продукции и они стали диктовать уровень закупочных цен не считаясь с затратами на производство. Кроме того, в сфере потребительского рынка и услуг в последние годы стало много различного рода посредников и мелких оптовых фирм.

В этих условиях назрела необходимость регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию. Это диктуется необходимостью защиты сельских товаропроизводителей (им необходимо не только возмещение затрат на производство, но и получение положительных финансовых результатов) и малоимущих слоев населения (доступность товаров продовольственного назначения по их розничной цене).

Исходя из этого, определение оптимального уровня закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию в современных условиях является весьма актуальной проблемой и выступает приоритетной задачей государ-

ственной политики в области ценообразования в аграрном секторе экономики.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии научных направлений паспорта специальностей ВАК: 5.16, 5.19, 15.33.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и практические вопросы государственного регулирования цен и совершенствования механизма ценообразования в агропромышленном производстве и в его аграрном секторе вызывают повышенный интерес отечественных ученых и практических работников. Среди зарубежных авторов представляют интерес исследования: А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Дж. Робинсона, Э. Чемберлена; отечественных авторов: В. Боева, Н. Попова, Н. Борхунова, В. Кундиуса, П. Семенова, Э. Сагайдака, В. Сидоренко В. Кузнецова и др.

Вместе с тем, в становление рыночного механизма хозяйствования АПК была заложена теоретически неверная установка. Экономическая политика формируется под влиянием ошибочной дилеммы: либо рыночная экономика, либо государственное регулирование. Неправильная постановка вопроса аграрной политики предопределила ошибки в выборе и использовании инструментов государственного регулирования. Особенно остро эти проблемы сконцентрировались в оценке соотношений механизмов рыночной саморегуляции и государственного воздействия на процессы аграрно-промышленного воспроизводства в стране и в отдельных субъектах Федерации.

Наиболее сложной и недостаточно разработанной проблемой, без решения которой невозможно формирование рыночного хозяйства в аграрном секторе экономики остается проблема ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, а также методы государственного воздействия на уровень закупочных цен.

Цель работы – обосновать систему государственного регулирования регионального рынка животноводческой продукции через механизм рыночной оценки.

Логика реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- выявить особенности формирования рыночной стратегии государственного регулирования сельскохозяйственного производства;
- обосновать направления государственного воздействия на механизм рыночной конкуренции сельскохозяйственных товаров;
- обобщить теоретические положения проблемы управления экономическим стимулированием в рыночной модели конкуренции;
- раскрыть организационно-экономические основы управления затратами производства продукции животноводства;
- конкретизировать региональные проблемы конкуренции на рынке животноводческой продукции и факторы ее определяющие;
- оценить финансовые результаты реализации продукции животноводства;
- обосновать механизм стимулирования производства продукции животноводства с учетом затрат и качества земли;
- обосновать методику стимулирования производства продукции животноводства на основе нормативных затрат;
- разработать модель государственного регулирования и антикризисного управления производством продукции животноводства в конкурентной среде.

Предмет исследования – экономические отношения в региональном агрокомплексе.

Объект исследования – региональный рынок животноводческой продукции.

Теоретической и методологической основой исследования явились теоретические и практические положения отечественных и зарубежных исследований по проблеме государственного регулирования регионального рынка животноводческой продукции.

Информационной базой исследования послужили материалы официальной статистической отчетности, законодательные и нормативные акты представительных и исполнительных органов власти Российской Федерации и Удмуртской Республики, методические рекомендации ведущих научно-исследовательских учреждений России по исследуемым проблемам, публикации в периодической печати по вопросам государственного регулирования процессами рыночного реформирования аграрного сектора экономики, сводные годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий.

Научная новизна исследования определяется обоснованием уровня производства продукции животноводства региона в конкурентной среде.

Наиболее существенные результаты, полученные автором и их новизна, характеризуется следующими положениями:

- систематизированы и обобщены основы государственного регулирования регионального рынка сельскохозяйственной продукции;
- исследованы стоимостные факторы производства и реализации продукции животноводства региона в рыночной системе отношений;
- обоснован механизм уровня дотирования товарной продукции животноводства;
- разработана методика стимулирования производства животноводческой продукции региона на основе нормативных затрат;
- обоснована модель государственного регулирования и антикризисного управления производством продукции животноводства в конкурентной среде.

Практическая значимость работы и апробация результатов исследования заключается в том, что основные положения исследования логически доведенные до конкретных методических рекомендаций и предложений, одобрены соответствующими сельскохозяйственными и другими органами управления Удмуртской Республики и внедрены с 2002 года в практику экономических отношений обоснования уровня дотационных и компенсационных выплат на продукцию животноводства. Общий объем опубликованных работ по теме исследования составляет 13,5 п.л. Результаты исследования доложены на научно-практических конференциях по проблемам экономических отношений в АПК и получили положительные отзывы.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 295 наименований. Основное содержание работы изложено на 187 страницах машинописного текста, включает 59 таблиц, 9 рисунков и 3 схемы.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности рассматриваемых проблем, определены цель и задачи, предмет и объект исследования; раскрывается научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе - «Теоретические основы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции» выявлены особенности формирования рыночной стратегии государственного регулирования сельскохозяйственного производства, обоснованы направления государственного воздействия на механизм рыночной конкуренции сельскохозяйственных продуктов, обобщены теоретические положения проблемы управления экономическим стимулированием в рыночной модели конкуренции.

Во второй главе – «Воздействие стоимостных факторов на производство и реализацию продукции животноводства» раскрыты организационно-экономические основы управления затратами производства продукции животноводства, конкретизированы региональные проблемы конкуренции на рынке животноводческой продукции и факторы ее определяющие, оценены финансовые результаты реализации продукции животноводства.

В третьей главе – «Региональные особенности управления рынком продукции животноводства» обосновывается механизм рыночной оценки продукции животноводства с учетом затрат производства и качества земли, разработана методика стимулирования производства продукции животноводства на основе нормативных затрат, обоснована модель государственного регулирования и антикризисного управления производством продукции животноводства.

В заключении обобщены результаты научного исследования и даются рекомендации по совершенствованию государственного регулирования регионального рынка животноводческой продукции.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Систематизированы основы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Рынок по своей природе является саморегулирующейся системой, но это не исключает необходимости вмешательства в нее государства. В основе теоретического подхода к проблеме государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции принято положение о том, что абсолютно саморегулируемых систем управления в принципе не существует, любая система представляет собой сочетание механизмов самоорганиза-

ции и реагирования на внешние воздействия, то есть регулирование. Это положение вытекает из общесистемных принципов управления и определяется рядом объективных факторов, среди которых наиболее существенными являются:

- разнообразие природно-экономических условий, диктующих необходимость создания и развития системы защиты сельхозтоваропроизводителей, страхования их деятельности;

- неустойчивость цен и доходов в агропромышленном производстве, зависящих как от природных факторов, так и от конъюнктуры рынка;

- низкая степень монополизации в сельском хозяйстве и высокая – в ресурсообеспечивающих и обслуживающих сферах;

- слабая привлекательность инвестирования сельского хозяйства в силу специфики воспроизводственных процессов;

- особенности формирования социальной инфраструктуры села;

- необходимость экологизации сельскохозяйственного производства.

К числу наиболее важных принципов государственного регулирования аграрного сектора экономики следует отнести: аграрный протекционизм; единство экономических и социальных целей; сочетание индикативности и директивности; программное регулирование.

В целом государственное регулирование с учетом конкретных особенностей АПК можно представить в виде замкнутой системы, функционирующей в непрерывном режиме (рис 1).

На первоначальном этапе определяются цели, осуществляется прогноз и, исходя из него, разрабатываются бюджет и программы, которые реализуются путем государственной экономической политики – ценовой, налоговой, финансово-кредитной. На основе слежения за процессами, происходящими в АПК, разрабатываются законодательные и другие акты,

которые вносят коррективы в бюджет, программы и систему экономических регуляторов.



Рис. 1 Общая схема государственного регулирования АПК

Центральное место в экономическом механизме АПК и, соответственно, в системе государственного регулирования и саморегулирования, занимают ценовые отношения. В процессе ценообразования основная роль отводится определению ценовой политики предприятия, цели которой представлены следующим образом: обеспечение существования сельскохозяйственного предприятия на рынках; получение максимума прибыли; оптимальное увеличение сбыта; лидерство в качестве и стратегии ценообразования.

Сейчас можно считать общепризнанным, что в силу ограниченности земли, монополии на нее сельских предпринимателей собственников, цены на продукты сельского хозяйства определяются по *замыкающим затратам*, то есть издержки производства на относительно худших землях, количественно фиксируемая в розничных ценах на продовольственные продукты. Поэтому поддержку доходности сельских товаропроизводителей на уровне, обеспечивающем возможность ведения расширенного воспроизводства, осуществляется путем выплат дотаций и компенсаций. Это позволяет, в какой то мере, поддерживать цены на конечные продукты на более низком уровне в соответствии с платежеспособным спросом населения.

2. Оптимизация уровня стоимостных величин производства и реализации продукции животноводства на региональном рынке продовольствия.

Финансовые результаты производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий находятся в прямой зависимости от затрат на производство и коммерческой себестоимости продукции. Поэтому управление издержками производства является важнейшим направлением в формировании их оптимального уровня для конкурирующих предприятий с целью максимизации прибыли на основе обоснованного маневрирования постоянными и переменными издержками, в обосновании структуры и объемов производства продукции при приемлемых для хозяйств удельных издержках.

Оценка рынка сельскохозяйственной продукции Удмуртии дает основание констатировать, что основными проблемами реализации конкурентной стратегии животноводческой продукции региона являются: кризис неплатежей; дефицит оборотных средств; опережающий рост цен на корма, энергоресурсы, транспортные услуги и прочее по сравнению с ценами на конечную продукцию; неразвитость заготовительной и сбытовой ин-

фраструктуры; низкий уровень рентабельности производства; низкая инвестиционная привлекательность отрасли; высокая доля теневого рынка; отсутствие вертикально интегрированных систем производства и распределения продукции; отсутствие государственных бюджетных ресурсов для должной поддержки и развития отрасли; отсутствие «правил игры» и механизмов государственного регулирования рынка животноводческой продукции.

Таблица 1

Финансовые результаты реализации продукции сельского хозяйства коллективными предприятиями Удмуртской Республики

Год	Отрасль	Полная себестоимость, тыс. руб.	Выручено, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	Сумма дотаций и компенсаций затрат из бюджета, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %	
						без дотаций	с учетом дотаций
2000	Всего	2768805	2823123	54318	243039	2,0	10,7
	в т.ч. растениеводство	349643	451352	101709	109238	29,1	60,3
	животноводство	2419162	2371771	-47391	133801	-2,0	3,6
2001	Всего	3352802	3674875	322073	242470	9,6	16,8
	в т.ч. растениеводство	436447	519353	82906	83962	19,0	38,2
	животноводство	2916355	3155522	239167	158508	8,2	13,6
2002	Всего	3919739	4000645	80906	263417	2,1	8,8
	в т.ч. растениеводство	457206	479421	22215	89429	4,8	24,4
	животноводство	3462533	3521224	58691	173988	1,7	6,7

Несмотря на то, что за последние годы в регионе реализационные цены на продукцию животноводства претерпели большие изменения в сторону их повышения, этот рост на многие ее виды (за исключением молока и яиц) не покрывают увеличение издержек производства.

Большое значение для развития сельскохозяйственного производства имеет другой источник финансового обеспечения – государственная поддержка. Основной ее формой является субсидирование в виде дотаций и компенсаций, осуществляемое в настоящее время, как из федерального, так и регионального бюджета. Так, дотации по Удмуртии на 1ц реализованной продукции в 2001г составили: по молоку – 41,6 руб.; мясу по видам: крупный рогатый скот – 23 руб., свиньи – 80,2, овцы – 1331,1, птица – 53,3 руб.; на 1000 шт. яиц – 20,4 руб.

Государственная поддержка в современных условиях необходима как средство сохранения и роста производственного потенциала реально функционирующего крупного сельскохозяйственного производства.

3. Механизм дотирования товарной продукции животноводства с учетом затрат производства и качества земли.

Организационно-экономический механизм АПК региона представляет собой совокупность методов и форм воздействия на экономические интересы товаропроизводителей с целью мотивации их производства и инвестиционной активности, насыщения продовольственного рынка. Вместе с тем, современное состояние рынка сельскохозяйственной продукции не позволяет реализовать ее по ценам, обеспечивающим отрасли нормальные условия воспроизводства. Соотношения цен на продукцию и ресурсы села складываются не в пользу сельского хозяйства.

Для обеспечения оптимальных ценовых пропорций в аграрном секторе экономики необходимо создать эффективно действующий механизм ценообразования, представляющий собой процесс формирования и государственного регулирования цен с учетом конъюнктуры рынка.

Чтобы установить объективность сложившихся закупочных цен к настоящему времени, нами проведены расчеты по обоснованию цен реализации продукции животноводства, дифференцированные по районам Уд-

муртии с использованием методики «средние издержки плюс прибыль» и скорректированные на качество земельных угодий.

Эти исследования преследовали цель – установление размеров дотационных средств на отдельные виды товарной животноводческой продукции, требуемых региону и их распределение по районам республики на единой методической основе.

В качестве исходной базы для расчетов использовались:

- полная фактическая себестоимость производства основных видов продукции животноводства за 2001г;
- нормированное значение бальной оценки земли;
- расчетный уровень рентабельности производства, равный 25%.

Алгоритм расчета следующий:

1. Коэффициент затрат = отношение полной себестоимости единицы продукции в среднем по району к среднему по региону.

2. Нормированное значение бальной оценки земли = отношение бальной оценка земель по району к бальной оценке земель в среднем по региону(по данным «Оценка земель и производственного потенциала Удмуртской АССР»,1990.-Ижевск: «Удмуртия».- В 2-х томах).

3. Коэффициент нормированного значение затрат = отношение коэффициента затрат к бальной оценке земель.

4. Нормативные затраты (затраты с учетом качества земли) = фактические затраты (полная себестоимость) умноженная на коэффициент нормированного значения затрат.

5. Расчетная цена реализации = произведению нормативных затрат на расчетный уровень рентабельности (25%).

6. Расчетная прибыль от реализации продукции = фактически сложившиеся закупочные цены минус нормативные затраты.

7. Рекомендуемый размер дотаций = расчетная закупочная цена минус фактическая закупочная цена.

Расчеты показали, что по отдельным видам животноводческой продукции, рекомендуемые закупочные цены для отдельных районов оказались ниже фактически сложившихся. Это объясняется различиями в состоянии организации труда и уровне управления, постановкой учета и другими причинами, связанными с соблюдением организационно-экономических и зооветеринарных требований ведения отраслей животноводства. Также следует отметить то обстоятельство, что при расчете закупочных цен по этой методике для районов, работающих с низкой эффективностью, цены, с учетом дотационных возмещений издержек производства, оказались выше. Следовательно, в данном случае стимулирующая функция закупочных цен и справедливость распределения дотационных выплат снижены.

4. Методика стимулирования производства животноводческой продукции региона на основе нормативных затрат.

При разработке нормативных затрат на производство продукции животноводства необходимо учитывать различные параметры, и прежде всего, уровень продуктивности животных и различия в стоимости используемых производственных ресурсов.

В современных условиях сельскохозяйственного производства расчеты нормативных затрат целесообразно проводить по трем вариантам:

- при сохранении сложившегося спада производства в сельском хозяйстве и росте цен на материально-технические ресурсы;
- при стабилизации производства в сельском хозяйстве и замедленном темпе роста цен на ресурсы;
- при подъеме производства в сельском хозяйстве и стабилизации цен на ресурсы для отрасли.

Предложенная методика обоснования закупочных цен основана на расчете издержек производства продукции животноводства с учетом нормативных затрат по технологическим картам и фактически сложившейся стоимости материальных ресурсов и тарифов, используемых в отраслях животноводства Удмуртии. При разработке нормативных затрат в животноводстве были учтены уровень продуктивности животных и различия в удельной стоимости используемых ресурсов в зависимости от объемов производства, едиными для всех районов региона. Например, по годовому удою от одной коровы расчет сделан на продуктивность 2300 кг, 2500 кг и 3200 кг.

В расчетах закупочных, цен при минимальном уровне продуктивности (2300 кг) принята нормативная рентабельность – 25%, обеспечивающая простое воспроизводство отрасли. Аналогичным образом в работе приведены расчеты закупочных цен при различных уровнях продуктивности мясного скотоводства, свиноводства и птицеводства яичного направления.

Расходы на оплату труда приняты из рекомендаций по использованию 10 разрядной тарифной сетки для оплаты труда работников сельского хозяйства. За тарифную ставку первого разряда принят минимальный уровень заработной платы – 450 руб. в месяц.

Затраты на корма определены на основе потребности животных в кормах на нормативном уровне в соответствии с продуктивностью и средней стоимостью определенных их видов.

Другие затраты, связанные с обслуживанием и содержанием животных, приняты по фактической оценке стоимости.

Эти расчеты нормативных затрат показал и объективный уровень издержек производства продукции животноводства в регионе. Нормативный подход к оценке затрат способствует разработке мер по соблюдению режима экономии, минимизации отклонения их от фактического уровня,

так как при дефиците инвестиций за счет собственных источников и недостаточной государственной поддержке развития сельского хозяйства, предприятия вынуждены добиваться жесткого режима экономии.

Практическое использование нормативных издержек производства в расчетно-конструктивных построениях обеспечивает «прозрачность» финансово-экономического состояния предприятия и отрасли, что позволяет их использовать в текущем и перспективном планировании, обосновании специализации и размещения производства, осуществлять оценку уровней использования производственных ресурсов и сложившихся рыночных цен на продукцию сельского хозяйства. Это дает возможность для обоснованного и оперативного вмешательства со стороны государства в процессы ценообразования с помощью дотационного механизма и других экономических инструментов.

5. Модель государственного регулирования и антикризисного управления производством продукции животноводства в конкурентной среде.

Исследования показали, что главные направления государственного регулирования экономических отношений в АПК регионального уровня заключаются: в долгосрочном прогнозировании, определяющем основные тенденции экономического развития региона на достаточно длительный период и выявлении возможных моментов будущих разрывов в этих тенденциях на основе поэтапного формирования и развития рынков продовольствия; в разработке стратегических концепций по использованию и развитию ресурсов АПК (земельных, трудовых и финансовых) в общей системе экономического роста региона; в определении конкретных целей развития АПК региона на 4 –5 лет с использованием средств их достижения на основе бизнес-планирования и инновационно-инвестиционных проектов.



Рис. 1. Модель регулирования рынка животноводческой продукции

Государственная поддержка сельских товаропроизводителей является неотъемлемой частью сложной системы государственного регулирования АПК в рыночных условиях. При этом задача государственного регулирования заключается, во-первых, чтобы не допустить высокого уровня ценовой инфляции и, во-вторых, обеспечить необходимую доходность сельскохозяйственного производства. Степень такого вмешательства определяется развитостью рыночных отношений, поскольку полный отказ от

регулирования ведет к монополизму участников воспроизводственного процесса и разрушает экономику, равно как установление цен в директивном порядке игнорирует закон равновесия спроса и предложения.

Модель государственного регулирования продовольственного рынка предполагает, прежде всего, обеспечение доступности основных продуктов питания для социально незащищенных слоев населения. Эта модель базируется на механизме ценового регулирования, учитывающего баланс интересов всех участников рыночного процесса от производителя сельскохозяйственной продукции до ее конечного потребителя. При этом, первому обеспечиваются устойчивые условия для высокорентабельной деятельности, а второму – доступность к продовольствию в объемах, необходимых для восполнения биологической жизнедеятельности. При этом полагается, что нарушение установленных правил должно повлечь за собой жесткую систему санкций за нарушение государственной дисциплины цен. Обязательное условие эффективного функционирования модели – прозрачность и упорядоченность движения товарных и финансовых потоков на рынке.

Таблица 2

Динамика уровня рентабельности, убыточности (-) реализованной продукции животноводства в Удмуртской Республике, %

Продукция	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Молоко и молокопродукты	-23,7	-24,1	-17,8	39,4	25,9	26,7	17,1
Скот и птица на убой:							
крупный рогатый скот	-43,2	-50,8	-44,9	-11,5	-18,3	-2,6	-11,2
свиньи	-35,6	-39,3	-34,4	-20,7	-26,9	0,5	1,3
овцы и козы	-54,6	-44,3	-55,8	-6,1	37,1	-1,7	-6,1
птица	-25,0	-40,0	-21,5	7,9	-5,4	3,4	-5,1
Шерсть	-74,5	-81,6	-84,7	-58,4	-66,5	-70,2	-77,9
Яйца	18,2	31,3	28,5	28,1	18,5	31,4	27,1

Анализ проблем в агропромышленном комплексе Удмуртии свидетельствует, что становление рыночных отношений в регионе пока не обеспечивают стабилизацию продовольственного и финансово-экономического положения сельских товаропроизводителей (табл. 2). Поэтому остается актуальной проблема антикризисного управления сельскохозяйственным производством.

Возникновение и развитие кризисных процессов возможно на любой стадии жизненного цикла предприятия, поэтому необходимо знать причины и признаки наступления кризисной ситуации и оценить возможность их разрешения. Причины могут быть внешними и внутренними. Внутренние причины кризиса связаны, прежде всего, с деятельностью хозяйствующего субъекта: рискованная стратегия маркетинга, внутренние конфликты, недостатки в организации производства, несовершенство управления инновационной и инвестиционной политикой и другое. Внутренние причины являются основополагающими, так как при одинаковых внешних условиях функционируют как прибыльные, так и убыточные предприятия.

Следовательно, антикризисное управление предприятием представляет собой процесс своевременной диагностики симптомов, факторов и причин приближающегося кризиса, определение природы кризиса и фазы, в которой он находится; и на этой основе разработка и реализация мер – экономически и социально обоснованных управленческих решений по предотвращению и преодолению нежелательных последствий кризиса для предприятия.

Механизм антикризисного управления предприятием – это процесс реализации потенциала предприятия и состоит из последовательных процедур: диагностики состояния предприятия, реструктуризации производства, совершенствования организационной и управленческой структур, оптимизации параметров предприятия, выбора наиболее эффективных тех-

нологий, организации планирования и прогнозирования, разработки и реализации кадровой и финансовой политики.

Несмотря на общую схему, мероприятия по антикризисному управлению разрабатываются для каждого предприятия индивидуально. При этом учитываются текущее состояние предприятия, его потенциал, вид и глубина кризиса, причины возникновения, а также перспективы развития. План по выводу одного предприятия из кризиса может быть абсолютно неприемлем для другого.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих *публикациях*:

1. Теоретические основы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции. Препринт.- Екатеринбург – Ижевск, 2000.- ИЭ УрО РАН.- 31с.

2. Воздействие стоимостных факторов на производство и реализацию продукции животноводства.- Екатеринбург – Ижевск, 2002.- ИЭ УрО РАН.- 72с.

3. Региональные особенности управления рынком продукции животноводства. Препринт.- Екатеринбург – Ижевск, 2003.- ИЭ УрО РАН.- 53с.

4. Роль регионального законодательства в правовом регулировании социально-экономического развития села // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: Материалы всероссийской науч.-практ. конфер.- ИжГСХА.- Ижевск: ИжГСХА, 2003.- С. 284 – 290.

5. Государственное регулирование агропромышленного комплекса.- Ижевск: ИжГСХА, 2004.- 42с.

6. Особенности государственного регулирования аграрного сектора стран Восточной Европы // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инновации, 2004.- № 3.- С. 7 – 8.