

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

## **Библиотечный мир глазами студентов**

**Материалы секции  
Всероссийской научно-практической конференции  
«Моргенштерновские чтения – 2018:  
Информационное обслуживание библиотек  
в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы»**

**(Челябинск, 20–21 сентября 2018 г.)**

Челябинск  
ЧГИК  
2019

УДК 02  
ББК 78я73  
Б59

*Научный редактор:*

И. Ю. Матвеева, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК, канд. пед. наук, доцент

*Технический редактор:*

О. Г. Усанова, канд. пед. наук, доцент кафедры литературы и русского языка ЧГИК

**Б59 Библиотечный мир глазами студентов : материалы секции Всерос. науч.-практ. конф. «Моргенштерновские чтения – 2018: Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы» (Челябинск, 20–21 сент. 2018 г.) / науч. ред. И. Ю. Матвеева ; техн. редактор: О. Г. Усанова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – 211 с.**  
ISBN 978-5-94839-695-8

Данный сборник включает материалы секции «Библиотечный мир глазами студентов» Всероссийской научно-практической конференции «Моргенштерновские чтения – 2018», в которой приняли участие студенты вузов, ведущих подготовку кадров высшей квалификации по направлениям «Библиотечно-информационная деятельность».

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-695-8

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. <i>Матвеева И. Ю.</i> .....	6
Формы и методы привлечения молодежи в библиотеку ..... <i>Акатьева М. Р.</i>	8
Опыт продвижения искусства отечественными и зарубежными библиотеками ..... <i>Алексеева Д. А.</i>	14
Как доказать, что библиотека – это интересно, это круто, это хайп? ..... <i>Баришовец А. А.</i>	18
Рекламная деятельность библиотеки им. И. Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации..... <i>Блинова И. Л.</i>	22
База данных «Ветераны Великой Отечественной войны Рыбинского района Красноярского края» как разновидность краеведческого электронного информационного ресурса ..... <i>Боякова О. А.</i>	27
Краеведческие сетевые ресурсы библиотек Российской Федерации: тематико-видовое разнообразие..... <i>Валялина А.С.</i>	34
Анализ методик оценки социальной и экономической эффективности функционирования библиотечного учреждения ..... <i>Васильева Д. А.</i>	39
Обучающие электронные выставки в библиотечной практике ..... <i>Григорьева Т. В.</i>	45
Применение положений теории поколений в управлении персоналом библиотеки..... <i>Долганова Т. Г.</i>	52
Организация работы с детьми «группы риска» в публичных библиотеках ..... <i>Долговых И. В.</i>	57
Практика создания электронного учебника по библиотечно-информационному обслуживанию ..... <i>Евграфова К.А.</i>	63
Изучение предпочтений читателей в выборе стиля дизайна библиотеки методом семантического дифференциала..... <i>Иванова И. В.</i>	68

Event-маркетинг в библиотечной сфере .....	71
<i>Карabanова М. А.</i>	
«В будущее возьмут не всех!» .....	76
<i>Кожеевникова Д. А.</i>	
Использование технологий криптографической защиты для обеспечения информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов .....	83
<i>Козырева Д. Ю.</i>	
Книжные памятники в структуре фонда Республиканского колледжа духовно-нравственного образования в Удмуртской Республике .....	89
<i>Колегова Я. С.</i>	
Электронные отечественные библиотеки: проблемы популяризации в молодежной среде .....	92
<i>Команденко К. А.</i>	
Литературное просвещение в работе современных библиотек .....	99
<i>Кукарская А. А.</i>	
Проекты общедоступных библиотек России по продвижению чтения среди детей и юношества .....	104
<i>Курбацкая А. А.</i>	
Организация информационного обслуживания в библиотеке Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта .....	110
<i>Макаренко Ю. А.</i>	
Акценты продвижения престижного образа библиотекаря с учетом мотивов в профессиональном самоопределении молодежи .....	115
<i>Максименко И. М.</i>	
Развитие библиотеки в современном обществе .....	119
<i>Мельникова А. В.</i>	
Профессиональные качества современного библиотекаря .....	124
<i>Мельниченко Е. И.</i>	
Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (на примере деятельности библиотек) .....	128
<i>Минниханова Д. Э.</i>	
Студенты-библиотекари в ракурсе педагогических технологий .....	134
<i>Морозова М. А.</i>	
Формы работы с читателями-детьми .....	138
<i>Наматова А. Р.</i>	

Социальные сети в деятельности библиотек .....	144
<i>Наумова К. С.</i>	
Библиотека как институт читательского, творческого и интеллектуального развития личности .....	148
<i>Нургалеева С. Г.</i>	
Проблемы использования потенциала библиотеки школы искусств.....	152
<i>Орлова Н. Г.</i>	
Значение деятельности волонтеров для библиотеки.....	157
<i>Петакова Р. Д.</i>	
Библиографическая информация: потенциал использования в продвижении культурного наследия в Сети .....	161
<i>Постарнак Т. С.</i>	
Продвижение книги и чтения в Национальной библиотеке Удмуртской Республики .....	166
<i>Рыбальченко О. С.</i>	
Профессиональная библиотечная периодика как источник профессиональной информации .....	171
<i>Савельева А. А.</i>	
Роль практикоориентированного подхода в библиотечном образовании: требования работодателя .....	175
<i>Семкина К. И.</i>	
Оценка информационных продуктов автоматизированных библиотечно-информационных систем библиотек .....	181
<i>Симурзина А. А.</i>	
Аннотации на интернет-ресурсы в предметной области «Коренные малочисленные народы» как основной контент электронного путеводителя ...	187
<i>Синельникова Л. Г.</i>	
Возможность применения интерактивных карт в работе библиотек.....	193
<i>Соловьева А. С.</i>	
Имидж библиотеки как социальный феномен .....	198
<i>Чиркова О. А.</i>	
Реализация концепции «третьего места» в библиотеках города Тюмени .....	203
<i>Шакирова Э. С.</i>	
Сведения об авторах и научных руководителях.....	208

## **Формы и методы привлечения молодежи в библиотеку**

*М. Р. Акатьева*

*Научный руководитель: И. Ф. Павлова  
(г. Ижевск)*

В современной России жизненно важна проблема привлечения молодежи в библиотеки, актуализирующая возможность преодоления стереотипного мышления и барьеры, мешающие популяризации библиотечного пространства.

Процесс продвижения библиотек и приобщение общества к знаниям проходит благодаря использованию различных форм и методик. Такие учёные, как Т.Е. Елисеева [1], М. П. Захаренко [4], О.Л. Лаврик [5], М.М. Самохина [8], В.П. Чудинова [10] и др. изучают способы и инструменты привлечения внимания и поддержки интереса к работе библиотек. Если в университетских и школьных библиотеках можно всегда наблюдать читающих школьников и студентов, то другим библиотекам приходится бороться за их внимание.

Формы и методы привлечения – это деятельность библиотеки, направленная на возобновление контакта с потребителями с целью заинтересовать в услугах или на получение мнения о библиотеке, которое в последующем создаст её положительный образ. Методики должны формировать у молодежи потребность в духовном и интеллектуальном росте, в книге, библиотеке...

Для совершенствования работы и привлечения новых читателей многие библиотеки стремятся к выполнению нескольких условий:

1. Создание ассоциаций с образом библиотеки как институтом знаний, средой обучения.
2. Налаживание двусторонней связи с молодежью, что необходимо для дальнейшего развития и получения обратной связи.
3. Создание репутации библиотеки как места досуга и площадкой для реализации собственных проектов [6].

Т.П. Спиркина [9] распределяет формы привлечения в библиотеку пользователей на три вида:

1. Деятельные (клубы, сотрудничество и совместная организация и т.д.).
2. Информационные (тематические подборки, обзоры, репортажи и т.д.).
3. Интерактивные (опросы, онлайн-викторины и т.д.).

Е. Н. Бойнякшина [7] предлагает библиотеке использовать интерактивные формы деятельности в следующих направлениях: непосредственные контакты с читателями; акции и конкурсы; реклама; работа, связанная с использованием мировой сети Интернет.

Способы привлечения молодежи к библиотеке сгруппируем:

1. Дизайн библиотеки, комфорта и качества обслуживания.
2. Хорошо подобранный и доступный библиотечный фонд.
3. Технологичность библиотеки (доступ к ресурсам, Интернету, соц. сетям и т. д.)
4. Деятельные формы (мероприятия, клубы, сотрудничество и совместная организация, дискуссионные или творческие площадки и т.д.).
5. Информационные формы (тематические подборки, обзоры, репортаж, создание совместных журналов и т.д.).
6. Интерактивные формы (опросы, онлайн-викторины, игры, квесты и т.д.).
7. PR-акции для поднятия престижа библиотеки и чтения.

Одним из главных методов привлечения внимания к библиотеке является улучшение дизайна внутреннего и внешнего пространства, повышение комфорта и качества обслуживания. Его можно охарактеризовать несколькими пунктами:

1. Молодежный яркий или лаконичный дизайн внутреннего пространства библиотеки.
2. Удобный режим работы библиотеки.
3. Возможность использования собственных печатных материалов.
4. Соответствие дизайна библиотеки предпочтениям молодых пользователей, визуальное расширение пространства, оборудование для нахождения в библиотеке лиц с ограниченными возможностями, предоставление места для досуга и уединения, молодежных зон.

5. Наличие объектов, помогающих ассоциировать библиотеку как «храм знаний», спокойное и тихое место, где их понимают и ценят.
6. Оптимизированная система передвижения по библиотеке.
7. Наличие небольшого кафетерия или пищевой зоны, кулеров для возможности более длительного нахождения в библиотеке.
8. Удалённый контакт с библиотекой, в том числе работа с электронными ресурсами.

Следующий метод привлечения молодежи, по мнению специалистов, – это хорошо подобранный и максимально доступный *фонд*, выставки актуальных материалов, удаленный доступ к каталогу, активное использование электронных книг и различные формы электронных выставок, коллекций. Немаловажным считается предоставление места для самообучения. Фонд библиотеки также является незаменимым ресурсом для привлечения молодежи. Учитывают также предпочтения в различных материальных и нематериальных, новых и более старых носителях.

Качество обслуживания повышается за счет решения оцифровать библиографические пособия: биобиблиографии и указатели, выставив их с подкастами, текстовыми и видео-подсказками, инструкциями. Немаловажный вклад вносят профессиональные библиотечные организации. Необходимо учитывать и то, что предоставление услуг и документов на бесплатной основе обеспечит решение психологических и материальных барьеров молодых людей. Библиотека также дает наглядное представление формирования библиографических записей в электронном каталоге, оцифровки книг.

С доступностью фонда, в частности фондом электронных изданий, тесно связано *технологическое оснащение библиотеки*. Для молодого читателя крайне важно предоставление библиотекой услуги использования библиотечной техники, мест для просматривания видео- и киноматериалов, прослушивания аудиокниг, виниловых пластинок, наличие услуг сканирования, копирования материала, а также возможность использовать SMS и онлайн-оповещения; аккаунты в различных мессенджерах, актуальных приложениях.

Для налаживания обратной связи с молодежью необходимо наличие сайта и социальной страницы библиотеки с возможностью консультирова-



ния, предоставления ответов на вопросы, ведения «блога» библиотеки, проведения видеотрансляций.

Оснащённость библиотеки для нахождения и перемещения по ней с электронными приборами (розетки для ноутбуков, телефонов и других девайсов, свободная wi-fi зона).

Особое внимание в коммуникативной сфере библиотеки привлекают именно *деятельные формы* - организация событий, мероприятий и других форм работы с молодежью, направленные на удовлетворение потребности в досуге [3], например, приобщение к чтению, в том числе комментированное чтение (вслух с обсуждением прочитанного), литературные чтения (художественное исполнение произведений).

Широко используется организация дискуссионных и творческих площадок (мероприятий на любую тему, преимущественно на улице и ограниченной территории). Проводят мероприятия в виде соревнований, таких как поэтические баттлы, слэм (литературные чтения), в виде ток-шоу - обсуждение жизненных ситуаций, какой-либо поднятой проблемы.

Важна и консультация, общение с самими сотрудниками библиотеки, организация курсов по культуре чтения и информационной грамотности, совместная работа. Сегодня библиотеки имеют специализированные читальные залы, особые поглощающие шум кресла, возможность творческого развития пользователей: от художественных занятий, игровых турниров до занятий йогой и видеомонтажа.

Особенно важным является двустороннее общение, организация и проведение социальных, творческих, образовательных мероприятий, конференций, семинаров, выставочная деятельность, разработка и реализация различных материалов, создание электронных ресурсов, представление помещения для съёмок, экскурсионное и лекционное обслуживание пользователей. В приоритете сотрудничество с другими учреждениями для привлечения молодежи. Совместная реализация идей молодежи поможет развитию обратной связи, творческих и личностных качеств читателей.

Интересной формой работы с молодежью выступает привлечение добровольцев в реализации проектов и идей на базе библиотеки, в организации молодежных библиотечных советов. Это позволяет повысить вни-

мание к библиотекам и сформировать особый имидж, наладить контакты с юношеством и выявить их потребности.

На базе библиотеки создают различные кружки и клубы по увлечениям, заинтересованные в участии разыгрывают театрализованные представления. Результаты деятельности таких групп пользователей могут быть представлены на различных мероприятиях библиотеки.

Главным инструментом библиотеки в работе с читателями остаются *информационные формы*, позволяющие предоставлять информацию с помощью креативных инструментов. Данные формы реализуются в виде тематических подборок, обзоров, совместной работы с молодежью по созданию репортажей, журналов и т.д. в стенах библиотеки.

В приоритете составление аннотированных библиографических пособий (списки, указатели, брошюры), создание опросов, выставок, буктрейлеров.

Популярность набирают *интерактивные формы*, в которых главной задачей определяется взаимодействие молодежи между собой и с работниками библиотеки. Примерами таких форм служат опросы, викторины, «жмурки» (угадывание книг по аннотациям) и т.д.

Интерактивные игры, яркие и содержательные формы. Некоторые из них с использованием оборудования (интерактивные доски, столы, игровые плакаты) [2], однако главным видом игр для библиотек остаются квесты (в том числе квест-ориентирование по библиотеке) – «игра, требующая решения умственных задач для продвижения по сюжету».

Библиотекари разрабатывают интерактивные игры в сети интернет, проводят викторины, конкурсы, чтения и групповые обсуждения в онлайн-режиме, в социальных сетях устраивают марафоны чтения, представление книг с помощью цитат и аннотаций.

Для поднятия престижа библиотеки и библиотечного чтения работники готовят *PR-акции* - формы PRO-движения [6]. Направленные на создание положительного образа библиотеки пиар-мероприятия могут представлять как массовые формы (акции «Подари книгу библиотеке», бук-кроссинг), продолжительные мероприятия, состоящие из событий, концертов, площадок, так и небольшие изменения, касающиеся библиотеки. В их

числе: создание тематического оформления с помощью книг (к примеру, фигура новогодней ёлки из зелёных книг), использование социальной рекламы, сотрудничество в проведении городских мероприятий.

Работа с молодежью требует от специалиста сферы библиотечной коммуникации психологические, социальные навыки, терпение и умение работать в команде, знание предпочтений и потребностей читателей, умение использовать собственные организаторские и ораторские способности.

#### Список литературы

1. Библиотеки – молодым: опыт работы библиотек с молодежью: информ. дайджест / сост. Т. Е. Елисеева. – Челябинск: ГУК, 2010. – Вып. 3. – 37 с.
2. Бойко Е. В. Использование интерактивного оборудования с детьми дошкольного возраста / Е. В. Бойко // Образование и воспитание. – 2017. – №1. – С. 3-5. – Систем. Требования: moluch.ru. - URL <https://moluch.ru/th/4/archive/52/1765/> (дата обращения: 03.06.2018).
3. Виды и формы мероприятий в библиотеке: Методические рекомендации в помощь библиотечным работникам при проведении мероприятий/ Бесплатная электронная библиотека – метод. указ. // metodichka.x-pdf.ru. – URL: <http://metodichka.x-pdf.ru/15kulturologiya/160466-1-vidi-formi-meropriyatiy-biblioteki-metodicheskie-rekomendacii-pomosch-bibliotечnim-rabotnikam-pri-provedenii-meropriyat.php> (Дата обращения: 03.06.2018).
4. Захаренко М. П. Молодёжь и библиотека: точки взаимодействия // Университетская книга. – 2016. – Июль-Август. – С. 72-73. - [Электронный ресурс]: URL:[http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article\\_id=319](http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=319) (Дата обращения: 03.06.2018).
5. Лаврик О.Л. Академическая библиотека в современной информационной среде / О. Л. Лаврик -. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2003. – 251 с.
6. Молодова, Л. Н. PR в библиотеке: контент и продвижение / Л. Н Молодова, Е. П. Мурадова, // ГПНТБ РФ. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2015/disk/048.pdf> (Дата обращения: 03.06.2018).
7. Опережая время: интерактивные формы работы библиотек: консультация-обзор / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека»; сост. Е. Н. Бойнякшина. – Хабаровск, 2016. – 23 с.
8. Самохина М. М. Социолог в библиотеке, или Библиотекарь как социолог : Практич. пособие для тех, кто хочет и любит исследовать / М. М. Самохина. – Москва: Рос. гос. юнош. б-ка. – 2008. – 194 с.
9. Современные идеи продвижения книги, чтения, библиотеки в молодежной среде: дайджест по материалам интернет-публикаций / сост. Т. П. Спиркина; ГКУ «Курганская обл. юнош. б-ка». – Курган, 2015. – 73 с. – URL: <http://programma.x-pdf.ru/16psihologiya/323371-1-sovremennie-idei-prodvizheniya-knigi-chteniya-biblioteki-molodezhnoy-srede-daydzhest-materialam-internet-publikacij-kurga.php>.
10. Чудинова В. П. Чтение детей и подростков в России: смена модели чтения / В. П. Чудинова // Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / Рос. гос. дет. б-ка. – Москва: Шк. б-ка, 2004.

## **Сведения об авторах и научных руководителях**

**Акатьева М. Р.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Александрова О. А.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры документоведения и информационной аналитики Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Алексеева Д. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Барিশовец А. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Блинова И. Л.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Боякова О. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Валялина А. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры; ведущий библиотекарь отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова

**Васильева Д. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Вафина Е. М.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры

**Гендина Н. И.**, директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Гильмиянова Р. А.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин социально-гуманитарного факультета Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Гракова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Тюменского государственного института культуры

**Григорьева Т. В.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Долганова Т. Г.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Долговых И. В.**, студентка Тюменского государственного института культуры, библиотекарь Заводоуковского библиотечного центра

**Евграфова К. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Иванова И. В.**, магистрант Челябинского государственного института культуры

**Карабанова М. А.**, студентка Пермского государственного института культуры

**Кожевникова Д. А.**, заместитель директора Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского

**Козырева Д. Ю.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Колегова Я. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Колесникова М. Н.**, заведующая кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Команденко К. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Кошель Т. Ю.**, старший преподаватель кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Кряжева М. Ф.**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Тюменского государственного института культуры

**Кукарская А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Курбацкая А. А.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Лаврова К. Б.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры

**Макаренко Ю. А.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Максименко И. М.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Матвеева И. Ю.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры, доцент

**Мельникова А. В.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мельниченко Е. И.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Меркулова А. Ш.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Минниханова Д. Э.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мишова В. В.**, заведующая кафедрой технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры, кандидат педагогических наук

**Морева О. Н.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Морозова М. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Наматова А. Р.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Наумова К. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Нурғалиева С. Г.**, студентка Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова

**Огнева Э. Н.**, старший преподаватель Кемеровского государственного института культуры

**Орлова Н. Г.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Павлова И. Ф.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Петакова Р. Д.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Постарнак Т. С.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Рыбальченко О. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Савельева А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Савкина С. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Сатагалшева С. М.**, заместитель декана факультета культуры и искусств, старший преподаватель Западно-Казахстанского государственного университета им М. Утемисова

**Семкина К. И.**, магистрант Челябинского государственного института культуры, библиотекарь Молодежного отдела ЦБ им. А. С. Пушкина г. Челябинска

**Симурзина А. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Синельникова Л. Г.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Сокольская Л. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного института культуры

**Соловьева А. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Суханова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Чиркова, О. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Шакирова С. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры