

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Библиотечный мир глазами студентов

**Материалы секции
Всероссийской научно-практической конференции
«Моргенштерновские чтения – 2018:
Информационное обслуживание библиотек
в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы»**

(Челябинск, 20–21 сентября 2018 г.)

Челябинск
ЧГИК
2019

УДК 02
ББК 78я73
Б59

Научный редактор:

И. Ю. Матвеева, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК, канд. пед. наук, доцент

Технический редактор:

О. Г. Усанова, канд. пед. наук, доцент кафедры литературы и русского языка ЧГИК

Б59 Библиотечный мир глазами студентов : материалы секции Всерос. науч.-практ. конф. «Моргенштерновские чтения – 2018: Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы» (Челябинск, 20–21 сент. 2018 г.) / науч. ред. И. Ю. Матвеева ; техн. редактор: О. Г. Усанова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – 211 с.
ISBN 978-5-94839-695-8

Данный сборник включает материалы секции «Библиотечный мир глазами студентов» Всероссийской научно-практической конференции «Моргенштерновские чтения – 2018», в которой приняли участие студенты вузов, ведущих подготовку кадров высшей квалификации по направлениям «Библиотечно-информационная деятельность».

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-695-8

© Челябинский государственный
институт культуры, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. <i>Матвеева И. Ю.</i>	6
Формы и методы привлечения молодежи в библиотеку <i>Акатьева М. Р.</i>	8
Опыт продвижения искусства отечественными и зарубежными библиотеками <i>Алексеева Д. А.</i>	14
Как доказать, что библиотека – это интересно, это круто, это хайп? <i>Баришовец А. А.</i>	18
Рекламная деятельность библиотеки им. И. Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации..... <i>Блинова И. Л.</i>	22
База данных «Ветераны Великой Отечественной войны Рыбинского района Красноярского края» как разновидность краеведческого электронного информационного ресурса <i>Боякова О. А.</i>	27
Краеведческие сетевые ресурсы библиотек Российской Федерации: тематико-видовое разнообразие..... <i>Валялина А.С.</i>	34
Анализ методик оценки социальной и экономической эффективности функционирования библиотечного учреждения <i>Васильева Д. А.</i>	39
Обучающие электронные выставки в библиотечной практике <i>Григорьева Т. В.</i>	45
Применение положений теории поколений в управлении персоналом библиотеки..... <i>Долганова Т. Г.</i>	52
Организация работы с детьми «группы риска» в публичных библиотеках <i>Долговых И. В.</i>	57
Практика создания электронного учебника по библиотечно-информационному обслуживанию <i>Евграфова К.А.</i>	63
Изучение предпочтений читателей в выборе стиля дизайна библиотеки методом семантического дифференциала..... <i>Иванова И. В.</i>	68

Event-маркетинг в библиотечной сфере	71
<i>Карбанова М. А.</i>	
«В будущее возьмут не всех!»	76
<i>Кожеевникова Д. А.</i>	
Использование технологий криптографической защиты для обеспечения информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов	83
<i>Козырева Д. Ю.</i>	
Книжные памятники в структуре фонда Республиканского колледжа духовно-нравственного образования в Удмуртской Республике	89
<i>Колегова Я. С.</i>	
Электронные отечественные библиотеки: проблемы популяризации в молодежной среде	92
<i>Команденко К. А.</i>	
Литературное просвещение в работе современных библиотек	99
<i>Кукарская А. А.</i>	
Проекты общедоступных библиотек России по продвижению чтения среди детей и юношества	104
<i>Курбацкая А. А.</i>	
Организация информационного обслуживания в библиотеке Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта	110
<i>Макаренко Ю. А.</i>	
Акценты продвижения престижного образа библиотекаря с учетом мотивов в профессиональном самоопределении молодежи	115
<i>Максименко И. М.</i>	
Развитие библиотеки в современном обществе	119
<i>Мельникова А. В.</i>	
Профессиональные качества современного библиотекаря	124
<i>Мельниченко Е. И.</i>	
Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (на примере деятельности библиотек)	128
<i>Минниханова Д. Э.</i>	
Студенты-библиотекари в ракурсе педагогических технологий	134
<i>Морозова М. А.</i>	
Формы работы с читателями-детьми	138
<i>Наматова А. Р.</i>	

Социальные сети в деятельности библиотек	144
<i>Наумова К. С.</i>	
Библиотека как институт читательского, творческого и интеллектуального развития личности	148
<i>Нургалеева С. Г.</i>	
Проблемы использования потенциала библиотеки школы искусств.....	152
<i>Орлова Н. Г.</i>	
Значение деятельности волонтеров для библиотеки.....	157
<i>Петикова Р. Д.</i>	
Библиографическая информация: потенциал использования в продвижении культурного наследия в Сети	161
<i>Постарнак Т. С.</i>	
Продвижение книги и чтения в Национальной библиотеке Удмуртской Республики	166
<i>Рыбальченко О. С.</i>	
Профессиональная библиотечная периодика как источник профессиональной информации	171
<i>Савельева А. А.</i>	
Роль практикоориентированного подхода в библиотечном образовании: требования работодателя	175
<i>Семкина К. И.</i>	
Оценка информационных продуктов автоматизированных библиотечно-информационных систем библиотек	181
<i>Симурзина А. А.</i>	
Аннотации на интернет-ресурсы в предметной области «Коренные малочисленные народы» как основной контент электронного путеводителя ...	187
<i>Синельникова Л. Г.</i>	
Возможность применения интерактивных карт в работе библиотек.....	193
<i>Соловьева А. С.</i>	
Имидж библиотеки как социальный феномен	198
<i>Чиркова О. А.</i>	
Реализация концепции «третьего места» в библиотеках города Тюмени	203
<i>Шакирова Э. С.</i>	
Сведения об авторах и научных руководителях.....	208

Рекламная деятельность библиотеки им. И.Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации

И. Л. Блинова

*Научный руководитель: И.Ф. Павлова
(г. Ижевск)*

Библиотечная реклама прошла достаточно длинный и весьма интересный путь развития до того, как достигла нынешнего уровня. Сегодня – это важный компонент в системе продвижения библиотечных услуг и средство формирования общественного имиджа библиотеки.

Библиотека-филиал И.Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска Удмуртской Республики является культурным, информационным, образовательным учреждением, располагающим организованным фондом тиражированных документов и предоставляющим их во временное пользование физическим и юридическим лицам, используя как традиционные, так и новые рекламные средства.

Проанализировав рекламную деятельность библиотеки-филиала, следует отметить, что реклама представлена в формах: печатная (афиши, листовки, буклеты и т.д.) и электронная реклама (интернет-реклама), однако по доступности и эффективности она, возможно, даже лучше печатной. В табл. 1 представлена реклама-афиша, размещенная в социальных сетях.

Таблица 1

Реклама библиотечных мероприятий

Дата	Название и форма мероприятия	Реклама
4.03.18	Клуб путешественников	афиша, интернет-реклама
7.03.18	Игротека «А, ну-ка девочки»	афиша, интернет-реклама
14.03.18	Литературный час «О них я песнь пою!»	афиша, интернет-реклама
26.03.18	Час правовой информации «Сквернословие и закон»	афиша, интернет-реклама
28.03.18	Исторический час «Любовью к Родине дыша»	афиша, интернет-реклама

Дата	Название и форма мероприятия	Реклама
29.03.18	Кукольный спектакль «Снежная королева»	афиша, интернет-реклама
4.04.18	Час здоровья «Особенности национального здоровья»	афиша, интернет-реклама
12.04.18	Беседа «Космическая фантастика: что стало реальностью»	афиша, интернет-реклама
15.04.18	Клуб путешественников	афиша, интернет-реклама
21.04.18	Библионочь	афиша, интернет-реклама

Каждый месяц библиотека проводит беседы, заседания клуба путешественников, литературный, исторический час, час правовой информации, книжные выставки... В марте проведена игротека «А ну-ка, девочки!» накануне Международного женского дня; литературный час «О них я песнь пою!», посвященный удмуртским поэтам-классикам Ашальчи Оки и Кузебаю Герду; час правовой информации «Сквернословие и закон»; исторический час «Любовью к Родине дыша»; кукольный спектакль «Снежная королева»; экспресс-выставки: «С добром, любовью и весной!», «К юбилею С. Михалкова», «Рафаэль».

В апреле были проведены такие мероприятия, как Час здоровья «Особенности национального здоровья», беседа "Космическая фантастика: что стало реальностью?", книжная выставка «Ижевск: власть в лицах», а также «Библионочь». К каждому из перечисленных мероприятий нам на практике необходимо было создать рекламные афиши, которые были использованы в электронном варианте для публикации в сообществе библиотеки ВКонтакте.

Следует отметить, что библиотека использует и наружную рекламу, рекламу в СМИ, рекламу в местах проведения акций, раздаточную рекламу (листочки, буклеты, афиши), умеет заявить о себе, преподнести свои услуги и продукцию, завлечь читателя и удержать его. Свидетельством этому является деятельность, направленная на формирование имиджа библиотеки: интересная форма подачи своих услуг, проводимые мероприятия, участие в фестивалях, акциях.

Рекомендации по изменению рекламной деятельности разработаны с целью повышения качества работы библиотеки (табл. 2).

Таблица 2

Рекомендации по изменению рекламной деятельности

Рекомендация	Применение	Положительный эффект
Интернет-реклама		
Контент	Изменение оформления постов	Привлекательность постов, их читабельность, легкость восприятия вложенной информации
Дизайн группы	Создание обложки	Формирование имиджа, отражение сущности группы
Использование функций сообщества (сообщение сообществу, тесты, опросы, статьи и т.д.)	Применение функции	Сообщения сообществу помогут наладить контакт с пользователями, улучшит обратную связь. Тесты, опросы, статьи помогут разнообразить контент, что является привлекательным для пользователей
Создание вирусной рекламы 1. видеоролики, 2. изображения, 3. аудиозаписи, 4. flash-приложения, 5. текстовый материал	Использование в качестве контента для сообщества	Повышение популярности сообщества, а вместе с тем и самой библиотеки
Создание сайта библиотеки	Использование для формирования имиджа библиотеки	Полное отражение деятельности библиотеки, доступность информации, повышение имиджа
Печатная реклама		
Использование специальных приложений для создания рекламы (Canva, Crello, Fotog и т.д.)	Афиши, плакаты, буклеты, флаеры, визитки	Использование готовых дизайнов дает более качественный рекламный продукт в сравнении с создаваемыми с нуля с использованием стандартных программ (Word, Power Point, Publisher)
Использование привлекательного материала	Глянцевая бумага, цветная печать	Визуальный эффект для пользователей очень важен
Использование логотипа и фирменного цвета (оранжевый и серый)	Применение при создании афиш, плакатов, буклетов, флаеров, визиток и т.д.	Обеспечение узнаваемости

Продвижение рекламной информации библиотеки с помощью социальных сетей является весьма эффективным методом. Прежде всего, необходимо повысить качество канала продвижения, в нашем случае каналом является группа, созданная библиотекой в социальной сети ВК. Далее – улучшить качество контента, разнообразить его с помощью различных средств, таких как приложения для создания рекламных изображений, а также использованием основных функций предоставляемых социальной сетью (опросы, тесты, статьи, динамические обложки и пр.). Все это поможет улучшить рекламную деятельность библиотеки благодаря интернет-рекламе.

Нами был проведен сравнительный анализ сообщества в ВК библиотеки им. И.Д. Пастухова с другими группами в этой сети – сообщества Центральной муниципальной библиотеки им. Н.А. Некрасова, Учебно-научной библиотеки Удмуртского государственного университета. Исследование показало, что в целом состояние группы у библиотеки им. И.Д. Пастухова, имеет определенные недостатки, на основании которых сформулированы рекомендации по ведению страницы в социальной сети ВК.

1. Контент – фундамент для любой группы. Важно правильное соотношение контента: 80% - информация по теме (мероприятия, новинки, рекомендации и т.п.) и 20% - опросы, видеоролики и интересные гифки (разбавляющая информация). Периодичность постов необходимо сократить до 3–5 в день.

2. Записи не должны быть громоздкими и, обязательно, с изображениями. Важно учитывать качество изображения. Можно добавлять аудиозапись к записи. Текст можно разбавлять «смайлами». Можно чаще проводить опросы, например, о прошедшем или планируемом мероприятии, о контенте группы, о том, что желает увидеть подписчик.

3. Подписчику надо предлагать участие в разнообразных конкурсах (в онлайн режиме). Афиши должны размещаться на стене сообщества с уточняющим текстом, поясняющим, что ждет посетителя мероприятия.

4. В начале 2018 года в социальной сети ВКонтакте появилась возможность писать статьи-«лонгриды». Опубликовать статью можно как в

группе, так и на стене публичной страницы. Для этого следует кликнуть по соответствующей пиктограмме в форме ввода текста при добавлении поста. Такие статьи отличаются от обычных постов своей привлекательностью и оформлением. К тому же использование данного формата позволит разнообразить контент группы.

5. Важной составляющей хорошей группы является дизайн. В группе есть возможность создать уникальный дизайн группы, который привлечёт внимание посетителей и потенциальных подписчиков. Поможет в этом динамическая обложка, которая является новым видом контента и в отличие от простого «аватара» передаёт информацию, необходимую для подписчиков сообщества: обновляет абсолютно любую информацию в группе на месте аватарки; позволяет повысить активность подписчиков.

Важно поддерживать связь между библиотекой и посетителями группы. Самый лучший способ - подключить сообщения Вконтакте, где посетители смогут задать сотрудникам любой вопрос и получать ответ от имени сообщества.

Таким образом, в библиотеке всё активнее используются новые, современные рекламные формы продвижения книги и чтения: мультимедийная продукция, наиболее соответствующая образному восприятию информации, игры, конкурсы, флэшмобы, библиопродленки. Вся основная информация, связанная с этим публикуется в сообществе библиотеки, улучшая рекламную деятельность и группу библиотеки им. И.Д. Пастухова в социальных сетях.

Сведения об авторах и научных руководителях

Акатьева М. Р., студентка Удмуртского государственного университета
Александрова О. А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры документоведения и информационной аналитики Санкт-Петербургского государственного института культуры

Алексеева Д. А., студентка Удмуртского государственного университета
Барিশовец А. А., студентка Челябинского государственного института культуры

Блинова И. Л., студентка Удмуртского государственного университета
Боякова О. А., студентка Кемеровского государственного института культуры

Валялина А. С., студентка Кемеровского государственного института культуры; ведущий библиотекарь отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова

Васильева Д. А., студентка Челябинского государственного института культуры

Вафина Е. М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры

Гендина Н. И., директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

Гильмиянова Р. А., кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин социально-гуманитарного факультета Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Гракова Е. В., кандидат педагогических наук, доцент Тюменского государственного института культуры

Григорьева Т. В., студентка Кемеровского государственного института культуры

Долганова Т. Г., студентка Тюменского государственного института культуры

Долговых И. В., студентка Тюменского государственного института культуры, библиотекарь Заводоуковского библиотечного центра

Евграфова К. А., студентка Удмуртского государственного университета

Иванова И. В., магистрант Челябинского государственного института культуры

Карабанова М. А., студентка Пермского государственного института культуры

Кожевникова Д. А., заместитель директора Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского

Козырева Д. Ю., студентка Кемеровского государственного института культуры

Колегова Я. С., студентка Удмуртского государственного университета

Колесникова М. Н., заведующая кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

Команденко К. А., студентка Кемеровского государственного института культуры

Кошель Т. Ю., старший преподаватель кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

Кряжева М. Ф., доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Тюменского государственного института культуры

Кукарская А. А., студентка Тюменского государственного института культуры

Курбацкая А. А., студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Лаврова К. Б., кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры

Макаренко Ю. А., магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

Максименко И. М., студентка Кемеровского государственного института культуры

Матвеева И. Ю., кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры, доцент

Мельникова А. В., студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Мельниченко Е. И., студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Меркулова А. Ш., кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

Минниханова Д. Э., студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Мишова В. В., заведующая кафедрой технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры, кандидат педагогических наук

Морева О. Н., кандидат исторических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

Морозова М. А., студентка Челябинского государственного института культуры

Наматова А. Р., студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Наумова К. С., студентка Кемеровского государственного института культуры

Нурғалиева С. Г., студентка Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова

Огнева Э. Н., старший преподаватель Кемеровского государственного института культуры

Орлова Н. Г., магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

Павлова И. Ф., кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

Петакова Р. Д., студентка Тюменского государственного института культуры

Постарнак Т. С., студентка Челябинского государственного института культуры

Рыбальченко О. С., студентка Удмуртского государственного университета

Савельева А. А., студентка Тюменского государственного института культуры

Савкина С. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

Сатагалшева С. М., заместитель декана факультета культуры и искусств, старший преподаватель Западно-Казахстанского государственного университета им М. Утемисова

Семкина К. И., магистрант Челябинского государственного института культуры, библиотекарь Молодежного отдела ЦБ им. А. С. Пушкина г. Челябинска

Симурзина А. А., студентка Кемеровского государственного института культуры

Синельникова Л. Г., студентка Кемеровского государственного института культуры

Сокольская Л. В., кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного института культуры

Соловьева А. С., студентка Удмуртского государственного университета

Суханова Е. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

Чиркова, О. А., студентка Удмуртского государственного университета

Шакирова С. С., студентка Кемеровского государственного института культуры