

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

## **Библиотечный мир глазами студентов**

**Материалы секции  
Всероссийской научно-практической конференции  
«Моргенштерновские чтения – 2018:  
Информационное обслуживание библиотек  
в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы»**

**(Челябинск, 20–21 сентября 2018 г.)**

Челябинск  
ЧГИК  
2019

УДК 02  
ББК 78я73  
Б59

*Научный редактор:*

И. Ю. Матвеева, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК, канд. пед. наук, доцент

*Технический редактор:*

О. Г. Усанова, канд. пед. наук, доцент кафедры литературы и русского языка ЧГИК

**Б59 Библиотечный мир глазами студентов : материалы секции Всерос. науч.-практ. конф. «Моргенштерновские чтения – 2018: Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы» (Челябинск, 20–21 сент. 2018 г.) / науч. ред. И. Ю. Матвеева ; техн. редактор: О. Г. Усанова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – 211 с.**  
ISBN 978-5-94839-695-8

Данный сборник включает материалы секции «Библиотечный мир глазами студентов» Всероссийской научно-практической конференции «Моргенштерновские чтения – 2018», в которой приняли участие студенты вузов, ведущих подготовку кадров высшей квалификации по направлениям «Библиотечно-информационная деятельность».

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-695-8

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. <i>Матвеева И. Ю.</i> .....	6
Формы и методы привлечения молодежи в библиотеку ..... <i>Акатьева М. Р.</i>	8
Опыт продвижения искусства отечественными и зарубежными библиотеками ..... <i>Алексеева Д. А.</i>	14
Как доказать, что библиотека – это интересно, это круто, это хайп? ..... <i>Барিশовец А. А.</i>	18
Рекламная деятельность библиотеки им. И. Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации..... <i>Блинова И. Л.</i>	22
База данных «Ветераны Великой Отечественной войны Рыбинского района Красноярского края» как разновидность краеведческого электронного информационного ресурса ..... <i>Боякова О. А.</i>	27
Краеведческие сетевые ресурсы библиотек Российской Федерации: тематико-видовое разнообразие..... <i>Валялина А.С.</i>	34
Анализ методик оценки социальной и экономической эффективности функционирования библиотечного учреждения ..... <i>Васильева Д. А.</i>	39
Обучающие электронные выставки в библиотечной практике ..... <i>Григорьева Т. В.</i>	45
Применение положений теории поколений в управлении персоналом библиотеки..... <i>Долганова Т. Г.</i>	52
Организация работы с детьми «группы риска» в публичных библиотеках ..... <i>Долговых И. В.</i>	57
Практика создания электронного учебника по библиотечно-информационному обслуживанию ..... <i>Евграфова К.А.</i>	63
Изучение предпочтений читателей в выборе стиля дизайна библиотеки методом семантического дифференциала..... <i>Иванова И. В.</i>	68

Event-маркетинг в библиотечной сфере .....	71
<i>Карabanова М. А.</i>	
«В будущее возьмут не всех!» .....	76
<i>Кожеевникова Д. А.</i>	
Использование технологий криптографической защиты для обеспечения информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов .....	83
<i>Козырева Д. Ю.</i>	
Книжные памятники в структуре фонда Республиканского колледжа духовно-нравственного образования в Удмуртской Республике .....	89
<i>Колегова Я. С.</i>	
Электронные отечественные библиотеки: проблемы популяризации в молодежной среде .....	92
<i>Команденко К. А.</i>	
Литературное просвещение в работе современных библиотек .....	99
<i>Кукарская А. А.</i>	
Проекты общедоступных библиотек России по продвижению чтения среди детей и юношества .....	104
<i>Курбацкая А. А.</i>	
Организация информационного обслуживания в библиотеке Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта .....	110
<i>Макаренко Ю. А.</i>	
Акценты продвижения престижного образа библиотекаря с учетом мотивов в профессиональном самоопределении молодежи .....	115
<i>Максименко И. М.</i>	
Развитие библиотеки в современном обществе .....	119
<i>Мельникова А. В.</i>	
Профессиональные качества современного библиотекаря .....	124
<i>Мельниченко Е. И.</i>	
Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (на примере деятельности библиотек) .....	128
<i>Минниханова Д. Э.</i>	
Студенты-библиотекари в ракурсе педагогических технологий .....	134
<i>Морозова М. А.</i>	
Формы работы с читателями-детьми .....	138
<i>Наматова А. Р.</i>	

Социальные сети в деятельности библиотек .....	144
<i>Наумова К. С.</i>	
Библиотека как институт читательского, творческого и интеллектуального развития личности .....	148
<i>Нургалеева С. Г.</i>	
Проблемы использования потенциала библиотеки школы искусств.....	152
<i>Орлова Н. Г.</i>	
Значение деятельности волонтеров для библиотеки.....	157
<i>Петакова Р. Д.</i>	
Библиографическая информация: потенциал использования в продвижении культурного наследия в Сети .....	161
<i>Постарнак Т. С.</i>	
Продвижение книги и чтения в Национальной библиотеке Удмуртской Республики .....	166
<i>Рыбальченко О. С.</i>	
Профессиональная библиотечная периодика как источник профессиональной информации .....	171
<i>Савельева А. А.</i>	
Роль практикоориентированного подхода в библиотечном образовании: требования работодателя .....	175
<i>Семкина К. И.</i>	
Оценка информационных продуктов автоматизированных библиотечно-информационных систем библиотек .....	181
<i>Симурзина А. А.</i>	
Аннотации на интернет-ресурсы в предметной области «Коренные малочисленные народы» как основной контент электронного путеводителя ...	187
<i>Синельникова Л. Г.</i>	
Возможность применения интерактивных карт в работе библиотек.....	193
<i>Соловьева А. С.</i>	
Имидж библиотеки как социальный феномен .....	198
<i>Чиркова О. А.</i>	
Реализация концепции «третьего места» в библиотеках города Тюмени .....	203
<i>Шакирова Э. С.</i>	
Сведения об авторах и научных руководителях.....	208

# Рекламная деятельность библиотеки им. И.Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации

*И. Л. Блинова*

*Научный руководитель: И.Ф. Павлова  
(г. Ижевск)*

Библиотечная реклама прошла достаточно длинный и весьма интересный путь развития до того, как достигла нынешнего уровня. Сегодня – это важный компонент в системе продвижения библиотечных услуг и средство формирования общественного имиджа библиотеки.

Библиотека-филиал И.Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска Удмуртской Республики является культурным, информационным, образовательным учреждением, располагающим организованным фондом тиражированных документов и предоставляющим их во временное пользование физическим и юридическим лицам, используя как традиционные, так и новые рекламные средства.

Проанализировав рекламную деятельность библиотеки-филиала, следует отметить, что реклама представлена в формах: печатная (афиши, листовки, буклеты и т.д.) и электронная реклама (интернет-реклама), однако по доступности и эффективности она, возможно, даже лучше печатной. В табл. 1 представлена реклама-афиша, размещенная в социальных сетях.

*Таблица 1*

Реклама библиотечных мероприятий

Дата	Название и форма мероприятия	Реклама
4.03.18	Клуб путешественников	афиша, интернет-реклама
7.03.18	Игротека «А, ну-ка девочки»	афиша, интернет-реклама
14.03.18	Литературный час «О них я песнь пою!»	афиша, интернет-реклама
26.03.18	Час правовой информации «Сквернословие и закон»	афиша, интернет-реклама
28.03.18	Исторический час «Любовью к Родине дыша»	афиша, интернет-реклама

Дата	Название и форма мероприятия	Реклама
29.03.18	Кукольный спектакль «Снежная королева»	афиша, интернет-реклама
4.04.18	Час здоровья «Особенности национального здоровья»	афиша, интернет-реклама
12.04.18	Беседа «Космическая фантастика: что стало реальностью»	афиша, интернет-реклама
15.04.18	Клуб путешественников	афиша, интернет-реклама
21.04.18	Библионочь	афиша, интернет-реклама

Каждый месяц библиотека проводит беседы, заседания клуба путешественников, литературный, исторический час, час правовой информации, книжные выставки... В марте проведена игротка «А ну-ка, девочки!» накануне Международного женского дня; литературный час «О них я песнь пою!», посвященный удмуртским поэтам-классикам Ашальчи Оки и Кузебаю Герду; час правовой информации «Сквернословие и закон»; исторический час «Любовью к Родине дыша»; кукольный спектакль «Снежная королева»; экспресс-выставки: «С добром, любовью и весной!», «К юбилею С. Михалкова», «Рафаэль».

В апреле были проведены такие мероприятия, как Час здоровья «Особенности национального здоровья», беседа "Космическая фантастика: что стало реальностью?", книжная выставка «Ижевск: власть в лицах», а также «Библионочь». К каждому из перечисленных мероприятий нам на практике необходимо было создать рекламные афиши, которые были использованы в электронном варианте для публикации в сообществе библиотеки ВКонтакте.

Следует отметить, что библиотека использует и наружную рекламу, рекламу в СМИ, рекламу в местах проведения акций, раздаточную рекламу (листочки, буклеты, афиши), умеет заявить о себе, преподнести свои услуги и продукцию, завлечь читателя и удержать его. Свидетельством этому является деятельность, направленная на формирование имиджа библиотеки: интересная форма подачи своих услуг, проводимые мероприятия, участие в фестивалях, акциях.

Рекомендации по изменению рекламной деятельности разработаны с целью повышения качества работы библиотеки (табл. 2).

Таблица 2

## Рекомендации по изменению рекламной деятельности

Рекомендация	Применение	Положительный эффект
<b>Интернет-реклама</b>		
Контент	Изменение оформления постов	Привлекательность постов, их читабельность, легкость восприятия вложенной информации
Дизайн группы	Создание обложки	Формирование имиджа, отражение сущности группы
Использование функций сообщества (сообщение сообществу, тесты, опросы, статьи и т.д.)	Применение функции	Сообщения сообществу помогут наладить контакт с пользователями, улучшит обратную связь. Тесты, опросы, статьи помогут разнообразить контент, что является привлекательным для пользователей
Создание вирусной рекламы 1. видеоролики, 2. изображения, 3. аудиозаписи, 4. flash-приложения, 5. текстовый материал	Использование в качестве контента для сообщества	Повышение популярности сообщества, а вместе с тем и самой библиотеки
Создание сайта библиотеки	Использование для формирования имиджа библиотеки	Полное отражение деятельности библиотеки, доступность информации, повышение имиджа
<b>Печатная реклама</b>		
Использование специальных приложений для создания рекламы (Canva, Crello, Fotog и т.д.)	Афиши, плакаты, буклеты, флаеры, визитки	Использование готовых дизайнов дает более качественный рекламный продукт в сравнении с создаваемыми с нуля с использованием стандартных программ (Word, Power Point, Publisher)
Использование привлекательного материала	Глянцевая бумага, цветная печать	Визуальный эффект для пользователей очень важен
Использование логотипа и фирменного цвета (оранжевый и серый)	Применение при создании афиш, плакатов, буклетов, флаеров, визиток и т.д.	Обеспечение узнаваемости



Продвижение рекламной информации библиотеки с помощью социальных сетей является весьма эффективным методом. Прежде всего, необходимо повысить качество канала продвижения, в нашем случае каналом является группа, созданная библиотекой в социальной сети ВК. Далее – улучшить качество контента, разнообразить его с помощью различных средств, таких как приложения для создания рекламных изображений, а также использованием основных функций предоставляемых социальной сетью (опросы, тесты, статьи, динамические обложки и пр.). Все это поможет улучшить рекламную деятельность библиотеки благодаря интернет-рекламе.

Нами был проведен сравнительный анализ сообщества в ВК библиотеки им. И.Д. Пастухова с другими группами в этой сети – сообщества Центральной муниципальной библиотеки им. Н.А. Некрасова, Учебно-научной библиотеки Удмуртского государственного университета. Исследование показало, что в целом состояние группы у библиотеки им. И.Д. Пастухова, имеет определенные недостатки, на основании которых сформулированы рекомендации по ведению страницы в социальной сети ВК.

1. Контент – фундамент для любой группы. Важно правильное соотношение контента: 80% - информация по теме (мероприятия, новинки, рекомендации и т.п.) и 20% - опросы, видеоролики и интересные гифки (разбавляющая информация). Периодичность постов необходимо сократить до 3–5 в день.

2. Записи не должны быть громоздкими и, обязательно, с изображениями. Важно учитывать качество изображения. Можно добавлять аудиозапись к записи. Текст можно разбавлять «смайлами». Можно чаще проводить опросы, например, о прошедшем или планируемом мероприятии, о контенте группы, о том, что желает увидеть подписчик.

3. Подписчику надо предлагать участие в разнообразных конкурсах (в онлайн режиме). Афиши должны размещаться на стене сообщества с уточняющим текстом, поясняющим, что ждет посетителя мероприятия.

4. В начале 2018 года в социальной сети ВКонтакте появилась возможность писать статьи-«лонгриды». Опубликовать статью можно как в

группе, так и на стене публичной страницы. Для этого следует кликнуть по соответствующей пиктограмме в форме ввода текста при добавлении поста. Такие статьи отличаются от обычных постов своей привлекательностью и оформлением. К тому же использование данного формата позволит разнообразить контент группы.

5. Важной составляющей хорошей группы является дизайн. В группе есть возможность создать уникальный дизайн группы, который привлечёт внимание посетителей и потенциальных подписчиков. Поможет в этом динамическая обложка, которая является новым видом контента и в отличие от простого «аватара» передаёт информацию, необходимую для подписчиков сообщества: обновляет абсолютно любую информацию в группе на месте аватарки; позволяет повысить активность подписчиков.

Важно поддерживать связь между библиотекой и посетителями группы. Самый лучший способ - подключить сообщения Вконтакте, где посетители смогут задать сотрудникам любой вопрос и получать ответ от имени сообщества.

Таким образом, в библиотеке всё активнее используются новые, современные рекламные формы продвижения книги и чтения: мультимедийная продукция, наиболее соответствующая образному восприятию информации, игры, конкурсы, флэшмобы, библиопродленки. Вся основная информация, связанная с этим публикуется в сообществе библиотеки, улучшая рекламную деятельность и группу библиотеки им. И.Д. Пастухова в социальных сетях.

## **Сведения об авторах и научных руководителях**

**Акатьева М. Р.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Александрова О. А.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры документоведения и информационной аналитики Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Алексеева Д. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Барিশовец А. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Блинова И. Л.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Боякова О. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Валялина А. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры; ведущий библиотекарь отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова

**Васильева Д. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Вафина Е. М.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры

**Гендина Н. И.**, директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Гильмиянова Р. А.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин социально-гуманитарного факультета Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Гракова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Тюменского государственного института культуры

**Григорьева Т. В.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Долганова Т. Г.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Долговых И. В.**, студентка Тюменского государственного института культуры, библиотекарь Заводоуковского библиотечного центра

**Евграфова К. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Иванова И. В.**, магистрант Челябинского государственного института культуры

**Карабанова М. А.**, студентка Пермского государственного института культуры

**Кожевникова Д. А.**, заместитель директора Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского

**Козырева Д. Ю.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Колегова Я. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Колесникова М. Н.**, заведующая кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Команденко К. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Кошель Т. Ю.**, старший преподаватель кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Кряжева М. Ф.**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Тюменского государственного института культуры

**Кукарская А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Курбацкая А. А.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Лаврова К. Б.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры

**Макаренко Ю. А.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Максименко И. М.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Матвеева И. Ю.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры, доцент

**Мельникова А. В.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мельниченко Е. И.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Меркулова А. Ш.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Минниханова Д. Э.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мишова В. В.**, заведующая кафедрой технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры, кандидат педагогических наук

**Морева О. Н.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Морозова М. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Наматова А. Р.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Наумова К. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Нурғалиева С. Г.**, студентка Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова

**Огнева Э. Н.**, старший преподаватель Кемеровского государственного института культуры

**Орлова Н. Г.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Павлова И. Ф.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Петакова Р. Д.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Постарнак Т. С.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Рыбальченко О. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Савельева А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Савкина С. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Сатагалшева С. М.**, заместитель декана факультета культуры и искусств, старший преподаватель Западно-Казахстанского государственного университета им М. Утемисова

**Семкина К. И.**, магистрант Челябинского государственного института культуры, библиотекарь Молодежного отдела ЦБ им. А. С. Пушкина г. Челябинска

**Симурзина А. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Синельникова Л. Г.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Сокольская Л. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного института культуры

**Соловьева А. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Суханова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Чиркова, О. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Шакирова С. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры