

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

## **Библиотечный мир глазами студентов**

**Материалы секции  
Всероссийской научно-практической конференции  
«Моргенштерновские чтения – 2018:  
Информационное обслуживание библиотек  
в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы»**

**(Челябинск, 20–21 сентября 2018 г.)**

Челябинск  
ЧГИК  
2019

УДК 02  
ББК 78я73  
Б59

*Научный редактор:*

И. Ю. Матвеева, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК, канд. пед. наук, доцент

*Технический редактор:*

О. Г. Усанова, канд. пед. наук, доцент кафедры литературы и русского языка ЧГИК

**Б59 Библиотечный мир глазами студентов : материалы секции Всерос. науч.-практ. конф. «Моргенштерновские чтения – 2018: Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы» (Челябинск, 20–21 сент. 2018 г.) / науч. ред. И. Ю. Матвеева ; техн. редактор: О. Г. Усанова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – 211 с.**  
ISBN 978-5-94839-695-8

Данный сборник включает материалы секции «Библиотечный мир глазами студентов» Всероссийской научно-практической конференции «Моргенштерновские чтения – 2018», в которой приняли участие студенты вузов, ведущих подготовку кадров высшей квалификации по направлениям «Библиотечно-информационная деятельность».

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

ISBN 978-5-94839-695-8

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. <i>Матвеева И. Ю.</i> .....	6
Формы и методы привлечения молодежи в библиотеку ..... <i>Акатьева М. Р.</i>	8
Опыт продвижения искусства отечественными и зарубежными библиотеками ..... <i>Алексеева Д. А.</i>	14
Как доказать, что библиотека – это интересно, это круто, это хайп? ..... <i>Баришовец А. А.</i>	18
Рекламная деятельность библиотеки им. И. Д. Пастухова ЦБС г. Ижевска: состояние и рекомендации..... <i>Блинова И. Л.</i>	22
База данных «Ветераны Великой Отечественной войны Рыбинского района Красноярского края» как разновидность краеведческого электронного информационного ресурса ..... <i>Боякова О. А.</i>	27
Краеведческие сетевые ресурсы библиотек Российской Федерации: тематико-видовое разнообразие..... <i>Валялина А.С.</i>	34
Анализ методик оценки социальной и экономической эффективности функционирования библиотечного учреждения ..... <i>Васильева Д. А.</i>	39
Обучающие электронные выставки в библиотечной практике ..... <i>Григорьева Т. В.</i>	45
Применение положений теории поколений в управлении персоналом библиотеки..... <i>Долганова Т. Г.</i>	52
Организация работы с детьми «группы риска» в публичных библиотеках ..... <i>Долговых И. В.</i>	57
Практика создания электронного учебника по библиотечно-информационному обслуживанию ..... <i>Евграфова К.А.</i>	63
Изучение предпочтений читателей в выборе стиля дизайна библиотеки методом семантического дифференциала..... <i>Иванова И. В.</i>	68

Event-маркетинг в библиотечной сфере .....	71
<i>Карбанова М. А.</i>	
«В будущее возьмут не всех!» .....	76
<i>Кожеевникова Д. А.</i>	
Использование технологий криптографической защиты для обеспечения информационной безопасности электронных библиотечных ресурсов .....	83
<i>Козырева Д. Ю.</i>	
Книжные памятники в структуре фонда Республиканского колледжа духовно-нравственного образования в Удмуртской Республике .....	89
<i>Колегова Я. С.</i>	
Электронные отечественные библиотеки: проблемы популяризации в молодежной среде .....	92
<i>Команденко К. А.</i>	
Литературное просвещение в работе современных библиотек .....	99
<i>Кукарская А. А.</i>	
Проекты общедоступных библиотек России по продвижению чтения среди детей и юношества .....	104
<i>Курбацкая А. А.</i>	
Организация информационного обслуживания в библиотеке Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта .....	110
<i>Макаренко Ю. А.</i>	
Акценты продвижения престижного образа библиотекаря с учетом мотивов в профессиональном самоопределении молодежи .....	115
<i>Максименко И. М.</i>	
Развитие библиотеки в современном обществе .....	119
<i>Мельникова А. В.</i>	
Профессиональные качества современного библиотекаря .....	124
<i>Мельниченко Е. И.</i>	
Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (на примере деятельности библиотек) .....	128
<i>Минниханова Д. Э.</i>	
Студенты-библиотекари в ракурсе педагогических технологий .....	134
<i>Морозова М. А.</i>	
Формы работы с читателями-детьми .....	138
<i>Наматова А. Р.</i>	

Социальные сети в деятельности библиотек .....	144
<i>Наумова К. С.</i>	
Библиотека как институт читательского, творческого и интеллектуального развития личности .....	148
<i>Нургалеева С. Г.</i>	
Проблемы использования потенциала библиотеки школы искусств.....	152
<i>Орлова Н. Г.</i>	
Значение деятельности волонтеров для библиотеки.....	157
<i>Петикова Р. Д.</i>	
Библиографическая информация: потенциал использования в продвижении культурного наследия в Сети .....	161
<i>Постарнак Т. С.</i>	
Продвижение книги и чтения в Национальной библиотеке Удмуртской Республики .....	166
<i>Рыбальченко О. С.</i>	
Профессиональная библиотечная периодика как источник профессиональной информации .....	171
<i>Савельева А. А.</i>	
Роль практикоориентированного подхода в библиотечном образовании: требования работодателя .....	175
<i>Семкина К. И.</i>	
Оценка информационных продуктов автоматизированных библиотечно- информационных систем библиотек .....	181
<i>Симурзина А. А.</i>	
Аннотации на интернет-ресурсы в предметной области «Коренные малочисленные народы» как основной контент электронного путеводителя ...	187
<i>Синельникова Л. Г.</i>	
Возможность применения интерактивных карт в работе библиотек.....	193
<i>Соловьева А. С.</i>	
Имидж библиотеки как социальный феномен .....	198
<i>Чиркова О. А.</i>	
Реализация концепции «третьего места» в библиотеках города Тюмени .....	203
<i>Шакирова Э. С.</i>	
Сведения об авторах и научных руководителях.....	208

1. реализация карты в требуемом формате - вставка части на сайт или реализация независимой карты;
2. автономное оформление - существует шаблон, который можно изменить так, как необходимо пользователю;
3. построение объёмной карты;
4. прикрепление как к самой карте, так и к отдельным маркерам необходимых файлов, а именно: изображений, аудио- и видеoinформации, ссылок на сторонние ресурсы.

Интернет никогда не сможет полноценно заменить библиотеку – это неоспоримый факт. Тем не менее, он может помочь ей, расширяя возможности и облегчая работу библиотекарей. Многие, что позволяет Интернет, библиотека уже использует, и интерактивные карты в том числе, но степень и качество оставляют желать лучшего. Представленный проект охватывает сразу две важные цели: первая – привлечение внимания к библиотеке и её проблемам, вторая – создать качественную карту, раскрывающую потенциал использования подобных систем для библиотекарей.

## **Имидж библиотеки как социальный феномен**

***О. А. Чиркова***

*Научный руководитель: И.Ф. Павлова  
(г. Ижевск)*

Одним из главных информационных институтов, который все чаще привлекает внимание специалистов, исследователей и прессы, является библиотека. В настоящее время библиотека находится на стадии трансформации из традиционного учреждения-книгохранилища в информационно-развитую инфраструктуру с обновленными функциями, деятельностью, дизайном. Деятельность библиотеки подчинена одной общей цели – культурно-информационному обеспечению жизнедеятельности общества в целом и каждого читателя по отдельности.

В настоящее время каждый понимает для себя важность создания благоприятного имиджа для организации, то же касается и библиотек.

Сознание современного человека закрепляет понятие имиджа как особой ценности, от наличия и качества которой зависит успешность любой деятельности.

Целью статьи является исследование имиджа отечественных и зарубежных библиотек как социального феномена.

Понятие «имидж» происходит от английского слова «image», что означает «образ», «представление». Имидж – это целенаправленно формируемый образ-представление, который создают специально для какого-либо объекта [1]. Понятие появилось на Западе в 1950-х г., в отечественную специальную литературу введено впервые в 1970-е гг. О.А. Феофановым [6], однако его широкое распространение произошло только в 1990-е гг. Имидж рассматривается применительно к человеку и к организации. В эти же годы данное понятие стало применяться в библиотечном деле.

Наиболее полное определение «библиотечного имиджа» принадлежит М.Ю. Матвееву, под которым он понимает «широко распространенный и относительно устойчивый образ, сформировавшийся в сознании различных групп населения под воздействием её непосредственной работы, мер, предпринимаемых ею для улучшения своей популярности, и ряда трудно прогнозируемых факторов, и в первую очередь – сложившегося под воздействием СМИ и литературных источников общего представления о деятельности аналогичных ей субъектов» [3, с. 216].

Основной проблемой библиотечного имиджа является трансформация библиотеки в современную инфраструктуру – информационный центр, при которой может произойти кардинальное изменение функций и переименование библиотечной профессии. К сожалению, имидж большинства библиотек кардинально не изменился. Именно это вынуждает исследователей из разных стран изучить опыт сформированного имиджа библиотек, причины такого положения и наметить определенные действия на будущее.

Имидж библиотеки состоит из внешнего, внутреннего и независимого (от организации) имиджа. Так, на примере опыта отечественных и зарубежных библиотек мы рассмотрим положительные примеры компонентов имиджа.

Наиболее ярким примером положительного имиджа является Публичная библиотека Амстердама, к которому должны стремиться все биб-

лиотеки мира [7]. Внешний и внутренний дизайн библиотеки доказывает то, что к размещению библиотеки подошли серьезно. Библиотека – двенадцатизэтажное здание, где каждый элемент существует исключительно для комфорта читателей и посетителей: паркинг, многоярусная стоянка для велосипедов, лифты и эскалаторы. Доступная и удобная навигация, комфортабельные и уютные «рабочие» места (зал «тишины», кинозалы, мягкие большие диваны, где можно даже прилечь с книгой; деловые кабинеты для работы, требующей усиленную концентрацию), собственный театр, ресторан и т.д. Освещение залов производится в зависимости от характера помещения. Библиотека предоставляет пользователям разнообразные услуги, тематические книжные коллекции («Амстердам», «История детской книги», «Личные собрания» и др.), огромное количество периодических изданий в отдельном зале.

Внутрибиблиотечный имидж не уступает внешнему имиджу библиотеки: профессионализм работников библиотеки позволяет работать со сложными системами, управлять огромными потоками информации, людей и пространством.

Среди отечественных библиотек наиболее удачным примером положительного библиотечного имиджа является Российская государственная библиотека для молодежи (далее – РГБМ). Внутренний имидж определяется историей и настоящим библиотеки, отношением к ней общества и пользователей. Ее история началась в 1966 г., когда она называлась Государственная республиканская юношеская библиотека (далее ГРЮБ) [4]. ГРЮБ была первой, деятельность которой была направлена на обслуживание исключительно молодежи. Она стала основателем, как традиционных методик, так и современных, инновационных: профессиональная ориентация, экологическое воспитание, дискуссионные площадки, увлекательные циклы лекций, клубы по интересам, помощь психологов и др.

Важной частью имиджа является профессионализм работников организации. Этот вопрос в библиотеке для молодежи решили очень просто – собрали молодежный кадровый состав, который легко найдет общий язык с читателями, а также обеспечит постоянными инновационными предложениями в развитии библиотеки.



Особое место в РГБМ принадлежит интересным имиджевым проектам или PR-деятельности. Самым ярким проектом является конкурс «Фабрика идей» [2], который позволил открыто взаимодействовать с читателями, узнавать их предпочтения и вместе развивать библиотеку. Сегодня в РГБМ работает более 20 клубов, большинство из которых были открыты благодаря этому конкурсу.

Доступность и открытость библиотеки – элемент внешнебиблиотечного имиджа. Каждый читатель может реализовать свои культурно-творческие предпочтения и ожидания: можно записаться в клубы по интересам, поучаствовать в конкурсах или различных мероприятиях, а можно просто отдохнуть и почитать любимые произведения. Библиотека постоянно расширяет круг информационных источников: комиксы, популярные виниловые журналы и др. РГБМ первая вводит дистанционные формы своих же ресурсов, облегчая тем самым работу для молодежи. Особенностью библиотеки является доступность ее ресурсов и для людей с ограниченными возможностями. РГБМ стремится принять молодежь с ограничениями здоровья как равноправных пользователей. Для этого библиотека старается исключить все виды барьеров.

Дизайн библиотеки – это отдельная страница в ее жизни. Всего перечислить невозможно, т.к. интересного там много: множество залов и отделов, различные центры, компьютеры с доступом к базам данных, удобная яркая мебель и т.д. Авторы такого яркого проекта ориентировались на дизайны городских библиотек Амстердама, Мюнхена, Нью-Йорка, Сингапура. Тихая библиотека преобразилась в настоящий информационный центр, где каждый фрагмент библиотеки имеет свой образ и свою тематику, свое стиливое и цветоевое решение, продуман и наделен жизнелюбием.

В РГБМ к формированию имиджа подошли основательно. Он подразумевает под собой нужные и интересные ресурсы для всех пользователей, информирование читателей, набор качественных услуг, взаимодействие со СМИ и многое другое. Самое главное достижение РГБМ заключается в том, что она ежедневно создает актуальную модель публичной библиотеки.

Библиотеки Удмуртии тоже озабочены проблемой имиджа и его совершенствованием. Безусловно, сравнивать дизайн, приспособленность

зданий и многообразие услуг библиотек Удмуртии и библиотек больших городов России и зарубежных нет смысла. Известно, что библиотеки районов обычно располагаются в старых, порой даже ветхих зданиях. Даже Национальная библиотека Удмуртии, казалось бы, самая важная библиотека в республике находится в аварийном здании. Можно отметить несколько примеров удобного и комфортного для читателей внутреннего и внешнего дизайна библиотек – Учебно-научная библиотека им. В.А. Журавлева, в Ижевске ЦМБ им. Н.А. Некрасова и Республиканская библиотека для детей и юношества. Приветливое здание, приятный внешний дизайн залов, информационная составляющая: фонд, информационные ресурсы, доступный Интернет и т.д. Библиотеку хочется посещать, находиться там, знакомиться с книгами, находящимися в открытых фондах.

В формировании положительной репутации библиотеки, хорошего мнения о ней важную роль играют связи с общественностью. Сотрудничая с органами местного самоуправления, библиотекам проще решать вопросы формирования фондов, организовывать и проводить мероприятия. Так, при участии Администрации Игринского района Районная библиотека провела общественно значимое мероприятие «День литературы и искусства», на котором презентовала книгу «Культурное пространство Игринского района». При финансовой помощи Администрации Киясовского района в честь юбилея Победы в Великой Отечественной войне изданы сборники [5]. Администрации муниципальных образований поддержали проведение районных и городских конкурсов: «Чехов на все времена» (Алнашский район), «Литературный год» (г. Воткинск), «Край родниковый» (Шарканский район) и др. [5].

Взаимодействие со СМИ также необходимое условие в поддержании имиджа, и библиотеки республики с этим хорошо знакомы. Хорошим примером в этой области является ЦГБ г. Можга им. Н.С. Байтерякова [5]. Она активно сотрудничает с местными СМИ: публикации в газете, своя литературная рубрика в радиоэфире, передачи на телеканале, ведущими которых выступают библиотекари. Свои проекты на радио имеют ЦБС Алнашского, Кизнерского, Сарапульского, Шарканского, Ярского районов [5].

Библиотеки Удмуртской Республики не остаются в стороне от решения проблемы имиджа и упорно работают над решением этой проблемы. Можно заметить, что некоторые городские библиотеки во многом уступают библиотекам небольших районов, что доказывает важность внутрибиблиотечного имиджа, в основе которого лежит профессионализм руководителя и работников.

Таким образом, имидж как социальный феномен не всегда поддается планированию и прогнозированию. Совершенствование имиджа библиотеки как социального института – эволюционный, а не революционный путь, при котором нельзя стремиться лишь к моментальным успехам. Изменение имиджа влияет на развитие информационных продуктов и услуг, меняет образ библиотеки в глазах общества и пользователей. Положительные примеры, на наш взгляд, могут привести к положительной трансформации библиотек.

#### Список литературы

1. Алешина, И.В. Корпоративный имидж / И.В. Алешина // Маркетинг – 1998 – № 1.
2. Макаева, Е. Эффект телепортации / Е. Макаева // Библиотечное дело, 2016. – № 13. – С. 16–19.
3. Матвеев М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен / М.Ю. Матвеев. – Санкт-Петербург, 2009. – 1029 с.
4. Матлина, С. Первая среди равных / С. Матлина // Библиотечное дело, 2016. – № 13. – С. 1–6.
5. Муниципальные общедоступные библиотеки в Удмуртской Республике в 2015 году / Национальная библиотека УР; сост. Н.В. Алексеева. – Ижевск, 2016. – 190 с.
6. Феофанов О.А. США: реклама и общество / О.А. Феофанов. – Москва: Мысль, 1974. – 266 с.
7. Филиппова, Т. Readersorusers? / Т. Филиппова // Библиотечное дело, 2014. – №16. – С. 1, 2.

## Реализация концепции «третьего места» в библиотеках города Тюмени

*Э. С. Шакирова*

*Научный руководитель: М.Ф. Кряжева  
(г. Тюмень)*

В настоящее время, стремясь привлечь читателей, библиотеки меняют формат и насыщают свои пространства новыми смыслами и идеями. Книги по-прежнему остаются одним из главных элементов, и библиотеки

## **Сведения об авторах и научных руководителях**

**Акатьева М. Р.**, студентка Удмуртского государственного университета  
**Александрова О. А.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры документоведения и информационной аналитики Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Алексеева Д. А.**, студентка Удмуртского государственного университета  
**Барিশовец А. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Блинова И. Л.**, студентка Удмуртского государственного университета  
**Боякова О. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Валялина А. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры; ведущий библиотекарь отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова

**Васильева Д. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Вафина Е. М.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры

**Гендина Н. И.**, директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Гильмиянова Р. А.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин социально-гуманитарного факультета Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Гракова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Тюменского государственного института культуры

**Григорьева Т. В.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Долганова Т. Г.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Долговых И. В.**, студентка Тюменского государственного института культуры, библиотекарь Заводоуковского библиотечного центра

**Евграфова К. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Иванова И. В.**, магистрант Челябинского государственного института культуры

**Карабанова М. А.**, студентка Пермского государственного института культуры

**Кожевникова Д. А.**, заместитель директора Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского

**Козырева Д. Ю.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Колегова Я. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Колесникова М. Н.**, заведующая кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Команденко К. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Кошель Т. Ю.**, старший преподаватель кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Кряжева М. Ф.**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Тюменского государственного института культуры

**Кукарская А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Курбацкая А. А.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Лаврова К. Б.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры

**Макаренко Ю. А.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Максименко И. М.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Матвеева И. Ю.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры, доцент

**Мельникова А. В.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мельниченко Е. И.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Меркулова А. Ш.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Минниханова Д. Э.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Мишова В. В.**, заведующая кафедрой технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры, кандидат педагогических наук

**Морева О. Н.**, кандидат исторических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Морозова М. А.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Наматова А. Р.**, студентка Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

**Наумова К. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Нургалиева С. Г.**, студентка Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова

**Огнева Э. Н.**, старший преподаватель Кемеровского государственного института культуры

**Орлова Н. Г.**, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры

**Павлова И. Ф.**, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Петакова Р. Д.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Постарнак Т. С.**, студентка Челябинского государственного института культуры

**Рыбальченко О. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Савельева А. А.**, студентка Тюменского государственного института культуры

**Савкина С. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры

**Сатагалшева С. М.**, заместитель декана факультета культуры и искусств, старший преподаватель Западно-Казахстанского государственного университета им М. Утемисова

**Семкина К. И.**, магистрант Челябинского государственного института культуры, библиотекарь Молодежного отдела ЦБ им. А. С. Пушкина г. Челябинска

**Симурзина А. А.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Синельникова Л. Г.**, студентка Кемеровского государственного института культуры

**Сокольская Л. В.**, кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного института культуры

**Соловьева А. С.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Суханова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры мультимедиа и интернет-технологий Удмуртского государственного университета

**Чиркова, О. А.**, студентка Удмуртского государственного университета

**Шакирова С. С.**, студентка Кемеровского государственного института культуры