

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)

ДИЗАЙН
И
ТЕХНОЛОГИИ

Научный журнал

№ 64 (106)

Москва · РГУ им. А.Н.Косыгина
2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. С. Белгородский

главный редактор, доктор социоло-
гических наук, профессор

Е. А. Кирсанова

зам. главного редактора, доктор тех-
нических наук, профессор

Л. Н. Абуталипова

доктор технических наук, профессор

Г. П. Андрианова

доктор химических наук, профессор

В. Е. Барышева

кандидат искусствоведения, профес-
сор

Н. П. Бесчастнов

доктор искусствоведения, профессор

В. Е. Горбачик

доктор технических наук, профессор

А. В. Демидов

доктор технических наук, профессор

Г. П. Зарецкая

доктор технических наук, профессор

О. Н. Зотикова

доктор экономических наук, профес-
сор

В. В. Костылева

доктор технических наук, профессор

М. В. Киселев

доктор технических наук, профессор

М. Г. Котовская

доктор исторических наук, профессор

В. Е. Кузьмичев

доктор технических наук, профессор

И. Д. Мацкуляк

доктор экономических наук, профессор

Ю. Милитки

доктор технических наук, профессор

Ю. В. Назаров

доктор искусствоведения, профессор

А. А. Никитин

доктор экономических наук, профессор

А. А. Одинцов

доктор экономических наук, профессор

М. Павлова

доктор технических наук, профессор

Г. И. Петушкова

доктор искусствоведения, профессор

А. К. Прокопенко

доктор технических наук, профессор

Н. А. Смирнова

доктор технических наук, профессор

Ю. С. Шустов

доктор технических наук, профессор

УЧРЕДИТЕЛЬ

ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство).

Научный журнал «Дизайн и технологии», №64(106).
– Москва: РГУ им. А. Н. Косыгина 2018. – 139 с.

Электронная версия журнала

представлена на сайте: www.d-and-t.ru

СОДЕРЖАНИЕ/CONTENTS

ДИЗАЙН		DESIGN	
<i>Ю.В. Назаров, В.В. Попова</i> Инновационные виды костюма	6	<i>Yu.V. Nazarov, V.V. Popova</i> Innovative kits of costume	6
<i>Н.П. Бесчастнов, Д.Г. Ткач</i> Российский агиттекстиль 1920-1930 гг. Формирование стиля и особенности проектирования	11	<i>N.P. Beschastnov, D.G. Tkach</i> Russian propaganda textiles of 1920-1930. Formation of style and design features	11
КОНСТРУИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ		DESIGN AND TECHNOLOGY OF LEATHER GOODS	
<i>В.П. Миронов, А.Р. Муртазина, А.В. Щербак, В.В. Костылева</i> Методы формирования группы экспертов по оценке изделий легкой промышленности	17	<i>V.P. Mironov, A.R. Murtazina A.V. Scherbak, V.V. Kostyleva</i> Methods for forming the group of experts on assessment equipment of light industry	17
<i>А.И. Кожина, А.И. Сапожникова, А.С. Окутин</i> Основы теории и практика использования количественной оценки показателей цвета в меховом производстве	23	<i>A.I. Kozhina, A.I. Sapozhnikova, A.S. Okutin</i> Bases of the theory and practice of use of the quantitative-assessment of colour indexes in the fur industry	23
КОНСТРУИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ		DESIGN AND TECHNOLOGY OF SEWING GOODS	
<i>А.О. Домрачева, К.С. Ившин</i> Проектное моделирование ассортиментной матрицы в дизайне промышленных коллекций	31	<i>A.O. Domracheva, K.S. Ivshin</i> Project modeling assortment matrix in the design of industrial collections	31
<i>В.И. Романенко С. А. Колесник, И. Ю. Бринк</i> Расчет геометрической модели тела человека в спальном мешке	41	<i>V.I. Romanenko, S.A. Kolesnik, I.Yu. Brink</i> Calculation of the geometrical model of the body of the human being in the bed sleep	41
<i>В.С. Белгородский, И.Н. Тюрин, В.В. Гетманцева, Е.Г. Андреева</i> Разработка требований к одежде для спортивных тренировок с различными видами нагрузок	48	<i>V.S. Belgorodsky, I.N. Tyurin, V.V. Getmantseva, E.G. Andreeva</i> Development of clothing requirements for sports training with various load types	48
ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ И ЭКОЛОГИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ		CHEMICAL TECHNOLOGY AND ECOLOGY OF TECHNOLOGICAL PROCESSES	
<i>В.И. Ракитянский</i> Новые биоразлагаемые композиции на основе поливинилхлорида и поли-3-гидроксипропиридата для производства упаковочных материалов	55	<i>V.I. Rakityansky</i> New biodegradable compositions based on polyvinyl chloride and poly-3-hydroxybutyrate of production of packaging materials	55

СОДЕРЖАНИЕ/CONTENTS

<p><i>Н.А. Ибрагимова</i> Потребительские свойства галантерейных кож из овчины</p>	61	<p><i>N.A. Ibragimova</i> Consumer properties of garment sheepskin</p>	61
<p>МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ, КАЧЕСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p>		<p>SCIENCE OF MATERIALS, QUALITY AND CERTIFICATION OF LIGHT INDUSTRY GOODS</p>	
<p><i>Н.Г. Бессонова.</i> Оценка комфортности одежды с различными утеплителями</p>	66	<p><i>N.G. Bessonova</i> Evaluation of comfortable clothing with different insulation</p>	66
<p><i>С.А. Костомаров, Ю.С. Шустов, С.М. Кирюхин, А.В. Курденкова</i> Исследование влияния действия кислот и щелочей на одежду работников химических предприятий</p>	71	<p><i>S.A., Kostomarov Y.S. Shustov, S.M. Kiruykhin. A.V. Kurdenkova</i> Study of the effect of the effect of the action of acids and alkalis on the clothes of the workers of chemical plants and prediction of breaking load after exposure</p>	71
<p><i>С.Н. Иванова, О.Н. Микрюкова, Ю.М. Шульц М.В. Загоруйко, В. И. Бессапошников</i> Анализ ассортимента огнезащитных текстильных материалов и их классификация</p>	75	<p><i>S.N. Ivanova, O.N. Mikryukova, Yu.M. Shult, M.V.Zagoruiko, V.I. Besshaposhnikova</i> Analysis of the assortment of fire-protective textile materials and their classification</p>	75
<p>ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ</p>		<p>MACHINERY AND AUTOMATION OF LIGHT INDUSTRY</p>	
<p><i>А.И. Тяжов, И.С. Адеева</i> Имманентные признаки капитала и его экономический упадок в условиях стагфляции</p>	85	<p><i>A.I. Tyazhov, I.S. Adeeva</i> Immanent signs of the capital and his economics disposal in the conditions of stagflation</p>	85
<p><i>Е.А. Пришляк, С.Г. Радько</i> Многоуровневая модель управления человеческим капиталом</p>	96	<p><i>E.A. Prishlyak, S.G. Rad'ko</i> A multi-level model of human capital management</p>	96
<p><i>Л.Н. Лисиенкова, Е.Ю. Волкова, Л.А. Бабаева</i> Экономический потенциал предприятия лёгкой промышленности и его связь с ресурсным и производственным потенциалами</p>	105	<p><i>L.N. Lisienkova, E.Y. Volkova, L.A. Babaeva</i> Economic strength and his relations with raw materials and production potentials</p>	105
<p><i>Н.М. Квач, А.Ф. Плеханов</i> Особенности анализа оборотных активов предприятий текстильной и лёгкой промышленности</p>	110	<p><i>N.M. Kvach, A.F. Plekhanov</i> Features of the analysis of current assets of the enterprices of textile and light industry</p>	110
<p>СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</p>		<p>SOCIAL AND HUMANITARIAN SCIENS</p>	

СОДЕРЖАНИЕ/CONTENTS

<i>Д.В. Рощупкина, В.М. Ключникова, В. В. Костылева</i> Маркетинговое исследование актуальности коллекции обуви, созданных на основе исторического источника	121	<i>D.V. Roshchupkina, V.M. Klyuchnikova, V.V. Kostyleva</i> Marketing research of the currency of collections of shoes created on the basis of the historical source	121
<i>В.Ю. Мишаков, Е.А. Кирсанова</i> Методологические подходы к товарному консалтингу: проектное, процессное, экспертное консультирование	127	<i>V.Yu. Mishakov, E.A. Kirsanova</i> Methodological approaches to commodity consulting: project, process, expert advice	127
НАУКОЁМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ		EDUCATIONAL HIGH TECHNOLOGIES	
<i>Н.Ю. Казакова</i> Роль дополнительно загружаемого контента в повышении художественной экспрессии и событийной насыщенности цифровой игровой среды	133	<i>N. U. Kazakova</i> The role of downloadable content in the intensification of artistic expression and event-related saturation of digital game environment	133
<i>К сведению авторов.....</i>	139	<i>Information for authors.....</i>	139

КОНСТРУИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

УДК 658.512

ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

асп. Домрачева А.О., д-р. техн. наук, доц. Ившин К.С.
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
alek.sandra.88@mail.ru, ivshic@mail.ru

В статье рассматриваются этапы проектного моделирования ассортиментной матрицы промышленных коллекций одежды на примере регионального предприятия швейной промышленности: модели творческих источников, модели эскизов для формирования ассортиментной матрицы в рамках производственного цикла.

Ключевые слова: дизайн-проектирование, одежда, брендбук, трендбук, мудборд, творческий эскиз, технический эскиз, информационные критерии.

Современная экономика диктует отечественным производителям одежды особые условия для работы и развития в силу высокой конкуренции внутри отрасли, ускорения темпов производства, динамичного развития технологических и эстетических требований. Региональные швейные предприятия часто сталкиваются с проблемой не только развития, но и удержания завоеванных ранее позиций на рынке, что требует повышение экономической эффективности работы. Концептуализация промышленного швейного предприятия и, как следствие, концептуальная направленность выпускаемых промышленных коллекций одежды в рамках современных технологий дизайна и инжиниринга позволит создавать конкурентоспособный и актуальный продукт [1].

Предприятие, выпускающее промышленные коллекции одежды в течение нескольких лет, имеет свою историю, направленность работы, так или иначе сформированные особен-

ности продукции [2]. На основании этой информации можно сформировать концепцию предприятия как бренда через стилевое оформление - начиная с названия фирмы до проектирования рекламной продукции в брендбук. В рамках особенностей бренда выбираются основные темы и идейные особенности проектируемой коллекции одежды. Формирование концепции бренда и, соответственно, концепции проектируемой коллекции одежды ведет к получению определенного вектора проектирования на любом из этапов производственного цикла. Можно выделить базовые этапы работы дизайнера, позволяющие сформировать концептуальную визуализацию коллекции и точно подготовить материал для ее изготовления на производстве: поиск источников вдохновения, составление мудборда, ассортиментной матрицы, эскизирование.

Разработка визуального решения моделей промышленной коллекции одежды начинается со сбора инфор-

Домрачева А.О., Ившин К.С.
ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ
МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

мации, просмотра творческих источников [3]. Ресурсами могут быть показы известных брендов, домов мод, интернет-ресурсы (Pinterest, Instagram, блоги, youtube), фотосъемка, журналы, индивидуальная подборка изображений, трендбук, прогнозы дизайнерских бюро, фильмы, выставки и т.д. Собранная информация перерабатывается и адаптируется с учетом концепции предприятия как бренда, его маркетинговой политики, климата, особенностей спроса, региональных особенностей клиентов, вкусовых предпочтений покупателей. Все источники собираются в единый визуальный ряд, затем происходит отбор нескольких ключевых изображений, обладающих общей идеей и дополняющих друг друга, на основе которых проектируется будущая коллекция. Также определяется характерная цветовая гамма, основные цвета которой можно выделить из концептуального изображения с учетом особенностей фирменного стиля компании, выбранной темы и особенностей потребительской группы, для которой разрабатывается коллекция (10-15 цветов, цветовых сочетаний, их пропорционального соотношения между собой). Изображения оформляются в мудборд с применением художественно-выразительных средств. Составление мудборда способствует эффективной коммуникации между членами креативной команды, дизайнером и производством, помогает быстро понять концепцию коллекции, основные детали, включиться в работу, находясь на любом из этапов производственного цикла. В промышленном производстве коллекций одежды мудборд создается в виде коллажа; также может потребоваться электронная презентация с подборкой дополнительного материала, обосновывающего выбор дизайнера, в которой более подробно

рассматриваются - предлагаемые ткани, материалы, фактуры, рисунок, силуэт, пропорции, цветовая гамма, детали, модели-аналоги, концептуальные изображения.

Поиск творческих источников, утверждение концепции коллекции, составление мудборда и презентации - поисковая и творческая работа над коллекцией, определяющая главный вектор в работе на предстоящий сезон, коммерческую эффективность предприятия, развитие его как бренда.

Формирование ассортимента промышленной коллекции одежды. Ассортиментная матрица (АМ) на предприятии легкой промышленности позволяет решить ряд важнейших задач: 1) формирование основной ассортиментной группы, включающей необходимые категории для производства и продаж; 2) разработка плана запуска моделей и графика работы; 3) развитие и расширение ассортимента; 4) корректировка и стратегическое планирование деятельности предприятия; 5) составление визуальной схемы, понятной и доступной отделам производства и реализации продукции.

Исследование процесса создания АМ как части современных технологий в дизайне в рамках образовательного процесса, составление универсальной схемы для производства одежды, структурирование методики ее проектирования для малых предприятий по производству одежды позволит применять ее повсеместно без затрат на разработку собственной, узконаправленной матрицы [4]. В основу разработки берутся исследования особенностей формирования ассортимента, основные категории и структура; анализируется опыт создания реальной промышленной коллекции, запущенной в производство.

АМ включает в себя следующие категории: гендерный признак, возрастная категория, способ изготовления модели, сезон, функции (назначение и использование), коллекционная принадлежность, стоимостная категория, наименование изделия, размер, тираж; а также дополнительные параметры, необходимые для производства определенных изделий [5].

Учитываются коллекционные особенности выпускаемых моделей одежды, которые подразделяются на несколько видов: перспективные коллекции (коллекции высокой моды, «прет-а-порте» мировых домов моды, известных дизайнеров); промышленные коллекции (предназначенные для массового производства с учетом современных тенденций и прогнозов на будущее); авторские коллекции (отражают творческое видение отдельного дизайнера), коллекции специального назначения (например, форменная одежда сотрудников МЧС) [6]. Также отдельным тиражом может выпускаться

единоличное изделие, не принадлежащее к определенной коллекции, объединенной общими признаками формообразования.

Исходя из ценовой политики предприятия и выпускаемого ассортимента, часто коллекции или отдельные модели одежды принадлежат к определенной стоимостной категории, принятой на предприятии.

В наименовании изделия указывается к какому виду одежды оно относится (платье, блузка, юбка, брюки, куртка, футболка, и т.д.), а также артикул модели и название (принятое на предприятии).

В АМ матрице определяется размер (размеры) изготавливаемого изделия. Для каждой возрастной и ассортиментной группы свои размерные признаки.

Отмечается тираж модели для выпуска – будет это единичное изделие, пробная партия или десятки, сотни изделий одной модели одного роста (рисунок 1).

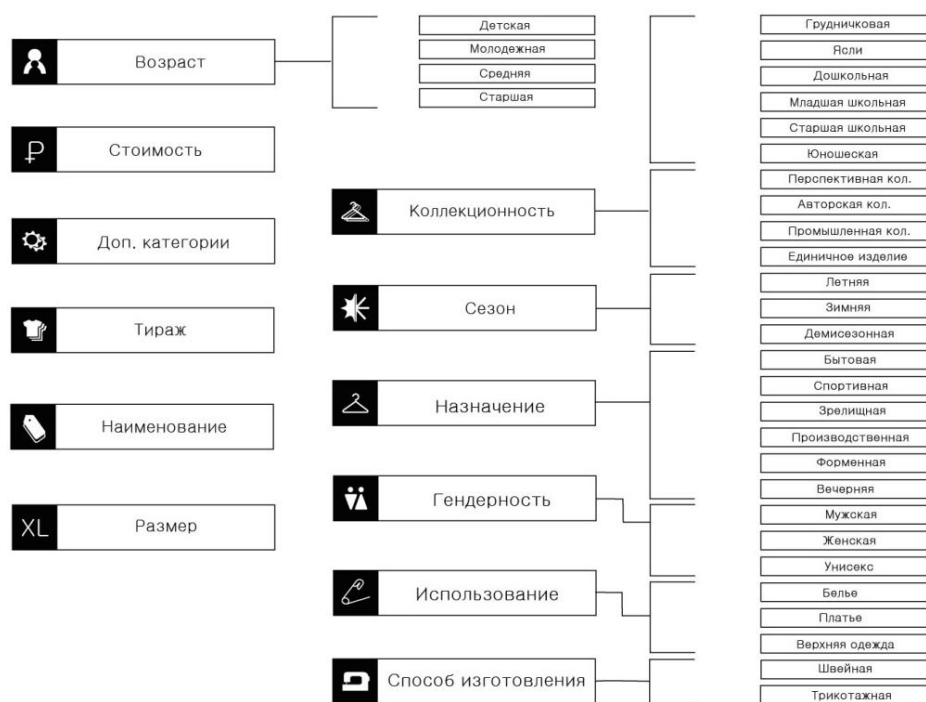


Рисунок 1. Критерии ассортиментной матрицы

Домрачева А.О., Ившин К.С.
ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ
МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

Используя данные, характеризующие коллекцию моделей, общие этапы производства, можно проследить алгоритм составления АМ. Стоит отметить, что матрица создается

внутри производственного цикла, каждый из критериев утверждается или корректируется в определенную стадию работы над коллекцией или изделием (рисунок 2).



Рисунок 2. Формирование ассортиментной матрицы в производственном цикле.

Основные этапы формирования АМ: 1) формирование предварительного общего ассортимента предприятия на определенный период времени (как правило, на предстоящий сезон); 2) разделение общего ассортимента на блоки, характеризующиеся определенной ассортиментной категорией (коллекционная принадлежность, экономический сегмент), их долей в общей массе выпускаемых изделий; 3) составление предварительной АМ с указанием необходимых категорий (гендерная принадлежность, возрастной признак, назначение и использование и т.д.); 4) работа над отдельны-

ми блоками матрицы, их предварительное формирование; 5) корректировка блоков матрицы по результатам разработки макетов и эталонных образцов; 6) составление итоговой АМ; 7) сравнительный анализ предварительной и итоговой АМ. Корректировка планирования и деятельности предприятия.

На этапе утверждения эталонных образцов и разработки плана запуска моделей в производство определяются модели для запуска, их точная ростовая группа, цветовая гамма, толщина утеплителя, тираж. Составляется итоговая матрица с корректи-

ровкой параметров, которые были изменены в процессе работы. В заключение производственного цикла делается сравнительный анализ предварительной и итоговой матриц, выявляются наиболее противоречивые показатели «до» и «после», которые указывают на этапы и процессы работы, которые следует скорректировать. От того, насколько точной и правильной бывает корректировка, зависит дальнейшая экономическая эффективность и успешность предприятия по производству одежды [7].

Процесс создания эскизов от набросков до детальной отрисовки изделия занимает большую часть проектной разработки и классифицируется на следующие виды эскизов: фор-эскизы (наброски), скетчи, творческие эскизы, рабочие эскизы, технические эскизы (технические рисунки) [8].

На промышленном предприятии по производству одежды работа над эскизами упрощается - сокращается время на разработку отдельных видов эскизов, при этом определенная часть совсем исключается из процесса проектирования. Дизайн-проектирование промышленных коллекций одежды зачастую подразумевает уже сложившуюся концепцию предприятия, направленность и характер изготавливаемой продукции, указываемую в техническом задании отделом маркетинга для дизайнера. Следовательно, здесь не требуется кардинально новых решений (кроме тех случаев, когда требуется абсолютное изменение или обновление продукции и имиджа предприятия), для которых необходимы глубокие исследования и творческие поиски. Создания 1-3 творческих эскизов, отражающих основной замысел коллекции, которые могут передавать общий колорит, фактуру, силуэтное решение, особенности визуально-

го оформления коллекции и ее отдельных элементов [9].

На основе созданных творческих эскизов в соответствии с поставленными задачами технического задания, утвержденной ассортиментной матрицей и основными факторами производства предприятия, разрабатываются рабочие эскизы, которые отражают основные формообразующие и функциональные элементы (силуэт, форма деталей и конструктивных элементов, пропорции, акцентная фурнитура). Предлагаемые рабочие эскизы утверждаются на художественном совете фирмы, обсуждаются с конструктором и технологом, при необходимости выполняется изготовление отдельных технологических узлов проектируемой модели. Создаются технические эскизы (технические рисунки).

Технический рисунок модели строится на основе шаблона фигуры человека, соответствующей возрастной группе и гендерным признакам, и максимально точно отражает следующие элементы: 1) форма и расположение деталей; 2) пропорции, объем модели, длину; 3) виды машинных или ручных строчек (цвет, количество, особенности стежка); 4) вид и особенности фурнитуры; 5) фактура, выразительный материал (при необходимости) (рисунок 3).

Технический рисунок может выполняться ручотворно и в электронном виде с использованием компьютерных программ (Corel Draw, Adobe Illustrator). Выбор способа создания зависит от уровня подготовки дизайнера, объемов производства и особенностей работы швейного предприятия. Так, на малом предприятии, выпускающем коллекции одежды небольшим тиражом (до 20 ед./размер), достаточно ручотворной отрисовки технического эскиза. Пояснения к модели и корректировка могут выпол-

Домрачева А.О., Ившин К.С.
ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ
МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

няться непосредственно в процессе ее изготовления. Выполнение технических эскизов вручную не может использоваться на тех малых предприятиях, которые отдают изготовление коллекции на аутсорсинг (производства, специализирующиеся только на пошиве продукции).

Создание технического эскиза в электронном виде имеет ряд преимуществ:

точность детализовки и передачи визуального решения, высокая скорость корректировки, возможность неограниченного тиражирования эскизов, возможность формирования качественной и мобильной АМ, работа с цветом и фактурой в моделях коллекции.

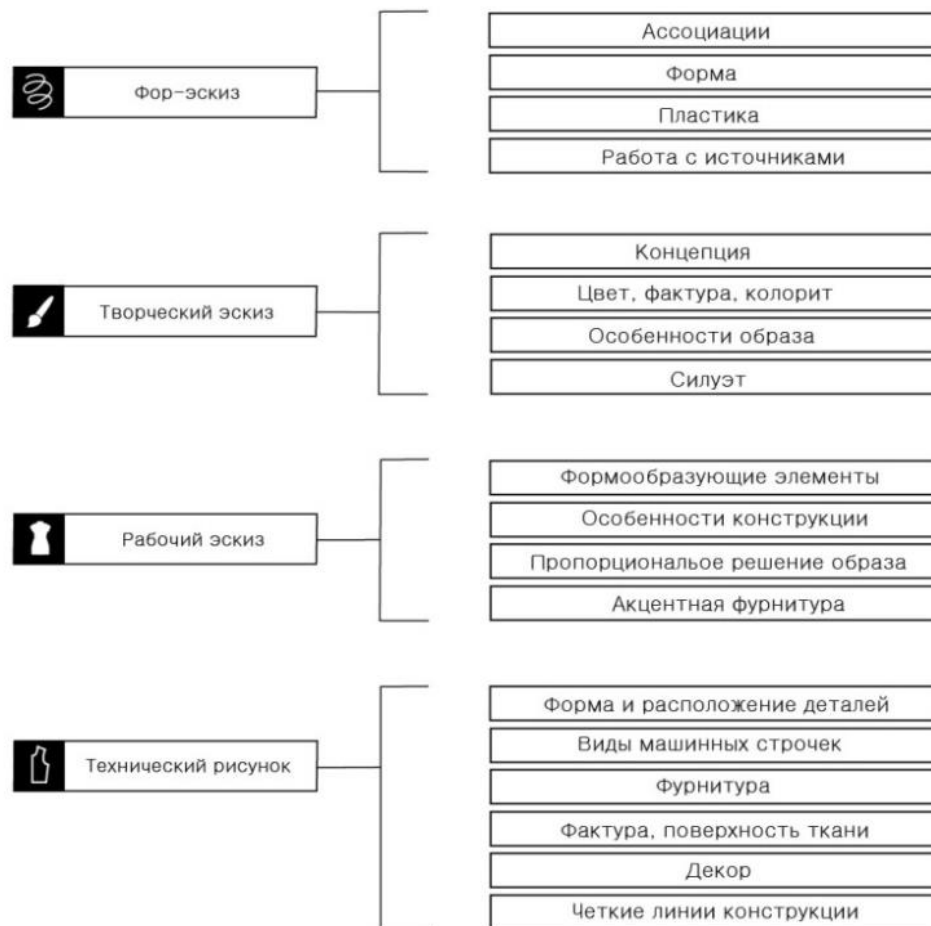


Рисунок 3. Особенности эскизов в проектировании промышленных коллекций одежды

Моделирование технического эскиза:

1) отрисовка модели на шаблоне фигуры с сохранением шаблона фигуры на заднем плане эскиза; позволяет визуально определить объемы, конструкторские прибавки, длину,

форму, пропорции и расположение элементов относительно фигуры;

2) сохранение эскиза модели без шаблона фигуры в черно-белом линейном варианте с передачей конструктивных линий, вида строчек, особенностей фурнитуры;

3) технический эскиз модели с пояснениями к обработке, возможной цветовой заливкой (рисунок 8);

4) увеличенное изображение отдельных технологических узлов (при необходимости).

Рассмотрим процесс работы дизайнера над промышленной коллекцией одежды. На основании технического задания, полученного в отделе маркетинга, разрабатывается коллекция детской верхней одежды на сезон осень-зима 2017/2018 «Джунглики». Швейное предприятие выпускает следующие наименования изделий: комбинезон, полукомбинезон, куртка, пальто, полупальто, парка, плащ, ветровка, брюки, жилет. В зависимости от сезона их выпуск изменяется. Основной ассортимент изделий проектируемой коллекции - комбинезон, куртка, пальто, парка, полукомбинезон, брюки.

Все изделия предприятия делятся на блоки по экономическому сегменту: «премиум» – 20% от общей массы выпускаемой продукции, стоимость готового изделия может быть выше на 25% относительно основной массы выпускаемых изделий; «эконом» – 60%; «бюджет» – 20%, стои-

мость – ниже на 25%. Каждый из этих блоков характеризуется по коллекционной принадлежности разрабатываемых изделий. «Премиум» -сегмент – это одежда для спорта и отдыха, тематическая производственная коллекция из качественных тканей с мембранным покрытием индивидуальной разработки. В сегмент «эконом» входит коллекция моделей для повседневной верхней одежды, а также некоторые модели прошлых коллекций, пользующиеся высоким спросом. Модели сегмента «бюджет» разрабатываются из тканей, оставшихся неиспользованными, сюда же входят повторные базовые изделия, характеризующиеся относительной простотой в производстве и стабильным спросом у потребителя.

Определение темы коллекции основывается на тренд-прогнозе, анализе рынка сбыта и опыта продаж прошлых коллекций, производственных и экономических возможностей предприятия. На этапе подборки источников вдохновения, составлении мудборда, создании зарисовок моделей и творческих эскизов (рисунок 4) определяются основные категории в формировании матрицы.

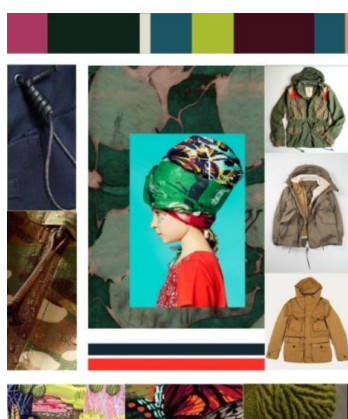


Рисунок. 4. Мудборд и творческие эскизы моделей коллекции «Джунглики»

Ассортиментная матрица формируется в ценовом сегменте «эко-

ном» для мальчиков и девочек, унисекс; широкой ростовой категории –

Домрачева А.О., Ившин К.С.
ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ
МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

от 68 до 164 см, с утеплителем (синтепон, слайтекс) толщиной 300/350/400 г/м² (в зависимости от проектируемой модели). Наименования изделий для разработки: комбинезон (68 – 80см); комплект для девочки (куртка и полукомбинезон; 86–122); комплект для мальчика (куртка и полукомбинезон; 86–122 см); куртка для мальчика (134–164 см); парка для девочки (122–158 см); парка для мальчика (110–164 см); пальто для девочки (86–128 см); пальто для девочки (128–158см).

Основные элементы, объединяющие модели в коллекцию: плотная матовая ткань (таслан) в выбранной цветовой гамме и рисунке, декоративные элементы (тракторные молнии, хлопковый шнур (8 мм), кожаные пуговицы, в некоторых моделях выполняющие роль стопоров для шнура).

После отбора основных эскизов для дальнейшей разработки, делается заливка моделей по цветам и выбранному рисунку, составляется предварительная АМ, в которой указаны все основные критерии, необходимые для

дальнейшей работы над коллекцией, заказ и закупку тканей и прикладных материалов (рисунок 5).

На этапе утверждения эталонных образцов и разработки плана запуска моделей в производство определяются модели для запуска, их точная ростовая группа, цветовая гамма, толщина утеплителя, тираж. Составляется итоговая матрица с корректировкой параметров, которые были изменены в процессе работы (рисунок 6). Выполняются технические рисунки, и готовится техническое задание конструктору, ведется работа с макетами изделий (рисунок 7).

В заключение производственного цикла делается сравнительный анализ предварительной и итоговой матриц, выявляются наиболее противоречивые показатели «до» и «после», которые указывают на этапы и процессы работы, которые следует скорректировать. От того, насколько точной и правильной бывает корректировка, зависит дальнейшая экономическая эффективность и успешность предприятия по производству одежды.

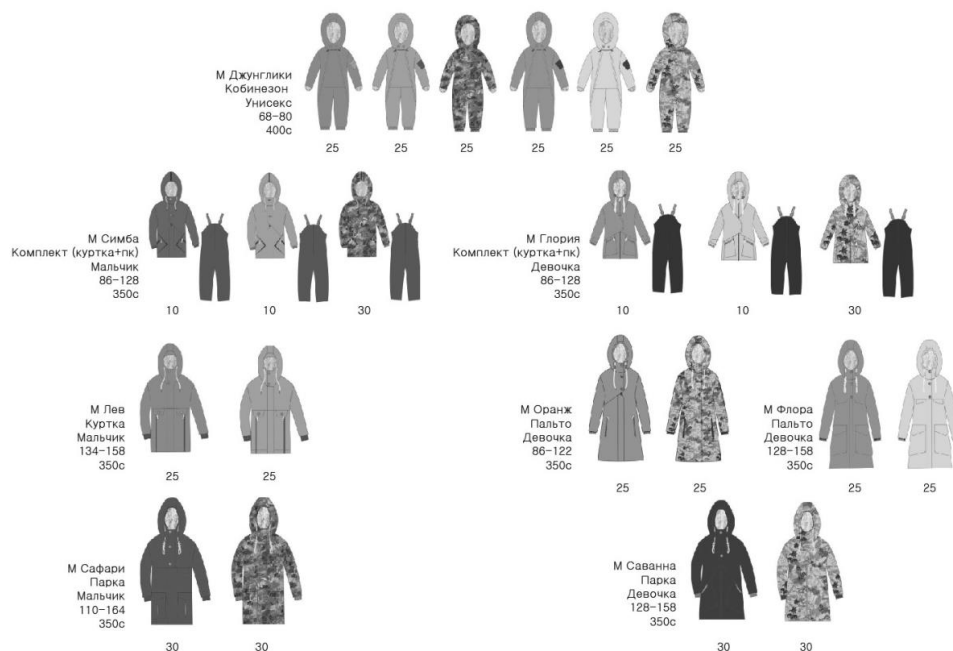


Рисунок. 5. Предварительная ассортиментная матрица

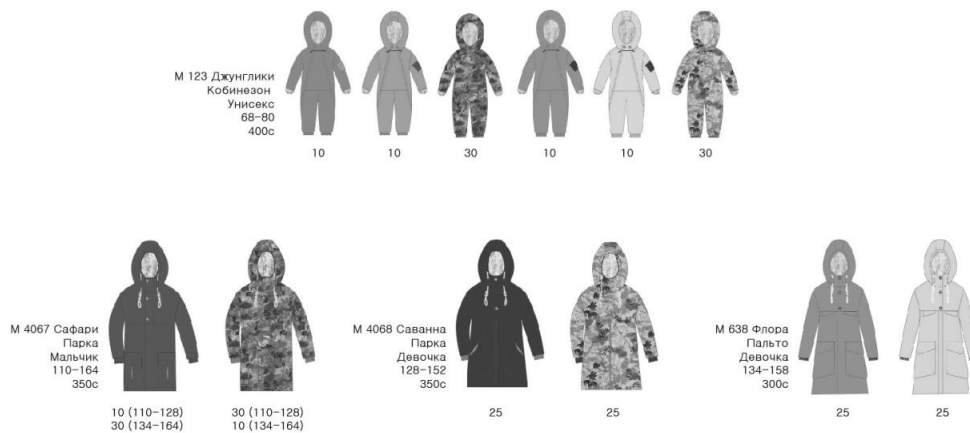


Рисунок 6. Итоговая ассортиментная матрица

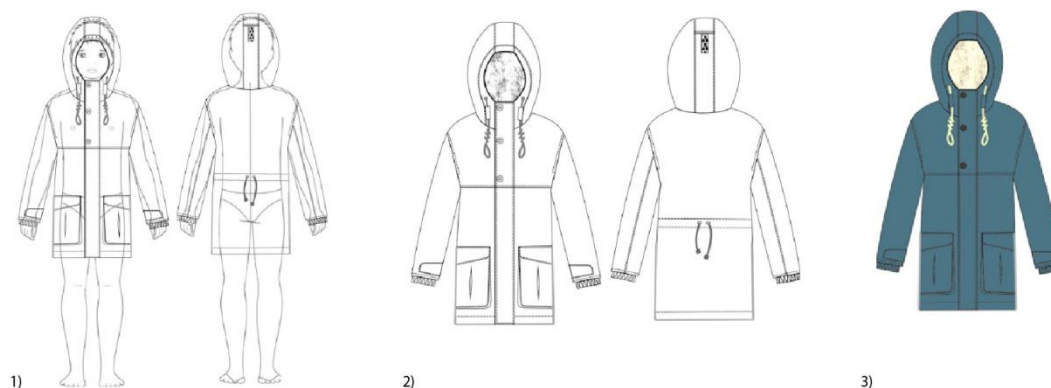


Рисунок 7. Технические эскизы модели

В заключение производственного цикла делается сравнительный анализ предварительной и итоговой матриц, выявляются наиболее противоречивые показатели «до» и «после», которые указывают на этапы и процессы работы, которые следует скор-

ректировать. От того, насколько точной и правильной бывает корректировка, зависит дальнейшая экономическая эффективность и успешность предприятия по производству одежды.

Список литературы

1. **Козлова, Т.В.** Костюм. Теория художественного проектирования: учеб. для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – 380 с.
2. **Милютина Н.Н.** Разработка промколлекции в дизайне костюма. – М.: НИЦ МГУДТ, 2010. – 81 с.
3. **Sorger R., Udale J.** The Fundamentals of fashion design. – London: Awa Academia, 2006. – 169 p.

Домрачева А.О., Ившин К.С.
ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ
МАТРИЦЫ В ДИЗАЙНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

4. **Шкуропацкая, В.К., Клочко И.Л., Фалько Л.Ю.** Пути совершенствования ассортимента предприятий малого и среднего бизнеса по производству одежды // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2014. – № 3. – URL: <https://www.science-education.ru>. – Загл. с экрана.

5. **Труханова, А.Т.** Основы технологии швейного производства: учеб. для проф. учеб. заведений./ А.Т. Труханова. – М: Высш. шк., Изд. центр «Академия», 2001. – 338 с.

6. **Renfrew E, Renfrew C.** Basic fashion design. Developing a collection: O4. – London: Awa Academia, 2004. – 178 p.

7. **Ившин К.С., Домрачева А.О.** Создание ассортиментной матрицы текстильных изделий в рамках связи дизайн-образования и малого инновационного предприятия// Материалы VI Международной науч.-практ. конф. «Искусство и художественное образование в контексте межкультурного взаимодействия. – Казань, 2017. – С. 376–383.

8. **Гусейнов Г.М.** Композиция костюма: учебное пособие для студентов вузов, 2-е изд., стер. - М.: Academia, 2004. - 432 с.

9. **Петушкова Г.И.** Проектирование костюма: учеб. для высших учеб. заведений/ Г.И. Петушкова. - М.: Изд. центр «Академия», 2004. - 416 с.

PROJECT MODELING ASSORTMENT MATRIX IN THE DESIGN OF
INDUSTRIAL COLLECTIONS

A.O. Domracheva, K.S. Ivshin

Udmurt State University Institute of Arts and Design Department of Design
alek.sandra.88@mail.ru; ivshic@mail.ru

The article examines the stages of project modeling of the assortment matrix of industrial collections of clothing such as models of creative sources and models of sketches for developing the assortment matrix within the production cycle in the context of a local sewing enterprise.

Key words: design, clothing, brand book, trendbook, moodboard, creative sketch, technical sketch, information criteria.