

Министерство науки и высшего образования РФ
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Уральский гуманитарный институт
Департамент «Факультет журналистики»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ:
РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА**

Часть 1

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием
(Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.)

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2019

УДК 070.1:004.77(063)

ББК Ч612.18я43

Ц752

Редакционная коллегия

д-р филол. наук Б. Н. Лозовский, д-р филос. наук И. В. Зиновьев,
д-р филос. наук В. Ф. Олешко, д-р филол. наук Э. В. Челкина,
канд. полит. наук Ю. В. Чемякин, канд. филол. наук Е. С. Голоусова

Ц752 Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25-26 апреля 2019 г.). В 2 ч. Ч. 1 / сост. О. Ф. Автохутдинова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 156 с. ISBN 978-5-7996-2593-1 ISBN 978-5-7996-2594-8

В сборнике представлены тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института» (25-26 апреля 2019 года, Екатеринбург). В первой части исследователи средств массовой информации, а также практикующие журналисты и редакторы представили результаты изучения практик формирования и трансформации культурной идентичности, способов ее передачи от «аналогового» к «цифровому» поколению россиян в эпоху цифровых медиа.

*Авторы несут полную ответственность
за содержание опубликованных материалов*

УДК 070.1:004.77(063)

ББК Ч612.18я43

ISBN 978-5-7996-2594-8

© Уральский федеральный
университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
РАЗДЕЛ 1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ И СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ	13
<i>Асташкин А. Г.</i> Аспекты взаимодействия традиционных и социальных медиа.....	14
<i>Бакеева Д. А.</i> Социальные сети как способ расширения аудитории издания (на примере журнала «Русский Репортер»)	17
<i>Бессонов С. И.</i> Универсализация деятельности главного редактора в условиях цифровизации.....	21
<i>Глебович Т. А.</i> Сострадание как культурный перекресток: о некоторых особенностях историй бездомных на портале «Такие дела».....	24
<i>Градюшко А. А.</i> Трансформация работы белорусских журналистов в цифровой среде	28
<i>Гризлюк Л. В.</i> Мультимедийный лонгрид: нужен ли он региональной журналистике ХМАО – ЮГРЫ?.....	31
<i>Исхаков Р. Л.</i> Академический журнализм: эволюция типов рациональности	36
<i>Киричѣк П. Н.</i> Модерн-пресса в новом медиаполе	39
<i>Киуру К. В.</i> «Цифровое поколение» студентов факультетов журналистики: проблемы и вызовы в условиях современной медиакommunikации	43
<i>Мясникова М. А.</i> Современная российская театральная критика в интернете в свете традиций	46
<i>Назарова Т. В.</i> Специфика колонки «От редактора» в журнале «Русский Репортер»	50
<i>Олешко В. Ф., Фомченко А. О.</i> Русскоязычная пресса США как отражение коллективной коммуникативно-культурной памяти	53
<i>Олешко Е. В.</i> Профессиональное выгорание журналиста цифровой эпохи: причины и следствия	60
<i>Попова М. Ф.</i> Православные традиции в интерпретации современных светских изданий	64

<i>Селютин Ал. А.</i> Цифровизация журнала «Игромания» как показательный пример векторности отечественной игровой журналистики.....	69
<i>Старкова Г. И.</i> Профессионализм редактора – гарантия качества печатных и онлайн-медиапроектов	72
<i>Сумская А. С., Грачева М. Д.</i> «Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: основные поведенческие характеристики	76
<i>Трухина А. В.</i> Документальное кино о творческих личностях на телевидении, на фестивальных экранах и в интернете.....	80
<i>Упоров И. В.</i> Цифровизация журналистики и основные тенденции ее развития	83
<i>Харитонова С. В.</i> Динамика медиапредпочтений детской аудитории на современном этапе	88
РАЗДЕЛ 2. ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ.....	91
<i>Арсентьева А. Д., Морозова А. А.</i> Интолерантный контент в развлекательных сообществах социальной сети как нарушение этических норм	92
<i>Гильманова А. Н., Кобулова А. Б.</i> Проблематика журналистских выступлений на страницах мусульманских порталов.....	95
<i>Ефанов А. А.</i> Новогодний эфир российских телеканалов как медиакультурная проблема.....	99
<i>Журавлева А. А.</i> Визуальное радио как важнейший тренд в развитии современного российского радиовещания	103
<i>Зиновьев И. В.</i> Цифровой видеоархив в интернете как телепередача.....	107
<i>Коноплев Д. Э.</i> Упрощенные медиа: как mobile only аудитория формирует запрос на контент сетевых СМИ	111
<i>Костиков В. Ю.</i> Феномен «гражданской» журналистики в медиасфере спорта	114
<i>Костякова Ю. Б.</i> Роль телевидения в формировании культурной памяти о Великой Отечественной войне	118
<i>Неренц Д. В.</i> «Хакатоны» как новый способ повышения квалификации для журналистов	121
<i>Проскурнова Е. Л.</i> Поиск новой философии существования новостным телевидением в условиях фрагментации аудитории.....	125
<i>Сумской П. Ф., Соломеина В. Г.</i> Влияние коммуникативно-культурной памяти автора произведения на способы трансляции символического капитала территории	131

<i>Толкачев А. О.</i> Роль дигитальных медиа США в медиатизации политических процессов.....	135
<i>Харланова Ю. В.</i> Использование социальных сетей как платформы для журналистской деятельности	139
<i>Шестерина А. М.</i> Архетипические конфликты в структуре современного видеоблогинга	142
<i>Юферева А. С., Кухаренко Ю. С.</i> Технологическая конвергенция как фактор трансформации института СМИ (по результатам социологического исследования).....	146
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	151

3. Скурлатова Е. Д. Изучение содержательной модели игровых изданий в интернете на примере сайта playground.ru // Язык. Культура. Коммуникации, 2016. № 1. С. 19.
4. Тармаева В. И. Компьютерные игры и игровая журналистика // Вестн. Челяб. гос. ун-та, 2015. № 5. С. 343–350.
5. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man / McLuhan M. New York, 2003.

УДК 070.421 + 004.738.5:655.41 + 005.8

Старкова Г. И.
Удмуртский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ РЕДАКТОРА – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНЫХ И ОНЛАЙНОВЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье отмечается недостаточное внимание к профессии редактора, обосновывается необходимость участия редактора-профессионала в разработке концепции, подготовке и выпуске медиапроектов как гаранта их качества. Показано, что советская редакторская школа обеспечивала достойное качество печатных изданий, чего лишились постсоветские печатные и онлайн-медиапроекты.

Ключевые слова: *профессия и профессионализм редактора, качество печатных и онлайн-медиапроектов.*

Starkova G. I.

THE PROFESSIONALISM OF AN EDITOR – GUARANTEE OF QUALITY OF PRINT AND ONLINE MEDIA PROJECTS

Abstract: The article notes insufficient attention to the profession of the editor, substantiates the need for the professional editor to participate in the development of the concept, preparation and release of media projects as a guarantor of their quality. It is shown that the Soviet editorial school provided a decent quality of print publications, which the post-Soviet print and online media projects have lost.

Keywords: *the profession and professionalism of the editor, the quality of print and online media projects.*

Как показывает анализ исследований медиапроектов, российские ученые рассматривают институт журналистики и ее предназначение, взаимодействие с властью, особенности профессии журналиста, вопросы типологии периодической печати, воздействие на аудиторию, жанровую картину медиатекстов, а в последнее десятилетие – онлайн-массмедиа и т. п. и совсем недостаточно внимания уделяют роли редактора в процессах разработки и реализации концепции газет и журналов, в их подготовке и выпуске, а главное, в обеспечении качества, в том числе грамотности, изданий.

Важность редактората газеты и роли главного редактора отмечал С. М. Гуревич [3]. В рамках исследования региональной прессы значение редактора в подготовке и выпуске периодики и формировании кадров редакции рассмотрено на материале молодежной прессы Удмуртии в 1920–1930-е гг. [6]. Показана сложность работы первых редакторов детской и юношеской прессы Удмуртии [5]. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа с позиций процессного подхода рассмотрел А. В. Вырковский [2]. Об изменении функциональных обязанностей редактора в печатных и онлайн-СМИ писали М. И. Макеенко и А. Ю. Образцова [4]. Падение уровня культуры речи из-за снижения качества журналистских и редакторских материалов в онлайн-медиапроектах отмечала Е. А. Баранова [1].

Но как бы не менялись форматы, носители и условия функционирования медиапроектов, не вызывают сомнения огромная роль редактора в процессах разработки и реализации концепции газеты и/или журнала и необходимость профессионализма редактора как гарантии качества медиапроекта. В региональных редакциях главный редактор (выпускающий редактор/редактор), кроме выполнения организаторских и управленческих функций, ответственен за формирование номеров издания, их макетирование и качество публикуемых материалов и всего издания, что возможно лишь при условии его профессионализма. Благодаря высокой квалификации редакторского корпуса и государственной поддержке периодической печати, вплоть до 1990-х гг. молодежная печатная пресса Удмуртии была действенной и качественной как по содержанию, оформлению, так и по грамотности текстов.

Республиканские газеты для удмуртской и русской молодежи содержали материалы развивающей журналистики: сообщали о грядущих событиях и подводили их итоги, предоставляли актуальную и исчерпывающую информацию о делах комсомола и пионерии,

о жизни городской и сельской, студенческой и рабочей молодежи, учитывая интересы разных групп читателей, отражали темы просвещения и медицины, науки и техники, культуры и спорта, публиковали произведения художественной литературы, знакомили с явлениями искусства и т. п. Редакторами, как правило, выступали литераторы с опытом работы в газетах. В 1970-1980-е гг. редакциями руководили специалисты с редакторским/журналистским/филологическим образованием, которые предотвращали недочеты и появление ошибок на газетных полосах, затрудняющих восприятие информации, ведь данного рода ляпы, в конечном счете, приводили к снижению авторитета газеты у читателей.

В 2000-х гг., после разрушения государственной монополии издательского дела, в республике появилась масса коммерческих газет и самостоятельных молодежных журналов. Поскольку профессиональные редакторы не привлекались к разработке и выпуску этих медиапроектов, они не отличались высоким качеством. Недостаток специальных знаний и отсутствие обязательных для редактора нравственных устоев и гражданской позиции, ответственности за качество выполняемой работы, а также определенных навыков и умений проявлялись на страницах изданий с первых номеров.

Молодежь попыталась сделать журналы о том, что считала важным и интересным для своего поколения, и такими, какими себе представляла. Например, творческим издательским проектом студентов Удмуртского университета стал журнал «Хлеб». Выход печатного журнала был предварен обращением создателя в соцсети «ВКонтакте» к тем, кто мечтает стать писателем, и к писателям, которые мечтают опубликовать свои произведения. Интересна попытка диалога с читателями с целью расширения аудитории – он предлагал не выбрасывать журнал, а поделиться им со знакомыми и тем самым помочь проекту. Но создателям журнала не хватило редакторских знаний: содержание журнала анонсировало две части – поэзию и прозу, а в журнале стихотворные и прозаические произведения перемежаются. Тексты сопровождаются рисованными иллюстрациями, но имя художника/художников не указано. Не приведены выпускные данные, не указаны учредитель и редактор, оператор и верстальщик, художник и корректор и т. п.

Творческим директором и издателем арт-журнала «Кирпич» выступил студент-дизайнер. Журнал как явление молодежной субкультуры привлекает молодую аудиторию тематикой материалов и яркими фотоиллюстрациями в стиле «ню». Но создателю и авторам

журнала также не хватило редакторских знаний: допущены ошибки и в текстах, и в верстке, не приведены выпускные данные.

Недооценка важности редакторской деятельности при подготовке и выпуске медиапроектов приводит к замене материалов развивающей журналистики материалами рекреативного характера, к ошибкам разного рода, а значит, к потере качества, то есть неуважению читателей. Воздействие медиапроекта только тогда будет оптимальным и эффективным, когда одна сторона (редакция) передает информацию правильно (полно, четко, ясно, однозначно, в соответствии с нормами современного русского литературного языка и правилами художественно-технического оформления), а другая (читатели) – правильно (точно, без потери или искажения смысла, без особых затруднений, быстро, с удовольствием) эту информацию воспринимает. В силах издателей и редакторов-профессионалов остановить дальнейшую деградацию печатных и онлайн-медиапроектов и аудиторрии.

Литература

1. Баранова Е. А. Утраченные стандарты журналистской профессии // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста : материалы междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2017. С. 15–17.
2. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход / А. В. Вырковский. М., 2016.
3. Гуревич С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. М., 2004.
4. Макеенко М. И. Изменение функциональных обязанностей редактора в печатных и онлайн-медиа / М. И. Макеенко, А. Ю. Образцова // Журналистика в 2016 г.: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2017. С. 16–17.
5. Старкова Г. И. Первые редакторы детской и юношеской периодики Удмуртии // Журналистика в 2016 г.: творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. М., 2017. С. 465–466.
6. Старкова Г. И. Формирование и подготовка кадров для молодежной прессы Удмуртии в 1920–1930-е гг. // Мультимедийная журналистика Евразии–2011: традиции и инновации Востока и Запада : материалы междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2011. С. 243–251.

возможностей, которыми располагает современная информационно-коммуникационная среда.

Проведение качественного социологического исследования показало, что наиболее востребованными среди средств массовой информации г. Екатеринбурга являются официальные сайты, социальные сети «ВКонтакте», Facebook, блог Twitter. Отмечается достаточно высокий уровень понимания профессиональными журналистами специфики данных каналов и необходимости их использования при осуществлении процесса создания и доведения до аудитории информации. С другой стороны, наблюдается недостаточная степень вовлеченности других технологий коммуникации (фото- и видеосервисов, мессенджеров и пр.) ввиду отсутствия понимания особенностей работы в данных направлениях.

Сложившиеся условия и, в частности, формирование новых технологий коммуникации, так или иначе побуждают профессиональных журналистов к рефлексии над использованием новых способов создания и трансляции контента. Итогом этой аналитической работы должно стать возникновение процесса, связанного с формированием соответствующего набора коммуникативных инструментов для осуществления эффективной деятельности.

Литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика / Е. А. Баранова. М., 2015.
2. Бейнсенсон В. А. Продвижение СМИ в социальных сетях: возможности и проблемы // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 5. С. 239–243.
3. Макшакова А. С. Конвергентные редакции СМИ как фактор формирования профессиональных компетенций журналиста // Мультимедийная журналистика Евразии. 2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая : сб науч. ст. и материалов VIII междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2015. С. 286–290.
4. Новая философская энциклопедия. М., 2010.
5. Bardeol J. Network Journalism: Converging Competences of Old And New Media Professionals // Australian Journalism Review. 2001. № 23. P.91–103.
6. De Sola Pool I. Technologies of Freedom / De Sola Pool I. Cambridge, 1983.
7. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide / H. Jenkins. New York, 2006.
8. Jin D. Y. De-Convergence of Global Media Industries / D. Y. Jin. New York, 2013.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Арсентьева Анастасия Дмитриевна, студентка факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

anastasia_arsenteva@mail.ru

Асташкин Антон Григорьевич, канд. филол. наук, доцент кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

for-materials@yandex.ru

Бакеева Диана Анваровна, канд. культурологии, доцент кафедры журналистики филологического факультета ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск.

bakeeva.di@yandex.ru

Бессонов Станислав Игоревич, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

westas_of_lsa@mail.ru

Гильманова Айгуль Нургаяновна, канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ЧУВО «Российский исламский институт», г. Казань.

gilmanowaai@yandex.ru

Глебович Татьяна Александровна, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

tatanova11@gmail.com

Градюшко Александр Александрович, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Института журналистики, Белорусский государственный университет, г. Минск.

webjourn@gmail.com

Грачева Мария Дмитриевна, студентка департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

maria.gracheva.97@mail.ru

Гризлюк Любовь Владимировна, ст. преподаватель кафедры филологического образования и журналистики БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет», г. Сургут.

luba_grizluk@mail.ru

Ефанов Александр Александрович, канд. социол. наук, доцент департамента медиа ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Оренбург.

e-mail:yefanoff_91@mail.ru

Журавлева Анна Аркадьевна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

anettazhuravleva@gmail.com

Зиновьев Илья Викторович, доктор философ. наук, зав. кафедрой телевидения, радиовещания и технических средств журналистики департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

ziliv@mail.ru

Исхаков Рафаиль Лутфуллович, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

rafa-ishkhakov@yandex.ru

Киричѐк Петр Николаевич, доктор социол. наук, профессор кафедры журналистики ГБОУ ВО Московской области «Международный университет природы, общества и человека «Дубна», г. Дубна.

kpn54@yandex.ru

Киуру Константин Валерьевич, доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

kkiuru@mail.ru

Кобулова Анна Богдановна, соискатель кафедры журналистики ЧУВО «Российский исламский институт», г. Казань.

ann1256@yandex.ru

Коноплев Дмитрий Эдуардович, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

dmitriykonoplev@yandex.ru

Костиков Валерий Юрьевич, старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью гуманитарного факультета АОЧУ ВО «Московская финансово-юридическая академия», г. Москва.

garlen21@mail.ru

Костякова Юлия Борисовна, канд. истор. наук, доцент кафедры стилистики русского языка и журналистики Института филологии и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова», г. Абакан.

uka29@yandex.ru

Кухаренко Юлия Сергеевна, студентка факультета искусствоведения и социокультурных технологий ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

kuharenko0151@gmail.com

Морозова Анна Анатольевна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

roxfan@rambler.ru

Мясникова Марина Александровна, доктор филол. наук, кандидат искусствоведения, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

avt89@yandex.ru

Назарова Татьяна Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры русской филологии и журналистики института филологии и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград.

Nazarova-tv@mail.ru

Неренц Дарья Валерьевна, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва.

Ya.newlevel@yandex.ru

Олешко Владимир Федорович, доктор филос. наук, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

vladimir.oleshko@urfu.ru

Олешко Евгений Владимирович, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

fury_rebel@mail.ru

Попова Мария Федоровна, канд. филол. наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

Maria.f.popova@gmail.com

Проскурнова Евгения Леонидовна, специальный корреспондент, ведущая АО «ТВ Центр», г. Москва.

karikh.el@gmail.com

Селютин Александр Анатольевич, канд. филол. наук, доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания историко-филологического факультета ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск.

alexsell@mail.ru

Соломеина Валерия Глебовна, студентка департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

valeries_sketches@mail.ru

Старкова Галина Ивановна, канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск.

stargi@mail.ru

Сумская Анна Сергеевна, канд. пед. наук, доцент кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

anna.sumskaia@urfu.ru

Сумской Павел Федорович, канд. культурологии, доцент кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

sumskoypavel@list.ru

Толкачев Артем Олегович, аспирант факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
г. Санкт-Петербург.

razgulyaev94@gmail.com

Трухина Александра Владимировна, ассистент кафедры социокультурного развития территории МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства», г. Екатеринбург.

alexiz89@mail.ru

Упоров Иван Владимирович, доктор истор. наук, канд. юрид. наук, профессор кафедры конституционного и административного права ФГКОУ ВО «Краснодарский университет министерства внутренних дел России», г. Краснодар.

urogov@list.ru

Фомченко Анна Олеговна, студентка департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

annafomchenko25@gmail.com

Харитоновна Светлана Вячеславовна, канд. филол. наук, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Института журналистики, Белорусский государственный университет, г. Минск.

sveta_har@mail.ru

Харланова Юлия Викторовна, канд. пед. наук, доцент кафедры психологии и педагогики факультета психологии ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула.

psytu@yandex.ru

Шестерина Алла Михайловна, доктор филол. наук, профессор кафедры телевизионной и радиожурналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж.

shesterina8@gmail.com

Юферева Анастасия Сергеевна, ассистент кафедры Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга ИГУП ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург.

yufereva001@mail.ru