



Сборник научных статей  
по итогам работы  
Международного научного форума

том 2

# НАУКА И ИННОВАЦИИ- СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Энергосбережение на предприятии.  
Эффективная экономия ресурсов  
Необходимые свойства процессуальных  
решений следователя  
Символика колыбельных песен  
и многое другое...

Москва 2019

Коллектив авторов

*Сборник научных статей  
по итогам работы  
Международного научного форума*  
**НАУКА И ИННОВАЦИИ-  
СОВРЕМЕННЫЕ  
КОНЦЕПЦИИ**

ТОМ 2

Москва, 2019

УДК 330  
ББК 65  
С56

ISBN 978-5-905695-49-0



Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума НАУКА И ИННОВАЦИИ - СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ (г. Москва, 9 августа 2019 г.). Том 2/ отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2019. – 108 с.

У67

ISBN 978-5-905695-49-0

Сборник материалов включает в себя доклады российских и зарубежных участников, предметом обсуждения которых стали научные тенденции развития, новые научные и прикладные решения в различных областях науки.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов вузов, государственных и муниципальных служащих.

УДК 330  
ББК 65

ISBN 978-5-905695-49-0

© Издательство Инфинити, 2019  
© Коллектив авторов, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Энергосбережение на предприятии. Эффективная экономия ресурсов <i>Джурев Эхсонжон Эминжонович</i> .....	7
Трансформация понятия аудита при расширении границ объекта и метода аудита <i>Афонин Максим Леонидович</i> .....	10
Современные управленческие подходы к развитию малых форм хозяйствования <i>Прохорова Виктория Владимировна</i> .....	19

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К вопросу о регулировании вещных прав религиозных организаций феодального периода в России <i>Тресвятский Лев Алексеевич</i> .....	25
Необходимые свойства процессуальных решений следователя <i>Чабукиани Оксана Алексеевна</i> .....	31
Специальные методы изучения личности потерпевшего при расследовании уголовных дел о грабеже <i>Макарова Елена Николаевна</i> .....	36

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О подготовке современных профессиональных кадров <i>Перескокова Татьяна Аркадьевна</i> .....	40
Приёмы технологии критического мышления на уроках литературного чтения в начальной школе <i>Ершова Лариса Александровна, Нагорная Елена Алексеевна</i> .....	48
Мотивация в обучении чтению на английском языке <i>Хлебникова Мария Евгеньевна</i> .....	52
Оптимизация функционального состояния студенток педагогических вузов с низким уровнем физической подготовленности <i>Чернов Сергей Семенович, Лурье Герман Владиславович</i> .....	57

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Символика колыбельных песен <i>Запорожец Валентина Васильевна</i> .....	61
Ценностно-мотивационная сфера учащихся с разным статусом профессиональной идентичности <i>Сунцова Яна Сергеевна</i> .....	69
Исследование этнической идентичности детей подросткового возраста <i>Гамурзиева Диана Мухарбековна</i> .....	78

## **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Особенности устойчивого развития на европейском севере России <i>Жагина Светлана Николаевна, Низовцев Вячеслав Алексеевич, Светлосанов Владимир Анатольевич, Пахомова Ольга Михайловна</i> .....	82
---	----

## **ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Расчет радиационных параметров для молекулы LiFt <i>Смирнов Александр Давыдович, Шаповал Валентин Николаевич, Федоров Владимир Валентинович</i> .....	89
--	----

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

Влияние густоты посева на площадь листовой поверхности растений ярового тритикале <i>Муратов Алексей Александрович</i> .....	97
---	----

## **НАУКИ О ЗЕМЛЕ**

Использование сорбционных свойств техногенных отходов - золы шламлигнина (ЗШЛ) ОАО «БЦБК» в процессах водоочистки <i>Иванов Андрей Викторович</i> .....	101
--	-----

**ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА УЧАЩИХСЯ  
С РАЗНЫМ СТАТУСОМ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

**Сунцова Яна Сергеевна**

*Удмуртский государственный университет  
г. Ижевск, РФ*

В наши дни исследование идентичности относится к стремительно развивающейся области психологии, особое внимание отечественные и зарубежные учёные уделяют профессиональной идентичности в юношеском возрасте, так как именно в этом возрастном периоде актуализируются вопросы профессионального самоопределения, которые вызывают трудности у учащихся. Профессиональная идентичность – сложная система представлений о мире профессий и о себе как о профессионале в конкретной сфере деятельности. Профессиональная идентичность – это многомерный и интегративный психологический феномен, обеспечивающий человеку целостность, тождественность и определенность в профессиональной деятельности [45].

Зачастую представителям юношеского возраста сложно определиться с выбором профессии в связи с рядом причин, одна из которых это большое многообразие профессий на рынке труда, низкая осведомлённость о новых профессиях, которые появляются в ходе развития общества. Наблюдается снижение профессиональной мотивации, что ведёт к ошибкам выбора профессии. Вследствие этого становится чрезвычайно важным изучение процессов становления профессиональной идентичности именно в юношеском возрасте.

Профессиональный выбор в юношеском возрасте тесно связан с ценностно-мотивационной сферой. Те ценности, которые формируются у школьников на стадии оптации, влияют на их дальнейший выбор профессии, так как относятся к важнейшим элементам внутренней структуры личности, закреплённые жизненным опытом человека, а также всей совокупностью его переживаний. Они необходимы при расстановке приоритетов и при разделении значимого и менее значимого. Таким образом, ценности являются важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности. Для определения статуса профессиональной идентичности необходимо также учитывать и мотивационный компонент, именно мотивация влияет на сознательный выбор профессии. В связи с этим исследование взаимосвязи профессиональной идентичности с особенностями ценностно-мотивацион-

ной сферы учащихся является актуальным и позволит внести вклад в развитие теорий профессионального самоопределения.

Целью проведенного исследования являлось изучение ценностно-мотивационной сферы учащихся с разным статусом профессиональной идентичности. В качестве испытуемых выступили учащиеся 10 класса, в возрасте 16-17 лет, в количестве 56 человек (из них 10 – юношей, 46 – девушек). В исследовании использованы следующие методики: методика «Иерархия мотивов труда» (Г.В. Резапкина), методика «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина), методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова), методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов), методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская).

В ходе проведённого исследования были изучены статусы профессиональной идентичности, компоненты готовности к осуществлению профессионального выбора у учащихся 10 классов, и особенности их ценностно-мотивационной сферы. Выявлено четыре группы испытуемых с разным статусом профессиональной идентичности: неопределённая идентичность – 2 человека, навязанная идентичность – 3 человека, мораторий профессиональной идентичности – 35 человек, сформированная идентичность – 16 человек. Испытуемые с неопределённой профессиональной идентичностью в силу малочисленности в дальнейшем исследовании не участвовали. Результаты исследования статусов профессиональной идентичности и компонентов профессиональной готовности представлены в таблице 1.

*Таблица 1. Выраженность статусов профессиональной идентичности и компонентов профессиональной готовности у учащихся*

Показатели	Среднее значение (уровень выраженности)		
	Навязанная идентичность	Мораторий идентичности	Сформированная идентичность
Навязанная профидентичность	8,67	0,89	0,63
Мораторий (кризис выбора)	5,67	16,09	7,69
Сформированная профидентичность	4,67	4,17	14,00
Автономность	14,33 (сред. ур.)	14,40 (сред. ур.)	16,38 (выс. ур.)
Информированность	10,33 (сред. ур.)	8,09 (сред. ур.)	7,81 (сред. ур.)
Принятие решения	11,00 (сред. ур.)	11,23 (сред. ур.)	12,50 (сред. ур.)
Планирование	15,33 (выс. ур.)	13,17 (сред. ур.)	14,81 (выс. ур.)
Эмоциональное отношение	12,33 (сред. ур.)	11,51 (сред. ур.)	12,69 (сред. ур.)

Таким образом, можно видеть, что у большинства десятиклассников (63%) был выявлен мораторий профессиональной идентичности. Они осознают проблему выбора профессии и находятся в процессе ее решения, но с наиболее подходящим вариантом еще не определились. Другая часть десятиклассников (29%) имеет сформированную профессиональную идентичность, для них характерна определенность их профессиональных планов, что стало результатом осмысленного самостоятельного решения. Трое учащихся (5%) так же имеют сформированные представления о своем профессиональном будущем, но они навязаны извне (например, родителями) и не являются результатом самостоятельного выбора.

**Учащиеся с навязанной профессиональной идентичностью** имеют средний уровень выраженности всех компонентов профессиональной готовности, за исключением компонента планирование, который имеет высокий уровень. Учащиеся с навязанной профессиональной идентичностью не всегда умеют отделять свои цели от целей родителей и других значимых им людей. Они не всегда знают о тех шагах, которые необходимо совершать для приобретения навыков и знаний. Они не могут принять полную ответственность на себя за собственные действия. Не всегда проявляют активность в получении информации и выборе профессионального пути. Они не владеют достаточным объемом информации как о мире профессий в целом, так и об отдельных профессиях, обладают средним уровнем осведомленности о различных профессиях, а их знания о способах овладения предпочитаемой профессией ограничены. Они не всегда готовы принимать на себя ответственность за решения и его последствия, а также не готовы самостоятельно выдвигать и оценивать альтернативные варианты выбора. При этом, учащиеся данной группы умеют ставить перед собой цели и планировать свою профессиональную жизнь. У них есть представления о том, кем они видят себя в будущем и чего хотят достичь. Учащиеся с навязанной профессиональной идентичностью не испытывают негативного отношения к необходимости принятия решения о выборе профессии, не всегда проявляют положительное эмоциональное состояние и жизненный оптимизм. Иногда им сложно сохранять эмоциональную уравновешенность.

**Учащиеся с мораторием профессиональной идентичности** имеют средний уровень выраженности всех компонентов профессиональной готовности. Учащиеся с мораторием профессиональной идентичности не всегда умеют отделять свои цели от целей родителей и других значимых им людей. Также учащиеся данной группы не всегда знают о тех шагах, которые необходимо совершать для приобретения навыков и знаний. Они не могут принять полную ответственность на себя за собственные действия. Не всегда проявляют активность в получении информации и выборе профессионального пути. Они не владеют достаточным объемом информации как о мире профессий в целом, так и об отдельных профессиях, а их знания о способах овладения предпочитаемой профессией ограничены. Учащиеся с мораторием профессиональной идентичности не всегда готовы принимать на себя ответ-



ственность за принятие решения и его последствия, а также самостоятельно выдвигать и оценивать альтернативные варианты выбора. В некоторых случаях они не осознают свои возможности, не имеют представления о внешних препятствиях на профессиональном пути, не могут четко спланировать профессиональную жизнь. При этом, они не испытывают негативного эмоционального отношения к необходимости принятия решения, не всегда проявляют положительное эмоциональное состояние и жизненный оптимизм, иногда им сложно сохранять эмоциональную уравновешенность.

*Учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью* имеют средний уровень выраженности следующих компонентов готовности к осуществлению профессионального выбора: информированность, принятие решения, эмоциональное отношение. Компоненты автономность и планирование имеют высокий уровень выраженности. Учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью могут отделять свои цели от целей родителей и других значимых лиц. Они стремятся реализовать возможности в практических действиях, ориентируются на успех, имеют собственный опыт решения жизненных проблем. Однако не владеют достаточным объемом информации как о мире профессий в целом, так и об отдельных профессиях, а их знания о способах овладения предпочитаемой профессией ограничены. Они не всегда готовы принимать на себя ответственность за решения и их последствия, а также самостоятельно выдвигать и оценивать альтернативные варианты. Учащиеся данной группы умеют ставить перед собой цели и планировать свою профессиональную жизнь. У них есть представления о том, кем они видят себя в будущем и чего хотят достичь. Они не испытывают негативного отношения к необходимости принятия решения, не всегда проявляют положительное эмоциональное состояние и жизненный оптимизм, иногда им сложно сохранять эмоциональную уравновешенность.

По выявленным статусам профессиональной идентичности, выраженности компонентов профессиональной готовности между учащимися трех групп были выявлены достоверные различия. Показатели автономности и планирования достоверно выше у учащихся со сформированной идентичностью по сравнению с учащимися с мораторием профессиональной идентичности. Таким образом, учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью в большей степени способны отделять свои цели от целей родителей и других значимых лиц, у них выше стремление реализовать свои возможности в практических действиях, они больше ориентированы на успех, у них больше собственного опыта решения жизненных проблем. Учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью более способны ставить перед собой цели и планировать свою профессиональную жизнь. У них яснее представления о том, кем они видят себя в будущем и чего хотят достичь.

Далее была исследована ценностно-мотивационная сфера учащихся с разным статусом профессиональной идентичности. Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2.** *Выраженность ценностей и мотивов у учащихся с разным статусом профессиональной идентичности*

Показатели	Среднее значение (уровень выраженности)		
	Навязанная идентичность	Мораторий идентичности	Сформированная идентичность
<b>Ценности</b>			
Здоровье	-1,00 (сред. ур.)	0,63 (сред. ур.)	2,00 (сред. ур.)
Творчество	-1,33 (сред. ур.)	0,20 (сред. ур.)	-1,56 (низ. ур.)
Семья	1,67 (выс. ур.)	3,00 (выс. ур.)	2,31 (выс. ур.)
Карьера	1,00 (сред. ур.)	0,17 (сред. ур.)	0,81 (сред. ур.)
Служение	1,00 (сред. ур.)	0,80 (сред. ур.)	-0,81 (сред. ур.)
Слава	2,00 (выс. ур.)	-0,26 (сред. ур.)	-0,13 (сред. ур.)
Приятное времяпрепровождение, отдых	2,33 (сред. ур.)	4,26 (выс. ур.)	4,25 (выс. ур.)
Высокое материальное благосостояние	3,00 (сред. ур.)	2,89 (сред. ур.)	2,56 (сред. ур.)
Поиск и наслаждение прекрасным	2,33 (сред. ур.)	3,91 (сред. ур.)	3,00 (сред. ур.)
Помощь и милосердие к другим людям	3,00 (сред. ур.)	4,37 (выс. ур.)	3,44 (сред. ур.)
Любовь	3,33 (сред. ур.)	3,77 (сред. ур.)	3,56 (сред. ур.)
Познание нового в мире, природе, человеке	3,67 (сред. ур.)	3,71 (сред. ур.)	4,06 (выс. ур.)
Высокий социальный статус и управление людьми	5,33 (выс. ур.)	2,23 (сред. ур.)	2,31 (сред. ур.)
Признание и уважение людей и влияние на окружающих	3,67 (сред. ур.)	4,83 (выс. ур.)	4,44 (выс. ур.)
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	3,33 (сред. ур.)	2,31 (сред. ур.)	2,19 (сред. ур.)
Общение	2,67 (сред. ур.)	2,37 (сред. ур.)	2,38 (сред. ур.)
<b>Мотивы</b>			
Слава	12,33 (сред. ур.)	12,97 (сред. ур.)	12,81 (сред. ур.)
Служение	14,00 (сред. ур.)	15,49 (сред. ур.)	16,31 (сред. ур.)
Власть	12,67 (сред. ур.)	10,57 (низ. ур.)	11,94 (сред. ур.)
Творчество	18,00 (сред. ур.)	17,09 (сред. ур.)	15,00 (сред. ур.)
Деньги	18,00 (сред. ур.)	18,83 (выс. ур.)	18,94 (выс. ур.)

Можно видеть, что наиболее значимыми ценностями для *учащихся с навязанной профессиональной идентичностью* являются: семья, слава, высокий социальный статус и управление людьми. Все мотивы труда имеют средний уровень выраженности. Отсутствие выраженных мотивов труда у учащихся с навязанной профессиональной идентичностью может быть связано с тем, что их профессиональный выбор не являлся самостоятельным решением, а был навязан извне родителями, сверстниками и другими значимыми для них людьми. Они не видят возможностей для реализации трудовых мотивов в профессиональной деятельности, так как не имеют представления о трудовых функциях и обязанностях будущей профессии.

Наиболее значимыми ценностями для *учащихся с мораторием профессиональной идентичности* являются: семья, приятное времяпрепровождение (отдых), помощь и милосердие к другим людям, признание и уважение людей и влияние на окружающих. Доминирующим мотивом труда является мотив денег. Вероятно, для учащихся с мораторием профессиональной идентичности материальное вознаграждение является наиболее важным основанием для выполнения трудовой деятельности. Менее выраженным мотивом является мотив власти. Это свидетельствует о том, что для данной группы учащихся желание командовать и управлять не характерно.

Наиболее значимыми ценностями для *учащихся со сформированной профессиональной идентичностью* являются: здоровье, семья, приятное времяпрепровождение (отдых), познание нового, признание и уважение людей и влияние на окружающих. Менее значимой ценностью является творчество. Доминирующим мотивом, также как у учащихся с мораторием профессиональной идентичности, является мотив денег. Для них материальное вознаграждение является наиболее важным основанием для выполнения трудовой деятельности.

По значимости ценностей и выраженности мотивов между учащимися трех групп были выявлены достоверные различия.

Между *учащимися с навязанной профессиональной идентичностью и с мораторием профессиональной идентичности* были выявлены достоверные различия по уровню значимости двух ценностей: приятное времяпрепровождение (отдых) ( $U=9,000$ ;  $p \leq 0,013$ ), высокий социальный статус и управление людьми ( $U=1,000$ ;  $p \leq 0,0001$ ). При этом установлено, что приятное времяпрепровождение (отдых) более значимо для учащихся с мораторием профессиональной идентичности. Вероятно, человек, находящийся в жизненной ситуации, которая предполагает необходимость совершить выбор, влияющий на дальнейшую жизнь, нуждается в восстановлении сил больше, чем человек уже сделавший этот выбор. Возможность иметь высокий социальный статус и управлять людьми более значима для учащихся с навязанной профессиональной идентичностью, вероятно они хотят занимать

руководящие позиции как на работе, так и в других сферах жизни. Они стремятся к тому, чтобы управлять, получать привилегии и иметь высокие позиции в системе власти. Учащиеся с навязанной профессиональной идентичностью не стремятся найти определенную сферу трудовой деятельности, для них более значимо то положение, которое они будут занимать в обществе.

Между *учащимися с мораторием профессиональной идентичности и со сформированной профессиональной идентичностью* были выявлены достоверные различия по уровню значимости четырех ценностей: творчество ( $U=168,000$ ;  $p \leq 0,022$ ), служение ( $U=153,500$ ;  $p \leq 0,009$ ), поиск и наслаждение прекрасным ( $U=176,000$ ;  $p \leq 0,031$ ), помощь и милосердие к другим людям ( $U=169,500$ ;  $p \leq 0,021$ ). Возможность заниматься творчеством более значима для учащихся с мораторием профессиональной идентичности, также, как и стремление к поиску и наслаждению прекрасным. В настоящее время существует неоднозначное отношение к творческим профессиям. Часто такая работа бывает низкооплачиваемой. Иногда человек искусства и вовсе становится невостребованным на какой-либо период, либо на всю жизнь, и это может стать сильнейшим ударом. Вероятно, страх столкнуться с подобными проблемами мешает учащимся определиться с будущей профессией и заставляет их задуматься о необходимости выбора более стабильной сферы деятельности. Ценность «служение» более выражена у учащихся с мораторием профессиональной идентичности. Они ставят интересы других людей выше собственных, способны проявлять милосердие и сострадание, при этом не ожидая благодарности. Служение требует большого терпения, выдержки и желания помогать ближнему в любой ситуации. Возможно, именно эта ценность влияет на трудность выбора профессионального пути, так как требует большой ответственности. Ценность «помощь и милосердие к другим людям» также более выражена у учащихся с мораторием профессиональной идентичности, для них важно счастье и благополучие других людей, они способны к состраданию, заботливому отношению к людям, пытаются помогать другим в решении их проблем. Вероятно, именно поэтому, вопрос профессионального выбора отодвигается на второй план.

Между *учащимися с навязанной и со сформированной профессиональной идентичностями* были выявлены достоверные различия по уровню значимости трех ценностей: здоровье ( $U=6,000$ ;  $p \leq 0,047$ ), приятное времяпрепровождение (отдых) ( $U=4,000$ ;  $p \leq 0,023$ ), высокий социальный статус и управление людьми ( $U=2,000$ ;  $p \leq 0,008$ ). Ценность «здоровье» более выражена у учащихся со сформированной профессиональной идентичностью. Практически любая профессия предъявляет определенные требования к здоровью человека, состояние которого становится определяющим фактором профессионального самоопределения. Одни сферы деятельности выдвигают высокие требования к аналитическим системам человека, опорно-двигатель-

ному аппарату, для других профессий требуется специальный отбор, включающий изучение социально-психологических и психофизиологических характеристик человека. Учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью в большей мере осведомлены о тех требованиях, которые выдвигает их будущая профессия. Поэтому, уже сейчас, хорошее здоровье для них является важным компонентом профессионального развития. Приятное времяпрепровождение (отдых) также более значимо для учащихся со сформированной профессиональной идентичностью. Отдых необходим для восстановления сил, для формирования новых идей, а также для того, чтобы разнообразить свою жизнь. Вероятно, учащиеся со сформированной профессиональной идентичностью, осознают пользу отдыха, так как он помогает понять в каком направлении им двигаться дальше и какой сделать выбор на данном этапе жизни. Возможность иметь высокий социальный статус и управлять людьми более значима для учащихся с навязанной профессиональной идентичностью. Они хотят занимать руководящие позиции как на работе, так и в других сферах жизни. Можно предположить, что для учащихся данной группы значима оценка других, в результате этого они хотят иметь соответствующий статус в обществе.

Таким образом, установлены достоверные различия в ценностно-мотивационной сфере учащихся с разным статусом профессиональной идентичности. Учащиеся с навязанной профидентичностью достоверно отличаются от учащихся со сформированной профидентичностью и мораторием большим значением ценности «высокий социальный статус и управление людьми». Учащиеся с мораторием профидентичности достоверно отличаются от учащихся со сформированной профидентичностью большими значениями ценностей: «творчество», «служение», «поиск и наслаждение прекрасным», «помощь и милосердие к другим людям»; от учащихся с навязанной идентичностью большим значением ценности «приятное времяпрепровождение, отдых». Учащиеся со сформированной профидентичностью достоверно отличаются от учащихся с навязанной идентичностью большим значением ценностей «здоровье» и «приятное времяпрепровождение, отдых».

**Список литературы**

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Рн/Д.: Феникс, 2012. – 510с.
2. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека / Ю.П. Поваренков. – М.: УРАО, 2002. – 160с.
3. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие / Л.Б. Шнейдер. – М.: МПСИ, 2004. – 600 с.
4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М.: Флинта, 2006. – 352 с.