

Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики

**Международная научно-практическая конференция**  
**«РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**  
**В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ПРАВОВОЙ**  
**КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА XXI ВЕКА»**

7–8 ноября 2019 года

*Сборник тезисов докладов*

Санкт-Петербург  
2019

УДК 304  
ББК 60

*Издано по заказу Комитета по науке и высшей школе*

**Редакционная коллегия:**

**Костин Г. А.** — д-р техн. наук, проректор по научной работе СПбУТУиЭ,  
**Юшкова В. В.** — канд. пед. наук, начальник управления организации  
совместных исследований и внедрения научных разработок в производство  
СПбУТУиЭ,

**Холодняков Д. Г.** — канд. техн. наук, заведующий сектором коммерциализации результатов НИР и организации конгрессной деятельности СПбУТУиЭ,

**Классен Н. О.** — ведущий специалист сектора коммерциализации результатов НИР и организации конгрессной деятельности СПбУТУиЭ

**Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века** : международная научно-практическая конференция, 7–8 ноября 2019 г., Санкт-Петербург : сборник тезисов докладов. — СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. — 320 с.

ISBN 978-5-89781-657-6

Международная научно-практическая конференция «Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века» проводилась 7–8 ноября 2019 г. Комитетом по науке и высшей школе на базе Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. В сборнике тезисов докладов конференции представлены основные темы обсуждения: интеллектуальный капитал как инструмент управления финансами: российский и зарубежный опыт; правовые ценности как ориентиры развития права в современном мире; роль интеллектуального капитала в повышении конкурентоспособности социально-экономических систем; интеллектуальный капитал и вопросы социального управления; правовые аспекты интеллектуального капитала; инновационные технологии подготовки специалистов для нужд городской инфраструктуры; управление проектами в экономике знаний; современные технологии развития интеллектуального потенциала в сфере образования в условиях цифровизации и др.

Материалы сборника ориентированы на работников высшего образования и научно-исследовательской сферы, общественных организаций, студентов и аспирантов вузов, широкий круг читателей.

УДК 304  
ББК 60

ISBN 978-5-89781-657-6

© Коллектив авторов, 2019  
© СПбУТУиЭ, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово ректора Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, д-ра экон. наук <b>О. Г. Смешко</b> .....	7
<b>Borisova T. A., Ushakova E. V.</b> Improving the quality of public and municipal services as a factor of competitiveness of socio-economic systems .....	8
<b>Davydkina M. A.</b> The effect of class size reduction on foreign language learning as a factor of youth intellectual potential development. ....	15
<b>Mikhaylova V. V., Simonovic M.</b> Protecting patent rights: A comparative analysis of measures in Russia and Serbia .....	22
<b>Simonova A. E., Fokin I. V.</b> The influence of intellectual capital on demand and supply: social and market tendencies .....	32
<b>Алексеева И. А.</b> Человеческий капитал сферы высшего образования в условиях цифровизации .....	38
<b>Бардулин Е. Н., Амельченко Е. Н., Борисова А. В.</b> Отдельные вопросы формирования метода оценки экономических потерь .....	46
<b>Богатая И. Н., Болгучева Р. Б.</b> Внутренний аудит интеллектуальной собственности организации. ....	51
<b>Бондарь Л. Д., Распопович Р.</b> А. Н. Попов как исследователь черногорского общества XIX в. и его документальное наследие в Санкт-Петербургском филиале Архива РАН .....	58
<b>Бургонов О. В.</b> Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе развития интеллектуального капитала .....	65
<b>Виноградова А. В.</b> Интеллектуальный капитал как инструмент нивелирования рисков составляющей .....	73
<b>Гаврилова О. В., Минаева М. В.</b> Актуальные проблемы судебной защиты прав интеллектуальной собственности в странах Западной Европы .....	80

<b>Гайдай П. И., Амельченко Е. Н., Мажажихов А. А.</b> Теоретические подходы к формированию метода оценки экономических потерь .....	86
<b>Гришанин Н. В., Ильина И. А.</b> Работа с персоналом как средство роста интеллектуального капитала организаций малого бизнеса .....	91
<b>Гуляева О. А., Зорина Н. И., Туйчиев А. М.</b> Современные технологии развития интеллектуального потенциала в сфере образования в условиях цифровизации .....	97
<b>Дичь О. Д., Лобанов Е. И.</b> Роль интеллектуальных ресурсов и управления ими как основа развития инновационного предприятия .....	105
<b>Земеницкий Ю. В., Немиленцев М.</b> Формирование интеллектуального капитала в инновационных кластерах .....	110
<b>Зернов А. О., Воскресенская Е. В.</b> Информационные правоотношения как ведущий ресурс интеллектуального капитала .....	115
<b>Зинчик Н. С.</b> Развитие интеллектуального капитала организаций на основе ЛИН-технологий .....	122
<b>Злобина Е. Ю., Матвеева И. В.</b> Университетский бизнес-инкубатор как элемент развития интеллектуального капитала вуза .....	128
<b>Ильина Т. А., Нугманова Г. И.</b> Эффективное применение и совершенствование человеческого капитала .....	133
<b>Карпова Е. А.</b> Дистанционное обучение как тренд развития человеческого капитала ..	140
<b>Карпович И. А.</b> Особенности процесса адаптации иностранных студентов из КНДР на начальном этапе обучения в российском вузе .....	145
<b>Костин Г. А., Ляпина И. Ю., Панин С. Н.</b> Повышение качества образования — важнейший фактор роста современной экономики России .....	151
<b>Кротова А. Г., Патрин В. С.</b> Обоснование появления нового предприятия по производству инновационного сублимированного питания для людей, поддерживающих здоровый образ жизни .....	160

---

<b>Круглова М. С.</b> Особенности правового регулирования в области рекламы и связей с общественностью .....	165
<b>Кузьменко Е. О.</b> Межкультурная коммуникация и ее формирование средствами искусства как фактор социокультурной компетентности и развития интеллектуального потенциала .....	170
<b>Кушнаренко Т. В.</b> Развитие методики учета интеллектуального капитала .....	176
<b>Любименко А. И.</b> Интеллектуальный капитал бренда – источник конкурентоспособности компании .....	187
<b>Макарова О. С.</b> Значение ценности медальерного искусства в годы Великой Отечественной войны как одного из аспектов развития правовой культуры .....	193
<b>Манастир Рамер А., Бондарь Л. Д.</b> Система образования сквозь века: подготовка интеллектуальных элит общества .....	202
<b>Матвеева И. В., Хоменко Е. Б.</b> Интеллектуализация инфраструктурной поддержки малых предприятий в университетском бизнес-инкубаторе .....	209
<b>Матюшова Е. И.</b> Перспективы социального развития и улучшения качества жизни населения Корохоткинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области .....	217
<b>Муллашев В. Д.</b> Интеллектуальные методы формирования долгосрочной инвестиционной программы в нефтегазовой отрасли .....	226
<b>Панкова Т. Н., Аносова К. Д.</b> Интеллектуальные ресурсы как фактор инновационного развития Могилевской области .....	232
<b>Патрин В. С., Кротова А. Г.</b> Продвижение инновационной продукции с помощью сайта для людей, ведущих здоровый образ жизни .....	237
<b>Радюнова А. В.</b> Повышение эффективности социальной защиты народонаселения с учетом региональных особенностей в первые десятилетия XXI в. (на примере Алтайского края) .....	242

**Смирнова Г. А., Овсянникова М. А.**

Роль и оценка научно-технологического потенциала  
как составляющей интеллектуального капитала предприятия  
в повышении его конкурентоспособности. . . . . 251

**Тарасова Е. В.**

Новые правовые аспекты и варианты решения основной проблемы  
в сфере жилищно-коммунального хозяйства  
как социально-экономической системе . . . . . 261

**Терехова А. Н.**

Современный интернет-маркетинг в сфере образования. . . . . 269

**Федюковский А. А.**

Интеллектуальный капитал лингвистов-переводчиков  
и ИКТ-компетенция как его важнейший элемент. . . . . 277

**Фомина И. Б.**

К вопросу оценки интеллектуального капитала . . . . . 283

**Хахонова Н. Н.**

Повышение квалификации учетных работников как фактор  
повышения стоимости интеллектуального капитала хозяйствующих  
субъектов . . . . . 289

**Чепиков Е. М.**

Физическая культура как движущая сила оптимизации  
интеллектуального капитала . . . . . 298

**Чигиринова М. В.**

Интеллектуальный потенциал — основа процесса перехода  
к цифровой экономике. . . . . 306

**Шаркова А. Ю., Раянова Э. Т.**

Интеллектуальная собственность как ведущий ресурс  
конкурентоспособности компании . . . . . 313

**И. В. Матвеева**

*Ижевский государственный технический университет  
имени М. Т. Калашникова  
Ижевск, Россия*

**Е. Б. Хоменко**

*Удмуртский государственный университет  
Ижевск, Россия*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ**

В статье проанализирована информационно-аналитическая поддержка малых предприятий, оказываемая университетским бизнес-инкубатором при ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова». Авторами предложены варианты сценариев развития информационно-аналитической поддержки малых предприятий в процессе их бизнес-инкубирования, определены сценарии, характерные для бизнес-инкубатора при ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова», и сделаны выводы о направлениях интеллектуализации мер инфраструктурной поддержки.

**Ключевые слова:** инфраструктура предпринимательства, малые предприятия, информационно-аналитическая поддержка, бизнес-инкубатор, интеллектуализация инфраструктуры предпринимательства

В настоящее время возрастает востребованность инструментов информационно-аналитической поддержки малых предприятий со стороны бизнес-инкубаторов [2, с. 67]. Это объясняется современной тенденцией развития малого предпринимательства в условиях интеллектуализации бизнеса и информатизации экономики страны в целом [1, с. 38].

Бизнес-инкубаторы Удмуртской Республики оказывают инфраструктурную поддержку малым предприятиям более 10 лет. За данный период времени суммарное количество инкубируемых малых предприятий составило более 150. Для университетского бизнес-инкубатора при ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова» была проведена оценка инфор-

мационно-аналитической поддержки малых предприятий за период 2015–2017 гг. на основе авторской программы для ЭВМ [4].

Бизнес-инкубатор при ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова» был создан в декабре 2007 г. при поддержке Федерального агентства по образованию, он входит в структуру Управления научно-исследовательских работ университета.

В настоящее время в бизнес-инкубаторе один штатный сотрудник — директор, который подчиняется ректору университета, проректору по научной и инновационной деятельности, начальнику управления научно-исследовательских работ. Такая многоступенчатая иерархия управления накладывает определенные ограничения на развитие деятельности бизнес-инкубатора и его возможности в сфере поддержки малых предприятий. Остальные сотрудники привлекаются по договорам гражданско-правового характера для выполнения конкретных видов работ.

Основная цель бизнес-инкубатора — поддержка субъектов малого инновационного предпринимательства на ранней стадии развития деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений, оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг. Помимо этого, деятельность бизнес-инкубатора ориентирована на:

- создание благоприятных условий для развития инновационного бизнеса, оказание помощи и поддержки студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и научным работникам в создании бизнеса, коммерциализации проектов;

- развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности университета;

- содействие в трудоустройстве студентов.

Обеспечивающая функция бизнес-инкубатора реализуется путем сдачи в аренду свободных помещений вуза, оказания офисных и секретарских услуг. За период 2015–2018 гг. прослеживается отрицательная динамика по количеству инкубируемых малых инновационных предприятий (МИП): в 2015 г. резидентами бизнес-инкубатора являлись 17 МИП, в 2016 г. — 16 МИП, в 2017 г. — 8 МИП и в 2018 г. — 6 МИП.

В рамках оказания информационно-аналитической поддержки малым предприятиям и начинающим предпринимателям (студентам

университета) бизнес-инкубатор предоставляет услуги по следующим предметным направлениям (таблица).

**Перечень услуг, предоставляемых бизнес-инкубатором  
при ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова»**

<b>Направление информационно-аналитической поддержки</b>	<b>Перечень оказываемых услуг</b>
1. Менеджмент и маркетинг	– проведение маркетинговых исследований; – разработка маркетинговых планов
2. Бухгалтерский учет и налогообложение	– предоставление консультаций по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, оформления документации финансово-аналитического характера; – централизованное ведение бухгалтерского и налогового учета; – составление бухгалтерских, налоговых документов, различного рода отчетностей, справок, проведение аналитической работы
3. Правовое регулирование	– предоставление консультаций по правовым вопросам ведения предпринимательской деятельности; – подготовка документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; – составление заявочных материалов на результат интеллектуальной деятельности и ведение делопроизводства по заявкам; – оказание услуг в сфере интеллектуальной собственности; – проведение патентных исследований
4. Бизнес-планирование	– составление бизнес-плана (в т. ч. плана маркетинга); – актуализация готового бизнес-плана; – проведение экспертизы бизнес-плана; – экспертный анализ бизнес-проектов
5. Информатизация деятельности	– консультирование по вопросам создания и поддержки сайта, автоматизации бизнеса
6. Инжиниринг	– оказание технических консультационных услуг

Таким образом, бизнес-инкубатор не ведет работу по удержанию действующих и привлечению новых МИП. Это можно объяснить реализуемой политикой университета, преимущественно направленной на расширение сотрудничества в области НИОКР с крупными предприятиями региона, а также на оказание информационно-аналитической поддержки студентам, выполняющим научно-практические проекты.

По результатам оценки информационно-аналитической поддержки за период 2015–2017 гг. нами были определены сценарии интеграции информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых предприятий в процесс бизнес-инкубирования [3, с. 18].

1. «Прогрессивный» сценарий характеризуется высокими показателями результативности всех информационно-аналитических инструментов.

2. «Сбалансированный» сценарий характеризуется средними показателями результативности информационно-аналитических инструментов.

3. «Усредненный» сценарий характеризуется невысокими показателями результативности информационно-аналитических инструментов. При таком сценарии информационно-аналитическая поддержка реализуется слабо.

4. «Узконаправленный» сценарий характерен для случаев, когда информационно-аналитическая поддержка оказывается фрагментарно, то есть реализуются не все информационно-аналитические инструменты, а упор делается на один (два) из них.

В рамках узконаправленного сценария можно выделить 4 под-сценария [5, с. 662–663]:

— консультационно направленный: преимущественно реализуется консалтинг в рамках информационно-аналитической поддержки малых предприятий;

— направленный на обучение: в рамках информационно-аналитической поддержки малых предприятий реализуется инструмент «обучение», то есть бизнес-инкубатор проводит различные обучающие курсы и т. д.;

— экспертно направленный: в рамках информационно-аналитической поддержки малых предприятий главным образом реализуется инструмент «проектная экспертиза»;

— информативно направленный: в рамках информационно-аналитической поддержки малых предприятий главным образом реализуется инструмент «событийный мониторинг», то есть выполняется информационная функция.

5. «Минималистский» сценарий характерен для случаев, когда показатели результативности информационно-аналитических инструментов низкие.

В 2015 г. информационно-аналитическая поддержка развивалась по высокосбалансированному сценарию: все показатели результативности информационно-аналитических инструментов можно оценить как высокие, а имеющийся потенциал инфраструктурной поддержки задействован более чем на 75% (17 инкубируемых МИП из 20 возможных).

В 2016 г. произошел небольшой спад по всем показателям результативности информационно-аналитических инструментов. Был реализован среднесбалансированный сценарий, для которого характерно условие = [0,50; 0,75]. Данный спад вызван слабым изменением в количестве оказываемых услуг при увеличении количества специалистов и качеством оказания данной поддержки, отражающийся в индексе удовлетворенности клиента.

В 2017 г. результативность информационно-аналитической поддержки резко упала ввиду снижения количества резидентов: с 16 МИП в 2016 г. до 8 МИП в 2017 г. Основной упор был сделан на реализацию событийного мониторинга, поэтому сценарий можно определить как информативно направленный. Несмотря на хорошие показатели результативности информационно-аналитических инструментов, рассчитанные на 8 МИП, скорректированные показатели в 2017 г. достаточно низкие. Это в первую очередь связано с уходом 8 МИП и отсутствием деятельности бизнес-инкубатора по привлечению новых МИП и улучшению качества реализуемой поддержки.

Для совершенствования информационно-аналитической поддержки малых предприятий со стороны бизнес-инкубатора при ФГБОУ ВО «ИЖГТУ имени М. Т. Калашникова» необходимо популяризировать деятельность бизнес-инкубатора как института поддержки малых предприятий для привлечения потенциальных резидентов, а также реализовать мероприятия по рациональному

использованию имеющихся материальных, трудовых и информационных ресурсов (рисунок).



*Мероприятия по совершенствованию информационно-аналитической поддержки малых предприятий, реализуемой бизнес-инкубатором при ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова»*

В рамках популяризации деятельности бизнес-инкубатора как института поддержки необходимо освещать информацию о бизнес-инкубаторе на главной странице университета, а также в региональных СМИ и сети Интернет.

Для расширения спектра оказываемых услуг бизнес-инкубатора по предметным направлениям необходимо расширить штат сотрудников, привлекая преподавателей университета, специализирующихся на конкретных предметных направлениях.

Для увеличения количества резидентов необходимо оптимизировать материальные ресурсы университета путем переоснащения текущих офисов и высвобождения пустующих помещений под офисы.

Для расширения охвата потенциальных резидентов по территориальному признаку бизнес-инкубатору необходимо частично виртуализировать свою деятельность путем повышения ее интеллектуализации: дистанционно оказывать консультационные услуги, проводить обучение в виде вебинаров, проводить проектную экспертизу онлайн и т. д. Возможность дистанционного взаимодействия малых предприятий и бизнес-инкубатора будет способствовать росту числа его резидентов.

### **Библиографический список**

1. *Бургонов О. В., Круглов Д. В., Упорова И. В.* Роль digital-экономики в развитии малого и среднего бизнеса // Экономика и управление. 2018. № 11(157). С. 38–46.
2. *Злобина Е. Ю., Омаров М. М.* Инфраструктура малого предпринимательства: теоретические основы формирования и практика развития // Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. 2015. Т. 18. № 1. С. 67–69.
3. *Матвеева И. В.* Механизм интеграции информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых предприятий в процесс бизнес-инкубирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2019. 22 с.
4. *Матвеева И. В., Хоменко Е. Б.* Свид. 2019610853 Российская Федерация. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ. Программа оценки результативности информационно-аналитической поддержки малых предприятий / И. В. Матвеева, Е. Б. Хоменко ; правообладатель ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова» — № 2019610853 ; заявл. 25.12.2018 ; опубли. 18.01.2019, Реестр программ для ЭВМ. — 0,38 п. л. / 0,20 п. л.
5. *Матвеева И. В., Хоменко Е. Б.* Сценарии интеграции информационно-аналитической поддержки малых предприятий в процесс бизнес-инкубирования // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века : сборник тезисов докладов международной научно-практической конференции. Комитет по науке и высшей школе; Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. 2018. С. 662–666.

**Matveeva I. V., Khomenko E. B.**

**INTELLECTUALIZATION OF INFRASTRUCTURAL  
SUPPORT FOR SMALL ENTERPRISES IN A UNIVERSITY  
BUSINESS INCUBATOR**

The article analyzes the information and analytic support for small enterprises provided by the university business incubator at Kalashnikov Izhevsk State Technical University. The authors proposed scenarios for the development of information and analytic support for small enterprises in the process of their business incubation, identified scenarios characteristic of a business incubator at the Kalashnikov Izhevsk State Technical University and conclusions were drawn on the areas of intellectualization of infrastructure support measures.

**Keywords:** business infrastructure, small enterprises, information and analytic support, business incubator, intellectualization of business infrastructure