

Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики

**Международная научно-практическая конференция**  
**«РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**  
**В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ПРАВОВОЙ**  
**КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА XXI ВЕКА»**

7–8 ноября 2019 года

*Сборник тезисов докладов*

Санкт-Петербург  
2019

УДК 304  
ББК 60

*Издано по заказу Комитета по науке и высшей школе*

**Редакционная коллегия:**

**Костин Г. А.** — д-р техн. наук, проректор по научной работе СПбУТУиЭ,  
**Юшкова В. В.** — канд. пед. наук, начальник управления организации  
совместных исследований и внедрения научных разработок в производство  
СПбУТУиЭ,

**Холодняков Д. Г.** — канд. техн. наук, заведующий сектором коммерциализации результатов НИР и организации конгрессной деятельности СПбУТУиЭ,

**Классен Н. О.** — ведущий специалист сектора коммерциализации результатов НИР и организации конгрессной деятельности СПбУТУиЭ

**Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века** : международная научно-практическая конференция, 7–8 ноября 2019 г., Санкт-Петербург : сборник тезисов докладов. — СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. — 320 с.

ISBN 978-5-89781-657-6

Международная научно-практическая конференция «Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века» проводилась 7–8 ноября 2019 г. Комитетом по науке и высшей школе на базе Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. В сборнике тезисов докладов конференции представлены основные темы обсуждения: интеллектуальный капитал как инструмент управления финансами: российский и зарубежный опыт; правовые ценности как ориентиры развития права в современном мире; роль интеллектуального капитала в повышении конкурентоспособности социально-экономических систем; интеллектуальный капитал и вопросы социального управления; правовые аспекты интеллектуального капитала; инновационные технологии подготовки специалистов для нужд городской инфраструктуры; управление проектами в экономике знаний; современные технологии развития интеллектуального потенциала в сфере образования в условиях цифровизации и др.

Материалы сборника ориентированы на работников высшего образования и научно-исследовательской сферы, общественных организаций, студентов и аспирантов вузов, широкий круг читателей.

УДК 304  
ББК 60

ISBN 978-5-89781-657-6

© Коллектив авторов, 2019  
© СПбУТУиЭ, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово ректора Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, д-ра экон. наук <b>О. Г. Смешко</b> .....	7
<b>Borisova T. A., Ushakova E. V.</b> Improving the quality of public and municipal services as a factor of competitiveness of socio-economic systems .....	8
<b>Davydkina M. A.</b> The effect of class size reduction on foreign language learning as a factor of youth intellectual potential development. ....	15
<b>Mikhaylova V. V., Simonovic M.</b> Protecting patent rights: A comparative analysis of measures in Russia and Serbia .....	22
<b>Simonova A. E., Fokin I. V.</b> The influence of intellectual capital on demand and supply: social and market tendencies .....	32
<b>Алексеева И. А.</b> Человеческий капитал сферы высшего образования в условиях цифровизации .....	38
<b>Бардулин Е. Н., Амельченко Е. Н., Борисова А. В.</b> Отдельные вопросы формирования метода оценки экономических потерь .....	46
<b>Богатая И. Н., Болгучева Р. Б.</b> Внутренний аудит интеллектуальной собственности организации. ....	51
<b>Бондарь Л. Д., Распопович Р.</b> А. Н. Попов как исследователь черногорского общества XIX в. и его документальное наследие в Санкт-Петербургском филиале Архива РАН .....	58
<b>Бургонов О. В.</b> Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе развития интеллектуального капитала .....	65
<b>Виноградова А. В.</b> Интеллектуальный капитал как инструмент нивелирования рисков составляющей .....	73
<b>Гаврилова О. В., Минаева М. В.</b> Актуальные проблемы судебной защиты прав интеллектуальной собственности в странах Западной Европы .....	80

<b>Гайдай П. И., Амельченко Е. Н., Мажажихов А. А.</b> Теоретические подходы к формированию метода оценки экономических потерь .....	86
<b>Гришанин Н. В., Ильина И. А.</b> Работа с персоналом как средство роста интеллектуального капитала организаций малого бизнеса .....	91
<b>Гуляева О. А., Зорина Н. И., Туйчиев А. М.</b> Современные технологии развития интеллектуального потенциала в сфере образования в условиях цифровизации .....	97
<b>Дичь О. Д., Лобанов Е. И.</b> Роль интеллектуальных ресурсов и управления ими как основа развития инновационного предприятия .....	105
<b>Земеницкий Ю. В., Немиленцев М.</b> Формирование интеллектуального капитала в инновационных кластерах .....	110
<b>Зернов А. О., Воскресенская Е. В.</b> Информационные правоотношения как ведущий ресурс интеллектуального капитала .....	115
<b>Зинчик Н. С.</b> Развитие интеллектуального капитала организаций на основе ЛИИ-технологий .....	122
<b>Злобина Е. Ю., Матвеева И. В.</b> Университетский бизнес-инкубатор как элемент развития интеллектуального капитала вуза .....	128
<b>Ильина Т. А., Нугманова Г. И.</b> Эффективное применение и совершенствование человеческого капитала .....	133
<b>Карпова Е. А.</b> Дистанционное обучение как тренд развития человеческого капитала ..	140
<b>Карпович И. А.</b> Особенности процесса адаптации иностранных студентов из КНДР на начальном этапе обучения в российском вузе .....	145
<b>Костин Г. А., Ляпина И. Ю., Панин С. Н.</b> Повышение качества образования — важнейший фактор роста современной экономики России .....	151
<b>Кротова А. Г., Патрин В. С.</b> Обоснование появления нового предприятия по производству инновационного сублимированного питания для людей, поддерживающих здоровый образ жизни .....	160

---

<b>Круглова М. С.</b> Особенности правового регулирования в области рекламы и связей с общественностью .....	165
<b>Кузьменко Е. О.</b> Межкультурная коммуникация и ее формирование средствами искусства как фактор социокультурной компетентности и развития интеллектуального потенциала .....	170
<b>Кушнаренко Т. В.</b> Развитие методики учета интеллектуального капитала .....	176
<b>Любименко А. И.</b> Интеллектуальный капитал бренда – источник конкурентоспособности компании .....	187
<b>Макарова О. С.</b> Значение ценности медальерного искусства в годы Великой Отечественной войны как одного из аспектов развития правовой культуры .....	193
<b>Манастир Рамер А., Бондарь Л. Д.</b> Система образования сквозь века: подготовка интеллектуальных элит общества .....	202
<b>Матвеева И. В., Хоменко Е. Б.</b> Интеллектуализация инфраструктурной поддержки малых предприятий в университетском бизнес-инкубаторе .....	209
<b>Матюшова Е. И.</b> Перспективы социального развития и улучшения качества жизни населения Корохоткинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области .....	217
<b>Муллашев В. Д.</b> Интеллектуальные методы формирования долгосрочной инвестиционной программы в нефтегазовой отрасли .....	226
<b>Панкова Т. Н., Аносова К. Д.</b> Интеллектуальные ресурсы как фактор инновационного развития Могилевской области .....	232
<b>Патрин В. С., Кротова А. Г.</b> Продвижение инновационной продукции с помощью сайта для людей, ведущих здоровый образ жизни .....	237
<b>Радюнова А. В.</b> Повышение эффективности социальной защиты народонаселения с учетом региональных особенностей в первые десятилетия XXI в. (на примере Алтайского края) .....	242

**Смирнова Г. А., Овсянникова М. А.**

Роль и оценка научно-технологического потенциала  
как составляющей интеллектуального капитала предприятия  
в повышении его конкурентоспособности. . . . . 251

**Тарасова Е. В.**

Новые правовые аспекты и варианты решения основной проблемы  
в сфере жилищно-коммунального хозяйства  
как социально-экономической системе . . . . . 261

**Терехова А. Н.**

Современный интернет-маркетинг в сфере образования. . . . . 269

**Федюковский А. А.**

Интеллектуальный капитал лингвистов-переводчиков  
и ИКТ-компетенция как его важнейший элемент. . . . . 277

**Фомина И. Б.**

К вопросу оценки интеллектуального капитала . . . . . 283

**Хахонова Н. Н.**

Повышение квалификации учетных работников как фактор  
повышения стоимости интеллектуального капитала хозяйствующих  
субъектов . . . . . 289

**Чепиков Е. М.**

Физическая культура как движущая сила оптимизации  
интеллектуального капитала . . . . . 298

**Чигиринова М. В.**

Интеллектуальный потенциал — основа процесса перехода  
к цифровой экономике. . . . . 306

**Шаркова А. Ю., Раянова Э. Т.**

Интеллектуальная собственность как ведущий ресурс  
конкурентоспособности компании . . . . . 313

**Ильина Т. А., Нугманова Г. И.**

*Удмуртский государственный университет  
Ижевск, Россия*

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

В условиях инновационной экономики особую актуальность приобретают вопросы, связанные с формированием и развитием интеллектуального капитала организации. Эффективное использование интеллектуального капитала обеспечивает конкурентоспособность организации и позволяет получить дополнительную прибыль за счет уникальных конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал, функция интеллектуального капитала

Исследование проблемы интеллектуального капитала с позиций глобальных изменений в мировой экономике, возникновения «экономики знаний» помогает увидеть взаимопроникновение явлений «интеллектуальный капитал» и «инновации», хотя это не означает абсолютного совпадения указанных понятий. Инновация — это воплощение знаний, рыночная составляющая интеллектуального капитала, так как в основе интеллектуальной деятельности лежат накопленные знания. Конечным итогом знаний является новшество, создаваемое в процессе творчества, что в свою очередь приводит к порождению нового знания. Следовательно, важнейшими функциями компании (предприятия, организации) является умелое формирование интеллектуального капитала, эффективное его использование и управление для достижения стратегической цели компании [3].

Интеллектуальным капиталом в современных условиях могут обладать люди разных профессий, способные к творческому мышлению. Но одного лишь творческого потенциала недостаточно, необходимо, чтобы сотрудник обладал следующим набором характеристик рабочей силы: природными качествами (здоровьем, психофизиологической устойчивостью); соответствующим воспитанием, которое дало индивиду возможность и желание упорно трудиться, постоянно работая над собой; профессиональной под-

готовкой; постоянным повышением культурного уровня, расширяющим горизонт знаний и мышления. В целом это формирует определенный творческий креативный менталитет, который является неотъемлемой движущей частью интеллектуального капитала. Поэтому носителями интеллектуального капитала можно назвать профессионалов, которые наделены уникальными и трудно заменимыми способностями, значимость которых для общества лучше всего оценивается в условиях рынка.

Таким образом, интеллектуальный капитал организации — это квалификация, опыт, мотивация персонала, знания, технологии и каналы коммуникации, способные создавать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке. Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые в последующем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Интеллектуальный капитал состоит из нескольких взаимодействующих элементов: человеческого, организационного и потребительского капиталов организации [4].

Под *человеческим капиталом* понимают знания, творческий и интеллектуальный потенциал, личные качества, моральные ценности, умения и навыки, лидерство, культуру труда, которые используются для получения дохода организацией или индивидом. Человеческий капитал не является собственностью организации, так как служит неотъемлемой частью личностей сотрудников. Организация может только стремиться к извлечению максимально возможной выгоды из деятельности каждого сотрудника, пока он работает на нее.

*Организационный капитал* включает технологии, процедуры, системы управления, культуру, техническое и программное обеспечение, патенты, организационные формы и структуры. Организационный капитал большей частью находится в собственности организации и может быть объектом купли-продажи. Желая оставаться успешной, организация нуждается в регулярном пересмотре своего организационного капитала.

*Потребительский капитал* организации представляет собой систему устойчивых связей и отношений с клиентами и потребителями. Потребительский капитал обеспечивает клиентам возможность про-



дуктивного, удовлетворяющего их потребности общения и взаимодействия с персоналом организации. Он включает в себя контакты и соглашения, репутацию, бренд, товарные знаки, каналы распределения продукции и портфель заказов, отношения с клиентами.

Следует понимать, что такое разделение интеллектуального капитала на виды достаточно условно, так как в реальности они не обособлены. Существуют и иные модели структуры интеллектуального капитала, например, разделение его на внешнюю и внутреннюю структуру.

Но какими бы ни были условно выделенные виды интеллектуального капитала, они так или иначе существуют в тесном единстве. Это означает, что инвестиции должны вкладываться в развитие интеллектуального капитала в целом. Развитие лишь одного из сторон интеллектуального капитала в ущерб другим не только не принесет организации больших преимуществ, но может даже нанести ей ущерб.

Как уже говорилось ранее, интеллектуальный капитал является ведущим капиталом и составляет основу любого предприятия на современном этапе развития рыночной экономики. Поэтому важнейшей функцией интеллектуального капитала служит максимальное ускорение прироста массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. Также интеллектуальный капитал организации определяет качество ее системы управления [5].

Чтобы существовать, интеллектуальный капитал должен постоянно развиваться, осуществляя непрерывное движение.

При определении понятия «интеллектуальный капитал» выделяют следующие особенности [2]:

- интеллектуальный капитал определяет главные тенденции экономического роста;
- формирование интеллектуального капитала требует от человека и всего общества значительных и все более возрастающих затрат;
- интеллектуальный капитал в виде знаний, навыков и опыта может постоянно накапливаться;
- по мере накопления интеллектуального капитала его доходность сначала повышается до определенного предела, а потом резко снижается;

— инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода;

— более качественные и длительные инвестиции в интеллектуальный капитал приносят более высокий и более долговременный эффект;

— использование интеллектуального капитала всегда контролируется самим индивидом независимо от источника инвестиций на его развитие;

— функционирование интеллектуального капитала, степень отдачи от его применения обусловлены свободным желанием субъекта, его индивидуальными интересами и предпочтениями, его материальной и моральной заинтересованностью, мировоззрением.

Интеллектуальный капитал представляет собой социально-экономическую систему, которая характеризуется специфическими свойствами. Основой интеллектуального капитала является способность человека к труду, создавая при этом прибавочную стоимость. Таким образом, личность работника, уникальность его свойств является интегральным показателем качественного развития интеллектуального капитала.

Например, профессия бухгалтера, обладающая высокой степенью востребованности, в условиях развития рыночной среды постоянно трансформируется. Ее динамика обусловлена потребностями в информационном обеспечении управленческой деятельности, анализе хозяйственных ситуаций, выявлении предпосылок и условий изменения финансового и имущественного состояния, финансовых результатов работы организаций любых сфер деятельности, сокращении рисков предпринимательства. В связи с этим требования к профессиональному бухгалтеру, реализуемые в его практической деятельности, приобретают особую значимость и должны быть соблюдены при оценке специалиста как потенциального работника [1].

Функционирование бухгалтерской службы в организациях любой сферы деятельности позволяет не только сформировать достоверные, полезные и полноценные сведения, которые дают возможность охарактеризовать финансовое состояние, финансовые результаты работы, направления генерирования и использования денежных ресурсов, принять адекватные управленческие решения. Первостепенная обя-

занность работников бухгалтерии — организовать бухгалтерский учет, внутренний контроль и анализ хозяйственной деятельности в направлении снижения правовых, финансовых и налоговых рисков.

Задачами, которые должны решаться специалистами в области бухгалтерского учета, являются следующие:

1) обеспечение сохранности имущества собственников организации. Эта задача реализуется руководителями бухгалтерской службы посредством проведения контрольных мероприятий, анализа хозяйственных операций, направленных на недопущение противоправных действий, обусловленных хищением ценностей или их нерациональным расходом, использования оборудования для выпуска и продажи неучтенной продукции, присвоения наличных и безналичных денежных средств и др.;

2) точный расчет финансовых результатов хозяйственной деятельности, являющихся источником расширения производства, погашения кредиторской задолженности, кредитов и займов, дивидендов, социальной защищенности работников;

3) формирование полноценной информации для организации взаимоотношений с государственными органами:

- налоговыми органами;
- органами социального и медицинского страхования;
- органами пенсионного обеспечения;
- органами статистики и др.;

4) информационное обеспечение принятия управленческих и финансовых решений. Качество и своевременность учетной информации способствуют улучшению финансового и имущественного состояния организации, оптимизации денежных потоков, недопущению убытков и банкротства организации.

Усложнение задач, стоящих перед работниками бухгалтерской службы, ведет к повышению интеллектуального уровня специалистов, напряженности и содержательности их труда, а также ответственности за качественное состояние учетных и отчетных данных.

В связи с потребностью любой организации в формировании учетных и отчетных данных профессия бухгалтера является высоковостребованной, популярной и широко распространенной.

Современная программа подготовки, переподготовки и аттестации специалистов в области бухгалтерского учета включает систему че-

тырехуровневой подготовки кадров и выдачи им соответствующих сертификатов.

Первый уровень — подготовка по программе начального профессионального образования, результатом которой является присвоение квалификации бухгалтера-счетовода. Она проводится в лицеях, профессионально-технических училищах, общеобразовательных школах с изучением бухгалтерского учета с помощью обучающих сетей коммерческих и некоммерческих структур.

Второй уровень — обучение по программе среднего профессионального образования с присвоением квалификации бухгалтера-техника, для чего предназначены средние специальные учебные заведения (колледжи, техникумы и др.).

Третий уровень — получение высшего профессионального образования в соответствии с требованиями для присвоения квалификации бухгалтера-экономиста. Данный уровень образования получают в высших учебных заведениях (университетах, академиях, институтах).

Четвертый уровень — подготовка специалистов с присвоением квалификации профессионального бухгалтера, осуществляемая по программе послевузовского дополнительного образования, в вузах, аккредитованных Минфином России и некоммерческим партнерством «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (ИПБ России) в качестве учебно-методических центров.

Профессия бухгалтера в современной российской экономике имеет свои особенности и требует:

- 1) постоянного повышения квалификации;
- 2) умения проводить оценку юридических и налоговых последствий фактов хозяйственной жизни;
- 3) умения адаптироваться к быстро изменяющимся экономическим условиям хозяйствования;
- 4) знания международного опыта учетной работы.

Постоянное повышение квалификации обусловливается высокими темпами изменения в нормативных правовых документах, регламентирующих правила организации, методологического и методического обеспечения бухгалтерского учета, формирования информации в налоговом учете, составления налоговых деклара-

ций. Учет таких изменений в практической работе требует постоянного накопления теоретических знаний и скорейшего их внедрения в организации.

Уровень квалификации бухгалтерских кадров определен также возможностью использовать свое профессиональное суждение в разработке положений учетной политики организации. Способы и методы ведения бухгалтерского учета, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности должны быть оценены исходя из сложившихся внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность организации и перспективы ее развития.

### **Библиографический список**

1. Гапоненко А. Л. Экономика, основанная на знаниях : учеб. пособие. М. : Щербинская типография, 2006.
2. Лабоцкий В. В. Управление знаниями: технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний : учеб. пособие. Минск : БГЭУ, 2006.
3. Надточий Ю. Б. Интеллектуальный капитал организации // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики : кол. монография / под ред. А. А. Сукиасян. — Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2018. — С. 111–128.
4. Поленова С. Н. Требования к профессиональному бухгалтеру в российской предпринимательской среде // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 3.
5. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / пер. на англ. ; под ред В.К. Дерманова. 2–3-е изд. СПб. : Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2008. 436 с.

**Ильина Т. А., Nugmanova G. I.**

### **EFFICIENT USE AND IMPROVEMENT OF HUMAN CAPITAL**

In the conditions of the innovation economy, the issues related to the formation and development of the intellectual capital of the organization become especially topical. Efficient use of intellectual capital ensures the competitiveness of the organization and allows to get additional profit due to unique competitive advantages.

**Keywords:** intellectual capital, human capital, organizational capital, consumer capital, intellectual capital function