

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. Косыгина
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ,
КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
КАФЕДРЫ КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА**

Москва 2019

Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса: сборник научных трудов. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019. – 179 с.

В сборнике представлены статьи ученых высших учебных заведений и фирм России, посвященные актуальным проблемам, тенденциям и перспективам развития экономики, коммерции и сервиса в России и зарубежных странах: Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, Московского Городского Педагогического университета, Национального исследовательского технологического университета МИСиС, Северо-Кавказского института (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, Российского университета кооперации, Российского государственного социального университета, Удмуртского государственного университета, Ростовского государственного экономического университета, ПАО «РГС Банк», ООО «Термопол».

Рецензент:

Ерохин Евгений Сергеевич, генеральный директор группы компаний «АКТРОС МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП», кандидат экономических наук

Редакционная комиссия

Мишаков Виктор Юрьевич (председатель)

Зернова Людмила Евгеньевна

ISBN 978-5-87055-770-0

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2019
© Коллектив авторов, 2019
© Обложка. Дизайн. Николаева Н.А., 2019

Содержание

	Стр.
1 Агабекян С.Г., Асриев С.В. РОЛЬ САМООБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИТ – ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ.....	5
2 Виноградская Н.А. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ.....	9
3 Вихрова Н.О. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	15
4 Вихрова Н.О., Турилкина Л.С. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20
5 Гончаров Н.А., Зотикова О.Н. ВКЛАД Ж. ТЮРГО В РАЗВИТИЕ БУМАЖНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	26
6 Дружинина И.А., Стукачева В.В. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	31
7 Зернова Л.Е. КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ КАК ЭЛЕМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	38
8 Зернова Л.Е. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КЛИЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЛОЯЛЬНОСТИ К КОММЕРЧЕСКИМ БАНКАМ..	42
9 Зернова Л.Е., Абдукаххаров С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
10 Зернова Л.Е., Абдукаххаров С. ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	54
11 Зотикова О.Н., Дембицкий С.Г. РОСТ ВЫПУСКА ТЕКСТИЛЯ КАК ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕКСТИЛЬНОЕ И ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	58
12 Иващенко Н.С. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	64
13 Ильин С.Ю., Квач Н.М. СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ КОНЪЮНКТУРА.....	68
14 Ильина С.И. К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	71
15 Ильина С.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	75
16 Ингман Н.И. ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ.....	80

17	Исааков Г.С. СТРУКТУРА РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	83
18	Исааков Г.С. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ B2B.....	90
19	Квач Н.М., Лукина Е.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.....	95
20	Кудрявцева Л.Г. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA.....	99
21	Ливадина С.П., Данилова И.А. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	104
22	Маврашин А.А., Зернова Л.Е. СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ.....	107
23	Маврашина О.Ю., Зернова Л.Е. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ.....	111
24	Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ТЕРМОРЕГУЛЯЦИОННЫМИ СВОЙСТВАМИ.....	114
25	Першукова С.А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	125
26	Политова Р.В. КЛАССИФИКАЦИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРОВЕРКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	128
27	Резвущкин С.В. К ВОПРОСУ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	134
28	Тачмурадов С.Б. МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	139
29	Филиппов А.М., Шустов Ю.С. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА НОВЫХ ОБРАЗЦОВ АНТИВАНДАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ.....	143
30	Хмельницкая Н.В. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВУЗОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	147
31	Хмельницкая Н.В. РАСЧЕТ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	152
32	Чернобуров М.В., Иващенко Н.С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	157
33	Чернобаева Н.В. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА.....	164
34	Чернобаева Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	168
35	Шустов Ю.С., Абрамов А.В. МЕТОД ОЦЕНКИ ТЕПЛОЗАЩИТНЫХ СВОЙСТВ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	171

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Чернобаева Н.В.

Удмуртский государственный университет, Ижевск
chernobaeva.natalja@myrambler.ru

Аннотация: в статье раскрыта методология финансовой политики, являющейся концентрированным выражением финансовой экономики как первоосновы народного хозяйства для ее эффективного и интенсивного развития с применением диалектического и монографического методов исследования.

Ключевые слова: элементы, цель, задачи, принципы, объекты финансовой политики.

Финансовая политика предназначена для осуществления совокупности действий по управлению финансами с целью эффективного функционирования финансовой системы (финансовой экономики), всецело влияющей на объем денежных ресурсов. Ввиду вышесказанного, требуется методология ее построения с помощью хозяйственных и юридических структурных единиц, и данному вопросу посвящено авторское исследование, включающее в себя сформированные и раскрытые элементы, цель, задачи, принципы, объекты данной экономико-правовой категории, базирующееся на синтезе положений из трудов Л.П. Арзумановой [1, с. 72; 2, с. 116; 3, с. 54], И.А. Дружининой [4, с. 34], С.Ю. Ильина [5, с. 8; 6, с. 9; 7, с. 26], М.Ф. Якушева [8, с. 39].

Элементы финансовой политики:

1. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика (управление налоговой системой, трансфертами и государственными закупками).
2. Таможенная политика (управление внешней торговлей).
3. Денежно-кредитная политика (управление учетной и ключевой ставками, нормой обязательных резервов, операциями на открытом рынке и валютной системой).
4. Ценовая политика (управление инфляционными процессами).
5. Инвестиционная политика (управление инвестиционным климатом).
6. Социальная политика (управление социальным развитием и социальным обеспечением населения).

Цель финансовой политики состоит в оптимизации финансовых показателей деятельности.

Задачи финансовой политики:

1. Формирование и развитие финансового механизма.
2. Создание эффективной системы функционирования финансового рынка.
3. Формирование максимально возможного объема финансовых ресурсов.
4. Рациональное распределение и использование финансовых ресурсов.
5. Стимулирование хозяйственных процессов.

Принципы финансовой политики:

1. Зависимость от конечной цели.
2. Соответствие интересам всех участников.
3. Сбалансированность всех видов деятельности.
4. Соблюдение объективных экономических законов.
5. Учет всех факторов при осуществлении мероприятий.

Объекты финансовой политики:

1. Финансовое регулирование (совокупность мероприятий, направленных на предотвращение или устранение имеющихся финансовых диспропорций для эффективного развития финансовой системы).

Элементы финансового регулирования:

- 1) бюджетное регулирование;
- 2) налоговое регулирование;
- 3) таможенное регулирование;
- 4) денежно-кредитное регулирование;
- 5) ценовое регулирование;
- 6) инвестиционное регулирование;
- 7) социальное регулирование.

Методы финансового регулирования:

- 1) институциональные методы:
 - а) регулирование структуры активов и пассивов;
 - б) установление требований к размеру собственного капитала;
 - в) введение ограничений с рискованными хозяйственными операциями;
- 2) функциональные методы:
 - а) регулирование налоговых ставок;
 - б) установление норм расходов;
 - в) введение финансовых льгот.

2. Финансовый контроль (совокупность мероприятий по проверке соответствия фактического состояния финансовой системы ее плановому состоянию для последующего внесения необходимых коррективов).

Виды финансового контроля:

- 1) государственный финансовый контроль. Главное предназначение государственного финансового контроля состоит в максимизации

денежных поступлений в государственную казну от юридических и физических лиц;

2) негосударственный финансовый контроль. Главное предназначение негосударственного финансового контроля состоит в минимизации отчислений в пользу государства юридическими и физическими лицами.

Методы финансового контроля:

1) надзор, связанный с получением соответствующим компетентным органом информации о деятельности юридических и физических лиц, которым он выдал лицензию;

2) наблюдение, связанное с получением кредитором информации о финансовом состоянии юридических и физических лиц, которым он выдал ссуду, и эффективном ее использовании;

3) анализ финансового состояния, связанный с оценкой финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности, рентабельности деятельности юридических и физических лиц;

4) обследование, связанное с комплексным изучением показателей для определения финансовых возможностей юридических и физических лиц;

5) ревизия, связанная с комплексным и системным изучением деятельности юридических и физических лиц.

Именно сочетание (комбинирование) финансового регулирования и финансового контроля является ядром финансовой политики, и преимущество авторской методологии состоит в синтезе, объединяющем ее конечный и желаемые ориентиры (цели и задачи), основополагающие правила и ролевые действия (принципы и функции), которые должны способствовать эффективному и интенсивному развитию финансовой экономики за счет данных объектов.

Таким образом, предложенная автором концепция по формированию и осуществлению финансовой политики направлена на оптимальное функционирование финансовой экономики и, соответственно, всего народного хозяйства с максимальной степенью результативности и минимальной степенью затратности.

Список использованной литературы

1. Арзуманова Л.П. Финансовая политика государства: понятие и ее составные элементы // Финансовое право и управление. – 2013. – № 1. – С. 72-78.
2. Арзуманова Л.П. Финансовая политика как составная часть государственной политики // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина. – 2014. – № 4 (4). – С. 115-119.
3. Арзуманова Л.П. Понятие денег в финансовом праве. – 2016. – № 1. – С. 51-71.

4. Дружинина И.А. Современные инструменты управления финансовым состоянием предприятия. – М., 2016. – 158 с.
5. Ильин С.Ю. Государственные и муниципальные финансы. – Ижевск, 2012. – 33 с.
6. Ильин С.Ю. Финансы организаций (предприятий). – Ижевск, 2013. – 44 с.
7. Ильин С.Ю. Экономика организаций (предприятий). – Ижевск, 2013. – 76 с.
8. Якушев М.Ф. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования // Финансы и кредит. – 2014. – № 36 (612). – С. 37-44.

© Чернобаева Н.В., 2019

УДК 677.017

МЕТОД ОЦЕНКИ ТЕПЛОЗАЩИТНЫХ СВОЙСТВ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Шустов Ю.С.* Абрамов А.В.**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва

**Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Орел
6145263@mail.ru

Аннотация. Предложен метод оценки теплозащитных свойств одежды для людей с ограниченными возможностями. Проведена оценка различных вариантов пакетов материалов.

Ключевые слова. Люди с ограниченными возможностями, комплексный подход, пакеты одежды, теплообмен.

В повседневной жизни и во время работы людям с ограниченными двигательными возможностями (ЛОДВ) желательно использовать специальную одежду, показатели качества которой установлены с учетом антропометрических, биометрических и физиологических особенностей. Однако при ее проектировании в основном используются традиционные материалы, что не всегда обеспечивает выполнение повышенных гигиенических требований, особенно это относится к пододежному микроклимату теплозащитной одежды, где предъявляются достаточно жесткие требования.

Сегодня на рынке появились текстильные материалы с улучшенными свойствами, которые обеспечивают эффективную защиту в условиях нестационарного охлаждения. Использование этих материалов позволит повысить качество теплозащитной одежды для ЛОДВ за счет поддержания оптимального пододежного микроклимата.