

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, ПЕЧАТИ И ПО ДЕЛАМ
НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ФИННО-УГОРСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
АССОЦИАЦИЯ СТУДЕНТОВ ФИННО-УГОРСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ (АСФУУ)
ФГБОУ ВО «МАРИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БОГАТСТВО ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ

Материалы
VI Международного финно-угорского студенческого форума

15–16 мая 2019 года

Выпуск 6

ЙОШКАР-ОЛА, 2019

УДК 39(=511.1)
ББК Т521(=660)
Б 732

Главный редактор
М. Н. Швецов, д-р экон. наук

Ответственный редактор
Р. И. Чузаев, канд. ист. наук

Редакционная коллегия:
В. Г. Кудрявцев, д-р искусствоведения; **Э. В. Гусева**, канд. филол. наук;
Г. Н. Кадыкова, канд. ист. наук; **Н. М. Краснова**, канд. филол. наук;
В. Е. Кутасова, канд. ист. наук; **М. С. Мамонтова**, канд. пед. наук;
Н. А. Макарова, канд. ист. наук; **Н. В. Спесивцева**, канд. пед. наук;
Ю. Ю. Цыкина, канд. ист. наук

Утверждено ученым советом Марийского государственного университета

Б 732 **Богатство финно-угорских народов:** материалы VI Международного финно-угорского студенческого форума (г. Йошкар-Ола, 15–16 мая 2019 г.) / Мар. гос. ун-т; отв. ред. Р. И. Чузаев. — Йошкар-Ола, 2019. — Вып. 6. — 384 с.

ISBN 978-5-907066-48-9

В сборнике представлены материалы международного студенческого форума, актуальность которого продиктована современными вызовами и студенческими инициативами в области финно-угроведения, социокультурных технологий и межкультурной коммуникации.

Издание адресовано студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся вопросами развития студенческой науки и молодежных инициатив.

Ответственность за содержание, глоссирование и перевод несут авторы статей — студенты, аспиранты, а также научные руководители.

ББК Т521(=660)
УДК 39(=511.1)

ISBN 978-5-907066-48-9

© ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», 2019

УДК 02:004.8(470.51)(045)

Чиркова Ольга Александровна
Научный руководитель — Павлова И. Ф., канд. пед. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ
E-mail: olya.chirkova2010@yandex.ru

**Группы «ВКонтакте» библиотек г. Ижевска
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА**

В статье раскрываются возможности социальной сети для формирования имиджа библиотеки. Предлагаются результаты анализа групп «ВКонтакте» библиотек ЦБС г. Ижевска по выбранным критериям и их роль в формировании имиджа.

Ключевые слова: имидж, социальные сети, социальная сеть «ВКонтакте», библиотеки ЦБС г. Ижевска, Удмуртская Республика.

Создание благоприятного имиджа библиотеки — очень трудоемкий и длительный процесс. На сегодняшний день для его формирования существует множество средств и инструментов. Большинство классических средств для создания имиджа уходят на второй план. Такая тенденция в первую очередь связана с созданием более мобильных, качественных, бесплатных для человека средств получения информации [3]. На наш взгляд, одним из таких важнейших инструментов являются социальные сети. Это вызвано тем, что в настоящее время более 80 % населения планеты являются активными пользователями социальных сетей, общая цель которых — общение и обмен информацией.

Социальная сеть — это интернет-площадка, где зарегистрированным пользователям предоставляется доступ на размещение данных о себе и обмен информацией с такими же пользователями, т. е. установление социальных связей [2, с. 211–212].

Продвижение своих продуктов и услуг в социальных сетях — это доступный и достаточно быстрый способ сделать продукцию узнаваемой и тем самым создать благоприятный имидж организации, в частности библиотеки. Пользователь (человек или учреждение), имея свою аудиторию, может с легкостью повлиять на нее, распространив нужную ему информацию. Посредством социальной сети библиотека может рассказать о своих продуктах и услугах, привлечь потенциальных потребителей, повысить узнаваемость своей организации [1, с. 38–52].

Однако социальная сеть может создать как положительный имидж в глазах пользователей, так и отрицательный. Но для того чтобы этот метод стал эффективным, стоит достаточно серьезно подойти к созданию и оформлению сообщества, которое будет представлять организацию.

Целью статьи является исследование формирования имиджа библиотек г. Ижевска с помощью анализа групп «ВКонтакте».

Для доказательства данного утверждения мы проанализировали группы в социальной сети «ВКонтакте» библиотек ЦБС г. Ижевска. «ВКонтакте» является самой популярной и посещаемой интернет-площадкой в России, поэтому все библиотеки ЦБС используют эту социальную сеть. Для анализа были отобраны следующие критерии: наличие основной информации в описании (график работы, адрес учреждения, контактные данные); заглавное фото (аватар); оформление страницы; частота публикаций; информативность публикаций, структурирование информации (наличие рубрик, хэштегов для быстрого и легкого поиска информации); качество фото и видеоматериалов; количество подписчиков (популярность), активность читателей; интерактивность (проведение опросов, викторин, конкурсов для активности пользователей).

Все группы библиотек имеют основную информацию о местонахождении библиотеки, контактных данных, графике работы. Информация о библиотеке находится в открытом, доступном месте — в шапке сообщества.

В критерии оформления шапки, страницы в целом, а также дополнительных функций для удобства читателей не все библиотеки были успешны. На отлично справились ЦМБ им. Н. А. Некрасова, библиотеки-филиалы им. П. А. Блинова, И. Д. Пастухова. Здесь четко прописана информация о себе, а также присутствует приятный визуальный образ в виде лаконичного оформления страницы. Плюсом является представление платных и бесплатных услуг библиотеки в удобном формате, подробной карты для проезда в библиотеку.

Основу создания визуального образа составляет главное фото сообщества — аватар, так как именно красивая картинка, отражающая суть группы, привлекает внимание пользователей. Аватар — это «лицо» группы, поэтому к его выбору стоит подходить с особой серьезностью. В данном критерии мы уделяли внимание четкости изображения и актуальности представленного образа. Ошибкой многих библиотек стало использование тусклых,

малоформатных фото, которые не отражали ни суть группы, ни направление их деятельности. На наш взгляд, яркий, запоминающийся аватар создали ЦМБ им. Н. А. Некрасова и библиотека-филиал № 22. Изображения групп данных учреждений полностью отражают их направление деятельности, и, что немаловажно, фото выглядит четко, ярко, изображение распознаваемо даже в миниатюре.

Первым и наиболее важным критерием, на наш взгляд, является частота публикаций. Ежедневная загрузка новой информации подпитывает и заинтересовывает пользователей, вызывает желание обратиться в библиотеку. Анализ показал, что все библиотеки публикуют 1–3 записи в день, реже — через день.

Содержание записей также является важным критерием для оценки группы, а именно: их информативность, структурирование предлагаемой информации, добавление различных рубрик и интерактива. С этой точки зрения нас привлекли публикации, где информация подавалась четко и лаконично, делилась на логические абзацы, выделялась маркерами. Все библиотеки хорошо справляются с данной задачей, однако лидерами по данному критерию выступают ЦМБ им. Н. А. Некрасова, библиотеки-филиалы им. П. А. Блинкова, им. И. А. Наговицына, им. Л. Н. Толстого.

Негативным моментом, на наш взгляд, явились фотографии и видеоматериалы, сопровождаемые публикации библиотек. Мало учреждений имеют профессионального фотографа или даже аппаратуру для качественной съемки, поэтому для библиотек качественные фото являются довольно трудной задачей. Но тем не менее здесь мы обращали внимание не только на четкость и качество фото, но и на «выстроенность» композиций, оригинальность, информативность, соответствие теме публикации. Здесь лидером оказались библиотека-филиал им. И. А. Наговицына и ЦМБ им. Н. А. Некрасова.

Одним из важнейших факторов развития как сообщества, так и самой библиотеки следует назвать активность пользователей — потенциальных читателей. Под активностью мы понимали реакцию на публикации в виде комментариев, репостов (поделиться информацией с другими пользователями), лайков (оценить публикацию с помощью кнопки-счетчика). Результаты оказались абсолютно разными. Мы предполагали, что активность подписчиков должна напрямую зависеть от их численности. Но как оказалось, это абсолютно не так. Группы, содержащие от одной до двух тысяч подписчиков, имели равную активность с группами, содержащими около двухсот-трехсот подписчиков. Данное наблюдение означает лишь одно: важность нахождения в данной группе не «мертвых душ», а реальных активных пользователей, заинтересованных в деятельности сообщества.

Под интерактивом мы подразумевали проведение различных конкурсов, викторин. В первую очередь подобные методы для разнообразия контента влияют на вовлечение в группу новых пользователей, а также на активность в группе уже находящихся. Главная задача — это «расшевелить» аудиторию. Но зачастую сообщества для повышения активности проводят слишком скучные или однообразные конкурсы, например конкурс «кто больше оставит комментариев». Творческий подход к такой деятельности — важнейшая составляющая, так как это залог успешно и эффективно проведенного конкурса. Обычно аудиторию привлекают конкурсы или викторины, где стоит задуматься, а также опросы на темы, на которые можно порассуждать или помечтать. Большинство библиотек используют в своей группе конкурсные или опросные методы, но лидера среди учреждений не оказалось.

Обобщая собранные данные, в первую очередь хочется выделить группы ЦМБ им. Н. А. Некрасова и библиотеку-филиал им. В. Маяковского, информация в которых была достаточно содержательна и интересна. Они привлекают своим оформлением и наполненностью информацией. Здесь можно найти как новости о жизни учреждения, так и некоторые факты, получить новую информацию. В ходе изучения данных групп библиотек складывается исключительно благоприятный имидж самой библиотеки.

Таким образом, проанализировав группы «ВКонтакте» ряда библиотек ЦБС г. Ижевска, собрав их опыт, сравнив, мы решили воплотить полученные знания в повышении имиджа посредством социальной сети библиотеки-филиала им. Ф. Г. Кедрова. Мы хотим доказать, что библиотека может быть интересной и привлекательной для реальных и потенциальных пользователей и в виртуальном пространстве.



1. Исанишина Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы // Лингвокультурология. 2012. № 6. С. 38–52.
2. Лыскова В. Ю. Социальные сети: применение в образовании, формирование имиджа университета // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2014. № 2. С. 211–213.
3. Фидченко А. А., Белошанка Р. А. Управление процессом по формированию имиджа в современных условиях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки : сб. ст. по материалам IX междунар. студ. науч.-практ. конф. (21 марта 2013 г.). Новосибирск, 2013. С. 57–66.

СОДЕРЖАНИЕ

ЯЗЫКОЗНАНИЕ, ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА	7
<i>Александрова Е. В.</i>	
А. Васильевын лирикиштыже көргө вуймут.....	7
<i>Алексеева И. В.</i>	
Калык йўлам, ойпогым изирак ийготан йоча-влакын чонышкышт шындарымаш	9
<i>Алексеева Л. В.</i>	
В. Осипов-Ярчан «Толкын түрлем» романыштыже интерьер поэтике.....	11
<i>Алексеева О. О.</i>	
М. Илибаеван «Йүксө мурсавыш» книгаштыже вербальный кўэмалтше ойсавыртыш-влакын грамматике ойыртемашт	13
<i>Александрова Х. Г.</i>	
XXI курымысо марий самырык поэзий	15
<i>Аникова А. В.</i>	
Ю. Байгузан «Таче — шочмо кече» («Тагачы — шачмы кечы») психологический драмыштыжы пöрт көргы хăдйр образым кычылтмаш	17
<i>Арпашева Е. Э.</i>	
Кыдалаш школышто 6 классыште наречийым тунемме методике йөн-влак	18
<i>Архипова А. В.</i>	
А. Иванован лирикиштыже эпиграфын рольжо	19
<i>Бадрутдинова Л. Г.</i>	
Лексические особенности перевода стихотворения Й. К. Ихалайнен «Ei tuo runainen» на удмуртский язык.....	21
<i>Байкова С. В.</i>	
Удмурт писательёслэн ватэмнимъёссы (Псевдонимы удмуртских писателей)	24
<i>Богданова А. Г.</i>	
В. А. Мухин да К. В. Ивановын йоча почеламутышт.....	26
<i>Большова Е. В.</i>	
Традиции Ф. Кафки в творчестве В. Маканина	27
<i>Бубина К. Ф.</i>	
Интерактивные сервисы для электронного курса по финскому языку	29
<i>Васильева А. В.</i>	
Пале мутын синтаксис ойыртемже (З. Дудинан, В. Изилянован да А. Васильевын поэзийышт негызеш).....	31
<i>Васильева С. А.</i>	
Тема «поэт и поэзия» в венгерской литературе (на материале поэтического творчества Шандора Петёфи).....	32
<i>Гаврюшкина Д. А.</i>	
Геннадий Матюковскийын лыдышвлăштй эпитевлă	34
<i>Глазырина Ю. П.</i>	
Фразеологические единицы, репрезентирующие субкод «предметы быта»	36
<i>Григорьева В. Ю.</i>	
Никандр Ильяковын «Онтон Йыван» ойлымашыштыже сылнымут детальын сомылжо	37
<i>Григорьева Н. А.</i>	
Г. Алексеевын лирике сўретлаштыже идалык жапын сылнылык ойыртемже	39
<i>Григорьева С. В.</i>	
Марий шўведеме мутлаште гиперболын типше.....	41
<i>Гулина А. М.</i>	
Особенности образования медицинских терминов	42
<i>Дербышева А. С.</i>	
Метафорические модели семантической сферы «орнитонимы» во фразеологии.....	43
<i>Дудина М. Ю.</i>	
Фразеологические единицы, вербализирующие отрицательные эмоции разной степени интенсивности.....	45

<i>Егорова В. Е.</i> Кызытсе марий йылмыште мер-политике термин-влакын лексике-тематике тўшкашт	47
<i>Ельшиев В. В.</i> К истории изучения южных говоров удмуртского языка	49
<i>Иванова О. В.</i> Г. Алексеевын «Ўшаным ўжара конда» книгаштыже мужыран сложный мут-влак	52
<i>Иванова Т. В., Алексеева Л. В.</i> Ушышо ушем мутан сложносочиненный предложений-влакым индешымше классыште тунемме методике	53
<i>Ильина А. А.</i> Кырык мары йылмйштї руш лексикы пырымаш	55
<i>Имаева Н. О.</i> Сравнительный анализ фитонимов в диалектном словаре Ё. Беке	56
<i>Исанаева Л. В.</i> Портретные детали-сравнения в прозе Дим. Орая	58
<i>Ишимова Н. О.</i> Категория времени глагола в уяльском подговоре восточного наречия марийского языка	60
<i>Калашиникова Л. В.</i> Отчаявшийся человек в ценностной концепции автора в рассказе В. Бердинского «Месть»	62
<i>Камаева Н. И.</i> Метафорическая модель «Гастрономические образы — характеристика человека» во фразеологии	65
<i>Клементьева А. И.</i> Синтаксические особенности эрзянских пословиц	67
<i>Конакова Н. М.</i> Мария Илибаеван «Лум йымал пеледыш» повестьшын йылме ойыртемже	69
<i>Копытова Н. В.</i> Проект «Хрестоматия «Литература моей Пармы» для 2 класса»	70
<i>Кораблева П. А.</i> Характеристика фразеологизмов семантического поля «смерть» в разноструктурных языках	71
<i>Корнеева Д. А.</i> Характеристика фразеосемантической группы «Зрительные ощущения и восприятия» в английском языке	73
<i>Леонова Л. А.</i> Человек в пограничной ситуации	74
<i>Любимов Н. И.</i> Философская проблематика в лирике Надежды Эмыкан	77
<i>Малинина Д. С.</i> Г. Михайын да К. Ивановын сылнымут тўняшт	79
<i>Мамаева А. А.</i> Олык Ипайын лирикыштыже игече дене кылдалтше тўссўрет-влак	81
<i>Манасова О. Н.</i> Шымше классыште марий йылме дене причастийым тунемме методике йўн-влак	83
<i>Маркова А. В.</i> Мотив еды в повести удмуртского прозаика Р. Валишина «Тўл гурезь» («Гора ветров»)	84
<i>Миронова А. В.</i> Игра как психологический феномен в романе Владимира Набокова «Защита Лужина» (прогностический аспект)	88
<i>Михайлова А. О.</i> Удмуртский обряд <i>гершыд</i> жителей д. Варклед-Бодья Агрызского района РТ: от традиции к инновации	90
<i>Морозова Е. Н.</i> Ассоциативный эксперимент в изучении фразеологии марийского языка	93

<i>Морякова Т. А.</i> Трудности перевода специальной лексики в технических текстах	95
<i>Мустафина М. В.</i> Механизмы оценочной метафоризации семантической сферы «Зоонимы» в фразеологии	96
<i>Николаева Х. Н.</i> Использование онлайн-сервисов при построении диалогической речи по финскому языку	97
<i>Пайбулатов Д. С.</i> Лирика Зои Дудиной в контексте поэтологической научной парадигмы марийского литературоведения 2000–2010-х годов	99
<i>Пайдыганова И. И.</i> М. Илибаеван «Кугу тўня — шыгыр тўня» романыштыже эмотивный синоним-влак	101
<i>Петрова А. В.</i> Оценка интеллектуальных способностей и особенностей человека во фразеологии	103
<i>Петрова Н. И.</i> Фольклорные материалы как основа учебно-исследовательских проектов обучающихся в начальной школе	104
<i>Попова Э. И.</i> Кутырымo стильыште синонимын верже (Ю. Артамоновын «Корно воктене мардежвакш» книгаже негызеш)	106
<i>Порфирьева И. С.</i> Шкет чот формышто гына кучылталтше лўм мут-влакым школышто тунемме ойыртем-влак	108
<i>Ретина К. А.</i> Оценка человека по его отношению к труду	109
<i>Родыгина А. М.</i> Идейный и изображенный мир повести З. Катковой «Сар ок лий ыле гын...» («Если бы не война...»)	111
<i>Рыбакова Н. А.</i> Зинаида Долгован «Полдыранат ош пеледышан» ден «Лаюкай агур» пьесылаштыже персонаж-влак системе да конфликт йодыш	112
<i>Рябчикова К. С.</i> А. Петровын граждан лирикиже («Марий улам— чонем марий» сборникше почеш)	114
<i>Сабанова С. А.</i> Пути обогащения словарного состава современного удмуртского языка (словообразовательный аспект)... ..	115
<i>Салтыкова И. С.</i> Мары романвлăшты вырсы доно кылдăлтшы лексика	117
<i>Семенова А. А.</i> И. Г. Ивановын «Пўрымаш деч от керт утлен» книгаштыже сложный мут-влакын ышталтмышт	118
<i>Силина К. А.</i> Шабдар Осыпын лирикиштыже пушенте тўссўрет-влак	120
<i>Ситкевич А. А.</i> Особенности перевода реалий в научно-популярных текстах	122
<i>Смирнова А. В.</i> М. Илибаеван «Олигарх-влак» повестышын йылме ойыртемже	123
<i>Сотникова Е. А.</i> Матриальный культур дене кылдалтше шомак-влакым школышто туныктымo методике	125
<i>Степанова А. В.</i> Метафорические модели семантической сферы «растительный мир» во фразеологии	126
<i>Степанова О. Э.</i> Специфика перевода терминологии в технических текстах	128
<i>Труфанов С. В.</i> Оценка положительных эмоций человека во фразеологии	129
<i>Уткина А. Д.</i> Гендерная специфика некоторых единиц языка	131

<i>Филиппова Н. В.</i> Лексическая интерференция в условиях удмуртско-русско-татарского многоязычия в д. Старая Уча Республики Татарстан	133
<i>Цыганова М. В.</i> Морфологические средства выражения модальности в эрзянском языке	135
<i>Чемекова Е. А.</i> Марий йылмыште сардаял кутыртышын гласный йӱк ойыртемже-влак.....	136
<i>Чернова А. В.</i> Проводы рекрута в удмуртской и марийской традициях	138
<i>Четкарева А. В.</i> Ик составан глаголан предложений-влакым школышто тунемме методике йӱн-влак.....	140
<i>Швецова Д. В.</i> Наименования традиционной одежды в вепсском языке (этимологический аспект).....	142
<i>Щербакова М. И.</i> Ю. Артамоновын «Корно воктене мардежвакш» книгаштыже эмотивный антоним-влак	144
<i>Ягодарова И. А.</i> Светлана Григорьеван лирикыштыже теле пагытым сӱретлымаш	145
<i>Яковлева А. П.</i> Лексико-семантическая классификация годонимов г. Ижевска.....	147
<i>Яковлева Ю. Э.</i> Пале мутын вашталтмышым школышто тунемме ойыртем-влак.....	149
ЭТНОГРАФИЯ, ФОЛЬКЛОРИСТИКА, ТРАДИЦИИ	151
<i>Абашева М. С.</i> Проблема сохранения и развития традиционной культуры северо-западных мари.....	151
<i>Анеева С. Г.</i> Сравнительная характеристика марийских легенд и русских былин о богатырях	153
<i>Баграшова М. М.</i> Работа над решением экологических проблем через знакомство с мировоззрением удмуртов.....	154
<i>Бараухина Т. П.</i> Народно-сценический танец как средство приобщения учащихся к традициям народного искусства в школе искусств.....	155
<i>Барчукова Н. В.</i> Региональное самодеятельное исполнительское творчество как фактор сохранения и развития народного музыкального наследия (на примере Краснобаковского района Нижегородской области).....	157
<i>Блохина К. А.</i> Философское осмысление и сравнение сюжетов коми сказки «Ёма Баба и две сестры» и русской сказки «Морозко»	159
<i>Горбушина А. А.</i> Магическая сила слова в заговорах удмуртов	161
<i>Иванова Е. С.</i> Сходство и различие марийских и английских сказок	162
<i>Иванова Н. А.</i> Заговоры в культуре удмуртов	164
<i>Иванова Т. Г.</i> Этнокультурные особенности волжских мари	165
<i>Канева Е. А.</i> Традиционный праздник коми-ижемцев «Луд».....	167
<i>Кибардина А. С.</i> Роль традиций в жизни марийской семьи.....	169
<i>Ласточкина Е. Г.</i> Марий калыкын фольклорыштыжо эвфемизм-влакым кучылтмаш	170

<i>Макарова Е. В.</i> Образ медведя в вепсских фольклорных произведениях	172
<i>Милютин М. А.</i> Пластическое решение спектакля «Шнуй пызле» (образцовый музыкально-драматический театр «Воштончыш»)	174
<i>Петрова В. Б.</i> По михайловским местам Горномарийского района Республики Марий Эл	175
<i>Портнова Э. В.</i> Этнографические особенности чувашской свадьбы и чувашской песни села Тугаево Комсомольского района .	177
<i>Рыбакова А. А.</i> Зимние календарные обряды чувашей д. Чуваш-Отары Республики Марий Эл	180
<i>Семенищева К. В.</i> Круговой народный танец — семантический анализ	181
<i>Семёнова А. В.</i> Музыкальные инструменты как форма выражения этнической культуры народа мари	182
<i>Скрипнюк А. С.</i> Феномен синтеза танцевального искусства и акробатического рок-н-ролла	184
<i>Смирнова А. Н.</i> Сравнительная характеристика горномарийских и русских народных сказок	186
<i>Топольская Н. В.</i> Локальные особенности русского свадебного обряда Новоторьяльского района Республики Марий Эл.....	187
<i>Ульянова А. Д.</i> Образы Лопшо Педуня и Алдар Ивана в удмуртском фольклоре	189
<i>Фаткина К. А.</i> «Мордовская свадьба» М. Евсеева как образец национальной обрядовой поэзии	190
<i>Федорова Е. Ю., Четвертаков Е. В.</i> Жертвоприношение домашней птицы в обрядах мордвы-терюхан	192
<i>Федосеева А. А.</i> Традиционный танец коми-пермяков «Тупи-тап»	195
<i>Ямбарцева У. А., Ямбарцева К. А.</i> Традиции и ценности в марийских семьях	196
АРХЕОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ.....	199
<i>Алметева А. Ю.</i> Трудовое обучение девочек Марийского края во второй половине XIX – начале XX вв.....	199
<i>Бушила М. А.</i> Из жизни Царевококшайска (по материалам документального фонда Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева).....	200
<i>Втюрина К. Н., Четвертаков Е. В.</i> Пример раневой баллистики по данным Старосельского терюханского могильника	204
<i>Дёмкина Д. С.</i> Цензура как социокультурный феномен.....	207
<i>Добровская Т. О.</i> Система образования и воспитания в Китае в первой половине XIX века.....	209
<i>Егорская Я. В.</i> Религиозные организации протестантского толка в Республике Марий Эл: история возникновения и особенности интеграции	211
<i>Иномуддинов Т. С.</i> Отечественная интеллигенция на рубеже XIX–XX веков: проблема самоидентификации.....	213
<i>Князева Е. В.</i> Булгарский импорт на территории Марийского Поволжья в IX–XV веках	214
<i>Петров О. М.</i> Становление марийской большевистской печати	216

<i>Полянин А. П.</i> Нижегородский ям в XVII веке	218
<i>Пылина А. С.</i> Особенности фиксации информации в старообрядческих метрических книгах первой половины XX века (на примере деревни Выезд)	219
<i>Рыбаков А. А.</i> Этногенез народов нижегородского Поветлужья: от Средневековья до начала XX века.....	221
<i>Скворцова М. Е.</i> Отражение церковной утвари в писцовых книгах XVII века (по материалам писцовой книги Лысковского уезда 1681 г.).....	223
<i>Чакилева Ю. И.</i> Предметы прикамского происхождения из цветных металлов в археологических материалах Биляра и его окрестностей	225
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ	227
<i>Боброва П. А.</i> Туристический потенциал Старомоньинского дома ремесел Удмуртской Республики	227
<i>Воеикова М. В.</i> Современные технологии в авторском художественном текстиле	229
<i>Дубовцева Е. В.</i> Концептуализация дизайн-продуктов Удмуртской Республики	231
<i>Курдюков Е. Г., Полякова К. А., Локачева М. В.</i> Традиционный коми костюм как источник формирования современного стиля	234
<i>Панфилова Н. Э.</i> Технологичность и образная выразительность ювелирного искусства древних удмуртов	235
<i>Помыткин И. А.</i> К вопросу о развитии обработки дерева в Килемарском районе Республики Марий Эл на современном этапе	237
<i>Сентякова А. И.</i> Туристический потенциал Якшур-Бодьинского дома ремесел Удмуртской Республики.....	239
<i>Сергеева А. В.</i> Красильные растения и их роль в формировании удмуртского костюма.....	241
<i>Толстикова Д. А.</i> Мастер-классы по декоративно-прикладному искусству в Удмуртском государственном университете как ресурс образовательного туризма	242
<i>Третьякова Д. К.</i> Отражение мифологического мышления и символизма в удмуртском вышитом орнаменте	245
<i>Тренина Ю. А.</i> Геометризм орнаментов узорного ткачества удмуртов.....	247
МУЗЕОЛОГИЯ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ.....	249
<i>Ануфриева Ю. И.</i> Народное творчество как сфера реализации социально-культурных технологий в этнотуристическом пространстве Чувашской Республики	249
<i>Бородова О. Ю.</i> Музейный мастер-класс по созданию открыток о календарных праздниках народа мари.....	250
<i>Ведерникова М. А.</i> Тема купечества в деятельности Музея истории города Йошкар-Олы.....	252
<i>Волкова Д. А.</i> Музей сегодня: PR-технологии как способ продвижения.....	254
<i>Вязникова Н. Ю.</i> О проведении в п. Оршанка Республики Марий Эл фестиваля-конкурса художественного слова «Есенинские вечера»	255

<i>Грачева А. А.</i> Основные направления деятельности филиала ГБУК «Национальный музей им. Т. Евсеева» Музея народно-прикладного искусства	257
<i>Иванова Е. А.</i> Туристский потенциал города Козьмодемьянска Республики Марий Эл	258
<i>Ивишина С. Н.</i> Опыт декорирования в дизайне интерьеров национального музея (на примере Национального музея Удмуртской Республики им. Кузубая Герда)	260
<i>Колпацникова И. Д.</i> Разработка туристско-экскурсионных программ в условиях малого исторического города (на примере города Уржума Кировской области)	262
<i>Куклина М. А.</i> Экскурсионное обслуживание (на примере Республики Марий Эл)	265
<i>Окишева Х. С.</i> Шорунжа — культурный центр финно-угорского мира	267
<i>Светлакова Т. А.</i> Экспозиции марийского костюма в музеях Республики Марий Эл	269
<i>Фурзикова М. А.</i> Экскурсионный тур «Музеи города Йошкар-Олы»	270
<i>Шакирова Д. Р.</i> Туристический потенциал Киясовского дома ремесел Удмуртской Республики	271
<i>Яндулина В. Р.</i> Деятельность музеев города Йошкар-Олы по привлечению туристов	273
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ	276
<i>Абитова Л. М.</i> «Хорошо»: о творчестве Зиннура Миннахметова	276
<i>Аминова Д. Н.</i> Художник Ахсан Фатхутдинов — «колдун» из Нижнекамска	277
<i>Андреева Т. В.</i> Образ коня в марийской живописи: творчество Ивана Ямбердова	278
<i>Вершинина С. В.</i> Драматургия театров кукол	280
<i>Вьюгина Н. А.</i> Мистик или марийский гений? (По мотивам выставки «Ямбердэ Озаныште» Ивана Михайловича Ямбердова)	282
<i>Захарова Н. С.</i> Женский образ в скульптуре Степана Эрзи	284
<i>Кириллова А. А.</i> Марийский пейзаж в произведениях Измаила Ефимова	285
<i>Трубачева А. А.</i> Видеоарт в этнофутуризме	287
<i>Тумаева М. Б.</i> Пейзаж в творчестве марийского художника Бориса Сергеевича Пушкина	288
<i>Федяков Д. А.</i> Отделение «Хореографическое искусство» Марийского республиканского колледжа культуры и искусств им. И. С. Палантая: история и современность	290
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ	293
<i>Аввакумова Е. Н.</i> Технологии организации проведения досуга пожилых людей средствами социально-культурной деятельности	293
<i>Антонова Д. А.</i> Роль Козьмодемьянского этнографического музея под открытым небом в этнокультурном воспитании подрастающего поколения	294

<i>Габов К. П.</i> Облачная система управления транспортом ABM RINKAI TMS	296
<i>Габова Е. П.</i> Использование технологии веб-квеста в образовательном процессе.....	298
<i>Ефимович А. Н.</i> Анализ практики реализации педагогического консультирования обучающихся в системе профессионального образования.....	300
<i>Искошкин В. Н.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий как фактора эстетического воспитания на уроках музыки в г. Йошкар-Оле	302
<i>Казакова Т. В.</i> Хореографический кружок в системе духовно-нравственного воспитания школьников	304
<i>Копытова Н. В.</i> Проект «Хрестоматия «Литература моей Пармы» для 2 класса».....	305
<i>Краснова Н. К.</i> Специфика преподавания предмета «Мировая художественная культура» в школе	307
<i>Красноглазова А. К.</i> Патриотическое воспитание школьников на уроках музыки	308
<i>Лодягина М. Ю.</i> Значимость проективной методики «Несуществующее животное» в исследовании личности человека	310
<i>Новожилова А. А.</i> Детский балет как фактор эстетического воспитания детей и школьников.....	311
<i>Рыбакова М. В.</i> Реализация морально-нравственного воспитания школьников на уроках музыки	313
<i>Тимофеев С. В.</i> Биомеханические особенности строения стопы спринтеров в легкой атлетике	315
<i>Хазиева А. Р.</i> Воспитательный потенциал сказок народов Поволжья.....	317
<i>Шаблеев Н. И.</i> Роль народной художественной культуры в воспитании детей	319
<i>Шалагина Т. Э.</i> Музыкально-ритмическое воспитание в акробатическом рок-н-ролле	321
<i>Шилова А. В.</i> Отражение финно-угорской тематики в медиапроекте «Школа межнациональной журналистики».....	322
ФИННО-УГОРСКИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ФИННО-УГОРСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ.....	325
<i>Бажанов А. С.</i> «Богатырская застава» на рубеже русской культуры	325
<i>Иливанова А. А.</i> Волонтерский проект «Кто, если не мы?»	326
<i>Лабаторина И. И.</i> Организация оздоровительного молодежного лагеря-форума «Здоровая нация»	327
<i>Минина Е. А.</i> Креативное пространство для молодежи.....	329
<i>Петухова А. С.</i> Волонтерский проект «Надежда»	330
<i>Пирогова А. А.</i> Проектная деятельность как фактор социализации учащихся и их приобщения к национальной культуре	331
<i>Рыбакова В. В.</i> Оздоровительный проект «Здоровые дети — будущее России»	333

<i>Флегонтова Е. А.</i>	
Танцы — это жизнь.....	334
<i>Ярухина О. А.</i>	
Организация корпоративного досуга в современной тенденции	335
БИБЛИОТЕКИ В ФИННО-УГОРСКОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	338
<i>Акатьева М. Р.</i>	
Молодежь и библиотека: возможности сближения	338
<i>Бокова Ю. А.</i>	
Информационно-библиотечное обслуживание: опыт зарубежных стран	340
<i>Вишнева М. А.</i>	
Составление биобиблиографических указателей: из опыта работы Научной библиотеки им. Р. А. Пановой Марийского государственного университета.....	342
<i>Гайдукова Т. С.</i>	
Конкурс «Литературно-краеведческий дилижанс» ЦБС г. Йошкар-Олы.....	343
<i>Девятова М. Ю.</i>	
Буктрейлеры как форма рекламы поэтических сборников: опыт создания	345
<i>Ельмикеева Н. О.</i>	
Биобиблиография ученых Республики Марий Эл на примере Информационно-библиотечного центра Поволжского государственного технологического университета.....	347
<i>Зайцева Н. Н.</i>	
Теоретические аспекты поддержки и развития чтения мужчин в библиотеке (на примере библиотек РМЭ)	349
<i>Кочакова А. А.</i>	
Модель «Третье место» как новый формат деятельности библиотеки.....	351
<i>Кутова А. В.</i>	
Опыт создания тактильного обучающего пособия	355
<i>Леухина Т. Е.</i>	
Культурно-досуговая деятельность в детской библиотеке	356
<i>Николаева Т. В.</i>	
Издательское дело в Республике Марий Эл: краткий анализ отрасли.....	358
<i>Овчаренко Д. А.</i>	
Медиакоммуникационные особенности комикса	361
<i>Осипова О. В.</i>	
Продвижение издательской продукции Национальной библиотеки имени С. Г. Чавайна Республики Марий Эл в виртуальной среде.....	362
<i>Пантак Е. О.</i>	
Концепция и модель переводного издания (на примере изданий серии «Мастера магического реализма»)	364
<i>Родионова Э. А.</i>	
Формы и методы знакомства детей дошкольного возраста с библиотекой.....	366
<i>Тарасов П. А.</i>	
Особенности редакторской обработки издания «Алиса в зазеркалье» Льюиса Кэрролла.....	368
<i>Филимонова А. А.</i>	
Продвижение издательской продукции в социальных медиа.....	370
<i>Чиркова О. А.</i>	
Группы «ВКонтакте» библиотек г. Ижевска как средство формирования имиджа	372
РЕЗОЛЮЦИЯ VI МЕЖДУНАРОДНОГО ФИННО-УГОРСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ФОРУМА «БОГАТСТВО ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ»	374
СОДЕРЖАНИЕ	375