

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА  
В 2019 ГОДУ:  
ТВОРЧЕСТВО,  
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 6–8 февраля 2020 г.*



**Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова**

**Москва, 2020**

УДК 070(069)

ББК 76.01

Ж92

**Ответственные редакторы**

Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**

М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**

О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, О. Р. Алевизаки, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

**Редакторы**

Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин,  
Ю. С. Узунова, Л. Я. Шнейберг.

Ж92 **Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат.**  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 616 с.

ISBN 978-5-7776-0134-6

Материалы конференции посвящены изучению публичности социальной практики как базиса современного общества. Значительное внимание уделяется исследованию профессионального журналистского творчества, новых подходов к обучению журналистов, факторам трансформации медиасистемы России и зарубежных стран. Рассматриваются конкретные аспекты функционирования современной журналистики, анализируются возможности медиаречи и редактирование медиатекстов в условиях цифровизации медийного пространства.

УДК 070(069)

ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0134-6

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020

Публикации, разоблачающие «новый порядок» гитлеровцев, способствовали воспитанию советских людей в духе ненависти к захватчикам и активной борьбы с ними. Широкий размах массово-политической работы республиканской печати содействовал успешному решению важнейших задач первого года Великой Отечественной войны, в частности мобилизации в армию.

Газеты много писали об уроженцах республики, которые рядом с русскими, украинцами, белорусами и представителями других наций и народностей Советского Союза храбро сражались с немецко-фашистскими захватчиками. Материалы публиковались под рубриками «Рассказы о героях-земляках», «Наши земляки на фронте». Очерки, корреспонденции на эту тему вызывали огромный интерес у читателей, были действенны, потому что воспитывали новых бойцов для Красной Армии.

Когда боевые действия переместились на территорию стран Европы, газеты рассказывали об освободительной миссии Красной Армии. Эта задача ко многому обязывала редакционные коллективы. Советский воин – брат и друг угнетенных народов, воин-освободитель, воин-защитник, – об этом все чаще пишут как республиканские, так и районные периодические издания. Они прославляют освободительный интернациональный подвиг советского воина.

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны периодическая печать Мордовии внесла свой вклад в разгром агрессора, сыграла большую роль в воспитании стойкости и героизма жителей республики. Газеты были трибуной, с которой не умолкал призыв к действию. Они разжигали в массах ненависть к врагу, мобилизовали людей на помощь фронту, воспитывали в людях чувство братской дружбы между всеми народами СССР, несли священные идеи защиты Отечества и освобождения других народов от немецко-фашистского рабства.

*Г. И. Старкова*

Удмуртский университет

## **МЕДИАТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ У МОЛОДЕЖИ ПРЕДВОЕННОЙ УДМУРТИИ**

Предвоенная молодежная пресса Удмуртии была представлена газетами «Дась лу!» («Будь готов!»), «Егит большевик» («Молодой больше-

вик») и «Призывник». При проектировании номеров газет в 1930-е гг. редакции решали задачи гармоничного развития юной аудитории, в том числе развития чувства патриотизма.

Например, редакция газеты «Дась лу!» привлекала читателей политематичностью материалов: писала о помощи красноармейкам (вдовам погибших в боях Гражданской войны), физическом развитии и военной подготовке, наборе в военно-учебные заведения; о работе среди допризывников, субботниках, службе связистов, десантников, разведчиков, мотострелков; рассказывала о героизме и положительных изменениях в жизни людей, развивая чувство гордости за Родину; разъясняла задачи Красной Армии. Появлялись красноречивые рубрики, такие как: «Школа юного армейца», «У героев Красной Армии», «У героя Красной Армии учись защищать свою родину!». В 1936 г. появляется испанская тема, вводится рубрика «Испаниясь нылкышноослы но пинал'еслы юрттон» («Помощь испанским женщинам и детям»), в которой публиковались сообщения читателей о сборе средств для испанцев.

В 1935–1936 гг. редакция проводит много походов в другие районы республики, вводит рубрику «Край мой – Удмуртия», развивая чувство любви к малой родине. Счастливой жизни в советской России противопоставлялась несчастливая жизнь в капиталистических странах, о чем свидетельствует заметка об Америке «Школаосыз пытсало» («Закрывают школы»).

В газетах представлены информационные и литературно-художественные жанры: передовые статьи, патриотические призывы, хроники, отзывы о фильмах, рассказы и стихотворения, песни, заметки юнкором о любви к стране и родному краю, о сдаче норм на значки «Будь готов к труду и обороне» и «Юный Ворошиловский стрелок», о выпуске стенгазеты «Испания» и др.

Наряду с вербальными средствами использовались визуальные для знакомства читателей с жизнью и подвигами военачальников и героев. Например, газета помещает фотографии Героя Советского Союза летчика С. А. Леваневского, а также руководителей страны И. В. Сталина, К. Е. Ворошилова и др. на Тушинском аэродроме. На первых полосах праздничных номеров – коллажи из фотографий и рисунков, отражающие успехи и достижения страны.

В рамках технологии продумывалось и художественно-техническое оформление: в марте 1935 г. в заголовочном комплексе газеты появляется значок «Будь готов», в августе 1936 г. – значок «Всегда готов!» в обрамлении коллажа с изображением стреляющего мальчика, палат-

ки, мальчика с биноклем на дозорной вышке и т.п., что содействовало подготовке юношества к защите страны.

В последнем номере от 7 июля 1941 г. «Дась лу!» обратилась к удмуртским школьникам с призывом лучше учиться, помогать семьям фронтовиков, колхозам и совхозам.

Благодаря развитию редакциями газет патриотических чувств у подрастающего поколения и подготовке достойных защитников стала возможной победа советского народа в Великой Отечественной войне.

*Н. М. Тобольцева*

Московский университет

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЫ И МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРИОДИКИ В ПРЕДВОЕННЫЕ ГОДЫ**

Советская периодика конца 1930-х гг. полностью отражала все перипетии сложной международной обстановки. По газетным материалам можно отследить, как менялась парадигма партийной пропаганды в зависимости от складывающихся отношений СССР с Германией и странами антигитлеровской коалиции.

С усилением военной угрозы после событий на озере Хасан, на Халхин-Голе, войны с финнами обнаружилась несостоятельность советской военной доктрины, а также низкий технический потенциал вооруженных сил. Советским руководством был взят курс на милитаризацию страны. Поставлена задача укрепления обороноспособности страны путем ускоренного развития оборонной промышленности, создания крупных материальных резервов, строительства предприятий-дублеров.

Конец 1930-х гг. – время расцвета культа личности И. В. Сталина. Определяющим для деятельности периодики стало сталинское постановление от 14 ноября 1938 г. «О постановке партийной пропаганды в связи с выпуском “Краткого курса истории ВКП(б)”». Оно вносило идеологические установки для печати и устанавливало границы информационного поля, выход за которые жестко преследовался.

«Лицо» газет в это время меняется. Вводятся элементы из арсенала военной печати периода Гражданской войны и последних военных конфликтов. Используются те же лозунги, чаще агрессивные. Военная тематика занимает большое место в номере. Целые полосы отводятся пока-

# СОДЕРЖАНИЕ

**Е. Л. Вартанова**

Приветственное слово участникам конференции

«Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия» ..... 3

## **1** Раздел первый **Публичность социальной практики как основа современного общества**

### **1.1. Профессиональное журналистское творчество: современные формы и методы**

**Бейнсон В. А. (Нижегородский университет)**

Развитие профессиональных журналистских проектов  
на платформе *Youtube* ..... 5

**Вакурова Н. В. (Институт современного искусства)**

Иммерсивная журналистика: дополненная  
реальность или инструмент манипуляции? ..... 7

**Гикис С. Н. (Пятигорский университет)**

Основные тенденции использования инфоповодов  
в творческой деятельности телерепортера ..... 8

**Гукасова М. М. (Кубанский университет)**

Е. А. Ямпольская – медийный реформатор газеты «Культура» ..... 9

**Дегальцева А. В. (Саратовский университет)**

Наречия способа действия в заголовках печатных СМИ:  
трансформация значений ..... 11

**Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)**

Нарративные стратегии в массмедиа  
как фактор трансформации жанров журналистики ..... 12

**Курманова Д. Б., Чебаненко В. В.**

**(Российский университет дружбы народов)**

Геймификация как элемент трансформации  
грузинской медиасистемы ..... 13

**Маркелов К. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)**

Профессиональная неудача в журналистике:  
генезис, дефиниция, типология ..... 15

<b>Московкин Л. И. (Газета «Московская правда»)</b> Принципы и методы работы репортера-новостника в конкурентной медиасреде.....	16
<b>Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)</b> Методика создания дата-материала в современных СМИ .....	17
<b>Олешко Е. В. (Уральский федеральный университет)</b> К вопросу о преодолении цифровых поколенческих «разрывов» .....	19
<b>Славина В. А. (Московский педагогический университет)</b> Об объективности в журналистике.....	20
<b>Тулупов В. В. (Воронежский университет)</b> Профессия журналиста: кругозор, творчество и технологизм .....	21

## 1.2. Перспективные подходы к обучению журналистов

<b>Авдониная Н. С. (Северный (Арктический) федеральный университет)</b> Актуальные подходы к профессиональному журналистскому образованию .....	23
<b>Андреева М. А. (Воронежский университет)</b> О первом опыте внедрения дисциплины «Межэтническая журналистика» на факультете журналистики ВГУ .....	24
<b>Аргылов Н. А. (Дальневосточный федеральный университет)</b> Процессы подготовки кадров для медиакоммуникационной отрасли на российском Дальнем Востоке .....	25
<b>Белолипская Г. С., Максимова Н. В. (Астраханский университет)</b> Формы презентации темы журналистики периода Великой Отечественной войны в медиаобразовательном процессе.....	26
<b>Буреев А. А., Макарова Л. С. (Нижегородский университет)</b> Практические аспекты формирования основных образовательных программ по направлению «журналистика» .....	28
<b>Голубцова Т. А. (Карагандинский университет, Республика Казахстан)</b>	
<b>Жапек М. С. (Министерство культуры и спорта Республики Казахстан)</b>	
<b>Ткалич Н. А. (Ассоциация психологии, бизнеса и медиа, Республика Казахстан)</b> Эффективность геймификации в обучении медиаграмотности студентов по специальности «журналистика» .....	29
<b>Дружинин А. М. (Академия медиаиндустрии)</b> Смысловые аспекты современной тележурналистики .....	30
(спецкурс Академии медиаиндустрии) .....	30

<b>Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Развитие визуальной грамотности студентов средствами мультимедиа .....	32
<b>Касперович О. Н. (Белорусский университет)</b> Варианты формата лекции в обучении журналистов .....	33
<b>Корольский П. В. (Удмуртский университет)</b> Проблемы повышения квалификации журналистов электронных СМИ на современном этапе .....	34
<b>Крашенинникова М. А., Лукина М. М., Цынарёва Н. А.</b> <b>(Московский университет)</b> Цифровые сервисы и журналистское образование: преодолевая разрыв .....	36
<b>Лапин Д. А. (Московский университет)</b> Кураторство как формат медиаобразования. Пример «маленькой редакции» .....	37
<b>Мясникова Д. И. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> Анализ медиаобразовательных практик V международного медиафорума «Артек» .....	38
<b>Нигматуллина К. Р. (С.-Петербургский университет)</b> Бакалавриат как индивидуальный карьерный маршрут .....	39
<b>Панайоту Н. (Университет Аристотеля (Греция))</b> Новые подходы в журналистском образовании: уроки международной летней медиаакадемии в Салониках .....	41
<b>Петрова М. В. (Московский университет)</b> Интервью как средство развития языковых навыков в обучении иностранному языку студентов-журналистов: опыт «немецкой России» .....	41
<b>Подворко Н. В. (Российский национальный исследовательский медицинский университет)</b> Роль творческой игры в формировании коммуникативных компетенций .....	43
<b>Фролова Т. И. (Московский университет)</b> Медиаобразование для российской аудитории: субъекты и объекты .....	44
<b>Чернов А. В. (Череповецкий университет)</b> Проектный подход в подготовке студентов медиаспециальностей .....	45



<b>Чутчева А. В. (Алтайский университет)</b> «Вероятностная педагогика» как технология формирования профессиональных компетенций у студентов-журналистов .....	46
<b>Шестеркина Л. П., Красавина А. В. (Южно-Уральский университет)</b> Международная научно-исследовательская лаборатория виртуальной реальности в образовательном процессе на факультете журналистики ЮУрГУ .....	47

### 1.3. Школы журналистики: действующие лица

<b>Блохин И. Н. (С.-Петербургский университет)</b> Функциональный подход в исследованиях журналистики как предпосылка научной школы .....	49
<b>Корконосенко С. Г. (С.-Петербургский университет)</b> Научно-педагогические школы журналистики в России: исследовательский проект .....	51
<b>Короченский А. П., Ушакова С. В. (Белгородский национальный исследовательский университет)</b> Медиакритический компонент журналистского образования: опыт Белгорода .....	52
<b>Марьина Л. П. (С.-Петербургский университет)</b> Российская школа культурологии журналистики .....	53
<b>Павлушкина Н. А. (С.-Петербургский университет)</b> Студенты и преподаватели журналистики: пора ли меняться местами?.....	54
<b>Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)</b> Председатель кафедры печати первого журналистского вуза .....	56
<b>Хубецова З. Ф. (С.-Петербургский университет)</b> Отечественная научно-педагогическая школа истории журналистики как часть мирового научного и образовательного процесса .....	57

### 1.4. Динамика бизнес-моделей медиа в цифровой среде

<b>Акимова Э. Н., Филиппова А. В. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b> Инфографика как новый способ подачи бизнес-информации в цифровой среде .....	59
---	----

<b>Баранова Е. А. (Российский социальный университет)</b> Нестандартные способы финансирования медиабизнеса в условиях конвергенции СМИ .....	60
<b>Березовой А. С. (Московский университет)</b> Новые тенденции в монетизации медиа .....	61
<b>Вартанова Е. Л., Вырковский А. В. (Московский университет)</b> Между государством и рынком: трансформация стратегии ТАСС.....	62
<b>Вартанова Е. Л., Вьюгина Д. М. (Московский университет)</b> Особенности цифровизации российских телекомпаний .....	64
<b>Демина И. Н. (Иркутский университет)</b> Экономические коммуникации в цифровой среде.....	65
<b>Калашников С. С. (Воронежский университет)</b> Влияние государственных контрактов на работу деловых СМИ Воронежской области.....	66
<b>Макеев М. И. (Московский университет)</b> Специфика политической экономии российской медиаиндустрии ....	67
<b>Назайкин А. Н. (Московский университет)</b> Новые тренды контекстной рекламы.....	69
<b>Поддинова А. Д. (Московский университет)</b> Внередакционная работа в деловой журналистике.....	71
<b>Смирнов С. С. (Московский университет)</b> Перспективы легализации экономической деятельности журналиста-фрилансера в России .....	72
<b>Ткачева Н. В. (Московский университет)</b> Особенности развития индийской киноиндустрии на современном этапе (2008–2018 гг.) .....	73
<b>Хлебникова Н. В. (Украинский гуманитарный институт)</b> Пожертвования от аудитории в российских и украинских медиа ...	75

## 1.5. Контент-стратегии российских СМИ

<b>Автаева Н. О. (Нижегородский университет)</b> Структурно-тематические особенности журналов для семейного чтения: история и современность .....	76
<b>Бережная М. А. (С.-Петербургский университет)</b> Визуальные дискурсы пенсионной реформы на российском ТВ ....	78
<b>Болдина К. А. (Нижегородский университет)</b> Журналистский нарратив как стратегия вовлечения пользователя в контент.....	79

<b>Гасанов Э. С. (Московский университет)</b>	
Специфика программного наполнения телеканала «Матч ТВ» ....	80
<b>Дымова И. А. (Оренбургский университет)</b>	
Тематика и проблематика публицистики современных деятелей РПЦ...	81
<b>Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)</b>	
Контент-модели региональной деловой прессы.....	83
<b>Егорова Л. Г. (Крымский федеральный университет)</b>	
Региональная картина мира: крымское измерение .....	84
<b>Замков А. В. (Московский университет)</b>	
Моделирование явления хайп цикла в рожурналистике .....	85
<b>Замотина Н. Н. (Московский университет)</b>	
Конкурсы как индикатор аудиторных предпочтений на отечественном телевидении .....	86
<b>Иванян Р. Г. (С.-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна)</b>	
Журналистика и неконструктивная гражданская активность.....	87
<b>Ильченко Д. С. (Московский университет)</b>	
Научно-инновационная деятельность как объект журналистского анализа: предпосылки исследования.....	89
<b>Каллиома Л. А. (Медиапроект «Доступный бассейн»)</b>	
К вопросу о медиатизации инклюзивного образования на примере паралимпийского спорта .....	90
<b>Комарова Е. В. (Нижегородский университет)</b>	
«Громкие» кинопремьеры в журнале «Вокруг света» как инструмент кросс-продвижения.....	91
<b>Конюкова М. Л. (Ленинградский университет)</b>	
Успешное женское негламурное интернет-издание на примере портала <i>Wonderzine</i> .....	93
<b>Костиков В. Ю. (Московская международная высшая школа бизнеса «Мирбис»)</b>	
Модель «гражданской журналистики» в спорте .....	94
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Индексы цитируемости как фактор формирования медиаповесток.....	96
<b>Радионцева Е. С. (Омский университет)</b>	
<i>Fashion</i> -издания, или К вопросу о типологии модных СМИ .....	97
<b>Стрига Е. А. (Московский университет)</b>	
Готовность профессионального сознания журналистов к продвижению ценностей здорового образа жизни: результаты исследования .....	99

<b>Суслов Е. В. (Марийский университет)</b>	
Отсутствие функции форума у российских СМИ как один из факторов атомизации массового сознания .....	100
<b>Хамизова К. Х. (Московский университет)</b>	
Освещение ТЭК в газете и информагентстве: сходства и различия .....	101

## **1.6. Деонтология журналистики в эпоху цифровых медиа**

<b>Денисова И. Н. (Московский университет)</b>	
Освещение смерти медиаперсон в российских медиа .....	102
<b>Донских А. Г. (Южный федеральный университет)</b>	
К вопросу о правовом статусе новостных пабликов .....	104
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b>	
Формирование профессиональной этики журналиста: о неэтичных заимствованиях в студенческих работах.....	105
<b>Кадочникова С. А. («Лента.Ru»)</b>	
Роль этического выбора журналистов российских онлайн-изданий в формировании актуальной медиапovестки 2019 г. ....	106
<b>Кажберова В. В. (Московский университет)</b>	
Этическое регулирование социальной журналистики: необходим ли еще один кодекс?.....	107
<b>Лазутина Г. В. (Московский университет)</b>	
К вопросу о различении понятий «долг» и «должное».....	109
<b>Лозовский Б. Н. (Уральский федеральный университет)</b>	
«Старые» и «новые» медиа в профессионально-этическом плюрализме .....	110
<b>Марчан К. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Актуализация вопроса о миссии журналистики .....	111
<b>Назарова Ю. Д. (Владимирский университет)</b>	
Этико-деонтологическая культура личного блога врача: на стыке медицины и журналистики .....	112
<b>Панкеев И. А. (Московский университет)</b>	
Медийная экспансия в аспекте деонтологии.....	114
<b>Татаренкова Д. С. (Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний России по Свердловской области)</b>	
Хайповый подход при подготовке материалов СМИ в условиях цифровизации медиасреды (на примере освещения тюремной темы) .....	115

<b>Тимофеев А. А. (Московский университет)</b>	
Борьба с фейками и право граждан на получение информации: этико-правовой аспект .....	116

### **1.7. Репрезентация реальности в телеэфире-2019: темы, проблемы, формы**

<b>Артес А. С. (Московский университет)</b>	
Телеканалы «Россия К» и <i>Arte</i> в эфире и на <i>YouTube</i> : специфика присутствия .....	117
<b>Борисов С. И. (Московский университет)</b>	
Документальные телефильмы Ю. Дудя: творческие приемы, методы и средства .....	119
<b>Войтик Е. А. (Томский университет)</b>	
Телепроект «Пешком» канала «Россия – Культура»: разговор о малоизвестной Москве .....	120
<b>Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Тележурналист и эфирное ТВ: взгляд поколения Z .....	121
<b>Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Полицейские сериалы на российском телевидении .....	123
<b>Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Эмоциональный фон информационного сюжета: региональная практика.....	124
<b>Губарь Д. В. (Московский университет)</b>	
Детское телевидение в ракурсе «Тэффи» .....	125
<b>Долгова Ю. И. (Московский университет)</b>	
Влияние стиля «инфотейнмент» на представление реальности в информационном вещании .....	127
<b>Жуков Д. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Цифровизация телевидения в Крыму и Севастополе.....	128
<b>Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет)</b>	
«Новости 24» на телеканале ННТ .....	129
<b>С. Н. Ильченко (С.-Петербургский университет)</b>	
Персона <i>Visual</i> : видео реальности как доказательство .....	130
<b>Коданина А. Л., Рязанов А. В. (Нижегородский университет)</b>	
Политические ток-шоу на российском ТВ: анализ рейтинговых показателей.....	132

<b>Кудрина Д. В. (Московский университет)</b> Зарубежные и российские сериалы в контексте отечественного телесмотра в 2019 г.: тенденции и перспективы развития.....	133
<b>Лебедева Б. В. (С.-Петербургский университет)</b> Контент-стратегии: возможности локальных аудиовизуальных медиа.....	134
<b>Максим А. А. (С.-Петербургский университет)</b> Российские телеканалы и популярные интернет-ресурсы: специфика освещения темы лесных пожаров в Сибири.....	135
<b>Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет)</b> <b>Трухина А. В. (Студия «А-фильм», г. Екатеринбург)</b> Большеэкранное и телевизионное документальное кино: о сходстве несхожего.....	137
<b>Никольская Э. С. (Московский университет)</b> ЛТТ как самостоятельный жанр телевизионных новостей .....	138
<b>Перипечина Г. В. (Московский университет)</b> В играх с документальностью телевидение начинает и проигрывает.....	139
<b>Пименова М. В. (Московский университет)</b> Региональная повестка дня на российских федеральных телеканалах .....	141
<b>Рудаковская Т. В. (Белорусский университет)</b> Управление телеканалом: реальность и перспективы .....	142
<b>Румянцева А. В. (Московский университет)</b> Опера на телеэкране: проблема популяризации и перспективы изучения темы.....	143
<b>Стежко Н. Г. (Белорусский университет)</b> Докудрама «Уновис»: возвращение малоизвестных страниц белорусской истории.....	144
<b>Сурган М. А. (Крымский федеральный университет)</b> К вопросу о формировании программной политики регионального телевидения.....	145
<b>Чобанян К. В., Винокуршина Е. С., Позына В. В., Сармина А. В.</b> <b>(Московский университет)</b> Инстаграм как площадка для привлечения аудитории глобальных информационных телеканалов.....	146
<b>Шестерина А. М. (Воронежский университет)</b> Архетипизация сюжетов традиционных и новейших аудиовизуальных медиа.....	147

<b>Щепилова Г. Г. (Московский университет)</b> К вопросу о синхронизации рекламы на телевидении и в интернете .....	149
---	-----

### **1.8. Радиожурналистика-2019: тенденции, проблемы и перспективы**

<b>Арсентьева Г. Л. (Казанский федеральный университет)</b> Российская практика интерактивного радиовещания: от прямых эфиров до интернета .....	150
<b>Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)</b> Стратегии радиостанций в социальных медиа.....	151
<b>Зубаркина Е. С., Игнатова И. Б. (Московский педагогический университет)</b> Репрезентация образа автора в современном радиоэфире.....	153
<b>Кострюкова Е. А. (Московский университет)</b> Подкастинг в России и мире: особенности развития .....	155
<b>Круглова Л. А. (Московский университет)</b> Визуализация радиостанций: подкастинг на платформе <i>YouTube</i> ..	156
<b>Лебедева А. Л. (Белорусский университет)</b> Информационное вещание современной радиостанции Белоруссии: трансформация приоритетов .....	157
<b>Суворов А. А. (Саратовский университет)</b> Телерадиоэфир Саратова: репрезентация «стертой» медиаидентичности .....	159
<b>Сыров Г. В. (Московский университет)</b> Функциональные формы первичных звуковых документов: бинарная природа аудиозаписи.....	160
<b>Тихонова О. В., Ханжина Ю. В. (Московский университет)</b> Интервью как ключевой жанр эфира «Вести FM».....	161
<b>Шагдарова Б. Б. (Бурятский университет)</b> Советская радиожурналистика в начальный период (на примере Республики Бурятия).....	163

### **1.9. Тенденции развития новых медиа в России и мире**

<b>Абовян А. В. (Южный федеральный университет)</b> Трансформация жанров в пространстве новых медиа.....	164
---	-----

<b>Бодрунова С. С., Смолярова А. С., Блеканов И. С.</b> <b>(С.-Петербургский университет)</b>	
Конфликтность сетевой дискуссии и критерии ее измерения ....	165
<b>Борейко А. Д. (Белорусский университет)</b>	
Формирование повестки дня через активность в социальных медиа.....	167
<b>Гарбузняк А. Ю. (Московский гуманитарный университет)</b>	
Анонимные <i>Telegram</i> -каналы в контексте формирования повестки дня.....	168
<b>Горбунова А. С. (Московский университет)</b>	
Открытое рецензирование как новый подход к верификации результатов научных исследований.....	169
<b>Гордеев Д. В. (Московский университет)</b>	
Сканер лица и сканер отпечатков пальцев как ключ к данным персонального устройства .....	171
<b>Деминова М. А. (Алтайский университет)</b>	
Формирование трансмедийного дискурса.....	172
<b>Засурский И. И. (Московский университет)</b>	
Научная коммуникация в цифровую эпоху: платформы и инструменты .....	174
<b>Зуйкина К. Л., Соколова Д. В. (Московский университет)</b>	
Проблема идентификации фейковых новостей в интернете: опыт социологического исследования.....	175
<b>Коломиец Я. Ю. (Московский университет)</b>	
Может ли учение В. И. Вернадского о ноосфере рассматриваться как нормативная теория медиа?...	176
<b>Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)</b>	
Чат-боты в новых медиа: возможности и риски .....	177
<b>Комаревцев П. Г. (Московский университет)</b>	
Стигмергия – двигатель поляризации и радикализации аудитории новых медиа .....	179
<b>Миронова М. А. (Смоленский университет)</b>	
Геймификация в новых медиа .....	180
<b>Реброва А. Д. (Российский университет дружбы народов)</b>	
«Детские» версии «взрослых» сайтов: реальность и перспективы.....	181
<b>Соколов А. С. («Фома центр»)</b>	
Проблема инструментов и показателей редакционной аналитики некоммерческих и тематических цифровых медиа .....	182



<b>Трищенко Н. Д. (Московский университет)</b>	
Использование блокчейн-технологий в проектах научных медиа...	184
<b>Фольц А. О. (Московский университет)</b>	
Особенности формирования повестки в традиционных СМИ и новых медиа .....	185
<b>Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)</b>	
Онлайн-сообщества для глухих и слабослышащих людей в популярных социальных медиа России.....	186
<b>Швыченкова Ю. А. (Московский университет)</b>	
Детские каналы на российском <i>YouTube</i> : классификация контента и особенности производства.....	187

## 1.10. Газеты и журналы в условиях трансформации медиасистемы

<b>Бобков А. К. (Иркутский университет)</b>	
От стенгазет – к сельским муниципальным газетам .....	189
<b>Гуськова С. В. (Тамбовский университет)</b>	
Районные газеты в сети интернет: стратегия современных массмедиа на периферии.....	190
<b>Дементьева К. В. (Мордовский университет)</b>	
Медиакоммуникации региона в условиях цифровизации .....	192
<b>Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Аудитория вузовской прессы: формы работы.....	193
<b>Красовская Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Кластеризация как тенденция развития белорусских СМИ.....	195
<b>Курышева Ю. В., Потолокова М. О. (С.-Петербургский университет)</b>	
Ежедневные СМИ как фактор формирования культурных предпочтений аудитории .....	196
<b>Ливанова М. В. (Смоленский университет)</b>	
«Медиа плюс сервис» как коммуникативная практика городских газет .....	198
<b>Макарова П. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Спортивная пресса в условиях трансформации медиасистемы: неизбежные преобразования .....	200
<b>Макарчук Е. Г. (Национальный университет «Львовская политехника»)</b>	
О будущем партийной прессы в условиях трансформации.....	201
<b>Резниченко Е. Г. (Курганский университет)</b>	
Специализированные издания в условиях медиатрансформации .....	202

<b>Шильникова О. Г. (Волгоградский университет)</b>	
Миссия толстого журнала	
в актуальном социокультурном дискурсе .....	204
<b>Яковлева Т. В., Фомина Д. А. (Московский университет)</b>	
Трансформация работы журналиста в условиях цифровизации:	
результаты исследования .....	205

### **1.11. Фотография в цифровой среде: основные тенденции развития**

<b>Анисимов И. В. (Московский университет)</b>	
О состоянии исследований краудфандинга в фотожурналистике ...	206
<b>Бакулин О. А. (Московский университет)</b>	
Цифровая манипуляция в современной фотожурналистике:	
некоторые особенности источников по проблеме .....	208
<b>Ворон Н. И. (Московский университет)</b>	
Фотоснимок – компонент медиатекста.....	209
<b>Галкин С. И. (Московский университет)</b>	
Жанры фотоиллюстрации в газете.....	210
<b>Истомина А. А. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Роль иллюстрации в оформлении авторского текста .....	211
<b>Кондратская В. Л. (Крымский федеральный университет)</b>	
Роль фотографии в современном медиaprостранстве .....	212
<b>Ромакина М. А. (Московский университет)</b>	
Слайдшоу в практике современных российских фотоагентств....	214
<b>Свитич А. Л. (Московский университет)</b>	
Периодические издания как объект рекламы в плакатах 1920-х гг. ...	214

### **1.12. Роль медиа в процессе социализации молодежи**

<b>Важенина О. А. (Южно-Уральский университет)</b>	
Роль медиа в процессе социализации людей	
с особенностями развития.....	216
<b>Варганов С. А. (Московский университет)</b>	
Глубинные интервью и бинарные отношения: к построению	
математической модели медиапотребления постмиллениалов....	218
<b>Варганова М. В. (С.-Петербургский университет)</b>	
Конвергенция моды и <i>fashion</i> -журналистики:	
анализ медиапрактик <i>fashion</i> -дизайнеров.....	219

<b>Вьюгина Д. М. (Московский университет)</b>	
Роль социальных сетей и мессенджеров в процессе социализации «цифровой молодежи» России .....	221
<b>Гуреева А. Н. (Московский университет)</b>	
Медиаактивность российской молодежи как драйвер медиатизации политики.....	222
<b>Давлетшина М. И. (Московский университет)</b>	
Особенности изучения медиапотребления детей младшего возраста: современные научные практики.....	223
<b>Дунас Д. В., Салихова Е. А. (Московский университет)</b>	
Социализация и самоактуализация как ключевые мотивы медиапотребления российской молодежи .....	224
<b>Жемерикина Ю. И. (МИРЭА – российский технологический университет)</b>	
Влияние социальных сетей на молодежь .....	225
<b>Кульчицкая Д. Ю. (Московский университет)</b>	
Фоновое медиапотребление традиционных СМИ среди российской молодежи: результаты эмпирического исследования.....	226
<b>Толоконникова А. В. (Московский университет)</b>	
Мотивы обращения подростков к медиаресурсам в контексте возрастных психологических запросов .....	228
<b>Тюлюлюкина Т. Н. (МИРЭА – российский технологический университет)</b>	
Роль СМИ в социализации поколения Z .....	229
<b>Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Потребление телевидения молодежной аудиторией России: результаты глубинных интервью .....	231

## **2** Раздел второй **Медиа как междисциплинарная целостность**

### **2.1. Социология массовых коммуникаций**

<b>Аникина М. Е. (Московский университет)</b>	
Структурные элементы профессиональной культуры современного журналиста: проблемы операционализации и эмпирического исследования .....	233

<b>Бабюк М. И., Хасан Д. (Московский университет)</b>	
Характеристики образования корпуса российских спортивных журналистов .....	234
<b>Баранова Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Социологический контент-анализ как креативный метод исследования .....	236
<b>Гринева И. Н. (Московский областной университет)</b>	
Опыт МГОУ: школьные медиапроекты в оценке студентов .....	237
<b>Жаровский Е. Р. (Московский университет)</b>	
Методическое осмысление опроса журналистов Крымского полуострова .....	238
<b>Живихина Д. С., Поклонская А. В. (Московский университет)</b>	
Медиатизация художественных музеев: опыт анализа .....	239
<b>Иванова С. А. (Днепропетровский национальный университет)</b>	
Информация и общество: аспекты взаимодействия .....	241
<b>Коломиец В. П. (Московский университет)</b>	
Телесмотрение старшего поколения .....	242
<b>Мальцева Н. В. (Тюменский университет)</b>	
Коммуникативные возможности интернет-рекламы .....	244
<b>Полуэхтова И. А. (Московский университет)</b>	
Медиапрактики молодых россиян .....	245
<b>Страшнов С. Л. (Ивановский университет)</b>	
К вопросу о тенденциях медиатизации массового человека .....	247
<b>Сусская О. А. (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)</b>	
Методологические интерпретации «самореферентности» в мультикультурном медиaprостранстве .....	249
<b>Торсуков Е. Г. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Ментальный вирус как средство воздействия на объект массовой коммуникации .....	250
<b>Третьякова Л. А. (Уральский федеральный университет)</b>	
Развитие медиакомпетенций через «кейсовый» подход в работе детских технопарков .....	251
<b>Фомичева И. Д. (Московский университет)</b>	
К методологии исследования феномена медиатизации .....	252
<b>Хруль В. М. (Московский университет)</b>	
Медиатизация в религиозном предметном поле: между обыденным и сакральным .....	254

## 2.2. Медиапсихология и актуальные проблемы массовой коммуникации

<b>Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)</b> Границы информационного мира в самооценке личности .....	255
<b>Богуславская В. В. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b> Маркеры ценностных ориентиров сообщества в социальной сети .....	257
<b>Друкер М. М. (Балтийский федеральный университет)</b> Актуальные проблемы медиаграмотности подростков в условиях цифровой среды .....	258
<b>Жижина М. В. (Саратовский университет)</b> Медиаповедение личности в контексте социальных представлений как задача медиапсихологии.....	259
<b>Карабанова О. Р. (Москва)</b> Киборги среди людей: видеоблогинг без камеры.....	261
<b>Королева М. Н. (Московский университет)</b> Коммуникативные модели онлайн-СМИ .....	262
<b>Кувычко А. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b> Отношение общества к материнству: особенности репрезентации проблематики в современном российском медиадискурсе.....	263
<b>Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «информатика и управление» РАН)</b> Сторителлинг в координатах знаковой картины мира.....	264
<b>Лазутова Н. М. (Московский университет)</b> Парадоксальность принципа объективности.....	265
<b>Липатова А. В. (Университет управления «Тисби»)</b> Влияние имиджевых характеристик политика на медиаобраз....	267
<b>Мирошниченко Г. А. (Российский университет дружбы народов)</b> Психология влияния в рекламе: внушение.....	268
<b>Мухамадуллин С. Р. (Казанский федеральный университет)</b> Аудитории и эффекты спортивного клубного телевидения .....	270
<b>Писаревская Н. С. (Московский институт культуры)</b> Способы воздействия новых медиа на личность.....	271
<b>Померанцева Н. А. (Московский университет)</b> Проблема профессионального медиапотребления: результаты опроса.....	272
<b>Пронина Е. Е. (Московский университет)</b> Новые медиа: возвращение журналистики .....	273

<b>Слесарев А. Г. (Московский университет)</b> Контекстные уровни и модель <i>Zwiebelmetapher</i> в немецкой концепции журнализма.....	274
<b>Трубицына Л. В. (Академия социального управления)</b> Субъективные представления реципиентов (интернет-пользователей) о критериях доверия к информации в интернете.....	276
<b>Чудова Н. В. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)</b> Фрустрация в социальных сетях: лингвистические признаки в задаче мониторинга.....	277
<b>Юй Хунбо, Селезнева Е. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b> Особенности самопрезентации в рекламном техническом и рекламном образовательном дискурсах.....	278

### 2.3. Связи с общественностью и реклама в структуре медиакommunikаций

<b>Богоявленский А. Е. (г. Химки)</b> Теория паблик рилейшнз в условиях постнеклассической трансформации научного знания о системе медиа.....	280
<b>Гольдман И. Л. (Ленинградский университет)</b> Медиакомпетентность профессионального коммуникатора в цифровом пространстве: художественно-эстетические аспекты ...	281
<b>Калиберда Е. Г. (Московский университет)</b> Трансформация жанра рекламного интервью на эфирном бизнес-радио 580 CFRA.....	283
<b>Кузьменкова М. А. (Московский университет)</b> Судьбы рекламной индустрии в эпоху больших данных медиатизированного общества.....	284
<b>Курганова Е. Б. (Воронежский университет)</b> Геймификация в со-проектах социального обучения.....	286
<b>Муронец О. В. (Московский университет)</b> Формирование имиджа вузов в цифровом пространстве: контент социальных сетей.....	288
<b>Никитин М. И. (Институт гуманитарного образования и информационных технологий)</b> Интернет-баннеры и <i>Aida</i> : новое применение старой формулы ...	290

<b>Никитина Е. А. (Омский университет)</b>	
Стратегия эпатажа в антикризисных коммуникациях промышленного предприятия .....	291
<b>Простякова В. А. (Московский университет)</b>	
Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивости гудвилла .....	293
<b>Прохоров А. В. (Тамбовский университет)</b>	
Новейшие инструменты продвижения в практике университетов ...	294
<b>Старых Н. В. (Московский университет)</b>	
Искусственный интеллект: возможности и угрозы.....	295
<b>Ушанов П. В. (Владивостокский университет экономики и сервиса)</b>	
К проблеме инкорпорирования лоббизма в РФ в легальные коммуникационные технологии .....	296
<b>Федотова Л. Н. (Московский университет)</b>	
Рекламный ландшафт – последние очертания .....	298
<b>Шибут И. П. (Белорусский университет)</b>	
Креативные медиатехнологии как новый инструмент для продвижения и позиционирования товаров и услуг.....	299
<b>Шилова М. А. (Воронежский университет)</b>	
Общероссийские и локальные тенденции на рынке транзитной рекламы Воронежа.....	300

#### **2.4. Журналистика в жизненном мире современности**

<b>Алексеева Т. С. (Московский университет)</b>	
Культурная память Москвы в медийном пространстве.....	302
<b>Владимирова Т. Н., Панферова В. В.</b> <b>(Московский педагогический университет)</b>	
<b>Шкондин М. В. (Московский университет)</b>	
Медиапубличность в жизненном мире повседневности .....	303
<b>Воронова О. Е. (Рязанский университет)</b>	
«Войны памяти» как типологическая разновидность современных информационных войн.....	305
<b>Зверева Е. А. (Тамбовский университет)</b>	
Сторителлинг в новых городских медиа: диалогическая коммуникация в медиaprостранстве мегаполиса ...	306
<b>Коханая О. Е. (Московский гуманитарный университет)</b>	
Детская журналистика в условиях глобализации: структурно-функциональные аспекты.....	307

<b>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b>	
Структура информационного потенциала будущего журналиста.....	309
<b>Макаренко Е. Ю. (Московский университет)</b>	
Детская журналистика: аспекты оптимизации повестки дня .....	310
<b>Ростовская Ю. В. (Московский университет)</b>	
Журналы о путешествиях: современные трансформации .....	312
<b>Рущин Д. А. (С.-Петербургский университет)</b>	
Средства массовой информации и цифровой авторитаризм .....	313
<b>Свитич Л. Г., Смирнова О. В. (Московский университет)</b>	
Российские и белорусские региональные журналисты о своем творчестве: социологическое исследование.....	314
<b>Сидоров В. А. (С.-Петербургский университет)</b>	
Политическое поле журналистики как новая сущность информационного пространства.....	316
<b>Скибина О. М., Прусс А. П. (Оренбургский педагогический университет)</b>	
Печатная периодика Оренбургской области в условиях трансформации медиасистемы.....	317
<b>Слабковская Е. А. (Московский университет)</b>	
Методологический подход в рассмотрении факторов влияния на отбор новостей в информационных агентствах .....	319
<b>Стебловская С. Б. (Московский университет)</b>	
«Коммуникатор» как порождение «Галактики Интернет» .....	321
<b>Чеботарев О. Ю. (Московский университет)</b>	
Журналистская этика в цифровой среде: адаптация журналистских кодексов к новым медиа.....	322
<b>Шульга М. С. (Московский университет)</b>	
Российские специализированные издания о культуре.....	323

## **2.5. Образ «другого» в литературно-художественной критике и публицистике**

<b>Брызгалова М. Д. (Уральский федеральный университет)</b>	
Семантика образа «другого» в публицистике Т. Толстой .....	324
<b>Гарипова Г. Т. (Владимирский университет)</b>	
Принцип организации литературно-художественной критики А. Битова.....	326
<b>Жучкова А. В. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Образ «другого» как цель критической интерпретации .....	327



<b>Закрыжевская Е. А. (Московский университет)</b>	
Советские писатели глазами хроникера эмигрантской газеты «Возрождение» .....	328
<b>Зыкова Г. В. (Московский университет)</b>	
Концептуалист В. Некрасов о Б. Окуджаве как лучшим лирическом русском поэте второй половины XX в. ....	329
<b>Искендрова И. М. (Московский университет)</b>	
Взгляд из литературного гетто: научная фантастика и «большая литература» .....	331
<b>Казмирчук О. Ю. (Московский городской педагогический университет)</b>	
Роль оппозиции «свой» – «другой» в статье Б. Л. Пастернака «Вассерманова реакция» .....	332
<b>Мансков С. А. (Алтайский университет)</b>	
И. А. Бунин и Г. Д. Гребенщиков: от газетной критики к длительной вражде.....	333
<b>Марков А. В. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Философ как «другой» для литературного критика в постсоветское время .....	335
<b>Матвеева Ю. А. (Государственный музей А. С. Пушкина)</b>	
Из истории литературной полемики 1820-х гг. ....	336
<b>Новиков В. И. (Московский университет)</b>	
М. В. Панов как литературный критик.....	337
<b>Новикова Е. В. (Московский университет)</b>	
Новая социальность в литературной критике: гражданин поневоле? ...	338
<b>Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики)</b>	
А. И. Журавлева и Вс. Н. Некрасов в системе рецензентов ВТО: другой, другие, о других .....	339
<b>Раскатова Е. М., Миловзорова М. А.</b> <b>(Ивановский химико-технологический университет)</b>	
«Другое искусство» в официальных документах и периодической печати поздней советской эпохи .....	340
<b>Самородницкая Е. И. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Викторианский роман в журнале «Вестник Европы» в 1870-е гг. ...	341
<b>Слепова Т. А. (Российский гуманитарный университет)</b>	
«Другие» в критике М. И. Цветаевой .....	342
<b>Созина Е. К. (Уральский федеральный университет)</b>	
Феномен «других» в современном отечественном кинематографе и кинокритике .....	343

<b>Солдаткина Я. В. (Московский педагогический университет)</b> Принципы формирования в новых медиа образов людей с ограниченными возможностями .....	345
<b>Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)</b> Образ «других» в творчестве С. Швоблин .....	346

## 2.6. Литературный процесс и журналистика в России XVIII – начала XX в.: новые материалы и интерпретации

<b>Бабкина Е. С. (Тихоокеанский университет)</b> Периодическая печать русского зарубежья Европы, Америки и Австралии для детей и молодежи.....	347
<b>Бакунцев А. В. (Московский университет)</b> И. А. Бунин как медийная личность.....	348
<b>Балашова Ю. Б. (С.-Петербургский университет)</b> Филологическая методология истории журналистики.....	350
<b>Гордеева Е. Ю. (Нижегородский университет)</b> Журналистская деятельность Н. М. Лисовского: основные этапы...	351
<b>Городец А. Ф. (Московский институт культуры)</b> Особенности литературно-издательской деятельности В. В. Новикова на примере издания «Театр судопроизводства...» (1791–1792 гг.).....	352
<b>Греков В. Н. (Российский православный университет св. Иоанна Богослова)</b> Сказка и ее интерпретация.....	354
<b>Громова Л. П. (С.-Петербургский университет)</b> А. И. Герцен: актуальные уроки.....	355
<b>Джафарова К. К. (Дагестанский университет)</b> Традиции журнальной литературы в циклах Н. В. Гоголя .....	356
<b>Жилякова Н. В. (Томский университет)</b> «Дело о медном пятак»: Главное управление по делам печати в роли защитника «Сибирской газеты».....	357
<b>Зотов Н. В. (Нижегородский университет)</b> Медиакритика в публицистике В. Г. Короленко .....	359
<b>Иванова Л. Д. (Уральский федеральный университет)</b> Функции деловых корпоративных СМИ рубежа XIX–XX вв. ....	360
<b>Кириллова А. С. (Рязанский университет)</b> Критика А. Р. Кугеля в контексте полемики о судьбе русской драматургии .....	361

<b>Ключковская Л. А. (Московский университет)</b>	
Новая редакция «Северной пчелы» (1859–1860 гг.).....	363
<b>Козлова Н. Н. (Воронежский университет)</b>	
Либеральная программа в публицистике журнала	
«Вестник Европы» рубежа XIX–XX вв. ....	364
<b>Лыткина Л. В. (Российская академия народного хозяйства</b>	
<b>и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Публицистика П. Л. Яковлева в журнале	
«Благонамеренный» (1818–1826 гг.).....	365
<b>Мальшев А. А. (С.-Петербургский университет)</b>	
Образовательно-просветительские целевые установки	
«Примечаний к Санкт-Петербургским ведомостям» (1728–1742 гг.)....	367
<b>Орлова Е. И. (Московский университет)</b>	
История журналистики и филология .....	368
<b>Павельева Ю. Е. (Дом русского зарубежья</b>	
<b>им. Александра Солженицына)</b>	
Критика русского зарубежья о поэтах метрополии .....	369
<b>Поддубцев Р. А. (Московский университет)</b>	
Исторический и поэтический комментарий	
к литературной странице футуристов в газете «Новь» .....	371
<b>Прохорова И. Е. (Московский университет)</b>	
Одесские и московские «проекты» П. А. Вяземского	
в первой половине 1820-х гг. ....	372
<b>Сартаков Е. В. (Московский университет)</b>	
«Ревизор» Н. В. Гоголя на сцене национального театра Белграда.....	373
<b>Семенова А. Л. (Новгородский университет)</b>	
Фельетон на страницах новгородских газет в 1838–1927 гг. ....	374
<b>Ситникова Т. В. (Волгоградский социально-педагогический колледж)</b>	
Литературная журналистика Царицынского уезда	
рубежа XIX–XX вв.: новые материалы и интерпретации .....	376
<b>Сонина Е. С. (С.-Петербургский университет)</b>	
Ранняя научно-популярная иллюстрация	
в русской газете XVIII – начала XIX в.....	377
<b>Сурнина И. А. (Московский университет)</b>	
«Биржевой указатель» под руководством С. М. Проппера.....	378
<b>Толоконникова И. В. (Московский университет)</b>	
«Враги» М. Горького в США: история двух интерпретаций .....	379
<b>Фролова Н. В. (Московский университет)</b>	
В. П. Крымов – издатель и редактор журнала	
«Столица и усадьба» .....	380

<b>Черепнева Л. М. (Московский университет)</b>	
Образ педагога в публицистике	
Н. И. Новикова, И. И. Бецкого и Е. Р. Дашковой .....	382
<b>Ярославская К. К. (Московский университет)</b>	
Первая книга прозы И. А. Бунина	
в восприятии русской критики 1890-х гг. ....	383

## **2.7. Советская пресса в условиях Великой Отечественной войны**

<b>Алексеев К. А. (С.-Петербургский университет)</b>	
Агитационно-пропагандистская и организационная деятельность	
газеты «Красный спорт» во время Великой Отечественной войны... 385	
<b>Васильева Л. А. (Дальневосточный федеральный университет)</b>	
Пресса Великой Отечественной войны: интеграция	
мифотворчества в контекст экстремальной ситуации .....	386
<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b>	
«Увинский колхозник» в годы войны.....	388
<b>Гладышева С. Н. (Воронежский университет)</b>	
Публицистика русского зарубежья	
периода Великой Отечественной войны .....	389
<b>Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Фотография в прессе военного времени.....	391
<b>Грызлова В. И. (Тульский университет)</b>	
Студенческий рукописный журнал «Заря» .....	392
<b>Жирков Г. В. (С.-Петербургский университет)</b>	
Публицистика Великой Отечественной войны	
как моральный фактор Победы.....	393
<b>Играев Б. А. (Тульский университет)</b>	
Журналисты-фронтовики: история поиска.....	394
<b>Ильина М. В. (Иркутский университет)</b>	
Трансформация региональной печати	
во время Великой Отечественной войны.....	396
<b>Курбакова Е. В. (МИРЭА – Российский технологический университет)</b>	
Формат агитационных материалов в прессе 1941–1945 гг.	
(по страницам горьковских газет) .....	397
<b>Масальцева Т. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Функции литературных произведений на страницах	
региональных газет периода Великой Отечественной войны.....	398
<b>Муллоев Ш. Б. (Российско-таджикский (Славянский) университет</b>	
<b>(Республика Таджикистан))</b>	
Публицистика С. Айни в годы Великой Отечественной войны..	399

<b>Нарожняя С. М. (Белгородский университет)</b>	
Районные газеты 1943-1945 гг.	
о восстановлении освобожденного от оккупации региона.....	400
<b>Петрова Е. И. (Омский университет)</b>	
Публицистика Л. Мартынова в годы Великой Отечественной войны ...	401
<b>Петрова О. А. (Тюменский университет)</b>	
Работа редакции городской газеты «Красное Знамя»	
в первые дни войны .....	403
<b>Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)</b>	
Проблематика выступлений печати Мордовии	
в годы Великой Отечественной войны .....	404
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b>	
Медиатехнология развития патриотических чувств	
у молодежи предвоенной Удмуртии .....	405
<b>Тобольцева Н. М. (Московский университет)</b>	
Концептуальные стратегии советской пропаганды и механизмы	
функционирования периодики в предвоенные годы .....	407
<b>Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)</b>	
Крымская этническая пресса 1941–1944 гг.	
в эвакуации и в оккупации: информационные войны .....	408

## 2.8. Гендерный подход в исследованиях СМИ и журналистики

<b>Ажгихина Н. И. (Московский университет)</b>	
Гендерное измерение современного российского	
онлайн- и офлайн-активизма .....	409
<b>Бойко В. Н. (Московский университет)</b>	
Особенности российских региональных изданий для женщин ...	410
<b>Анна дель Фрео (Университет Варезе, Италия)</b>	
От теории к практике: гендерный подход	
в исследованиях СМИ и редакционной политике в Италии .....	412
<b>Михайлов М. В. (Телеканал «ТВ Центр»)</b>	
Роль журналисток в аргентинских СМИ .....	413
<b>Прутцков Г. В., Говряков И. Ю. (Московский университет)</b>	
Каталонские политики К. Форкадель и Д. Басса	
в оценках испанских СМИ в 2019 г. ....	414
<b>Черепанова Л. Л. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Гендерные темы в социально-профессиональном	
пространстве студентов-журналистов .....	415

## 2.9. Общественный запрос в медийной повестке дня

### **Васильева В. А. (Московский университет)**

Публичный диалог в российских медиа:  
репрезентация общественного запроса в повестке дня..... 417

### **Воинова Е. А. (Московский университет)**

Формирование доверия в условиях новой коммуникативности...418

### **Галкина М. Ю. (Московский университет)**

Социальные медиа в период президентских выборов 2019 г.  
в Казахстане..... 420

### **Князева М. Л. (Московский университет)**

Медиаобраз «современности» и проблема диалога культур..... 421

### **Колесниченко А. В. (Московский университет)**

Особенности освещения выборов–2019 в Мосгордуму  
в социальных сетях..... 422

### **Образцова А. Ю. (Московский университет)**

Новые медиа как площадка для политического дискурса  
в Республике Казахстан ..... 423

### **Рылова Т. В. (Федеральная служба исполнения наказаний России)**

Культура в деятельности уголовно-исполнительной системы РФ  
как фактор влияния на общество ..... 424

### **Сивова Т. В. (Гродненский университет)**

Олень святого Губерта в зеркале белорусского  
регионального медиатекста ..... 426

### **Сивякова Е. В. (Московский университет)**

Артикуляция прав граждан на платформе новых медиа:  
опыт солидарных выступлений 2019 г. .... 428

## **3** Раздел третий Редактирование и стилистика

### 3.1. Редактор в эпоху цифровизации

#### **Аверина Е. В. (Московский университет)**

Работа редактора с визуальным рядом электронного издания... 430

#### **Алевизаки О. Р. (Московский университет)**

Стратегии российских СМИ  
на популярных социальных площадках ..... 431

<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b> Музейный тизер как редакторский кейс по медиакоммуникации.....	432
<b>Финк Т. Е. (Московский университет)</b> Изменение стандартов журналистики при подготовке журналов о здоровье в эпоху цифровизации.....	434
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b> Фасилитация в редакторской деятельности: векторы вовлеченности.....	435
<b>Штырник И. С. (Московский университет)</b> Отражение культурных кодов в инстаграм-аккаунтах тревел-программ французского и российского телевидения.....	436

### 3.2. Возможности современной медиаречи

<b>Акай О. М. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b> Вопрос о мотивированности грамматического кодирования в современной медиаречи.....	437
<b>Александрова И. Б., Славкин В. В. (Московский университет)</b> Медиатекст в соцсети ВКонтакте: факторы успешности.....	439
<b>Булатова Э. В. (Уральский федеральный университет)</b> К вопросу о перлокутивном эффекте текстов СМИ.....	440
<b>Гурова Е. К., Кузнецова Т. В. (Московский университет)</b> Продвижение в соцсетях: «человеческий» фактор.....	441
<b>Кара-Мурза Е. С., Хорошилова Ж. Н., Агафонова М. А. (Московский университет)</b> Стилистическая модель издания как фактор продвижения медиабренда в соцсетях.....	442
<b>Куликова Э. Г. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b> Оскорбительное звучание и этико-языковые ошибки в медийном пространстве.....	444
<b>Кунцына Н. В. (Московский университет)</b> Приемы создания поликодового текста.....	445
<b>Прохватилова О. А. (Волгоградский университет)</b> О специфике внутренней диалогичности современной медиаречи....	446
<b>Шумилина С. А. (Литературный институт)</b> Блог как форма эффективной реализации языка массовых коммуникаций в медиаречи Рунета.....	447

### 3.3. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

<b>Алтабаева Е. В. (Российский аграрный университет)</b>	
Средства актуализации рекламного дискурса.....	448
<b>Афанасьева О. М. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Функционирование эксплицитно-оценочных слов «хорошо» и «плохо» в современном медиатексте.....	450
<b>Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Голос улицы или новый медиастиль?.....	451
<b>Баташева А. А. (Московский университет)</b>	
Сравнительный анализ применения стилистических методов интерпретации в качественной прессе России и Германии .....	452
<b>Богданович Г. Ю. (Крымский федеральный университет)</b>	
Медиатекст: философия vs стилистика.....	453
<b>Быкова Е. В. (С.-Петербургский университет)</b>	
От истории к <i>Stories</i> : стилистика медленного и быстрого мира ...	454
<b>Василькова Н. Н. (Московский университет)</b>	
Риторичность медиатекста в публицистическом дискурсе.....	456
<b>Васильченко М. А. (Московский университет)</b>	
Анализ стиля как атрибута медиабренда .....	457
<b>Вольская Н. Н. (Московский университет)</b>	
Структура концепта «культура» в текстах массмедиа .....	458
<b>Вырупаева М. В. (Забайкальский университет)</b>	
Концепт «колхоз» в региональном медиадискурсе.....	459
<b>Добросклонская Т. Г. (Московский университет)</b>	
Категория информационно-вещательного стиля в современном новостном дискурсе.....	461
<b>Ежова Е. Н. (Северо-Кавказский федеральный университет)</b>	
Цитатность в структуре медийно-рекламного текста .....	462
<b>Зейналова Р. А. (Московский университет)</b>	
Персонифицированный сетевой капитал политической элиты и его медиастилистическая реализация .....	463
<b>Зотова А. С. (Московский университет технологий и управления)</b>	
Семиотическое поле современного дискурса СМИ в социальных медиа .....	464
<b>Иванова М. В. (Литературный институт)</b>	
Речь Рунета как особая новая форма употребления языка.....	466
<b>Ильина О. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Региональная идентичность жителей Татарстана в дискурсе СМИ .....	467



<b>Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)</b> Экологический медиадискурс России: тематические доминанты и PR-стратегии.....	468
<b>Касперова Л. Т. (Московский университет)</b> Юридическая лексика в медиадискурсе .....	470
<b>Клушина Н. И. (Московский университет)</b> Интернет-стилистика и ее предметная область .....	471
<b>Ковалева В. С. (Смоленский университет)</b> Об изменении стилистики региональных изданий.....	472
<b>Кожин А. А. (Московский университет)</b> Лингвостилистические способы трансформации прецедентов в современном медиатексте .....	473
<b>Коньков В. И. (С.-Петербургский университет)</b> Разговорная и медийная речь как две сферы коммуникации .....	474
<b>Малыгина Л. Е. (Московский университет)</b> Речь адресата телевизионного промодискурса в новой технологической среде.....	476
<b>Митрофанова А. А. (С.-Петербургский университет)</b> Компенсаторные механизмы медиакультуры: <i>Non Fiction Novel</i> ....	477
<b>Николаева А. В. (Московский университет)</b> Стилевые доминанты интернет-дискурса .....	478
<b>Рацибурская Л. В. (Нижегородский университет)</b> Средства создания социально значимого имиджа в медийном словотворчестве .....	479
<b>Романцова Т. Д. (Иркутский университет)</b> Медиалингвистика на службе у музейного дела .....	480
<b>Смирнова Н. В. (Московский университет)</b> Новые направления интернет-стилистики .....	482
<b>Солтыс В. К. (Литературный институт)</b> Синтаксические нарушения в русскоязычной блогосфере .....	483
<b>Степанов В. Н. (Международная академия бизнеса и новых технологий, г. Ярославль)</b>	
<b>Крохмалева П. А. (Ярославский педагогический университет)</b> Провокативные стратегии в текстах социальной рекламы (на материале франко-, англо- и русскоязычной рекламы транспортной компании <i>RATP</i> в метро Парижа) .....	484
<b>Файзуллина О. Р. (Казанский федеральный университет)</b> Стилистические особенности медиатекста: политическая публицистика Х. Томпсона .....	485

<b>Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)</b>	
Медиаатекст как объект лексико-стилистического исследования .....	486
<b>Шилихина К. М. (Воронежский университет)</b>	
<i>Собственно говоря, строго говоря, в сущности:</i> метакоммуникативные маркеры в устном и письменном медиадискурсе.....	487

### **3.4. «Слово в эфире» как объект стилистического анализа и область практической деятельности**

<b>Алексаиян Ж. С. (Московский университет)</b>	
Слово в эфире... всегда ли оно правильное? .....	489
<b>Анненкова И. В. (Московский университет)</b>	
Риторическая прагматика ученого-популяризатора в эфире .....	490
<b>Барышева С. Ф. (Московский университет)</b>	
Паузация как критерий речи в профессиональном теледискурсе.....	492
<b>Бахирев Ю. Г. (Московский университет)</b>	
«Училка против “Маяка”». Полевая стилистика .....	493
<b>Бечук Е. М., Запрягаева М. Я. (Воронежский университет)</b>	
Падение [j] в начальном безударном слоге (к вопросу об обучении студентов-журналистов современным орфоэпическим нормам) .....	494
<b>Васильева В. В. (С.-Петербургский университет)</b>	
Просодическая маркированность комического: поиски корреляции.....	495
<b>Вещикова И. А. (Московский университет)</b>	
Слово в эфире: некоторые вопросы изучения и обучения.....	496
<b>Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Литературный язык и современная телевизионная речь: критико-аналитический аспект .....	498
<b>Ломыкина Н. Ю. (Московский университет)</b>	
Влияние просодии на эффективность звучащего медиаатекста... ..	499
<b>Лопухина Н. С. (Московский университет)</b>	
«Говорите, пожалуйста, правильно...» .....	500

<b>Сурикова Т. И. (Московский университет)</b>	
Реципиент-дизайн звучащей речи как средство навигации по тексту и устранения информационных помех.....	502
<b>Штудинер М. А. (Московский университет)</b>	
Орфографические ошибки, которые слышны в эфире .....	503

## **4 Раздел четвертый**

### **4 Факторы трансформации глобального медиапространства**

#### **4.1. Зарубежные медиа в меняющемся мире: задачи, тенденции, стратегии развития**

<b>Анисимова Е. Д. (Агентство «Франс-Пресс»)</b>	
Французские СМИ: кризис доверия аудитории в 2019 г. ....	505
<b>Архангельская И. Б. (Нижегородский университет)</b>	
<i>The USA Today</i> в социальной сети <i>Facebook</i> в 2018–2019 гг. ....	506
<b>Балдицын П. В. (Московский университет)</b>	
Лингвомедийные технологии создания сатирического образа Д. Трампа в журнале «Нью-Йоркер» в 2019 г. ....	507
<b>Богданова О. А. (Московский университет)</b>	
Государственное финансирование как способ поддержания независимой печатной прессы в условиях кризиса: опыт Греции 2019 г. ....	508
<b>Богомазова Л. В. (Высшая школа экономики)</b>	
Мировые новости в национальных СМИ: сравнительный анализ России, Германии и США .....	510
<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Отражение событий Великой Французской революции в <i>La Gazette de France</i> (1789–1792 гг.) .....	511
<b>Долголаптева К. О. (Московский университет)</b>	
Образ России в зарубежной повестке франкоязычных массмедиа Швейцарии: тенденции 2019 г. ....	513
<b>Захарова М. В. (Московский университет)</b>	
Франция на пороге реформы общественного аудиовизуального вещания .....	514
<b>Зыков Н. А. (Московский университет)</b>	
Развитие информационного вещания «Голоса Америки» .....	516

<b>Кряжева О. Л. (Московский университет)</b> Финляндия в Европейском союзе: СМИ и национальная идентичность .....	517
<b>Кустова Л. С. (Московский университет)</b> Связи и параллели между эссе «Упадок лжи» (1889) и романом «Портрет Дориана Грея» (1890) О. Уайлда .....	518
<b>Москвина Ж. О. (Редакционное бюро <i>Mauerer</i>, ФРГ)</b> Влияние социокультурных факторов на трансформацию образа России в СМИ Германии в 2010-х гг. ....	519
<b>Мудрик С. В. (Московский университет)</b> Политика информационной безопасности Испании во время «каталонского кризиса» .....	520
<b>Одоева А. А. (Московский университет)</b> Тенденции развития формата ночного телевизионного шоу в США.....	522
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b> Влияние понятия «мягкая сила» в прессе ФРГ на имидж женщины-политика.....	523
<b>Паисова А. А. (Московский университет)</b> Каталонский след в освещении выборов в Европейский парламент в российских медиа в 2019 г. ....	524
<b>Раскин А. В. (Московский университет)</b> Освещение в СМИ США начального этапа американской предвыборной кампании 2020 г. ....	526
<b>Сабова А. Д. (Московский университет)</b> Роль репортажа о путешествиях во французской публицистике первой половины XX в. ....	527
<b>Симонова М. В. (Московский университет)</b> Образ мигранта в современной испанской прессе .....	528
<b>Скривел К. А. (Московский университет)</b> Особенности медиаобраза Марин ле Пен в период выборов в Европарламент 2019 г. ....	530
<b>Соколова И. С. (Московский политехнический университет)</b> Естественнонаучная тематика в информационной повестке дня журнала «Курьер ЮНЕСКО» .....	531
<b>Урина Н. В. (Московский университет)</b> Особенности онлайн-вой дезинформации в Италии .....	533
<b>Фролова А. А. (Московский университет)</b> Взаимодействие государства и церкви: нарратив о симфонии ...	534

<b>Хорольский В. В., Х. А. Ба Харон Абдулрахман</b> <b>(Воронежский университет)</b>	
Иеменский сектор интернета о политических событиях в стране в 2017–2019 гг. ....	535
<b>Ху Сяоянь (Белорусский университет)</b>	
Новые медиа Китая: расцвет видео на мобильных устройствах .....	536
<b>Цзя Лежун (Коммуникационный университет Китая)</b>	
Китайско-российское медиасотрудничество как новая модель международной коммуникации .....	538
<b>Хань цзясин (Московский университет)</b>	
Проблемы трансформации газеты «синьцзян жибао» в 2019 г. ...	538
<b>Чикишев Н. А. (Московский университет)</b>	
Смежные права французских издателей прессы: новые правила и поиск компромисса .....	539
<b>Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)</b>	
Роль СМИ в формировании культуры общественного диалога: институт пресс-омбудсмена в зарубежной практике .....	541
<b>Юдов М. А. (Московский университет)</b>	
Эволюция специализированных архитектурных изданий школы «Баухаус» .....	542
<b>Якова Т. С. (Московский университет)</b>	
Теория миротворческой журналистики в практике зарубежных массмедиа .....	543
<b>Янгляева М. М. (Московский университет)</b>	
Историческая память как объект манипуляций общественным сознанием: современные практики зарубежных массмедиа .....	545

#### **4.2. Журналистика стран СНГ в условиях цифровизации медиа**

<b>Багиян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)</b>	
Проблемы регулирования журналистского труда в Армении ....	546
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b>	
К вопросу об обеспечении информационной безопасности ЕАЭС .....	547
<b>Градюшко А. А. (Белорусский университет)</b>	
Вовлеченность аудитории каналов белорусских медиа в YouTube .....	549

<b>Муравьева О. В. (Евразийский национальный университет (Республика Казахстан))</b>	
Трансформация СМИ Казахстана в условиях информационного неравенства.....	550
<b>Нуржанова Ш. С. (Казахский национальный университет)</b>	
Развитие информационного общества Казахстана.....	552
<b>Пивоварчик Т. А. (Гродненский университет, Республика Беларусь)</b>	
Повседневность провинциального города в традиционных и новых медиа.....	553
<b>Потребин А. В. (Белорусский университет)</b>	
Деловые газеты Белоруссии: стратегии перехода в интернет .....	554
<b>Саянова Н. В. (Белорусский университет)</b>	
Колумнистика в современной белорусской прессе .....	556
<b>Таказов В. Д. (Балтийский федеральный университет)</b>	
<b>Казиева Ф. Б. (Горский аграрный университет)</b>	
О законодательной базе Украины в сфере СМК .....	557
<b>Харитоновна С. В. (Белорусский университет)</b>	
Сегменты детской медиасистемы Белоруссии .....	558

#### **4.3. Журналистика в социальном творчестве этносов**

<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b>	
Цифровой капитал российских интернет-пользователей: опыт изучения национальных республик РФ.....	560
<b>Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет)</b>	
Хроники экстремизма: обновление Федерального списка экстремистских материалов .....	561
<b>Ниязова Г. М. (Тюменский университет)</b>	
Этнолингвофункциональный подход к структуре информационного пространства.....	562
<b>Олешко В. Ф. (Уральский федеральный университет)</b>	
<b>Фомченко А. О. (Университет Аризоны (США))</b>	
Русскоязычная пресса США: контекст коммуникативно-культурной памяти.....	564
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b>	
Репрезентация деятельности профильных правительственных организаций в условиях реализации Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 г. ....	565

**Черниченко Е. Н. (Институт развития образования  
и повышения квалификации, г. Тирасполь)**

К вопросу о медиапространстве  
как основе культурной глобализации Приднестровья .....567

**4.4. 30-летие германского единства в зеркале политики и прессы**

**Акопова А. Л. (Ростовский филиал Московского  
технического университета гражданской авиации)**

Роль конференций городов-партнеров  
в укреплении российско-германского единства .....568

**Бондаренко О. В. (Московский университет)**

Роль ведущих медиа в росте популярности правых партий  
на президентских выборах 2016 г. и парламентских выборах  
2017 г. в Австрии.....569

**Вороненкова Г. Ф. (Московский университет)**

Этапы капитализации немецких массмедиа  
после воссоединения .....570

**Гарганц М. Г. (Московский университет)**

Движение «Новый форум» в ГДР:  
путь к диалогу власти и общества в 1989–1990 гг. ....571

**Исланова Ю. Р. (Московский университет)**

Германское неединство – 2019: иммиграционный вопрос  
как фактор разъединения германского общества.....573

**Маслина М. Г. (Московский университет)**

«Весси» и «осси» в современной Германии  
с точки зрения немецких журналистов .....574