



ВЕСТНИК
КОСТРОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ
ПЕДАГОГИКА.
ПСИХОЛОГИЯ.
СОЦИОКИНЕТИКА

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
Выходит с 2006 года

V E S T N I K
KOSTROMA
STATE UNIVERSITY

SERIES
PEDAGOGY.
PSYCHOLOGY.
SOCIOKINETICS

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL JOURNAL
Appears since 2006

2 0 2 0

№ 1

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ РЕЦЕНЗИРУЕМЫХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ,
В КОТОРЫХ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК,
ПО СЛЕДУЮЩИМ ОТРАСЛЯМ:
13.00.00 – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ, 19.00.00 – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)
С 2007 ГОДА

16+

ISSN 2073-1426

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК КОСТРОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
СЕРИЯ: ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ.
СОЦИОКИНЕТИКА»**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

КИРПИЧНИК АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ
кандидат психологических наук, профессор, г. Кострома

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

КРЮКОВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА
доктор психологических наук, профессор, г. Кострома

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

И ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

АНДРЕЕВА ВАЛЕРИЯ ГЕННАДЬЕВНА
доктор филологических наук, г. Кострома

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

БАЙБОРОВОДА ЛЮДМИЛА ВАСИЛЬЕВНА
доктор педагогических наук, профессор,
Заслуженный работник высшей школы РФ, г. Ярославль

ЗАХАРОВА ЖАННА АНАТОЛЬЕВНА

доктор педагогических наук, профессор, г. Кострома

ЗНАКОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ

доктор психологических наук, профессор, г. Москва

КУПРИЯНОВ БОРИС ВИКТОРОВИЧ

доктор педагогических наук, профессор, г. Москва

МАХНАЧ АЛЕКСАНДР ВАЛЕНТИНОВИЧ

доктор психологических наук, г. Москва

НАРТОВА-БОЧАВЕР СОФЬЯ КИМОВНА

доктор психологических наук, профессор, г. Москва

ПОДДЬЯКОВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ

доктор психологических наук, профессор, г. Москва

ПОЛЯКОВ СЕРГЕЙ ДАНИЛОВИЧ

доктор педагогических наук, профессор, г. Ульяновск

РОММ ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

доктор педагогических наук, профессор, г. Новосибирск

САМОХВАЛОВА АННА ГЕННАДЬЕВНА

доктор психологических наук,
кандидат педагогических наук, доцент, г. Кострома

САПОРОВСКАЯ МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

доктор психологических наук, доцент, г. Кострома

ХАЗОВА СВЕТЛАНА АБДУРАХМАНОВНА

доктор психологических наук, доцент, г. Кострома

ХАРЛАМЕНКОВА НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

доктор психологических наук, профессор, г. Москва

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЧЛЕНЫ

РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

КВЯТКОВСКА АННА

доктор психологических наук, Институт психологии

польской Академии наук, г. Варшава, Польша

КУМБРУК КРИСТЕЛЬ

доктор психологии, профессор

Высшей школы г. Оснабрюк, Германия

САВИЦКИ КШИШТОФ

доктор педагогических наук,

факультет педагогики и психологии

Университета в Белостоке, Польша

ШТРАССЕР ГЕРТ

кандидат философских наук, профессор

Высшей школы г. Дармштадт, Германия

**THE EDITORIAL BOARD OF THE JOURNAL
«VESTNIK
OF KOSTROMA STATE UNIVERSITY
SERIES: PEDAGOGY. PSYCHOLOGY.
SOCIOKINETICS»**

EDITOR IN CHIEF

ANATOLIY GRIGOR'YEVICH KIRPICHNIK
Candidate of Psychology, Professor (Kostroma)

DEPUTY EDITORS IN CHIEF

TAT'YANA LEONIDOVNA KRYUKOVA
Doctor of Psychology, Professor (Kostroma)

DEPUTY EDITORS IN CHIEF

AND EXECUTIVE SECRETARY

VALERIYA GENNAD'YEVNA ANDREYEVA
Doctor of Philology (Kostroma)

EDITORIAL BOARD STAFF

LYUDMILA VASIL'YEVNA BAYBORODOVA
Doctor of pedagogic sciences, Professor
Russian higher school honoured worker (Yaroslavl)

JANNA ANATOLIEVNA ZAKHAROVA

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kostroma)

VIKTOR VLADIMIROVICH ZNAKOV

Doctor of Psychology, Professor (Moscow)

BORIS VIKTOROVICH KUPREYANOV

Doctor of Pedagogy, Professor (Moscow)

ALEXANDER VALENTINOVICH MAKHNACH

Doctor of Psychology (Moscow)

SOF'YA KIMOVNA NARTOVA-BOCHAVER

Doctor of psychological sciences, Professor (Moscow)

ALEKSANDR NIKOLAEVICH PODD'YAKOV

Doctor of psychological sciences, Professor (Moscow)

SERGEY DANILOVICH POLYAKOV

Doctor of pedagogic sciences, Professor (Ulyanovsk)

TAT'YANA ALEKSANDROVNA ROMM

Doctor of Pedagogy, Professor (Novosibirsk)

ANNA GENNAD'YEVNA SAMOKHVALOVA

Doctor of Psychology,

Candidate of Pedagogy, Associate Professor (Kostroma)

MARIYA VYACHESLAVOVNA SAPOROVSKAYA

Doctor of Psychology, Associate Professor (Kostroma)

SVETLANA ABDURAKHMANOVNA KHAZOVA

Doctor of Psychology, Associate Professor (Kostroma)

NATAL'YA YEVGEN'YEVNA KHARLAMENKOVA

Doctor of psychological sciences, Professor (Moscow)

THE EDITORIAL BOARD

FOREIGN MEMBERS

ANNA KWIATKOWSKA

Doctor of Psychology, Psychology Institute
of Academy of Sciences of Poland, City of Warsaw, Poland

CHRISTEL KUMBRUCK

Doctor of Psychology, Professor of Higher School,

City of Osnabrück, Germany

KRZYSZTOF SAWICKI

Doctor of Pedagogy,

Faculty of Pedagogy and Psychology,

University of Bialystok, Poland

GERT STRASSER

Candidate of Philosophy, Professor
of Higher School, City of Darmstadt, Germany

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- 5 Духанина Л.Н., Максименко А.А., Бушуев И.А., Булатов В.В., Соболева Е.С.
7Р просветительства

ПЕДАГОГИКА

- 17 Гагаев А.А., Гагаев П.А.
О рациональном и иррационально-идеалистическом в педагогической рефлексии
- 23 Троянская С.Л.
Формирование медиакомпетентности школьников и студентов в условиях цифровой культуры
- 29 Грушецкая И.Н., Щербинина О.С., Лепешев Д.В.
Особенности социально-педагогической работы с одаренными детьми в Российской Федерации и Республике Казахстан
- 36 Бурлаченко Л.С.
Трансформация профессиональной идентичности в условиях транзитивности профессионально-трудовой сферы современного общества
- 41 Окладникова Е.А.
Педагогические условия формирования культурной идентичности сельских школьников Ленинградской области глазами учителей

ПСИХОЛОГИЯ

- 46 Сергиенко Е.А., Хлевная Е.А., Киселева Т.С.
Роль эмоционального интеллекта в эффективности деятельности и психологическом благополучии человека
- 54 Барышева Е.И.
Трансформации содержательных характеристик картины мира взрослых, переживших ситуацию военного конфликта
- 60 Усова Н.В.
Ценностные приоритеты субъектов зависти
- 65 Чекалина М.С.
Саморегуляция и ее компоненты как условие готовности к профессиональному самоопределению
- 72 Хрисанфова Л.А., Сибирякова И.А.
Индивидуально-психологические особенности мотивационной сферы представителей различных профессиональных направленностей
- 77 Патраков Э.В., Лобанова Т.Н.
Социально-психологические предикторы отклонения трудового поведения
- 85 Петраш М.Д., Стрижницкая О.Ю., Полякова М.К., Харитонов Т.С.
Понимание наставничества современной молодежью на начальном этапе профессионального обучения
- 92 Зобнина Т.В., Кислякова Л.П.
Исследование взаимосвязи уровня субъективного контроля и силы воли у студентов – будущих педагогов
- 96 Иванова Е.В.
Эмоциональное благополучие детей дошкольного возраста и жизнестойкость родителей
- 104 Слюсарева Е.С.
Методика психологической диагностики готовности педагогов к реализации инклюзивной образовательной практики

ПСИХОЛОГИЯ СТРЕССА И СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

- 112 Куваева И.О.
Особенности организации концепта «стресс» у работников с разным уровнем профессионального стресса
- 118 Уманская И.А., Голубев В.В.
Самоеффективность и совладающее поведение студентов в период обучения в вузе

CONTENTS

TOPICAL THEAM

- 5 L.N. Dukhanina, A.A. Maksimenko, I.A. Bushuyev, V.V. Bulatov, Ye.S. Soboleva
7P of enlightenment

PEDAGOGY

- 17 A.A. Gagayev, P.A. Gagayev
On rational and irrational-idealistic in pedagogic reflection
- 23 S.L. Troyanskaya
Formation of media competency of schoolchildren and students in a digital culture
- 29 I.N. Grushetskaya, O.S. Shcherbinina, D.V. Lepeshyov
Features of social and pedagogic work with gifted children in the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan
- 36 L.S. Burlachenko
Transformation of professional identity in the conditions of transitivity of the professional and labour sphere of modern society
- 41 Ye.A. Okladnikova
Pedagogic conditions for forming a cultural identity of rural schoolchildren of Leningrad Region with the eyes of teachers

PSYCHOLOGY

- 46 Ye.A. Sergiyenko, Ye. A. Khlevnaya, T.S. Kiselyova
The role of emotional intellect in human performance and psychological well-being
- 54 Ye.I. Barysheva
The transformation of the contents of the worldview of people, involved in a military conflict
- 60 N.V. Usova
The value priorities of subjects of envy
- 65 M.S. Chekalina
Self-regulation and its components as a condition of readiness for professional self-determination
- 72 L.A. Khrisanfova, I.A. Sibiryakova
Psychological characteristics and features of the motivational sphere of representatives of various professional orientations
- 77 E.V. Patrakov, T.N. Lobanova
Social-psychological predictors of rejection of work behaviour
- 85 M.D. Petrash, O.Yu. Strizhitskaya, M.K. Polyakova, T.S. Kharitonova
Understanding of mentorship by modern youth at the initial stage of professional training
- 92 T.V. Zobnina, L.P. Kislyakova
Study of the relationship between the level of subjective control and willpower in students - future teachers
- 96 Ye.V. Ivanova
The emotional well-being of preschool children and parental resilience
- 104 Ye.S. Slyusareva
Methodology of psychological diagnostics of pedagogues' readiness for implementation of inclusive educational practice

PSYCHOLOGY OF STRESS AND COPING BEHAVIOUR

- 112 I.O. Kuvayeva
Concept of stress among workers with different levels of occupational stress
- 118 I.A. Umanskaya, V.V. Golubev
Self-efficacy and coping behaviour of students during their studies at a university

124 Бехтер А.А.

Типологические особенности проактивного совладающего поведения младших школьников

130 Жуковский В.П., Скворцова Л.А., Жуковская Н.А.

Управление стрессами в педагогической деятельности: основные направления организации

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**136 Колобова Е.А., Самохвалова А.Г.,**

Сокова Г.Г., Тимонина Л.И.

Ролевая структура профессиональной деятельности преподавателя высшей школы

145 Мельникова И.И., Елифантьева С.С.

Междисциплинарная интеграция – актуальное средство повышения качества подготовки учителя начальных классов

151 Зинченко В.О., Россомехина О.М.

Методологическая основа практико-ориентированного обучения в вузе

157 Зарубина Ю.Н.

Динамика мотивации учебной деятельности студентов-бакалавров направления «Социальная работа»

162 Назаров Е.С.

Имитационная виртуальная среда как особое образовательное пространство: двойственность природы

168 Жуковский С.В.

Педагогическая поддержка профессиональной адаптации молодых офицеров: направления и условия организации

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**174 Ясин М.И.**

Концепция когнитивной закрытости: история и смежные понятия

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ**182 Жезлова С.А., Ермакова Л.А., Каплина М.М.**

Взаимная диагностика обучающихся как эффективная практика деятельностного подхода в процессе преподавания иностранного языка в вузе

187 Антонова Т.В.

Потенциал реверсивной технологии в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе

ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**192 Зубарева Н.Н., Киреева Е.В.**

Вариативные оценки проблемы «школа и общество» и социализация учащихся в России второй половины XIX – начала XX вв.

197 Волик Е.А.

О тематических особенностях педагогической журналистики 1860–1917 гг.

204 Киреева Е.В., Зубарева Н.Н.

Женское образование в аспекте профильности обучения и подготовки педагогических кадров в отечественной школе второй половины XIX – начала XX в.

210 Молоков Дмитрий Сергеевич

Ударная группа педагогических институтов Советской России: предпосылки создания и содержание неопубликованных декретов

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ**216 Тихомирова Е.В., Рассадин Н.М., Румянцев Ю.В.**

Психология и педагогика социального воспитания: Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция в Костромском государственном университете

223 ТРЕБОВАНИЯ**К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ****124 A.A. Bekhter**

Typological features of the proactive coping behaviour of younger schoolchildren

130 V.P. Zhukovskiy, L.A. Skvortsova, N.A. Zhukovskaya

Stress management in pedagogic activity: basic organisation directions

PROFESSIONAL EDUCATION**136 E.A. Kolobova, A.G. Samokhvalova,**

G.G. Sokova, L.I. Timonina

Role structure of higher school teacher's professional activity

145 I.I. Mel'nikova, S.S. Yelifant'yeva

Cross-disciplinary integration – an effective means of improving quality of preparation for primary education professionals

151 V.O. Zinchenko, O.M. Rossomahina

Methodological basis of practice-oriented education at the university

157 Yu.N. Zarubina

The dynamics of motivation for educational activities of bachelor students in the direction of «Social Work»

162 Ye.S. Nazarov

Simulation virtual educational environment as special educational space: duality of nature

168 S.V. Zhukovskiy

Pedagogic support for professional adaptation of young officers: directions and conditions of organisation

SPECIAL PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY**174 M.I. Yasin**

Cognitive closure concept: history and relevant notions

TEACHING THEORY AND METHODOLOGY**182 S.A. Zhezlova, L.A. Yermakova, M.M. Kaplina**

Students' mutual diagnosis as effective practice of active approach in process of teaching foreign language at university

187 T.V. Antonova

The potential of reverse learning technique in EFL teaching

HISTORY OF PEDAGOGY AND EDUCATION**192 N.N. Zubareva, E.V. Kireeva**

Variable assessments of the «school and society» problem and socialisation of pupils in Russia in the second half of the 19th to the early 20th centuries

197 Ye.A. Volik

The question about the matinal features of pedagogic journalistic in 1860–1917

204 E.V. Kireeva, N.N. Zubareva

Women's education in the aspect of the profile of teaching and training of teachers in Russian school of the second half of the 19th – the early 20th centuries

210 D.S. Molokov

Shock-brigade of Soviet Russia's pedagogic institutes: prerequisites for the creation and content of unpublished decrees

SCIENTIFIC LIFE**216 Ye.V. Tikhomirova, N.M. Rassadin, Yu.V. Rumyantsev**

Psychology and pedagogy of social upbringing: all-Russia scientific and practical conference at Kostroma State University

223 REQUIREMENTS**TO REGISTRATION OF MANUSCRIPTS**

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассмотрена педагогическая программа формирования медиакомпетентности школьников во внеучебной деятельности, направленная на изучение основ медийной культуры, освоение умений в области медийной критики, в том числе развитие критического мышления, организацию участия в сфере медийного творчества. Медиакомпетентность на сегодняшний день как одна из образовательных компетенций занимает важное место в ряду ключевых компетенций, и уровень ее сформированности определяет успешность личности и ее реализации в современном мире и социуме. Анализ результатов определения медиакомпетентности, полученных сравнением уровней информационного, интерпретационно-оценочного, перцептивного, практико-операционного и креативного показателей развития медиакомпетентности до и после реализации педагогической программы, свидетельствуют о положительной динамике этих показателей. По результатам нашего эмпирического исследования и полученным данным о положительной динамике были разработаны практические рекомендации для педагогов по развитию медиакомпетентности школьников и студентов.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаобразование, показатели медиакомпетентности, педагогическая программа.

Информация об авторе: Троянская Светлана Леонидовна, ORCID 0000-0002-2502-4266, кандидат педагогических наук, доцент, Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, Россия.

E-mail: svetatroya@mail.ru

Дата поступления статьи: 15.01.2020.

Для цитирования: Троянская С.Л. Формирование медиакомпетентности школьников и студентов в условиях цифровой культуры // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 1. С. 23–28. DOI 10.34216/2073-1426-2020-26-1-23-28.

Svetlana L. Troyanskaya
Udmurt State University

FORMATION OF MEDIA COMPETENCY OF SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS IN A DIGITAL CULTURE

The pedagogic programme of formation of media competency of schoolchildren in extracurricular activities aimed at studying the basics of media culture, mastering skills in the field of media criticism, including the development of critical thinking, the organisation of participation in the field of media creative work is considered. Media competency today as one of the educational competencies plays an important role among the key competences and the level of its formation determines the success of the individual and its implementation in the modern world and society. The analysis of the results of determining media competency obtained by comparing the levels of information, interpretative-evaluative, perceptual, practical-operational and creative indicators of media competency development before and after the implementation of the programme, indicate positive dynamics of these indicators. Based on the results of our empirical research and the obtained data on the positive dynamics, practical recommendations for pedagogues on the development of media competency of schoolchildren and students were developed.

Keywords: media competency, media education, indicators of media competency, pedagogic programme.

Information about the author: Svetlana L. Troyanskaya, ORCID 0000-0002-2502-4266, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor of pedagogy and pedagogic psychology Department of the Institute of pedagogy, psychology and social technologies, Udmurt State University, Izhevsk, Udmurtia autonomy, Russia.

E-mail: svetatroya@mail.ru

Article received: January 15, 2020.

For citation: Troyanskaya S. L. Formation of media competency of schoolchildren and students in a digital culture. Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics. 2020. vol. 26. №. 1. pp. 23–28 (In Russ.). DOI 10.34216/2073-1426-2020-26-1-23-28.

Тема данного педагогического исследования актуальна в современных условиях обучения, развития и воспитания, поскольку в контексте глобального информационного и медиапространства существует необходимость формирования у молодого поколения медиакомпетентности. Парadoxально, но молодое поколение с невеликим социальным опытом для адекватного понимания достаточно символической и неоднозначной медийной информации представляет собой самый значительный сегмент пользователей совре-

менных электронных медиа, разных мессенджеров и, прежде всего, сети Интернет. Использование информационно-коммуникационных технологий, сети Интернет позволяет молодежи активно осваивать новые средства общения и получения сведений и составляет важный ресурс социального капитала подрастающего поколения.

В контексте школьного образования социализация молодежи, ее адаптация к жизни в эпоху информационного взрыва недостаточно актуализирована, и выпускники часто не готовы к интеграции в рас-

ширяющееся мировое информационное пространство, в котором манипуляции с информацией и сознанием юношества составляют, увы, значительную долю. Приходится с сожалением констатировать, что поиск подростков в глобальной сети интернет ограничивается, как правило, развлекательными ресурсами и направлен на беспорядочное общение.

В современных образовательных процессах также все чаще обучающиеся предпочитают учебникам и книгам использование текстов из сети Интернет. Такой способ получения информации остро ставит проблему развития критического мышления и компетенций школьников, а также обеспечение их безопасности.

Проблемы медиакомпетентности изучали такие ученые, как А.В. Федоров, И.В. Жилавская, И.А. Фатеева, В.В. Богуславская и другие [Актуальные вопросы; Жилавская, Федоров 2006; Федоров 2007; Zeiger]. Все они в один голос заявляют, что «медиакомпетентность на сегодняшний день как одна из образовательных компетенций занимает важное место в ряду ключевых компетенций и уровень ее сформированности определяет успешность личности и ее реализации в современном мире и социуме» [Федоров, Жилавская].

На сегодняшний день в педагогике наблюдается некоторый терминологический плюрализм: вместо термина медиакомпетентность используются слова «уровень медиакультуры», «медиаграмотность» или «медиаобразованность» [Федоров 2001]. По нашему мнению, наиболее точное определение дается А.В. Федоровым: «медиакомпетентность личности – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, содействующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [Федоров 2007: 82].

Ж.М. Перес Торнеро и Т. Варис отмечают следующие мировые тенденции в области медиаобразования:

- «постепенное включение медиаобразования в школьные учебные программы;
- поощрение неформальных медиаобразовательных мероприятий в школах, культурных и молодежных центрах;
- растущее беспокойство со стороны политических лидеров и законодателей в отношении вопросов защиты несовершеннолетних от вредных медийных воздействий;
- повышение вовлечения неправительственных организаций и ассоциаций, связанных с детьми, в медиаобразовательный процесс;
- тенденции к созданию процесса медиаобразования в течение всей жизни человека;
- тенденции к поощрению повышения уровней медиакомпетентности граждан, рост политическо-

го консенсуса вокруг идеи того, что стабильной общественной сфере нужны медиакомпетентные граждане;

– популяризация идеи о том, что в глобализованном мире успех межкультурной коммуникации и образования во многом зависит от медиаобразования и медиаграмотности» [Perez, Varis: 53].

Однако по данным многочисленных исследований российские учащиеся часто не показывают должных умений работать с объемной и противоречивой информацией, критически оценивать ее и не всегда готовы к интеграции в мировое информационное пространство [Актуальные вопросы]. Поэтому возникает проблема формирования медиакомпетентности школьников в информационную эпоху. В своем исследовании, опираясь на предыдущие научные достижения в этой области, мы исходили из предположения, что формирование медиакомпетентности будет успешным, если разработана и реализована комплексная педагогическая программа, направленная на расширение базы медиазнаний обучающихся, овладение навыками работы в информационной среде, развитие их критического мышления и способности к созданию собственных творческих медиапродуктов. Системный характер программы выражался в реализации трех ее взаимосвязанных компонентов: знаний, умений, в том числе критического мышления и самореализации в деятельности по созданию собственных медиапродуктов.

В исследовании принимали участие ученики седьмых классов общеобразовательной школы города Ижевска в возрасте 13–14 лет в количестве 40 человек. Использовались эмпирические методы исследования: метод включенного наблюдения, педагогический эксперимент, тестирование, опрос, праксиметрический метод, анализ и оценка продуктов творческой деятельности. Методическое обеспечение исследования включало в себя также модифицированный опросник А.В. Федорова для выявления показателей уровней медиакомпетентности [Федоров, 2007]. Констатация уровней медиакомпетентности обучающихся основывалась на классификации показателей развития медиакомпетентности личности, представленной ниже. Учащимся было предложено пять блоков анкеты закрытого типа для выявления уровней таких показателей развития медиакомпетентности: «информационного (знание терминологии, истории и теории медиакультуры); перцептивного показателя (способность соотнесения с авторской позицией и определение основных смыслов медиатекста); интерпретационно-оценочного показателя (способность к анализу, оценивание пользы или вреда от медиатекста, его интерпретация); практико-операционного показателя (практические умения самостоятельного создания медиатекстов); креативного показателя развития медиакомпетентно-

сти (собственное творчество в различных видах деятельности, связанных с медиа). Каждый блок содержал от 4 до 8 вопросов с предложенными вариантами ответов. За определенные методикой варианты ответов присуждалось от 0 до 3 баллов. Сумма баллов от 14 до 19 соответствовала высокому уровню показателя развития, от 5 до 13 – среднему и от 0 до 4 – низкому. К обучающимся, обладающим высоким комплексным уровнем развития медиакомпетентности, мы отнесли тех, у которых в ходе исследования проявился высокий показатель по трем-четырем шкалам и не проявилось ни одного низкого. К обучающимся, обладающим средним комплексным уровнем развития медиакомпетентности, мы отнесли тех, у которых в ходе исследования был зафиксирован высокий уровень по 1–2 показателям, при этом низкий показатель проявился не более 1 раза либо все показатели находились на среднем уровне. Обучающиеся, обладающим низким комплексным уровнем развития медиакомпетентности, – это те, у которых в ходе исследования обнаружилось от двух и более проявлений низкого уровня показателя при отсутствии проявлений высокого уровня» [Троянская 2017: 257–258].

Резюмируя, обозначим следующие характеристики показателей для личности, обладающей высоким уровнем медиакомпетентности:

1) информационный показатель: основные термины и история создания и развития медиакультуры, понимание основ массовой коммуникации;

2) перцептивный показатель: своего рода «вчувствование» в позицию автора текста, позволяющая осознать его послание, мысли и чувства;

3) интерпретационно-оценочный показатель: умение критически анализировать медиатексты, выделять главное, интерпретировать, различать «фейковые» новости. Умение связать содержание и направленность медиатекста со своим опытом и объективными данными;

4) практико-операционный показатель: практические умения создания и распространения медиатекстов, в том числе созданных самостоятельно или в коллективе, направленность на активное их совершенствование;

5) креативный показатель: творческий, неординарный подход в различных видах учебной, художественной, игровой деятельности, создание оригинальных медиапродуктов.

При «низком уровне развития медиакомпетентности можно выделить следующие характеристики:

– слабый интеллект, в том числе в отношении способности к решению разного рода проблем, слабая память, способная запомнить только очень важные вещи, например учебную информацию ночью перед экзаменом;

– непонимание того, что является важным в общении, непонимание многозначности медиатекстов, их упрощенное понимание;

– нужда в советчике, помощнике, справочнике, руководстве;

– отрицательное отношение к новым сообщениям, которые не соответствуют привычным;

– высокая импульсивность быстро принимаемых, зачастую ошибочных решений» [Федоров, 8].

Проведенный нами констатирующий эксперимент выявил недостаточный уровень развития медиакомпетентности школьников, преимущественно ее средний и низкий уровни, высокий уровень проявлялся нечасто.

Результаты исследования и их обсуждение.

Целью формирующего эксперимента была реализация педагогической программы по формированию медиакомпетентности обучающихся через развитие у школьников ее показателей: информационного, интерпретационно-оценочного, перцептивного, практико-операционного и креативного.

Педагогическая программа способствовала формированию медиакомпетентности школьников и была реализована во внеурочной деятельности. В ее задачи входило изучение основ медийной культуры, ее основных понятий, истории возникновения и дальнейшего существования; освоение умений в области медийной критики: развитие критического мышления, оценка и анализ медиатекстов, авторской позиции, их интерпретация. Также немаловажным было организовать участие школьников в сфере медийного творчества и самостоятельного создания медиапродуктов.

Программа занятий включала в себя пятнадцать занятий, из них: 5 занятий по 30 минут, направленных на освоение знаний основ медийной культуры; 5 занятий по 30 минут, посвященных развитию умений в области медийной критики, анализу авторских текстов. Опираясь на полученные знания, умения и навыки нами были организованы 5 практических занятий, способствующих самостоятельному созданию обучающимися медиапродуктов, а именно: презентаций, веб-страниц, текстов в школьных печатных и стенных изданиях, видеороликов. В процессе реализации программы наблюдалась положительная динамика, приращение знаний, умений, формирование мотивации, заинтересованности, активной включенности, менялась и позиция обучающихся. Для подтверждения положительных изменений нами были проведены измерения уровней информационного, перцептивного, интерпретационно-оценочного, креативного и практико-операционного показателей медиакомпетентности до и после реализации педагогической программы.

Сравнение результатов констатирующего и формирующего экспериментов по уровню информационного показателя медиакомпетентности представлено на рисунке 1.

Соотношение высокого, среднего и низкого уровней информационного показателя у школьни-

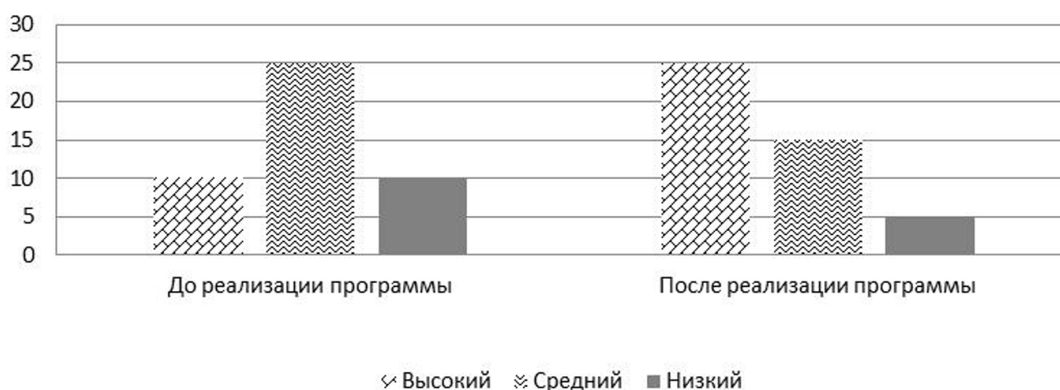


Рис. 1. Уровни информационного показателя медиакомпетентности обучающихся до и после проведения программы

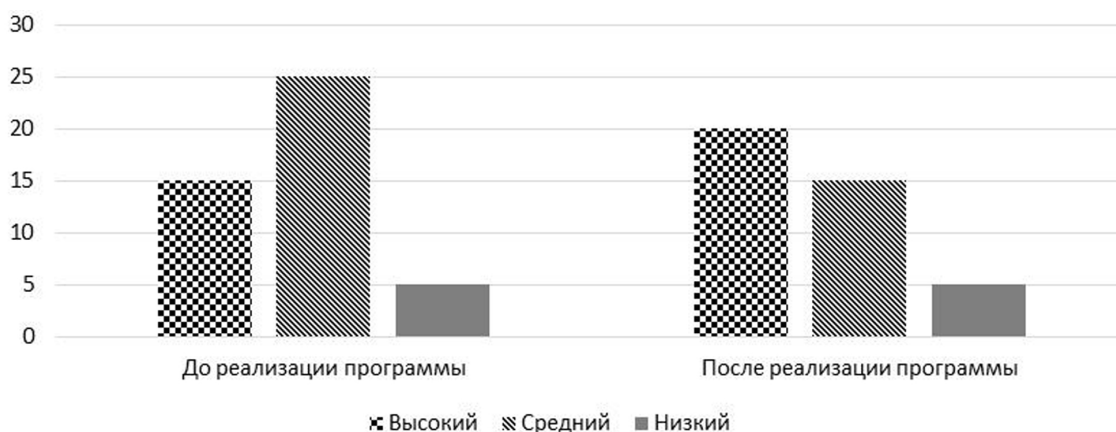


Рис. 2. Уровни интерпретационно-оценочного, перцептивного, практико-операционного и креативного показателей медиакомпетентности до и после реализации программы

ков вследствие проведенных занятий значительно изменилось. Стало в 2,5 раза больше учащихся с высоким уровнем, вдвое меньше – с низким. На последнем этапе реализации программы детям было предложено провести опрос учителей о знании термина медиакомпетентность, в результате чего сами школьники углубили свои знания в понимание его сущности.

Помимо этого, причины контактов с медиа сместились с преимущественно развлекательной направленности на учебную: такие мотивы контактов, как «развлечение» и «занятие свободного времени», становились менее актуальными, выросло стремление к самостоятельному созданию медиатекстов на конкретных примерах творчества.

Сравнение результатов по выявленным уровням интерпретационно-оценочного, перцептивного, практико-операционного (деятельностного) и креативного показателей медиакомпетентности обучающихся приведено на рисунке 2.

Полученные результаты по изменению уровней интерпретационно-оценочного, перцептивного, практико-операционного (деятельностного) и креативного показателей медиакомпетентности обучающихся наглядно показывают их динамику. Увеличилось количество учащихся с высоким уровнем

медиакомпетентности и уменьшилось – со средним. В последних письменных творческих работах школьников нами отмечался иной характер восприятия медиатекста, нежели на констатирующем этапе эксперимента: дети стали глубже анализировать текст, авторскую позицию, обращали внимание на поведение и переживание, чувства героев. При этом констатировался индивидуальный взгляд на проблему, поднимаемую автором художественного текста, учащиеся не боялись выражать свою позицию в их творческих эссе и могли аргументировать ее.

Проанализировав и сравнив результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента, можно сделать общий вывод о том, что по каждому из показателей медиакомпетентности отмечались нами не только количественные, но и качественные изменения. Реализация программы позволила получить положительную динамику таких важных при работе с информацией показателей медиакомпетентности, как интерпретационно-оценочный, перцептивный, практико-операционный и креативный.

Таким образом, наше предположение об успешности формирования медиакомпетентности при реализации комплексной педагогической программы, направленной на расширение базы медиазна-

ний обучающихся, овладение навыками работы в информационной среде, развитие их критического мышления и способностей к созданию творческих медиапродуктов, подтвердилось.

В процессе практических занятий было экспериментальным путем установлено, что:

– если в процессе занятий школьники вовлечены в групповой процесс обсуждения, анализа и оценки медиатекстов, то повышается уровень перцептивного и интерпретационно-оценочного показателей медиакомпетентности;

– если в дополнение к текстовой информации учебника используются современные информационно-коммуникационные технологии, то формируется мотивация и заинтересованность обучающихся и эффективность учебного процесса повышается;

– организация циклов занятий для школьников по развитию умений анализа и интерпретации медиатекстов, критического мышления, формированию медиакомпетентности сегодня совершенно необходима.

Заключение. Можно прийти к следующим выводам, что развитие медиакомпетентности, безусловно, должно перестать оставаться стихийным процессом и быть педагогизировано. То есть иметь четкие цели, направленные на развитие личности обучающегося через формирование его медиакомпетентности, совершенствование критического мышления. Иными словами, эти процессы должны носить « педагогический характер, применяться в учебном процессе всеми педагогами и быть организованы и осуществлены как в школе, так и в вузе» [Троянская 2017: 91].

Таким образом, по результатам нашего эмпирического исследования были предложены для педагогов рекомендации по дальнейшему развитию медиакомпетентности школьников и студентов:

1. Учить школьников и студентов адекватно оценивать предлагаемые медиатексты, для чего необходимо совершенствовать различные виды мышления – образное, критическое, творческое, интуитивное;

2. Использовать в учебном процессе написание школьниками и студентами эссе и мини-сочинений, а не только тестирование с выбором правильного ответа, актуализировать их рефлексивные способности;

3. Способствовать созданию школьниками и студентами собственных медиатекстов, а именно презентаций, тематических видео и фотосъемок, макетирование стенной газеты, создание учебных веб-страниц и сайтов;

4. Трактовать внедрение информационно-коммуникационных технологий не только в свете обучения техническим умениям обращения с компьютером, но и с целью формирования медиакомпетентности.

Хочется добавить, что в настоящее время актуальной становится необходимость самим педагогам овладеть такими важнейшими компетенциями как способность и готовность к использованию различных педагогических стратегий, информационно-коммуникационных технологий. Развивать собственную медиакомпетентность, осуществлять интерактивное взаимодействие с обучающимися, всегда стремиться к созданию современной развивающей культурно-учебной среды.

Список литературы

Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сб. трудов / под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой. М.: МПГУ, 2017. 464 с.

Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: Изд-во ТИИТ, 2009. 322 с.

Троянская С.Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учеб. пособие. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. 176 с.

Троянская С.Л. Развитие медиакомпетентности студентов в учебной деятельности // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 27, вып. 2. С. 255–261.

Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007. 616 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников // Инновации в образовании. 2006. № 4. С. 175–228.

Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2007. № 10. С. 75–108.

Perez Tornero J.M., Varis T. Media Literacy and New Humanism. Moscow, UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 2010, 136 p.

Zeiger S. “List of Core Competencies for educators”, [=Network literature]. URL: <http://work.chron.com/list-core-competencies-educators-8916.html>.

References

Aktualnie voprosi teorii i praktiki mediaobrazovaniya v pedagogicheskoi sfere [Actual issues of theory and practice of media education in the pedagogical sphere]: sb. trudov, pod red. I.V. Jilavskoi, I.A. Fateevoi. Moscow, MPSU Publ., 2017, 464 p. (In Russ.)

Zhilavskaya I.V. Mediaobrazovanie molodeznoi auditoria [Media Education of young people]. Tomsk, izd-vo TIIT Publ., 2009, Tomsk, 322 p. (In Russ.)

Troyanskaya S.L. Osnovy kompetentnostnogo podhoda v vysshem obrazovanii [The foundations of competence approach in higher education]: ucheb.

posobie. Izhevsk, Udmurt state university Publ., 2016, 176 p. (In Russ.)

Тройанская S.L. *Razvitie mediakompetentnosti studentov v uchebnoi deyatel'nosti* [Development of media competence of students in the education process]. *Vestnik Udmurt Yniversity*, Izhevsk, 2017, № 2, pp. 255–261. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Razvitie mediakompetentnosti i kriticheskogo myshleniya studentov pedagogicheskogo vuza* [Development of media competence and critical thinking of pedagogical University students]. Moscow, 2007, 616 p. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie: istoria, teoriya i metodika* [Media education: History, theory and

methodology]. Rostov-na-Donu, izd-vo SVVR Publ., 2001, 708 p. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie: tvorcheskije zadaniya dlya studentov i shkolnikov* [Media education: creative tasks for students and schoolchildren]. *Innovazii v obrazovanii* [Innovation in education]. Moscow, 2006, № 4, pp. 175–228. (In Russ.)

Fedorov A.V. *Mediakompetentnost lichnosti: ot terminologii k pokazatel'nyy* [Media competence of personality: from terminology to indicators]. *Innovazii v obrazovanii* [Innovation in education], Moscow, 2007, № 10, pp. 75–108. (In Russ.)