

НОО "ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА"

**ГУМАНИТАРНОЕ И
СОЦИАЛЬНО-
НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
ПРАКТИЧЕСКИЕ
РАЗРАБОТКИ**

*СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО
МАТЕРИАЛАМ I МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

www.scipro.ru

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические
исследования и практические разработки**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

5 августа 2020 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2020**

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 5 августа 2020 г., Москва: Профессиональная наука, 2020. – 273 с.

ISBN 978-1-00560-003-7

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Гуманитарное и социально-научное знание: теоретические исследования и практические разработки», состоявшейся 5 августа 2020 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.
При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-1-005-60003-7



9 781005 600037

- © Редактор Н.А. Краснова, 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИСКУССТВО 5

- Бушueva Е.С., Смертина Т.Ю. Обоснование историко-этнографической ценности акварелей первого художника Забайкалья.....5
- Бычкова Н.В. Ковроделие – основа для творческого поиска студентов Декоративно-прикладного искусства. 16
- Бычкова Н.В. Студенческие дизайнерские проекты: специфика междисциплинарной интеграции23

СЕКЦИЯ 2. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ 31

- VELYAN K. MULTIPLE ACCIDENTS IN SPONTANEOUS SPEECH OF ENGLISH SPEAKERS OF LOW SOCIO-ECONOMIC STATUS..... 31
- Абрамян К.Ш. О некоторых характерных особенностях словообразовательных прототипов 37
- Кузьмина А.В. Риторический потенциал афоризмов и пословиц 42
- Махмараимова Ш.Т. Ўзбек метафораси лингвомаданиятлар кесимида (техноморф ва теоморф метафоралар мисолида) 47
- Нахрачева Г. Л. Семантические особенности обско-угорских глаголов с семантикой неприятных и болевых ощущений..... 57
- Панова Д.Н., Складенко Р.В. Основные функционально-стилистические особенности синтаксического повтора (на материале романа Томаса Гарди «Джуд Незаметный») 63
- Парков К.П. Соотношение –ING форм в произведении Любиса Кэрролла «Алиса в Стране Чудес» 69
- Петрачкова И.М. Проприальное пространство в одноактных пьесах «Театра абсурда» Дмитрия Михайловича Липскерова..... 75

СЕКЦИЯ 3. НАУКА О ЗЕМЛЕ 83

- Моисеева Д.С. Государственный надзор и контроль на землях сельскохозяйственного назначения в Иркутской области 83
- Моисеева Д.С. Проблемы нерационального использования земель в Иркутской области 90

СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИКА 97

- Безденежных Н.И., Тростинская О.В., Трухина Л.А. Здоровьесберегающие технологии – залог успеха школьника..... 97
- Ван Хао, Лопух П.С. Виртуальная географическая среда как новый подход познания географического пространства 107
- Епишева К.Д. Способы семантизации иноязычной лексики на занятиях по иностранному языку 122
- Коростелева Е.Ю. Технология подготовки младших школьников к развитию речи. Лекция для учителей школы 133
- Окишева С.Г. Использование дистанционной среды MOODLE в образовательном процессе 152
- Полушина В.Л. Интерактивные игры как форма обучения детей дошкольного возраста основам математики 158
- Тонкова Н.П. Нетрадиционная аппликация из бумаги в детском саду (из опыта работы) 162

СЕКЦИЯ 5. ПОЛИТОЛОГИЯ 165

- Хлопов О.А. Проблемы и риски обеспечения кибербезопасности в современном информационном обществе..... 165

СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЯ 175

- Геоджиевене Л.А. Особенности психологического климата в инклюзивной группе детского сада..... 175

СЕКЦИЯ 7. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ..... 180

- Булычева Е. А. Возможности сырной индустрии для формирования турпродукта 180
- Кропинова Е.Г., Станкус К. О влиянии COVID-19 на развитие психологического туризма 192

СЕКЦИЯ 8. ФИЗИКА И МАТЕМАТИКА.....	200
Зенков А. В. Числительные в тексте и проблема авторства	200
СЕКЦИЯ 9. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	224
Лабутин В. А. Историческая фальсификация в современном искусстве как феномен цивилизационной экспансии. (На примере польского кинематографа)	224
СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	230
Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Развитие туризма в Архангельской области в современных условиях.....	230
Сидоров В.П., Абашева А.А. Оценка плотности торговой сети.....	234
Удалов О.Ф., Смолькин В. П. Государственное стратегическое управление человеческими ресурсами на региональном уровне.....	238
СЕКЦИЯ 11. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	250
Ессина А. А. К вопросу о финансово-правовом регулировании лизинга.....	250
Лавицкая М.И. основополагающие принципы функционирования органов внутренних дел в процессе обеспечения прав и свобод человека и гражданина.....	255
Шувалов П.С., Максимов Д.С., Макарова А.С. Особенности правового регулирования денежного обращения в зарубежных странах	265

УДК 339.3

Сидоров В.П., Абашева А.А. Оценка плотности торговой сети

The Estimation of the density of the trading network

Сидоров Валерий Петрович,

кандидат географических наук,
доцент кафедры географии, картографии и геоинформатики,
Удмуртский государственный университет

Абашева Анна Алексеевна

магистрант 2 курс
Удмуртский государственный университет

Sidorov V.P.

Candidate of geographical sciences, Associate Professor,
Department of Geography, Cartography and Geoinformatics

Udmurt State University

Abasheva A. A.

2 year undergraduate
Udmurt State University

Аннотация. Одним из важнейших элементов социальной инфраструктуры на территории любого населенного пункта является розничная торговая сеть. В последнее время в некоторых микрорайонах крупных городов начало возникать определенное несоответствие между, с одной стороны – количеством жителей-покупателей и, с другой стороны – количеством и структурой предприятий розничной торговли. Для оценки такого несоответствия была измерена повидовая плотность торговой сети по административным районам и микрорайонам города.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, система розничной торговли, коэффициент плотности торговой сети.

Abstract. One of the most important elements of social infrastructure in the territory of any settlement is a retail trade network. Recently, in some micro-districts of large cities, a certain discrepancy has begun to emerge between, on the one hand, the number of residential buyers and, on the other hand, the number and structure of retail trade enterprises. To assess this discrepancy, the species density of the trade network for the administrative districts and micro districts of the city was measured.

Keywords: social infrastructure, retail system, trade network density coefficient.

Одним из важнейших элементов социальной инфраструктуры на территории любого населенного пункта (и, безусловно, крупного города) является система торговых предприятий. В предлагаемой статье показаны результаты исследования размещения предприятий розничной торговли на территории города Ижевска – с населением 648 тыс. человек.

В советское время предприятия розничной торговли размещались в соответствии с Генеральными планами развития населенных пунктов и размещались относительно равномерно: одно–два на один средний по размерам микрорайон или на несколько

небольших микрорайонов. К тому же, росту сети магазинов препятствовала ограниченность товарного ассортимента в условиях дефицита.

Все кардинально изменилось при разрушении плановой экономики. Торговля (в том числе и розничная) в условиях рыночных отношений превращается в сложную динамичную систему, «...функционирующую в рамках чрезвычайно крупномасштабной, быстроменяющейся социально-экономической рыночной среды. Весь спектр сложных позитивных и негативных процессов, происходящих в экономической и социальной жизни, как страны, так и регионов, находит отражение и в торговле» [4].

В 90-е годы двадцатого века в период зарождения и развития «дикого» капитализма в России наблюдалось стихийное, хаотичное создание и размещения предприятий розничной торговли. Основным критерием выбора места для торговой точки была величина арендной платы за помещение, а не величина спроса, который, в общем-то, в то время и измерить не могли. Кроме того, магазины советского времени были в большинстве случаев приватизированы его работниками, которые, в подавляющем большинстве случаев, не имели ни образования, ни опыта предпринимательской деятельности; имели смутные представления о менеджменте и маркетинге. В результате торговые точки как быстро тысячами возникали – и также быстро тысячами разорялись и исчезали.

В 2000-е годы ситуация в российской розничной торговле начала заметно изменяться. Во-первых, начали возникать и развиваться крупные торговые сети («Магнит», «X5 Retail Group», «Красное&Белое», «Fix Price», «Монетка», «Лента», «Metro Cash&Carry», «DNS» и другие), которые покрыли своей торговой сетью практически всю территорию страны. Причем, не всегда ориентирующиеся на реальный спрос, но стремящиеся показать свое присутствие (даже себе в убыток). Во-вторых, в России пришли мировые торговые сети («Auchan», «ИКЕА»/«Мега», «Leroy Merlin» и другие). В-третьих, существенно сократилось количество небольших несетевых магазинов. В четвертых, существуют региональные торговые сети. В-пятых, в последние годы в больших городах страны растут сети «эко-рынков», предлагающих широкий ассортимент продовольственных товаров по вполне приемлемым ценам.

Кроме того, в крупных городах России (в том числе, в Ижевске) резко активизировалось многоэтажное жилищное строительство, которое существенным образом меняет географию расселения населения городов [3]. И, соответственно, плотность населения и плотность потенциальных покупателей товаров в магазинах розничной сети отдельных микрорайонов города.

Таким образом, в некоторых микрорайонах Ижевска возникло определенное несоответствие между, с одной стороны – количеством жителей-покупателей и, с другой стороны – количеством и структурой предприятий розничной торговли.

Для оценки такого несоответствия была измерена плотность торговой сети по микрорайонам города Ижевска.

На первом этапе исследования была оценена плотность расселения населения города. Территория пяти административных районов Ижевска была разделена на 42 микрорайона [2], для каждого из которых была определена численность населения и его плотность.

На втором этапе была охарактеризована торговая сеть города. В настоящее время торговую сеть Ижевска образуют 2300 предприятий розничной торговли, 4 универсальных розничных рынка, 776 нестационарных торговых объектов. В городе действуют сетевые продовольственные супермаркеты и гипермаркеты, магазины компьютеров и комплектующих, предприятия общественного питания, торгово-развлекательные комплексы и бизнес-центры. Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит крупным и средним предприятиям торговли города Ижевска. Этому способствует присутствие на ижевском рынке торговых сетей известных брендов. Наряду с крупными торговыми центрами, супермаркетами в городе осуществляет деятельность 31 магазин социальной направленности. Предприятия розничной торговли были объединены в 12 видовых групп [1]:

1. Торгово-развлекательные центры, торговые центры, универсальные магазины.
2. Рынки.
3. Магазины продовольственных товаров.
4. Магазины хозяйственно-бытовых товаров.
5. Магазины бытовой техники.
6. Магазины строительных товаров.
7. Магазины посуды.
8. Магазины инструментов.
9. Магазины одежды.
10. Магазины обуви и сопутствующих товаров.
11. Магазины мебели.
12. Магазины спортивных товаров.

Для каждого административного района и выделенного микрорайона была оценена повидовая плотность торговой сети по числу магазинов, приходящихся на одну тысячу жителей. Определены наиболее очевидные географические диспропорции в размещении разных видов предприятий розничной торговли.

Авторы статьи провели исследование, результаты которого позволят в определенной степени улучшить оперативное и стратегическое планирование развития розничной торговой сети в городе Ижевске, совершенствовать отдельные разделы Генерального плана

развития города, вносить коррективы в утверждаемые проекты планировки и застройки жилых комплексов и отдельных жилых и общественных сооружений.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»[Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51773-2009> (дата доступа 28.05.2020.)
2. Исследование пассажиропотока и совершенствование организации маршрутных перевозок пассажирским транспортом на территории города Ижевска в целях подготовки документа планирования. Научно-исследовательская работа / В.П. Сидоров, Н.В. Догадина, А.А. Кашин и др. Ижевск: УНПИ «UrbanGEOlab», 2016. 188 с.
3. Сидоров В.П., Ханнанова Е.Р. Факторы размещения инфраструктурных объектов на территории крупного города // Проблемы региональной экологии и географии. Материалы международной научно-практической конференции. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 103 – 106.
4. Тришкина Н. И. Особенности организационно-экономической деятельности оптовой торговли и необходимость ее совершенствования // Символ науки. 2016. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsionno-ekonomicheskoy-deyatelnosti-optovoy-torgovli-i-neobhodimost-ee-sovershenstvovaniya> (дата обращения: 23.05.2020).