



ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БИБЛИОТЕКА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ



ИЖЕВСК, 2020

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт математики, информационных технологий
и физики

Библиотека в эпоху цифровой экономики

Материалы Всероссийской научно-практической
студенческой конференции

23–24 апреля 2020 г.



Ижевск
2020

ISBN 978-5-4312-0777-8

© Авторы статей, 2020
© ФГБОУ ВО «Удмуртский го-
сударственный университет»,
2020

УДК 02
ББК 78.3
Б59

Ответственные редакторы:

И.Ф. Павлова, канд. пед. наук, доцент Удмуртского государственного университета

Е.В. Суханова, канд. пед. наук, доцент Удмуртского государственного университета

Б59 Библиотека в эпоху цифровой экономики: материалы Всероссийской научно-практической студенческой конференции (23–24 апреля 2020 г.) / отв. ред. И.Ф. Павлова, Е.В. Суханова. [Электронный ресурс]. — Текстовое (символьное) электронное издание (16,6 Мб). — Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2020. — 1 электрон. опт. диск (CD-R).

В сборник вошли статьи студентов, магистрантов, выполненные в рамках основных направлений Всероссийской научно-практической конференции «Библиотека в эпоху цифровой экономики», прошедшей 23–24 апреля 2020 года.

Издание адресовано студентам, магистрантам, преподавателям и всем интересующимся вопросами и исследованиями в области библиотечного дела.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, цен и иных сведений несут авторы публикуемых материалов.

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

ISBN 978-5-4312-0777-8

© Авторы статей, 2020

© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2020

Библиотека в эпоху цифровой экономики

Материалы Всероссийской научно-практической
студенческой конференции

Подписано к использованию 22.05.2020.

Объем электронного издания 16,6 Мб на 1 CD.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207.

E-mail: editorial@udsu.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95

Содержание

Акатьева М.Р. Квесты как форма привлечения молодежи в библиотеку.....	6
Алексеева Д. А. Изучение качества информационного ресурса «Моя первая Третьяковка».....	13
Ардашева Т. А Сайт городской библиотеки: этапы создания и сложности при разработке.....	19
Артемьев С.П. Разработка сайта для МБУК «Ярской Межпоселенческой централизованной библиотечной системы».....	28
Архипова А.А. Проведение мастер-классов в детской библиотеке в рамках реализации программы «Семейное чтение - грамотная Россия».....	34
Бокова Ю. А. Создание и перспективы использования мультимедийного ресурса «Путешествие по библиотекам мира».....	40
Будзило М. С. Обзор опыта работы с молодежью библиотек Удмуртии.....	48
Васюкова А. С. Ведение страницы библиотеки-филиала №24 Молодежный КОД. Библиотека Искусств МБУ «ЦБС г. Ижевска» в Instagram.....	56
Демидова Н. Б. Современные формы организации экологического просвещения в муниципальных библиотеках.....	63
Драчева А. И. Чтение классики в контексте досугового чтения преподавателей: по результатам социологического исследования.....	71
Жарова Д. Н. Создание буктрейлера – это увлекательно! Опыт создания буктрейлера по книге Де Вэнси и Тан-Тан	

«Зайчик Короткие Уши» в программе «Movavi Video Suite».....	76
Комарова Н. А. Библиографический указатель «Славные имена Завьяловского района».....	85
Кудрин М. Р. Разработка краеведческого ресурса «Человек-легенда» к 100-летию со дня рождения конструктора М.Т. Калашникова.....	89
Кутова А. В. Процесс подготовки тактильного обучающего пособия краеведческой тематики.....	95
Литвинова А. Н. Маркетинговый потенциал дизайна общедоступных библиотек.....	104
Максимова С. В. Разработка краеведческого информационного ресурса по селу Зура Игринского района Удмуртской Республики.....	110
Малых Е. В. Рекламная деятельность Кожильской библиотеки МУК «Глазовская районная ЦБС».....	116
Малых Т. Н. Программа повышения квалификации специалистов муниципальных библиотек «Библиотекарь – это PROсто».....	122
Поздеева А. П. Знают ли дети удмуртский язык и произведения писателей-земляков?.....	130
Русских Л. В. Проект сторителлинга «По дороге вредности...»: разработка и реализация на базе библиотеки.....	135
Сайфуллина К. Т. Моделирование пространства библиотеки-филиала им. И.А. Крылова (г. Ижевск) с помощью графического редактора Adobe Illustrator.....	142
Силина А. С. Тенденции развития библиотечного фонда МБУК «Игринская ЦБС».....	148

Соловьева А. С. Разработка путеводителя для школьников «Мой родниковый край».....	154
Талалова Ю. А. Интеллектуальные игры в библиотечно-информационном деле как форма обучения поиска молодёжи релевантной информации (на примере работы Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи).....	159
Тренина Н. Ю. Деятельность Игринской центральной детской библиотеки по формированию экологической культуры детей.....	163
Чиркова О. А. Группа ВКонтакте библиотеки-филиала им. Ф. Кедрова «Библиотека Твоих Возможностей» как средство поднятия имиджа.....	169
Ширзадов Т. М. Подготовка и реализация проекта «библиотека спасает театр» на базе библиотеки-филиала № 24 г. Ижевска.....	176
Шутова И. А. Обзор молодежных сетевых проектов, организуемых российскими библиотеками.....	182
Список участников Всероссийской научно-практической конференции «Библиотека в эпоху цифровой экономики».....	190

Акатьева Мария Романовна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед.
наук, доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Квесты как форма привлечения молодежи в библиотеку

Аннотация: В статье рассматриваются квесты как активная форма привлечения молодежи в библиотеку. Мы показали опыт реализации программы «Библиотека как образ жизни» на базе библиотеки-филиала № 24 ЦБС г. Ижевска. Описано 4 квеста, которые были проведены в рамках программы. Результаты показали эффективность данной формы работы по заявленным аспектам: подвижная и интеллектуальная игра, динамичность сюжета, заинтересованность пользователей в проверке своих способностей, избавление от стереотипов.

Ключевые слова: ЦБС г. Ижевска, библиотека-филиал № 24, программа «Библиотека как образ жизни», формы привлечения молодежи, молодежь, библиотека, квест, мероприятия.

Quests as a form of attracting youth people to the library

Summary: As a form of attracting youth to the library. We showed the experience of implementing the programs “Library as a way of life” on the basis of the library-branch No. 24 of the Central Library System in town Izhevsk. Describes 4 quests that were carried out as part of the program. The results

showed the effectiveness of this form of work according to the stated aspect: mobile and intellectual game, dynamic plot, user interest in testing their abilities, getting rid of stereotypes.

Key words: Central Library System of Izhevsk, library-branch number 24, the program "Library as a way of life", forms of attracting youth people, youth, library, quest, events.

Для библиотечных специалистов остро стоит вопрос: «Как сделать библиотеку привлекательной для молодежи?». На сегодняшний день встает цель привлечения современного молодого читателя в библиотеку, изменения его отношение к ее деятельности посредством применения специалистами различных форм и методов. Одной из наиболее заманчивых и привлекательных форм для молодежи является проведение квестов в библиотеке. Квест, как наиболее популярный вид интерактивной игры, «требуется решения умственных задач для продвижения по сюжету» [2]. Квест – это интерактивная командная игра, в которой «игроку необходимо искать различные предметы, находить им применение, разговаривать с различными персонажами в игре, решать головоломки и т.д. Такую игру можно проводить как в помещении или группе помещений (перемещаясь из группы в музыкальный или спортивный зал и в другие помещения детского сада), так и на улице» [1]. Квесты имеют массу преимуществ, остановимся на некоторых из них:

1. Участникам интересны подвижные и интеллектуальные миссии. Мотивом пройти «испытание» может быть, как процесс соревнования между командами, так и более закрытый формат – попытки выбраться из комнаты. Еще одним мотивирующим фактором является получение острых ощущений и наличие приза за прохождение.

2. Квест предполагает наличие драйва и динамичности сюжета. Игроки находятся в ситуации с определенными ограничениями, усиливающими эмоциональный интерес, приводящими по окончании к радости и удовольствию.

3. Участники бросают себе вызов и проверяют свои способности.

4. Квесты изменяют стереотипы представления общества о современной библиотеке.

В данной статье мы раскроем проведение квестов в рамках реализуемой нами программы «Библиотека как образ жизни» по привлечению молодежи в библиотеку, реализуемой на базе библиотеки-филиала №24 «Молодежный КОД. Библиотека Искусств». В программе, основанной на комплексном подходе демонстрации возможностей современной библиотеки и ее заботливого отношения к будущему и настоящему молодежи, была создана площадка, на которой организовано проведение разнообразных мероприятий, диспутов, лекций и т.д. На наш взгляд, они позволят изменить отношение молодежи к библиотеке. За полгода реализации программы на площадке библиотеки было проведено несколько мероприятий: встречи с интересными людьми, интерактивные игры, мастер-классы и комплексные мероприятия. Для привлечения новых пользователей был разработан узнаваемый логотип библиотеки, активно ведутся страницы библиотеки в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграмм.

Одной из форм работы программы являются квесты. Первоначально мы провели библиотечные квесты на базе Научной библиотеки Удмуртского государственного университета в рамках всероссийской акции «Библионочь - 2018». В формате «Квест-прохождение» нами был проведен квест «Лабиринт страха.

Заражённая зона». Такой формат используется для привлечения пользователей в библиотеку и получения максимума эмоций от её посещения. Основу квеста составлял путь по аномальной зоне, на котором участники проходили ловушки «опасные» для жизни, встречались с монстрами. Конечной целью квеста – справиться со всеми препятствиями и остаться в полном составе команды. Мы также прибегли к помощи волонтеров, студентов направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», которые готовили реквизит и составили труп пугающих монстров. За вечер квест прошли рекордные 300 человек – самая массовая площадка библиотеки в этот день.

И уже в рамках программы «Библиотека как образ жизни» для интеллектуального развития была проведена литературная квест-игра в трёх действиях «Маргарита в стране чудес». Прохождение состояло из трех этапов, которые можно было проходить в любой последовательности:

- «Темная нора»: прохождение лабиринта из верёвок с колокольчиками. За каждое касание веревки и звон колокольчиков участники должны были отгадать ребус, чтобы пройти дальше;

- «Мысли мастера»: интеллектуальная игра по произведениям «Мастер и Маргарита» и «Алиса в стране чудес», включающая в себя поиск ответов на вопросы Мастера;

- «Безумное чаепитие»: настольная игра по фактам о котях, в том числе о ярких персонажах книг – кот Бегемот и Чеширский кот.

Квест можно назвать бродилкой или же путешествием по квест-комнатам, однако главной задачей становится не цель «выбраться из комнаты», а общение с

героями и сбор артефактов для выполнения определенной миссии. Квест посетили 3 команды по 3-5 человек.

Для привлечения и приобщения молодежи к библиотеке необходимо помнить, что необходимо привычку формировать с детства, т.е. для будущей молодежи. Если дети и подростки будут знать, что в библиотеке интересно, познавательно и весело, то будут продолжать ходить и в будущем. Именно для такой категории пользователей была подготовлена квест-игра «Детективы и тайна библиотеки». Участники с помощью группы заданий должны были заполучить буквы по системе «12 записочек» и составить фразу. Такой формат можно охарактеризовать как «квест-тайник», в котором в конечном результате посетители находят «клад». Участие приняли 30 учащихся 1-6 классов.

Следующим большим комплексным мероприятием стала Ночь Поттера с квестом «Турнир Великих Волшебников». Чтобы пройти квест-испытание, все участники были разделены на 5 курсов, согласно возрасту. Их ждали 10 станций с разной сложности. Всего участников должны были пройти 7 испытаний по дисциплинам волшебной школы Хогвартс:

1. Зельеварение (легкая программа – отгадать смешение цветов и смешать краски так, чтобы получилось зелье определенного цвета; сложная – найти определения ингредиентов среди большого количества определений и недостающий ингредиент описанного ведущим зелья);

2. Хогвартсоведение (необходимо было ответить на вопросы, связанные с миром книг про Гарри Поттера, а также продолжить фразу по видео-фрагменту фильма);

3. Квиддич (за определенное время пройти подготовленную полосу препятствий);

4. Трансфигурация (испытание в форме мастер-класса: трансформирование листа бумаги в стаканчик);

5. Защита от темных искусств (главной задачей являлось поиск пары начала заклинания и объяснить его значение);

6. Финал (световое шоу от театра «Балаганчик» и подсчёт результатов испытаний).

Победители выбирались среди 1, 2, 3 курсов (до 14 лет) и 4,5 курсов (от 15 лет). После участников ждали сладкие призы, показ фильма, квест «Тайная комната» и мастер-классы по изготовлению космических зелий». Вечер посетили 53 человека. Дополнительный квест, задачей которого было выбраться из тайной комнаты, прошли 2 команды по 5 человек.

На данный момент в современных реалиях нами разрабатывается формат виртуального квеста. Это новый формат квеста, в котором участникам необходимо показать свои навыки поиска и изучения информации в интернете. Участникам будут предложены головоломки, викторины и ребусы из произведений, с помощью которых нужно разгадать главную тайну и закончить квест. Квест пройдёт в рамках виртуальной библионочи по теме «Фантастика».

Таким образом, мы пришли к выводу, что квесты пользуются спросом, как у обучающейся молодежи, так и у детей среднего и младшего школьного возраста, и их родителей. Популярны квесты, ограничивающие пространство, направленные на проявление интеллектуальных способностей, квесты-бродилки с легким сценарием, направленные на получение ярких и положительных эмоций. Библиотека видит следующие плюсы в организации квестов: привлекает аудиторию, заставляет забыть о стереотипных взглядах на библиотеку, меняет отношение читателя к ней, развивает читателя и не требует больших усилий в организации.

Список использованной литературы

1. Квест-технологии, виды квестов // Инфоурок: ведущий образовательный портал России. – URL: <https://infourok.ru/statya-kvesttehnologii-vidi-kvestov-3405849.html>
2. Опережая время: интерактивные формы работы библиотек: консультация-обзор / Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Дальневосточная государственная научная библиотека»; Отдел науч.-исслед. И науч.-метод. работы; сост. Е. Н. Бойнякшина. – Хабаровск, 2016. – 23 с.

© М.Р. Акатьева, 2020

Алексеева Дарья Андреевна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ*

Изучение качества информационного ресурса «Моя первая Третьяковка»

Аннотация: Важным этапом создания и использования нового информационного ресурса является апробирование на пользователях и изучение качества. Статья посвящена организации такого исследования и анализу результатов информационного ресурса «Моя первая Третьяковка».

Ключевые слова: информационные ресурсы, продвижение искусства, Третьяковская галерея, исследование качества.

Studying the quality of the information resource «My First Tretyakovka»

Summary: An important stage in the creation and use of a new information resource is testing on users and studying quality. The article is devoted to the organization of such a study and analysis of the results of the information resource «My First Tretyakovka».

Key words: information resources, art promotion, Tretyakov Gallery, quality research.

В настоящее время появляется всё большее количество способов предоставления информации. Для постоянного улучшения качества создаваемых ресурсов

важно проводить исследования, определять сильные и слабые стороны созданных библиотеками ресурсов. И уже на основе полученных в ходе исследования данных, можно улучшить существующие ресурсы, выстроить концепции будущих ресурсов. С целью изучения качества и потребительских требований созданного нами информационного ресурса «Моя первая Третьяковка», было организовано исследование.

Объект исследования – информационный ресурс «Моя первая Третьяковка».

Предмет исследования – восприятие информационного ресурса «Моя первая Третьяковка» среди целевой аудитории, а также востребованность информационных ресурсов по искусству.

Метод исследования: анкетирование.

Анкетирование наиболее приемлемый метод для достижения поставленной цели, т.к. не требует больших трудозатрат, позволяет охватить достаточный объём пользователей, при этом оставляя возможность для элементов индивидуального подхода к опрашиваемым.

Гипотеза исследования: предполагается, что созданный нами электронный информационный ресурс «Моя первая Третьяковка» высокого качества, обладает понятным и приятным интерфейсом, а также способен удовлетворить потребности пользователей в информации по искусству.

Для проведения опроса с помощью Google Формы нами была разработана анкета, включающая 15 закрытых и открытых вопросов. Ссылка на ресурс и анкету были оформлены в отдельном посте на странице Вконтакте библиотеки-филиала №24 «Молодежный КОД. Библиотека Искусств» ЦБС г. Ижевска. Исследование проводилось в марте – апреле 2020.

Предполагалось, что основными респондентами станут потребители данной библиотеки, т.к. ресурс создавался по ее заказу. Однако из 50 заполненных онлайн-анкет читателями библиотеки были только треть опрошенных (36%), а большую часть составили случайные посетители страницы библиотеки (38%) и читатели других библиотек 26%. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наш ресурс получил распространение не только среди читателей библиотеки, что не может не радовать.

Ресурс создавался для детей и молодежи, что подтвердилось в дальнейшем. Большую часть опрошенных составили студенты (48%) и школьники (36%), а работающих оказалось 16%. Их них 60% – женщины и 40% – мужчины. Возрастной состав также оказался предсказуем. Молодежь с 14 до 30 лет составила 92%, 30–40 лет – 6% и старше 40 лет – 2%.

Изучение интереса информации по искусству показало, что такая информация нравится лишь 30% респондентов, 56% опрошенных лишь иногда интересуются искусством, а 14% – эта информация не интересует. Полученные данные показали, что интерес к искусству в настоящее время надо подкреплять и стимулировать различными средствами, в том числе и ресурсами.

Информацию по искусству большинство опрошенных (48 человек) получают из интернета, а также другими источниками были названы: библиотека – 27 человек, у друзей/знакомых – 11, в домашней библиотеке – 8. Также у пользователей была возможность добавить свой вариант ответа, такими ответами стали: «не интересует» и «в музеях». Таким образом, результаты по поиску информации в Интернете были предсказуемыми. В настоящее время это самый доступный, быстрый и актуальный способ получения информации, особенно для

молодежи. Неплохим результатом стал выбор библиотеки как источника информации.

Информацию о ресурсе «Моя первая Третьяковка» большая часть опрошенных узнала от знакомых – 56% и в группе библиотеки Вконтакте – 38%. В библиотеке о ресурсе узнало всего лишь 6%. Это объясняется тем, что этот период попал под самоизоляцию населения города в связи с коронавирусом.

На вопрос «Был ли Вам полезен, интересен ресурс» большинство респондентов (72%) ответили положительно, лишь 20% респондентов дали отрицательный ответ, некоторые ответили: «не знаю», «частично» и «интересен, но не полезен». Важным является то, что наш информационный ресурс оказался полезным и интересным для потребителей.

Большинство респондентов (86%) устроило представленное количество информации о Третьяковской галерее. Недостаточность информации отметили 10% пользователей ресурса, 4% опрошенных посчитали, что ее слишком много. Результаты показали, что процесс отбора информации был проведён удачно, и она представлена в достаточном количестве.

Оценка дизайна ресурса по 10-ти бальной шкале показала, что большинство опрошенных (80%) поставили 9-10 баллов, 20% – от 6 до 8 баллов. По результатам видно, что дизайн ресурса удовлетворил потребности пользователей. Радует факт, что все полученные ответы находятся в диапазоне от 6 до 10 баллов.

Респондентов удовлетворила навигация по ресурсу, преобладающая часть опрошенных выбрала положительный ответ – 96%. Всего по 2% посчитали навигацию неудобной и затруднились в ответе.

На вопрос «Устраивают ли Вас используемые шрифты?» были также получены положительные ответы

от 96% опрошенных. И также как в предыдущем варианте отрицательно ответили 2% и затруднились в ответе 2%. Очень важно, что большая часть респондентов осталась довольна навигацией и шрифтами ресурса «Моя первая Третьяковка», так как именно эти элементы оказывают большое влияние на восприятие и усвояемость информации пользователями.

При разработке ресурса нами было принято решение о включении интерактивного элемента – кроссворда. Оценка необходимости и качества созданного кроссворда показала, что большинство (70%) опрошенных отметили его в качестве интересного и полезного дополнения ресурса. 26% кроссворд был неинтересен, а 4% посчитали его слишком сложным. Полученные данные говорят о приемлемости применения кроссвордов в рамках электронного ресурса для интерактивной работы пользователя.

Важно определить, какие именно элементы ресурса больше всего понравились пользователям. Большая часть опрошенных отметила приятный дизайн ресурса – 26%, иллюстративные материалы – 22%. Также пользователи отметили представленную информацию – 20%; кроссворд – 16%, удобство навигации, перемещений между блоками – 14%.

Для наиболее полной оценки ресурса, мы решили дать пользователям возможность высказать своё мнение, предложения и замечания, возникшие у них в процессе ознакомления с ресурсом «Моя первая Третьяковка». Большая часть респондентов воздержалась от ответа на данный вопрос. Лишь три человека высказали своё мнение относительно ресурса, полученные ответы таковы:

- «Нет замечаний».

- «Проверить у читателей не фактологию, а понимание роли различных событий в биографии П.М. и судьбе Третьяковки. Удачи!».

- «Хотелось бы ещё каких-нибудь заданий, чтобы проверить себя».

Таким образом, было проведено изучение качества информационного ресурса «Моя первая Третьяковка». В нем участвовало 50 респондентов, большую часть из которых составляла молодежь с 14 до 30 лет.

По итогам проведённого анкетирования были выявлены небольшие недочёты, связанные с кроссвордом и его фактологической направленностью. В целом, пользователей удовлетворило количество представленной информации, общее оформление ресурса и взаимодействие с ним. В результате исследования удалось выявить достаточно высокий уровень качества ресурса «Моя первая Третьяковка», что подтвердило выдвинутую нами гипотезу.

© Д. А. Алексеева, 2020

Ардашева Татьяна Александровна
*Научный руководитель – Суханова Е. В. канд. пед.
наук, доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет», г. Ижевск, РФ

Сайт городской библиотеки: этапы создания и сложности при разработке

Аннотация: В статье приводится опыт создания сайта библиотеки-филиала г. Ижевска: рассматривается его структура и наполняемость. Кроме того, выявляются основные проблемы при его создании.

Ключевые слова: библиотечный сайт, создание библиотечного сайта, структура библиотечного сайта, дизайн библиотечного сайта.

City library website: stages of creation and difficulties in development

Summary: The article presents the experience of creating the site of the library-branch of Izhevsk: its structure and occupancy are considered. In addition, the main problems are identified during its creation.

Key words: library site, creating a library site, structure of a library site, design of a library site.

В современном мире из-за широкого и быстрого внедрения информационно-коммуникационных технологий общество перешло на высочайший уровень получения и передачи информации. У молодых поколений бытует мнение, что интернет сможет полностью заменить

печатную книгу, а у старших поколений, что интернет снизит желание и интерес людей к чтению, как к одному из важнейших источников получения информации и духовного развития. Библиотека же старается шагать в ногу со временем, используя новые технологии для поддержания интереса к информации и к чтению. Сегодня благодаря интернету стало легче заниматься популяризацией книг и чтения, привлечением пользователей. Одним из удобных инструментов, работающих на благо библиотеки, является ее сайт. Современные библиотеки вместо полного отрицания интернета, неприятия и конкуренции с ним, используют его возможности себе во благо, что оказалось очень рациональным.

Написание сайта нами был получен социальный заказ от библиотеки-филиала им. В.В. Маяковского (г. Ижевск). Библиотека им. В.В. Маяковского является культурным центром микрорайона «Строитель» в городе Ижевск. Читателями библиотеки являются более 5 тыс. человек, ежегодно выдается 109 тыс. документов.

Библиотеки, нуждающиеся в официальном сайте, сталкиваются с выбором, каким образом реализовать поставленную задачу. Есть несколько вариантов. Первый вариант – конструкторы сайтов. На данный момент существует множество разных конструкторов для создания сайтов. Весомым их плюсом можно считать быстроту получения результата (сайта) и экономию средств. Однако, есть и существенные минусы. К очевидным минусам конструкторов можно отнести всякого рода ограничения, так как бесплатные тарифы не позволят реализовать все задуманное. А платный может оказаться недоступным. Второй вариант – заказать сайт у профессионала. Этот вариант обычно выбирает библиотека, у которой нет технически подготовленных специалистов. Вариант хорош

тем, что опытный разработчик сможет реализовать любую поставленную задачу. Единственное, что это будет не бюджетный вариант и не каждая библиотека сможет себе его позволить. Третий вариант – создание сайта «с нуля» работником библиотеки [1], (автоматизатором-программистом или технологом). Этот вариант будет самый бюджетный и, возможно, самый удобный. Так как заказчик напрямую общается с исполнителем, то сайт может получиться абсолютно таким, как его представляет заказчик. А также становится очень удобным само обслуживание и поддержание работы сайта. Но, далеко не каждая библиотека обладает таким технически подготовленным специалистом, для подобного рода работы. В нашем случае было решено использовать последний вариант, так как он позволит более точно создать нужный заказчику сайт. Но в роли сотрудника выступила студентка профильного направления подготовки, библиотечарь-технолог.

На данный момент в библиотеке им. В.В. Маяковского отсутствует специалист, способный заниматься технической поддержкой сайта библиотеки. По этой причине для простоты взаимодействия персонала библиотеки с сайтом было решено использовать систему управления содержимым сайта – WordPress [2]. Это упрощает сам процесс создания сайта, так как WordPress предлагает окно редактирования отдельных элементов сайта с простым интерфейсом, что позволяет пользователю, у которого есть права администратора сайта, публиковать что-либо посредством обыкновенного ввода информации и нажатием на кнопку. Это позволит сотрудникам библиотеки в дальнейшем самостоятельно заниматься наполнением сайта.

Во время обсуждения структуры сайта заказчик высказал свои пожелания о содержании сайта: информация

о готовящихся мероприятиях; информация о книгах, не только о новинках, но и некие рекомендации к прочтению; размещение информации о прошедших мероприятиях с фото. Заказчик высказал пожелания по визуальной части сайта, пример общего стиля мы привели на рисунке 1.



Рис. 1. Пожелания заказчика по поводу визуальной части сайта (общего стиля)

На рисунках 2 и 3 представлен макет главной страницы сайта. Перейдя по ссылке на сайт библиотеки, пользователя встретит главная страница интернет-ресурса, на которой размещены четыре информационных блока: «Мероприятия и события», «Рекомендации к прочтению», «Электронный каталог», «Контактная информация».

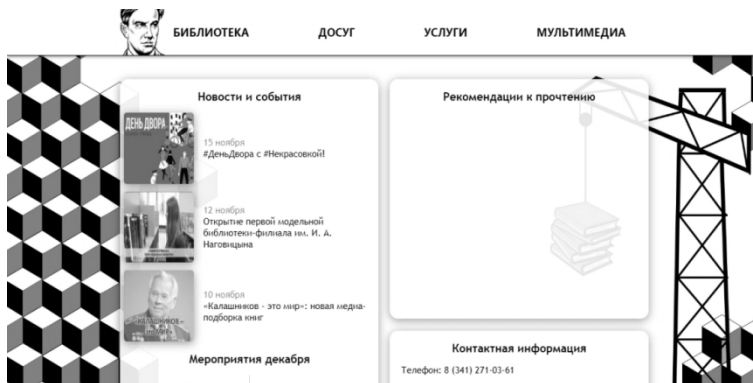


Рис. 2. Главная страница сайта



Рис. 3. Главная страница сайта

В информационном блоке «Мероприятия и события» отображаются добавленные редактором новостные статьи. При нажатии на новость, пользователь окажется на странице полного текста статьи. Также в указанном блоке находятся анонсы намечающихся в библиотеке мероприятий в формате «Дата – событие». Блок «Рекомендации к прочтению» содержит в себе составленные специалистами тематические списки литературы. В блоке «Электронный каталог» размещена ссылка на электронный каталог централизованной

библиотечной системы города Ижевска. Блок «Контактная информация» содержит внутри себя карту с центрированием по адресу библиотеки, часы работы и возможные способы связи с учреждением. На главной странице также находится «Шапка» сайта в формате растяжки, прикрепленная к верху и занимающая всю ширину страницы. В «Шапке» указаны ссылки на остальные разделы сайта (помимо главной страницы). «Шапка» стационарная, она остается на своем месте на протяжении всего времени работы с сайтом.

В шапку сайта мы поместили раздел «Библиотека», который содержит информацию о библиотеке (историю, миссию, виды деятельности). Здесь же размещен раздел «Досуг», который содержит информацию о происходящих внутри библиотеке встречах, кружках. Раздел «Услуги» содержит информацию об услугах, предоставляемых библиотекой. В раздел «Мультимедиа» помещен контент, созданный работниками библиотеки.

По мере работы над сайтом мы столкнулись с рядом проблем, которые были решены в процессе подготовки сайта:

1. Финансирование сайта. Изначально предполагалось, что сайт будет финансироваться, но спустя некоторое время условия изменились, и было решено создавать сайт на бесплатной основе, что в свою очередь приносит некие ограничения – 10 гигабайт трафика и 1 гигабайт дискового пространства.

2. Отсутствие в библиотеке информатика-технолога. Как уже говорилось ранее, библиотека не имеет специалиста, способного в полной мере поддерживать работу сайта. Для этого было решено прибегнуть к возможностям системы управления сайтами «Wordpress», что изменило и ограничило наш потенциал.

3. Дизайн сайта. Работая над дизайном сайта, пришлось столкнуться с некоторыми проблемами. Так как дизайн нужно было выполнить в стиле интерьера магазина, фотографии которого были нам предоставлены заказчиком, мы выделили три основных цвета, один из которых – черный. Соответственно, фон для сайта был нарисован с использованием черного цвета, что может стать причиной конфликта фона и текста. В целом сайт может выглядеть чересчур лаконично и «скучно» из-за такого строгого набора цветов. Но, в данном случае, мы придерживаемся социального заказа.

4. Разделы шапки страницы. Библиотека – заказчик сайта является библиотекой-филиалом центральной библиотечной системы г. Ижевска. Эту библиотеку нельзя отнести к крупным библиотекам с большим штатом работников. Для библиотеки-филиала она производит достаточно много контента, однако при работе со структурой сайта было достаточно сложно выделить главные разделы в шапку страницы, так как на лицо был недостаток информации и контента. Эта проблема может возникнуть и в дальнейшем при наполнении сайта самими сотрудниками.

5. Логотип библиотеки. Обычно библиотеки используют свой логотип как «якорь» для перехода на главную страницу при работе пользователя с другими разделами библиотечного сайта. Так как у данной библиотеки нет своего логотипа, нами был предложен вариант замены. Им стало арт-изображение В.В. Маяковского (см. рис. 4), которое впоследствии стало изображением на вывеске над входом в саму библиотеку.



Рис. 4. Арт-изображение В.В. Маяковского, ставшее «Якорем» сайта

Все перечисленные проблемы, как мы уже отметили, были решены в ходе подготовки сайта. Таким образом, когда становится очевидным, что библиотеке нужен сайт, появляется ряд вопросов и проблем, от решения которых будет зависеть результат работы. Многие небольшие библиотеки, столкнувшись с ними, решают не тратить ресурсы на создание сайта и ограничиться социальными сетями для общения со своими пользователями. Однако, в современных реалиях интернет является самым удобным способом нахождения информации и каждый день огромное количество людей пользуется этой возможностью. Сайт библиотеки позволяет заявить о себе и напомнить современному пользователю, что библиотека не стоит на месте, она развивается: происходит внедрение современных технологий, предоставление новых услуг; библиотека становится местом приятных знакомств, благодаря тематическим встречам; местом получения новых навыков,

благодаря мастер-классам. На сегодняшний день многие не крупные, в том числе школьные и сельские библиотеки, имеют свой сайт. Однако, порой из-за ошибок в визуальной части сайта, его перегруженности лишним контентом, пользователь не может найти нужную ему информацию (например, время работы библиотеки или электронный каталог). Стоит отметить, что взрослому поколению еще сложнее разбираться в перегруженных сайтах. Такой пользователь, не найдя ответ на свой вопрос на сайте библиотеки, обратится к другому источнику информации. Таким образом, есть возможность навредить самой библиотеке, а также обесценивается смысл существования сайта, а ведь в него были вложены деньги. Именно поэтому, создание сайта небольшой библиотеки должно стать стратегически выверенным действием.

Список использованной литературы

1. Алешин Л. Создание сайтов для библиотек: учебно-практическое пособие / Л.И. Алешин, М.А. Ордынская. – Москва: Литера, 2013. – 272 с.
2. Бартлетт, Д. WordPress для начинающих / Д. Бартлетт; пер. с англ. М.А. Райтман. – Москва, 2017. – 206 с.

© Т.А. Ардашева, 2020

Артемов Сергей Петрович

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., к.пед.н., доцент
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ*

**Разработка сайта для МБУК «Ярской
Межпоселенческой централизованной библиотечной
системы»**

Аннотация: В статье раскрывается актуальность разработки сайта библиотеки на примере МБУК «Ярской Межпоселенческой централизованной библиотечной системы» (Ярская МЦБС). Определяются основные характеристики сайта, требования к нему, задачи его использования в процессе работы библиотеки. Обсуждаются вопросы создания сайта. Обозначается круг пользователей сайта, обсуждаются дополнительные информационные сервисы сайта, направленные на открытость и повышение качества образования.

Ключевые слова: Web-структура, сайты библиотек, структура сайта, Web-дизайн, HTML5, CSS, Figma, методика структурирования, методика исследования.

**Website development for MBIC «Yar Inter-
settlement Centralized Library System»**

Summary: In article revealed relevance website development for library on example of MBIC “Yar ICLS”. Defines the main characteristics of the site, requirements for it, tasks of it use in the process of library work. Discussed issues of site creation. The circle of site users is indicated, additional

site information services are discussed, aimed at openness and improving the quality of education

Key words: Web-structure, sites for libraries, web design, HTML5, CSS, Figma, structuring technique, research technique.

В условиях быстрого развития информационных технологий, реализации нацпроектов «Цифровая экономика», «Культура», повышающимся уровнем компьютеризации библиотек, всё более актуальным становится применение ими в своей практике Web-технологий. Сайт поможет библиотеке привлечь к себе новых пользователей, особенно представителей молодого поколения, расширить круг возможностей по продвижению продуктов и услуг среди пользователей, библиотека сможет выполнять свою работу вне своего местоположения. Создание web-сайтов для библиотек является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Internet. Сайт должен быть удобен в использовании – страницы должны загружаться как можно быстрее, а сам ресурс должен обладать логичной и понятной структурой. Только в таком случае можно рассчитывать на то, что посетитель заинтересуется предоставленной информацией и задержится на сайте.

Объектом для разработки сайта было выбрано Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ярская межпоселенческая централизованная библиотечная система», открытая 13 мая 2013 года. Библиотека осуществляет работу по разнообразным направлениям, организует и проводит культурно-просветительские мероприятия (лектории, выставки, презентации, встречи с интересными людьми, литературные вечера, клубы). Пользователями библиотеки являются жители Ярского

села и группы школьников и дошкольников, посещающих мероприятия, проводимые библиотекой.

Создание сайта для библиотеки необходимо для продвижения деятельности библиотеки, ее продуктов и услуг для реальных и потенциальных пользователей. У библиотеки есть свой сайт, но он не устраивает, т.к. выглядит блекло и не привлекает внимание. На сайте для библиотеки должна быть расположена основная информация о библиотеке, её услугах и продуктах, планируемых и проведенных мероприятиях, предоставление доступа к электронному каталогу и контактам библиотеки.

Основой навигации на сайте являются разделы. Простое, логично построенное и хорошо структурированное главное меню позволяет пользователю легко ориентироваться на сайте, находить необходимую ему информацию. Сайт библиотеки позволяет обеспечивать деятельность по предоставлению информации о своей деятельности, электронных ресурсах как реальным, так и потенциальным пользователям на удалённой основе.

Одним из основных требований к сайту библиотеки является наличие доступа к ее электронному каталогу и создаваемым информационным ресурсам. Библиотека предоставляет доступ к крупнейшим информационно-образовательным сервисам независимо от их места локализации. Таким образом, на основе взаимодействия через веб-сайт с внешним информационным пространством библиотека включает себя в информационное пространство в сети Интернет.

Оптимальный вариант для создания сайта библиотеки и наполнения его нужной информацией служит язык программирования HTML. Для вёрстки сайта использовался язык гипертекстовой разметки HTML5 и

каскадных таблиц стилей CSS. Дизайн сайта создается с помощью онлайн-сервиса для разработки интерфейсов – Figma. Дизайн сайта библиотеки оформлен в светлых тонах, состоит из бело-голубой цветовой гаммы. На главной странице представлены последние мероприятия, проводимые в библиотеке и меню сайта. В меню находятся главные разделы, среди которых пользователю удобнее ориентироваться, если пользователю необходимо найти более конкретную информацию на сайте, разделы обладают выпадающим списком, среди которого пользователь сможет узнать более точные сведения о том разделе, который ему интересен. Также присутствует поисковый запрос по информации на сайте, благодаря которому можно найти конкретные сведения на сайте.

Совместно с сотрудниками библиотеки была составлена структура сайта:

- МБУК Ярская «МЦБС».
- Нормативные документы.
- Независимая оценка качества услуг.
- Последние новости и мероприятия.
- Услуги библиотеки.
- Центры общественного доступа.
- Виртуальная справочная служба.
- Ресурсы библиотеки.
- Методические материалы.
- Рекомендуемая литература.
- Фотоальбомы.
- Библиотека в социальных сетях.

В разделе «МБУК Ярская «МЦБС» представлена контактная информация о библиотеке, структура библиотеки, её отделы, информация о библиотеке в печатных изданиях и СМИ, история библиотеки.

В разделе «Нормативные документы» расположены юридические документы библиотеки.

Раздел «Независимая оценка качества услуг» содержит информацию и документы о проведении оценки качества услуг библиотеки и её итогах.

«Последние новости и мероприятия» предоставляют сведения о том, какие мероприятия проходили в библиотеке и новостную ленту библиотеки.

В разделе «Услуги библиотеки» представлен перечень бесплатных услуг библиотеки, прейскурант цен на платные услуги и каталог «Детский день рождения в библиотеке».

Раздел «Центры общественного доступа» предоставляет перечень информационных ресурсов, бесплатно предоставляемых пользователям, таких как:

- Официальные сайты государственной исполнительной власти.
- Библиографические и образовательные ресурсы.
- Справочно-правовая система «Консультант-плюс».

В разделе «Виртуальная справочная служба» представлена гостевая книга пользователей библиотеки.

«Ресурсы библиотеки», в этом разделе представлены:

- Издания библиотеки: брошюры, пособия, библиографические указатели.
- Электронный каталог и базы данных.
- Книжные новинки.
- Календарь знаменательных и памятных дат.

Раздел «Методические материалы» содержит сведения о мероприятиях, проводимых в библиотеке, сценариям к ним, информация о конкурсах.

«Рекомендуемая литература» содержит информацию о литературе, которая библиотека использует в своих книжных выставках, тематической литературе, используемой на мероприятиях.

В разделе «Фотоальбомы» представлен фотоотчёт библиотеки о мероприятиях.

«Библиотека в социальных сетях» располагает ссылками на страницы библиотеки в различных социальных интернет-ресурсах.

Таким образом, сайт библиотеки представляет собою средство продвижения ее в Интернете для удаленных пользователей. Он должен отражать всю ее деятельность, продукты и услуги, быть удобным для использования, хорошо структурированными и логично понятным. Главное он должен быть привлекательным по дизайну и цветовому решению.

© С.П. Артемьев, 2020

Архипова Александра Андреевна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Проведение мастер-классов в детской библиотеке в
рамках реализации программы «Семейное чтение -
грамотная Россия»**

Аннотация: В статье раскрывается актуальность возрождения и сохранения семейного чтения, а также привлечение волонтерской деятельности в библиотеки. Рассматриваются формы работы с семьей в рамках разработанной автором совместной программы «Семейное чтение - грамотная Россия», реализуемой библиотекой и Волонтерским центром Удмуртского государственного университета. Наибольшее внимание уделено одной из форм – проведению мастер-классов с родителями и детьми.

Ключевые слова: семейное чтение, добровольцы в библиотеке, библиотека-филиал №19 Центр «Дошкольник» МБУ «Централизованная библиотечная система г. Ижевска», Волонтерский центр УдГУ, мастер-классы.

**Conducting master classes in the children's library as part
of the program «Family Reading - Literate Russia»**

Summary: The article reveals the relevance of the revival and preservation of family reading, as well as the involvement of volunteer activities in libraries. The forms of

working with the family are considered in the framework of the joint program “Family Reading - Literate Russia” developed by the author, implemented by the library and the Volunteer Center of Udmurt State University. Most attention is paid to one of the forms - conducting master classes with parents and children.

Keywords: family reading, volunteers in the library, library-branch №19 Center "Preschool" MBI "Centralized library system of Izhevsk", Volunteer center of Udmurt State University, master classes

Актуальность изучения сохранения традиций семейного чтения обусловлена тем, что семейное чтение способствует социализации детей. Благодаря обращению к любимым книгам происходит сближение и единение нескольких поколений семьи. Однако превратить семейное чтение в традицию не всегда представляется возможным. Семейное чтение влияет на духовное развитие детей, способствуя формированию личности ребёнка и его дальнейшему развитию. Во время совместного чтения родители объясняют своим детям особенности сюжета, черты характера главных героев, их положительные и отрицательные качества.

Возрождению и сохранению традиций семейного чтения в библиотеках могут помочь волонтеры. Привлечение добровольцев в библиотеки – это часть работы библиотеки и во многом – гарантия успеха реализации ее проектов. Волонтеры – прекрасное средство расширения многих библиотечных услуг, к тому же включение различных категорий граждан к волонтерской работе в библиотеке способствует укреплению ее социального статуса.

Привлечение добровольцев в библиотеки – это часть работы библиотеки и во многом – гарантия успеха

реализации ее проектов. Волонтеры – прекрасное средство расширения многих библиотечных услуг, к тому же включение различных категорий граждан к волонтерской работе в библиотеке способствует укреплению ее социального статуса.

Нами была разработана совместная программа «Семейное чтение – грамотная Россия», которая реализуется библиотекой с привлечением Волонтерского центра ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Программа задумана с целью поднятия перед общественностью важности и необходимости семейного чтения. Проект реализуется на базе библиотеки-филиала № 19 Центр «Дошкольник» МБУ «Централизованная библиотечная система г. Ижевска». Мы предполагаем, что в результате реализации данной программы увеличится количество семей, возрождающих традиции домашних совместных чтений; объединённых общими интересами и стремлением воспитать умных, любящих книги и чтение, детей. У детей и их родителей будет стремительно развиваться и продолжать совершенствоваться культура чтения. Формы работы по программе: беседы с родителями, методические рекомендации «Как начать семейное чтение?», плакаты «Семейное чтение – связующая нить души», «Люби, твори, читай» для привлечения внимания к возрождению традиций семейного чтения; мастер-классы по изготовлению различных поделок для детей в возрасте 3-6 лет и их родителей.

Одной из форм работы с детьми является мастер-класс, для которого привлекаются добровольцы Волонтерского центра Удмуртского государственного университета. Мастер-класс – это своеобразный урок, позволяющий получить какой-то определенный навык: научиться лепить из глины, рисовать с помощью кофе,

выжигать по дереву, готовить сладости и даже рыбачить или фотографировать. Вне зависимости от тематики мастер-классы имеют ряд преимуществ перед обычными уроками. Он проходит в неформальной обстановке, в библиотеке, ведут его молодые активные люди. В течение такого творческого процесса ребенок знакомится с разными материалами, начинает понимать их свойства. К тому же это помогает ребенку развивать мелкую моторику, усидчивость, изучать цвета, текстуры и формы, идет формирование собственного вкуса и предпочтений. Но особенно детям нравится то, что после такого занятия они могут забрать домой свою поделку, сохранить ее на память или подарить близким.

Родителям мастер-классы также приносят огромную пользу, поскольку совместные занятия не только сближают взрослых и детей, но и помогают лучше понимать своего ребенка, выявить у него определенные способности, о которых они ранее не догадывались. Основные преимущества мастер-класса: уникальное сочетание индивидуальной работы, приобретение и закрепление практических знаний и навыков, гибкость во времени, бесплатность.

Мастер-класс – это двусторонний процесс. Идея его проведения изначально направлена на: во-первых, результативность работы его «учеников»; во-вторых, интерактивность форм взаимодействия «педагогов». Непрерывный контакт, практический индивидуальный подход к каждому слушателю – главное отличие мастер-класса от всех остальных форм и методов обучения.

В рамках реализации программы «Семейное чтение – грамотная Россия» проведено 7 мастер-классов по изготовлению различных поделок для детей в возрасте 3-6 лет и их родителей, которые проводились по субботам в рамках цикла мероприятий «Нескучный выходной» на базе

библиотеке-филиала №19 Центр «Дошкольник». Мастер-класс были посвящены различным темам: «23 февраля», «8 марта», «Ай-да, зайка, беленький», «В гостях у мудрой совы», «Маленькое сердце для большой семьи», «Веселый осьминожка», «Пасхальный цыпленок». Каждый мастер-класс сопровождался определенной «легендой», мини-рассказом или приурочивался к какому-либо празднику (23 февраля, 8 марта, Пасха). В начале проведения мероприятия ведущий рассказывал «легенду» и демонстрировал готовую поделку, как ориентир на то, что в итоге должно получиться у детей. Затем ребятам раздавались заготовки для поделки, либо же они разбирали их самостоятельно и начинали «творить и вытворять». Так как дети от 3 до 6 лет, то идеального результата работы ведущий мастер-класса не ожидал. Большинство ребят нуждалось в помощи со стороны и здесь помощниками выступали их родители или волонтеры Волонтерского центра Удмуртского государственного университета. В качестве материалов были использованы мелкая крупа (гречка, манка, рис), техника оригами, скручивание, приклеивание различных мелких и крупных предметов, вырезание, лепка из пластилина и т.д.

Благодаря проведению мастер-классов, в библиотеке повышается статистика посещения читателей (табл. 1). Каждый мастер-класс собирал новых маленьких читателей и их родителей.

Таблица 1

Статистика посещения по результатам анализа листков посещаемости.

Дата проведения	Название мастер-класса	дети	взрослые	Всего присутствующих
01.02.2020	«Ай-да, зайка, беленький»	43	27	70

08.02.2020	«Маленькое сердце для большой семьи»	22	16	38
15.02.2020	«23 февраля»	41	32	73
29.02.2020	«8 марта»	41	32	73
14.03.2020	«В гостях у мудрой совы»	44	20	64
21.03.2020	«Веселый осьминожка»	17	14	31
11.04.2020	«Пасхальный цыпленок»	27	14	41

Таким образом, за счет проведения мастер-классов в библиотеке увеличилось количество читателей и семейных абонементов. На каждый «Нескучный выходной» приходят все новые лица, только по проведению спектаклей и мастер-классов для детей дошкольного возраста, родители уже понимают, что они придут в эту библиотеку еще не раз. Благодаря мастер-классам родители и дети проводят время вместе, творят друг с другом рука об руку, в большинстве случаев, у родителей складываются совершенно новые отношения со своими детьми, они замечают в малышах определенный талант, у кого-то проявляется усидчивость, о которой раньше можно было только догадываться. Послевкусие от прошедшего мастер-класса довольно приятное как у детей, так и родителей. Во-первых, родители рады, что они с пользой провели время со своим ребенком, а не ползая во всемирной паутине или не смотря в телевизор. Во-вторых, дети делятся своими впечатлениями о поделке, каждому ребенку особенно нравится, когда их похвалят за проделанный труд, а также, детям очень радостно, что они могут поделиться своим трудом не только с мамой или папой, а с другими близкими людьми или родственниками.

© А.А. Архипова, 2020

УДК 021.4

Бокова Юлия Александровна,

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г.
Ижевск, РФ

**Создание и перспективы использования
мультимедийного ресурса «Путешествие по
библиотекам мира»**

Аннотация: В статье описываются новые формы обслуживания в зарубежных библиотеках разных стран, проводится анализ российских и иностранных источников, в которых можно прочесть про зарубежные библиотеки. Описывается концепция и структура мультимедийного ресурса.

Ключевые слова: информационно-библиотечное обслуживание, внестационарное обслуживание, зарубежный опыт, зарубежные библиотеки, мультимедийные ресурсы.

**Creation of a multimedia resource
«Journey through the world's libraries»**

Abstract: The article describes new forms of service in foreign libraries of different countries, analyzes the Russian and foreign sources in which you can read about foreign libraries. The concept and structure of a multimedia resource is described.

Keywords: information and library services, non-stationary services, foreign experience, foreign libraries, multimedia resources.

Изучая и перенимая опыт библиотечно-информационного обслуживания наших зарубежных коллег, российские библиотеки смогут не только удивить своих постоянных пользователей чем-то креативным и пока еще непривычным для нас, но и постараться улучшить показатели своей деятельности, привлекая новых пользователей и партнеров. Знакомство с опытом зарубежных библиотек – важная составляющая нашей сферы, так как сегодня любая библиотека – это часть мирового библиотечно-информационного пространства.

Многие примеры показывают мобильность и постоянную доступность библиотек для своих пользователей. Так, круглосуточные станции книговозврата – это устройства, основанные на RFID технологиях. Удобство станций самообслуживания заключается в том, что они работают круглосуточно и могут быть размещены в торговых центрах, на станциях метро, в парках. Некоторые города автоматизируют целую библиотеку, в 2017 году публичная библиотека Торонто продлила часы работы двух своих филиалов. Так, они будут работать допоздна, но без библиотекарей. Читатели в поздние часы смогут заходить в помещение, брать и сдавать книги, пользоваться компьютерами, резервировать книги с помощью электронных читательских билетов [6]. А, например, в г. Госфорд (Австралия) организовали библиотечные пункты самообслуживания на двух железнодорожных вокзалах [4, с. 142]. Похожий опыт обслуживания есть и у других библиотек. Например, в Мадриде на нескольких станциях метро были организованы библиотечные павильоны [4, с. 146].

Сегодня библиотека становится территорией получения знаний и умений. Так, в США появилась первая публичная библиотека, которая устроила в своем помещении maker lab – вместо рядов стеллажей появились

3D-принтеры, лазерные резакы, наборы слесарных инструментов [2]. Экологичная библиотека – популярный формат для наших зарубежных коллег. Так, в 2013 году в Сингапуре открылась первая в мире «зеленая» библиотека для детей. По замыслу ее создателей, она должна пробуждать и развивать интерес детей к защите окружающей среды через чтение и участие в природоохранных мероприятиях [8, с. 175].

Это лишь несколько примеров из опыта наших зарубежных коллег, но они весьма любопытны и применимы в нашей библиотечной действительности. Библиотеки постоянно ищут все новые и новые формы обслуживания, это становится залогом интереса пользователей к библиотеке, ее услугам, фондам, пространству. Сотрудникам наших библиотек просто необходимо держать «руку на пульсе» и знакомиться с этим опытом. Тем более, что источников для этого хоть и немного, но они все же есть.

Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (далее ВГБИЛ) уже много лет подряд выпускает сборник переводных статей «Открытый доступ». Часть сборников представлена в электронном формате на сайте. Журнал «Современная библиотека» запустил рубрику «В мире», где освещается опыт зарубежных библиотек. Журнал «Библиотечное дело» периодически выпускает тематические сборники об опыте зарубежных библиотек. Неоценимую пользу может принести международный видеопроjekt Российской государственной библиотеки для молодежи (далее РГБМ) «Library planet» или «Планета библиотек» [1]. Он содержит множество роликов о библиотеках зарубежья. Интересным электронным источником является проект РГБМ «Методобъединение. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с

молодежью». Множество информации можно найти и на сайтах зарубежных библиотек и интернет-изданий.

В ходе работы над курсовой и дипломной работой нами было принято решение создать справочник по библиотекам мира. Решено было сделать мультимедийный ресурс «Путешествие по библиотекам мира», так как его с легкостью можно распространить и отредактировать, также такой формат лучше воспринимается пользователями. Основная идея сайта состоит в популяризации опыта зарубежных библиотек, концентрации всей информации в одном месте. Такой ресурс станет полезным не только людям, чья работа связана с библиотечным делом, но и всем интересующимся культурой других стран.

Первым этапом создания был поиск источников среди периодических, печатных изданий, интернет-ресурсов.

Вторым этапом стал выбор платформы для реализации проекта. Основными требованиями были: возможность бесплатного использования и публикации сайта, простота создания, редактирования и использования. Были отобраны несколько платформ, проведен их анализ [3], [5], [7].

При моделировании ресурса главной задачей было создать легкий для восприятия и использования сайт, который изображает расположение представленных библиотек в мире, чтобы создать наглядность для пользователя и показать, что интересные и необычные библиотеки встречаются во всех уголках мира

Третий этап работы – наполнение информацией. Для наиболее полного описания библиотеки планируется использовать не менее 2-3 источников. Последним шагом к созданию ресурса станет апробация. Она необходима для выявления и исправления ошибок перед предоставлением

доступа к нему широкой аудиторией. Апробация будет проходить на студентах направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность».

Структура сайта представляет собой две основные страницы (Главная страница и раздел «Библиотеки»), с которых далее пользователь сможет переходить на страницы самих библиотек.

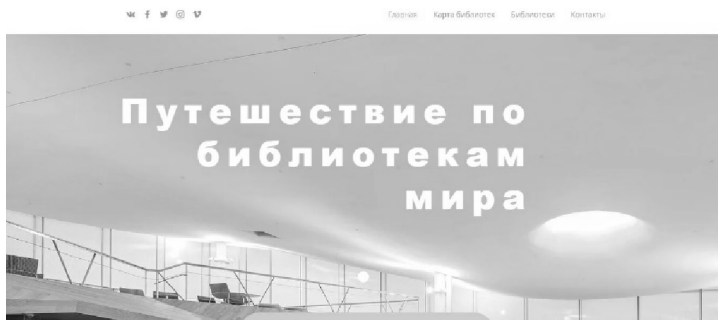


Рис. 1. Скриншот главной страницы сайта

На главной странице представлена интерактивная карта с метками-указателями, при нажатии на которые пользователь будет попадать на страницу отдельной библиотеки. Кроме того, здесь расположена кнопка перехода к полному списку представленных библиотек. Также на отдельной странице «Библиотеки» доступен полный список библиотек, представленных в ресурсе. Список распределен на разделы по континентам, дальше деление идет по странам.

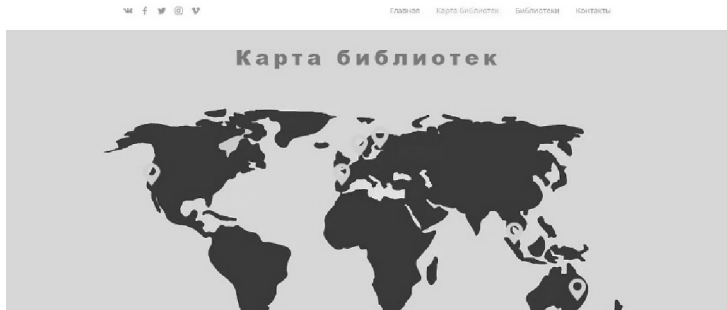


Рис. 2. Скриншот интерактивной карты с метками

На странице отдельной библиотеки представлены следующие подразделы: основная информация о библиотеке, контакты, фотогалерея, российские и зарубежные статьи об учреждении с краткой аннотацией на русском языке, видеоролики о библиотеке. Непосредственно статьи на сайте представлены не будут, так как они займут значительную часть страницы, и восприятие всего материала в целом ухудшится. Поэтому было решено добавить названия статей, аннотации и ссылки на электронное издание – источник.



Рис.3. Скриншот страницы библиотеки Ооди

В дальнейшем ресурс планируется выложить для всеобщего бесплатного пользования. Он будет широко востребован в профессиональной библиотечной среде,

сайт будет помогать библиотекарям всех уровней в поиске нестандартных решений повседневных задач, реализовывать новые интересные форматы обслуживания. Ресурс может быть полезен на курсах повышения квалификации для библиотекарей для наглядности материалов.

Таким образом, наш сайт может стать отличным подспорьем для библиотекарей и студентов нашего направления. Ресурс «Путешествие по библиотекам мира» содержит актуальную, интересную и не всегда однозначно воспринимаемую информацию. Изучение и обсуждение опыта наших коллег будет способствовать возникновению новых идей для обслуживания пользователей.

Также ресурс может быть размещен на сайтах библиотек и доступен для всех заинтересованных пользователей. Несмотря на его, казалось бы, профессиональную направленность, ресурс содержит много оригинальной и доступной информации о жизни в других странах, об их культуре и о библиотеках, как части культуры. Ресурс, на наш взгляд, имеет приятный дизайн, интересное решение с размещением интерактивной карты библиотек и наличия различных фото- и видеоматериалов. Это будет стимулировать интерес к библиотекам среди населения, наглядно показывая, что библиотеки могут быть совершенно разными.

Список использованной литературы

1. «Library planet» – проект об удивительных библиотеках мира. – URL: http://www.rgub.ru/schedule/news/item.php?new_id=2609. – (дата обращения: 20.05.18).
2. Make It Take It Kits at Meridian District Library. – URL:

<http://www.libraryasincubatorproject.org/?p=15580> (дата обращения: 26.04.2019).

3. uKit или Wix – что лучше?. – URL: <https://uguide.ru/ukit-ili-wix-chto-luchshe> (дата обращения: 10.05.2019).

4. Береславская М.В. Новые формы внестационарного библиотечного обслуживания / М.В. Береславская // Открытый доступ: Библиотеки за рубежом 2013/1: сборник. – Москва: Центр книги Рудомино, 2013. – С. 140-150.

5. Гаврилов С. Сравнение конструкторов сайтов uKit и Wix uKit / Сергей Гаврилов. – URL: <https://site-builders.ru/ukit-ili-wix> (дата обращения: 10.05.19).

6. Две библиотеки в Торонто будут работать дополнительное время – но без сотрудников. – URL: <https://www.torontovka.com/news/canada/18991230/24913.html> (дата доступа: 26.04.2019).

7. Кочкина О. Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов / Ольга Кочкина. – URL: <https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsey.html> (дата обращения: 10.05.2019).

8. Пушкова С.В. «Зеленая библиотека» для детей в Сингапуре / С.В. Пушкова // Открытый доступ: библиотеки за рубежом: сборник. – Москва: Центр книги Рудомино, 2015. – С. 175-179.

© Ю.А. Бокова, 2020

УДК 021.4

Будзило Мария Сергеевна

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Обзор опыта работы с молодежью библиотек Удмуртии

Аннотация: В статье приведен обзор работы с молодыми пользователями в библиотеках Удмуртии. Библиотеки используют для этого различные форматы: квесты, флэшмобы, фестивали, акции и многое другое.

Ключевые слова: библиотека, молодежь, акция, квест, флэшмоб, библионочь, фестиваль.

OVERVIEW OF EXPERIENCE WITH YOUTH LIBRARIES OF UDMURTIA

Summary: The article provides an overview of working with young users in the libraries of Udmurtia. Libraries use various formats for this: quests, flash mobs, festivals, promotions and much more.

Key words: library, youth, action, quest, flash mob, library night, festival.

Молодежь – это особая социальная группа, имеющая социальные и психологические черты, которые обусловлены ее возрастными особенностями, процессом взросления [3]. Современные молодые люди предпочитают «все найти в сети», аргументируя это тем, что там «все происходит быстро и с минимумом затрат». На этом фоне библиотеки должны предложить молодым пользователям

такого рода услуги, которые невозможно получить «в сети» и заинтересовать их как информационным наполнением, так и формой проведения. Принцип «если молодежь перестанет ходить в библиотеку сегодня, то завтра она не приведет туда своих детей» – это реальная угроза библиотекам.

Далее приведем некоторые примеры работы библиотек Удмуртии с молодежью. Так, например, все библиотеки республики участвуют во Всероссийской акции «Библионочь». В 2019 году это мероприятие проходило год эгидой года театра. Многие библиотеки организовывали творческие встречи, мастер-классы и квесты по этой тематике. В Национальной библиотеке Удмуртской республики 20 апреля 2019 года библионочь прошла под названием «Весь мир театр». Было проведено множество мероприятий, ориентированных на молодых пользователей. Например, интерактивное занятие по изготовлению книжной закладки в виде японской куклы чиогами-нинге. Интересной для молодых стала лекция практикующего психолога Елены Андреевны Дулмагановой о «социальных ролях», которые человек играет в течение своей жизни. Не остался без внимания молодых пользователей библиоквест «По страницам книг в страну театра» и встреча с актерами инклюзивного театра «Мечтатели».

Республиканская библиотека для детей и юношества Удмуртии в декабре 2018 года организовала молодежную площадку «Гарри Поттер и К^о». Площадка стала местом интересных встреч с юными поэтами и музыкантами, местом проведения мастер-классов и обсуждения новинок молодежной литературы. Кроме того, данная библиотека проводит различные конкурсы, ориентированные на детей, подростков и молодых пользователей. Например, Всероссийский конкурс чтецов

«Георгиевская лента», Всероссийский ежегодный литературный конкурс «Слова Победы», Всероссийский конкурс иллюстраций «Они защищали Родину». В этих мероприятиях могут принять участие все желающие от 3 до 19 лет. Библиотека проводит и мероприятия в рамках программы «Служу отечеству» – программы по формированию нравственных, правовых и патриотических ориентиров для караульных отрядов несения службы на юнармейском Посту № 1 у Вечного огня Славы г. Ижевска. С ребятами проводятся медиабеседы, например, «Ими гордится Удмуртская земля», «Герои Советского Союза на карте Удмуртии», медиаобзоры, например, «Кинохроника военных лет», медиапутешествия, например, «Полна чудес родная сторона». Такие мероприятия стимулируют гражданскую активность и напоминают о боевой славе страны.

Библиотеки разрабатывают различные интернет-проекты, которые могут стать интересными, в первую очередь, для молодых пользователей. Так, например, Национальная библиотека Удмуртской Республики ведет этнокультурный блог «Край Удмуртский», который рассказывает об истории и современности родного края. А, например, на базе библиотеки-филиала им. И.А. Наговицына в 2020 году запустила на своей странице во Вконтакте рубрику #СоветыЭкспертов, где эксперты в различных областях делятся с пользователями различными знаниями: например, о спорте, о фотографии и т.д. А библиотека-филиал № 24 Молодежный КОД Библиотека Искусств запустила акцию в рамках библионочи 2020 года «Я помню! Я горжусь!» к 75-летию юбилею со дня Великой Победы. Цель этой акции – создать и передать символ праздника, георгиевскую ленточку, рассказать о подвигах и важности этой даты. В рамках акции нужно нарисовать от руки или прикрепить свое фото с

георгиевской ленточкой, добавить хэштег акции #РисуемПередаемПомним #ПамятьНашейПобеды, отметить друзей и передать эстафету. Этот проект, на наш взгляд, очень важен для воспитания патриотизма и сохранения памяти о событиях Великой Отечественной Войны у молодых пользователей.

Также, библиотеки занимаются продвижением книги и чтения в интересных, на наш взгляд, форматах для молодых пользователей. Так, например, Национальная библиотека УР создала блог «Интеллектуальный кофе», где представлена разнообразная интересная информация о событиях в мире литературы. Также, различные библиотеки публикуют подборки и рекомендации книг в социальных сетях. Так, например, ЦМБ им. Н. Некрасова публикует в своей группе Вконтакте посты с рекомендациями книг на различные темы: Рубрика «ПредпоЧТЕНИЯ Литрес». Библиотека ведет рубрику «Самые громкие истории успеха», где представлены книги об истории жизни и успеха знаменитых людей, таких как Илон Маск, Стив Джобс и др. Библиотекой ведется рубрика «КнигаVSфильм», где сравниваются книга и экранизация. Например, 17 апреля 2020 года в этой рубрике обсуждались книга Гузели Яхиной «Зулейха открывает глаза» и многосерийная экранизация с одноименным названием. Пользователи, которые участвовали в обсуждении, сделали вывод, что книга лучше экранизации.

На сайтах практически всех библиотек размещаются виртуальные выставки. Этот формат уже стал привычным пользователям и не остается без внимания и среди молодых. Так, например, на сайте Национальной библиотеки Удмуртской Республики имеются виртуальные выставки в формате 3D. Их тематика очень разнообразна, а исполнение оригинальное.

На сайте ЦМБ им. Н.А. Некрасова тоже представлены оригинальные виртуальные выставки в формате интерактивного плаката. Например, «Магия звука» - шестая выставка из виртуального цикла «Академия магии» о том, что такое музыка, и как она воздействует на человека; выставка «Магия камня», которая знакомит с основами геологии; выставка «КиноПРОчение», которая знакомит читателей с многообразием мира кинематографа. Этот формат интересен молодым, потому что для того, чтобы получить информацию о выставке, и посмотреть ее, не нужно выходить из дома и куда-то идти, достаточно открыть сайт библиотеки.

Театральная деятельность библиотек тоже интересна молодым пользователям. Так, например, на базе библиотеки-филиала № 24 Молодежный КОД Библиотеки Искусств существует учебно-драматический театр им. Кирпича (молодежный). Этот театр является лауреатом различных конкурсов. Например, в 2019 году он стал лауреатом 2-ой степени в республиканском конкурсе театральных коллективов «Театральная осень», а также получил диплом за лучший актерский ансамбль в спектакле Владимира Гуркина «Саня, Ваня, с ними Римас».

Библиотеки проводят и организывают книжные фестивали, в рамках которых проходят творческие встречи, мастер-классы и различные выступления. Так, например, ЦМБ им. Некрасова в 2019 году в очередной раз стала инициатором книжного фестиваля «Читай, Ижевск!», в рамках которого была составлена программа мероприятий: это и встречи с писателями: с Янушем Вишневым, Александром Архангельским, Анной Русс, с удмуртским писателем Вячеславом Ар-Серги. Это и лекции на самые разные темы: например, лекция от Удмуртского драматического театра «Литература на сцене

современного театра», «Дресс-код успешной женщины» от Нины Умеровой. Это и мастер-классы по актерскому мастерству, рисованию и изготовлению слаймов. Также, в рамках «Читай, Ижевск!» библиотека им. И. Пастухова выступила со стендапом «Войди в историю!». «Читай, Ижевск!» горячо любим жителями и стал настоящей традицией. Подобный формат интересен молодежи, поскольку фестиваль предполагает различный интерактив и развлекательные программы, нескучные форматы мероприятий.

На базе библиотек проводятся и языковые курсы. Так, например, в ЦМБ им. Н.А. Некрасова ведутся бесплатные языковые курсы корейского языка, которые привлекли большое количество молодежи. В этой библиотеке организуются всевозможные клубы и кружки для молодежи. Например, литературно-дискуссионный клуб «Аврора» для взрослого населения и молодежи, где обсуждается современная, классическая, отечественная и зарубежная литература. Или клуб «Киносреда» – где обсуждается кино, актерское мастерство [1].

Библиотеки принимают участие в различных флешмобах – заранее спланированных массовых акциях, в которой группа людей появляется в общественном месте, выполняя заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходятся [4]. Сбор участников, в основном, осуществляется через интернет. Так, например, ЦМБ им. Н.А. Некрасова в 2019 году приняла участие во флешмобе «Песни Победы всем офисом», где участники исполнили песню «Смуглянку». Затем эту акцию подхватила учебно-научная библиотека им. В.А. Журавлева Удмуртского государственного университета, исполнив песню «Первым делом самолеты». Также на базе библиотек регулярно проводятся различные мастер-классы, ориентированные именно на молодых пользователей. Примером может

служить мастер-класс «Перезагрузка» – психологические встреча, на которой поднимались вопросы саморазвития.

Библиотеки Удмуртии стремительно развивают работу с пользователями в онлайн-режиме, чтобы быть «на одной волне» с молодежью. Особенно актуально это во время самоизоляции, на фоне пандемии коронавируса. Так, например, библиотека-филиал № 24 Молодежный КОД Библиотека Искусств проводит книжный челлендж «Прямоком из серванта», где читатели делятся своими любимыми книгами из детства, выкладывая их фотографии и описания в социальных сетях. Кроме того, эта библиотека на базе Ютуба проводит совместные просмотры с пользователями кинофильмов и последующее их обсуждение.

ЦМБ им. Н.А. Некрасова проводит ряд мероприятий в режиме прямых эфиров: 13 апреля 2020 года прошел мастер-класс по изучению английского языка с Анной Подлевских – основателем языкового центра «ОКАУ»; 17 апреля 2020 года был проведен прямой эфир с фитнес-тренером, фитнес-диетологом и дипломированным специалистом в области биохимии, на тему «Кофе: вред, польза и ... наслаждение». Библиотека презентовала рубрику «Театр на диване», в которой представлены театральные постановки в онлайн-режиме. На наш взгляд, это может быть интересно молодежи, поскольку театр стал гораздо доступнее и ближе к пользователю, уже не нужно тратить деньги на билеты, или ждать, пока закончится антракт. Это мероприятие несет просветительскую функцию и способно привить молодым людям любовь к театру.

Национальная библиотека Удмуртской Республики проводит онлайн-занятия литературного клуба «Чтение по ролям», в котором приглашает принять участие старшеклассников и студентов, на тему «Слушаем

красиво: творчество А.С. Пушкина». Также, Национальная библиотека организовала библиотечный квиз «Открытая книга» в прямом эфире на странице Вконтакте. Это командная интеллектуально-развлекательная игра, соревнование, в ходе которого участники отвечают на поставленные им вопросы [2]. Кроме того, в Национальной библиотеке УР открыт бесплатный доступ к электронным ресурсам, благодаря которым можно читать книги онлайн с любого устройства.

Таким образом, библиотеки Удмуртской Республики используют различные методы и формы привлечения молодежи в библиотеку: это и квесты, и участие во всероссийских акциях, и мастер-классы, и участие во флешмобах, и различные конкурсы. Важно работать с молодежью в любых условиях, даже в условиях самоизоляции для того, чтобы не потерять ее интерес.

Список использованной литературы

1. Библиотека им. Н.А. Некрасова. Официальный сайт. – URL: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/> (дата обращения: 14.05.2019).
2. Квиз как новая форма работы со студентами и преподавателями- URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/kviz-kak-novaya-forma-raboty-so-studentami-i-prepodavatelayami> (дата обращения: 17.04.2020).
3. Словарь-справочник по социологии: учебное издание / А.А. Акмалова, В.М. Капицын. – Москва: Дашков и К, 2011. – 304 с.
4. Флешмоб – это – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1167684> (дата обращения: 14.05.2019)

© М.С. Будзило, 2020

УДК 025:004.9

Васюкова Анна Сергеевна

Научный руководитель – Павлова И.Ф.,

канд.пед.наук, доц.

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

**Ведение страницы библиотеки-филиала №24
Молодежный КОД. Библиотека Искусств МБУ «ЦБС г.
Ижевска» в Instagram**

Аннотация: Статья посвящена возможностям социальной сети Instagram в продвижении библиотеки и привлечении пользователей. Особое внимание уделено описанию нашего опыта ведения Instagram страницы библиотеки-филиала №24 ЦБС г. Ижевска. Для привлечения пользователей к чтению и к деятельности библиотеки №24 на Instagram-странице размещаются интересные посты, проводятся различные виртуальные мероприятия, идёт общение через комментарии и отзывы, опросы, игры и т.д. Мы раскрыли наши идеи по привлечению и удержанию пользователей.

Ключевые слова: Библиотека-филиал №24 Молодежный КОД. Библиотека искусств, ЦБС г. Ижевска, социальная сеть Instagram, продвижение библиотеки, ведение страницы.

**Maintaining of the page of the library №24
Youth Code. Library or Arts MBI «CLS of Izhevsk» on
Instagram**

Summary: The article is devoted to the possibilities of the social network Instagram in promoting the library and attracting users. A special attention in the article is given to the

description of our experience in maintaining the Instagram page of the library № 24 of the Central Library System of Izhevsk. To attract users to reading and to the activities of library №24, interesting posts are posted on the Instagram page, various virtual events are held, communication is through comments and reviews, polls, games, etc. We have revealed our ideas for attracting and retaining users.

Key words: Library №24 Youth Code, Library or Arts, CLS of Izhevsk, Instagram social network, promotion of library, page maintenance.

Сегодня библиотеки активно стали использовать возможности интернет-сообществ социальных сетей, блогов для своего продвижения. Сообщество – это, прежде всего, средство для поддержания отношений и формирования мнения у самой активной, самой читающей части целевой аудитории библиотек. Социальные сети становятся перспективным направлением их развития, эффективной площадкой для продвижения новых продуктов и услуг [2].

Одной из наиболее популярных социальных сетей является Instagram. Эта социальная сеть быстро набрала своих 19 млн. пользователей и теперь служит отличным средством продвижения организации, в том числе библиотек. Основным продуктом Instagram являются фотографии, сопровождаемые интересным и полезным текстом, тем самым делясь информацией с заинтересованным кругом лиц [1].

Среди преимуществ Instagram можно отметить следующее:

- быстрая загрузка снимков в интернет. Благодаря доступному сервису можно выкладывать посты и делиться новостями в режиме online целый день.

- возможность заниматься самообразованием. Для качественного ведения Instagram аккаунта необходимы знания и умения. В первую очередь важно заинтересовать пользователей своим профилем: красиво и стилизованно снимать, и обрабатывать фотографии; просто, доступно и кратко излагать свои мысли; поддерживать свой аккаунт и «удерживать» внимание подписчиков различными интерактивными конкурсами, марафонами и т.д.

- простой поиск фотографий, видео, статей и другой интересующей вас информации. Для того, чтобы пользователям было легче ориентироваться в Instagram-пространстве, под фотографиями ставятся специальные обозначения – #хештеги, благодаря которым поиск становится в два раза легче и быстрее [2].

В данной статье мы рассмотрим ведение страницы Библиотеки-филиала №24 – Молодежный КОД. Библиотека искусств. Еще в 2019 году у библиотеки не было страницы в Instagram, даже несмотря на статус молодёжной библиотеки. Велась лишь группа ВКонтакте, которая ничем не отличалась от множества других подобных страниц: была обычной и неприметной. Тогда мы решили взяться за ведение и продвижение страницы библиотеки-филиала №24. Особое внимание мы уделили социальной сети Instagram, поскольку именно она на сегодняшний день является самой популярной в молодёжной среде.

Была разработана стратегия по привлечению пользователей, которая не просто должна зацепить взгляд подписчиков и обратить на себя внимание, но и заинтересовать их настолько, чтобы они начали своё знакомство и общение с нашей библиотекой, а также принимали бы активное участие во всех online-проектах.

Работа началась с обсуждения плана продвижения и основных вопросов:

- Разработка контент-плана текстов на ближайший месяц;

- Проработка рубрик «актуальных историй» – короткие 15 секундные видео, которые сохраняются на странице и содержат самую важную неизменяющуюся информацию о библиотеке, а также отдельные рубрики с тематическими постами и онлайн-опросами.

- Разработка дизайнерских процессов: заранее прорабатывается весь стиль и образ страницы, всех иллюстраций, которые будут туда загружаться;

- Частота выкладывания постов и историй;

- Проработка плана для историй в Instagram;

- Определение тем для текста историй и подбор фона.

Далее мы приступили к основному процессу – ведению Instagram-страницы. Из-за карантина, вызванного коронавирусом, у людей появилось свободное время, которое они проводят непосредственно в социальных сетях. Данный факт навел нас на отличную идею по привлечению и развлечению подписчиков в этот непростой период. Идея состояла в том, чтобы на каждый день недели были определены рубрики и темы:

- в понедельник выкладывались посты с подборками интересных книг;

- во вторник велась рубрика «Опросы» в истории, в которой подписчики отвечали на вопросы по известным русским и зарубежным произведениям;

- среда – рубрика «Сидим дома с пользой», которая включала различные задумки и лайфхаки для интересного времяпрепровождения дома;

- в четверг наши пользователи участвовали в играх на смекалку и внимательность (найти отличия, угадать слова, разгадать ребусы);

- в пятницу мы выкладывали подборки книг «Что почитать на выходных?!»;

- в субботу и воскресенье, по возможности, выкладывалась вся важная и актуальная информация о деятельности библиотеки или то, что не успели опубликовать в будни.

Помимо указанных выше идей, в течение недели так же выкладывались игры, увлекательные рубрики в историях и постах. К примеру, игра «Правда или ложь: интересные факты о любимых авторах», в которой пользователям давалось какое-либо утверждение о биографии и литературной деятельности русских и зарубежных авторов, а они должны были определить – это правда или выдуманный факт. Или игра «Угадай произведение по смайликам», где для читателей было зашифровано 12 книг с помощью различных смайликов, а они должны были написать нам в личные сообщения, какая книга здесь загадана. Также выкладывались следующие посты:

- с биографиями писателей и их лучшими произведениями: Филип Пулман, Роальд Даль, Джон Грин и др.;

- видеоиграми, в которых мотивирующие цитаты в быстром темпе сменяли друг друга, и необходимо было сделать снимок экрана, чтобы понять, какая цитата подходит тебе на сегодняшний день;

- челлендж «#ПрямикомИзСерванта» - наши подписчики должны были фотографировать свои любимые детские или подростковые книги, которые они давно не доставали из своей домашней библиотеки, но с ними связано много приятных воспоминаний. Потом фотографию с личным комментарием или цитатой из произведения необходимо было выложить в свой профиль, отмечая наш хэштег #ПрямикомИзСерванта, по которому

нам легко можно было найти их записи и перенести в профиль библиотеки.

В рамках Виртуальной «Библионочи незримых искусств - 2020», которая будет проводиться в социальной сети Instagram, планируется активизировать интерес читателей к библиотеке посредством прямых эфиров, комментариев, распространения публикаций, конкурсов, марафонов и ответов пользователей на истории.

За март–апрель 2020 года активной работы на Instagram странице библиотеки видны хорошие результаты. Количество подписчиков профиля выросло в 4 раза и сейчас составляет 198 человек. Посещения постоянно увеличиваются, примерно +100 каждую неделю. Подписчики также заметили изменения в работе Instagram страницы библиотеки-филиала № 24 и достаточно часто пишут приятные отзывы об опросах, играх, подборках книг и других интересных постах [3].

Таким образом, используя социальные сети, библиотека продвигает в интернете себя, свои услуги и мероприятия, информирует о своей деятельности, развивается и приобретает новый и ценный опыт в общении с пользователями. И благодаря всему этому становится конкурентоспособной в условиях информационного общества и развития цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Огнева, И. Н. Библиотека и социальные медиа: доклад на Межрегиональной научно-практической конференции «Библиотечное пространство: медиа – информация – культура», Архангельск, 26-26 октября 2011 г. / И. Н. Огнева. – Арзамас, 2011. – 27 с.
2. Федоров, А.О. Продвижение библиотек в социальных сетях // Университетская

книга: информационно-аналитический журнал. Книжный рынок: потенциал и угрозы. Апрельский выпуск – Университетская книга, 2012. – С. 56-60.

3. Instagram - социальная сеть// IRECCOMEND.RU. – URL: <https://irecommend.ru/content/plyusy-i-minusy-instagram-eto-bolezn-ona-izlechima/> (Дата обращения: 13.04.2020).

© А.С. Васюкова, 2020

УДК 021.2

Демидова Наталья Борисовна

*Научный руководитель – Литиева Т. О., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт
культуры», г. Пермь, РФ

Современные формы организации экологического просвещения в муниципальных библиотеках

Аннотация: В статье рассматриваются организационные аспекты эколого-просветительской деятельности муниципальных библиотек Российской Федерации. Представляется опыт работы библиотек по использованию современных форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей. Приводятся примеры успешной реализации проектов экологического просвещения населения.

Ключевые слова: Экологическое просвещение, организация, формы, проекты, муниципальные библиотеки.

Modern forms of organizing environmental education in municipal libraries

Summary: The article deals with organizational aspects of environmental and educational activities of municipal libraries of the Russian Federation. The article presents the experience of libraries in using modern forms of library and information services for users. Examples of successful implementation of projects of environmental education of the population are given.

Key words: Environmental education, organization, forms, projects, municipal libraries.

Экологическое просвещение социума на сегодняшний день является одним из важных комплексных направлений в работе муниципальных библиотек. Основная цель эколого-просветительской деятельности библиотек – предоставление пользователям экологической информации и обеспечение доступа к ней, привлечение интереса местного сообщества к проблемам экологии региона, воспитание экологической культуры населения.

Анализ деятельности муниципальных библиотек России показывает, что в них регулярно проводятся мероприятия, направленные на формирование экологических знаний и навыков охраны окружающей среды [1-8]. Сотрудники библиотек применяют разнообразные формы и методы библиотечно-информационного обслуживания, разрабатывают программы и проекты по экологическому просвещению, проводят экологические акции и другие социально значимые мероприятия. Новые формы экологического просвещения дополняют и обогащают традиционные библиотечные мероприятия. Например, наряду с книжно-иллюстративной выставкой библиотеки используют ее инновационные формы (выставка-размышление, выставка-настроение, выставка-призыв, выставка-вопрос, электронные видео-презентации, слайд-шоу) в сочетании с творческими выставками работ местных фотохудожников, картин и поделок читателей, мастер-классами, конкурсами. Это позволяет библиотекарям организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению экологических проблем.

Для подрастающего поколения в библиотеках широко используются интерактивные познавательные

формы мероприятий (турниры, квест-игры, викторины, конкурсы, виртуальные эко-туры и экологические походы). Самыми популярными у молодежи признаны библиотечные экологические фестивали и проекты, флэш-мобы, сюжетно-ролевые игры, кружки и клубы. Они помогают читателю осознать последствия загрязнения окружающей среды и чётко определить свою позицию.

К участию в мероприятиях муниципальные библиотеки регионов привлекают администрации городов и сел, заповедники и заказники, организации по утилизации мусора и др. Для роста популярности библиотеки, привлечения новых читателей, меценатов и спонсоров, деятельность по экологическому просвещению читателей регулярно освещается в СМИ.

Опыт работы библиотек показывает, что выполнение всего комплекса задач экологического просвещения наиболее эффективно реализуется в форме экологических проектов и программ, которые способствуют инновационному развитию библиотек, активному использованию информационных ресурсов, созданию новых информационных продуктов и услуг, формированию пространства для самореализации и творчества молодежи, расширению взаимодействия с органами местного самоуправления, социальными партнерами и общественностью.

Значительное количество библиотечных проектов экологической тематики реализовано в 2017 г., когда в культурной и общественной жизни страны Указом Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. «О проведении в Российской Федерации Года Экологии» было акцентировано внимание к проблемам экологического развития страны, сбережения биологического разнообразия и гарантирования экологической безопасности [4]. В связи с этим были

организованы разнообразные программы и конкурсы, в которых активное участие приняли библиотеки.

В год Экологии Центральная библиотека г. Губахи Пермского края реализовала проект «Живой город», поддержанный Министерством культуры Пермского края. Проект включал работу с младшими школьниками по программе «H₂O – основа всего» и с дошкольниками – «Я у мамы агроном». Все учебные заведения в рамках проекта приняли участие в акции «Батарейки, сдавайтесь!» и в операциях по сбору макулатуры «Миллион – родине!». Проект объединил не только культурные, общественные и административные организации, но и неравнодушных к проблемам экологии жителей г.Губаха. Итогом проекта стало создание на базе библиотеки Общественного совета экологической безопасности, который стал в дальнейшем координатором природоохранных мероприятий в городском округе «Город Губаха» [3].

Библиотеки, реализуя проекты и программы, ведут целенаправленную работу по организации взаимодействия с социальными партнёрами, используют собственные ресурсы и источники финансирования, выделяемые государством. Привлечённые финансовые средства, расходуются на развитие и организацию библиотечной деятельности. Так, в Амурской области реализуя программу «Охрана окружающей среды в Амурской области на 2014 – 2020 годы», в рамках Года экологии был выполнен проект «Шоколадная книга Амурской области». Книга представляла собой подарочный набор шоколадных конфет, на обёртке которых изображались растения и животные, занесённые в Красную книгу Амурской области. Победу в конкурсе муниципальных грантов в сфере культуры и искусства в г. Благовещенске одержали проекты библиотек города: «Окно в природу», «Мы - за чистый город» и «Здесь всё в миниатюре». Участие в

проектах позволило привлечь дополнительно в библиотеки города 1449,0 тыс. рублей. Но всё же большинство проектов воплощается в жизнь без дополнительного финансирования [4].

Муниципальные библиотеки разрабатывают экопроекты, направленные на сохранность окружающей среды. Ярким примером стало участие пользователей Юго-Камской библиотеки Пермского края в апреле 2017 г. в организации волонтерской команды «Эко-дозор-ЮК» в рамках проекта, поддержанного Министерством культуры Пермского края. К концу лета 2017 г. в её рядах уже было 32 человека, а в «банке» дел – 6 акций по уборке территорий в посёлке, выпуск экобуклетов и 20 мероприятий эколого-просветительского характера для детей летней школьной площадки, в том числе театрализованное представление «Путешествие пластиковой бутылки» – поучительная история о том, что необходимо бережно относиться к природе и не выбрасывать мусор, засоряя и губя всё вокруг [7;8].

Большая часть подрастающего поколения готова заявлять о себе действиями, демонстрировать своё «Я», проявлять собственную позицию. Поэтому библиотеки включают в эколого-просветительскую работу всё больше практических мероприятий, направленных на возможность ощутить себя не только участниками общего дела, но и генераторами инновационных замыслов и проектов. В Центральной городской библиотеке (ЦГБ) им. Н. К. Крупской г. Тамбова и Экологическом научно-образовательном центре Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина в 2018 г. был реализован масштабный проект - фестиваль гражданских инициатив «Экогрин». Цель проекта – активизация гражданской, творческой и познавательной инициативы подрастающего поколения и его участие в решении природозащитных

задач. В фестивале приняла участие молодёжь от 14 до 25 лет, предоставив более 90 коллективных и индивидуальных социально-культурных проектов экологической тематики [6]. ЦГБ Новомосковской библиотечной системы Тульской области совместно с Тульской региональной экологической организацией «Экологическая защита» организовали в 2018 г. в рамках проекта «Лето в парках» велопробег по литературным местам г. Новомосковска. Волонтёры и студенты Политехнического колледжа, разработчики проекта совершили экскурсию по паркам города, где совместно убрали прошлогоднюю листву и мусор, побелили деревья [5].

Примером использования цифровых технологий в эколого-просветительской деятельности библиотек может служить проект «Книга для поколения NEXT» ЦБС г. Кулебаки (Нижегородская область), которая организовала для молодёжи квесты с применением ручного сканера – смартфона с установленным приложением для чтения QR-кода или карманного персонального компьютера в виде планшета. Юноши и девушки, принявшие участие в игре по мотивам компьютерных игр «S.T.A.L.K.E.R.: Тень Чернобыля», должны были пройти пять локаций, используя в качестве подсказок книги серии «S.T.A.L.K.E.R.». Итог игры – знакомство с историей аварии на Чернобыльской АЭС и последствиями катастрофы для флоры и фауны «зоны отчуждения» [1].

Применение разнообразных форм и методов работы позволяет библиотекам выступать инициаторами диалога между всеми субъектами социального партнёрства. Например, ЦБС г. Глазова (Удмуртская республика), наладила сотрудничество с управлением по надзору и безопасностью АО «Чепецкий механический завод», полигоном «Эколог», региональным отделением

всероссийского детского общественного экологического движения «Зелёная планета» и другими организациями. В деятельности библиотек системы применяется программно-проектная форма мероприятий по сохранению экокраеведческих памятников, разработке экокраеведческих маршрутов по экологическим тропам и особо охраняемым местам региона [2].

Результаты проведенного анализа позволили предложить перспективные направления деятельности муниципальных библиотек по совершенствованию форм экологического просвещения: регулярно изучать экологические проблемы своей местности и потребности населения в экологической информации; формировать коллекцию актуальных локальных и сетевых информационных ресурсов по экологии; использовать программно-проектные и рекламные формы представления информации по экологическим вопросам; развивать партнерские отношения с природоохранными учреждениями города/муниципального образования; привлекать волонтеров к организации и проведению мероприятий.

Список использованной литературы

1. Васяева, О. Пока не стало слишком поздно / О. Васяева, Е. Герасимова // Библио-поле. 2019. - № 6. - С. 44–47.
2. Годовой доклад о деятельности муниципальных общедоступных библиотек Удмуртской Республики в 2018 году [Электронный ресурс] / Нац. б-ка Удмуртской Республики; сост. Н. В. Алексеева. – Ижевск, 2019. – 73 с. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/dejatelnost/dejatelnost_2018.pdf (дата обращения: 30.03.2020).
3. Девяткова, И. Мы вместе: экологический пробег // Сохраним природу Прикамья, 2017. - № 2. - С.

17–19.

4. Ежегодный доклад о деятельности муниципальных библиотек Амурской области в 2017 году [Электронный ресурс] / Амур. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского; сост. Г. А. Базарная. – Благовещенск, 2018. – 136 с. – URL: http://www.libamur.ru/sites/libamur/files/municipalnye_biblioteki_v_2017_godu_0.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

5. Никитина, Н. Н. Сад-палисад, или экология в наглядных примерах // Современная библиотека, 2018. - № 5. - С. 72–75.

6. Рязанцева, Л. Травы, деревья, цветы – мир красоты // Библио-поле, 2018. - № 8. - С. 52–57.

7. Шилова, Т. Волонтерский отряд «ЭкоДозор-Юк» // Сохраним природу Прикамья, 2017. - № 3. - С. 14.

8. Шилова, Т. Путешествие пластиковой бутылки // Сохраним природу Прикамья, 2017. - № 2. - С. 8.

© Н. Б. Демидова, 2020

Драчева Анна Игоревна

*Научный руководитель – Кустова М.В., канд. пед. наук
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт
культуры»,
г. Челябинск, РФ*

**Чтение классики в контексте досугового чтения
преподавателей: по результатам социологического
исследования**

Аннотация: Статья посвящена вопросу изучения чтения в контексте досуговой деятельности преподавателя современного вуза. В статье приводятся результаты исследования, проведённого с участием преподавателей вузов, представлен анализ анкетирования. Рассмотрены такие характеристики чтения, как частота, периодичность, интенсивность чтения, читательские предпочтения.

Ключевые слова: чтение, досуговое чтение, чтение преподавателя, чтение классики, круг чтения преподавателя.

**Reading classics in the context of leisure reading by
teachers: based on the results of a sociological study**

Summary: The article is devoted to the study of reading in the context of leisure activities of a modern University teacher. The article presents the results of a study conducted with the participation of University teachers and provides an analysis of the questionnaire. Such characteristics of reading as frequency, periodicity, intensity of reading, and reader preferences are considered.

Key words: reading, leisure reading, teacher reading, reading classics, teacher reading circle.

Преподаватели высших учебных заведений и в профессиональном, и в обыденном сознании традиционно предстают как группа людей, оказывающая специфическое влияние на чтение студентов и организующая его. Поэтому, рассуждая о проблемах чтения классической литературы современной молодежью, нельзя обойти вниманием вопрос о чтении самих преподавателей.

Было проведено исследование досугового чтения преподавателей как средства их личностного и профессионального становления и развития. Его респондентами стали преподаватели двух гуманитарных вузов – Челябинского государственного института культуры и Челябинского государственного университета.

Основной целью исследования было выявление современной картины чтения, уровня читательского развития сотрудников высших учебных заведений. Нас интересовало место чтения в частной жизни преподавателей, в системе их досуговых предпочтений и в их профессиональной деятельности, личные и профессиональные читательские интересы преподавателей, мотивы их чтения, перспективы совершенствования культуры чтения преподавателей и использования ими личного читательского опыта в профессиональной деятельности. Таким образом, досуговое чтение преподавателей рассматривалось широко, в различных аспектах. Полученные результаты говорят о разнообразной картине чтения, включающей произведения различных жанров. В данной статье результаты исследования представлены в узком аспекте чтения преподавателями классической литературы.

Предваряя разговор о доле классической литературы в досуговом чтении преподавателей вузов, отметим, что,

согласно полученным данным, абсолютным лидером среди досуговых занятий преподавателей стало чтение: 74% респондентов на досуге читают. Своим любимым занятием, увлечением чтение назвали 32% преподавателей.

О том, что абсолютное большинство педагогов являются книголюбями, свидетельствует и тот факт, что личную библиотеку имеют 96% опрошенных. По составу литературы личные библиотеки респондентов разнообразны, однако большинство имеет в своей домашней библиотеке русскую и зарубежную классику (73%), поэзию (46%), прозу современных отечественных авторов (42%).

Большая группа вопросов была посвящена непосредственно содержанию чтения преподавателей вузов. Для того, чтобы выявить репертуар чтения преподавателя в анкете предусматривался большой комплекс вопросов – как открытых, так и закрытых, с разных сторон, характеризующих чтение. Нас интересовали тематические и жанровые предпочтения преподавателей, любимые авторы и произведения.

Рейтинг читательских предпочтений преподавателей выглядит следующим образом. Первое место занимают русская (52%) и зарубежная классика (44%). На втором месте находятся классический детектив (44%) и проза современных отечественных авторов (по 34%). На третьем месте – историческая проза (32%). Далее следуют поэзия, публицистика, приключенческо-авантюрный роман, любовный роман, сатира и юмор (по 20%). Самым непопулярным жанром литературы стал динамический детектив (2%).

Мы попросили преподавателей назвать нескольких любимых ими авторов. В круг авторов, названных преподавателями, вошли представители русской и зарубежной классики, современные отечественные и зарубежные прозаики, а также авторы, работающие в жанрах популярной литературы

(детектива, любовного романа, фэнтези, фантастики, исторической беллетристики).

Среди классиков абсолютным лидером стал М. А. Булгаков. Его своим любимым автором назвали 20% опрошенных. Второе место занял Ф. М. Достоевский (19%). Далее следуют А. П. Чехов (12%), А. С. Пушкин (10%), Н. В. Гоголь (8%). Среди любимых авторов были упомянуты М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, Н. Лесков, Э. Хемингуэй.

Преподавателям был задан вопрос: «Какую книгу вы читаете сейчас или только что прочитали?»

Среди ответов на этот вопрос преобладали произведения современной литературы (20%), а на классическую литературу пришлось только 10%. Среди классических произведений респондентами были названы произведения Ф. М. Достоевского, И. С. Тургенева, А. С. Пушкина.

Мы попросили преподавателей назвать произведения литературы, которые им хотелось бы прочитать в ближайшем будущем. Было названо немного классических произведений, к примеру, 3% опрошенных пожелали обратиться к творчеству Ч. Диккенса и А. П. Чехова. Но в основном в ответе на данный вопрос преподаватели указывали произведения современных авторов.

Далее следовал вопрос о книгах из числа недавно прочитанных, которые запомнились преподавателям. Были названы в основном произведения современной литературы (47%), а на долю классических произведений пришлось лишь 16%. Самыми запоминающимися произведениями классической литературы, из прочитанных недавно, оказались произведения Ч. Диккенса, М. Булгакова, В. Гюго.

Значительно больший процент респондентов назвал произведения классики при ответе на вопрос о пяти книгах, оказавших влияние на их читательскую биографию, на формирование личности, вкусов и мировоззрения. Респондентами были названы «Братья Карамазовы» и «Идиот»

Ф. М. Достоевского (18%), произведения М. Булгакова (15%), «Анна Каренина» и «Война и мир» Л. Н. Толстого (11%), рассказы А. П. Чехова (11%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что классика является неким краеугольным камнем для формирования личности преподавателя. Произведения русских и зарубежной классики запоминаются, становятся любимыми произведениями, которые многие перечитывают время от времени, а какие-то всегда держатся в памяти с пометкой «вернуться и перечитать». Классика составляет основу личных книжных собраний педагогов; они без колебаний ставят ее на первое место в перечне своих книжных пристрастий.

Но в реальной картине чтения и планируемом круге чтения все же преобладают произведения современной литературы и литературы популярной. Очевидно, что любовь к классике вовсе не является для наших респондентов декларируемой; скорее, на выбор других произведений для чтения влияют разные факторы. Например, потребность быть в курсе литературного процесса, что подтверждается стремлением читать новинки; потребность снять стресс, отдохнуть и отвлечься (что объясняет обращение к литературе популярных жанров – детективу, любовному роману, фэнтези и фантастике).

© А. И. Драчева, 2020

УДК 021.4

Жарова Дарья Николаевна

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Создание буктрейлера – это увлекательно!
Опыт создания буктрейлера по книге Де Вэньси и Тан-
Тан «Зайчик Короткие Уши» в программе «Movavi
Video Suite»**

Аннотация: В статье рассматривается буктрейлер как средство продвижения детского чтения. Приведен пример создания буктрейлера на книгу Де Вэньси и Тан-Тан «Зайчик Короткие Уши» в программе «Movavi video Suite»

Ключевые слова: буктрейлер, детское чтение, детские книги «Movavi video Suite», видеорежиссура.

**Creating a book trailer is fun!
The experience of creating a book trailer for the book
by De Wency and Tan-Tan «Bunny Short Ears» in the
program «Movavi video Suite»**

Summary: The article considers the booktrailer as a means of promoting children's reading. An example of creating a booktrailer for the book De Wency and tan-tan «Bunny Short Ears» in the program «Movavi video Suite»

Key words: to the booktrailer, children's reading, children's books «Movavi video Suite», video editors.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге. Основная его задача –

рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. При создании буктрейлера используют видео, иллюстрации, фотографии, развороты книг [1]. Библиотеки сегодня активно используют этот инструмент для продвижения книги и чтения. Если смотреть глазами библиотекаря, то буктрейлер – это визуализация произведения, а если глазами менеджера или маркетолога – это средство продвижения книги. Как показал наш опыт, для создания буктрейлера не требуется особых технологических навыков, необходимо лишь заинтересованность в создании видеоролика и наличие видеоредактора. В статье мы представим этапы работы над буктрейлером в программе «Movavi Video Suite».

Первый этап – выбор книги. В результате беседы со специалистами библиотеки-филиала №24 «Молодежный КОД. Библиотека искусств» (г. Ижевск) была выбрана книга «Зайчик Короткие Уши» двух японских авторов Де Вэньси и Тан-Тан [2]. Книга пока не известна широкому кругу читателей, это новинка. По нашему мнению, книга соответствует следующим критериям:

— Глубина идеи книги. Книга донесет до детей мысль о том, что несмотря на какие-либо изъяны, герой/человек может стать для всех полезным и дорогим.

— Качество иллюстраций. Книга издательства «Поляндрия» отличается отличным качеством, а также имеет иллюстрацию-вкладыш, что придает данной книге «изюминку». Иллюстрации книги соответствуют соотношению «текст – логически подходящая иллюстрация», это важно при совместном прочтении родителей и детей.

— Текст изложения логичный и простой. Эта книга идеально подойдет как пособие для проведения

мероприятий с детьми с ограниченными возможностями или с детьми «группы риска».

Когда выбрана книга, необходимо разработать сюжет, по которому будет снят будущий буктрейлер.

Второй этап – разработка концепции. Идея ролика такова:

- сначала появляется заставка, где дано описание книги и показана сама книга;

- далее появляется изображение главного героя – зайчика;

- далее меняются картинки и видеонарезки, которые соответствуют тексту стихотворения. Особое внимание уделяется предложению, которое содержит ключевую мысль истории. Слайд, который сопровождает эту мысль, выделяем отличительными знаками, чтобы ребенок заострил на этой внимание;

- заканчиваем буктрейлер титрами с указанием авторов и использованных источников.

Таким образом, получается короткий мультфильм, озвученный детским голосом (это мы делаем с помощью аудиомонтажа), что облегчит восприятие текста.

Переходим к **третьему этапу – подбору материалов для буктрейлера.** Для этого делаем фотографии некоторых иллюстраций из книги; подбираем тематические мультфильмы, из которых можно будет вырезать анимационные моменты для буктрейлера; находим тематические картинки в интернете. Все подобранные материалы должны соответствовать нашей идее и тексту написанного стихотворения.

Отметим, что хоть и книга для самых маленьких детей, смысл содержания надо передать так, чтобы детям было понятно. После того, как сочинение придумано. Приступаем к его записи. На этот раз для записи голоса

возьмем микрофон. Записали стихотворение, дальше скидываем его на компьютер.

После того, как собран весь материал, мы переходим к четвертому этапу – работе в видеоредакторе «Movavi video Suite». Создаём новый проект, в котором будет осуществляться монтаж и в «Библиотеку файлов» «перетаскиваем» все подготовленные материалы. Сюда же вставляем озвученное стихотворение и сразу начинаем его редактировать. Чтобы преобразовать голос автора в детский, как в мультфильмах, нажимаем на дорожку со стихом, из появившихся функций выбираем «Инструменты», далее «Эффекты», затем «Повышение тона», и звук превращается в детский голос.

Прочитанное стихотворение не может звучать без фоновой музыки. Подбираем музыкальную заставку. В нашем случае это встроенная мелодия редактора «Нарру Ноте», ее можно легко отыскать во вкладке «Звуки». Скрин работы с дорожкой представлен на рис. 1.



Рис. 1. Работа с дорожками

«Подгоняем» параметры озвучки стихотворения под наши задачи, передвигаем нижнюю дорожку со

стихотворением, чтобы стихотворение начиналось в нужный момент, именно после заставки.

Переходим к оформлению заставки. Так как мы делаем серию роликов, то доставка делается такая же, как и в предыдущем видео: на фоне с градиентом указывается автор буктрейлера, надпись сопровождается эффектным вылетом. Далее оформляем слайд, на котором располагается изображение нашей книги с библиографическим описанием. Делаем его на желтой подложке, которую добавляем через «Фигуры» На этом же слайде мы должны добавить знак «0+», чтобы обозначить возрастную категорию. Делаем это следующим образом: перетаскиваем изображение с надписью из библиотеки файлов и меняем его размер. Видим такой результат (см. рис. 2):



Рис. 2. Создание первых слайдов

Теперь добавляем фрагменты видео. Для того, чтобы сделать фрагмент, открываем нужное видео и обрезаем до нужного формата. Далее вставляем изображение и другие видеофрагменты, согласно нашему замыслу и звучащему

стихотворению. Таким образом, наполняем весь ряд подобранными материалами (см. рис. 3).



Рис. 3. Работа с видеофайлами

Некоторые изображения нуждаются в корректировке и дополнительных эффектах. Например, одно изображение не подходит под размер видео, поэтому ему необходимо «заполнить края». Осуществляем это так: нажимаем на нужное изображение, выбираем функцию «Эффекты», затем «Популярные», далее «Заполнение краев». Теперь изображение подходит по формату для видео. Такие операции обозначаются звездочкой сверху изображения, над которым работали. Вот так это выглядит в верстке (см. рис. 4).



Рис. 4. Корректировка изображения.
Дополнительные функции «Movavi Video Suite»

Приведем примеры особенностей и сложностей работы над буктрейлером. В нашем стихотворении есть строка «Тут дело даже не в ушках, разговор совсем про другое». В первой части этой строки надо сделать акцент на ушках, для этого мы выбираем «Стикер», далее «Популярные», далее «Анимированная стрелка», и перетаскиваем стикер на картинку. Во второй строчке нам необходимо наоборот, зачеркнуть эту стрелку. Для этого мы снова заходим в «Стикер», далее «Знаки», выбираем знак «Нет». Таким же образом мы добавляем знак вопроса над предпоследним и последним изображениями. Вот что мы видим (см. рис. 5).



Рис. 5. «Специальные эффекты». Дополнительные функции «Movavi Video Suite»

Самые интересные эффекты собраны во вкладке «Художественные» и «Мозаика». Мы выбираем оттуда по одному эффекту и прикладываем к изображениям, которые без этого кажутся скучными. Самое главное, не увлечься добавлением этих эффектов, ведь видео получится пестрым и будет отвлекать от основной идеи буктрейлера.

Далее наполняем видео переходами между изображениями и видеозаписями. На этом этапе необходимо учитывать, что переходы должны быть связаны друг с другом. Если расставлять между файлами внутри проекта каждый раз новый эффект, как следствие, невозможно будет сконцентрироваться на основной мысли буктрейлера (см. рис. 6).

В завершении работы добавляем титры, меняем фон. Титры состоят из трех элементов (слайдов): указывается автор слов, автор озвучки и автор книги. Далее прописываем, откуда заимствованы материалы, и на третьем слайде – как можно связаться с автором.



Рис. 6. Титры и заключительные эффекты «Movavi Video Suite»

Таким образом, мы представили алгоритм создания буктрейлера к детской книге Де Вэньси и Тан-Тан «Зайчик Короткие Уши». Работа заняла в совокупности три дня. В первый день была выбрана книга, во второй собраны материалы и записан голос. В третий день – была сделана работа непосредственно в «Movavi Video Suite». Данной статьей мы хотели показать, что при желании, любой заинтересованный может самостоятельно освоить программу «Movavi Video Suite» и создавать с ее помощью качественный и привлекательный видеоконтент.

Список использованной литературы

1. Буктрейлер – продвижение книги: методические рекомендации / МБУК «ЦМБС»; авт.-сост. М.С. Бакина. – Вача, 2016. – 7 с.

2. Вэньси, Да. Зайчик короткие уши / Да Вэньси; Тан-тан; пер. Н.Н. Власов. – Москва: Поляндрия, 2018. – 42 с.

© Д. Н. Жарова, 2020

УДК 016(470.51)

Комарова Нина Андреевна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф. доцент, канд. пед.
наук,*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Биобиблиографический указатель «Славные имена Завьяловского района»

Аннотация: В статье рассматривается краеведческий биобиблиографический указатель «Славные имена Завьяловского района», включающий информацию о выдающихся земляках Завьяловского района Удмуртской Республики.

Ключевые слова: краеведение, биобиблиография, биобиблиографический указатель, Удмуртская Республика, Завьяловский район.

Biobibliographic index «Glorious names of Zavyalovsky district»

Summary: The article examines the local history biobibliographic index “Glorious names of the Zavyalovsky district”, which includes information about the outstanding compatriots of the Zavyalovsky district of the Udmurt Republic.

Key ords: local history, biobibliography, biobibliographic index, Udmurt Republic, Zavyalovsky district.

Во все века существовал интерес к лицам, оставившим след в истории, науке, культуре, искусстве. Не ослабевает он и в наши дни, создаются библиографические пособия различных

жанров о выдающихся деятелях. Познания о нашем родном крае помогают лучше узнать себя самих, историю своей семьи, своих предков, людей, живущих рядом с нами, и тем самым понять ценность стараний, направленных на то, чтобы сохранить и преумножить уже созданное предыдущими поколениями.

Краеведческая деятельность в работе Среднепостольской сельской библиотеки МБУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система Завьяловского района» является одним из приоритетных направлений. На сегодняшний день библиотека – современный информационно-культурный центр для населения всех возрастов. Фонд библиотеки составляет 7466 экз., из них краеведческая литература – 980 экз. Краеведческая работа с применением новых информационных технологий выводит деятельность библиотеки на новый уровень, позволяет соответствовать современным требованиям потребителей информации. Осуществлять эффективный поиск, выявление, сбор, изучение, сохранение документов краеведческой тематики и предоставление их читателям. Именно библиотека является собирателем, хранителем и проводником культурных традиций. Она знакомит читателя с историей родного края, воспитывает чувство гордости за славное прошлое своих земляков, учит с уважением относиться к своим корням, культуре, традициям и обычаям. За последние годы изменилось отношение к краеведению. В школах введены специальные уроки, факультативы по изучению истории края, поэтому краеведческая работа объединяет библиотеку и школу. Библиотека всегда оказывает помощь учителям в организации уроков, классных часов по истории края, района, «малой родины», а учащимся в учебном процессе, для составления рефератов и сообщений. С этой целью был задуман краеведческий биобиблиографический указатель «Славные имена Завьяловского района».

Завьяловский район – малая частица великой России, нашего родникового края Удмуртии. Район имеет богатую

историю. В разные годы большой вклад в социально-экономическое, культурное развитие района внесли ветераны, почетные граждане, выдающиеся деятели и известные уроженцы района. Это люди, которые своим трудом снискали глубокое уважение в обществе, на них ориентируются их коллеги по труду, земляки, и таких людей у нас в районе немало.

Рекомендательный библиографический указатель «Славные имена Завьяловского района», посвящен выдающимся уроженцам района. Судьба этих людей в разные периоды истории была связана с Завьяловским районом. Они добились высоких успехов в разных сферах деятельности и профессиях: литературоведы, спортсмены, ученые, художники, поэты и др.

Основными источниками для составления биобиблиографического указателя стали краеведческий электронный сводный каталог АУК УР «Национальная библиотека УР», каталоги и картотеки МБУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система Завьяловского района», Научной библиотеки УдГУ, КУК УР «Республиканская библиотека для детей и юношества», биографические, биобиблиографические словари и справочники, прикнижные, внутрикнижные и пристатейные библиографические списки. Дополнительным источником выявления документов стала Летопись печати Удмуртской Республики.

Отбор имен для данного указателя осуществлялся по следующим принципам:

- уроженцы Завьяловского района (в необходимых случаях с учетом исторических изменений административно-территориальных границ района);

- личности, определенные периоды жизни, которых прошли в Завьяловском районе;

Биобиблиографический указатель состоит из персональных разделов, расположенных в алфавитном порядке. Каждый раздел содержит портрет деятеля, краткую

биографическую справку. Библиография состоит из двух частей: первая часть включает библиографию некоторых трудов и сочинений деятелей, расположенных в хронологической последовательности; вторая часть – список литературы о жизни и деятельности, расположенной по алфавиту фамилий авторов и заглавий работ. В указатель введена информация о печатных источниках (книги, статьи из периодических изданий и сборников), электронных ресурсах, аудио- и видеоматериалах. В пособии содержится литература на русском и удмуртском языках. Хронологический охват литературы 1878–2019 годы.

Библиографическая запись оформлена по ГОСТу 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Некоторые библиографические записи дополнены справочными аннотациями. В конце библиографического указателя находится оглавление, указатель использованных источников, которые облегчат поиск. Объем указателя – 204 страницы.

Несомненно, краеведение помогает читателям понять взаимосвязь истории и современности, и пока мы интересуемся прошлым, изучаем свою историю – не прерывается связь поколений. Библиографическое пособие «Славные имена Завьяловского района» станет настольной книгой для учителей и учащихся школы, студентов, юных краеведов, для всех, кто интересуется родным краем, а для библиотекарей «помощником» в выполнении библиографических справок по краеведению.

© Н. А. Комарова, 2020

УДК 908(470.51):004.9

Кудрин Максим Русланович

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Разработка краеведческого ресурса «Человек-легенда»
к 100-летию со дня рождения конструктора
М.Т. Калашникова**

Аннотация: Биобиблиографические ресурсы достаточно распространены в настоящее время. Они сохраняют память и напоминают о культурной значимости и ценности определенных личностей, событий, явлений и т.д. В данной статье описан результат разработки такого ресурса, посвященного личности М. Т. Калашникова.

Ключевые слова: информационные ресурсы, биографические ресурсы, Удмуртская Республика, М. Т. Калашников, конструктор-изобретатель, автомат АК-47.

**Development of the local history resource "man-
legend" for the 100th anniversary of the birth of designer
M. T. Kalashnikov**

Annotation: Biobibliographic resources are quite common at the present time. They preserve the memory and remind of the cultural significance and value of certain individuals, events, phenomena, etc. This article describes the result of the development of such a resource dedicated to the personality of M. T. Kalashnikov.

Keywords: information resources, biographical resources, Udmurt Republic, M. T. Kalashnikov, designer-inventor, automat AK-47.

Сохранение культурного наследия и передача его в современном формате уже не первое десятилетие является актуальной проблемой, решению которой уделяется достаточно большое внимание. Существует множество способов для ее решения. Одними из основных являются реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [1] и национального проекта «Культура» [2], разработанного с целью реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3].

В данной статье рассказывается об увековечении памяти великого конструктора М. Т. Калашникова, внесшего неоценимый вклад в развитие отечественного оружия, путем создания информационного биографического ресурса «Человек – Легенда». Этот ресурс выполняет не только функцию сохранения памяти о великом конструкторе, но и имеет практическое значение – донесение до потребителя информации о жизни и деятельности конструктора, его изобретениях в удобном, для современного пользователя, формате – электронного ресурса. Ресурс выполнен на платформе WIX, обладающей рядом преимуществ:

- на этой платформе доступно более тысячи шаблонов, которые легко искать, потому что они распределены по категориям;
- панель управления легкая и доступная в понимании, имеет большое количество функций;

- индексация в поисковых системах;
- возможность создания мобильной версии сайта.

Среди недостатков можно отметить отсутствие возможности править код. Однако для начинающих пользователей – это преимущество, т.к. правка кода человеком, имеющим начальные знания по сайтостроению, может нанести вред за недостатком опыта, и весь сайт будет «сломан» таким вмешательством.

Весь ресурс выполнена в минималистическом стиле. Цветовая гамма состоит преимущественно из оттенков серого цвета. Страница ресурса начинается с фотографии, расположенной в хедере – область страницы выше контентной части. При переходе с одного раздела на другой фотография меняется. Под фотографией горизонтально расположены кнопки навигации для перехода с одной страницы на другую. В футере, так называемом подвале сайта, расположены данные о создателях ресурса. Ресурс состоит из следующих разделов:

- 1) Главная страница
- 2) Биография
- 3) Награды
- 4) Изобретения М. Т. Калашникова
- 5) Фотогалерея
- 6) Память о конструкторе
- 7) Литература

Некоторые из этих разделов содержат подразделы.

На Главной странице находится фотография конструктора, держащего свое созданное детище – АК-47. Далее идет общее описание о значимости личности конструктора и приведен список разделов сайта с гиперссылками и его целевое и читательское назначение.

Раздел «Биография» включает достаточно полную информацию о жизни и деятельности конструктора. В

тексте выделены три подраздела: юность конструктора, армия и изобретение автомата, жизнь и работа в г. Ижевске. Основная часть информации была предоставлена «Центром национальной и краеведческой литературы и библиографии» Национальной библиотеки Удмуртской Республики. Она была проанализирована и переработана, основной смысл контекста стал более понятным и легким.

Раздел «Награды» состоит из нескольких подразделов: Ордена, Медали, Премии, Благодарности, Грамоты, Другие почести. Этот раздел включает все награды, которые вручались конструктору М. Т. Калашникову, у большей части наград указаны года награждения. Подраздел «Другие почести» интересен тем, что там размещены сведения о местах, которые назвали в честь М. Т. Калашникова, подарки, врученные Президентом Российской Федерации и т.д. Они не попадают по статусу и сущности в выше перечисленные подразделы.

Раздел «Изобретения Калашникова» представляет информацию о творениях конструктора. Творчество конструктора было разнообразным, он создал несколько видов оружия, поэтому данный раздел содержит 4 подраздела: Автоматы, Пулеметы, Охотничьи карабины, Пистолет. Каждый подраздел включает небольшую историю создания данного вида, раскрывает технические характеристики, для наглядности используются иллюстрации, а в подразделе «Автомат» приведены таблица технических характеристик к каждому автомату и GIF-анимация для полного понимания, как работает это оружие.

В разделе «Фотогалерея» включены фотографии, связанные с жизнедеятельностью конструктора, их немного, но среди них есть уникальные фотографии, часть

из которых предоставила Национальная библиотека Удмуртской Республики. На фотографиях, найденных в Интернете, есть ссылка на источник. В дальнейшем, мы думаем, этот раздел будет пополняться новыми фотографиями.

Раздел «Память о конструкторе» с небольшой аннотацией. Он состоит из подразделов: Имя конструктора на карте, Память о М. Т. Калашникове. В первом подразделе находится информация о тех местах, которые названы в честь великого конструктора: музеи, проспект, памятники, бюсты и завод. Часть подраздела содержит информацию о мемориальных досках. На каждый объект, носящий имя М.Т. Калашникова, приведена ознакомительная информация, а также, google-карта местонахождения данного объекта. Второй подраздел включает информацию об увековечении Памяти конструктора в нумизматике, геральдике, наградах, премий и др.

Последний раздел «Литература» включает список из десяти книг о личности М. Т. Калашникова, для тех, кому интересна и кого только заинтересовала жизнь и творения великого конструктора. Также на странице прикреплены два файла программы Microsoft Word (в формате docx) со списками литературы для более глубокого и детального изучения данной темы.

Таким образом, наличие подобных ресурсов станет опорой для учащихся школ, колледжей, и университетов, так как информация изложена в простой доступной форме, позволяет использовать ее в любой точке, в удобном для пользователя месте и в удобное время. Увеличение числа ресурсов, раскрывающих историю родного края, его известных земляков расширит возможности ее изучения, а также позволит повысить уровень культурного образования.

Список использованной литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» / утв. Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 10.01.2020).

2. Национальный проект «Культура» / утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года № 16 // Правительство России. – URL: <http://static.government.ru/media/files/KwygvgPq1PWAajAmsABFTSPUvViEjHrO.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Президент России. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (Дата обращения: 09.01.2020).

© М.Р. Кудрин, 2020

Кутова Анастасия Владимировна

*Научный руководитель - Суханова Е.В., кан. пед. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ*

Процесс подготовки тактильного обучающего пособия краеведческой тематики

Аннотация: В статье рассматриваются процесс и этапы изготовления тактильного обучающего пособия краеведческой тематики для детей с ограничениями по зрению. Актуальность темы вызвана проблемой нехватки специализированных изданий, которые могут подготовить ребенка к рельефно-графическим иллюстрациям и рельефно-точечным форматам книг, развить его когнитивные и осязательные способности.

Ключевые слова: тактильные книги, мягкие книги, крупношрифтовые издания, текстильные книги, коррекционно-развивающие издания, книжки-игрушки, рукодельные книги.

THE PROCESS OF PREPARING A TACTICAL TRAINING AID OF LOCAL THEMES

Summary: The article deals with the process and stages of manufacturing tactile teaching AIDS of local lore for children with visual disabilities. The relevance of the topic is caused by the lack of specialized publications that can prepare children for relief-graphic illustrations and relief-point formats of books, develop their cognitive and tactile abilities.

Key words: tactile books, soft books, large-drift publications, textile books, correctional and developmental publications, toy books, needlework books.

На сегодняшний день в России нет массового производства тактильных книг, а потребность в них очень велика, особенно это касается краеведческой литературы. Так, например, Сектор социокультурной реабилитации детей-инвалидов при Национальной библиотеке Удмуртской Республики за год обслуживает около 300 детей с нарушениями зрения в возрасте от 3 до 18 лет только по городу Ижевск. А всего по Удмуртской Республике число обслуживаемых центром детей близится к 1200. Библиотечное обслуживание сектора охватывает около 700 из них [1]. А фонд тактильных книг в Региональном центре организации библиотечного обслуживания слепых и слабовидящих граждан (далее РЦОБОСС) при Национальной библиотеке Удмуртской Республики составляет всего 87 экземпляров, из которых только 4 книги по краеведению [1]. Проблемой является и отсутствие сложной тематики таких книг. Например, это книги об удмуртском национальном костюме, счете на удмуртском языке.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы мы, совместно с РЦОБОСС, завершаем работу над пособием «Легенда об Инмаре» – это комплексный продукт, тактильное обучающее пособие краеведческой тематики для детей с проблемами со зрением. Оно рассказывает детям историю о сотворении мира, основанную на финно-угорской мифологии. Наше комплексное тактильное пособие включает в себя саму тактильную книгу, крупношрифтовую книжку, звуковую книгу на CD-диске или другом материальном носителе, рекомендации и инструкции к пользованию.

Данное пособие относится к книгам 3-ей ступени сложности, т.е. предназначается для старших дошкольников и младших школьников [3]. Такая книга допускает замкнутый сюжет, связанный с определенным персонажем. Персонаж может быть подробно детализирован или более условен. Цель книги 3-ей ступени – углубление развития когнитивных процессов мышления у ребенка, исследование и понимание окружающего мира.

Далее рассмотрим процесс написания крупношрифтовой книги. Крупношрифтовая книга прилагается к тактильной для прочтения слабовидящим ребенком, родителем или специалистом. Она представляет собой целостный рассказ, основанный на финно-угорской мифологии и мифологии удмуртов. Книжка отличается небольшим размером и упрощенным языком, который легче воспринимается ребенком. Для написания сюжета было прочитано множество книг, научных работ по выбранной теме. Особенно сильно на его создание повлияла книга Петрухина В. Я. «Мифы финно-угров» [2].

Представим краткий сюжет. Инмар – верховное божество в удмуртской мифологии, создатель всего хорошего, который противопоставит Шайтану. Сюжет книги повествует о том, как во время сотворения мира Шайтан, по велению Инмара, нырнул в Мировой Океан и достал со дна землю, принеся её во рту. Так земля по велению Инмара начала разрастаться, на ровной земле появились горы. Инмар создал великанов (алангасаров), и лишь потом появились люди, а великаны исчезли. Книга также рассказывает о взаимоотношениях между Инмаром и людьми после их сотворения, включая некоторые другие интересные мифы о нем.

В процессе работы с текстом были отобраны ключевые моменты истории и исключены неприемлемые и жестокие. Целостный рассказ излагается в фольклорно-

литературном стиле повествования, который подражает народно-поэтическому написанию сказок.

Далее рассмотрим процесс создания самой тактильной книги. При изготовлении тактильной книги нужно придерживаться существующих требований к ним и следовать поэтапному алгоритму. Первый этап можно обозначить как *подготовительный*. Главная задача на этом этапе заключалась в том, чтобы продумать то, как будет выглядеть книга. Внешнее представление о книге формировалась на основе имеющегося сюжета произведения. Однако, в рамках мягкой книги невозможно сделать тактильно-видимым каждое слово. А потому было необходимо осуществить отбор ключевых моментов действия, персонажей и предметов, описывающих обстановку.

В ходе анализа сюжета нами были выделены ключевые моменты и далее распределены по страницам следующим образом:

1. Знакомство с Инмаром и Шайтаном, возникновение идеи сотворения мира.
2. Погружение Шайтана в океан за землей.
3. Сотворение земли.
4. Сотворение человека.
5. Освоение земельных работ людьми.
6. Время, проведенное Инмаром с людьми, его уход.
7. Первое появление после ухода в облики белки.
8. Попытки удмуртов-охотников удержать Инмара на земле.
9. Перевоплощение в рябчика.
10. Перевоплощение Инмара в щуку и его окончательный уход.

Для того, чтобы страницы одного разворота сочетались между собой, они были объединены по признаку общности места действия. В этих целях пропущены крайние страницы листов (первая и последняя), они в нашем случае отданы под дидактический и прочий материал, прилагающийся к тактильной книге. Таким образом, вышло общее число страниц для книги, не превышающее рекомендованное.

Второй этап включает *планировку размещения объектов* в книге. Мы продумали внешний вид персонажей исходя из рассказа и их положения на страницах. В этом мы опирались на следующие принципы [3]:

- не более 5 предметов на одной странице;
- изображения должны быть легко осязаемыми;
- книга должна нести очень точный, выверенный эталонный образ данного предмета или живого существа. Независимо от того, в анфас или в профиль изображается объект, он не должен лишаться каких-либо элементов;
- если один и тот же предмет повторяется на нескольких страницах, необходимо сохранять его единый размер, конфигурацию, чтобы ребенок не перепутал его с другим;
- при изображении людей, животных и предметов важно соблюдать точные пропорции, как деталей в каждом предмете, так и разных предметов (кошка больше мышки и т.д.);
- при изображении людей, животных и предметов надо соблюдать соотнесенность с реальными свойствами предметов;
- цвета в изображении людей, животных, предметов должны соответствовать натуральным;
- контраст фона и предмета по материалу и цвету;

- материалы в изображении людей, животных и предметов по возможности должны быть приближенными к оригиналу.

Также необходимо учитывать наличие в будущем тесьмы по контуру страниц, значит, место для наполнения страницы будет ограничено, а потому следует оставлять немного свободного пространства к краям.

В результате вышперечисленного появляется визуальное представление о будущем продукте. А набросок в натуральную величину облегчит последующую работу и может послужить шаблонами позже.

Определившись с видом и размерами книги, мы приступили к третьему этапу – *изготовлению ее основы*. В нашем случае предполагается книга квадратной формы, собранная воедино на кольца. Основа для книги и страниц выполнена из плотного переплетного картона. Все углы – закругленные, чтобы ребенок не поранился. Главное назначение этой основы – держать страницу книги.

На четвертом этапе были сделаны все *выкройки*. Страницы сшиваются в виде «кармана». В каждый такой «карман-страницу» вкладывается основа (лист плотного картона с закругленными уголками). Чтобы книга была более тактильно комфортной, а аппликации более выпуклыми, внутрь страниц добавляется дополнительный слой ткани. Также можно заранее позаботиться о необходимом фоне.

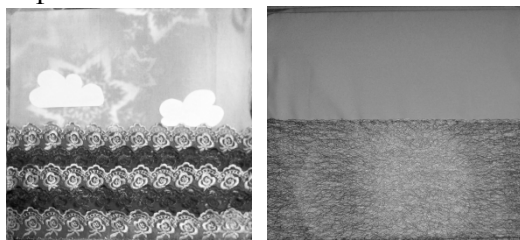


Рис. 1,2. Фото элементов пособия

Пятый этап полностью состоял из работы *по изготовлению наполнения книги*: по выкройкам мы сшили мягких персонажей, одежды и прочие тканевые и фетровые элементы страниц, вылепили головы, руки для героев, сделали объемные деревья, вышивки цветов и т.д.

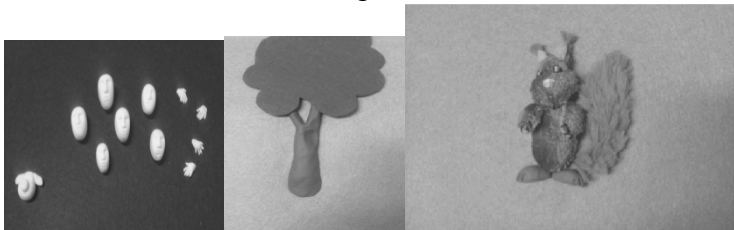


Рис. 3,4,5. Фото объектов пособия

Готовые предметы крепятся на страницы путем пришивания или приклеивания.



Рис. 6,7,8,9. Процесс изготовления объекта



Рис. 10,11,12. Крепление объектов на основу пособия

Заключительные действия. Все части книги соединяются между собой, обложка застегивается на пуговицу. Также на обложку необходимо приклеить емкое название из объемных букв. Завершается внутреннее оформление: внизу страниц крепится фигура для

обозначения низа (например, рельефная розочка), а границы страницы обозначаются декоративной тесьмой.

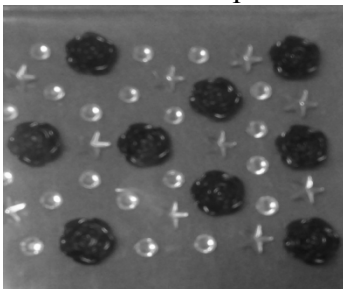


Рис. 13. Декоративные элементы пособия

По окончании изготовления тактильной книги и ее сопроводительного материала их объединяют. В тактильную книжку клеиваются рекомендации и инструкции к пользованию, вкладывается диск (звуковая книга) и крупношрифтовой текст в виде отдельной книжки.

С этого момента комплексное тактильное пособие готово к использованию и будет помогать родителям детей с ограничениями по зрению и специалистам, работающим над их реабилитацией, интеграцией и адаптацией в обществе, формировать у них реалистичное восприятие картины мира, разнообразить его видение новыми эмоциональными и чувственными образами.

Процесс изготовления мягких тактильных книг в нашей стране до сих пор остается неавтоматизированным и не поставленным на поток, все делается вручную. По той же причине не существует единого образца и требований к подобным книгам. Чаще всего за их написание берутся сами волонтеры, работники библиотек, тифлоспециалисты и т.п.

В условиях острой нехватки специализированных, особенно, мягких изданий и отсутствии массового или промышленного их производства важно создавать

тактильные рукодельные книги. Так как именно они лучше подготавливают ребенка к рельефно-графическим иллюстрациям и прочим форматам. Они также незаменимы в том, чтобы давать детям возможность получать наиболее точное и разностороннее представление о реальных предметах и явлениях, объектах быта, которые регулярно встречаются в повседневной жизни, но так часто недоступные в реальности для изучения на ощупь.

Список использованной литературы

1. Национальная библиотека Удмуртской республики. Официальный сайт. – Режим доступа <https://unatlib.ru/> (дата обращения 01.05.2020).
2. Петрухин В.Я. Мифы финно-угров. – Москва: АСТ, 2005. – 464 с.
3. Тактильная книга: требования, методика, работа // МБУК «Центральная городская библиотека» г. Нижний Тагил. – Режим доступа: http://www.tagilib.ru/bibliofeels_club/club_program/a_special_children_special_books/tactile_book_the_requirements_methodology_work.php (дата обращения 01.05.2020).

© А.В. Кутова, 2020

Литвинова Александра Николаевна

*Научный руководитель — Матвеева И. Ю. к. п. н., доцент
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт
культуры», г. Челябинск, РФ*

Маркетинговый потенциал дизайна общедоступных библиотек

Аннотация: В данной работе рассматривается маркетинговый потенциал дизайна общедоступных библиотек, практика применения дизайна в зарубежных и отечественных библиотеках. Внимание уделяется значению дизайна как средству в конкурентной борьбе библиотеки на информационном рынке.

Ключевые слова: маркетинговый потенциал, дизайн, фирменный стиль.

The marketing potential of the design of public libraries

Summary: This paper examines the marketing potential of the design of public libraries, the practice of using design in foreign and domestic libraries. Attention is paid to the importance of design in the competition in the information market.

Key words: marketing potential, design, corporate identity.

Тема маркетингового потенциала предприятия является одной из самых неоднозначных и дискуссионных в экономической науке. В связи с тем, что не существует единого определения этого понятия и однозначной трактовки его сущности.

На данный момент, в профессиональной литературе представлены многообразные подходы, которые относятся к разным сферам деятельности, процессам и явлениям. Российский экономист Е. В. Попов предлагает ресурсный подход и определяет маркетинговый потенциал – как «совокупность средств и возможностей предприятия в реализации маркетинговой деятельности» [5, с. 89]. Кандидат экономических наук О. Ю. Юлдашева считает, что «маркетинговый потенциал – это возможности бизнес-субъекта привлекать к приобретению и потреблению его товаров и услуг потенциальных потребителей с учетом имеющихся в распоряжении компании ресурсов» [6, с. 96-97].

В. А. Акифьева и Т. Н. Батова формулируют основную задачу маркетингового потенциала — «повышение конкурентоспособности предприятия в условиях изменчивой внешней среды» [1, с. 45]. Таким образом, сущностью маркетингового потенциала является набор средств маркетинговой деятельности, направленных на продвижение продуктов и услуг и повышающих тем самым конкурентоспособность учреждения.

К средствам маркетингового потенциала могут быть отнесены самые различные факторы, включённые в процессы библиотечной деятельности, менеджмента учреждения или имеющие маркетинговую природу: реклама, имидж учреждения, ассортиментная и ценовая политика, конкурентная среда, содержание стратегии и др. Одним из важных факторов процесса обслуживания и весомым средством маркетингового потенциала является дизайн.

Дизайн может помочь занять библиотеки место информационного лидера в обществе. Поле деятельности дизайнера в библиотеке расширяется. Работая над фирменным стилем, он решает вопросы оформления рекламы, предметно-пространственной среды, формирования имиджа. Причем дизайнер должен найти наиболее существенное — то, что играет

роль в индивидуализации и самовыражении библиотеки. Это могут быть ценности библиотеки, и необычное расположение на карте, уникальные услуги или редкий фонд. Желание максимально воздействовать на пользователей, с одной стороны, и потребительские предпочтения, с другой, делают дизайн неотъемлемым элементом маркетинговой системы библиотеки. Такие индивидуальные особенности, как запоминающийся логотип, удачные сочетания корпоративных цветов, рекламный дизайн обеспечивают библиотеке конкурентоспособность на рынке информационных услуг; проектно-пространственная среда формирует имидж библиотечного учреждения в местном сообществе.

Сегодня многие организации уделяют внимание облагораживанию внутренней и внешней среды, руководствуясь не только эргометрическими характеристиками и эстетическими чувствами, но и соображениями повышения конкурентоспособности. При этом ориентиром в преобразовании составляющих библиотечного дизайна выступают потребности и социальная специфика местного сообщества как основного заказчика библиотечной деятельности, продуктов и услуг деятельности [4]. Удобная и мягкая мебель, интересные дизайнерские решения, располагающая атмосфера — вот на что пользователь в первую очередь обращает внимание, заходя в библиотеку. Но она должна воздействовать на человека ещё на улице. Необходимо уделять внимание наружной рекламе, организации прибиблиотечной зоны и так далее. О. А. Дубинина говорит о том, что основными приемами «приглашения» читателей с улицы являются яркие цвета, крупная вывеска с названием библиотеки и изображения, которые зазывают потенциального клиента заглянуть вовнутрь здания [2].

Одним из быстрорастущих сегментов дизайнерского рынка является веб-дизайн. Каждая уважающая себя библиотека имеет свой сайт или станицу в социальных сетях. При этом,

часто библиотекари сами являются авторами, разработчиками и дизайнерами данного продукта. Здесь существует риск. При условии, что дизайн сайта оказывается непривлекательным, посетители отказываются от дальнейшего пребывания на сайте и переключаются на другие ресурсы. Таким образом, конкурентоспособность конкретной библиотеки в глобальной сети Интернет, в значительной степени зависит от дизайнерских решений в сфере оформления, навигации и брэндинга сайта. Каким бы не было интересным содержание данного ресурса, если интерфейс неудобный, шрифт не читаемый, а цвета пугают своей яркостью или блёклостью, человек не сможет продуктивно работать с этим сайтом. Причём после такого «знакомства» вряд ли у него появится желание лично посетить данную библиотеку. Специалист по маркетингу компании «А.Д.М.» К. В. Лабодарская, считает, что графический дизайн подразумевает единый гармоничный визуальный образ. Именно с его помощью создаются презентационные, рекламные и информационные материалы, необходимые в деятельности любой компании [3, с. 86].

Как говорилось ранее, дизайн может стать мощным инструментом в конкурентной борьбе. За последние несколько десятков лет он окончательно стал составной частью маркетингового потенциала. Если обратить внимание на самые известные современные библиотеки мира, то одним из элементов их успешности является отличный дизайн. Рассмотрим несколько примеров.

Национальная библиотека Казахстана имеет форму раковины или летающий тарелки. Такой необычный дизайн выбран не случайно. Именно при таком варианте солнце максимально долго освещает помещение внутри здания. Городская библиотека Штутгарта в Германии удивляет своим интерьером. Здесь есть всё в духе проявления идей минимализма: белые стены, пятиэтажный атриум в форме перевернутой пирамиды. Такая ориентация создаёт много

свободного пространства и света. В библиотеке им. Горького города Екатеринбурга был использован актуальный дизайнерский прием, который заключался в акценте на трех цветах: желтом, зеленом и сером. Стеллажи и мебель были изготовлены по индивидуальному заказу. Это помогает библиотеке приобрести свой уникальный облик.

Перечисленные мною библиотеки — это лишь малая часть удачного сотрудничества библиотечной и дизайнерской отраслей. Так, библиотека становится не только информационным центром, но и Art-объектом, что безусловно привлекает пользователей и помогает выиграть в конкурентной борьбе с другими организациями.

Сегодня возможностей для развития маркетинговых коммуникаций с каждым годом становится все больше. Дизайнерская отрасль вместе с тем тоже не стоит на месте. Можно смело утверждать тот факт, что рынок дизайна сверхдинамичен и библиотеки не должны этого бояться. Им нужно смело использовать новые дизайнерские формы, прибегать к советам специалистов. Это, в первую очередь, необходимо для «выживания» библиотек и становлению их на место информационных лидеров в обществе. Дизайн отличает библиотеку от конкурентов, проявляя свой маркетинговый потенциал. Он может дать дополнительное конкурентное преимущество на информационном рынке.

Список используемой литературы

1. Акифьева, В. А. Исследование взаимосвязи маркетингового, экономического и рыночного потенциалов предприятия / Акифьева В. А., Батова Т. Н // Научный журнал НИУ ИТМО. — Санкт-Петербург: Национальный исследовательский университет ИТМО, 2015. — № 3. — С. 45 — 47.

2. Дубинина, О. А. Библиотека в пространстве современного города: Архитектура и дизайн. От прошлого

к будущему / О. А. Дубинина. — Москва: Библиомир, 2014. — 160 с.

3. Любодарская, К. В. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций на b-2-b-рынке / К. В. Любодарская // Маркетинговые коммуникации. — Москва, 2013. — № 2. — С. 86 — 95.

4. Матвеева, И. Ю. Роль местного сообщества в обновлении деятельности общедоступных муниципальных библиотек / И. Ю. Матвеева // Проблемы и перспективы развития социокультурного, библиотечно-информационного образования в XXI веке : профессиональное становление личности (культурологические и психолого-педагогические аспекты) : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 11—12 мая 2011 г.. — Уфа, 2012. — С. 89 — 94.

5. Попов, Е. В. Теория маркетинга / Е. В. Попов; Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Институт переподготовки кадров Уральского государственного технического университета. — 2 изд. — Екатеринбург: Институт переподготовки кадров УГТУ, 2000. — 583 с.

6. Юлдашева, О. У. К вопросу теории и методологии формирования маркетингового потенциала компании / О. У. Юлдашева // Известия СПбГУЭФ. — Санкт-Петербург, 2006. — № 2 (46). — С. 95 — 110.

© А. Н. Литвинова, 2020

УДК 908(470.51):004.9

Максимова Софья Владимировна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Разработка краеведческого информационного ресурса
по селу Зура Игринского района Удмуртской
Республики**

Аннотация: Статья посвящена разработке краеведческого информационного ресурса по селу Зура Игринского района, который будет использоваться библиотекой для продвижения краеведческой информации и для удовлетворения потребностей пользователей. Представлена структура ресурса, его наполнение, источники информации.

Ключевые слова: краеведческий информационный ресурс, Удмуртская Республика, село Зура Игринского района, краеведение.

**The development of a local history information
resource for the village of Zura in the Igrinsky district of
the Udmurt Republic**

Annotation: The article focused on the development of a local history information resource of a Zura village in the Igrinsky district. The resource will be used for advancement of the local history information and to meet the needs of users. There are a structure of the resource, a content of the resource and sources of information.

Keywords: A local history information resource, Udmurt Republic, Zura village of Igrinsky district, the local history.

В настоящее время интерес к краеведению значительно возрастает. Люди интересуются историей своей семьи, историей своего края, где они родились и выросли. Особую роль в этом сыграла Всероссийская акция «Бессмертный полк». Именно после проведения этой акции вырос спрос на исторические документы, статьи, которые могли помочь воссоздать родственные связи, судьбы участников войны. В этих случаях население обращается в библиотеку, так как краеведение традиционно являлось составляющей работы библиотек и местный материал преимущественно хранится в сельских библиотеках и музеях. Библиотечное краеведение является важной составляющей информационных ресурсов региона, обеспечивающей его своеобразие и уникальность, формирующей его имидж и позицию [1].

Ресурс необходим для изучения истории края, для школьников, любознательных пользователей, которые могут найти в ресурсе интересные факты истории, документальные источники. Это позволяет поддержать интерес к изучению истории своего края, особенно для подрастающего поколения. Он формирует чувство патриотизма, любви к своей малой Родине, учит любить и беречь окружающую нас природу.

Поэтому наш краеведческий ресурс в настоящее время очень актуален.

Мы решили собрать краеведческую информацию из разных источников и объединить в один ресурс, который будет реализован в электронном формате. Такой формат оказался наиболее подходящим для библиотеки по ряду причин:

1. Печатный вариант стоит очень дорого. С появлением новых фактов и материалов, устареванием информации его сложно обновлять и поддерживать в актуальности состояния.

2. Электронный вариант достаточно мобильный, легко обновляемый.

3. Он может быть доступен в любое время через интернет большому количеству пользователей, которые находятся далеко от библиотеки, т.к. село Зура имеет большую протяженность.

4. У электронного варианта достаточно много возможностей для использования мультимедийных средств: фото, видео, звук.

5. Есть возможности связать ресурс с подобными ресурсами, интернет-страницами, сайтами с помощью гиперссылок.

Историей села очень интересуются и те, кто живет за пределами Зуры, как в России, так и за границей. Они пишут в различные группы и сообщества с просьбой опубликовать материалы о Зуре. Объединенная информация в электронном варианте будет доступна любому пользователю в любом месте и в любое время. В то время как бумажный вариант будет доступен не всем.

Исходя из уже собранного нами материала, мы составили структуру будущего ресурса.

В разделе «История села» мы выделили 4 подраздела:

- «Образование села». В этом разделе будет располагаться краткая информация об истории села с момента ее образования до 1917 года.

- «Село в годы Гражданской войны». События гражданской войны не обошли стороной и село Зура. В этом подразделе будет информация о том, что происходило в селе в эти годы.

- «Село в годы Великой Отечественной войны»- здесь будут располагаться воспоминания односельчан о том, как жили они в это непростое время, что делали, чтобы приблизить Победу.

- «Восстановление и строительство села в советские годы» - предприятия и учреждения села активно развивались в послевоенное время.

Раздел «Современное состояние села» будет состоять из 4 разделов:

- «Сельское хозяйство», здесь будет информация о том, чем в настоящее время живет сельское хозяйство. Агрокомплекс «Зуринский» – лидер среди сельскохозяйственных предприятий Игринского района, известный в Республике.

- «Социально-экономическое развитие села» раскрывает историю и современное состояние социально значимых объектов – школа-интернат, средняя общеобразовательная школа, больница, дошкольные образовательные учреждения «Рябинушка» и «Березка».

- «Культура» показывает современное состояние в области культуры. Культурная жизнь Зуры активно развивается. Гордостью ее представляет Зуринский дом культуры, являющийся одним из лучших в районе. Здесь успешно функционируют различные кружки и клубы по интересам, проходят культурные мероприятия. Также в этом здании находятся модельная библиотека, краеведческий музей им. С.М. Стрелкова, филиал школы искусств.

- «Спортивная жизнь». Ежегодно проводятся различные спортивные мероприятия местного и районного значения. Особо значимое соревнование на приз земляка-Героя Советского Союза С.М. Стрелкова. Открыт и активно функционирует современный спортивный комплекс «Сэрег», который имеет лыжную трассу,

уличные тренажеры, скандинавскую горку. Там проводятся соревнования, физкультурно-спортивные занятия, клубные работники проводят конкурсно-игровые программы и программы отдыха.

Раздел «Объекты истории и культуры» будет состоять из 3 подразделов:

- «Природные объекты». Самые значимые природные объекты: многовековая сосна – памятник природы федерального значения и кедровая роща – памятник природы регионального значения.

-«Памятники истории». В селе немало и памятников истории, которые заслуживают внимания, потому что их история неразрывно связана с историей села. Это Митрофановская церковь; купеческие дома; здание этапной тюрьмы; памятник, бюст и барельеф Герою Советского Союза С.М. Стрелкову; обелиск работникам МТС, погибшим в годы Великой Отечественной войны.

-«Митрофанов базар» – традиционная ежегодная сельская ярмарка, ведущая свое начало с XIX века, которая собирает большое количество людей, приезжающих даже с соседних районов. Это важное событие в жизни односельчан и приезжих гостей. На ярмарке представлена продукция собственного производства: молочные и мясные продукты, валенки, пряжа и много другое.

Раздел «Ваши гордится Зура» - будет содержать информацию о личностях, родившихся и выросших в селе, которые внесли большой вклад в развитие культуры, спорта, прославились далеко за пределами Зуры.

Полный перечень разделов с ссылками на все разделы ресурса включены в раздел «Карта ресурса». Он поможет ориентироваться в ресурсе, легко найти нужный раздел.

Источниками поиска информации для нашего ресурса стали статьи из журналов, газет, сборников,

архивные материалы, воспоминания местных жителей. В книгах, статьях, музейных альбомах мы нашли информацию об истории Зуры, о людях, о значимых событиях и объектах в жизни села. Для создания краеведческого информационного ресурса нами была выбрана CMS-систему Joomla, которая применяется для создания веб-сайтов. Она удобна для начинающих пользователей, предоставляет широкие возможности, имеет доступный интерфейс и не вызывает сложностей при установке и работе с дополнительными модулями.

Таким образом, наш краеведческий ресурс имеет все предпосылки для создания. Он позволит сакумулировать большое количество информации о селе в одном месте. Это позволит систематизировать и привести в порядок. Мы уверены, что в будущем ресурс будет полезен для потенциальных пользователей, интересующихся историей и современностью села Зура Игринского района Удмуртской Республики.

Список использованной литературы

1. Бабич И.В. Тематические ресурсы на сайтах региональных российских библиотек / И.В. Бабич // Библиотековедение. – 2016. - №5. – С.531-538. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28997921> (Дата обращения: 08.04.2019 г.).

© С.В. Максимова, 2020

УДК 659.1.007

Малых Екатерина Владимировна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Рекламная деятельность Кожильской библиотеки МУК «Глазовская районная ЦБС»

Аннотация: В статье дается определение рекламы, рассматривается рекламная деятельность Кожильской сельской библиотеки. Проанализирована реклама библиотеки и разработаны пути совершенствования для продвижения библиотечных мероприятий.

Ключевые слова: реклама библиотеки, Удмуртская Республика, МУК «Глазовская районная ЦБС», Кожильская библиотека, интернет-реклама.

Promotional activities Kozelskoy library MUK "Glazovsky district CBS»

Summary: The article gives a definition of advertising, examines the advertising activities of the Kozhilsky rural library. The advertising of the library is analyzed and ways of improvement for the promotion of library events are developed.

Key words: library advertisement, Udmurt Republic, Municipal Institution «Glazovskaya District Central Library Center», Kogil library, online advertising.

В настоящее время значимое место в продвижении библиотечной продукции и услуг занимает реклама.

Благодаря своей информационной сущности она выполняет стимулирующее воздействие на сознание и поведение людей, а при использовании различных приемов, способов и механизмов может оказывать прямое воздействие на потребителя. Она позволяет познакомиться с деятельностью и возможностями библиотеки, оповещает об ее продуктах / услугах, стимулирует спрос реальных и потенциальных пользователей, воздействует на повышение имиджа библиотеки.

По мнению О.О. Борисовой, реклама должна интересно рассказывать о достоинствах объекта, в частности библиотеки, наглядно демонстрировать их, показывать «насколько хорошо библиотека работает; насколько дорожит своими читателями, пользователями библиотечных ресурсов, продуктов, услуг, почему она необходима им; что получает от библиотеки население» [1, с. 16].

Реклама – это форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на язык запросов потребителя. Реклама в наше время нужна для того, чтобы привлечь пользователей в библиотеку. Для этого необходимо сформировать положительное эмоциональное отношение к ней, предоставляя всю информацию о библиотеке, о составе фонда и о предоставляемых услугах. Целью библиотечной рекламы является оповещение потенциальных потребителей о библиотечно-информационных изданиях, продуктах, услугах, ресурсах, предоставляемых библиотекой. Необходимо заинтересовать пользователей и отдать предпочтение тому или иному «товару» из числа похожих информационных ресурсов, продуктов и услуг.

Рекламная деятельность для сельских библиотек – это острая проблема, так как не хватает профессиональных навыков создания рекламной продукции посредством информационных технологий, а также у библиотеки

недостаточно средств на покупку лицензионного программного обеспечения.

В процессе пилотного исследования мы проанализировали рекламную деятельность Кожильской сельской библиотеки МУК «Глазовская районная ЦБС» Муниципального образования «Глазовский район». Анализ показал, что библиотека проводит много различных мероприятий, некоторые совместно с Домом культуры, поэтому они делают общие рекламные афиши и объявления. Наиболее популярными видами создаваемой рекламной продукции являются интернет-реклама, печатная и устная реклама. Для Кожильской библиотеки самой эффективной является устная реклама, т.к. большинство мероприятий проводится для школьников, поэтому информация о них доводится до учителей в вербальной форме. Библиотека маленькая и этим объясняется то, что не используется радио- и телереклама. Это неудобно и нерентабельно для сельской библиотеки.

В настоящее время все чаще и чаще библиотеки проводят рекламные акции, но Кожильская библиотека проводила ее один раз. Для привлечения новых пользователей библиотека провела рекламную акцию «Как пройти в библиотеку?». Во время акции была организована запись и перерегистрация читателей, выдача буклетов и листовок. В итоге заметно увеличились показатели: количество пользователей, посещаемость и книговыдача. Многие кто раньше не посещал библиотеку, стали активными ее читателями.

Нами было принято решение разнообразить рекламную деятельность посредством создания рекламной продукции. Главная задача сегодня – помочь библиотекарю освоить информационные технологии для создания рекламы и улучшить весь процесс

рекламирования услуг и продукции библиотеки, сделать рекламу профессиональной и эффективной.

Нами была разработана реклама к мероприятиям Кожильской сельской библиотеки в форме афиш и интернет-рекламы для странички библиотеки ВКонтакте.

Для акции, посвященной Дню трезвости, была разработана листовка «День без алкоголя», которая содержит фразы: «1 сентября, откажись от спиртного, день без алкоголя, день трезвости».

Ежегодно Кожильская библиотека проводит для первоклассников Кожильской СОШ «Посвящение в читателя!». Для этого мероприятия была разработана листовка с информацией о правилах поведения в библиотеке и обращения с книгой.

Разработан буклет «Памятка семейного чтения» к мероприятию «Читаем всей семьей!», в которой дана информация: о пользе семейного чтения; памятка для родителей; перечислено 10 причин, почему надо читать всей семьей; написан график работы библиотеки и ее адрес.

С целью продвижения деятельности библиотеки была создана памятка «Услуги библиотеки», включающая перечень услуг, предоставляемых библиотекой, а также рекламный плакат «Запишись в библиотеку» с призывами «Приходи в нашу библиотеку», «Запишись», «Выбери книги по интересам».

Афиши и интернет-реклама были созданы к:

- юбилейному мероприятию, посвященному 100-летию М. Т. Калашникова. Афиша включала фотографию конструктора, название мероприятия, место, дату и время проведения;
- Дню Финно-угорской литературы был проведен литературный час «Мой край родной в стихах и песнях»;

- выставке журнала «Кенеш» реклама включала фотографию журналов «Кенеш», надпись название выставки, время и место расположения выставки.

Таблица 1.

Виды рекламных продуктов и посещаемость библиотеки

№	Название мероприятия	Реклама	Кол-во посетителей
1.	Акция «День без алкоголя»	листовка	150
2.	«Посвящение в читателя!»	листовка	14
3.	«Читаем всей семьей!»	буклет	100
4.	Информационный час «Человек легенда»	афиша	70
5.	Дни Финно-угорской литературы. Лит. час «Мой край родной в стихах и песнях»	афиша	51
6.	Реклама «Услуги библиотеки»	памятка	358
7.	Реклама «Запишись в библиотеку»	плакат	400
8.	Выставка одного журнала «Кенеш»	афиша	89
Итого			1232

Таким образом, проанализировав деятельность Кожильской сельской библиотеки, можно сделать вывод о том, что эффективной рекламой является – печатная реклама и интернет-реклама. Благодаря использованию разнообразных видов рекламной продукции, изменениям в технологии ее создания и идеях воплощения образов позволило увеличить количество человек, посетивших мероприятия.

Список использованной литературы

1. Борисова, О.О. Реклама в библиотеке: учебно-практическое пособие / О.О. Борисова. – Москва: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005. – 215 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; вып. 34).
2. Чрелашвили, О.А. Реклама в библиотеке и реклама библиотек / О.А. Чрелашвили // Библиотечное дело. – 2004. – № 8. – С. 31 – 34.

© Е. В. Малых, 2020

Малых Татьяна Николаевна

Научный руководитель – Суханова Е.В., к.п.н., доц.
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Программа повышения квалификации специалистов
муниципальных библиотек «Библиотекарь – это
PROсто»**

Аннотация: В статье рассматривается программа повышения квалификации специалистов муниципальных библиотек «Библиотекарь – это PROсто», разработанная для сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры «Ярская межпоселенческая централизованная библиотечная система».

Ключевые слова: повышение квалификации, профессиональная компетентность, библиотечный специалист, непрерывное образование.

**The program of advanced training of specialists of
municipal libraries «A librarian is just»**

Summary: The article considers the program of professional development of specialists of municipal libraries «A librarian is just », developed for employees of the Municipal budget institution of culture «Yar inter-settlement centralized library system».

Key words: advanced training, professional competency, library specialist, continuing education.

В условиях быстро развивающегося общества растут требования к компетенциям сотрудников

современных библиотек. Сегодня уже недостаточно знания основ библиотечного дела и библиотечных фондов, необходимы знания и владение информационными технологиями, используемыми в библиотечной практике.

В последние годы наблюдается тенденция старения кадров, высок уровень текучести кадров среди молодых специалистов, что приводит к оттоку профессионалов из библиотечной отрасли.

Руководство библиотеки стремится сформировать коллектив из высококвалифицированных и компетентных сотрудников, способных показать высокий уровень эффективности работы. Только имея специалистов с высокой профессиональной подготовкой, а также хорошо спланированную систему их непрерывного образования, библиотека будет конкурентоспособной среди других культурных и образовательных учреждений обслуживаемой территории.

Сотрудники Муниципального бюджетного учреждения культуры «Ярская межпоселенческая централизованная библиотечная система» систематически повышают свой профессиональный уровень посредством заочного обучения в профильных средне-специальных и высших учебных заведениях, посещения республиканских курсов повышения квалификации, участия в конкурсах разных уровней, использования в своей работе современных информационных технологий и т.д. Но в организации отсутствует единая, сбалансированная, подходящая специалистам именно этого учреждения, программа повышения квалификации.

Следует учесть, что в постоянно меняющемся мире, становятся иными и функции библиотек. Изменение функций общедоступной библиотеки закономерно приводит к изменению профессиональных обязанностей и, соответственно, компетенций сотрудников библиотек,

призванных выполнять гораздо более широкие профессиональные задачи. [1]. В данный ряд включаются такие компетенции, как коммуникабельность, умение взаимодействовать с окружающими в процессе деятельности, критическое мышление и творческий подход. Эти навыки в сочетании с уверенным владением цифровыми технологиями, инновационностью мышления, умением грамотно выстраивать образовательную траекторию ныне составляют неотъемлемую часть библиотечной профессии. Незыблемыми принципами для персонала общедоступной библиотеки, пронизывающими всю ее деятельность, являются уважительное отношение к интересам пользователей, стремление максимально полно удовлетворять их интеллектуальные запросы, вежливость и понимание социальной ответственности библиотеки. [1].

Разрабатывая свою систему повышения квалификации, следует стремиться к максимально полному охвату персонала библиотеки. Организуя обучение того или иного сотрудника необходимо учесть занимаемую им должность, уровень его образования, стаж работы, возраст. Повышение квалификации сотрудников должно быть систематическим и непрерывным. Только при соблюдении перечисленных требований система повышения квалификации будет результативной.

Исходя из вышеперечисленных принципов, на базе Межпоселенческой районной библиотеки, являющейся методическим центром для библиотек Ярского района, разработана *программа повышения квалификации сотрудников муниципальных библиотек «Библиотекарь – это ПРОсто»*.

Программа повышения квалификации библиотечных работников «Библиотекарь – это ПРОсто» – гибкая и мобильная система, нацеленная на повышение профессионального мастерства, обеспечения обновления

знаний и умений библиотекарей в соответствии с современными требованиями к персоналу библиотеки. Не случайно в названии программы приставка PRO написана латинскими буквами. В большинстве европейских языков (также и в русском в заимствованных словах) приставка «про» означает движение вперёд (прогресс) либо замещение кого-то или чего-то. Само название программы говорит о том, что она направлена на продвижение сотрудников библиотек вперёд на все 100%.

Исследование, проведённое на базе библиотек МБУК «Ярская МЦБС» показало, что специалисты, работающие в библиотеках, обладают различными компетенциями, но всё же все они, в той или иной степени, кроме профессиональных знаний нуждаются и в обучающих занятиях. Были выявлены следующие направления, на которые необходимо обратить внимание при составлении программы повышения квалификации:

- теория и практика ораторского искусства,
- изучение и применение основ прикладной психологии,
- умение вырабатывать новые идеи и заинтересовывать ими своих коллег,
- умение создавать тексты разных жанров,
- анализ, интерпретация, оценка художественной литературы,
- знание новейших информационных технологий и применение их в своей деятельности.

Другими словами, сегодня муниципальным библиотекам требуются специалист, обладающий универсальными гуманитарными знаниями, способный осуществлять широкий спектр различных видов деятельности, а кроме того, быть для читателя и коллег интересной, эрудированной и творческой личностью.

В целях подготовки таких специалистов в библиотеках МБУК «Ярская МЦБС» программа повышения квалификации была поделена на 4 модуля, включающие в себя несколько направлений. Продолжительность работы каждого модуля – один квартал, в течение которого проводится 6 занятий. В зависимости от тематики и сложности, занятия могут быть коллективными или индивидуальными, очными или заочными. Содержание каждого модуля предполагает самостоятельную работу специалиста. Программа рассчитана на 3 года.

Первый модуль «Креатив» проводится с января по март, то есть, рассчитан на 1 квартал текущего года. Модуль включает в себя такие направления, как теория и практика ораторского искусства, изучение и применение основ прикладной психологии, умение вырабатывать новые идеи и заинтересовывать ими своих коллег. Занятия модуля направлены на умение работать с разными по психотипу пользователями, умение избегать конфликтных ситуаций, на саморегуляцию, на эффективное взаимодействие с коллегами и создание комфортного психологического климата в коллективе и в библиотеке. Так же в рамках данного модуля библиотекари смогут активизировать свои творческие способности, научатся вырабатывать новые идеи и писать проекты, а также овладеют приёмами ораторского искусства. Модуль проводится в первом квартале текущего года, так как именно в начале года многие грантодающие организации объявляют конкурсы проектов. Ни для кого не секрет, что при современном скудном финансировании, написание проектов отличный способ улучшить материально-техническую базу своей библиотеки, а также определить направление её деятельности. Именно в начале года библиотекарю необходимо привлечь в библиотеку

наибольшее количество пользователей, что в современном мире компьютерных технологий непросто, для этого библиотекарь должен быть интересен своим пользователям, уметь находить подход к каждому из читателей, с кем-то общаться на равных, а для кого-то быть наставником.

Второй модуль «PROчение» проводится с апреля по июнь, то есть, рассчитан на 2 квартал текущего года. Модуль включает в себя занятия, направленные на знакомство библиотекарей с новинками «серьёзной» художественной прозы, авторы которых лауреаты престижных премий, научно-популярной литературой, а также занятия, направленные на знакомство с новыми формами и методами продвижения чтения. В рамках данного модуля библиотекари презентуют свои программы летних чтений. Вопрос комплектования библиотек сегодня так же актуален, как и привлечение пользователей в библиотеку. В какой-то степени они взаимосвязаны: чем лучше комплектование у библиотеки, тем больше у неё читателей. Ни для кого не секрет, что библиотеки комплектуются низкопробной литературой. Многие библиотекари мало читают, не знакомы с литературой, входящей в фонд современной классики. Поэтому данный модуль будет полезен библиотекарям при комплектовании фондов своих библиотек.

Третий модуль «Трансформация» проводится с июля по сентябрь, то есть, рассчитан на 3 квартал текущего года. Модуль включает в себя занятия, направленные на изучение и овладение новыми информационными технологиями и программами, необходимыми в работе современной библиотеки. Занятия данного модуля будут полезны для позиционирования библиотеки в положительном ключе, для внедрения в работу библиотеки новых форм и методов проведения

инновационных и традиционных мероприятий, для привлечения в библиотеку детей и молодёжи, а также для обучения пользователей старшего поколения навыкам работы с компьютером.

Четвёртый модуль «NEXT-текст» проводится с октября по декабрь, то есть, рассчитан на 4 квартал текущего года. Модуль включает в себя занятия, направленные на основы создания текстов разных жанров: аннотация, анонс, пресс-релиз, рецензия, эссе (сообщение в блоге), обзор. В рамках работы данного модуля осваиваются и методики создания различных информационных материалов и библиографических пособий разных форм. Модуль проводится в последнем квартале не случайно, именно в конце года библиотекари занимаются планированием и пишут аналитические отчеты. Занятия в рамках данного модуля будут наиболее полезны в этот период. По завершении каждого модуля библиотекари представляют и защищают какой-либо продукт. Это может быть:

- творческая работа (выставка, сценарий, дизайнерский проект и т.п.);
- библиографический обзор, реклама книги, периодического издания, интернет-ресурса или отдельных публикаций;
- мини-сюжет, подготовленный для радио, ТВ или видеоблога;
- текст в одном из основных жанров для публикации в прессе (в том числе профессиональной) или в интернет-пространстве.

Вместе с профессионалами библиотечного дела для проведения занятий будут приглашаться специалисты соответствующей области знания: языковеды, преподаватели информатики, журналисты, психологи и т.д.

Таким образом, разработанная программа повышения квалификации сотрудников муниципальных библиотек «Библиотекарь – это ПРОсто» позволяет не только в полной мере овладеть профессиональными секретами библиотечного дела, но и способствует расширению кругозора, развитию собственных творческих и коммуникативных способностей библиотекаря.

Список использованной литературы

1. Концепция модернизации муниципальных библиотек российской федерации на основе модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки [Электронный ресурс] / Министерство культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/kontsepsiya-modernizatsii-munitsipalnykh-bibliotek-rossiyskoy-federatsii-na-osnove-modelnogo-standa/>. – (Дата обращения: 20.01.2020).

©Т.Н. Малых, 2020

Поздеева Анна Петровна

*Научный руководитель – Чуприн К.П., канд. пед. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт
культуры», г. Пермь, РФ*

**Знают ли дети удмуртский язык
и произведения писателей-земляков?**

Аннотация: Исследована проблема знания школьниками удмуртского языка и чтения произведений удмуртских писателей. Представлены результаты анкетного опроса учащихся 4-х классов общеобразовательных школ № 1 и № 2 посёлка Яр, Ярского района, Удмуртской Республики.

Ключевые слова: удмуртский язык, удмуртские писатели, анкетный опрос, школьники, Удмуртская Республика.

**Do children know the Udmurt language and the
works of writers countrymen?**

Summary: The problem of schoolchildren's knowledge of udmurt language and reading of the works of Udmurt writers has been investigated. The results of the questionnaire survey of students of 4th grades of secondary schools No. 1 and No. 2 of Yar, Yar district, Udmurt Republic are presented.

Keywords: Udmurt language, Udmurt writers, questionnaire, schoolchildren, Udmurt Republic.

В условиях глобализации существует риск снижения роли удмуртского языка и произведений удмуртских писателей в социализации детей. Так, в

посёлке Яр Ярского района Удмуртской Республики удмуртский язык для школьников – факультативный предмет. Поэтому возможности детей младшего школьного возраста изучать удмуртский язык и читать произведения на национальном языке ограничены.

Для того чтобы выяснить степень использования удмуртского языка и распространённость чтения произведений удмуртских писателей, провели пилотное анкетирование учащихся 4-х классов ярких школ № 1 и № 2. Опросили 56 школьников десяти (73%), одиннадцати (25%) и двенадцати (2%) лет.

В юном возрасте на овладение языком влияют окружающие, в первую очередь, родители. Если они знают удмуртский язык, то это увеличивает вероятность того, что им будут владеть дети. В ходе исследования выяснилось, что мам, разговаривающих на удмуртском языке, больше, чем отцов (56% и 45% соответственно). Родители при общении между собой и с детьми, не используют удмуртский язык. В результате у ребёнка не возникает первоначальный интерес к языку, который заключается в том, чтобы понять: «О чём говорят взрослые?»

Анкетирование показало, что только 23% опрошенных владеют родным языком. Однако свободно говорит на удмуртском языке один респондент, благодаря родителям. Ещё один школьник ответил, что понимает «о чём говорят». Три участника опроса «могут ответить на удмуртском языке». Восемь анкетированных знают несколько слов. 18% респондентов затруднились ответить на вопрос о степени владения удмуртским языком.

Таким образом, большинство участников опроса не знает удмуртский язык или имеет ограниченный лексический запас. Три респондента признались, что не понимают ни слова. Некоторые опрошенные наивно

полагают, что не диалог, а знание нескольких слов уже доказывает их владение удмуртским языком.

Можно констатировать низкий уровень владения удмуртским языком участниками опроса, ведь как выяснилось, немногие респонденты могут беседовать на родном языке.

Второй аспект исследования связан с чтением школьниками младших классов произведений удмуртских писателей на языке оригинала. Не удивительно, что их читал 21% опрошенных, поскольку примерно четверть участников опроса освоила удмуртский язык. 29 респондентов назвали главную причину того, что не читают эти произведения – недостаточное владение удмуртским языком. Ещё 10 учащихся ответили, что не проходили произведения удмуртских писателей по учебной программе в школе. Встречались и такие ответы: «не люблю читать книги на любом языке» (2), «нет времени» (1), «не нравятся произведения удмуртских писателей» (1), «затрудняюсь ответить» (1).

Что же всё-таки стимулирует детей к чтению произведений удмуртских авторов на родном языке? Распространённый ответ – «интересно читать» – выбрали 8 опрошенных. Необходимость чтения этих книг в связи со школьной программой отметили двое респондентов. Ещё два участника опроса хотят знать произведения писателей-земляков. Один опрошенный, владеющий удмуртским языком, ответил: «случайно попалась книжка».

Самыми читаемыми удмуртскими авторами стали: Флор Васильев (6 респондентов), школьники вспомнили его стихотворения, в частности, «Родной кыл»; Михаил Федотов; Кузубай Герд. Дети не забыли упомянуть героя удмуртского фольклора «Лопшо Педунь».

На вопрос о любимой книге удмуртского писателя ответили два участника опроса, назвав «Жуждала» М. Федотова и «Стихи про Ярскую природу» Ф. Васильева.

Эти авторы лидируют, оба родились в Ярском районе и 41% опрошенных знают об этом. Библиотеками района ежегодно проводятся мероприятия, посвященные писателям-землякам. Популярное мероприятие – литературная районная премия им. Ф. Васильева. 55% участников опроса посещали мероприятия, посвященные удмуртским писателям в библиотеках и в других местах. Вместе с тем, подчеркнём, что только 5% респондентов непосредственно встречались с удмуртскими писателями.

Было интересно узнать мнение юных респондентов о том, должны ли живущие на территории Удмуртской Республики люди владеть удмуртским языком. 25% опрошенных ответили положительно. Больше половины участников опроса (54%), к сожалению, дали отрицательный ответ. 21% анкетированных предложили собственные варианты ответов: «не обязательно», «и должны, и нет», «по их выбору».

61% респондентов полагает, что людям, постоянно проживающим в Удмуртской Республике, не обязательно знать произведения удмуртских писателей. Только 34% опрошенных считают, что жителям Удмуртии необходимо знать эти произведения. 5% анкетированных дали варианты ответов: «это их выбор», «не знаю».

Во взглядах юных участников опроса прослеживается два любопытных противоречия.

Во-первых, 30% из тех 77% респондентов, которые не владеют удмуртским языком (или затруднились ответить на вопрос), убеждены в том, что для людей, живущих в Удмуртской Республике, владение национальным языком должно быть обязательным.

Во-вторых, 36% из тех 70% опрошенных, которые не читали произведения удмуртских писателей на языке оригинала («не проходили в школе» и «не владею языком») утверждают, что людям, постоянно проживающим в Удмуртской Республике, нужно знать произведения удмуртских писателей.

Результаты анкетирования приводят к выводу о том, что детей, которые хорошо освоили удмуртский язык мало, хотя интерес к языку среди респондентов присутствует. Произведения удмуртских писателей читают редко.

Дети, находящиеся в свободное время дома, занимаются компьютерными играми, подвержены мобиломании. Некоторые посещают кружки и секции, гуляют с друзьями. Книги читают редко. На наш взгляд, если ребёнку интересно овладевать удмуртским языком, то при наличии свободного времени можно постепенно приобщать к изучению языка и чтению произведений удмуртских писателей. Молодое поколение в состоянии сохранить удмуртский язык и литературу – наше национальное достояние.

© А.П. Поздеева, 2020

УДК 024: 028.8

Русских Лариса Васильевна

*Научный руководитель - Суханова Е. В., канд. пед. наук,
доцент*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Проект сторителлинга «По дороге вредности...»:
разработка и реализация на базе библиотеки**

Аннотация: В статье рассматривается метод применения сторителлинга – направление, которое стало в последние годы набирать все большую популярность как в торговле, так и в библиотеках. Представлены примеры сторителлинга российских библиотек и наш собственный проект.

Ключевые слова: детское чтение, привлечение к чтению, сторителлинг, проект сторителлинга.

**Storytelling project «On the Road of Harm...»:
development and implementation based on the Library**

Abstract: the article discusses the method of applying storytelling, a direction that has become increasingly popular in recent years, both in trade and in libraries. Examples of storytelling in Russian libraries and our own project are presented.

Keywords: children's reading, attraction to reading, storytelling, storytelling project.

Какие методы использует библиотека по привлечению детей к чтению? Таких методов много, начиная с индивидуальных (собеседование при записи в библиотеку,

информационно-рекомендательная беседа, беседа о прочитанной книге, индивидуальные громкие чтения, направленные на определенную группу лиц, класс младших школьников; информирование читателя с учетом его индивидуальных запросов) и заканчивая массовыми (библиографические обзоры, читательская конференция, семейный праздник, игра-путешествие, библиоквест, игровые библиотечные выставки для разных возрастов, громкие чтения и др.).

Одной из новых форм работы по приобщению детей и подростков к чтению является сторителлинг. Сторителлинг – это искусство донесения поучительной информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления [1]. На просторах интернета сторителлинг называют «Золотой век русской литературы, только в интернете» [2]. Этот прием был разработан и благополучно проверен на собственном опыте Дэвидом Армстронгом, австралийским философом, представителем аналитической философии, профессором философии Сиднейского университета, руководителем интернациональной фирмы Armstrong International. В его основе лежит известный общепсихологический фактор, что истории выглядят более живыми, интересными, увлекательными и проще соединяются с личным опытом, нежели принципы или директивы [3]. Они бывают трогательные, смешные, выдуманные образы, реальные персонажи. Еще раньше, в древности, этот способ передачи информации называли сказительством. Истории быстро запоминаются, им придают больше значимости и их влияние на поведение людей сильнее.

Сторителлинг призван привлечь к чтению, пробудить творческие способности ребенка. Юный читатель, включаясь в работу по рассказыванию своей истории, обращается за помощью к книгам, на основе которых

завязана история. Здесь главная задача библиотекаря – «заразить» ребенка правильной книгой. Ребенка в раннем возрасте привлекают яркие картинки, звук из книжек, мягкая обложка, небольшая театральная игра. В детском возрасте юного читателя привлекают к книгам эмоции, которые они у них вызывают. Так почему бы юным пользователям самим не написать маленькую историю? А библиотека им в этом поможет. Девиз сторителлинга: каждому возрасту своя история. Истории могут быть короткими и длинными, это могут быть небольшие жизненные рассказы, метафоры, сказки, анекдоты и даже просто фразы, содержащие информацию и мотивирующие людей к совершению конкретных поступков и действий, достижению конкретных результатов и целей.

Современные библиотеки запускают различные проекты, где читатели могут создавать собственные тематические рассказы, перенести литературный мир в мир виртуальный.

К такой теме в России на данный момент ближе всего Петербургский проект «Инди-школа», в рамках которого молодежь обучают создавать компьютерные игры. В 2017 году делали игры по мотивам русской классики, а в 2018 году взяли за основу русские комиксы. Каждый раз проект экспериментирует с переносом книги в мир видеоигр. И это, своего рода, интерактивный сторителлинг. Эту тему российские библиотеки пока продолжают неинтенсивно.

А, например, в МБУК «Эжвинская Центральная библиотечная система» Республика Коми, город Сыктывкар[4] был реализован проект «Молодежная акция «Герой нашего времени», в ходе которого детям и молодежи предлагалось выдвинуть своих героев (кумиров, звезд, спортсменов, общественных деятелей, героев книг и другие), и рассказать их историю, какую пользу они могут принести современному обществу.

В ноябре 2015 года в библиотеке семейного чтения № 9 им А. В. Жигулина МБУК «Централизованная библиотечная система» [5] г. Воронежа были подведены первые итоги проекта «Библио-Сторителлинг: история волшебства», ставшего победителем открытого благотворительного конкурса «Новая роль библиотек в образовании» и получившего грант фонда Михаила Прохорова. Летние месяцы для малышей, в рамках проекта «Библио-Сторителлинг: история волшебства», проходили часы мастерилек под общим названием «Пусть сказка оживет». Сказки для рисования выбирались очень тщательно, чтобы их было легко изменить, придумать продолжение или объединить вместе. Игра в сказку позволила сделать занятия с детьми интересными и увлекательными, а выполненные поделки украшали композицию в сказочной «Стене историй».

С целью выявления читательского интереса детей младшего школьного возраста на базе Центральной муниципальной детской библиотеке им. Максима Горького МБУК «ЦБС г. Ижевска» было проведено анкетирование «Твоя идеальная книга». Анкетирование показало, что большинство детей отдают предпочтение приключениям, детективам и юмористическим рассказам, при этом любят, читая книгу, ставить себя на место главного героя и мечтают стать героем сказки. Психологи установили: критерий «смешная книга» часто олицетворяется у младшего школьника с любимой книгой. Любимая – значит смешная. А смешная – значит любимая. К таким книгам для младших школьников относятся произведения Д. Хармса, Г. Остера, многие рассказы Э. Успенского, О. Григорьева, В. Драгунского, В. Голявкина и других известных авторов. Одно из наиболее популярных произведений, указанных детьми, стали «Вредные советы» Григория Остера.

На основании анкетирования нами была разработана программа сторителлинга «По дороге вредности...» по мотивам книги «Вредные советы» Григория Остера. Выбор книги основывается на легкости поучительных рассказов в стихотворной форме: они легко воспринимаются маленькими слушателями, любой из советов можно разыграть, тем самым превратив «Громкие чтения» в театральное представление. Наша программа «По дороге вредности...» краткосрочная, ее реализация рассчитана на период июнь-август 2020 года. Данный период выбран ввиду того, что мероприятия программы следовало бы провести непосредственно друг за другом, без большого разрыва во времени. Нам кажется, что эффект воздействия при таком темпе будет сильнее, так как у детей все происходящее будет актуальным и свежим, интерес будет поддерживаться постоянно.

Дети младшего школьного возраста, читатели детской библиотеки им. М. Горького, являются нашей целевой аудиторией. Сама программа сторителлинга будет представлять собой ряд мероприятий с группами летних школьных лагерей в стенах библиотеки в рамках «Летних чтений – 2020». Занятия в библиотеке будут проходить один раз в неделю в течение часа.

Основной целью нашей программы «По дороге вредности...» является знакомство участников программы с творчеством Григория Остера и вовлечение их в процесс сторителлинга, который позволит им: развивать фантазию, творчество; сформировать грамотную речь и письмо; вовлечь детей в совместную деятельность.

Наша программа включает в себя следующие мероприятия (блоки):

1 занятие. Знакомство с выбранным нами автором, его произведениями (конкретно Г. Остер «Вредные советы»).

Цель: познакомить детей с писателем Григорием Остером, если они его еще не знают. Рассказать коротко о его произведениях.

2 занятие. Творческое задание. Создаем своего героя. Продумываем своего героя.

Цель: заставить ребенка творчески мыслить, опираясь только на свое воображение.

3 задание. Творческое задание. Рассказать краткую историю своего персонажа.

Цель: развитие у ребенка воображения и коммуникативных способностей.

4 занятие. Творческое задание. Создаем свой собственный вредный совет, но пока только в устной форме.

Цель: научить ребенка не стесняться своего воображения, своих идей.

5 занятие. Творческое задание. Продолжаем создавать и показывать свои вредные советы.

Цель: развитие творческого воображения у детей.

6 занятие. Творческое задание. Пытаемся на бумаге нарисовать вредный совет вместе со своим героем.

Цель: заставить ребенка творчески мыслить, опираясь только на свое воображение.

7 занятие. Создаем сборник. Можно отдельно составить сборник напечатанных текстов с указанием автора, можно создать сборник с рукописным текстом, с иллюстрациями самих детей.

Цель: создать сборник как подведение итога. Предоставление читателям работу других читателей. Вовлечение новых пользователей библиотеки в новый сторителлинг.

Таким образом, наш проект направлен на творческое развитие детей, на стимулирование их воображение и выявление театральных способностей. По примеру нашего

проекта «По дороге вредности...» можно разработать аналогичные, по книгам одного писателя, или же нескольких.

Список использованной литературы

1. Сторителлинг: блог // Моя библиотека 74.ru. – URL:http://marinamb485.blogspot.ru/2013/09/blog-post_30.html. (дата обращения 11.05.19).
2. Мельникова Л.В. 10 правил сторителлинга: блог – URL: http://kabruss.blogspot.com/2015/09/10_5.html (дата обращения: 24.11.19).
3. Стерхова Ю. Исследование сторителлинга: блог – URL: https://free-writing.ru/issledovanie_storitellinga/ (дата обращения: 20.11.19).
4. Эжвинская Центральная библиотечная система. Республика Коми. Официальный сайт. – URL: <https://cbsezhva.ru/ru/> (дата обращения 12.12.19)/
5. Библиотека семейного чтения № 9 им А. В. Жигулина в Воронеже подвела первые итоги проекта «Библио-Сторителлинг: история волшебства»/ – URL: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=5017 (дата обращения 14.12.19).

© Л.В. Русских, 2020

УДК 022.5

Сайфуллина Камила Тимуровна

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Моделирование пространства библиотеки-филиала им.
И.А. Крылова (г. Ижевск) с помощью графического
редактора Adobe Illustrator**

Аннотация: В статье рассматривается процесс создания в графическом редакторе Adobe Illustrator пространства для молодёжи для библиотеки-филиала им. И.А. Крылова. Выделены преимущества данной программы. Также проанализированы результаты опроса, на основе которого был создан данный проект.

Ключевые слова: компьютерные технологии, моделирование пространства, 3D-моделирование, дизайн, дизайн интерьера, компьютерные игры.

**USING ADOBE ILLUSTRATOR FOR MODELING OF
LIBRARY SPACE OF THE BRANCH LIBRARY
NAMED AFTER KRYLOV I.A.**

Summary: The process of create library space in graphic editor Adobe Illustrator for young people for the branch library named after Krylov I.A. is viewed in this article. There is description of benefits of the program in the article too. Also, throughout the poll, we have considered people's choices and preferences and have used them in our project of modelling space.

Key words: computer technologies, space modeling, 3d-modeling, design, interior design, computer games.

Проект моделирования молодежного библиотечного пространства для библиотеки-филиала им. И.А. Крылова (г. Ижевск) – это социальный заказ. Работа с детьми и подростками одно из приоритетных направлений деятельности библиотеки. Обновленное пространство необходимо для привлечения молодежи в ее стены. Новое, уютное, современное помещение призвано стать вызовом для библиотеки и привлечь молодёжную аудиторию: им будет приятно находиться здесь, и они с удовольствием пригласят сюда своих друзей – потенциальных пользователей. Не только библиотеки, но и многие другие общественные заведения делают сегодня большую ставку на создание функционального и уютного пространства.

Представим некоторые характеристики того помещения, которое мы моделируем. Общая площадь комнаты – 64.2 м², ширина – 5.52 м, длина – 11.63 м. Комната имеет четыре окна. Сегодня помещение выглядит несовременным, немного тесным и тёмным, причина в том, оно находится на цокольном этаже жилого здания.

Перед тем, как начать моделирование пространства, мы провели анкетирование с целью выявить предпочтения среди пользователей библиотек в стилях интерьера. Нам было интересно, важно ли для пользователей, как выглядит библиотечное пространство. В анкетировании приняли участие 44 респондента.

Для большинства 93,2% (41 человек) является важным то, как выглядит библиотечное пространство. Следовательно, необходимость хорошей организации библиотечного пространства является абсолютно очевидной. Этот тезис подтверждают ответы еще на один вопрос «Стали бы вы чаще посещать библиотеку, если бы

там был современный, уютный интерьер?». 88,6% (39 человек) ответили, что да, стали бы чаще посещать библиотеку. Еще один важный вопрос должен был выявить, какой стиль в интерьере нравится большинству, здесь можно было отметить сразу несколько вариантов ответов, к каждому варианту было прикреплено фото, как выглядит тот или иной стиль в интерьере, чтобы респондентам было удобно ориентироваться. Часто выбираемыми стилями оказались: скандинавский стиль, стиль минимализм и модерн. Их выбрало одинаковое количество опрошенных – по 26 человек. Все эти стили достаточно схожи между собой: они ориентируются на натуральность и естественность, выбирают светлые, природные оттенки в интерьере. Такая популярность этих стилей объясняется тем, что сегодня ценится близость с природой, экологичность. Люди стремятся, придя домой, «перезагрузиться», отдохнуть от быстрого ритма жизни. Респондентам также были заданы вопросы по поводу наличия зелёных растений и типа освещения. На этот вопрос практически единогласно дали ответ «да» 37 человек (это 84,1% опрошенных).

В целом, можно сделать вывод о том, что для людей является привлекательным просторное, светлое, удобное пространство в стиле минимализм. Данное исследование, подтвердило наш основной тезис о том, что сегодня обустройство библиотечного пространства является особенно важным и необходимым для привлечения пользователей в библиотеку.

Итоги анкетирования позволили нам наметить основные моменты моделирования. Среди многих программ для моделирования нами был выбран графический редактор Adobe Illustrator, разработанный компанией Adobe Systems. Это приложение позволяет создавать логотипы, рисунки, иллюстрации и многое

другое для печатных публикаций, веб-публикаций и мобильных устройств. Благодаря своей функциональности, интуитивному и понятному интерфейсу, масштабированию без потери качества, большому разнообразию инструментов и множеству уроков в Интернете и на платформе YouTube, Adobe Illustrator является самым популярным графическим редактором [1].

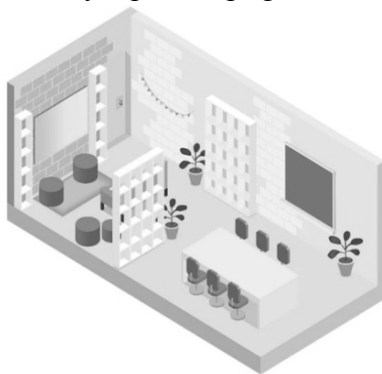


Рис. 1. Смоделированное в Adobe Illustrator пространство библиотеки им. И.А. Крылова

Создавая данное пространство, мы часто использовали инструменты «Эллипс» и «Прямоугольник» – с помощью них мы создавали основные предметы комнаты: мебель, дверь, стены, окна. С помощью функций «Масштабирование» и «Трансформирование» выбирали правильные параметры и угол наклона предметов, окон и стен. Инструмент «Перо» был использован для создания произвольных форм. Монтажная область даёт возможность удобнее работать с конкретными предметами. Команда «Сгруппировать» как бы собирает все части одного предмета вместе, «скрепляет» их. Это даёт возможность перетаскивать его «в целостности». «Разгруппировать» - обратная команда, позволяет разобрать на детали целый предмет. Инструмент

«Прямое выделение» помогал корректировать части предметов.

Можно сказать, что работать в Adobe Illustrator достаточно удобно, множество инструментов и функций позволяет осуществить задуманное, в данном случае – моделирование пространства библиотеки им. И.А. Крылова в городе Ижевске.

На рисунке 1 продемонстрирован созданный проект: он выполнен в природных, спокойных тонах, с возможными дополнениями в виде ярких акцентов – зелёных стульев и пуфиков, жёлтого дивана. Организовано зонирование комнаты, например, с помощью стеллажей светлого оттенка, которые не будут загромождать пространство. Чтобы сделать пространство современным, решено было добавить кирпичную фактуру на стены. Так как большое количество респондентов отдало предпочтение зеленым растениям в комнате, мы разместили их по всему периметру помещения: это придаст свежести и красок пространству, а также будет служить источником свежего воздуха.

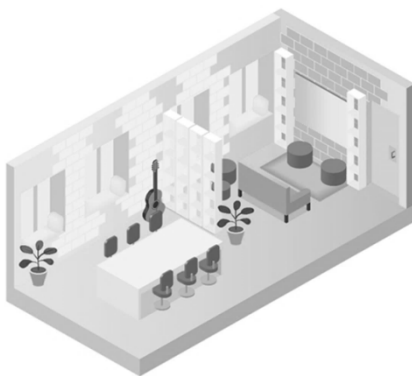


Рис. 2. Смоделированное в Adobe Illustrator пространство библиотеки им. И.А. Крылова

На рисунке 2 представлен второй ракурс созданного пространства. Здесь видно 4 окна, на подоконниках которых мы расположили подушки – тут возможна зона отдыха для посетителей. Стулья к столу мы поставили друг напротив друга. Так пользователям будет легче взаимодействовать между собой – знакомиться, общаться, вести дискуссии, играть.

В целом, пространство получилось светлым, просторным, функциональным, без лишних деталей. Преобладают тёплые цвета, много белого и его оттенков – это неплохо освежает интерьер. Бежевый цвет также придает уюта и теплоты помещению, зелёный расставлен в акцентах в виде растений в кадках, мягких пуфиках, стульях и коврик.

Данный проект, в первую очередь, нацелен на молодёжь. Благодаря свежему и современному пространству библиотека сможет привлечь молодое поколения для устройства здесь досуга, учёбы и работы. Намного приятнее быть окруженным красивым и эстетически приятным интерьером, тогда улучшается и настроение, и производительность. Перспективы у данного проекта есть, так как сегодня повсеместно идет модернизация городских библиотек. И кто знает, возможно, при модернизации библиотеки им. И.А. Крылова, что-то из нашего проекта будет реализовано.

Список использованной литературы

1. Adobe Illustrator СС: Официальный учебный курс/пер. с англ.: М.А. Райтман; отв. ред. В. Обручев. – Москва: Эксмо-Пресс, 2014. – 592 с.

© К.Т. Сайфуллина, 2020

Силина Ангелина Семеновна

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Тенденции развития библиотечного фонда МБУК «Игринская ЦБС»

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос комплектования библиотечного фонда МБУК «Игринская ЦБС». Поднимается проблема снижения из года в год поступлений печатных документов в фонд библиотеки по причине снижения финансирования. Альтернативой печатным документам сегодня выступают электронные книги. Поэтому была создана страница отдела комплектования «В помощь читателю» на сайте МБУК «Игринская ЦБС», где, в том числе, представлены и электронные литературные интернет-ресурсы. Страница создана для расширения информационных запросов пользователей.

Ключевые слова: комплектование, фонд документов, муниципальные библиотеки, МБУК «Игринская ЦБС», состояние фонда, поступление документов, финансирование, сайт МБУК «Игринская ЦБС», страница сайта.

Development Trends of the Library Fund of MBUK “Igrinsky Central Library System

Summary: This article discusses the issue of manning the library fund of MBUK “Igrinsky TsBS”. The problem of decreasing from

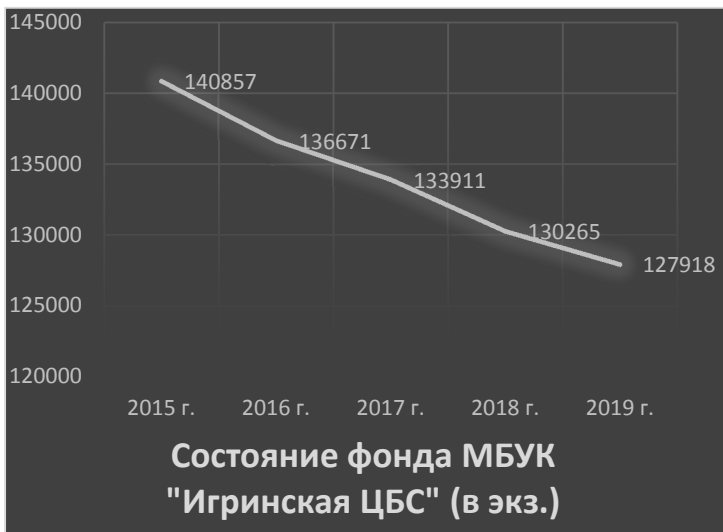
year to year the receipts of printed documents to the library fund due to lower funding is being raised. An alternative to printed documents today are electronic books. Therefore, a page was created for the picking department “To Help the Reader” on the website of MБУK Igrinskaya TsBS, where, among other things, electronic literary Internet resources are also presented. The page was created to expand user information requests.

Key words: acquisition, document fund, municipal libraries, MБУK Igrinskaya TsBS, state of the fund, receipt of documents, financing, website of MБУK Igrinskaya TsBS, page of the site.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Игринская централизованная библиотечная система» является информационным, просветительским и досуговым центром, ключевым звеном в создании информационного пространства района.

Учреждение состоит из 27 административных единиц, включающих центральную районную библиотеку и 26 библиотек–филиалов.

Ежегодно библиотеки района посещают более 250000 человек, книговыдача составляет, в среднем, 550000 экземпляров.



Совокупный фонд документов МБУК «Игринская ЦБС» составляет 127918 экземпляров. Рассмотрим состояние документного фонда муниципальных библиотек Игринского района, в сравнении за пять лет (2015-2019 гг.).

На начало 2020 года общий объем фонда МБУК «Игринская ЦБС» составляет 127918 экз., что на 2347 экз. меньше, чем в 2018 году. Сравнивая состояние фонда по годам, наблюдаем неуклонное сокращение фонда, в среднем, на 3234 экземпляра ежегодно. Это связано с недостаточным комплектованием фонда. В процентном соотношении отраслевой состав фонда за рассматриваемые годы не изменился. Большую часть - 40 % составляет художественная литература, 36 % - составляет отраслевая литература, 23 % - это детская литература. Не происходит кардинальных изменений и в видовом составе фонда: печатные издания, по-прежнему, составляют 99,8 %.

Поступление документов в МБУК «Игринская ЦБС» в 2019 г. составило - 3258 экз. документов (из них: 918 экз. книг (28,2 %), 2339 экз. периодических изданий (72,7%), 1 экз. (0,03

%) электронный документ)), что на 160 экз. меньше, чем в 2018 г. Наибольшее количество документов поступило в 2015 году. Это связано с тем, что 2015 год был объявлен Годом литературы и было выделено больше финансовых средств из республиканского бюджета на развитие культуры. Далее наблюдается тенденция по снижению поступлений в фонды библиотек Игринской ЦБС, в среднем, на 685 экз. ежегодно.

В «Модельном стандарте деятельности публичной библиотеки» [1] для сохранения значимости фонда зафиксировано, что необходимо его постоянное пополнение с учетом территориальной специфики из расчета:

- по рекомендации ИФЛА/ЮНЕСКО — 250 новых поступлений на 1000 жителей,
- по методике, предложенной Российской национальной библиотекой, — 3,8% новых поступлений к общей книговыдаче за год.

В «Игринской ЦБС» поступление документов на 1000 жит. составляет 90,5 экз., что в 2 раза меньше рекомендуемых норм. Это связано с недостаточным финансированием.

Рассмотрим динамику относительных показателей состава фонда муниципальных библиотек Игринского района за пять лет в таблице:

- обновляемость фондов по Игринской ЦБС снижается и составляет в 2019 г. - с периодикой 2,55, без периодики – 0,73 (при норме 5);
- обращаемость фонда, в среднем, остается неизменной и составляет 4 (при оптимальной норме 2);
- книгообеспеченность на 1 жителя составляет 3,5 (при норме 7-9), на 1 читателя – 4,98;
- поступление документов на 1000 жителей составляет 90,5 экземпляров (при норме 250);
- общее количество документов, выданных (просмотренных) в муниципальных библиотеках Игринского района в 2019 г. составляет 544582 экз.

Проблемная ситуация:

Комплектование фонда МБУК «Игринская ЦБС» является проблематичным уже не первый год. Кризис бюджетного финансирования, который происходит в настоящий момент, сделал невозможным систематическое и планомерное комплектование библиотечных фондов. Финансирование комплектования муниципальных библиотек Игринского района из бюджетов всех уровней сокращается. Год от года фонды библиотек района ветшают и устаревают более быстрыми темпами, чем идет их обновление.

Достоинство любой библиотеки - постоянное пополнение фондов достаточным количеством справочной, отраслевой литературы, периодических изданий и электронных ресурсов, без них библиотеки быстро теряют свою значимость. Кроме того, отсутствие регулярного поступления новых книг сказывается и на количестве посещений и книговыдаче.

В условиях недостаточного финансирования комплектования, как никогда остро встает вопрос улучшения качества комплектования фонда и соответствия его запросам пользователей.

Поэтому, для удовлетворения информационных запросов пользователей Игринского района, отделом комплектования и обработки документов была создана страница «В помощь читателю» на сайте МБУК «Игринская ЦБС».

Страница представлена следующими подразделами:

- Каталоги;
- Заказ литературы по межбиблиотечному абонементу (МБА);
- Литературные интернет-ресурсы;
- Новое поступление периодики;
- Новинки литературы.

Подраздел «Каталоги» рассказывает пользователям, что такое электронный, алфавитный и систематический каталоги, для чего они служат и как они помогут им в поиске информации.

«Заказ литературы по межбиблиотечному абонементу» - предлагает пользователям воспользоваться услугами МБА, окажет помощь в оформлении заказа.

«Литературные интернет-ресурсы» - знакомит пользователей с самыми полезными сайтами для любителей чтения. На страничке представлены ссылки на электронные библиотеки для чтения.

Подраздел «Новое поступление периодики» представляет информация о новых периодических изданиях, поступивших в Игринскую районную библиотеку.

Подраздел «Новинки литературы» рассказывает о новых книгах, поступивших в Игринскую ЦБС».

Думается, данный информационный контент будет полезен для широкого круга пользователей МБУК «Игринская ЦБС».

В современных условиях Web-сайты библиотек становятся важным средством обеспечения доступа к информационным ресурсам, широко и разнообразно представляя свои услуги, на практике претворяя в жизнь важнейший принцип информационного общества – всеобщий доступ к информации, образованию, культурным ценностям.

Список использованной литературы

1. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки. Новая редакция [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация. – Москва, 2014. – Режим доступа: http://www.rba.ru/content/about/doc/mod_publ.php (дата обращения: 10.01.2020).

© А.С. Силина, 2020

УДК 004.9:908(470.51)

Соловьева Александра Сергеевна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. н,
доцент,*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Разработка путеводителя для школьников «Мой родниковый край»

Аннотация: В статье рассматривается краеведческий информационный ресурс «Мой родниковый край» с применением интерактивной карты, посвященный раскрытию районов Удмуртской Республики и их достопримечательностей. Такой интерактивный ресурс может заинтересовать школьников в изучении родного края. Интерес подкрепляется тем, что можно проверить свои познания с помощью карты республики.

Ключевые слова: Удмуртская Республика, интерактивная карта, краеведческий сайт, информационный ресурс, сайт, web-разработка, картографирование.

Development of a guidebook for schoolchildren «My springland»

Summary: The article discusses the local history information resource «My Spring Country» using an interactive map dedicated to the disclosure of the districts of the Udmurt Republic and their attractions. Such an interactive resource may interest students in studying their native land. Interest is reinforced by the fact that you can test your knowledge with a map of the republic.

Key words: Udmurtia, interactive map, local history website, information resource, website, web development, mapping.

Стремительный рост развития информационных технологий сделал доступным получение информации, услуг, покупки, не выходя из дома. Дистанцирование и удалённый доступ – современные тенденции, которые уже не встраиваются в реальность, а диктуют новые правила, которые, в свою очередь, могут очевидно облегчить, или даже сохранить жизнь. Многие книги, посвящённые этой теме, сейчас можно получить в электронном виде, также активно создаются и развиваются краеведческие информационные ресурсы, кумулирующие неизвестную ранее информацию.

Таким образом, проблему доступа к данным хоть и нельзя назвать полностью решённой, однако можно отметить, что она уже не стоит столь остро, как 30 лет назад. В таких условиях появляется возможность уделить внимание вопросу представления информации в удобном для разных групп пользователей формате. И поскольку однозначно универсального метода представления информации не существует, что подтверждают исследования Р. Арнхейма, Б. Базыма, Е.А. Козловской, В. Соложенкина, У. Фанджи [1–5], можно утверждать: распространение одной и той же информации в разных форматах необходимо для полноценного охвата всех групп населения, до которых данную информацию необходимо донести.

Руководствуясь этим утверждением, мы приняли решение создания и апробации краеведческого информационного ресурса «Мой родниковый край» с использованием интерактивной карты, позволяющего заинтересовать школьников в самостоятельном

исследовании истории и достопримечательностей Удмуртии.

В свете происходящих событий — пандемия COVID-19, наша работа приобретает дополнительную актуальность. Популярные маршруты и достопримечательности, которые люди реально посещали, на данный момент недоступны. Наш ресурс позволяет познакомиться со всеми районами Удмуртской Республики, а также направлен на привлечение внимания и развитие заинтересованности к достопримечательностям республики.

Таким образом было принято решение о создании сайта «Мой родниковый край», в рамках которого будет реализована возможность познакомиться со всеми районами Удмуртской Республики.

Ресурс представляет собой одностраничный сайт с вкладками. Всего 26 вкладок: 25 районов Удмуртии и 1 — интерактивная карта. Ресурс начинается с пояснительной записки, в которой содержится приветствие и правила пользования сайтом. В дальнейшем вернуться к правилам возможно нажатием на специальный символ, расположенный в правом верхнем углу страницы.

На вкладке района содержится краткая информация об истории района, достопримечательностях, которые имеют историческую значимость, и небольшое задание — указать на интерактивной карте административный центр района и одну из достопримечательностей.

Последняя вкладка ресурса содержит интерактивную контурную карту с метками, интерактивный список городов, сёл, деревень и достопримечательностей. На этой вкладке пользователь может проверить свои знания по полученной информации. Это своеобразная обратная связь.

При создании сайта использовались все основные инструменты web-проектирования, а именно:

HTML — стандартизированный язык разметки документов во Всемирной паутине, с его помощью был создан каркас сайта;

CSS — каскадные таблицы стилей, позволили создать узнаваемый и уникальный дизайн сайта;

JavaScript — это легковесный, интерпретируемый или JIT-компилируемый, объектно-ориентированный язык с функциями первого класса, с его помощью была реализована вся интерактивность на сайте;

jQuery — набор функций JavaScript, фокусирующийся на взаимодействии JavaScript и HTML;

Kartograph — фреймворк для построения интерактивных карт.

Таким образом, в настоящее время краеведческие сайты получили небывалое ранее развитие. Они стали возможностью легально путешествовать по всему миру, не выходя из квартиры, заново знакомится с родным регионом, узнавать что-то новое про ранее известное. Возможность вложить свою лепту в развитие этого направления дала нам новые направления развития, познакомила с новыми инструментами разработки сайта и, что важнее, открыла ранее не известные уголки родного края.

Список используемой литературы

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие. Москва: Прогресс, 1974. - С. 386.
2. Базыма Б.А. Цвет и психика: монография. Харьков: ХГАК, 2001. - 100 с.
3. Козловская, Е.А. Цветовой эксперимент как метод выявления особенностей восприятия гетерогенных составляющих полимодального текста рекламного ролика /

Е.А. Козловская // Вопросы психолингвистики. №35. - С. 54-69.

4. Соложенкин В.В. Психологические основы врачебной деятельности: учебник. - Москва, 2003. - С. 46-66.

5. Fanguy W. Seeing is Believing: 5 Studies about Visual Information Processing // Piktochart: Blog. - Penang, 2016. Режим доступа: <https://piktochart.com/blog/5-psychology-studies-that-tell-us-how-people-perceive-visual-information/> (Дата обращения: 21.04.2020).

© А.С. Соловьева, 2020

УДК 374.32

Талалова Юлия Андреевна

*Научный руководитель – Жарнова В. И., канд. ист. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный
Университет им. Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых»,
г. Владимир, РФ

**Интеллектуальные игры в библиотечно-
информационном деле как форма обучения поиска
молодёжи релевантной информации (на примере
работы Владимирской областной библиотеки для детей
и молодежи)**

Аннотация: В статье рассматриваются скрытые возможности интеллектуальных игр, а также вопрос – почему проведение интеллектуальных игр можно доверить библиотекам.

Ключевые слова: библиотека, поиск, отбор информации, интеллектуальные игры.

**Intellectual games in library and information
business as a form of training for finding relevant
information for young people (on the example of the
Vladimir regional library for children and youth)**

Summary: The article discusses the hidden possibilities of intellectual games and why this function can be trusted with libraries.

Key words: library, search, selection of information, intellectual games.

Игры в педагогической деятельности и в обучении не в новинку. Педагоги это используют достаточно давно и статей написано немало. Но формат интеллектуальных игр (например, игры «Что? Где? Когда?», «Своя игра») используются в обучении мало.

При написании статьи были просмотрены исследования по этой теме. Используют ли интеллектуальные игры как средство обучения школьников и студентов? Огорчает тот факт, что интеллектуальные игры используются до сих пор как средство массового развлечения, либо в ходе деловой игры, которая выявляет качества сотрудников в определенной профессии. Хотя это довольно мощный инструмент для обучения.

В ходе работы и учебы было замечено, что школьники и студенты после интеллектуальных игр, организованных библиотекой, стали больше читать отраслевую литературу, обращаться за консультацией в поиске информации.

Одна из недавних игр была на тему «Соборное уложение 1649 года: история и современность». Игра позиционировалась как конкурс для знатоков права, но студентам предъявили возможность проявить себя в роли исследователей и знатоков. Заданием первого тура Конкурса стало написание эссе или очерка со сравнительным анализом любого из разделов Соборного Уложения и современного законодательства Российской Федерации. Команды – авторы лучших работ были приглашены в библиотеку для участия в интеллектуальном турнире «Земский собор», где участники представили свои конкурсные работы, выполнили задания по истории права и истории России.

Ребятами были проведены глубокие исследования в отрасли права, состязания превратились в настоящие интеллектуальные поединки, что было отмечено жюри конкурса. Ответным словом команд стало творческое создание – создание газеты «Вести-куранты», где ребята поделились своими впечатлениями о турнире. Также в рамках мероприятия прошло открытие выставки, которое стало отличным подспорьем в решении заданий турнира. Оценивали студентов эксперты различного толка: это юристы-теоретики, прокуроры, преподаватели вузов.

В таком масштабе живет просветительский проект «Арзамас», который на своей основе уже разработал курсы и взаимодействует с пользователями в игровой форме интеллектуального толка, показывая, что так можно обучаться различным наукам и пойти дальше в своём исследовании. Игровая механика, которая не особо популярна в высших учебных заведениях, вызывает большой ажиотаж среди студентов, когда такие игры проводятся в библиотеке. Отзывы учащихся были похожи друг на друга: «Это намного лучше, чем просто лекция» или «Игра заставляет меня взбодриться и вспомнить все, что я знаю и как я это узнал». Интеллектуальные игры позволяют школьникам и студентам лучше запоминать информацию, обращаться к дополнительным источникам знаний после окончания игры, рефлексировать на тему собственных возможностей и навыков, которые у них есть.

Так же сотрудниками библиотеки была проведена игра «интеллектуального сотрудничества». Данный термин был рассмотрен в статьях Фаритова [1, 2]. Многие студенты-первокурсники не знают, как искать информацию в Интернете и открытых базах статей, это был запрос от многих преподавателей.

На начальных этапах разработки это проходит в договоренности сотрудников библиотеки и преподавателей. Разыгрываются рабочие ситуации библиографов, которые ищут нужные статьи и монографии для студентов. Разрабатывается маршрутный лист поиска, группу студентов дробят на малые составляющие, они вживаются в роль библиографов и учатся искать информацию, после которых происходит формирование навыков поиска и отбора информации.

Преимущества данного вида игры:

- командная игра (студенты-первокурсники больше узнают друг о друге, какие у одногруппников научные интересы);
- ребята сообща приходят к разрешению проблемы;

-появление ощущения после нахождения ответа «я-знаток», «я-эксперт»;

-показывает, что изучаемая ими наука многогранная и требует междисциплинарного подхода;

В условиях нагрузки преподавателей и учителей функцию по разработкам занятий такого формата можно делать сообща совместно с библиотеками.

Какие преимущества дает такое сотрудничество:

-популяризация фонда библиотек;

-ребята узнают о функции библиотек, и что библиотеки дают при обучении;

-иногородние студенты изучают культурные и общественные места города, включаются в местный контекст;

-в процессе игры школьники и студенты вливаются в исследование и начинают дальше с ним работать;

-разработка совместных проектов библиотек и преподавателей для популяризации знаний.

Список использованной литературы

1. Фаритов А. Использование игр интеллектуального сотрудничества в развитии и обучении // Приволжский научный вестник. 2017. №3 (67). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-igr-intellektualnogo-sotrudnichestva-v-razvitii-i-obuchenii> (дата обращения: 12.04.2020).

2. Фаритов А. Игры интеллектуального сотрудничества в образовательном процессе // Universum: психология и образование. 2017. №4 (34). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igry-intellektualnogo-sotrudnichestva-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 12.04.2020).

© Ю. А. Талалова, 2020

УДК 027.022:502.1 (470.51)

Тронина Надежда Юрьевна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Деятельность Игринской центральной детской
библиотеки по формированию экологической
культуры детей**

Аннотация: В статье рассматривается опыт работы Игринской детской библиотеки по формированию экологической культуры детей и подростков. Рассмотрены разнообразные формы организации экологической деятельности: проекты, экологические часы, игры на местности, игровые программы, летние чтения и др.

Ключевые слова: экологическая культура, экоконтесты, экологические мероприятия, Игринская центральная детская библиотека.

**Activities of the Igrinsky Central Children's Library on the
formation of ecological culture of children**

Summary: The article discusses the experience of the Igrinsky Children's Library in the formation of the ecological culture of children and adolescents. Various forms of organizing environmental activities are considered: projects, environmental watches, games on the ground, game programs, summer readings, etc.

Key words: ecological culture, eco-contests, environmental events, Igrinsky Central children's library.

Экологическая культура - это восприятие людьми природы, окружающего мира, отношение человека к миру. В настоящее время одним из главных принципов жизни становится желание жить в чистом и процветающем мире. Поэтому необходимо с самых малых лет формировать понимание своей ответственности перед природой за совершаемые поступки. Следует учить детей замечать все вокруг себя: любоваться облаками в небе, деревьями, цветами, наслаждаться пением птиц, беречь окружающую природу. Формирование экологической культуры у молодого поколения – значимая задача системы обучения и воспитания в детских садах, общеобразовательных школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях. Это направление активно развивается в библиотеках, т.к. они являются информационными и просветительскими учреждениями.

В Год экологии библиотеками Игринского района Удмуртской Республики создан комплекс экологических проектов («Менильское забугорье», «Поповский сад», «Зура – колыбель героя» и другие), которые стали участниками республиканского конкурса «Мой край удмуртский». Сельские проекты дали старт реализации районной программы «ЭКО-БИБЛИОТЕКА». Анализ проектной деятельности библиотек Игринского района показал взаимосвязь библиотечной работы с реальным практическим компонентом в сфере экологии. И самое главное, проекты призваны преодолеть негативные стороны экологической ситуации, в процессе каждого проекта появляются продукты (сборники, презентации, выставки, мероприятия), происходит очистка и благоустройство территорий, улиц, парков, родников, в результате – трансформируется сознание, развивается экологическая культура.

Проект «Живи, родник, живи», разработанный библиотекарем Игринской центральной детской библиотеки О.А. Русских, включал следующие мероприятия:

- поход по маршруту экологической тропы. Во время прохождения по маршруту проводились беседы о правилах поведения в лесу, красоте леса, на территории родника дети слушают рассказ о св. Луке Крымском;

- урок-практикум «Птичьи столовые» по изготовлению кормушек и развешивание кормушек, подкармливание пернатых;

- обзор книг «Экологические зарисовки» о писателях-натуралистах;

- урок добротолубия на роднике со священником Николаем Изилаевым в День православной книги 14 марта; экологический час «На этой Земле жить мне и тебе».

Деятельность по реализации проекта «Живи, родник, живи» была представлена на республиканской практической конференции «Экологическое просвещение детей и подростков: традиции и инновации», организованной Республиканской библиотекой для детей и юношества в г. Ижевске.

Ярким примером формирования экологической культуры у детей младшего школьного возраста явился районный экологический конкурс «Сказочное дефиле», который завершился праздником. В конкурсе участвовало 58 учащихся 1–4 классов. Жюри конкурса (представитель лесничества, методист дошкольного общеобразовательного учреждения «Аленушка» и художник районной библиотеки) определило лучшие работы в 3 номинациях: «Экоинсценировки», «Костюм сказочного героя из бросового материала», «Поделки из природного материала».

В начале года стартовали районные конкурсы литературных работ «Заповедано нам сберечь», «Литературный дебют», на которые было представлено 58 работ. Конкурсы завершились в апреле экологическими праздниками с участием представителей власти. Администрация сельского поселения Кабачигурт выделила средства сельской библиотеке для вручения премий самым талантливым участникам. Информация о конкурсах и праздниках была опубликована в районной газете, прозвучала на радио «Моя Удмуртия», а также были изданы творческие сборники детских работ.

ЦРБ Игринского района ежегодно проводит конкурс семейного чтения, в 2017 году он был посвящен экологической тематике на тему «Кладовая солнца». Участвовало 6 семей. Они заранее приготовили визитные карточки, буклеты, рисунки и плакаты. В жюри конкурса привлекались специалисты лесничества, управления по делам семьи и других структур. Таким образом, экологические конкурсы, как направление экологической работы библиотеки, имеют большой воспитательный потенциал.

14 апреля 2017 года в Районной детской библиотеке в рамках Дня экознаний стартовал проект «Сторисек, или мешок историй». Его идея заключается в продвижении детского чтения и получении удовольствия от совместного с родителями чтения. Инструментом сторисека является художественная книга Павла Калмыкова «Лето разноцветно-косолапое», научно-популярная книга «Животный мир», мягкие игрушки – медвежата, герои книг, «шпаргалки» для родителей. Новый опыт работы с книгой был апробирован с учащимися младших классов. Чтение вместе с мягкими мишками очень интересно ребятам.

В этот же день в библиотеке состоялся экологический краеведческий час «Игра – наш дом, и мы – игринцы» для детей младших классов. Участие в нем приняла учитель начальных классов Игринской школы № 1 и местная поэтесса Галина Николаевна Лекомцева. Она познакомила юных читателей со своими стихами о природе. Эстафету Дня экологических знаний поддержали многие сельские библиотеки района, используя различные формы работы: викторины, игры, конкурсы плакатов, мастер-классы и т.д.

Всероссийская акция по продвижению чтения «Библиосумерки» в детской библиотеке стартовала под общей темой «Город Природоград». В течение дня проводилась игра по станциям «Экологический вояж».

Игринская детская библиотека в полной мере осуществляет продвижение литературы экологической тематики. Только за апрель, май и июнь 2017 года проведено 5 мероприятий – экологические зарисовки «Книги о родной природе», путешествие по станциям «Экологический серпантин», познавательный час «Удивительное вокруг нас», беседа «Писатели – друзья детства», – которые посетило 581 человек.

На сайте Игринской детской библиотеки создана рубрика «Год экологии», где опубликована информация о открытии Года экологии, дне экологических знаний, акции «Природоград», заседаниях экогруппы, конкурсах различного уровня, библиотечных пособиях. На баннере «Год экологии» размещена ссылка на страницу ВКонтакте газеты «Светлый путь». На ресурсе «КАЛАМЕО» размещен сборник литературных работ «Заповедано нам сберечь».

В библиотеке работает клуб экологической тематики «Родничок», а также кружки прикладного творчества: «Глина», «Мастерица», «Мастерок»,

«Очумелые ручки», «Вечерняя мастерская». На занятиях клубов изготавливаются изделия из природных, подручных материалов и мусора. Эколого-краеведческий клуб «Родничок» был создан по инициативе учителя начальных классов Г. Н. Лекомцевой. Ему исполнилось 20 лет. Клуб формирует экологическую культуру детей и подростков, продвигает деятельность библиотеки среди населения.

Итак, ЦРБ является координационным и методическим центром для 26 библиотек Игринского района по экологическому просвещению. Формы организации экологической деятельности отличаются многообразием и зависят от профессионализма специалистов, от интереса читателей. Особо можно отметить экологические часы, игры на местности, игровые программы, летние чтения и др. Особо ценно то, что мероприятия проходят в увлекательной форме на воздухе. В летнее время проведено 147 экологических мероприятий, которые посетило 3780 человек. Массовые формы обслуживания имели большой потенциал, широкая просветительская работа направлена на все учреждения образования, в первую очередь, детские сады и школы.

© Н.Ю. Тронина, 2020

УДК 02:004.8(470.51)(045)

Чиркова Ольга Александровна

*Научный руководитель – Павлова И.Ф., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

**Группа Вконтакте библиотеки-филиала им. Ф. Кедрова
«Библиотека Твоих Возможностей» как средство
поднятия имиджа**

Аннотация: Статья посвящена анализу опыта формирования имиджа посредством группы социальной сети «Вконтакте» библиотеки-филиала им. Ф.Кедрова ЦБС г. Ижевска Удмуртской Республики. Социальные сети уже давно стали одним из ведущих информационных каналов, площадкой для саморазвития, заработка, развлечения. В настоящее время все больше учреждений создают свой имидж и становятся популярными с помощью социальных сетей, в том числе и библиотеки.

Ключевые слова: имидж, социальные сети, социальная сеть ВКонтакте, библиотеки ЦБС г. Ижевск, Удмуртская Республика.

**Vkontakte group of the library-branch named after
F. Kedrov «Library Of Your Possibilities» as a means of
raising the image**

Summary: The article is devoted to the analysis of the experience of image formation through the group of the social network "Vkontakte" of the library named after F. Kedrov. Izhevsk, Udmurt Republic. Social networks have long been one of the leading information channels, a platform for self-

development, earnings, and entertainment. Currently, more and more institutions are creating their own image and becoming popular through social networks, including libraries.

Key words: image, social networks, VKontakte social network, central library libraries of Izhevsk, Udmurt Republic.

Создание благоприятного имиджа библиотеки – очень трудоемкий и длительный процесс. На сегодняшний день для его формирования существует множество средств и инструментов. Большинство классических средств для создания имиджа уходят на второй план. Такая тенденция в первую очередь связана с созданием более мобильных, качественных, бесплатных для человека средств получения информации [1]. На наш взгляд, одним из таких важнейших инструментов являются социальные сети. Это вызвано тем, что в настоящее время более 80% населения планеты являются активными пользователями социальных сетей, общая цель которых – общение и обмен информацией.

Социальная сеть – это интернет-площадка, где зарегистрированным пользователям предоставляется доступ на размещение данных о себе и обмен информацией с такими же пользователями, т.е. установление социальных связи [2, с. 211-212].

Социальная сеть может стать одним из элементов положительного имиджа в глазах пользователей, так и отрицательный. Но для того, чтобы этот метод стал эффективным, стоит достаточно серьезно подойти к созданию и оформлению сообщества, которое будет представлять организацию. Мы решили сами проследить формирование имиджа посредством социальных сетей, создав группу Вконтакте для библиотеки-филиала им. Ф.Г. Кедрова ЦБС г. Ижевска.

Библиотека-филиал им. Ф.Г. Кедрова – это маленькая уютная библиотека, расположенная в микрорайоне Малиновая гора г. Ижевск. С открытием в 1971 году библиотеке было присвоено имя удмуртского писателя Филиппа Григорьевича Кедрова. Библиотека-филиал представлена только в одной социальной сети Вконтакте. Страница библиотеки велась ежедневно. Библиотека выкладывала на страницу новости о планируемых и проходящих мероприятиях, объявления и новости о деятельности учреждения. Предварительно, до начала работы над созданием новой группы библиотеки-филиала мы проанализировали эту страницу, выявили явные минусы и плюсы.

Во-первых, главным минусом страницы библиотеки являлось неудачно выбранный формат представления библиотеки: формат страницы, где функционал абсолютно неприспособлен для представления организации с лучших сторон.

Во-вторых, название и главное фото страницы не являлись представительными, не притягивали взгляд пользователя.

В-третьих, вся важная информация о графике работы, местонахождении, услугах и т.п. находилась в «скомканном» неудобном формате.

В-четвертых, информация о мероприятиях сопровождалась фотографиями и афишами, которые не притягивали взгляд, так как были плохого качества, неяркими, однообразными. Рубрик и интерактива страница также не имела, поэтому это стало одной из задач для разработки.

Сильной стороной ведения страницы являются информативные тексты, придуманные оригинальные заголовки к каждому посту, а также частота публикаций.

Следующим шагом стало создание новой группы Вконтакте. Этот процесс разделен на три этапа.

1. Создание нового сообщества.

Для формирования библиотечного имиджа мы решили создать группу в социальной сети Вконтакте, так как данная сеть распространена среди основных групп пользователей, имеет удобный интерфейс для пользователей и широкий спектр функций, которые помогут библиотекарям без особых усилий и навыков воплотить все задуманные идеи.

Выбор правильного названия сообщества очень важен для имиджа. Название должно быть точным, привлекательным, лаконичным и запоминающимся. Называть группу своим собственным именем эффективно только для известных брендов, таких как «Ленинка» (Российская государственная библиотека), «Историчка» (Государственная публичная историческая библиотека России). На наш взгляд категорически неприемлемо использовать для названия группы аббревиатуры – МБУК, ОУНБ и ЦСОБ – непонятные для большинства «сооружения из букв». Мы назвали библиотеку так, как ее знают читатели, но при этом указали имя писателя, в честь которого была названа библиотека: «Библиотека-филиал им. Ф.Г. Кедрова».

Интересной идеей является то, как библиотеки представляют в сообществах виртуальные клубы краеведческого, литературного, образовательного, досугового характера, где публикуется информация не только о библиотеке и мероприятиях, связанных с ней, но и интересные факты, информация об известных людях и другую информацию, ради которой пользователи и заглядывают в группы. Таким примером является группа «Донской край: история, природа, культура» - Донская государственная публичная библиотека, обладая

уникальной коллекцией краеведческих документов, рассказывает о памятных местах и исторических событиях, знаменитых людях и интересных фактах – обо всем, что составляет гордость и славу Донского края. Мы считаем, что такой вариант ведения сообщества позволит заинтересовать пользователя, повысит его активность.

2. *Настройки группы.*

Этот шаг является очень важным в формировании имиджа, т.к. здесь формулируются основные данные о библиотеке, подбираются заглавное фото, фото-миниатюра. Основная информация библиотеки им. Ф. Кедрова включила краткую историю библиотеки, ее структуру, интерактивную доску графика работы. В описании мы расположили местонахождение учреждения в удобном формате, которое можно просмотреть на карте.

Главное фото связано с библиотечной тематикой, которое в мобильной версии имеет свойство меняться. На фото-миниатюре изображена развернутая книга в тон цветовой гаммы главных иллюстраций, созданная с помощью флэт-дизайна. Дополнительно в само описание были вставлены маленькие акценты в виде маркеров, подходящие по цветовой гамме.

3. *Наполнение группы.*

Далее приступаем к наполнению группы интересным мультимедийным контентом: наполнение и оформление фотоальбомов; оформление постов (абзацы, маркеры, отступы и т.д.); фото и видео. Такая подача информации приятна взгляду, хорошо подобранные цвета не отвлекают от содержания. Важным элементом «интересного контента», по нашему мнению, являются небольшие интерактивные вставки. Были разработаны рубрики, которые могли бы развлечь читателя и разнообразить контент.

1. «Будем читать» - представлена подборка интересных книг на какую-либо актуальную тему.

2. «Хочу все знать» – информация для образования, развития, самообразования, различные лайфхаки и другая полезная информация.

3. «Слово дня» – для расширения кругозора читателей каждый день публикуется одно слово с толкованием.

4. «Библиопраздник» – праздники, связанные с библиотечной деятельностью: день книги, день рождения известного поэта, профессиональный праздник и т.д.

Также в группе библиотеки был включен раздел «Товары» с платными услугами, предоставляемыми библиотекой. Каждая услуга обозначается небольшой картинкой, отражающей суть самой услуги. Это поможет легкому и удобному поиску нужной услуги и станет приятным дополнением в оформлении сообщества. Под картинкой расположено описание услуги и ее стоимость. Открывая раздел, можно с легкостью найти нужную услугу и при возникновении вопросов обратиться к администратору-библиотекарю.

Только после окончательного оформления сообщества можно заниматься рекламой и продвижением сообщества среди пользователей. Привлечь нового участника сообщества – это не главная задача библиотеки. Важно, чтобы ему было здесь комфортно и интересно читать страницу библиотеки, и в дальнейшем стал активным членом виртуального клуба любителей вашей библиотеки.

Все вышеперечисленные рекомендации и наблюдения мы аккумулировали в работе с нашим сообществом. Мы думаем, что созданная нами страница поможет показать всю деятельность библиотеки и тем самым повысить ее имидж.

Таким образом, как и само повышение имиджа библиотеки осуществляется постепенно. Социальные медиа и их продвижение не дают быстрого значительного прироста новых читателей. Однако, такая работа является важной частью маркетинговой коммуникации, позволяет мгновенно обратиться ко всей целевой аудитории, выявить ее потребности, своевременно анонсировать новые услуги и программы, обеспечить обратную связь. А также активность в виртуальной среде способствует появлению новых партнерских связей, организации сетевых проектов, обмену опытом с коллегами. Такими средствами и обладает созданная нами группа Вконтакте библиотеки-филиала им. Ф. Кедрова.

Список использованной литературы

1. Фидченко, А.А., Белошапка Р.А. Управление процессом по формированию имиджа в современных условиях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. (21 марта 2013 г.). - Новосибирск, 2013. С. 57–66.
2. Лыскова В.Ю. Социальные сети: применение в образовании, формирование имиджа университета // Гаудеамус: психолого-педагогический журнал. –2014. – № 2. – С. 211-213.

© О.А. Чиркова, 2020

УДК 021.2

Ширзадов Тимур Мубарисович

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Подготовка и реализация проекта «библиотека спасает театр» на базе библиотеки-филиала № 24 г. Ижевска

Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы создания проекта «Библиотека спасает мир», планируемого реализовываться на базе библиотеки-филиала № 24 города Ижевска в период с июня по декабрь 2020 года.

Ключевые слова: библиотека, театр, проект, молодежь, подростки, читатели.

Preparation and implementation of the project «The library saves the theater» on the basis of the library-branch no. 24 of the city of Izhevsk

Summary: the article discusses the main stages of creating the project «The Library Saves the World», planned to be implemented on the basis of the library-branch number 24 of the city of Izhevsk from June to December 2020.

Key words: library, theater, project, youth, adolescents, readers.

Одна из лучших практик для развития детей и подростков – совместная деятельность. Театрализованная деятельность современной библиотеки – это совместная творческая деятельность библиотекарей и читателей,

связанная с моделированием образов, отношений, с использованием различных выразительных средств: мимики, жестов, пантомимики [1]. Участие в таких объединениях, как театр при библиотеке, позволяет ребенку и подростку общаться со сверстниками в непринужденной обстановке, развивает его уверенность в себе, повышает самооценку. Кроме того, театр формирует взгляды на жизнь, учит принимать важные решения, дает возможность восполнить потребность в «прекрасном».

Именно поэтому многие библиотеки активно осуществляют этот вид деятельности, вовлекая в него читателей разного возраста. Так, например, библиотека-филиал №24 ЦБС г. Ижевска, или Молодежный КОД Библиотека Искусств, в данный момент готовится к реализации проекта «Библиотека спасает театр», а также активно занимается поддержкой сразу нескольких театров. Среди них: Детский театр «Балаганчик»; Семейный театр «Маленькие жучки»; Драматический театр им. Кирпича; Театр-студия «Камертон». Немного расскажем о каждом из них.

Так, на базе библиотеки уже 2,5 года работает театр-студия «Балаганчик». Театр существует с 1991 года и за эти годы некоторые его участники стали учениками театральных вузов Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбургa и других городов. Театр «Балаганчик» – лауреат и обладатель гран-при многих театральных фестивалей. Режиссер и бессменный руководитель театра – Аюпова Любовь Сергеевна [2].

В 2019 году в библиотеке была организована театральная студия «Камертон», взаимодействующая с инициативной молодежью города Ижевска. В студии занимаются ребята от 12-18 лет. Они работают над улучшением своих ораторских навыков, актерских способностей, сценической речи и многим другим. За это

время специалисты библиотеки убедились, что работа театральной студии, постановка спектаклей по мотивам литературных произведений – это отличный способ привлечения детей в библиотеку, приобщение их к чтению художественной литературы, реализация их творческих способностей, развитие образного мышления [2].

Следующий театр библиотеки – это театр «Маленькие жучки». Название театра подходит той целевой аудитории, которая в нем занимается, это дети от 3 до 9 лет. Специалисты считают, что, начав работать с детьми с малого возраста, в дальнейшем уже можно работать с опытной в этой сфере молодежью. «Маленькие жучки» – это семейный театр, где дети занимаются только совместно с родителями. Записаться в него может любая желающая семья. Руководит театром Антон Кузнецов – актер государственного театра кукол Удмуртской Республики [2].

Еще один театр в библиотеке – драматический театр им. Кирпича. Театр им. Кирпича подростковый, в нем занимаются ребята 12-18 лет. Театр существует с 2018 года, но, несмотря на свой юный возраст, уже успел покорить несколько театральных фестивалей и уже активно дает спектакли в других библиотеках и районах Удмуртии. Так, например, со своей последней постановкой «Саня, Ваня с ними Римас» театр выступил в селе Июльское Воткинского района Удмуртской республики.

Имея такой богатый, для небольшой библиотеки-филиала, опыт театрализованной деятельности, в 2020 году было принято решение подготовить проект по данному направлению. Проект назван «Библиотека спасает театр» и его целью является создание общественного театрального центра как единого детского и молодежного социокультурного пространства воспитания и образования молодого поколения при библиотеке.

Расскажем о значимости, с нашей точки зрения, данного проекта. В современном обществе сложилось понимание о библиотеке и театре, как о не самом популярном месте среди молодых людей. Стереотипное представление об этих учреждениях – одна из актуальных социокультурных проблем общества. Привлечение детей и подростков к театральной деятельности в стенах библиотеки-филиала №24 позволит показать молодым людям разнообразие современного театрального творчества. Именно на эту аудиторию, на молодых людей, и рассчитан данный проект.

Подготовка к данному проекту идет полным ходом. Проект будет реализовываться на базе библиотеки до декабря 2020 года. Проект разбит на три этапа:

1 Этап – июнь-июль 2020 года. В этот период специалисты планируют разработать курс для практических занятий. Для этого будут приглашены специалисты из профессиональной театральной области. Также в эти сроки планируется разработать афиши мероприятий, создать страницы событий в социальных сетях, провести PR кампанию для привлечения молодежи. Отбор участников (детей) будет проходить посредством собеседований в библиотеках-филиалах МБУ ЦБС г. Ижевск. На основании собеседования будут формироваться группы.

2 Этап – август 2020 года. За это время библиотека планирует провести групповые теоритические и практические занятия по основам театрального искусства. В него войдут следующие темы: краткий курс по истории театра; виды театра; музы, жанры амплуа актеров; секреты хорошего сценария; художественное оформление сцены; грим и костюмы; раскрытие секретов уверенности в себе; обучение родителей грамотной поддержке творчества детей и подростков; создание сценария по литературному

произведению; авторские пьесы; авторские мастер-классы от партнеров; сценическая речь; сценическое движение и пластика; ораторское искусство; вокал; чтение произведений; чтение сценария; распределение ролей; «Читки» и репетиции.

3 Этап – сентябрь-декабрь 2020 года. Этот этап включает в себя подготовку репертуара; выступления в библиотеках, детских садах, коррекционных школах, в стенах благотворительных организаций, в детских домах и домах престарелых г. Ижевска; контрольную подготовку актеров и декораций; проведение спектаклей.

При реализации проекта библиотека-филиал №24 будет использовать следующие методы работы с аудиторией: анкетирование с целью определения ответной реакции на мероприятия; работа с литературой; проведение и посещение курсов по основам театра и развитию себя; громкие читки произведений; беседы о прочитанном и не только. Библиотека планирует привлечь к проекту от 30 до 60 детей и подростков, не менее трех благотворительных организаций и театров.

В рамках проекта «Библиотека спасает театр» планируется работа и с самими библиотекарями, ведь работа с молодой аудиторией требует много временных и психологических затрат. Для этого есть необходимость разработать универсальную программу для библиотекарей о том, как с помощью интерактивных игр познакомить ребят друг с другом, сплотить коллектив и преодолеть стеснение.

Обозначим ожидаемые результаты по проекту:

- создание центра поддержки инициатив детей и молодежи в рамках театральной деятельности;
- повышение творческого опыта детей и молодежи;
- повышение общего уровня культуры и начитанности у детей и молодежи;

- высокий показатель удовлетворения участников результатами деятельности (по результатам проведенного по итогам мероприятий анкетирования).

Таким образом, по нашему мнению, разработка и реализация проекта «Библиотека спасает театр», ориентированного на занятия с подростками 12-17 лет, нам видится актуальной. Также есть необходимость и в помощи библиотекарям в работе с молодой аудиторией. Нам видится важность данного проекта в том, что благодаря этому появится новая площадка для реализации потенциала творчества детей и молодежи, для раскрытия и поддержания их таланта, театральных интересов, и в целом для поддержания и воспитания культуры подрастающего поколения.

Список использованной литературы

1. Артемьева, И.В. Театрализованная деятельность как средство формирования активного читателя / И.В. Артемьева. – Режим доступа: <http://sodb.ru/node/2951> (дата обращения 24.03.2020).

2. Библиотека-филиал № 24 / Официальный сайт Библиотеки им. Некрасова г. Ижевск. – Режим доступа: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/biblioteka-filial-no-24> (дата обращения 01.04.2020).

© Т.М. Ширзадов, 2020

УДК 021.4

Шутова Ирина Андреевна

*Научный руководитель – Суханова Е.В., канд. пед. наук,
доц.*

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
г. Ижевск, РФ

Обзор молодежных сетевых проектов, организуемых российскими библиотеками

Аннотация: В статье рассматривается понятие сетевого проекта. Приводятся примеры сетевых проектов и акций, проводимых библиотеками России в настоящее время.

Ключевые слова: сетевой проект, сетевая акция, библиотека.

OVERVIEW OF YOUTH NETWORK PROJECTS ORGANIZED BY RUSSIAN LIBRARIES

Abstract: The article discusses the concept of a network project. Examples of network projects and actions carried out by Russian libraries at present are given.

Keyword: Network project, network promotion, libraries of Russia

Молодежь – самый подвижный отряд человечества, жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. Именно ей предстоит не только жить в новом обществе, но и строить его. И в этом активно помогают библиотеки. Библиотека – открытый институт,

ориентированный на удовлетворение культурных и информационных потребностей населения [3].

Привлечение молодого поколения в библиотеки – ее главная задача. Современного молодого пользователя интересуют не только книга, но и новые информационные события, возможность доступа к еще не известным ресурсам интернета. Поэтому при работе с молодежью невозможно обойтись без информационно-коммуникационных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность. В современных реалиях перехода библиотеки на дистанционное общение со своим пользователем, использование этого канала становится единственной возможностью вести библиотечно-информационное обслуживание. Именно поэтому одной из форм взаимодействия можно назвать сетевой проект, который становится одной из наиболее распространенных форм деятельности в сети.

Как отмечают Т.И. Канянина и С.Ю. Степанова под сетевым (телекоммуникационным) проектом понимается совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности [4].

Площадкой для подобных библиотечных проектов становятся библиотечные сайты, блоги, социальные сети. Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а жизненная необходимость. По этим каналам библиотека может публиковать новости, знакомить с новыми поступлениями и интересными материалами, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы, делиться фотографиями и видеоматериалами, проводить конкурсы и челленджи (марафоны) и многое другое.

Возможности социальных сетей позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное, библиотека будет общаться со своими реальными и потенциальными пользователями, станет доступной даже в мобильном телефоне [1].

В данной статье мы хотели бы провести небольшой обзор самых, на наш взгляд, интересных сетевых акций, которые проводят библиотеки в 2020 году. Так, например, с 10 по 16 февраля 2020 года Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя» провела Четвёртую общероссийскую акцию «Дарите книги с любовью», приуроченную к Международному дню книгодарения, который отмечается уже несколько лет 14 февраля. Главная идея – вдохновить людей дарить друг другу хорошие книги и показать, что бумажная книга остается актуальным подарком и не теряет своей ценности. Этот праздник объединяет всех, кто не только сам любит книги, но и дарит возможность чтения другим людям. В нем ежегодно принимают участие жители более 30 стран мира, включая Россию. Была создана группа в социальной сети «ВКонтакте», посвященная данной акции. Это позволило объединить как можно больше людей и сделать акцию не только физической, но и сетевой [2].

Еще яркий пример из нашей республики. Национальная библиотека Удмуртской республики провела международную сетевую акцию к 100-летию государственности Удмуртии «Слово Удмуртии голосами мира». Акция проводится с сентября 2019 года по апрель 2020 года. Цель Акции – в год столетия государственности Удмуртской Республики инициировать читательскую и творческую активность пользователей социальных сетей, стимулировать их на создание и размещение в сетях

видеороликов, представляющих чтение отрывков из произведений литераторов Удмуртии на разных языках. Акцию «Слово Удмуртии голосами Мира» активно поддерживают читатели библиотек из разных регионов нашей страны!

Оригинальную всероссийскую межрегиональную акцию проводит с 29 января по 15 июля 2020 года информационный центр имени А.П. Чехова г.Ростов-на-Дону. Акция проходит в рамках празднования юбилея Антона Павловича Чехова. Целью акции является привлечение широкой аудитории к чтению произведений А.П. Чехова, популяризации и сохранение наследия творчества писателя. Основной виртуальной площадкой стала социальная сеть «ВКонтакте». Участники акции выкладывали фотографии, видеоролики и другие материалы, посвященные тематике акции. Это позволило присоединиться к «ЧеховФесту» желающим со всей России и поделиться своими впечатлениями и талантами с другими.

Время неумолимо бежит вперед, и прошлое все дальше и дальше от нас. Многие стали забывать не только о Великой Победе, но и о героях, которые отдали свои жизни ради безоблачного будущего. Обо всем этом должна знать и помнить современная молодежь, чтобы память о героях Великой Отечественной войны не увядала. По всей стране организуются акции, посвященные Великой Победе, и библиотеки не стали исключением. Приведем некоторые примеры.

Сетевую акцию «И книгу о войне кино нам оживляет» организовала Центральная библиотека г. Красноуфимск. Участники размещают в социальной сети отрывок из книги о войне (с указанием автора и названием произведения), обложку книги, фрагмент кадра из фильма к этой книге (отрывку) или видеофрагмент

продолжительностью не более 2 минут. Прочтение книг о войне и просмотр художественных фильмов, снятых по этим литературным произведениям, помогут осмыслить события Великой Отечественной Войны и познать цену Победы [2].

Акция «Морское братство на войне», организаторами которой являются детская библиотека № 39(г. Уфа) и библиотека школы № 113 имени Героя Советского Союза И.И. Рыбалко (г. Уфа). Её цель – привлечение внимания к чтению книг о войне, сохранение и развитие отечественной литературы патриотической направленности. Сроки проведения с 14 апреля по 15 мая. Участникам акции нужно разместить в социальной сети цитату из художественного произведения о кораблях, подводных лодках, о подвигах моряков, подводников, морской пехоты в годы Великой Отечественной войны (с указанием автора и названием произведения). Текстовый материал поста (публикации) может сопровождаться иллюстрациями или видеороликами [2].

Нижегородская государственная областная детская библиотека имени Т.А. Мавриной в настоящее время проводит сетевую акцию-челлендж «Женское лицо Победы», посвященную вкладу женщин в Победу в Великой Отечественной войне. Партнером организатора акции является общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России». Участник самостоятельно размещает информацию на своих веб-ресурсах: аккаунте/блоге/группе/сообществе в социальных сетях, на своей странице или на странице ВКонтакте «Женское лицо Победы» в сопровождении хэштегов, которые помогут привлечь как можно больше участников.

МУК МЦБ Зимовниковского района проводит межбиблиотечную сетевую акция «Бессмертный книжный

полк». Цель акции – привлечение внимание детей и взрослых к популяризации имен и произведений писателей и поэтов, участвовавших в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и писавших о тех событиях. Участники размещают в своих социальных сетях фотографию и информацию о поэте, писателе, который участвовал в ВОВ и писал о том времени под хештегом #БессмертныйКнижныйПолкиобязательным указанием организатора [2].

В современной библиотеке реализуются успешные проекты, касающиеся самых разных сфер нашей жизни. Сегодня мы позиционируем библиотеку как территорию новых возможностей, а эта территория как раз для детей и молодежи. К примеру, центральная городская библиотека им. А.П. Малашенко (г.Переславль-Залесский), 10 апреля 2020 года запустила сетевую акцию «Закладка – книжкина подружка!». Именно закладка помогает не тратить время на поиск нужной страницы после прерванного чтения. Самые ранние упоминания о книжных закладках относятся к XIII веку. Библиотека предлагает участникам создать свою закладку и разместить ее фотографию на странице в социальной сети «Вконтакте», тем самым привлечь к чтению и дать возможность читателю самовыразиться и открыть в себе новые творческие способности.

Проводятся библиотеками и сетевые проекты, обращающие внимание на наше здоровье. Так, например, литературный челлендж Рогнединской районной библиотеки (пос. Рогнедино) «Здоровое чтение» приурочен ко Всемирному дню здоровья, который отмечается 7 апреля. Акция продлится до конца апреля 2020 года. Весь мир борется с пандемией коронавируса, многие находятся на режиме самоизоляции, что делает еще более актуальной тему здоровья, здорового питания, физической активности в домашних условиях, борьбы с

вредными привычками. Литературный челлендж заключается в следующем: в группе библиотеки необходимо разместить пост с цитатой из художественного произведения, имеющей отношение к здоровью и здоровому образу жизни, говорящей о негативном воздействии вредных привычек на литературных героев; цитату, где автор дает рецепт здоровья; либо цитату из книги, где главными и второстепенными героями являются медики, описывается оказание медицинской помощи, сцена лечения.

А, например, городская библиотека «Гавань» (г. Реж, Свердловская область) объявила онлайн-акцию поддержку чтения и книг с 5 по 30 апреля 2020 года «Не чихай – лучше книгу почитай». Суть акции в том, что в период карантина, когда все находятся дома, есть возможность прочитать книгу, которую так давно хотели прочитать, но не хватало времени. Любимая книга может стать источником хорошего настроения в этот непростой период. Участникам необходимо разместить в социальной сети фото с книгой, которую пользователь сейчас читает, или планирует прочитать, или уже прочитал. Фото должно иметь краткое описание – почему именно ЭТА книга и хэштэг

#Библиовирус#БиблиоГавань#противовирусное_чтиво [2].

Таким образом, сетевые проекты стали новым инструментом реализации деятельности библиотеки. Подводя итог, можно уверенно сказать, что современные технологии, при правильном их использовании, помогают привлечь пользователей в библиотеку, пусть даже в ее виртуальный формат. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Сетевые проекты позволяют заинтересовать молодых людей, научить их самостоятельному, критическому мышлению, умению работать с информацией, размышлять,

делать обоснованные выводы, принимать самостоятельные аргументированные решения, конструктивно общаться, сотрудничать, эффективно решать учебные и познавательные задачи [1].

Список использованной литературы

1. Библиотека социальных сетях. – 2015. – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Biblioteki-v-sotsialnyh-setyah-mneniya-ekspertov/> (дата обращения 12.04.2020).
2. Библиотечные акции. – URL: <https://vk.com/event190863213> (дата обращения 12.04.2020).
3. Молодежь как социальная ценность и фактор перемен. –URL: <http://www.ilinskiy.ru/publications/stat/molsoc.php> (дата обращения 12.04.2020).
4. Канянина Т.И. Сервисы Веб 2.0 как технологическая основа сетевого проекта / Т.И. Канянина, С.Ю. Степанова, Л.А. Шевцова // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – №12(44). – С.125-140.

© И.А. Шутова, 2020

**Список участников Всероссийской научно-
практической конференции «Библиотека в эпоху
цифровой экономики»**

Акатьева Мария Романовна; студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Алексеева Дарья Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Ардашева Татьяна Александровна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Артемьев Сергей Петрович, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Архипова Александра Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Бокова Юлия Александровна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Будзило Мария Сергеевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Васюкова Анна Сергеевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Демидова Наталья Борисовна, студент ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ

Драчева Анна Игоревна, студент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск, РФ

Жарнова Валентина Ильинична., канд. ист. наук, доцент ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир, РФ

Жарова Дарья Николаевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Комарова Нина Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Кудрин Максим Русланович, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Кустова Мария Викторовна, канд. пед. наук ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск, РФ

Кутова Анастасия Владимировна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Липиева Татьяна Олеговна, канд. пед. наук, доц. ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ

Литвинова Александра Николаевна, студент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск, РФ

Максимова Софья Владимировна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Малых Екатерина Владимировна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Малых Татьяна Николаевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Матвеева Ирина Юрьевна, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск, РФ

Павлова Ирина Федоровна, канд. пед. наук, доц. ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Поздеева Анна Петровна, студент ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ

Русских Лариса Васильевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Сайфуллина Камила Тимуровна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Силина Ангелина Семеновна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Соловьева Александра Сергеевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Суханова Елена Владимировна, канд. пед. наук, доц. ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Талалова Юлия Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир, РФ

Тронина Надежда Юрьевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Чиркова Ольга Александровна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Чуприн Константин Петрович, канд. пед. наук, доц. ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», г. Пермь, РФ

Ширзадов Тимур Мубарисович, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Шутова Ирина Андреевна, студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск, РФ

Описание функциональности издания

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) условно разделен на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание сборника с возможностью перехода к тексту соответствующей статьи по левому щелчку компьютерной мыши.

Правая часть отображает содержание текущего раздела.

Минимальные системные требования

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:

Оформление электронного издания: Издательский центр «Удмуртский университет».

Подписано к использованию 22.05.2020.

Объем электронного издания 16,6 Мб на 1 CD.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207.

E-mail: editorial@udsu.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95
