

РОССИЙСКОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
ЯРОСЛАВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК



ВЫПУСК 1 (46)

МОСКВА – ЯРОСЛАВЛЬ
2020

ЯРОСЛАВСКИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
Научный журнал

Редакционная коллегия

А.А. Карпов (гл.ред.)
Н.П. Ансимова
О.Ю. Камакина
Е.В. Карпова
М.М. Кашапов
Н.В.Клюева
В.В.Козлов
Е.В.Конева
И.В. Кузнецова
Е.В.Маркова
В.А. Мазилев
Н.В. Нижегородцева
Т.М. Панкратова
Ю.П. Поваренков
И.Г. Сенин
И.В. Серафимович
В.К. Солондаев (отв.секретарь)
Л.Ю. Субботина
В.А. Урываев

Редакционный Совет

Ю.И. Александров
Т.Ю. Базаров
Э.В. Галажинский
А.И. Донцов
А.Л. Журавлев
Ю.П. Зинченко
В.В. Знаков
П.Н. Ермаков
А.В. Карпов
С.Б. Малых
Н.Н. Нечаев
В.И. Панов
В.Ф. Петренко
А.О. Прохоров
А.А. Реан
Е.А. Сергиенко
Д.В. Ушаков
М.А. Холодная
В.Д. Шадриков
А.В. Юревич

Учредитель – Российское Психологическое Общество
Издается с 1999 года

ISSN 1813-5587

Адрес редакции: 150057, г.Ярославль, пр-д Матросова, д. 9, каб. 207.
Тел.: 8(4852) 48-22-93

Материалы для публикации направлять по адресу:
karrov.sander2016@yandex.ru

Ярославский психологический вестник, № 1 (46), 2020.

Отпечатано в РПФ «Титул», ИП Маренков А.В.
Ярославль, Волжская набережная, 4, тел. (4852) 59-41-52

Сдано в набор 10.03.2020 г. подписано в печать 25.03.2020 г.
Бумага офсетная 60x90 1/8. Тираж 200. Заказ 31

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

<i>А. В. Карпов</i>	
Категория качества в психологических исследованиях	5
<i>Ю. М. Перевозкина</i>	
Проблема концептуализации социализации в ролевых теориях	17
<i>Н. В. Сурина</i>	
Проблема классификации ресурсов в современной психологии	28

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

<i>А. С. Афанасьева</i>	
Особенности взаимосвязи саморегуляции и академической успеваемости студентов 3 курса разных форм обучения	34
<i>М. М. Кашапов, А. А. Волченкова</i>	
Толерантность подростков в контексте инклюзивного образования	37
<i>И. С. Мосолова, П. А. Побокин</i>	
Сравнительный анализ в выполнении проективных методик учащимися художественных и общеобразовательных школ	48
<i>А. А. Смирнов, Е. В. Соловьева</i>	
Взаимосвязь вузовской адаптированности и параметров эмпатии при уровнях общей эмпатии	52
<i>Е. Е. Смирнова, Д. А. Смирнов</i>	
Взаимосвязь рефлексии с дидактическим компонентом вузовской адаптации	58
<i>Л. Ю. Субботина, М. С. Тодрик, А. А. Карпов</i>	
Мотивационный уровень регуляции субъективных факторов успешности обучения в ВУЗе	63

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>С. А. Васюра</i>	
Перфекционистская самопрезентация и коммуникативная активность у дизайнеров	70
<i>Д. А. Солоднева, П. А. Побокин</i>	
Особенности эмоционального интеллекта и ценностных ориентаций у представителей профессий разного типа	77

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

<i>Е. С. Картавая</i>	
Метод осознанного рисования как способ работы с подсознанием	80
<i>А. А. Постнова</i>	
Работа с психосоматическими симптомами в рамках процессуального подхода	84

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

<i>В. В. Козлов</i>	
Экзистенция страдания	89

ИНФОРМАЦИЯ РПО. ПОБЕДИТЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ЯРО РПО 2019 Г.	95
--	----

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ	96
---------------------	----

АННОТАЦИИ СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. ABSTRACTS	104
---	-----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	109
---------------------------	-----

CONTENTS

GENERAL PSYCHOLOGY

- A. V. Karpov*
Quality Category in Psychological Research 5
- Yu. M. Perevozkina*
The Problem of the Conceptualization of Socialization in Role Theories 17
- N. V. Surina*
Problems of Resource Classification in Modern Psychology 28

PEDAGOGICAL PSYCHOLOGY

- A. S. Afanasyeva*
Features of the Relationship between Self-Regulation and Academic Performance 34
- M. M. Kashapov, A. A. Volchenkova*
Tolerance of Teenagers in the Context of Inclusive Education 37
- I. S. Mosolova, P. A. Pobokin*
Comparative Analysis in the Performance of Projective Techniques by Students of Art and General Education Schools 48
- A. A. Smirnov, E. A. Solovyeva*
Relationship between University Adaptation and Parameters of Empathy at General Empathy Levels 52
- E. E. Smirnova, D. A. Smirnov*
Relationship between Reflection and Didactic Component of University Adaptation 58
- L. Yu. Subbotina, M. S. Todrik, A. A. Karpov*
Motivational Level of Regulation of Subjective Factors of Success in Higher Education 63

PSYCHOLOGY OF PROFESSIONAL ACTIVITY

- S. A. Vasyura*
Perfectionist Self-Presentation and Communicative Activity among Designers 70
- D. A. Solodneva, P. A. Pobokin*
Features of Emotional Intelligence in Representatives of Professions of Different Type 77

CONSULTING PSYCHOLOGY

- E. S. Kartavaya*
Method of Conscious Drawing as a Way of Work with the Subconsciousness 80
- A. A. Postnova*
Working with Psychosomatic Symptoms in the Process Oriented Psychology 84

EXISTENTIAL PSYCHOLOGY

- V. V. Kozlov*
The Existence of Suffering 89

RPS INFORMATION. WINNERS OF THE 2019 YRD RPS PROFESSIONAL COMPETITION 95

NEW PUBLICATIONS 96

ABSTRACTS 104

PERSONALITIES 109

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 159.9

Перфекционистская самопрезентация и коммуникативная активность у дизайнеров

С.А. Васюра, г. Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. В статье обсуждаются результаты эмпирического исследования перфекционистского самопредъявления (самопрезентации) и коммуникативной активности у дизайнеров. В выборке 127 человек (67 чел. — студентов — будущих дизайнеров, 60 чел. — специалистов сферы дизайна) оценивались показатели перфекционистской самопрезентации и коммуникативной активности, для обработки полученных данных применялись корреляционный и факторный анализ. В выборке студентов выделены факторы, характеризующее активность в самопредъявлении окружающим — «активность, энергичность в общении», «коммуникативная активность с самопрепятствующими тенденциями», «амбивалентная активность в общении»; в выборке дизайнеров — «активность в демонстрации совершенства», «легкость в общении», «энергичность в общении», «избегание несовершенства».

Ключевые слова: перфекционизм, перфекционистская самопрезентация, коммуникативная активность, демонстрация совершенства, непроявление несовершенства, дизайнер.

В настоящее время в проблемном поле психологической науки перфекционизм (от латинского *perfectus* — совершенный) понимается как многомерное, многоаспектное явление. Перфекционизм трактуется как следование высоким стандартам и предъявление самых высоких требований к себе [4].

Различные взгляды на природу перфекционизма нашли свое отражение в теориях психоаналитического, бихевиорального и других направлений психологии. З. Фрейд считал стремление к совершенству невротической фобией, которая представляет собой попытку к бегству от удовлетворения влечений [14]. К. Хорни рассматривала стремление человека к совершенству в качестве нарциссической патологии характера. Невротическая личность стремится к изменению себя, стремясь к совершенству, к соответствию идеалу. При этом психическая энергия человека направлена на поддержание ложного образа Я, а не на саморазвитие. К. Хорни рассматривала навязчивое стремление человека к совершенству как результат неудачных социальных взаимодействий [15]. Сторонниками бихевиорального подхода перфекционизм связывался с подкреплением, как позитивным, так и негативным. Позитивный перфекционизм представители бихевиорального направления связывали с результатами стремления к положительным последствиям (к достижению

успеха, к победе), а негативный перфекционизм — с избеганием неудачи, ошибки.

Проблема перфекционизма первоначально обсуждалась в русле клинической психологии и психиатрии [18], затем перфекционизм стал пониматься психологами как явление, которое может быть не только патологическим, но и иметь здоровую форму. Так, например, выделяют «нормальный» и «патологический» перфекционизм (Н.Г. Гаранян; А.А. Золотарева). В современной психологии существуют разные точки зрения на перфекционизм, он понимается как черта одаренных людей (К. Debrovsski), как особая «сеть когнитивных», которая включает ожидания, интерпретации событий, оценки себя и других (Д. Бернс) и др. G. Flett, P. Hewitt разработали модель «перфекционистской самопрезентации», согласно которой перфекционисту свойственна демонстрация своего совершенства, избегание ситуаций, в которых проявляется его несовершенство и вербальное проявление несовершенства. Оригинальная модель перфекционистской самопрезентации легла в основу создания методики для изучения данного феномена — «Шкалы перфекционистской самопрезентации» (Perfectionistic Self-Presentation Scale, PSPS) П. Хьюитта. В настоящее время шкала перфекционистской самопрезентации широко распространена в зарубежных исследованиях. Упоминания о переводе и адаптации шкалы пер-

фекционистской самопрезентации в мировой психологической литературе встречаются на многих языках, итальянском, португальском, испанском, китайском и некоторых других языках, что свидетельствует о ее психодиагностической востребованности.

Психологами рассматривается амбивалентная природа перфекционизма в структуре психологических ресурсов личности. Нормальный перфекционизм понимается как личностный ресурс, а патологический перфекционизм — как личностная характеристика, как маркер нарушения саморегуляции и психологического благополучия человека [1].

Актуальны вопросы влияния перфекционизма на деятельность, на психические состояния человека [8, 12, 17]. Психологи выделяют ряд сфер жизнедеятельности человека, на которые перфекционизм оказывает негативное влияние. Чувство недовольства собой, тревога, тоска, стыд, вина — это последствия его влияния на эмоциональную сферу человека. Неспособность испытывать искренний интерес к выполняемой деятельности из-за сдвига мотивации на стремление достичь одобрения и восхищения других людей. В сфере продуктивности деятельности перфекционизм проявляется в избегающем поведении, из-за предъявления повышенных требований к результату, неприятия любого результата, отличного от идеального, снижения эффективности деятельности в силу хронической усталости. Перфекционист редко удовлетворен сделанным. В сфере межличностной коммуникации перфекционизм может привести к высокой конфликтности в силу высоких ожиданий по отношению к окружающим, недостатка доверия, постоянной конкуренции с другими людьми, непереносимости критики. Он может порождать социальную изоляцию и приводить к субъективному ощущению дефицита поддержки (Н. Г. Гаранян).

Важной научно-практической задачей является изучение проявлений перфекционизма у дизайнеров на разных этапах профессионального становления [9]. Значимость для специалистов артномических профессий, в том числе дизайнеров, достижения успеха, безупречности, демонстрация личностной состоятельности может проявляться в выраженном перфекционизме (или перфекционистской самопрезентации). Как отмечает В. С. Чернявская, к ключевым компетенциям дизайнера, относятся компетенции в социальном познании и понимании других людей; понимание связей поведения и его последствий; ориентация в принятых нормах и правилах поведения; владение смыслом содержания сообщений — языком телодвижений; умение распознавать различные смыслы в зависимости от взаимоотношений и контекста ситуации, их интерпретация; анализ

ситуаций взаимодействия [16]. Н. А. Береза отмечает, что успешность профессиональной деятельности специалиста сферы дизайна определяется уровнем профессионально-коммуникативной культуры дизайнера [2]. Особый интерес представляет исследование перфекционизма (перфекционистской самопрезентации) и коммуникативной активности у дизайнеров на разных этапах профессионального становления. С одной стороны, представителям этой профессии свойственна постановка высоких, иногда завышенных целей, стремление к совершенству, с другой стороны, для студенческого возраста характерны недостаточная личностная зрелость, потенциал самосовершенствования. Перфекционизм студента-будущего дизайнера может выступать в качестве стимула на пути к совершенству, а с другой стороны — в качестве источника неудовлетворенности собой, ощущения нереализованности и возникновения межличностных проблем, следовательно, оказывать влияние на профессиональное становление дизайнера.

Цель исследования — изучение связи перфекционистской самопрезентации и коммуникативной активности у дизайнеров. Эмпирическое исследование было проведено на выборке дизайнеров — 127 человек (67 чел. — студенты — будущие дизайнеры, 60 чел. — специалисты сферы дизайна). Исследование выполнялось на базе ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», в нем приняли участие студенты 2–3 курсов Института искусств и дизайна, а также специалисты с высшим образованием, работающие в сфере дизайна Психодиагностический аппарат исследования — тест суждений А. И. Крупнова для изучения активности личности в общении, шкала перфекционистской самопрезентации П. Хьюитта (Perfectionistic Self-Presentation Scale PSPS) в адаптации А. А. Золотаревой. Тест суждений А. И. Крупнова включает в себя ряд шкал, измеряющих динамические, эмоциональные, когнитивные, мотивационные, регулятивные, продуктивные и рефлексивно-оценочные компоненты активности человека в общении [7]. В структуру шкалы перфекционистской самопрезентации вошли три субшкалы, одна из которых («Демонстрация совершенства») призвана диагностировать позитивную самопрезентационную тактику, а две других («Поведенческое не проявление несовершенства» и «Вербальное не проявление несовершенства») — пассивную тактику, тактику ухода.

Адаптированная А. А. Золотаревой русскоязычная версия методики «Шкала перфекционистской самопрезентации» П. Хьюитта представляет собой адекватный инструмент психологической диагностики, который обладает приемлемыми психометрическими показателями и позволяет из-

мерять уровень и структуру перфекционистской самопрезентации личности [5]. Русскоязычный вариант методики «Шкала перфекционистской самопрезентации» и ее оригинальный вариант (Perfectionistic Self-Presentation Scale) представляют собой ряд утверждений. Структурно методика PSPS включает три шкалы:

— «демонстрация совершенства» диагностирует стремление индивида к созданию образа идеального человека, обладающего выдающимися способностями, безупречной репутацией, социальной компетентностью и общественным признанием;

— «поведенческое не проявление несовершенства» диагностирует зависимость индивида от мнения других, сверхчувствительность к критике и стремление избежать ситуаций, в которых его поведение может попасть в центр внимания;

— «вербальное не проявление несовершенства» выявляет склонность индивида к избеганию ситуаций, в которых его недостатки могут стать мишенью для общественного обсуждения.

«Шкала перфекционистской самопрезентации» П. Хьюитта (в адаптации А. А. Золотаревой) состоит из 27 утверждений, респонденту предлагается оценить степень своего согласия или несогласия с каждым из них по 7-ми балльной шкале: 1 — полное несогласие, 7 — полное согласие.

В исследовании применялись следующие методы обработки данных: качественные методы (методы содержательной интерпретации психологических характеристик изучаемых феноменов), количественные методы — описательная статистика, непараметрический U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ Спирмена, факторный анализ. Первичные данные обрабатывались с помощью пакета статистических программ SPSS17.0. В исследовании использовался дизайн сравнения групп.

В выборках студентов — будущих дизайнеров и специалистов сферы дизайна сравнивались показатели перфекционистской самопрезентации с помощью критерия Манна-Уитни. Специалисты сферы дизайна по сравнению со студентами — будущими дизайнерами характеризуются более высоким значением показателя «демонстрация совершенства» ($U = 1261,5, p = 0,001$).

Далее устанавливались связи перфекционистской самопрезентации и активности в общении в каждой из выборок. Данные корреляционного анализа показателей коммуникативной активности и перфекционистской самопрезентации в выборке студентов — будущих дизайнеров представлены в таблице 1.

В таблице представлены корреляционные связи, значимые на уровне $p \leq 0,05$ (*), $p \leq 0,01$ (**)

Таблица 1

Кoeffициенты корреляции показателей коммуникативной активности и перфекционистской самопрезентации в выборке студентов — будущих дизайнеров

Показатели коммуникативной активности	Показатели перфекционистской самопрезентации		
	Демонстрация совершенства (DS)	Поведенческое не проявление несовершенства (PNN)	Вербальное не проявление несовершенства (VNN)
Эргичность		-0,362**	
Стеничность			
Интернальность			
Социоцентричность			-0,267*
Осмысленность			-0,306**
Предметность			
Операциональные трудности		0,578**	0,338*
Аэргичность	0,583**		
Астеничность			
Экстернальность			
Эгоцентричность			-0,286*
Осведомленность	0,255*	0,649**	
Субъектность		0,395**	
Личностные трудности		0,565**	0,290*

Как видно из таблицы 1, у студентов — будущих дизайнеров, с коммуникативной активностью более тесно связаны пассивные тактики перфекционизма — поведенческое не проявление несовершенства и вербальное не проявление несовершенства. Результаты корреляционного анализа в студенческой выборке свидетельствуют, что чем выше трудности реализации коммуникативной активности на операциональном уровне (уровне коммуникативных навыков) и на личностном уровне (уровне свойств личности, препятствующих активности), тем более выражены боязнь допустить промах, избегание ситуаций, в которых собственное поведение может попасть в центр внимания других людей. Таким образом, человек предпочитает бездействовать, когда представляет, как что-то должно выглядеть в идеале и знает, что этого он никогда не достигнет.

Результаты корреляционного анализа в выборке дизайнеров приведены в таблице 2.

В таблице представлены корреляционные связи, значимые на уровне $p \leq 0,05$ (*), $p \leq 0,01$ (**)

Корреляционные связи показателей коммуникативной активности и перфекционистской самопрезентации в выборке специалистов сферы дизайна (таблица 2), частично подтверждают тенденции, полученные в выборке студентов — будущих дизайнеров, но имеют особенности. Общими

связями являются связь эргичности с демонстрацией совершенства, осведомленности и субъектности в общении с поведенческим не проявлением несовершенства. У специалистов сферы дизайна наиболее многочисленны связи коммуникативной активности с демонстрацией совершенства (12 связей). Таким образом, демонстрация совершенства у дизайнеров сопряжена с эмоциональными, регулятивными, мотивационными, когнитивными, продуктивными, рефлексивно-оценочными и динамическими компонентами коммуникативной активности.

Полученные данные согласуются с точкой зрения П. Хьюитта на перфекционизме как желание создавать у окружающих образ человека, обладающего безупречной репутацией, успехом в социуме, а также с представлением Н.Г. Гаранян о перфекционизме как культе процветания и успеха [4].

Для изучения перфекционистской самопрезентации в коммуникативной сфере проводился факторный анализ показателей перфекционистской самопрезентации и коммуникативной активности в каждой из выборок студентов — будущих дизайнеров и специалистов сферы дизайна (табл. 3, 4).

В выборке студентов — будущих дизайнеров результате факторного анализа получено три фактора, вобравших 68% дисперсии. В первый фактор из показателей коммуникативной актив-

Таблица 2

Кoeffициенты корреляции показателей коммуникативной активности и перфекционистской самопрезентации в выборке дизайнеров

Показатели коммуникативной активности	Показатели перфекционистской самопрезентации		
	Демонстрация совершенства (DS)	Поведенческое не проявление несовершенства (PNN)	Вербальное не проявление несовершенства (VNN)
Эргичность			
Стеничность	0,372**	0,469**	0,427**
Интернальность	0,354**	0,592**	
Социоцентричность			
Осмысленность	0,388**	0,295*	
Предметность	0,497**		
Операциональные трудности	0,377**		
Аэргичность	0,406**		
Астеничность	0,507**	0,304*	
Экстернальность	0,499**		
Эгоцентричность	0,324**		
Осведомленность	0,526**	0,456**	
Субъектность	0,481**	0,607**	0,271*
Личностные трудности	0,452**		

Таблица 3
Результаты факторного анализа в выборке студентов — будущих дизайнеров

Показатели	Факторы		
	F1	F2	F3
Эргичность	0,829	-0,110	0,138
Стеничность	0,587	0,446	-0,048
Интернальность	0,236	0,729	-0,132
Социоцентричность	0,763	0,394	0,048
Осмысленность	0,764	0,429	-0,072
Предметность	0,471	0,428	0,324
Операциональные трудности	-0,641	0,517	-0,110
Аэргичность	-0,650	0,474	0,112
Астеничность	0,405	0,625	0,160
Экстернальность	0,410	0,704	-0,162
Эгоцентричность	0,730	0,531	0,166
Осведомленность	-0,567	0,645	0,149
Субъектность	-0,573	0,453	-0,376
Личностные трудности	-0,734	0,446	-0,129
Демонстрация совершенства (DS)	-0,267	0,309	0,761
Поведенческое не проявление несовершенства (PNN)	-0,521	0,639	0,332
Вербальное не проявление несовершенства (VNN)	-0,470	0,197	0,485

ности вошли: эргичность (0,829), осмысленность (0,764), социоцентричность (0,763), эгоцентричность (0,730), стеничность (0,587). С отрицательным знаком в первый фактор вошли личностные трудности реализации коммуникативной активности (-0,734), аэргичность (-0,650), субъектность (-0,567), осведомленность (-0,567). Из показателей перфекционистской самопрезентации первый фактор составили поведенческое не проявление несовершенства (-0,521), вербальное не проявление несовершенства (-0,470). Исходя из показателей, вошедших в данный фактор, можно констатировать, что активность не затормаживается страхом негативной оценки окружающих, не выражено самоперпятствующее и избегающее поведение, при этом мотивация общения, направленная на других людей (социоцентричность) и мотивация общения, направленная на себя (эгоцентричность) вошли в первый фактор примерно с одинаковыми весами. Данный фактор был обозначен как «активность, энергичность в общении».

Во второй фактор вошли следующие показатели коммуникативной активности: интернальность (0,729), экстернальность (0,704), осведомленность (0,645), астеничность (0,625), эгоцентричность

(0,534), операциональные трудности реализации коммуникативной активности (0,517), аэргичность (0,474), субъектность (0,453), личностные трудности (0,446), осмысленность (0,429), предметность (0,428). Из показателей перфекционистской самопрезентации во второй фактор вошел показатель — поведенческое не проявление несовершенства (0,639). Данный фактор был обозначен как «коммуникативная активность с самопрепятствующими тенденциями».

Третий фактор составляют показатели перфекционистской самопрезентации — демонстрация совершенства (0,761) и вербальное не проявление несовершенства (0,485). Таким образом, данный фактор включает активную и пассивную тактику самопродвижения и был обозначен нами как «Амбивалентная активность в общении».

Таким образом, в результате факторного анализа в выборке студентов можно констатировать, что выделены стилевые характеристики активности в общении «активность, энергичность в общении», «коммуникативная активность с самопрепятствующими тенденциями», «амбивалентная активность в общении». Перейдем к результатам факторного анализа в выборке дизайнеров.

Таблица 4

Результаты факторного анализа в выборке специалистов сферы дизайна

Показатели	Факторы			
	F1	F2	F3	F4
Эргичность	0,200	0,282	0,772	0,239
Стеничность	0,798	0,424	-0,186	0,026
Интернальность	0,666	0,399	-0,416	-0,251
Социоцентричность	0,812	0,467	0,298	-0,163
Осмысленность	0,564	0,629	-0,239	-0,182
Предметность	0,611	0,186	0,564	0,307
Операциональные трудности	0,601	-0,607	-0,014	0,030
Аэргичность	0,638	-0,500	0,295	0,172
Астеничность	0,866	-0,133	0,226	-0,183
Экстернальность	0,884	0,132	0,012	-0,312
Эгоцентричность	0,780	0,245	0,236	-0,206
Осведомленность	0,731	-0,500	-0,176	-0,114
Субъектность	0,763	-0,301	-0,031	0,138
Личностные трудности	0,617	-0,627	-0,016	-0,278
Демонстрация совершенства (DS)	0,756	-0,001	-0,176	0,294
Поведенческое не проявление несовершенства (PNN)	0,603	0,128	-0,497	0,404
Вербальное не проявление несовершенства (VNN)	0,383	0,096	-0,254	0,695

Как видно из таблицы 3, в выборке дизайнеров выявлены 4 фактора, вобравших совместно 77,9% дисперсии. В первый фактор из показателей коммуникативной активности со значимыми весами вошли — экстернальность (0,884), астеничность (0,866), стеничность (0,798), эгоцентричность (0,780), субъектность (0,731), интернальность (0,666), аэргичность (0,638), личностные трудности реализации коммуникативной активности (0,617), предметность (0,611), операциональные трудности реализации коммуникативной активности (0,601). Из показателей перфекционистской самопрезентации в первый фактор вошли: демонстрация совершенства (0,756), поведенческое не проявление несовершенства (0,603). Исходя из показателей, вошедших в фактор, он был обозначен нами как «активность в демонстрации совершенства».

Во второй фактор вошли показатели коммуникативной активности — осмысленность (0,629), социоцентричность (0,467), стеничность (0,424), с отрицательным знаком — личностные трудности реализации коммуникативной активности (-0,627), операциональные трудности (-0,607), аэргичность (-0,500), осведомленность (-0,500).

Фактор был обозначен нами как «легкость в общении»

Третий фактор составили из показателей коммуникативной активности — эргичность (0,722), предметность (0,564), с отрицательным знаком — интернальность (-0,416). Из показателей перфекционистской самопрезентации в третий фактор вошел показатель — поведенческое не проявление несовершенства (-0,497). Фактор был назван «энергичность в общении».

Четвертый фактор составили показатели перфекционистской самопрезентации — вербальное не проявление несовершенства (0,695), поведенческое не проявление несовершенства (0,404), он был назван «избегание несовершенства». Итак, в выборке дизайнеров факторы были обозначены нами как «активность в демонстрации совершенства», «легкость в общении», «энергичность в общении», «избегание несовершенства».

Таким образом, в результате исследования установлена связь перфекционистской самопрезентации и ее структурных компонентов и коммуникативной активности у дизайнеров на разных этапах профессиональной жизни. Дальнейшие

исследования перфекционизма, его структурных компонентов у специалистов сферы дизайна позволят сформулировать задачи психологического сопровождения начинающих дизайнеров с разным уровнем перфекционизма. Результаты исследования могут быть использованы специалистами психологических служб вузов в ходе психологического консультирования студентов.

Литература

1. Антинескул, О. Л., Шевелева, М. С. Перфекционизм в преподавании и изучении иностранных языков // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. — № 2, 2017. — С. 65–77.
2. Береза, Н. А. Основные модели формирования профессионально-коммуникативной культуры дизайнера в колледже // Человеческий капитал. — № 3 (51), 2013. — С. 36–40.
3. Бикитина, Н. Н., Дикарева, Ю. Н. К вопросу проявления перфекционизма в студенческом возрасте // АНИ: педагогика и психология. — Т. 6. — № 1(18), 2017. — С. 268–270.
4. Гаранян, Н. Г. Психологические модели перфекционизма // Вопросы психологии. — № 5, 2009. — С. 74–83.
5. Золотарева, А. А. Перфекционистская самопрезентация и особенности ее диагностики // Клиническая и специальная психология. — Т. 7. — № 1, 2018. — С. 104–117.
6. Золотарева, А. А. Адаптация методики «Шкала перфекционистской самопрезентации» П. Хьюитта // Психологический журнал. — Т. 32. — № 6, 2011. — С. 62–69.
7. Крупнов, А. И. Психологическая природа общительности как системного качества личности // Гуманизация образования. — № 3, 1995. — С. 64–70.
8. Лин, Г., Киселева, Л. Б., Наследов, А. Д., Шамаев А. Н. Позитивные и негативные аспекты перфекционистских установок студентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. — Т. 7. — Вып. 2, 2017. — С. 115–127.
9. Панов, Д. А. Личность как субъект предметно-пространственной среды дома: дизайнер и пользователь: дисс. ... канд. психол. наук. — Краснодар, 2005. — 221 с.
10. Пермьякова, Т. М., Шевелева, М. С. Систематизация отечественных исследований и кросс-культурные перспективы изучения перфекционизма // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — Вып. 2(22), 2015. — С. 65–73.
11. Подбущая, Н. В., Кныш, А. Е., Богдан, Ж. Б. Использование профессиональных фотографий для самопрезентации в социальных медиа как показатель личностного перфекционизма // Социальная психология и общество. — Т. 10. — № 4, 2019. — С. 112–130.
12. Попов, Ю. В., Пичиков, А. А., Скрипченко, П. А., Трусова, А. В., Тявокина, Е. Ю., Васюк, А. С., Пуховец, Ю. А. Роль перфекционизма в формировании особенностей восприятия временной перспективы и образа собственного тела у девушек с нервной анорексией // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. — № 4, 2016. — С. 73–79.
13. Соколович, Е. А. Феномен перфекционизма в психологической науке // Право. Экономика. Психология. — № 2(14), 2019. — С. 85–90.
14. Фрейд, З. По ту сторону принципа удовольствия. — Харьков: Изд-во Фолио, 2010. — 188 с.
15. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. — М.: Прогресс-Универс, 1993. — 346 с.
16. Чернявская, В. С. Актуальные компетенции дизайнера в контексте психологии востребованности // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2013. — С. 127–133.
17. Ясная, В. А., Еникополов, С. Н. Современные модели перфекционизма // Психологические исследования. — № 6(29), 2013. — С. 1–18.
18. Sorotzkin, B. The quest for perfection: avoiding guilt or avoiding shame? // Psychotherapy. — V. 22, 1985. P. 564–571.