



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ-ЗАВОДОВ

Администрация муниципального образования «Город Ижевск»
Удмуртское региональное отделение ВОО «ВООПИиК»
Удмуртский институт истории, языка и литературы
Удмуртского федерального исследовательского центра УрО РАН
Удмуртский государственный университет
МАУК «ВЦ «Галерея» (Музей Ижевска)



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРODOB-ЗАВОДОВ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
22–23 сентября 2020 г., Ижевск

УДК 94(470.5)+669(091)+72
ББК 63.3(2Рос)+85.11+30.604
А43



Издание осуществляется при поддержке Фонда президентских грантов
в рамках проекта «Дерябинские ассамблеи: Межрегиональный форум
исторических городов-заводов Урала и Поволжья»

Ответственный редактор Е.В. Попова

Редколлегия:

Т.А. Васина, Н.П. Девятова, О.М. Мельникова, Т.А. Цыгвинцева

Рецензенты:

доктор исторических наук Т.И. Останина,
кандидат исторических наук О.И. Васильева

А43 Актуальные проблемы изучения исторических городов-заводов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (22–23 сентября 2020 г., Ижевск) / УдмФИЦ УрО РАН. – Ижевск, 2020. – 360 с.

ISBN 978-5-6044103-5-6

Издание подготовлено по материалам докладов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения исторических городов-заводов», состоявшейся в г. Ижевске 22–23 сентября 2020 года и приуроченной к 260-летию со дня образования Ижевска. В книге представлены результаты междисциплинарного изучения, сохранения и актуализации наследия исторических городов-заводов Урало-Поволжья. Это материалы археологических исследований, историко-культурных экспертиз, изучения природного и антропогенного ландшафта городов-заводов. В центре внимания – архитектура и искусство, трансформация города в исторической ретроспективе, промышленная архитектура и образ города-завода в искусстве. Авторы рассматривают этнографию, антропологию и социологию городов-заводов, гастрономическое наследие и туризм, языки в пространстве города и его визуальном облике, городскую мифологию и символы, праздники городов-заводов, городскую идентичность; анализируют музеефикацию исторического наследия, функции городских музеев и музеев заводов, опыт и современные практики сохранения и продвижения наследия.

Книга адресована исследователям, работникам учреждений культуры, музеев, общеобразовательных учреждений, представителям туристической индустрии, муниципальных учреждений, широкому кругу читателей.

ISBN 978-5-6044103-5-6

УДК 94(470.5)+669(091)+72
ББК 63.3(2Рос)+85.11+30.604



Администрация
города Ижевска



ГАЛЕРЕЯ
выставочный центр



- © УдмФИЦ УрО РАН, 2020
- © Удмуртское региональное отделение ВОО «ВООПИиК», 2020
- © Удмуртский государственный университет, 2020
- © МАУК «ВЦ «Галерея» (Музей Ижевска), 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © Бусыгин И.О., обложка, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие Главы муниципального образования «Город Ижевск» Олега Николаевича Бекметьева	6
Приветствие Председателя Президиума Совета Удмуртского регионального отделения ВОО «ВООПИиК» Нины Павловны Девятовой	7
Предисловие	8
Индустриальное и архитектурное наследие городов-заводов: изучение и сохранение	12
<i>Алексеева Е.В.</i> Индустриальное наследие городов-заводов: зарубежные подходы к изучению, сохранению, использованию	12
<i>Соловьева М.С.</i> Екатеринбург и Ижевск – образцовые города-заводы XVIII в.: комплексная программа изучения архитектурного наследия «Каменный пояс»	19
<i>Шумилов Е.Ф.</i> С.Е. Дудин и А.Ф. Дерябин как создатели модели идеального, гармоничного и рационального города-завода	27
<i>Корчагин П.А., Воженников Г.В.</i> О возможности воссоздания утраченных архитектурно-планировочных элементов исторического центра Егошихи/Перми	41
<i>Кашин А.А.</i> Ландшафтные рубежи контрастности как фактор размещения городов-заводов (на примере Ижевска и Воткинска)	46
<i>Строк А.Ш.</i> Современное строительство в условиях исторической промышленной застройки	52
<i>Сабрекова О.А.</i> Градостроительная роль площади в формировании общественного центра города-завода во второй половине XVIII – начале XX в. (на примере г. Ижевска)	62
<i>Курочкин М.В.</i> Архитектурное наследие Ижевска 1920-х гг.	71
<i>Патрушев С.А.</i> Университетский парк-театр архитектуры городов-заводов Урала: художественно-архитектурный 3D «портретный» образ горного пространства на географической карте России	78
<i>Митряков А.Е.</i> Предварительные итоги археологических работ 2019 г. на поселении Ижевский завод	89
<i>Бернц В.А., Сабиров Т.Р.</i> Фаянсовая посуда с клеймами из культурного слоя поселения Ижевский завод	96
<i>Макаров Л.Д.</i> Археологические исследования захоронений у Александро-Невского собора города Ижевска	114
Ижевск: от заводского поселка к столице республики	119
<i>Бехтерева Л.Н., Бехтерев С.Л.</i> От заводского поселения к городской агломерации: основные этапы исторического развития Ижевска	119
<i>Волкова Л.А.</i> «Перевод центра области из г. Глазова в Ижевск признать необходимым» (к вопросу о переводе центра ВАО из г. Глазова в г. Ижевск в 1921 г.)	125
<i>Мельникова О.М.</i> Ижевск 1920 – начала 1930-х гг.: обретение столичности	132

История городов-заводов: события, факты, люди	138
<i>Субботина А.М.</i> История волостного земства в Ижевском заводе (1917–1918 гг.)	138
<i>Максимова Е.В.</i> Пребывание английских специалистов на Воткинском заводе в первой половине XIX в.	141
<i>Мельников С.Л.</i> Предприниматели из чиновничества: вклад в модернизацию речного транспорта на Урале в середине XIX в.	146
<i>Урасинова О.В.</i> Пудемский завод: вековая история	153
<i>Карпеева А.П.</i> Из рода мастеровых... (история заводской династии Гушиных)	163
<i>Клецукина О.Г.</i> Участие ижевских рабочих в избирательных кампаниях и их представительство в органах советской власти в 1920–1930-е гг.	170
<i>Репников Д.В.</i> История Ижевска в лицах: первый секретарь Удмуртского обкома и Ижевского горкома ВКП(б) Анатолий Петрович Чёкинов в годы Великой Отечественной войны	177
<i>Касимов Р.Н.</i> Варианты изучения особенностей развития городов-заводов в формате заданий ГИА по обществознанию в старших классах школы	183
<i>Ютина Т.К.</i> Тема «город-завод» в научных исследованиях студентов института истории и социологии Удмуртского государственного университета	193
 Сакральное пространство и праздничная культура заводских поселений	200
<i>Черных А.В.</i> Специфика календарной обрядности на уральских горных заводах в конце XIX – первой половине XX вв.	200
<i>Бабенко Н.Г., Карпеева А.П.</i> Традиционные праздники Камско-Воткинского горного округа (особенности празднования масленицы на Воткинском заводе)	206
<i>Вострокнутов А.В.</i> Православный ландшафт заводских поселений Прикамья на примере Добрянского завода	213
<i>Шутова Н.И.</i> Удмуртская предыстория города-завода Ижевск. Функционирование городского парка «Берёзовая роща» как пример сохранения традиционных удмуртских верований в городских условиях	219
 Города-заводы: язык, символы, идентичность	244
<i>Власова Т.А.</i> Экспертная оценка перспектив развития городского пространства г. Ижевска за счет актуализации историко-культурного наследия	244
<i>Обухов К.Н.</i> Основные символы г. Ижевска: изменение отношений горожан	251
<i>Тапков К.А.</i> Ижевский мотоцикл как символ уникального исторического наследия города	264
<i>Стрелкова О.А.</i> Якорь как символ города-завода Воткинска	273
<i>Мишуков Н.А., Киселев Н.С., Старкова Н.Ю.</i> Античные образы на улицах Ижевска: призрак все ещё бродит по городу	282
<i>Медведева Д.И.</i> К вопросу об исследовании урбанонимов г. Ижевска (на материале названий жилых комплексов)	286
 Музеи городов-заводов: опыт сохранения и продвижения наследия	293
<i>Рупасова М.Б.</i> Музей Ижевска как субъект формирования городской идентичности	293
<i>Вострикова Т.П., Глазырина Ю.В., Меркушева Е.Н., Островский С.Л.</i> Завод Шпагина – пространство культуры – музей «Пермский период»	306

<i>Будникова А.И.</i> Усть-Боровской солеваренный завод: от музея к заповеднику	315
<i>Доля Л.А.</i> Дополненная реальность в производственном музее как инструмент сохранения аутентичности здания XIX в.	319
<i>Веретенникова М.В.</i> «Телепорт генерала Попова» и другие послания современных художников	323
<i>Опалева Е.С.</i> Наследие Камско-Воткинского завода в фондах Сарапульского музея-заповедника	332
<i>Казанцева О.А.</i> Заводской музей как центр историко-культурной жизни города Воткинска в 70–90-е гг. XX в.	336
<i>Нельзина О.А.</i> От «черного золота» к «Золотому Меркурию» (развитие промышленного туризма в Воткинске на основе материалов, хранящихся в фондах МАУ «Музей истории и культуры г. Воткинска»)	342
<i>Светлова Г.М., Гай И.А.</i> Ижевск от первого лица. Опыт привлечения горожан к формированию маршрутов городских экскурсий	347
Сведения об авторах	356

Петракова Е.А. Античность и искусство XXI века, или «Античность, притворись ее знатком» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/antichnost-i-iskusstvo-xxi-veka-ili-antichnost-pritvoris-ee-znatokom> (дата обращения 29.04.2020).

Старкова Н.Ю. Античные образы на улицах Ижевска: призрак бродит из Европы... // Российский город в исторической ретроспективе: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 250-летию г. Ижевска (Ижевск, 25–26 сентября 2010 г.). Ижевск: Удмуртский университет, 2010. С. 243–247.

Чиглинцев Е.А. Античность в современной культуре: теория и практика рецепции // Проблемы истории, филологии, культуры. 2012. Вып. 1 (35). М. – Магнитогорск – Новосибирск, 2012. С. 371–377.

УДК 811.161.1'373.2

Медведева Диана Игоревна

*ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
г. Ижевск, Удмуртская Республика*

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ УРБАНОНИМОВ г. ИЖЕВСКА (НА МАТЕРИАЛЕ НАЗВАНИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ)

В статье проведен комплексный анализ ойкодомонимов города Ижевска, включающий синтаксический анализ, анализ частеречной принадлежности, анализ по длине слова и количеству слогов. Исследуется роль экстралингвистических факторов при именовании жилых комплексов, вопрос о включенности / невключенности ойкодомонимов в урбанонимический ландшафт города, вопрос о влиянии западной культуры на выбор наименования ЖК, а также об отражении в ойкодомонимах Ижевска общечеловеческих ценностей и прецедентных явлений культуры.

Ключевые слова: урбаноним, ойкодомоним, жилые комплексы, комплексный анализ

Начало XXI века в российской ономастике характеризуется активным развитием урбанонимических исследований. Многочисленные научные работы посвящены анализу наименований городских объектов – улиц, площадей, коммерческих предприятий, монументов и др. В связи с активной застройкой городских территорий новыми жилыми кварталами и не менее активной тенденцией к присвоению жилым комплексам собственных имен весьма перспективным представляется исследование ойкодомонимов – названий жилых домов и комплексов [Разумов, Горяев 2018; Соколова 2016] и др.

Цель нашего исследования – комплексный анализ названий жилых домов и жилых комплексов (далее – ЖК) города Ижевска в синхронии и диахронии. Корпус материала составляют 140 примеров, отобранных с различных интернет-сайтов по торговле жильем. Наряду с исследованием современных названий ЖК, представляется интересным сделать краткий экскурс в историю. Исторически значимых жилых зданий дореволюционной эпохи в Ижевске сохранилось немного, и принято называть их по фамилиям бывших владельцев / жильцов: *дом Лятушевича* (В. Сивкова, 180), *дом чиновника Охизина* (Пастухова, 11 а), *дом купца Оглоблина* (Красноармейская, 129), *дом купца Новикова* (Горького, 69), *дом торговца Харина* и др. (всего около 10 домов). В советское время в Ижевске были известны расположенные в центре города *Белобородовский дом* (Пастухова, 88), в котором жил директор объединения

«Ижмаш» И.Ф. Белобородов, дом Калашникова (Советская, 21), где жил знаменитый оружейник М.Т. Калашников, и Дворянское гнездо (Пушкинская, 272). Данные неофициальные названия, придуманные самими горожанами, закрепились за жилыми зданиями, которые в то время считались элитными. В двух из них продолжилась традиция именования домов по известным личностям, которые в них проживали.

Что касается синтаксических особенностей названий ЖК, данные количественного подсчета распределяются следующим образом: 69% – однословные наименования, 31% – словосочетания и предложения.

Большинство словосочетаний представляют собой примеры подчинительной связи, из них наиболее распространено согласование *сущ. + прил.*: *Петровский дом, Красная горка, Онежский дворик, Тишинские высоты* и др., а также англоязычное вкрапление *Green Park*. Большинство примеров, где слова связаны по типу управления, представляют собой сочетания существительных в именительном и родительном падежах: *Времена года, Город оружейников, Огни Ижевска, Самоцветы Востока* и др. Тип связи «примыкание» используется в названиях жилых комплексов, состоящих из иноязычной лексики, зачастую с использованием латинской графики: *Ривьера Парк, Ocean City, MatrĚshka City, Авангард Tower, Авангард Форт* и др. Крайне немногочисленны примеры сочинительной связи: *Молоко и мед, Эли и компания*. Исключениями из общей тенденции являются группы назывных предложений *Горизонты. Европейский квартал, Ривьера. Французский квартал* и двусоставное предложение с нестандартным использованием восклицательного знака: *Я живу! На Подлесной*.

Анализ частеречной принадлежности ойкодомонимов показывает, что из 97 однословных примеров 73 – существительные (*Танго, Капитал, Дубрава* и др.), 24 – субстантивированные прилагательные (*Парковый, Славянский, Янтарный* и др.). По количеству слогов преобладают имена, состоящие из 3-х и 2-х слогов (соответственно 47 и 25 примеров). Это соответствует средней длине русского слова (7,2 символов). Нетипичны как очень короткие, односложные названия (3 примера), так и имена, состоящие из 4-х, 5-ти и 6-ти слогов (соответственно 15, 6 и 1 пример).

В части ойкодомонимов отражаются особенности архитектурных и цветовых решений. Невербальная отсылка к названиям ЖК во внешнем виде зданий выявлена в 24% примеров. Нескольких имен собственных отражают особенности архитектуры ЖК. Здание *Коллизей* расположено полукругом, как и одноименный античный амфитеатр; фасад отделан декоративной аркадой. *Авангард Тауэр* (англ. *tower* – башня) представляет собой 25-этажный дом-башню. Название ЖК *Ниагара* связано с разноэтажностью здания: очертания крыши напоминают волну, «сбегающую» от шестнадцатого этажа к восьмому. В ряде случаев имя мотивировано и архитектурой, и цветовым решением фасада. Дизайн ЖК *Ocean City* отличают слегка волнистые линии в очертаниях окон и самих зданий, панорамное остекление и отделка в цвете, напоминающем морскую волну. Очертания дома *Парус*, остекление его торцевой части отдаленно напоминают парус, наполняемый ветром; основной цвет отделки – белый. Необычная форма домов ЖК *Ёлки* напоминает призмы или, что особенно заметно на фото сверху, силуэты елей; во внешней отделке использован зеленый цвет.

Чаше указание на ойкодомоним прослеживается в цветовой отделке. Так, в декоре фасадов домов *Облака, Малина, Изумруд, Морковь, Эспрессо* использованы цвета, соответствующие названиям данных жилых комплексов: белый с серебристым, малиновый, изумрудно-зеленый, морковно-оранжевый, кофейный. Здания ЖК *Самоцветы Востока* отделаны облицовочным кирпичом разнообразных ярких расцветок.

Черно-белые цвета фасада дома *Танго*, вероятно, рассчитаны на ассоциацию с клавишами аккордеона или рояля. Яркие цвета фасадов ЖК *MatrĖshka city* (красный, желтый, синий, оранжевый, зеленый) напоминают раскраску традиционной русской матрешки. На фасаде ЖК *Париж* помещено схематичное цветное изображение Эйфелевой башни, а на торце здания ЖК *Италмас* – стилизованное изображение цветка италмаса, одного из символов Удмуртской Республики.

Что касается некоторых из «географических» ойкодомонимов, мотивом для их именования послужил не столько внешний вид, сколько принципы архитектуры, материалы и технологии, применяемые при строительстве. Проектировщики домов *Скандинавия* и *Норвежский лес* сделали акцент на экологичность, натуральные материалы, неяркие цвета в оформлении. ЖК *Бавария* – малоэтажный дом, кирпичные стены выполнены баварской кладкой, и облик дома в целом вызывает ассоциации с образом Баварии. Название ЖК *Токио* имплицитно использует передовые технологии, какими славится Япония; прямые и строгие архитектурные линии ассоциируются с японским минимализмом.

Вслед за Р.В. Разумовым и С.О. Горяевым, мы классифицируем материал исследования с точки зрения «включенности / невключенности ойкодомонима» в урбанонимический ландшафт района, города, региона [Разумов, Горяев 2018: 82]. В нашем корпусе материала насчитывается 35% «включенных» и 65% «невключенных» имен.

Точное указание адреса в названии ЖК для Ижевска зафиксировано в трех примерах: *Ул. Советская, 41*; *Ул. Пархоменко, 4А*; *ул. Тверская, 55а*.

Выделяется группа названий ЖК, содержащих отсылку к наименованию района либо микрорайона Ижевска, где они расположены: *Заречный квартал* ← Зарека, *Ключевой* ← Ключевой поселок, *Малина* ← Малиновая Гора, *Металлург* ← городок Металлургов, *Тишинские высоты* ← мкр-н «Тишино», *Самоцветы Востока*, *Сердце Востока* ← мкр-н «Восток».

Ряд исследуемых имен собственных происходит от названий улиц, на которых находятся ЖК, или расположенных вблизи: *Ул. Ленина*; *Я живу! На Подлесной* ← ул. Подлесная; *Алиса на Девятой Подлесной* ← ул. 9-я Подлесная; *Дом на Фруктовой* ← ул. Фруктовая; *Петровский дом* ← ул. Петрова, *Молодежный* ← ул. Молодежная, *Авангард* ← ул. Авангардная, *Грибоедов* ← ул. Грибоедова, *Цветочный город* ← ул. Цветочная, *Июль* ← ул. Июльская, *Парковый* ← ул. Парковая, *Холмогоровский* ← ул. Холмогорова.

Кроме наименований районов и улиц, в отдельных случаях названия ЖК образуются из других урбанонимов: *Саровский* ← храм св. Серафима Саровского, *Покровский* ← Покровская старообрядческая церковь, *Дружный* ← Дом дружбы народов, *Азбука* ← строительный центр «Азбука ремонта», *Лесхозный* ← Ижевский опытно-производственный лесхоз, *Академический* ← вузы ИжГТУ, ИжГСХА, ул. Студенческая, пер. Студенческий.

Индивидуальность города отражена в ойкодомонимах *Огни Ижевска*, *Звезда Ижевска*, *Город оружейников* (последний апеллирует к традициям города-завода и имплицитно, что здесь живут профессионалы своего дела). Наименование ЖК *Юпитер* продиктовано названием находящегося в том же районе магазина мототехники *Юпитер*. Оно напоминает о славных страницах истории города Ижевска – долгое время здесь выпускались мотоциклы знаменитого семейства «Иж-Юпитер». Символика города отражена в ойкодомониме *Рябинушки*: рябина изображена на гербе Ижевска, считается одним из его символов; известно историческое прозвище ижевчан «рябинники»; с 2018 г. в городе проходит гастрономический фестиваль

«Рябина фест». Названия ЖК *Республика* и *Италмас* содержат отсылку к региону – Удмуртской Республике. Названия трех ЖК – *Сабантуй*, *Чак Чак* и *Казанский* – представляют собой реалии татарской культуры, которая является частью многонациональной культуры народов, населяющих Ижевск. Несколько имен связаны с географией и культурой России в целом: *Славянский* (большинство населения России составляют славянские народы), *Крымский* (строительство было начато в год воссоединения Крыма с Россией), *Черемушки* (самый известный носитель этого топонима – район Москвы), *Онежский дворик* (русская реалья). Названия ЖК *Калинка Парк* и *Matrëshka City* содержат русские реалии, широко известные на Западе.

Один из популярных мотивов, на которых основываются названия ЖК – природа и экологичность. В их числе достаточно много имен собственных с компонентом *парк*, сочетающим идеи близости к природе и благоустроенности: *Парковый*, *Новый парк*, *Виктория Парк*, *Ривьера Парк*, *Калинка Парк*, *Семейный парк*, *Английский парк*. Ряд названий связан с мотивом деревьев, зеленых насаждений: *Зеленый мыс*, *Green Park/Грин Парк*, *Дом природы*, *Дубрава*, *Сосны*, *Сосновый*, *Ёлки*, *Рябинушки*, *Черемушки*, *Норвежский лес*, *Клевер/Clever*. Поскольку данные жилые комплексы, как правило, расположены вблизи лесных массивов и парков Ижевска, возникает спорный вопрос, отнести ли их названия к группе включенных или невключенных ойкодомонимов. Тема природы также отражена в «цветочных» и «ягодных» названиях: *Цветочный город*, *Италмас*, *Эдельвейс*, *Малина*, *Ежевика*. Идею экологичности и здорового образа жизни выражают ойкодомонимы ЖК *Кислород*, *Yoga / Йога*, *Эколайф*. Удмуртия – лесной край, поэтому имена, связанные с деревьями и лесом, можно интерпретировать и как местную специфику. Леса, богатые хвойными деревьями, и река Иж явились ключевыми факторами в выборе места для строительства железоделательного завода и поселка при нем, из которого со временем вырос город Ижевск. Прежде чем послужить мотивационной базой для названий ЖК, наличие участков леса в черте города повлияло на более ранние урбанонимы: названия остановок общественного транспорта *Лесхоз*, *Лесозавод*, улицы *Подлесная* (которых насчитывается 10), *Лесная*, *Лесозаводская*, *Лесопильная* и др.

Популярным приемом в именовании ЖК и в российской коммерческой номинации в целом является использование латинской графики, вкраплений, заимствований и слов-реалий из западноевропейских языков.

Выделяется группа ойкодомонимов, существующих в двух графических вариантах, которые несут разную смысловую нагрузку: *Green Park /Грин Парк*, *Клевер/Clever*, *Yoga/Йога*, *Футура/Futura*, *Знак/Znak*, *ECO life Весна (ЭКО лайф Весна)», Matrëshka City/Мамрешка Сити*. Англоязычный вариант ассоциируется с престижем, комфортом, высоким уровнем жизни – такое представление о Западе достаточно прочно укоренилось в русском сознании. Вариант на русском языке присутствует по требованиям российского законодательства и, безусловно, для удобства употребления в речи. В двух из перечисленных примеров использована языковая игра. В слове *Matrëshka* – нарочитое смешение элементов кириллицы и латиницы, вероятно, подразумевающее сочетание русской специфики с передовыми технологиями западного образца. Лексема *Clever* (англ. «умный») апеллирует к покупателям квартир в данном ЖК, которые делают разумный выбор и в состоянии оценить преимущество новых технологий, использованных при строительстве. Слово *клевер*, получающееся при транслитерации *clever*, говорит об экологичности проекта и о расположении дома в «зеленом» районе (гор. Металлургов). Интересно, что на разных интернет-сайтах некоторые названия ЖК варьируются: *Кислород*

и *Кислород Сити*, *Панорама* и *Панорама Плаза*; *Авангард Тауэр/Tower*, передача на русский язык *Ocean City – Океан Сити* либо *Оушен Сити*; в каждом случае первый вариант является «более русским», второй «более западным».

Влияние западной, прежде всего англо-американской культуры на именование ЖК Ижевска осуществляется путем использования не только вкраплений (транслированных либо в первоначальном виде), но и географических названий и реалий: *Английский парк*, *Кембридж*, *Чикаго*, *Манхэттен*, *Ниагара*; планируется строительство ЖК *Лондон* и *Нью-Йорк*. Второе место занимает итальянская культура, представленная названиями *Авентино* (один из холмов Рима), *Капучино*, *Латте*, *Эспрессо*, *Вивальди*, *Дуэт*, *Маэстро*; в составе ЖК «4 столицы» запланировано строительство дома *Рим*. Жители данных домов как будто оказываются причастными к итальянскому образу жизни, в котором есть место удовольствию от музыки и от вкусного кофе. Итальянское происхождение имеет и слово «Ривьера» (итал. *riviera* – побережье, франц. *rivière* – река), первоначальное значение которого – средиземноморское побережье на юге Франции и севере Италии. Однако, у носителей русского языка «ривьера» ассоциируется прежде всего с Францией, поэтому ЖК премьер-класса рядом с набережной Ижевского пруда получил название *Ривьера Парк*. *Французские кварталы*. Кроме этого, французская культура представлена названием ЖК *Париж*, с рекламным слоганом *Дом, в котором живет любовь*. Названия, имеющие отношение к странам германского ареала – *Бавария*, *Скандинавия*, *Норвежский лес*, *Эдельвейс* – символизируют надежность, экологичность и качество. *Горизонты*. *Европейский квартал* транслирует общепозитивное стереотипное представление о европейском качестве и уровне жизни.

Значительное количество ойкодомонимов происходят от лексем, означающих понятия, реалии и мифологических персонажей античной, преимущественно древнеримской культуры: *Аврора*, *Аксиома*, *Аркада*, *Вега*, *Вита*, *Колизей*, *Лира*, *Максима*, *Муза*, *Олимпиа*, *Орион*, *Триумф*, *Юпитер*. Это книжная лексика, создающая ощущение монументальности, торжественности [Резенков 2009: 267]. Необходимо отметить, что задолго до массовой практики именования многоквартирных жилых домов данный пласт лексики использовался для номинации разнообразных объектов по всей России: торговых предприятий, гостиниц, кинотеатров, различного рода фирм и агентств. Столь же популярны в именовании как жилых комплексов, так и многих других коммерческих объектов лексемы и словосочетания *Золотой век*, *Седьмое небо*, *Зеленый мыс*, *Восход*, *Идеал*, *Капитал*, *Гранд*, *Знак*, *Резидент*, *Премьера*, *Эдельвейс*, *Сапсан* и др.

Далее рассмотрим корпус материала с точки зрения отраженных в нем общечеловеческих ценностей. Абсолютное большинство жилых комплексов, названия которых мы исследуем, представляют собой высотные дома. С точки зрения базовой метафорической оппозиции «верх-низ» высота является ценностью. Идею высоты отражают названия небесных тел и атмосферных явлений в составе ойкодомонимов *Вега*, *Орион*, *Юпитер*, *Солнечный*, *Восход*, *Звездный*, *Звезда Ижевска*, *Облака*, *Радужный*. Она же присутствует в «птичьих» наименованиях (*Ласточка*, *Стрижи*, *Совушки*, *Снегири*), именах, подразумевающих вид на местность с высокой точки (*Панорама*, *Эверест*, *Горизонты*), гиперболических именах *Поднебесный* и *Седьмое небо*, а также эксплицитно в названии *Тишинские высоты*.

Ценность семьи, ближнего окружения (друзей, соседей) отражена в немногочисленных примерах: *Семейный парк*, *Свои*, *Дружный*, *Элли и Компания*. Ценность новизны, прогресса можно видеть в названиях *Авангард*, *Новый город*, *Новый парк*,

Современник, Футура/Futura. Ценность материального достатка, высокого социального положения имплицитно имеют примеры *Гранд, Капитал, Особняк, Резидент, Бриллианты*. Ценность благополучия и позитивных эмоций прослеживается в «условно-символических названиях, эксплуатирующих общеположительные ассоциации» [Разумов, Горяев 2018: 89], достаточно многочисленных, что вполне ожидаемо: *Амулет, Вдохновение, Вита, Гармония, Добродом, Идеал, Золотой век, Мечтатели, Настроение, Радужный, Сабантуй, Светлый, Седьмое небо, Счастье, Уютный, Хорошо, Я живу! На Подлесной*. Ряд наименований происходит от лексем, обозначающих пищевые продукты и напитки (большинство их имеют сладкий вкус), что должно символизировать вкус к жизни и удовольствие от жизни в данном жилом комплексе: *Ежевика, Малина, Морковь, Капучино, Латте, Эспрессо, Молоко и мед, Чак Чак*.

Представляет интерес феномен прецедентности в урбанонимах [Соколова 2016: 343–346]. В нашем материале ойкодомоним *Золотой век* является аллюзией на античную легенду о блаженном «райском» состоянии первобытных людей, живших в гармонии с природой (*aurea saecula*); название ЖК *Смуглянка* отсылает к одноименной популярной песне; *Элли и компания* – к сказке А. Волкова «Волшебник Изумрудного города». Однако, имена, построенные только на отсылке к прецедентному тексту, составляют меньшинство. В ходе исследования был выявлен ряд примеров, допускающих более чем одну интерпретацию, имеющих два смысловых плана – конкретный, поверхностный (местонахождение ЖК возле какого-либо городского объекта, расположение в экологически чистом месте вблизи леса или парка) и глубокий, абстрактный (актуализация значения близлежащего топонима, аллюзии на прецедентный текст, коннотации). Рассмотрим некоторые из них:

– *Алиса на Девятой Подлесной* ← ул. 9-я Подлесная; сказка Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес» (подразумевается, что дом станет для жильцов «страной чудес» в лучшем смысле слова);

– *Цветочный город* ← ул. Цветочная; сказка Н. Носова о Незнайке, который жил в Цветочном городе;

– *Грибоедов* ← ул. Грибоедова; «Дом Грибоедова» из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита» (подразумевается высокий уровень комфорта и сервиса);

– *Норвежский лес* ← вблизи леса, экологичность; одноименная песня группы «Битлз» (англ. *Norwegian Wood*) и одноименный роман Х. Мураками;

– *Молоко и мед* ← фольклорный образ молочных рек и кисельных берегов, перефразировка поговорки «чтобы жизнь медом казалась»; одноименная книга Р. Каура (англ. *Milk and Honey*);

– *Ёлки* ← экологичность; серия фильмов Т. Бекмамбетова «Ёлки»;

– *Ключевой* ← Ключевой поселок, от слова *ключ* – родник; Удмуртия – край родниковый; также *ключевой* можно интерпретировать как «главный, значимый»;

– *Авангард* ← ул. Авангардная; значение слова *авангард* «передовая часть чего-либо» связано с прогрессом, новаторством;

– *Манхэттен* ← обеспеченность и престиж; песня «Она хотела бы жить на Манхэттене».

В результате исследования мы пришли к следующим выводам. Названия жилых комплексов, не включенных в городской ономастический контекст, преобладают над теми, в которых прослеживается хотя бы косвенная связь с местом их расположения. По-видимому, это связано с тем, что ориентация на городскую и региональную специфику именования не входит в приоритетные задачи строительных компаний. Основная стратегия профессионалов в области рекламы и нейминга – подчеркнуть

благоприятные и комфортные условия проживания и побудить к покупке квартиры в данном ЖК. Этой цели служат названия с положительными коннотациями, отражающие общечеловеческие ценности, имена собственные, основанные на иноязычной лексике, а также имена, говорящие о близости к природе и экологичности. Именование жилых домов по именам и фамилиям известных людей в современном Ижевске – скорее исключение (ЖК *Грибоедов*, *Петровский дом*, *Холмогоровский*) и происходит всегда опосредованно, через названия улиц. Преемственности от дореволюционных и советских названий к современным ойкодомонимам не прослеживается. С точки зрения семантики, значительное количество ойкодомонимов имеют двухплановое значение, многие основаны на прецедентных именах и текстах. Среди однословных названий ЖК больше половины представляют собой «общие места коммерческой номинации», применимые к весьма широкому кругу объектов по всей России. Среди «включенных» ойкодомонимов лишь несколько имен эксплицитно отражают специфику города и республики. В исследованном корпусе материала имеются единичное удмуртское название (*Италмас*) и несколько татарских, что характеризует Ижевск как полиэтнический город.

Источники

Каталог новостроек в Ижевске [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--18-dlcyeysibavln.xn--p1ai/novostroyki/> (дата обращения 30.05.2020).

Топ-30 новостроек Ижевска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.resident18.ru/> (дата обращения 30.05.2020).

ЦИАН – база недвижимости в Ижевске [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://izhevsk.cian.ru/> (дата обращения 30.05.2020).

Список литературы

Разумов Р.В., Горяев С.О. Названия жилых комплексов: между урбанонимами и рекламными именами // Научный диалог. 2018. № 9. С. 76–94.

Резенков А.В. Названия современных жилых домов в лингво-прагматическом аспекте // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2009. Сер. 9. Вып. 3. С. 266–270.

Соколова Т.П. Прецедентность в номинации жилых комплексов // Ономастика Поволжья // Материалы XV Международной научной конференции (Арзамас, 13–16 сентября 2016 года). Арзамас-Саров: Интерконтакт, 2016. С. 343–346.