

Мир науки. Социология, филология, культурология <https://sfk-mn.ru>

World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies

2019, №4, Том 10 / 2019, No 4, Vol 10 <https://sfk-mn.ru/issue-4-2019.html>

URL статьи: <https://sfk-mn.ru/PDF/21SCSK419.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Юшкова Л.А. Исследование особенностей инновационного социокультурного развития Удмуртской республики методом контент-анализа газеты «Удмуртская правда» // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №4, <https://sfk-mn.ru/PDF/21SCSK419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Yushkova L.A. (2019). The research of specific features of the innovative socio-cultural development of the Udmurt Republic guided by the content analysis of the newspaper "Udmurtskaya Pravda". *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 4(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/21SCSK419.pdf> (in Russian)

УДК 316.7

ГРНТИ 04.71.31

Юшкова Людмила Анатольевна

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ижевск, Россия
Заведующий кафедрой «Иностранных языков в сфере права, экономики и управления»
Доктор филологических наук, доцент
E-mail: jushkova1@yandex.ru

Исследование особенностей инновационного социокультурного развития Удмуртской республики методом контент-анализа газеты «Удмуртская правда»

Аннотация. В статье представлены результаты контент-анализа региональной газеты «Удмуртская правда», целью которого являлось изучение социокультурной среды, сложившейся в настоящее время в Удмуртской Республике. В качестве предмета исследования выступают инновационные процессы, действующие в социокультурной среде в Удмуртской Республике и реализующиеся в виде конкретных мероприятий. Актуальность темы определяется необходимостью оценить промежуточные результаты реализации стратегии инновационного развития Удмуртской Республики, принятой в 2015 году, которая определяет основные этапы и ключевые элементы инновационного развития республики. Исследование нацелено на то, чтобы посредством анализа контента наиболее авторитетного регионального издания – газеты «Удмуртская правда» – выявить инновации, действующие в регионе и обладающие социокультурной спецификой, определить направления и оценить значимость инновационных преобразований в социально-культурной сфере рассматриваемого региона.

В ходе реализации поставленной цели были выявлены события, значимые для социально-культурной сферы Удмуртии с точки зрения их инновационного потенциала, дана оценка их значимости и особенностей влияния на социокультурную среду региона. Анализ позволил выявить темы, которые наиболее активно освещаются региональной газетой: социальная адаптация инвалидов, развитие городской территории, формирование и продвижение позитивного имиджа региона, развитие волонтерского движения, поддержка талантливой молодежи, творческое взаимодействие Удмуртии с другими регионами России и зарубежьем, сохранение и переосмысление культурных и промышленных традиций региона, патриотическое воспитание. В статье делаются выводы о специфике инновационных процессов, осуществляемых в социокультурной сфере в Удмуртской Республике, а также об

отношении к ним жителей Удмуртии и о готовности молодежи к активному участию в инновационном развитии социально-культурной системы региона.

Ключевые слова: социокультурная среда; инновация; стратегия инновационного развития; имидж региона; контент-анализ; информационное поле; региональная пресса

Введение

Постановка проблемы

В настоящее время в России ведется активный поиск возможностей для ускорения инновационного развития страны и ее регионов. При этом, как отмечают многие исследователи, ведущую роль должны играть именно социокультурные процессы [1, с. 3]. Изучение особенностей динамики социокультурных процессов в российских регионах относится сегодня к числу наиболее актуальных научных проблем [2–4 и другие].

В августе 2015 года была утверждена Стратегия инновационного развития Удмуртской Республики¹, она описывает основные этапы и ключевые элементы развития республики на период до 2020 года. Хотя основной акцент при этом делается на экономическом развитии, совершенно очевидно, что инновации должны затронуть и социально-культурную сферу. В данной статье изложены основные результаты исследования, посвященного проблеме инновационного социокультурного развития Республики Удмуртия.

Исследование проводилось в Удмуртском государственном университете в 2018 году в рамках выполнения коллективной научно-исследовательской работы по теме «Исследование особенностей инновационного развития социально-культурной системы региона» по заказу АНО «Республиканский центр социального и инвестиционного развития».

Цель и задачи исследования

Обращаясь к теме исследования особенностей инновационного социокультурного развития Удмуртии, мы опираемся на определение термина «инновация», которое содержится в Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы. Согласно данному в Концепции определению, инновации – это «конечный результат инновационной деятельности, новый или усовершенствованный продукт или технологический процесс, получивший практическую реализацию»². В основе данного исследования лежат представления об инновационной деятельности как о процессе, имеющем комплексный характер и требующем рассмотрения в разных аспектах. Как уже было сказано выше, в последнее время все большую актуальность получает социокультурный аспект изучения.

Инновационная деятельность в социокультурной сфере имеет целью долговременные качественные изменения в системе ценностей, смыслов, моделей культурной самореализации людей [5, с. 86]. Этой цели служат конкретные мероприятия, которые являются реализациями той или иной инновационной деятельности и побуждают общество «активно принимать новые смыслы», и «встраивать в системы традиционного мировосприятия новые аксиологические

¹ Стратегия инновационного развития Удмуртской республики // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации // Гарант.ру информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430502797>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. рус.

² Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832 "О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/179112/>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. рус.

акценты» [5, с. 86]. Таким образом, в качестве предмета данного исследования выступают инновационные процессы, действующие в социокультурной среде в Удмуртской Республике и реализующиеся в виде конкретных мероприятий, которые получили освещение на страницах популярного регионального издания «Удмуртская правда».

Цель предпринятого исследования заключалась в том, чтобы посредством анализа контента региональной газеты «Удмуртская правда» выявить те сферы общественной жизни, в которых протекают инновационные процессы, значимые для социально-культурной среды, сложившейся к началу 2019 года в Удмуртской Республике, и охарактеризовать их специфику с точки зрения реализации инновационного потенциала.

В соответствии с целью были поставлены и последовательно решались следующие задачи:

1. Провести мониторинг регионального издания «Удмуртская правда» за определенный период с целью получения данных для анализа.
2. Выявить события, имеющие инновационный потенциал, значимые для социально-культурной сферы рассматриваемого региона.
3. Охарактеризовать выявленные социокультурные инновационные направления с точки зрения степени их влияния на социокультурную среду региона.
4. Проанализировать степень вовлеченности населения Удмуртии в процессы инновационного развития социально-культурной системы региона.

Методология исследования

Основным методом сбора информации был выбран контент-анализ средств массовой информации, поскольку анализ информационных источников дает возможность установить, какие события, актуальные для социокультурной жизни региона, освещаются чаще всего и, следовательно, оказывают наибольшее влияние на изменение социального и культурного ландшафта. Таким образом, значимость происходящих в республике культурных событий может быть объективно оценена с учетом их упоминания в региональной прессе в качестве информационных поводов.

Как отмечает И.А. Пакшина, в настоящее время усиливается интерес к изучению субъективного восприятия окружающего жизненного пространства [6, с. 3]. С этой точки зрения анализ контента региональной прессы представляется одним из важных инструментов выявления активных социокультурных процессов на определенной территории [7–9 и другие].

В выборку вошли статьи, тематика которых соответствует составляющим сферу культуры видам деятельности³: это театральное-концертная деятельность, изобразительное искусство, литература, кинематограф, музыкальное искусство, цирковое искусство, художественные промыслы, культурное наследие (библиотечное и музейное, народное творчество, памятники истории, выставки), туризм, туристическая деятельность.

В выборку были также включены статьи, освещающие историю края, традиции, обычаи, праздники и юбилейные празднования, языковую ситуацию в регионе, вопросы развития городской территории, а также статьи, тематика которых затрагивает сферу семьи и образования. Исходным тезисом при этом послужило положение о «генерализирующей

³ Официальный сайт министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/polozhenie-o-ministerstve-kultury-rossiyskoy-federatsii-590/> (Дата обращения: 7.09.2018).

парадигме культуры, где она предстает как некая совокупность всего того, что создано и интегрируется людьми» [10, с. 6]. Как правило, проблемы общества и культуры рассматриваются в комплексе. Неразрывная взаимосвязь культурного и социального аспектов жизни и деятельности человека подчеркивается в различных социологических исследованиях. Так, например, А.Н. Теркина пишет о том, что культура это «<...> социокультурная целостность, все явления которой пронизаны основополагающими базовыми принципами и ценностями» [11, с. 12]. Акцент на порождающем культуру взаимодействии людей в разных социальных сферах деятельности делает С.В. Демиденко, который отмечает, что культуру порождает «общество, а именно реальные социальные связи и отношения людей друг с другом в пределах конкретного пространственно-временного бытия» [10, с. 15].

Контент-анализ газеты «Удмуртская правда» проводился по следующим параметрам:

1. Название статьи.
2. Дата публикации.
3. Краткое описание содержания статьи.
4. Общая оценка сюжета статьи (положительная, отрицательная, нулевая).
5. Тема сообщения.
6. Характеристика события как факта определенного инновационного направления социокультурного развития республики.

Этапы проведения контент-анализа:

1. Отбор параметров мониторинга издания.
2. Определение долевого распределения тематик (статей, сюжетов, посвященных культуре) в информационном пространстве.
3. Определение взаимосвязей между параметрами мониторинга.
4. Подготовка выводов и практических рекомендаций.

Характеристика издания «Удмуртская правда»

Выбор газеты «Удмуртская правда» в качестве объекта контент-анализа обусловлен ее высоким рейтингом и репутацией качественного издания в Удмуртской Республике. «Удмуртская правда» – общественно-политическое издание Удмуртской Республики на русском языке. Учредители – Госсовет и Правительство УР (с 1995 г.). Высокий статус издания в регионе подтверждается различными наградами. С 2007 года газета «Удмуртская правда» входит в подписной каталог как издание, относящееся к качественной прессе. В 2007, 2008, 2011 и 2012 году были получены знаки отличия «Золотой фонд прессы»⁴.

В каждом выпуске газеты присутствует рубрика «Культура», в которой освещается большинство событий, относящихся к различным сферам культуры. Интересующий материал представлен также в рубриках «Образование» и «Общество». Авторы статей часто лично присутствуют на описываемых мероприятиях, опрашивают экспертов, зрителей, поэтому оценку описываемым событиям можно признать достоверной и объективной. Статьи носят, в первую очередь, информационный характер: как правило, это официально-информационный и, несколько реже, информационно-экспрессивный тип подачи информации. Информационная функция сочетается с функциями объяснения и агитации, формирования определенного

⁴ Сайт газеты «Удмуртская правда». Режим доступа: <http://udmpravda.ru/> (Дата обращения: 28.12.2018).

отношения к освещаемому событию у читателя. Статьи характеризуются выраженной аналитичностью, наличием четкой структуры.

Регулярно встречается жанр «анонс» – заметка, сообщающая о планируемом мероприятии. Информация в анонсах подается в максимально сжатом, емком виде. Однако анонсы не являются отстраненным, сугубо информационным жанром (в отличие от жанра «объявление»), поскольку дают выраженную положительную оценку предстоящему событию с целью привлечь как можно больше зрителей, участников.

В газете «Удмуртская правда» также представлен жанр рецензии, имеющий оценочно-критическую направленность. В этом жанре освещаются спектакли и постановки региональных театров.

Особенностью интернет-версии газеты «Удмуртская правда» является то, что информационные заметки и статьи, как правило, публикуются администратором сайта.

Результаты контент-анализа газеты «Удмуртская правда»

В ходе исследования были проанализированы статьи, опубликованные в газете «Удмуртская правда» за период с сентября 2018 г. по декабрь 2018 года включительно. Было изучено свыше 300 статей о культуре и социокультурных процессах и событиях в Удмуртии. В итоговую выборку было включено 108 публикаций, отражающих инновационные процессы в социокультурной сфере региона. Проанализированные публикации представлены такими жанрами, как заметка, статья, репортаж, интервью, рецензия, анонс, объявление.

Во всех рассмотренных статьях дается положительная оценка описываемым культурным событиям в жизни Удмуртской Республики. Оценка, чаще всего, дается выраженная. Для ее передачи используются специальные языковые средства (положительно окрашенные глаголы: «будет способствовать», «поможет», «вдохновит», «доставило радость» и другие, качественные прилагательные: «отличный», «важное событие», «волевые, жизнелюбивые, талантливые», «самые одаренные люди», «легендарный конструктор», «яркое, захватывающее представление», синтаксические средства: «у нас – веселье!»; риторические фигуры «регионы – это сила», «сегодня – дети, завтра – народ», «Веди, мечта, за собой» и так далее). Примечательно, что положительная оценка дается независимо от жанра. Даже в таком критическом по функционалу жанре, как рецензия, для которого характерен синтез аналитического и субъективно-личностного, преобладает позитивная тональность и положительная оценка явления.

Содержание проанализированных статей свидетельствует о социальной ориентации проводимых культурных мероприятий, что подтверждает тезис о единстве развития культуры и социума.

Подавляющее большинство статей посвящено культурным событиям города Ижевска. Это непосредственно свидетельствует о том, что именно в столице УР концентрируется культурная жизнь и внедряются инновации в области культуры. О том, что инновационные массовые проекты стремятся охватить не только столицу, но и периферию республики, свидетельствуют единичные публикации, например, сообщение о концерте «Транзит» в рамках пятого международного фестиваля «Иж-Женева», который организован при поддержке Администрации города Ижевска и Министерства национальной политики Удмуртской Республики. На сайте фестиваля указано, что его задачами является организация новой диалоговой площадки для организаций культуры, некоммерческих организаций, национально-культурных объединений и общественных ассоциаций Удмуртии, России, Швейцарии и Франции, а также знакомство жителей Ижевска с европейской музыкальной культурой

(подчеркивается приоритетная роль столицы республики)⁵. Другие примеры – фестиваль и музыкальный конкурс «Элькуновидение», фестиваль уличных театров в Сарапуле.

О степени приоритетности направлений инновационной деятельности в республике можно судить по частоте упоминания соответствующих событий. Наиболее активно развиваются следующие направления инновационной работы в социокультурной сфере:

- *Поддержка и продвижение имиджа региона.* Положительный образ свидетельствует о стабильности региона, его инвестиционной привлекательности, способствует увеличению турпотока из-за рубежа. Следовательно, формирование положительного образа Удмуртии имеет большое значение не только для самой республики, но и для страны в целом. Особую важность проблема приобретает в связи с особенностями международного восприятия России, с формируемой сегодня иерархией государств и местом в ней нашей страны. Всего в выборке было отмечено 36 статей, которые освещают процессы, непосредственно направленные на создание положительного образа республики. В первую очередь речь идет о крупных всероссийских и международных мероприятиях, таких, как Парадельфийские игры. Большое значение имеет продвижение бренда «Калашников», чему на уровне правительства придается важное стратегическое значение (статьи о подготовке к празднованию 100-летнего юбилея Михаила Тимофеевича Калашникова и другие).

- *Социокультурная адаптация людей с ОВЗ:* привлечение внимания к их проблемам, стимулирование жизненной активности самих инвалидов, формирование в обществе новой концепции «независимой среды» жизни людей с ограниченными возможностями здоровья. В выборку вошло 24 статьи, посвященные этой теме. Такое усиленное внимание к проблеме объясняется проведением в ноябре 2018 года в Ижевске Вторых Парадельфийских международных игр – инклюзивных состязаний людей с ОВЗ в области высших достижений в искусстве. Это творческие состязания в области культуры и искусства, в которых принимают участие люди с инвалидностью различных нозологий (инвалиды по зрению, слуху, с поражением опорно-двигательного аппарата, инвалиды вследствие психических заболеваний и др.), достигшие 18-летнего возраста. Выступления участников прошли по 8 номинациям: изобразительное искусство, аудио-визуальное искусство, театральное искусство, музыкальное искусство, хореографическое искусство, литература, жестовая песня, цирковое искусство. Подавляющее число рассмотренных публикаций социокультурной направленности за ноябрь 2019 года было связано именно с этим событием.

- *Развитие городской территории.* Всего было отмечено 9 публикаций, посвященных данной теме. В проанализированных статьях активно освещается проблема создания доступной городской среды, что также объясняется проведением в регионе Вторых Парадельфийских международных игр. Выбор Ижевска из числа других претендентов на проведение игр был прежде всего обусловлен тем, что в республике необходимо усилить работу по созданию инфраструктуры для маломобильных граждан. Средства массовой информации старались максимально привлечь внимание читателей к этой проблеме.

- *Творческое взаимодействие регионов России, интернационализация культурной деятельности* прежде всего в театральном-концертной сфере. В выборку вошло 11 статей, в которых речь идет о привлечении и использовании опыта зарубежных деятелей искусства – артистов балета из Японии, оперных солистов из Италии, концертного коллектива из Швейцарии, знакомстве с современной драматургией (постановки режиссера Дональда МакДонаха в Русском драматическом театре), мероприятиях в рамках фестиваля «ИжевскДА» и другие проекты. Культурные мероприятия, которые предполагают творческое

⁵ Официальный сайт фестиваля «Иж-Женева». Режим доступа: <http://www.izh.ru/i/info/22917.html> (Дата обращения: 17.12.2018).

взаимодействие на межрегиональном и международном уровнях, способствуют формированию позитивного имиджа Удмуртии и находятся в фокусе внимания региональной прессы.

- Реализация инновационных проектов, направленных на повышение культурной и экономической привлекательности региона, *привлечение и поддержку талантливой молодежи*. О существовании такого тренда свидетельствуют публикации (7 статей на данную тему), освещающие культурные мероприятия, имеющие нестандартный, инновационный формат, как, например, фестиваль «ИжевскДА» и выездная выставка «Трагедия в углу». Выставка объединила художников из разных регионов России – тех, кто сознательно выбрал работу не в Москве или за рубежом, а на малой Родине.

- В выборке также были представлены публикации, посвященные таким темам, как *развитие волонтерского движения и патриотическое воспитание, сохранение и переосмысление промышленных традиций региона, поддержка удмуртского языка, культуры края, сохранение национальной идентичности*.

Выводы и заключение

Интерпретационный анализ содержания публикаций региональной газеты «Удмуртская правда» показал, что наиболее широко освещаются темы, связанные со следующими направлениями социокультурного развития Удмуртской Республики:

- Социокультурная адаптация инвалидов (доступная городская среда, инклюзивное образование, социальные и культурные проекты для данной группы населения).
- Развитие городской территории.
- Формирование, поддержка и продвижение позитивного имиджа региона.
- Повышение культурной и экономической привлекательности региона.
- Привлечение и поддержка талантливой молодежи.
- Творческое взаимодействие Удмуртии и других регионов России, а также зарубежья, интернационализация культурной деятельности.
- Использование новых форм социокультурного взаимодействия участников образовательной и творческой сфер деятельности.
- Развитие волонтерского движения.
- Патриотическое воспитание молодежи.
- Поддержка национального языка и культуры.

Наибольшее количество публикаций посвящено проблемам социокультурной адаптации инвалидов, формированию и продвижению позитивного имиджа региона, развитию и интернационализации культурной деятельности.

Все проанализированные статьи носят выраженный информационный характер, выполняя функцию передачи информации, ознакомления, а также функции пояснения, агитации и воспитания, которые выражаются в формировании положительного отношения к культурным событиям в регионе и, в целом, активной, творческой и позитивной жизненной позиции.

Контент-анализ газеты «Удмуртская правда» демонстрирует, что для Удмуртии характерен синтез новаторских идей и классических направлений, сохранение культурного

наследия, традиций. Примеры социокультурных инноваций, внедряемых в республике, подтверждают мнение о том, что они «<...> как правило, не базируются на уникальных идеях или специальных исследованиях, а являются результатом социокультурного проектирования» [12, с. 100], например, такой феномен социокультурной жизни города Ижевска, как создание на территории фан-зоны в парке им. Кирова тематического городка FUN CUBE, организация игровой и обучающей зоны BusyBoard, проведение командной игры «Юкигассен» на специально оборудованной площадке, цель которой – захват флага команды противника и так далее.

Молодежь является как основным субъектом, так и основным объектом инновационных социокультурных технологий. Этот вывод основан на том факте, что значительная часть освещаемых газетой «Удмуртская правда» проектов – фестивалей, выставок, конкурсов и других – ориентирована на студенческий возраст (примерно от 16 до 25 лет). Это свидетельствует о том, что студенческая молодежь рассматривается как наиболее активная часть населения, потенциально способная создавать и продвигать инновационные идеи. Вместе с тем, в источниках представлено сравнительно мало событий, являющихся реализациями инновационных проектов, ориентированных на граждан пожилого возраста.

В газете «Удмуртская правда» не так часто встречается информация о проектах, инициированных обычными жителями республики. Этот факт может свидетельствовать о недостаточной активности граждан в генерировании инновационных идей, их относительно невысокой расположенности к социальной активности, малой поддержке творческой инициативы. С другой стороны, такие результаты могут объясняться особенностями печатного издания, его редакционной политики, спецификой взаимодействия с читателем (в большей степени формального) и официальной формой подачи материала. Этот вывод может быть опровергнут, если к анализу будут в большем объеме привлечены другие источники, в первую очередь, интернет-форумы и чаты, материалы из других социальных сетей.

Нельзя не отметить, что в выборке практически отсутствуют статьи, в которых бы сообщалось о внедрении новых технологий в художественную культуру (за исключением некоторых фактов, например, сообщение о стрит-арт-инсталляции «Первые оружейники. Сквозь время»). Это дает основания предполагать, что развитие компьютерных и цифровых технологий (использование интерактивного режима трансляции, трехмерной графики и прочее) пока не оказывает серьезного влияния на культурный ландшафт республики. Можно предполагать, что это, в частности, связано не столько с недостатком финансовых средств, сколько с недостаточной готовностью жителей исследуемого региона к восприятию инновационных идей и их внедрению в свою повседневную жизнь. Потребность в сохранении традиций тем сильнее проявляется в обществе, чем меньше ощущение стабильности и безопасности, и консерватизм мышления жителей может объясняться серьезными и иногда весьма болезненными реформами, которые проводятся в последнее время. Однако эта гипотеза также требует перепроверки путем дальнейших социологических исследований.

Отличительной чертой инноваций в социокультурной сфере является то, что их коммерциализация достаточно сложна, а экономическая прибыль от их реализации невысока. Поэтому, как демонстрирует предпринятый нами анализ, новые приемы и технологии в области культуры призваны решать, в первую очередь, социально значимые задачи (такие, как благоустройство территорий, создание рабочих мест, развитие внутреннего и внешнего туризма, популяризация и повышение качества среднего профессионального образования, инклюзивное образование) и вносить изменения в традиционную систему ценностей, сложившуюся в конкретном обществе, в организацию общественной деятельности людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молодых-Нагаева Е.Г. Социокультурное развитие северного региона: современное состояние, тенденции и перспективы: Дис. ... канд. социол. наук. – Тюмень, 2004. – 167 с.
2. Алхазишвили В.И. Северный Кавказ: современные тенденции социального и культурного развития полиэтнического региона: Дис. ... канд. социол. наук. – СПб., 2004. – 134 с.
3. Силин А.Н., Симонов С.Г. Социально-экономическое развитие Западно-Сибирского Севера: проблемные ситуации // Известия СО АН СССР экономики и прикладной социологии. 1998. – № 1. – С. 50–60.
4. Груздева М.А. Специфика социокультурного развития регионов России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 9. Ч. 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/09/38392>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 26.03.2019).
5. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований // Вестник МГУКИ. 2009. № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-innovatika-stanovlenie-novogo-napravleniya-innovatsionnyh-issledovaniy>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 03.06.2019).
6. Пакшина И.А. Репрезентация малых городов Мордовии пользователями социальных сетей // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sfk-mn.ru/PDF/25SCSK219.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (Дата обращения: 06.09.2019).
7. Hamedinger A. Soziale Innovation als nächster Schritt in der Regionalentwicklung? Steuerungsmöglichkeiten und Herausforderungen in schrumpfenden Regionen. – Wien, 2015.
8. Немировский В.Г., Немировская А.В., Борисенко Ю.Е., Верещагина Ю.А. и др. Социокультурные процессы в Восточной Сибири (на материалах социологических исследований в Красноярском крае и Республике Хакасия в 2009–2011 гг.): монография / отв. ред. А.В. Немировская. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011 – 222 с.
9. Саенко А.В. Дискуссия о переименовании Калининграда: опыт контент-анализа региональной прессы / А.В. Саенко // Естественнонаучные методы в цифровой гуманитарной среде. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2018. – С. 57–60.
10. Демиденко С.В. Развитие социокультурной среды современного российского города. Автореф. дисс. ... к.соц.н. – Ростов-на-Дону, 2002. – С. 11.
11. Теркина А.Н. Инновация как социокультурный феномен // Аналитика культурологии. – 2015. № 2 (32). – С. 12–17.
12. Малянов Е.А. Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры (Отклик на статью Т.Ф. Берестовой) // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств, 2009 № 4 (20). – С. 103.

Yushkova Ludmila Anatoljevna

Udmurt state university, Izhevsk, Russia

E-mail: jushkova1@yandex.ru

The research of specific features of the innovative socio-cultural development of the Udmurt Republic guided by the content analysis of the newspaper "Udmurtskaya Pravda"

Abstract. The article presents the results of the content analysis of the newspaper "Udmurtskaya Pravda". The aim of the analysis is the research of the current socio-cultural environment of the Udmurt Republic. The object of the research is aligned with innovative processes which are relevant to the sociocultural environment in the Udmurt Republic and realized through certain events. The relevance of the topic is determined by the demand to evaluate the intermediate results of the innovation strategy of the Udmurt Republic approved in 2015, which defines the most important phases and key elements of the innovative development of the Udmurt Republic. The aim of the research is to specify current innovations with the focus on their socio-cultural background as well as to account for the relevance of the innovations in the social-cultural environment in the given region by means of the content analysis of the contents of the most reliable regional issue – the newspaper "Udmurtskaya Pravda".

In order to achieve the goals of the research the author focuses on a range of events which are relevant to the socio-cultural environment of the Udmurt Republic in terms of their innovative potential. The paper assesses the relevance and the impact of the specified events on the socio-cultural environment. Conducted analysis revealed a number of subjects which are extensively covered in the regional newspaper: social adaptation of people with disabilities, urban development, development and promotion of a positive image of the region, development of the voluntary movement, support of gifted youngsters, creative cooperation with other regions of Russia and foreign countries, preservation and new interpretation of cultural and industrial traditions of the region, patriotic education. The article contains conclusions about the specific features of innovations which are carried out in the socio-cultural area in the Udmurt Republic, as well as about the attitude of the people of Udmurtia towards the innovation and the willingness of the youngsters to be involved in the innovative developments of the socio-cultural system of the region.

Keywords: socio-cultural environment; innovation; strategy of innovative development; image of the region; content analysis; information field; regional press

REFERENCES

1. Molodykh-Nagaeva E.G. (2004). Sotsiokul'turnoe razvitie severnogo regiona: sovremennoe sostoyanie, tendentsii i perspektivy. [*Socio-cultural development of the northern region: current status, trends and prospects.*] Tyumen, p. 167.
2. Alkhazishvili V.I. (2004). Severnyy Kavkaz: sovremennye tendentsii sotsial'nogo i kul'turnogo razvitiya poliehtnicheskogo regiona. [*North Caucasus: current trends in the social and cultural development of a multi-ethnic region.*] Saint Petersburg, p. 134.
3. Silin A.N., Simonov S.G. (1998). Socio-economic development of the West Siberian North: problematic situations. *Bulletin of the Siberian Branch of the USSR Academy of Sciences in Economics and Applied Sociology*, 1, pp. 50–60 (in Russian).

4. Gruzdeva M.A. (2014). The specifics of the socio-cultural development of the regions of Russia. *Modern research and innovation*, [online] 9. Available at: <http://web.snauka.ru/issues/2014/09/38392> (in Russian) [Accessed 26.03.2019].
5. Malyanov E.A. (2009). Socio-cultural innovation: the formation of a new direction of innovative research. *Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts*, [online] 5. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-innovatsionnoe-novogo-napravleniya-innovatsionnyh-issledovaniy> (in Russian) [Accessed 03.06.2019].
6. Pakshina I.A. (2019). Representation of small towns in Mordovia by social network users. *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, [online] 2(10). Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/25SCSK219.pdf> (in Russian) [Accessed 06.09.2019].
7. Hamedinger A. (2015). Soziale Innovation als nächster Schritt in der Regionalentwicklung? Steuerungsmöglichkeiten und Herausforderungen in schrumpfenden Regionen. *Wien*.
8. Nemirovskiy V.G., Nemirovskaya A.V., Borisenko Yu.E., Vereshchagina Yu.A. and etc. (2011). Sotsiokul'turnye protsessy v Vostochnoy Sibiri (na materialakh sotsiologicheskikh issledovaniy v Krasnoyarskom krae i Respublike Khakasiya v 2009–2011 gg.). [*Sociocultural processes in Eastern Siberia (based on sociological research in the Krasnoyarsk Territory and the Republic of Khakassia in 2009–2011).*] Krasnoyarsk: Siberian Federal University, p. 222.
9. Saenko A.V. (2018). Diskussiya o pereimenovanii Kaliningrada: opyt kontent-analiza regional'noy pressy // Estestvennonauchnye metody v tsifrovoy gumanitarnoy srede. [*Discussion on renaming Kaliningrad: the experience of content analysis of the regional press // Natural science methods in the digital humanitarian environment.*] Perm: Perm State National Research University, pp. 57–60.
10. Demidenko S.V. (2002). Razvitiye sotsiokul'turnoy sredy sovremennogo rossiyskogo goroda. [*The development of the socio-cultural environment of a modern Russian city.*] Rostov-on-Don, p. 11.
11. Terkina A.N. (2015). Innovation as a sociocultural phenomenon. *Analytics of Cultural Studies*, 2(32), pp. 12–17 (in Russian).
12. Malyanov E.A. (2009). Socio-cultural innovations in the space of modern culture (Response to an article by T.F. Berestovoy). *Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts*, 4(20), p. 103 (in Russian).