

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫМИ И ИНВЕСТИЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сборник научных трудов
по итогам II международной
научно-практической конференции
«Управление инновационными и инвестиционными
процессами и изменениями в условиях цифровой экономики»**

Санкт-Петербург

24–25 октября 2019 года

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Г.А. Краюхина
доктора экономических наук, профессора Г.Л. Багиева*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2019**

ББК 65.050

У66

У66 **Управление** инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции «Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики». Санкт-Петербург. 24–25 октября 2019 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Краюхина, д-ра экон. наук, проф. Г.Л. Багиева. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 458 с.

ISBN 978-5-7310-4728-9

В сборнике научных трудов опубликованы материалы II международной научно-практической конференции «Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики», прошедшей в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 24–25 октября 2019 г. при поддержке Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. Изложены результаты фундаментальных и прикладных исследований широкого круга вопросов, связанных с управлением инновационными и инвестиционными процессами в условиях цифровой экономики, формированием эффективных концепций и стратегий инновационного развития промышленных предприятий, цифровой экономикой как механизмом эффективной экологической и экономической политики, проблемами формирования методов анализа и оценки эффективности маркетинга и логистики инновационных территориальных кластеров, а также экономических методов соизмерения затрат и результатов в системе инновационного менеджмента.

Материалы могут быть использованы в учебной, научной и практической деятельности.

In the collection of scientific papers published in the proceedings of the II international scientific-practical conference «Management of innovative and investment processes and changes in the digital environment», held in Saint-Petersburg state economic University on 24-25 October 2019, with the support of the St. Petersburg chamber of Commerce and industry. The results of fundamental and applied research on a range of issues related to the management of innovative and investment processes in the digital economy, formation of effective concepts and strategies of innovative development of industrial enterprises of the digital economy as a mechanism of effective ecological and economic policy, problems of forming of methods of analysis and evaluation of the effectiveness of the marketing and logistics of innovative territorial clusters, as well as methods of economic commensuration of costs and benefits in the system of innovation management.

The materials can be used in education, research and practice.

ББК 65.050

ISBN 978-5-7310-4728-9

© Коллектив авторов, 2019
© СПбГЭУ, 2019

УДК 65.011.4

⁴⁸Шаталова Ольга МихайловнаУдмуртский государственный университет
Ижевск, Российская Федерация

**ОБ ОСНОВНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ СБОРА ДАННЫХ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ
ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация. Статья содержит представление методических аспектов формирования данных о фактических результатах управления инновационными процессами, а также актуализации прогнозных и экспертных оценок по существенным управленческим параметрам. Представленные методические условия разработаны применительно к задачам оценки эффективности инновационных процессов и направлены на формирование корректной актуальной информации для оценки достигнутых результатов, а также для достоверного имитационного моделирования инновационного процесса по критерию эффективности (основанного на использовании методов нечеткой логики) в исследовании альтернатив при управлении изменениями.

Ключевые слова. Технологические инновации, эффективность, нечеткое моделирование.

Shatalova Olga M.
Udmurt State University,
Izhevsk, Russian Federation

**ON THE BASIC METHODOLOGICAL CONDITIONS OF DATA
COLLECTION ON THE RESULTS OF THE INNOVATIVE PROCESS
FOR ESTIMATING EFFICIENCY**

Abstract. The article contains a presentation of the methodological aspects of the formation of data on the actual results of managing innovation processes, as well as updating the forecast and expert assessments of significant management parameters. The presented methodological conditions have been developed in relation to the tasks of assessing the effectiveness of innovative processes and aimed at the formation of correct relevant information to assess the results achieved, also well as for valid simulation of the innovation process according to the effectiveness criterion (based on the use of fuzzy logic methods) in the study of alternatives when managing changes.

Keywords. Technological innovation, effectiveness, fuzzy modeling.

Управление инновационными процессами технологического развития на промышленных предприятиях представляет собой сложноорганизованную систему, имеющую высокую стратегическую значимость в обеспечении долговременной устойчивости предприятия и реализуемую в условиях высокой неопределенности функционирования самой системы и внешнего окружения. Данные условия формируют актуальность действенного методического и инструментального обеспечения процессов принятия решений на всем протяжении жизненного цикла инновации.

В целях проводимого нами исследования структура жизненного цикла (ЖЦ) инновации принята в соответствии с комплексом актуальных в данной области национальных регламентов, формирующих основные правила и обеспечивающих организационное единство выполняемых работ на стадиях ЖЦ технологического новшества; к числу таких регламентов относятся в первую очередь ГОСТ 15.000-2016 и Р 50-605-80-93. В соответствии с данными документами выделяют следующие стадии жизненного цикла (ЖЦ) технологических инноваций (ТИ): 1) исследования и проектирование; 2) разработка; 3) постановка на производство, 4) установившееся производство, 5) снятие с производства.

Стадии разработки и постановки на производство технологических новшеств реализуются в контексте сформированной инновационной стратегии; вместе с тем, высокая неопределенность системы разработки и постановки на производство технологических новшеств (РППТН) ставит задачу перманентного мониторинга результатов.

При формировании данных о результатах РППТН, как информационной основы функции мониторинга, требуется, с одной стороны, соблюдение актуальных норм бухгалтерского и налогового учета, с другой стороны, обеспечения соответствия состава и содержания формируемых данных исходным моделям, в которых производилась разработка и планирование инновационной стратегии.

В рамках проводимого нами исследования используется модель организационной системы технологического развития предприятия, построенная по критерию эффективности (в расширенном системном представлении самой категории «эффективность» [1]) и основанная на использовании методов нечеткой логики [3].

Структура модели описывается схемой, представленной на рисунке 1.

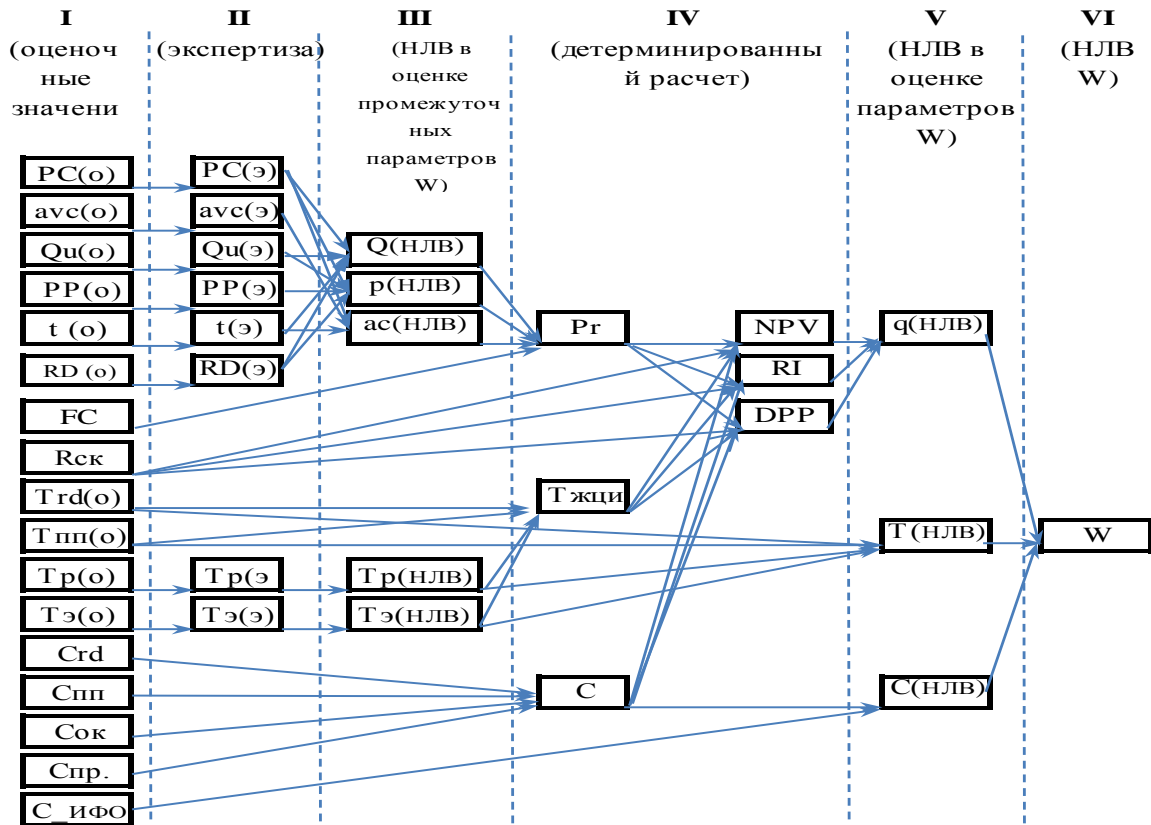


Рисунок 1 – Структурная схема модели организационной системы РППТН (в форме модели нечеткого логического вывода эффективности ТИ)

На этапе *инициации* инновационных проектов для информационного обеспечения рассматриваемой модели используются прогнозные значения по входным параметрам, подлежащим четким количественным оценкам, а также результаты экспертизы в оценке «качественных» параметров и в оценке предпочтений и ограничений функционирования исследуемой системы.

На этапе *реализации* принятой инновационной стратегии требуется актуализация используемой в модели информации – использование фактических данных об освоенных капитальных вложениях и иных затратах на РППТН, а также о фактических временных издержках; уточнение применяемых прогнозных данных и экспертных оценок о состоянии исследуемой системы и ее окружении; использование данных о достигнутых результатах НИОКТР; и др.

Систематизированное описание методических условий сбора данных о реализации процессов РППТН в модели нечеткого логического вывода (НЛВ) комплексного показателя эффективности (W) – в части входных параметров модели – приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика условий формирования данных о входных параметрах модели НЛВ W

Усл. обознач-е	Наименование	Условия формирования данных
C_{RD}	единовременные затраты на НИОКТР	1) регулярный сбор данных фактических затратах, организованный на основе информационной системы управленческого (либо бухгалтерского) учета и в соответствии с общей методологией учета расходов капитального характера, определяемой в т.ч. а) нормами бух.учета - ПБУ 6/01, ПБУ 14/2007, ПБУ 17/02, ПБУ 2/2008, ПБУ 10/99, ПБУ долгосрочн.иинвестиций, и др. б) нормами организации деятельности по РППТН (ГОСТ 15.000-2016, Р 50-605-80-93 и др. в) внутриорганизационными аспектами деятельности по РППТН (сложившаяся система бюджетирования, реализуемая стратегия контрактной деятельности, условия обеспечения режима комм.тайны и служебного произведения, др.) (сбор данных целесообразно проводить с использованием спец. программных инструментов, интегрированных с системой управленческого либо бух.учета)
$C_{ПП}$	единовременные затраты на подготовку производства	
C_{OK}	единовременные вложения в оборотный капитал	
$C_{ПР}$	единовременные затраты на маркетинговое, кадровое обеспечение, и др.	2) уточнение прогнозных оценок на основе: а) план-фактного анализа, б) анализа актуальных рынков производственных ресурсов, в) скорректированных уровней параметров q , скорректированных сроков (T_{RD} , $T_{ПП}$)
$C_{ифо}$	оценочная характеристика инвестиционно-финансовых ограничений	1) актуализация данных о финансовом состоянии предприятия, реализующего инн.процессы РППТН; 2) актуализация данных об условиях привлечения внешнего (по отношению к предприятию) финансирования процессов РППТН 3) уточнение границ допустимых значений по принятым в модели НЛВ W терм-множествам в нечеткой оценке С
$T_{RD(0)}$	продолжительность стадии «разработка»	1) регулярный сбор данных о фактических сроках производства работ по RD и ПП, организованный на основе информационной системы управленческого (либо бухгалтерского) учета; 2) актуализация прогнозных сроков на основе план-фактного анализа и с использованием методов сетевого моделирования;
$T_{ПП(0)}$	продолжительность стадии «постановка на производство»	

Продолжение таблицы 1

		3) уточнение границ допустимых значений по принятым модели НЛВ W терм-множествам в нечеткой оценке $T_{пп}$ и T_{RD}
$T_p(o)$	описательная характеристика условий, определяющих продолжительность стадии «рыночный рост»	актуализация описательной характеристики по принятым для оценки формам и на основе сложившихся на момент оценки условий (как основания для последующей экспертизы данных параметров)
$T_э(o)$	описательная характеристика условий, определяющих продолжительность стадии «рыночная экспансия»	
$RD(o)$	описательная характеристика условий проведения НИОКТР	
$PP(o)$	описательная характеристика ТИ в контексте сложившегося товарного портфеля и конкурентной стратегии	
$t(o)$	описательная характеристика свойств изделия и условий производства	
$авс(o)$	численное (расчетное) значение прямых производственных затрат	1) уточнение прогнозного уровня $PC(o)$, $авс(o)$ на основе данных план-фактного анализа о результатах стадий РППТН, данных разработки тех.схемы, тех.процесса, испытаний оборудования, опытной апробации.
$PC(o)$	численное (расчетное) значение производственной мощности в натуральных либо условных ед. измерения	2) уточнение границ допустимых значений по принятым модели НЛВ W терм-множествам в нечеткой оценке $авс$, Q

Продолжение таблицы 1

Qu(o)	значения основных технико-эксплуатационных либо потребительских характеристик	уточнение характеристик Qu(o) по результатам ОКТР, испытаний, опытной апробации объекта ТИ
-------	---	--

Поскольку в исследуемой модели НЛВ W используются результаты экспертной оценки по ряду входных параметров, представляется необходимым включение в состав функции мониторинга условия о систематической актуализации данных, полученных по результатам экспертизы. Актуализация экспертных оценок позволит уточнить текущие (на момент оценки) представления ЛПР о составе значимых критериев оценки, их значимости, уровне; такое уточнение должно отразить, с одной стороны, результат влияния полученных промежуточных результатов инновационного процесса РППТН, с другой стороны, изменения в стратегии и внешних условиях организационной системы.

Существенным в использовании модели НЛВ является условие актуализации данных о параметрах самой модели – количество используемых терм-множеств, вид и характеристики функций принадлежности, база правил НЛВ, условия дефаззификации [2]. Для актуализации параметров модели НЛВ используются как результаты количественных оценок входных параметров (частично описанные в таблице), так и результаты экспертизы. В актуализации данных о параметрах модели НЛВ, наряду с экспертами по системе, необходимо участие эксперта по нечеткому моделированию.

Таким образом, реализация управленческой функции мониторинга инновационных процессов РППТН, как информационной основы управления изменениями, предполагает перманентный сбор и обработку данных о фактических результатах инновационного процесса. Построение методически корректной системы сбора данных о результатах процессов РППТН должно основываться на исходном (используемом на этапе инициации) порядке моделирования и разработки инновационной стратегии. Для разрабатываемой в рамках проводимого исследования модели организационной системы, построенной по критерию эффективности и основанной на использовании методов нечеткой логики (модели НЛВ W), представляется необходимым сбор данных – фактических и уточненных прогнозных – по следующим направлениям: входные параметры модели; параметры, получаемые через экспертное оценивание; параметры настройки самой модели. Актуализация данных по используемым в модели параметрам формирует основу для оценки

достигнутых результатов, а также для достоверного имитационного моделирования в исследовании альтернатив при управлении изменениями. В докладе показаны результаты практического применения описанных подходов и условий формирования данных о параметрах исследуемой модели, а также представлены разработанные инструменты сбора и обработки данных – в том числе, реализованные на технологической платформе 1С:Предприятие 8.3 программные продукты, обеспечивающие формирование сводных данных о фактическом исполнении бюджета расходов, а также программные средства экспертизы входных параметров и предпочтений ЛПР.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 18-010-00942 А).

Список литературы

1. Надежность и эффективность в технике: справочник: в 10 т. / ред. совет: В. С. Авдеевский (пред.) и др. – М.: Машиностроение, 1986. – Т. 1. Методология. Организация. Терминология / под ред. А. И. Рембезы. – 224 с. : ил.
2. Пегат, А. Нечеткое моделирование и управление / пер. с англ. – 2-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 798 с.: ил. – ISBN 97-8-5-9963-1495-9.
3. Шаталова, О. М. Эффективность технологических инноваций: развитие теории и методологии оценки: монография. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2015. – 300 с. – ISBN 978-5-7526-0729-5

УДК 330

⁴⁹Шувалова Кристина Михайловна
 Санкт-Петербургский государственный
 экономический университет
 Санкт-Петербург, Российская Федерация
Синцова Елена Алексеевна
 Санкт-Петербургский государственный
 экономический университет
 Санкт-Петербург, Российская Федерация

ОБ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия инновационной стратегии, инжиниринга, инжиниринговых услуг. Главное внимание уделено классификации, задачам, элементам и этапам внедрения инжиниринговых услуг на промышленном предприятии.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Bauer Markus – Advisor to the Government of the Salzland, Bernburg, Germany, e-mail: tetiana.pliushko@hs-anhalt.de

Helbig Dirk – Salzland, Bernburg, Germany, e-mail: tetiana.pliushko@hs-anhalt.de

Cornelia Scott – Prof. Dr., Vice-Dean Department of Economics and Business Management, Programme Director – MBA International Trade & Master Business Leadership, Professor for International Management and International Finance, Anhalt University of Applied Sciences, e-mail: Cornelia.Scott@hs-anhalt.de

Renker Clemens – Professor of Marketing, Trade and Banking at the University of Applied Sciences Zittau / Görlitz in cooperation with the TU Dresden IHI and Visiting Professor in Hamburg, Nuremberg and Würzburg. He is Honorary Professor at UNECON Saint Petersburg, e-mail: Clemens.renker@t-online.de

Алехин Михаил Юрьевич – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой управления судостроительным производством Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, e-mail: uspk@smtu.ru

Амбарцумян Артур Эдуардович – генеральный директор ООО «Рекламное агентство «МОСТ»», email: adm@ra-most.ru

Астафуров Никита Александрович – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: ansvier@bk.ru

Афоничкин Александр Иванович – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Самарского национального исследовательского университета имени С.П.Королева, email: afonichkina.e@spbstu.ru

Афоничкина Екатерина Александровна – канд. экон. наук, доцент Международной высшей школы управления Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, e-mail: afonichkina.e@spbstu.ru

Багиев Георгий Леонидович – заслуженный деятель науки РФ, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: bagievgl@mail.ru

Баева Юлия Павловна – обучающаяся Волгоградского государственного университета, e-mail: jul.baeva-01@yandex.ru

Бахтияров Ильдар Арифович – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: bakhtiyar.papa@gmail.com

Баширзаде Рамила Рафаил кызы – канд. экон. наук, ассистент кафедры экономической безопасности и управления инновациями Института социального и производственного менеджмента Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина, e-mail: ramila_b@mail.ru

Башлаков Дмитрий Андреевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: spb.dm@mail.ru

Бездудная Анна Герольдовна – д-р экон наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: annaspbru@yandex.ru

Беляцкий Николай Петрович – д-р экон наук, профессор, заведующий кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета, e-mail: kafedra_oiu@mail.ru

Бирюков Олег Александрович – генеральный директор ООО «Лиман-трейд», e-mail: aif1954@yandex.ru

Васильчиков Алексей Валерьевич – канд. экон. наук, декан инженерно-экономического факультета, заведующий кафедрой экономики строительства и недвижимости Самарского государственного технического университета, e-mail: vasilchikov.av@samgtu.ru

Веретено Александра Александровна – член Гильдии маркетологов, член Национальной ассоциации обучения предпринимательству, ст. преподаватель кафедры маркетинга и рекламы Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, e-mail: VeretenoAA@omsu.ru

Воробьев Иван Валерьевич – стажер кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: 2350405@list.ru

Герасимов Борис Никифорович – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Самарского государственного университета государственного управления «Международный институт рынка», e-mail: boris0945@mail.ru

Гугнина Светлана Юрьевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: s_gugnina@bz.ru

Гундорова Марина Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, e-mail: mg82.82@mail.ru

Дергаль Петр Петрович – ст. преп. кафедры безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dergal1946@mail

Дорошенко Надежда Николаевна – канд. Соц. Наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: nadilina@mail.ru

Дымова Ольга Олеговна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dyimovao@gmail.com

Егорова Татьяна Алексеевна – канд. экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dept.kmi@mail.ru

Емельянов Данил Алексеевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: izh_1818@mail.ru

Ермолина Алена Алексеевна – обучающийся Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: m1601.spbgeu@bk.ru

Забатурин Андрей Дмитриевич – обучающийся Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: m1601.spbgeu@bk.ru

Задорина Мария Владимировна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: masha_zadorina@mail.ru

Запалатский Георгий Юрьевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: georgezap@mail.ru

Земцова Надежда Владиславна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Ижевского государственного технического университета имени М.Т. Калашникова, e-mail: leonov@istu.ru

Зимарев Константин Юрьевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: zimarev.k@mail.ru

Зинчик Наталья Сергеевна – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: zinchik.n@unecon.ru

Игонин Владимир Вячеславович – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: 7293244@mail.ru

Измайлов Максим Кириллович – ассистент Международной высшей школы управления Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, e-mail: izmajlov_mk@spbstu.ru

Икрамов Мурат Акрамович – д-р экон. наук, профессор, профессор Ташкентского государственного экономического университета, e-mail: Ikramov.m@mail.ru

Йулдашев Нуритдин Курбанович – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой производственного менеджмента Ташкентского государственного экономического университета, e-mail: marketing_tsue@mail.ru

Кадырова Ольга Васильевна – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: kadyrova.o@unecon.ru

Кантор Владимир Евгеньевич – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: vecantor@yandex.ru

Кашликова Анастасия Викторовна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: nastya.kashlikova@mail.ru

Кобзев Владимир Васильевич – д-р экон. наук, профессор, профессор Высшей школы промышленного менеджмента и экономики Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, e-mail: kobzev_vv@mail.ru

Кондратьев Иван Игоревич – аспирант кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: k_ii@bk.ru

Косматенко Алена Викторовна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: alcos87@mail.ru

Краюхин Герольд Александрович – заслуженный деятель науки РФ, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, заслуженный деятель науки РФ, e-mail: krau@engec.ru

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: tyuksenofontova@mail.ru

Кузьмина Алина Витальевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: kuzmina.alina01@gmail.com

Куфтырев Иван Алексеевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: iakuftyrev@edu.hse.ru

Лашманова Юлия Юрьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Оренбургского государственного университета, e-mail: yul21@mail.ru

Леонов Михаил Витальевич – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Ижевского государственного технического университета имени М.Т. Калашникова, e-mail: leonov@istu.ru

Логинова Наталья Анатольевна – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики таможенного дела Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, e-mail: loginova.79@mail.ru

Лопухова Евгения Юрьевна – обучающийся Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: mlukash51@mail.ru

Лошакова Екатерина Евгеньевна – обучающийся Института экономики и финансов Волгоградского государственного университета, e-mail: jul.baeva-01@yandex.ru

Лукашевич Михаил Леонидович – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: mlukash51@mail.ru

Мамаджонов Хамиджон Насриддинович – ассистент кафедры экономики Ферганского политехнического института, e-mail: iqboldoktorant@mail.ru

Маменова Ксения Маратовна – обучающийся гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dept.krep@unecon.ru

Мерзликينا Галина Степановна – д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и управления Волгоградского государственного технического университета, e-mail: merzlikina@vstu.ru

Молчанова Светлана Маратовна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, e-mail: sm812@yandex.ru

Монастырёв Максим Дмитриевич – обучающийся Института экономики и финансов Волгоградского государственного университета, e-mail: jul.baeva-01@yandex.ru

Мусийчук Дмитрий Васильевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dmitriimusichuk@gmail.com

Немченко Галина Ивановна – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры таможенного дела Тюменского государственного университета, e-mail: goryachkina_taty@mail.ru

Панкратова Айгуль Рамилевна – канд. экон. наук, доцент кафедры аэропортов и авиационных перевозок Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, e-mail: rastova.yu@unecon.ru

Пахомова Алла Викторовна – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономической безопасности и управления инновациями Института социального и производственного менеджмента Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина, e-mail: ramila_b@mail.ru

Пинчук Александр Владимирович – канд. экон. наук, генеральный директор ООО «ВидиГайд», e-mail: alex@redonline.ru

Петрова Анастасия Витальевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: zinchik.n@unecon.ru

Плешиц Степан Григорьевич – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dergal1946@mail.ru

Плоткин Борис Кальманович – д-р экон. наук, эксперт-консультант Научно-экономического комитета Ассоциации содействия промышленности, e-mail: dergal1946@mail.ru

Прокопенков Сергей Вячеславович – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: 77477@mail.ru

Разумовский Владимир Михайлович – заслуженный деятель науки РФ, д-р геогр. наук, профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: vmr-rgo@mail.ru

Растова Юлия Ивановна – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: rastova.yu@unecon.ru

Руденко Николай Сергеевич – магистрант Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, e-mail: runiks94@list.ru

Сафаров Бахтиёр Джуракулович – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Ташкентского государственного экономического университета, e-mail: marketing_tsue@mail.ru

Саулин Александр Дмитриевич – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: sadeabr2013@yandex.ru

Синцова Елена Алексеевна – канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой международных финансов и бухгалтерского учета Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, e-mail: e.sintsova@spbacu.ru

Скобелев Валерий Викторович – начальник аналитического отдела, информационного агентства «Крединформ», руководитель образовательного направления экономической безопасности и рисков «Бизнес-Академия Credinform», e-mail: valery@credinform.ru

Скоробогатов Андрей Сергеевич – начальник КБ по сопровождению ГО АО «Завод «Универсалмаш», аспирант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, e-mail: skorobogatov.andrei@yandex.ru

Смирнов Роман Валентинович – д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: smirnov@roskar-spb.ru

Степанова Элина Игоревна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: ellina96@list.ru

Степанова Анастасия Алексеевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: stepanova_26@inbox.ru

Степанов Денис Александрович – стажер кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: 9998222@mail.ru

Степнов Игорь Михайлович – д-р экон. наук, профессор, профессор Финансового университет при Правительстве Российской Федерации, e-mail: stepnoff@inbox.ru

Столяров Роман Васильевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: srv_ravenstvo@mail.ru

Титов Алексей Викторович – ст. преподаватель кафедры экономики судостроительной промышленности Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, e-mail: alex.titov@inbox.ru

Тишкова Полина Алексеевна – обучающийся гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dept.krep@unecon.ru

Товпегина Виктория Алексеевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: viktorialtvp@gmail.com

Тодовьянская Анастасия Владимировна – соискатель кафедры международной экономики и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: todovianskaya@mail.ru

Тошпулатов Икболон Адилжонович – ассистент кафедры менеджмента Ферганского политехнического института, e-mail: iqboldoktorant@mail.ru

Трейман Марина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: britva-69@yandex.ru

Фаттахов Адихамджан Азизович – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры маркетинга Ташкентского государственного экономического университета, e-mail: marketing_tsue@mail.ru

Федорков Александр Иванович – д-р экон. наук, проректор по качеству образования и информатизации, профессор кафедры профессиональной аттестации и внедрения инноваций Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, e-mail: aif1954@yandex.ru

Федорков Алексей Александрович – канд. экон. наук, коммерческий директор ООО «Лиман-трейд», e-mail: aif1954@yandex.ru

Федосова Дарья Андреевна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: dept.kmi@unecon.ru

Франк Евгений Владимирович – канд. экон. наук, доцент, проректор по воспитательной работе Самарского государственного технического университета, e-mail: efrank@rambler.ru

Фраймович Денис Юрьевич – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций и финансов Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, e-mail: fdy78@rambler.ru

Чечина Оксана Сергеевна – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента Самарского государственного технического университета, e-mail: dept.kmi@unecon.ru

Чечко Ольга Владимировна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: chechko15-99@yandex.ru

Шадрин Александр Юрьевич – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: shad.alex27@gmail.com

Шаталова Ольга Михайловна – канд. экон. наук, доцент кафедры управления социально-экономическими системами Института экономики и управления Удмуртского государственного университета, e-mail: oshatalova@mail.ru

Шувалова Кристина Михайловна – обучающийся Института магистратуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: KristiShuvalova@yandex.ru

Юдин Дмитрий Сергеевич – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: 9111322054@mail.ru

Яшин Сергей Николаевич – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Института экономики и предпринимательства Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, email: jashinsn@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<i>Bauer M., Helbig D.</i>	
Smart region Salzlandkreis.....	6
<i>Scott C.</i>	
Universities as an innovation driver in/for Germany.....	12
<i>Renker C., Bagiev G.</i>	
Interaktionskompetenzen des professional marketers in der digitalen welt..	16
<i>Алехин М.Ю., Титов А.В.</i>	
Формирование судостроительных инновационных территориальных кластеров в регионах России: проблемы и перспективы.....	19
<i>Афоничкин А.И., Афоничкина Е.А.</i>	
Модели сетевых форм интегрированных экономических систем.....	26
<i>Багиев Г.Л., Пинчук А.В.</i>	
Концепт маркетинга и внедрение в экономику территорий цифровых инноваций.....	34
<i>Бездудная А.Г., Трейман М.Г., Чечина О.С.</i>	
Развитие систем ЖКХ в условиях цифровизации экономической деятельности.....	42
<i>Беляцкий Н.П.</i>	
Квантовые механизмы менеджмента.....	48
<i>Васильчиков А.В.</i>	
Направления роста регионального сельскохозяйственного потенциала (на примере Республики Крым).....	56
<i>Веретено А.А.</i>	
Инновационный подход в методике образования при формировании идентичности бренда кафедры маркетинга и рекламы «МиР» в условиях цифровой экономики.....	60
<i>Герасимов Б.Н.</i>	
Моделирование системы управления инновационной деятельности организации.....	67
<i>Гугнина С.Ю., Прокопенков С.В.</i>	
Роль инжиниринга устойчивого развития промышленных предприятий в условиях цифровой экономики.....	76
<i>Гундорова М.А., Фраймович Д.Ю.</i>	
Анализ институциональных условий вхождения Федеральных округов России в новый технологический уклад.....	82
<i>Дорошенко Н.Н.</i>	
Институциональные механизмы обеспечения реализации стратегии образования в условиях устойчивого развития аграрно-промышленного комплекса (АПК).....	92

<i>Дымова О.О., Кадырова О.В.</i> Экологизация производства как фактор экологически ориентированного развития экономики.....	100
<i>Егорова Т.А.</i> Аудит управления технологической подготовки производства при адаптивном состоянии системы.....	104
<i>Зинчик Н.С., Петрова А.В.</i> Развитие химической промышленности на основе управления качеством и кластеризации.....	108
<i>Измайлов М.К., Кобзев В.В.</i> Основные средства промышленного предприятия: соотношение бухгалтерского и налогового учета.....	113
<i>Ikramov M., Matajonov H., Toshpulatov I.</i> Improvement of light industry enterprises and competitiveness of management system.....	118
<i>Йулдашев Н.К., Фаттахов А.А., Сафаров Б.Д.</i> Информационное сопровождение логистической цепи в условиях инновационного развития экономики.....	125
<i>Кантор В.Е., Воробьев И.В.</i> Учет стоимости ремонтных работ для определения сроков службы основных фондов.....	132
<i>Кантор В.Е., Степанов Д.А.</i> Информационные технологии развития консалтинговой деятельности	138
<i>Кобзев В.В., Скоробогатов А.С.</i> Проблемы и перспективы развития взаимодействия разработчика и изготовителя с применением автоматизированных систем КТПП.....	145
<i>Краюхин Г.А., Разумовский В.М., Смирнов Р.В.</i> Моделирование бизнес-процессов как основа цифровизации предприятий.....	150
<i>Ксенофонтова Т.Ю., Задорина М.В.</i> Формирование производственного потенциала на основе инжиниринга.....	159
<i>Лашманова Ю.Ю.</i> Экономический анализ научно-исследовательских и интеллектуальных ресурсов при формировании стратегии развития инновационного потенциала.....	164
<i>Лашманова Ю.Ю.</i> Методические аспекты анализа ниокр при формировании стратегии развития инновационного потенциала предприятия.....	73
<i>Леонов М.В., Земцова Н.В.</i> Финансовое поведение экономических агентов в условиях введения цифровой валюты.....	181

<i>Логинова Н.А.</i> Трансформация системы оценивания компетенций обучающихся в организациях высшего образования в условиях цифровой экономики.	187
<i>Лукашевич М.Л., Лопухова Е.Ю.</i> Моделирование факторов интернационализации российских компаний «Скрытых чемпионов»	194
<i>Мерзликина Г.С.</i> Оценка экономической эффективности экологических инноваций	199
<i>Молчанова С.М.</i> Повышение эффективности управления качеством функционирования промышленных предприятий в условиях инновационной экономики	207
<i>Немченко Г.И.</i> Экономико-статистический анализ инновационного развития регионов в условиях интеграционных процессов	214
<i>Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.</i> Интегрированное планирование инвестиционных процессов на основе цифровизации цепей поставок	220
<i>Плоткин Б.К., Дергаль П.П.</i> Проблемы формирования стратегий инновационного развития промышленных предприятий в системе экономической безопасности	229
<i>Плоткин Б.К., Плешиц С.Г.</i> Мониторинг состояния экономической безопасности промышленного предприятия с целью формирования стратегии инновационного развития	236
<i>Растова Ю.И., Панкратова А.Р.</i> Цифровизация в аналитическом дизайне отраслевых рынков	243
<i>Саулин А.Д.</i> Инновационные научно-технические центры как форма инновационного территориального кластера	249
<i>Синцова Е.А.</i> Особенности инноваций для финансистов в цифровой экономике	258
<i>Скобелев В.В.</i> Использование цифровых технологий при выборе контрагентов на примере информационно-аналитической системы Глобас	263
<i>Степанова Э.И., Юдин Д.С.</i> Роль государства в процессе инвестирования инновационной деятельности предприятий	269
<i>Степнов И.М.</i> Экономические агенты и принципы их функционирования в цифровом пространстве	274

<i>Столяров Р.В., Синцова Е.А.</i> Бережливое производство как эффективная стратегия инновационного развития предприятия.....	279
<i>Федорков А.И., Федорков А.А., Бирюков О.А.</i> Эффективное управление сельскохозяйственными предприятиями на базе технологий цифровой экономики.....	287
<i>Франк Е.В.</i> Опорный вуз региона как ядро инновационной экосистемы.....	295
<i>Чечко О.В., Синцова Е.А.</i> Автоматизация инжиниринговых процессов в условиях цифровой экономики.....	299
<i>Шадрин А.Ю., Кадырова О.В.</i> Закономерности разработки эффективной стратегии устойчивого развития.....	305
<i>Шаталова О.М.</i> Об основных методических условиях сбора данных о результатах инновационного процесса для оценки эффективности.....	309
<i>Шувалова К.М., Синцова Е.А.</i> Об инновационных стратегиях развития промышленного предприятия.....	315
<i>Яшин С.Н., Амбарцумян А.Э.</i> Интегральная оценка инновационного развития предприятия как основа принятия управленческих решений.....	323
<i>Астафуров Н.А.</i> Проблемы формирования стратегии экологизации промышленного предприятия.....	331
<i>Ахунов М.Р.</i> Методы внедрения ресурсосберегающих технологий на предприятии..	336
<i>Бахтияров И.А.</i> Проблемы инжиниринга бизнес-процессов на предприятии.....	340
<i>Башлаков Д.А.</i> Методы оценки конкурентоспособности строительного предприятия..	346
<i>Емельянов Д.А.</i> Сущность технико-экономического обоснования инжинирингового проекта на предприятии.....	350
<i>Ермолина А.А.</i> Инновации в лесной промышленности.....	355
<i>Забатурин А.Д.</i> Инновации в российском растениеводстве.....	357
<i>Запалатский Г.Ю.</i> Тенденции развития цифровых технологий в финансовом инжиниринге.....	359

<i>Зимарев К.Ю.</i>	
Организация инновационной стратегии промышленного предприятия	364
<i>Игонин В.В.</i>	
Формирование человеческого капитала в условиях цифровой экономики.....	369
<i>Кашикова А.В.</i>	
Проблемы формирования комплексной системы оценки эффективности деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.....	376
<i>Кондратьев И.И.</i>	
Исследование классификации и систематизации инвестиционных проектов.....	380
<i>Косматенко А.В.</i>	
Реализация реинжиниринга бизнес-процессов на промышленном предприятии.....	385
<i>Кузьмина А.В.</i>	
Определение факторов конкурентоспособности инжинирингового предприятия.....	391
<i>Куфтырев И.А.</i>	
Методы формирования системы мотивирования и стимулирования персонала на предприятии.....	397
<i>Маменова К.М., Тишкова П.А.</i>	
Процесс глобализации и его влияние на экономические процессы на примере стран Западной Европы и Латинской Америки.....	402
<i>Монастырёв М.Д., Баева Ю.П., Лошакова Е.Е.</i>	
Оценка эффективности внедрения стандарта 5G в условиях российской цифровой экономики.....	405
<i>Мусийчук Д.В.</i>	
Инновации как конкурентное преимущество в обеспечении качества продукции для полимерного кластера Санкт-Петербурга.....	412
<i>Руденко Н.С.</i>	
Стратегии инновационного развития промышленных холдингов Омской области.....	418
<i>Степанова А.А.</i>	
Методы экономического анализа организационных изменений на предприятии.....	425
<i>Товпегина В.А.</i>	
Проблемы оценки конкурентоспособности продукции предприятия...	430
<i>Тодовьянская А.В.</i>	
Роль инструментов цифровой экономики в системе государственного регулирования прямых иностранных инвестиций.....	437

Федосова Д.А.

Проблемы развития электронной комерции в России.....	441
Сведения об авторах.....	446