



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ УР
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

The Russian Federation Ministry of Science and Higher Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Сборник научных статей

Actual problems of development of the state youth policy

Collected articles



Ижевск
Izhevsk
2020

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор: доктор исторических наук,
профессор Г. В. Мерзлякова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УдГУ

Редакционная коллегия: к. и. н, доцент Л. В. Баталова, к. и. н., доцент С. А. Данышина (ответственный редактор), к.и.н., доцент О. В. Меншатова, к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор), к.псих.н., доцент С. А. Васюра.

А 437 Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики : сборник научных статей (Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики», 15 июня 2020 г., Ижевск) / Под ред. Мерзляковой Г. В., Баталовой Л. В., Данышиной С. А., Меншатовой О. В., Михалёвой Е. И., Васюра С. А. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. – 154 с.

ISBN 978-5-4312-0827-8-0

В сборнике представлены статьи, посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов в молодёжной среде, изучению демографических процессов и формирования здорового образа жизни молодёжи, организации управления молодёжными общественными объединениями, исследованиям проблем социальной безопасности молодёжи в условиях кризиса.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области молодёжной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

УДК 3:001.12
ББК 60я43

ISBN 978-5-4312-0827-8-0

© Удмуртский государственный университет, 2020
© Авторы статей, 2020
© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, А. С. Васюра,
С. А. Данышина., Меншатова, Е. И. Михалёва,
состав., 2020

УДК 379.831

Анисимова Дарья Олеговна

Бакалавр направления

“Организация работы с молодежью”

ФГБОУ ВО “УдГУ”

Россия, г.Ижевск

anisa-dascha@yandex.ru

Anisimova Daria O.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Чернышева Ирина Васильевна

ФГБОУ ВО “УдГУ”

Россия, г.Ижевск

Chernisheva Irina V.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ)
SOCIAL ADVERTISING AS A FACTOR IN THE FORMATION
OF YOUTH ACTIVITY (ON THE EXAMPLE OF THE
REPUBLICAN CENTER FOR ADDITIONAL EDUCATION OF
CHILDREN)**

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования организации конкурса социальной рекламы как фактора формирования социальной активности молодежи. Конкурс организован Республиканским Центром дополнительного образования детей в городе Ижевск.

Ключевые слова

Конкурс, социальная реклама, социальная активность, подростки

Abstract

The article presents the results of a sociological study of social advertising as a factor in the formation of social activity of young people who participate in competitions to create social advertising. The competition is held in the Republican center for Additional Education of Children in Izhevsk.

Keywords

Competition, social advertising, social activity, teenagers

Движущими факторами социальной активности выступают потребности лишь, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы, соответственно, она направлена на удовлетворение и собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач и реализуется в виде социально-полезных действий под влиянием мотивов и стимулов, в основе которых лежат общественно значимые потребности [3].

На развитие социальной активности личности влияют внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы социальной активности включают в себя потребности, интересы, способности, мотивы, возможности конкретной личности. Внешние факторы социальной активности – это социально-политические, -экономические, -духовные условия; этнокультурные условия и региональные особенности; факторы конкретной социальной среды (семья, институт воспита-

ния, общество сверстников) [2]. К внешним факторам можно отнести и социальную рекламу как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям.

Социальная реклама выступает как «агент социализации», в настоящее время значение ее возрастает. Когда-то усвоение ребенком норм и правил общественной жизни проходило исключительно в рамках семьи и соседской общины. В XX в. человек усваивает нормы, ориентируясь на всю окружающую коммуникативную среду. Именно поэтому общество обязано заботиться о постоянной циркуляции в ней социально одобряемых образцов, моделей поведения, ценностей. Оптимально разработанная и эффективно применяемая социальная реклама влияет на поведенческие установки широких масс населения, привлекая внимание к общественно значимым проблемам, во многом формирует мировоззрение

личности, ее ценностные ориентации, взгляды, установки; транслирует идеи, социальные настроения и стереотипы поведения.

Одним из способов формирования социальной активности молодежи и формирование положительного отношения к социальной рекламе может быть приобщение их к созданию социальной рекламы.

Ежегодно Республиканский Центр Дополнительного Образования Детей в г. Ижевске организует Республиканский конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Измени мир к лучшему». Организуют и проводят конкурс Романюк Татьяна Васильевна (методист отдела социальной педагогики), Мурыгина Мария Николаевна (педагог-организатор отдела социальной педагогики), Костылев Вадим Вадимович (педагог-организатор отдела социальной педагогики). Организации и проведению данного мероприятия посвящено наше практическое исследование. Кратко изложим основные результаты исследования.

В проведенном анкетировании приняли участие 40 человек, из них 30 подростков (14-17 лет) и 10 педагогов. Анкетирование проводилось во время конкурса (до или после выступления команды).

На вопрос: «Как ты считаешь, какие функции выполняет социальная реклама?» были получены следующие результаты. Более половины респондентов (16 человек) считают, что функцией социальной рекламы является способность формировать мировоззрение у людей. 14 человек уверены, что социальная реклама лишь информирует о наличии проблем. Может поменять поведение людей и предлагает варианты решения общественных проблем – такой ответ выбрали 7 участников. Подавляющая часть респондентов полагают, что качественная социальная реклама играет важную роль при решении общественно значимых вопросов. Молодежь осознает важную роль социальной рекламы в жизни общества. Так же подтверждается и тот факт, что, по их мнению, социальная реклама не способна побудить людей к активности.

На вопрос: «Считаешь ли ты, что социальная реклама может изменить поведение людей?», утвердительно ответили 14 человек; 15 респондентов – «скорее всего социальная реклама может влиять на поведение людей»; 1 человек - «скорее всего, нет».

На следующий вопрос «Повлияла ли на тебя социальная реклама (заставила задуматься, принять ка-

кие-либо действия)?», 24 респондентов ответили: «Да, повлияла», 6 участников отметили, что нет.

В ходе анкетирования задавался вопрос по поводу причин участия ребят в конкурсе. Было выявлено, что 23 человека считают важным обратить внимание людей на проблему. 3 человека ответили, что им предложили учителя, но у них тоже был свой интерес. Лишь 4 респондентов участвовали в конкурсе по просьбе педагогов.

При исследовании тем, которым были посвящены работы ребят, наиболее частыми были ответы: здоровый образ жизни, выбор своего будущего, зависимость от смартфона (интернета), отношение с родителями, отношение к ветеранам войны.

При ответе на вопрос «При подготовке своей работы кто оказывал тебе помощь?» можно было выбрать несколько вариантов ответа. Большинство респондентов (26 человек) отметили, что работали командой. Учителя школы помогали 9 участникам, двое участников работали с родителями.

В ходе анкетирования респондентам были предложены ряд высказываний с выбором ответа: согласен /не согласен. Были получены следующие ответы: социальные проблемы волнуют опрашиваемых (22 человека) и 18 участников ду-

мают, что их можно решить, если об этом говорить и показывать. При подготовке к конкурсу 22 респондента отметили, что стали чаще замечать общественные проблемы, и уверены в том, что их социальная реклама способна активизировать внимание общества на важные социальные темы. Можно отметить, что участники конкурса оценивают потенциал конкурса. Молодые люди отмечали, что их больше тали волновать социальные проблемы молодежи и возможности их решения. Также респонденты отметили, что занимаясь подготовкой к конкурсу, у них повысилась творческая активность и желание творить. Социальная активность несет в себе преобразующую деятельность, поиск новых решений, т. е. несет в себе творческую основу.

На вопрос «Хотел бы ты в дальнейшем принимать участие в подобных конкурсах?», 28 участников планируют принимать дальнейшее участие в конкурсе социальной рекламы.

Помимо анкетирования участников конкурса, были опрошены 10 педагогов, которые сопровождали участников конкурса.

На вопрос «Какая главная цель конкурса социальной рекламы?» Были получены следующие ответы. По мнению 6 педагогов, главной

целью конкурсов социальной рекламы является развитие социальной инициативы молодых людей и 4 руководителя отметили, что информирование о наличии социальных проблем. Практически все педагоги считают, что конкурсы социальной рекламы способствуют творческому развитию молодежи.

На вопрос: «Какие главные функции выполняет социальная реклама?», 5 педагогов ответили, что социальная реклама помогает человеку изменить свое поведение. И именно социальная реклама предлагает способы решения общественных проблем. Большинство респондентов (7 человек) также отметили, что существует проблема социальной активности среди молодежи.

Исследование уровня социальной активности молодежи показало, что большее количество студентов и школьников проявляют социальную активность на исполнительском уровне, они принимают активное участие в мероприятиях, организованных кем-то другим (58 и 60% соответственно). В зависимости от сферы жизнедеятельности группы и вида проводимого мероприятия школьники активнее, чем студенты, на организаторском уровне (соответственно 34 и 25%). Однако на инициативном уровне,

как инициаторы деятельности и активные организаторы мероприятий разной направленности, активность проявляют лишь 10% школьников и 12% студентов [1].

Участие в данном конкурсе второй раз и более двух раз отметили 6 педагогов, остальные 4 респондента принимают участие в первый раз.

На вопрос «Кто был инициатором участия в данном Конкурсе?», 6 педагогов сами предложили принять участие ребятам, 5 респондентов ответили, что сами ученики.

Также нам было интересно выяснить, с какими сложностями столкнулись педагоги при подготовке к данному конкурсу. Из списка предложенных трудностей респонденты выбрали вполне типичные для творческих заданий сложности, связанные исключительно с творческим процессом. 6 руководителей отметили, что молодые люди первоначально испытывали трудности в творческом мышлении и реализации своих идей, особенно в техническом исполнении.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что конкурс социальной рекламы ставит своей задачей побуждение подростков к осознанию проблем современного российского общества, к формированию своего отношения к этим

проблемам. Отдел социальной педагогики РЦДОД ежегодно организует мероприятия для молодежи, способствующие повышению уровня социальной активности. По результатам исследования респонденты отметили, что социальная реклама побуждает интерес общественности к важным социальным темам. А участие в конкурсе побудило интерес к общественным проблемам. По мнению педагогов, конкурсы социальной рекламы способствуют развитию социальной инициативы и творческого мышления у молодежи.

Дальнейшее развитие конкурса, в том числе с введением новых дополнительных новаций, особенно в социальной сети ВК, Инстаграм позволит организаторам выйти на качественно новый уровень с большим охватом участников и зрителей данного конкурса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова Е. С. Социально-психологический подход к исследованию социальной активности молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2018. №3.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskij-podhod-k-issledovaniyu-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi>
2. Бехтерев В.Ф. Активность личности: психолого-педагогические аспекты воспитания. Красноярск: Краснояр. гос. ун-т., 2000. 140 с.
3. Богачев А.А. Волонтерство как форма социальной активности молодежи/ А.А. Богачев // Социальная активность молодежи как условие развития современно общества : сборник научных трудов по итогам Всероссийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, 2 – 3 февраля 2010 г. / Урал.гос. пед. ун-т, Екатеринбург. – в 2-х ч.: Ч. 2. – С.63

УДК 374.1 (015)

Научный руководитель

Балабанова Татьяна Леонидовна
магистрант направления «Организация
работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
tatyana.balabanova96@mail.ru

Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»,
Институт социальных коммуникаций
mihlen75@mail.ru

Balabanova Tatyana T.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Mikhaleva Elena I.
Candidate of pedagogic sciences, docent,
lecturer, Udmurt State University
Institute of Social Communications
Russia, Izhevsk

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОТРЯДА «ДРУЗЬЯ»)
ANALYSIS OF VOCATIONAL GUIDANCE ACTIVITY
PROBLEMS (ON THE EXAMPLE OF ‘THE FRIENDS’
STUDENT DETACHMENT)**

Аннотация

В статье анализируются основные подходы к организации подготовки вожатых для работы в загородном детском лагере. Дается характеристика проекта, результатом которого будет получение практических навыков работы в детском загородном лагере. Подробно описаны основные компоненты и формы организации образовательного процесса при реализации проекта.

Ключевые слова

Профессиональное самоопределение, вожатый, практические навыки, современная молодёжь, общественная организация, социальный опыт, трудовая занятость, работа в лагере.

Abstract

The article includes the analysis of basic approachments of camp counselors training for further working at the summer camp. Also the author gives the description of the project attaining practical skills of working at the summer camp. Main components and forms of educational process in the terms of the project are described in details.

Keywords

Vocational self-determination, a counselor, practical skills, modern youth, public organization, social experience, employment, summer camp.

Во всем мире идёт непрерывный процесс совершенствования профессионального образования. Интенсивные изменения социокультурной и экономической жизни российского общества привели к возникновению новой образовательной парадигмы, ориентированной не на производство, а на личность.

Стратегия развития молодёжи Российской Федерации на период до 2025 года предусматривает развитие трудовой и проектной активности молодёжи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов), а так же создание условий для развития профориентационной работы среди молодёжи и построение эффективной траектории профессионального развития. [1]

Каким же должен быть современный вожатый, чтобы удовлетворять запросам всех заинтересованных сторон - детей, коллег, работода-

тей, родителей? Вожатый принимает на себя роль старшего товарища, педагога, психолога, тьютора и даже родителя. Меняется и отношение детей к вожатым в организациях летнего отдыха детей. Развитие цифровых технологий приводит к созданию информационной среды, в которую дети погружаются практически с момента рождения. Необходимыми умениями для ребенка становятся владение гаджетами, умение быстро и точно найти информацию, возможность мыслить отдельными образами, картинками, поэтому ребенок, который растет в информационной среде, востребует целый спектр умений, совершенно необходимых современному педагогу (владение навыками создания видеороликов, грамотного ведения аккаунта в социальных сетях и т. д.). Относясь к поколению XXI в., ребенок и вожатый гораздо легче взаимодействуют в интернет-среде и понимают друг друга. Это позволяет вожатому быстро и эффек-

тивно наладить диалог с детьми, заинтересовать их, умело сочетая реальное и виртуальное общение, без нажима осуществлять воспитательное взаимодействие. О данном аспекте вожатской подготовки говорят и представители администраций летних лагерей, и сами дети, и вожатые.

Необходимость в профессиональной подготовке вожатых способствовала появлению проекта «Выездной Интенсив студенческого педагогического отряда «Друзья»».

Данная программа призвана обеспечить процесс подготовки кадров с учетом приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2018 № 840н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)». Подготовка осуществляется в соответствии с требованиями работодателя, сложившимися в учреждении традициями, и планируемыми программами летнего оздоровительного сезона 2020 года. [2]

От уровня подготовки педагогических кадров, их знаний и умений общаться с детьми и подростками, сотрудничать в творческой деятельности и разумно подходить к оцен-

ке своих возможностей во многом зависит успех работы учреждений отдыха и оздоровления детей и подростков.

Педагог-воспитатель, вожатый, работающий с детьми в учреждениях отдыха и оздоровления детей и подростков, должен уметь организовывать деятельность временного детского коллектива, увидеть перспективы развития личности и коллектива, определить ведущие цели деятельности, методы и средства их достижения. Главным в деятельности педагога-вожатого должна стать забота о развитии творческих способностей ребенка, развитии его как личности в разнообразных видах деятельности, познании им себя посредством самоактуализации. Позиция вожатого помогать ребенку в раскрытии его потенциальных способностей, в преобразовании себя и окружающего мира посредством своей деятельности.

Выездной Интенсив – это объединяющая площадка и эффективная форма подготовки вожатых. Интенсив вооружит молодых вожатых практическими знаниями и умениями, необходимыми в работе в учреждениях детского и молодежного отдыха и оздоровления.

Цель программы является подготовка педагогических кадров (вожатых) для работы в детском оздо-

ровительном лагере «Энергетик» в каникулярное время на территории Удмуртской Республики и за её пределами. Отработка практических и теоретических навыков, приобретенных на отрядной и республиканской школе вожатых.

Полученные знания на отрядной и республиканской школе вожатых необходимо применить на практике, именно поэтому на двое суток кандидаты студенческого педагогического отряда «Друзья» погружаются в условия реально приближенные к условиям учреждения отдыха и оздоровления детей и подростков, где каждый может побыть в роли вожатого.

Мероприятие является своеобразным кульминационным моментом в подготовке и деятельности вожатого, т.к. после его прохождения будут составлены списки вожатых для работы в ДОЛ «Энергетик» в зависимости от показанных на Интенсиве знаний и умений.

Все кандидаты будут поделены на 5 отрядов по 4-5 человек, в каждой из которых будут работать опытные вожатые СПО «Друзья» за плечами которых более 2 лет работы в качестве педагогов-вожатых в детских лагерях и оздоровительных центрах страны. Это позволит проводить более качественный анализ подготовки каждого кандида-

та, обеспечит эффективную работу процесса контроля усвоенных знаний и полученных навыков участников инструктивного сбора.

На протяжении Интенсива участник будет иметь возможность зарабатывать бонусы, которые позволят определить степень подготовки и включенности в деятельность отряда.

В рамках проекта проводится комплекс мероприятий, которые станут площадкой для выявления и трансляции передового опыта, определения стратегий развития вожатского движения. Реализация мероприятий в рамках Выездного Интенсива позволит вести открытый диалог и выстраивать партнерские отношения между всеми участниками, заинтересованными в качественном безопасном и полноценном отдыхе и детей.

Таким образом, высокопрофессиональная комплексная подготовка студентов к вожатской деятельности не только является необходимым условием организации летнего отдыха детей, но и выступает такой деятельностью, которая позволяет определить личностный смысл своей педагогической деятельности и осознать верность своего профессионального выбора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительством Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/93887/>
2. Приказ Минтруда РФ от 25.12.2018 N 840н «Об утверждении профессионального стандарта «специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 17.01.2019 N 53396) – Режим доступа: <https://minjust.consultant.ru/documents/41641>

УДК 113

Баранов Александр Аркадьевич,
доктор психологических наук, профес-
сор, заведующий кафедрой
психологии развития и дифференци-
альной психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
aabaranov@mail.ru

Baranov Aleksandr A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Баранова Зубарьзят Яхиновна,
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Zoya.baranova@mail.ru

Baranova Zubarziat Y.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: СВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ С ОСОБЕННОСТЯМИ СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ YOUNG FAMILY: CORRELATION BETWEEN ANXIETY AND SPECIFIC FEATURES OF MARITAL RELATIONS

Аннотация

В представленной статье исследуется взаимообусловленность таких составляющих внутрисемейного пространства как тревожность и отношения между супругами. Проверяется гипотез о том, что различные стороны супружеских отношений, их насыщенность и интенсивность, имеют как прямую, так и обратную связь с внутрисемейной тревогой, существенно затрудняющей личностное и социальное развитие и смаореализацию партнеров в «первичной ячейке общества». Экспериментальным путем выявлены связи семейной тревожности с конкретными характеристиками супружеских отношений, что может служить подтверждением выдвинутой гипотезы исследования.

Ключевые слова

Семейная тревога, личность супруга, фрустрация потребностей, психологические характеристики супружеских отношений.

Abstract

In the presented article, the interdependence of such components of the family space as anxiety and relations between spouses is investigated. The hypotheses is following: various aspects of marital relations, their richness and intensity, have both direct and inverse correlation with family anxiety, which significantly complicates personal and social development and self-realization of partners in the “primary unit of society”. Correlation between family anxiety and specific characteristics of marital relations, which can serve as a confirmation of the hypothesis empirically revealed in this study.

Keywords

Family anxiety, spouse’s personality, frustration of needs, psychological characteristics of marital relations

Супружество, являясь интегральным объектом исследования, попадает в фокус предметных полей различных исследовательских отраслей: социологии, психологии, педагогики, юриспруденции, медицины, этнографии, антропологии. Подобное обстоятельство обусловлено тем, что «супружество» представляет собой особую форму взаимоотношений людей, при этом является родовым понятием для отражения сути категорий «брак» и «семья». По определению А. А. Реана, лишь существование триединого отношения «супружество – родительство – родство» детерминирует проектирование семьи как

таковой в ее строгой форме [8].

По мнению Н.В.Калининой, удовлетворенность супружескими взаимоотношениями определяется возможностью реализации в браке ряда базисных потребностей личности (общения, познания, безопасности и др.) [6]. Эти потребности далеко не всегда идентичны у супругов, а нередко бывают и противоречивы. Невозможность (или высокая затрудненность) их удовлетворения может привести к фрустрации, и как следствие - к опасению, тревоге, а в дальнейшем, к формированию тревожности как личностной стабильной черты супругов [2; 3].

В сравнении со страхом как реакцией на угрозу, когда опасность реально угрожает жизни или физическому здоровью индивида, тревога всегда связана с социальной стороной жизнедеятельности человека [11]. Она заключает в себе переживание, возникающее при деструктивных воздействиях на человека как социального объекта, когда неустойчивым становится его социальный статус: его ценности, самоотношение, потребности, затрагивающие основы личности. Тревога всегда коррелирует с ожиданием неудач в социальных контактах. И в этом случае ее можно обозначить как эмоциональное состояние, обусловленное, как уже ранее было оговорено, фрустрацией социальных потребностей [7].

Под семейной тревогой понимается психическое состояние с доминирующим чувством опасности одного или сразу обоих супругов, часто неосознаваемое и с неопределенной локализацией [10]. Типичной характеристикой данного типа тревоги является то, что она выражается в сомнениях, опасениях, страхах, касающихся любого члена семьи – физического и психического здоровья, поздних возвращений, противоречий и явных конфликтов, возникающих в семье. Такая тревога, как правило, локализована во

внутрисемейной сфере и не выходит за ее пределы [9].

К субъективным факторам можно отнести причины информационного характера, связанные с неправильным представлением об исходе будущего семейного события, несогласованием в представлениях о социальных ролях супругов в семье. Среди объективных причин, которые вызывают тревогу, выделяют неординарные экстремальные условия, предъявляющие повышенные требования к психике супругов, связанные с неопределенностью завершения ситуации; усталостью; волнением по поводу здоровья членов семьи; невозможностью удовлетворения материальных потребностей (дефицит финансов) [4; 12].

Источниками семейной и индивидуальной тревожности могут быть: пожары мест проживания, смерть близких людей, потеря работы, изменение жилищных условий, финансовые кризисы и другие стрессогены [1; 5].

На современном этапе изучения психологии семьи проблемам супружества – родительства – родства уделяют больше внимания не только в теории, но и на практике. Изысканиями исторического контекста изменяемости брачно-семейных отношений, определения тенденций становления института брака и

семьи, посвящены работы Т.В. Андреевой, С. И. Голода, М. С. Мацковского, А. Г. Харчева, З. И. Файнбурга, З. А. Янковой и др. Анализу семьи как малой группы традиционно уделяется существенное внимание социальными психологами (А. Н. Волкова, Л. Я. Гозман, Ю. Е. Алешина, М. Земска, Н. Н. Обозов, А. И. Ташева, Н. Ф. Федотова и др.). Вместе с тем, смело можно заявить о том, что в психологии «первичной ячейки общества» детско-родительские отношения изучены достаточно детально и широко, а предметное поле супружеских взаимоотношений, их взаимосвязь с семейной тревожностью, остаются мало исследованными. В связи с чем, тему настоящего научного поиска вполне можно отнести к разряду высоко актуальных.

Цель исследования: выявить взаимосвязь семейной тревоги с особенностями супружеских отношений.

Объект исследования: супружеские отношения.

Предмет исследования: взаимосвязь семейной тревоги с особенностями супружеских отношений.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь между семейной тревогой и особенностями супружеских отношений. В частности, доверительность, взаимопони-

мание, легкость и психотерапевтичность общения между супругами, сходство во взглядах супругов и общие символы семьи, а также понимание, эмоциональное притяжение и авторитетность имеют обратно пропорциональную связь с уровнем семейной тревоги.

Задачи исследования:

1. На основе теоретического анализа научной литературы представить общую характеристику категорий «семья», «супружество», «супружеские отношения».

2. Определить показатели благополучия супружеских отношений.

3. Раскрыть понятие и проявления семейной тревоги, а также факторы, провоцирующие возникновение тревоги у супругов.

4. Провести эмпирическую проверку гипотезы о взаимосвязи семейной тревоги с особенностями супружеских отношений.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды Т. В. Андреевой, Е. И. Артамоновой, Л. Берг-Кросс, С. И. Голод, Е. Е. Кижавой, Н. А. Осиповой, А.А.Реана, Н. В. Смирновой, В. А. Сысенко, А. Р. Тиводар, Л. Б. Шнейдер, Э. Г. Эйдемиллера, В. Юстицкиса и др.

Методы и методики исследования:

1. Теоретические: анализ, обобщение, сравнение.

2. Эмпирические: количественный анализ результатов эмпирического исследования (статистический метод – корреляционный анализ по Спирмену); психодиагностические методики:

- опросник «Анализ семейной тревоги» (АСТ) (Э. Эйдемиллер, В. Юстицкис), представляет собой методику, предназначенную для измерения личной тревоги члена семьи.

- методика «Общение в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская). Данный тест позволяет выделить специфику общения в семье по следующим шкалам: доверительность общения между супругами; взаимопонимание между супругами; сходство во взглядах; общие символы семьи; легкость контактов между супругами; психотерапевтичность общения.

- опросник «ПЭА» - «Понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность» - (А.Н.Волкова). Данная методика, разработанная А. Н. Волковой, предназначена для диагностики степени понимания, эмоциональной привлекательности и уважения партнеров в браке.

Описание выборки. В исследовании приняли участие 80 испытуемых – 40 супружеских пар в возрасте 25-36 лет и стажем семейной

жизни от 3 до 7 лет.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении научных представлений об особенностях тревожности супругов и психологических механизмов взаимосвязи семейной тревоги с особенностями супружеских отношений.

Практическая значимость заключается в том, что его результаты и выводы могут быть использованы в практике психологического консультирования супружеских пар, испытывающих тревожность в семейных отношениях, с целью прогнозирования факторов риска или коррекции супружеского неблагополучия.

Результаты и их интерпретация

Для выявления взаимосвязи между семейной виной, тревожностью, напряженностью членов семьи, общим уровнем семейной тревоги и доверительностью, с одной стороны, и взаимопониманием, легкостью, психотерапевтичностью общения между супругами, сходством во взглядах супругов, общими символами семьи, пониманием, эмоциональным притяжением и авторитетностью, с другой стороны, первичные данные, полученные в ходе тестирования по всем методикам, были подвергнуты статистическому анализу при помощи ко-

эфициента ранговой корреляции Спирмена. Расчеты производились при помощи пакета программ SPSS Statistics 22.0.

Корреляционный анализ результатов исследования выявил следующие отрицательные корреляционные связи.

Показатель уровня семейной вины члена семьи обратно пропорционален показателям взаимопонимания между супругами ($r=-0,772$ при $p<0,01$), сходства во взглядах ($r=-0,709$ при $p<0,01$), легкости общения ($r=-0,720$ при $p<0,01$), психотерапевтичности общения ($r=-0,620$ при $p<0,01$), понимания между супругами ($r=-0,696$ при $p<0,05$) и эмоционального притяжения ($r=-0,578$ при $p<0,01$).

Это означает, что, чем в большей степени один из супругов чувствует себя помехой для окружающих, виновником всех неудач семьи, склонен воспринимать отношение других членов семьи как обвиняющее, несмотря на то, что это не так, тем менее он принимает взгляды и поведение другого супруга, часто ему самому приходится что-то объяснять и оправдываться перед ним. Кроме того, в таких семьях не наблюдается сходства в восприятии супружеских ролей, а также позиций, функций и обязанностей, которые выполняются супругами

ежедневно. Чем сильнее супруги чувствуют ответственность за все отрицательное, что происходит в семье, тем сложнее им установить между собой контакт, начать и закончить разговор, тем менее свободными они чувствуют себя в общении друг с другом и, как итог, тем сложнее им создать комфортную и доверительную атмосферу в семье.

Чем сильнее чувство семейной вины у супругов, тем меньшее представление они имеют об индивидуальных особенностях партнеров, тем более затрудняются в интерпретации их поведения, мыслей, чувств и намерений и тем сложнее им учитывать их в совместной жизнедеятельности. Кроме того, чем чаще супруги испытывают чувство вины за все происходящее в семье, тем большие сложности в общении возникают у партнеров, тем менее выражено у них желание общаться друг с другом и тем в большей степени они испытывают чувство усталости друг от друга.

Показатель уровня семейной тревожности члена семьи обратно пропорционален показателям взаимопонимания между супругами ($r=-0,707$ при $p<0,01$), сходства во взглядах ($r=-0,747$ при $p<0,01$), легкости общения ($r=-0,713$ при $p<0,01$), психотерапевтичности об-

щения ($r=-0,716$ при $p<0,01$), понимания между супругами ($r=-0,655$ при $p<0,05$) и эмоционального притяжения ($r=-0,708$ при $p<0,01$).

Это означает, что, чем в большей степени один из супругов не уверен в каком-то очень важном для него аспекте семейной жизни, тем менее он принимает взгляды и поведение другого супруга, часто ему самому приходится что-то объяснять и оправдываться перед ним. Кроме того, в таких семьях отсутствует сходство в восприятии супружеских ролей, а также позиций, функций и обязанностей, которые выполняются супругами ежедневно. Чем в большей степени супруги ощущают себя незначимыми лицами в семье, несмотря на свою объективную позицию в семье, тем сложнее им наладить между собой контакт, начать и закончить разговор, тем менее свободными они чувствуют себя в общении друг с другом и, как итог, тем сложнее им создать комфортную и интимную атмосферу в семье.

Чем чаще супруги испытывают чувство беспомощности и неспособности вмешаться в ход событий в семье, тем меньшее представление они имеют об индивидуальных особенностях партнеров, тем более затрудняются в интерпретации их поведения, мыслей, чувств и

намерений и тем сложнее им учитывать их в коммуникации. Кроме того, чем чаще супруги осознают, что в семье им не с кем общаться, «излить душу», тем большие сложности в общении возникают у партнеров, тем менее выражено у них желание общаться друг с другом и тем в большей степени они испытывают чувство усталости друг от друга.

Показатель уровня напряженности между членами семьи обратно пропорционален показателям взаимопонимания между супругами ($r=-0,754$ при $p<0,01$), сходства во взглядах ($r=-0,716$ при $p<0,01$), легкости общения ($r=-0,702$ при $p<0,01$), психотерапевтичности общения ($r=-0,650$ при $p<0,01$), понимания между супругами ($r=-0,710$ при $p<0,05$) и эмоционального притяжения ($r=-0,762$ при $p<0,01$).

Это означает, что, чем чаще супруги оказываются в ситуации постоянного психологического давления трудного или даже безвыходного положения, тем менее они принимают взгляды и поведение друг друга, им часто приходится что-то объяснять и оправдываться перед партнерами. Кроме того, в таких семьях не наблюдается сходства в восприятии супружеских ролей, а также позиций, функций и обязанностей, которые выполня-

ются супругами ежедневно. Чем регулярнее перед супругом ставятся противоречивые требования и одновременно на него возлагается ответственность за их разрешение, тем сложнее супругам наладить между собой контакт, начать и закончить разговор, тем менее свободными они чувствуют себя в общении друг с другом и, как итог, тем сложнее им создать комфортную и интимную атмосферу в семье.

Чем больше в семье препятствий для проявлений удовлетворений супругами чрезвычайно важных для них потребностей и чувств, чем не благополучнее отношения в семье, и чем больше сил нужно прикладывать, чтобы сдерживать негодование, тем меньшее представление они имеют об индивидуальных особенностях партнеров, тем более затрудняются в интерпретации их поведения, мыслей, чувств и намерений и тем сложнее им учитывать их в общении. Кроме того, чем напряженнее в семье ситуация, тем большие сложности в общении возникают у партнеров, тем менее выражено у них желание общаться друг с другом и тем в большей степени они испытывают чувство усталости друг от друга.

Показатель общего уровня семейной тревоги обратно пропорционален показателям взаимопони-

мания между супругами ($r=-0,802$ при $p<0,01$), сходства во взглядах ($r=-0,769$ при $p<0,01$), легкости общения ($r=-0,751$ при $p<0,01$), психотерапевтичности общения ($r=-0,689$ при $p<0,01$), понимания между супругами ($r=-0,707$ при $p<0,05$) и эмоционального притяжения ($r=-0,716$ при $p<0,01$).

Это означает, что, чем труднее супругам провести грань между реальными и воображаемыми угрозами для здоровья или жизни членам семьи, тем менее они принимают взгляды и поведение друг друга, им часто приходится что-то объяснять и оправдываться перед партнерами. Кроме того, в таких семьях не наблюдается сходства в восприятии супружеских ролей, а также позиций, функций и обязанностей, которые выполняются супругами ежедневно, тем сложнее супругам наладить между собой контакт, начать и закончить разговор, тем менее свободными они чувствуют себя в общении друг с другом и, как итог, тем сложнее им создать комфортную и интимную атмосферу в семье.

Чем чаще супруги испытывают тревогу по поводу конфликтов, возникающих в семье, тем меньшее представление они имеют об индивидуальных особенностях партнеров, тем более затрудняются в ин-

терпретации их поведения, мыслей, чувств и намерений и тем сложнее им учитывать их в общении. Кроме того, чем в меньшей степени супруги ощущают себя значимыми членами семьи, тем менее выражено у них желание общаться друг с другом и тем в большей степени они испытывают чувство усталости друг от друга.

Достаточно неожиданным оказалось наличие положительной статистически значимой взаимосвязи между уровнем семейной напряженности и доверительности общения между супругами ($r=0,257$ при $p<0,05$).

Это означает, что, чем выше степень напряженности в семье в силу, например, постоянного психологического давления трудного или даже безвыходного положения, тем более доверительный характер носит общение супругов друг с другом, тем более искренними они могут быть в общении, доверять друг другу свои тайны, не боясь неприятия и осуждения.

Таким образом, по результатам эмпирического исследования можно констатировать, что выдвинутая гипотеза о наличии взаимосвязи между семейной тревогой и особенностями супружеских отношений, в целом, нашла свое подтверждение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Т. В. Психология семьи. – СПб.: Питер, 2014. – 244 с., с.41.
2. Артамонова Е. И., Екжанова Е. В., Зырянова Е. В. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / под ред. Е. Г. Силяевой. – М.: Академия, 2011. – 192 с., с.8.
3. Боднарчук Л. А. Влияние ролевого распределения на удовлетворенность браком в молодых семьях // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 5. – С. 50.
4. Голод С. И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. – Л.: Наука, 1986. – 135 с., с.27.
5. Гурко Т. А. Теоретические подходы к изучению семьи. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 184 с., с.48.
6. Калинина Н. В. Стратегии поведения брачных партнеров с различной степенью удовлетворенности браком в трудных жизненных ситуациях // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 371.
7. Осипова Н. А. Психологические особенности супружеских отношений в период кризиса молодой семьи: дис. ... канд. психол. наук. – М., 2005. – 211 с., с.30.
8. Семья: психология, педагогика, социальная работа (учебно-научное издание) / Под ред. А.А. Реана/- М.: Изд-во АСТ. 2010. - 576 с.

9. Сопун С. М., Лидерс А. Г. Психологическая совместимость супружеской пары и удовлетворенность браком // Сибирский психологический журнал. – 2007. – № 25. – С. 156-162.

10. Ташева А. И., Фрондзей С. Н. Особенности супружеских конфликтов в высоко удовлетворенных браком парах // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2005. – Т. 51. – № 7. – С. 127-129.

11. Хачатрян Л. Современный брак – результат эволюции семейно-брачных отношений // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2011. – № 1. – С. 89-100.

12. Шнейдер Л. Б. Семейная психология. – М.: Академический Проект, 2011. – 734с.

УДК 113

Баранов Александр Аркадьевич,
доктор психологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
психологии развития и дифференци-
альной психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
aabaranov@mail.ru

Baranov Aleksandr A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Баранова Зубарьзят Яхиновна,
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Zoya.baranova@mail.ru

Baranova Zubarziat Y.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**СВЯЗЬ СТИЛЕЙ СОВЛАДАНИЯ СО СТРЕССОМ
С МОТИВАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД
РАННЕЙ ЮНОСТИ
COPING WITH STRESS STYLES ASSOCIATION WITH THE
MOTIVATION FOR PERSONAL ACHIEVEMENTS IN EARLY
ADOLESCENCE**

Аннотация

В работе проверяется на эмпирическом уровне гипотеза о связи компонентов активационной сферы личности со стилевыми ресурсами совладания со стрессом у представителей возрастной группы – ранней юности. Полученные результаты свидетельствуют о том, что склонность личности к достижениям прямо пропорционально связана с самым продуктивным стресс-превентивным стилем – «разрешение проблем», а устойчивое превалирование в побудительной системе личности старшеклассника мотивов «избегания неудачи», сопутствует

приобретению в поведенческих ресурсах реагирования на стрессогенную ситуацию стиля «избегание» (уходя от решения проблем).

Ключевые слова

Стресс, юношеский возраст, мотивы достижения и избегания, стиль совладающего поведения.

Abstract

This paper tests on an empirical level the hypothesis about the connection of components of the activation sphere of the personality with the style resources of coping with stress in the representatives of the age group – early youth. The results show that the propensity of a person to achieve is directly proportional to the most productive stress-preventive style – «problem resolution», and the steady prevalence of the motives of «avoiding failure «in the motivational system of a high school student’s personality accompanies the predominance of the «avoiding» style in behavioral resources for responding to a stressful situation (avoiding problem solving).

Keywords

Stress, adolescence, motives for achievement and avoidance, coping behavior.

Современный мир насыщен разнообразным количеством стрессогенов, к которым относятся наряду с природными, техногенными трансформациями, сказывающимися на жизнедеятельности человека как индивида (организма), также и социальные потрясения, имеющие в качестве мишени личность представителя вида homo sapiens.

Не теряет свою актуальность проблема противодействия стрессу и в периоде ранней юности взрослого человека. Так, старшеклассники достаточно остро ощущают на себе воздействия все увеличивающейся виртуализации и цифровизации системы образования, как следствия развития информатизации общества в целом. Даже несмотря

на то, что у представителей ранней юности физическое и психическое развитие, в отличие от подросткового возраста, гармонизируется, новая социальная ситуация предъявляет также повышенные требования к их психологическим ресурсам [2].

Именно на этом этапе онтогенеза перед юношами актуализируется необходимость личностного и профессионального самоопределения (как стратегия жизни) и существенно возрастает количество ситуативно детерминируемые стрессогенных мероприятий (различные экзамены, социальные практики и отношения) [4].

Способность успешно противостоять экстремальным стимулам

обусловлена тем адаптационным потенциалом, который образован сформировавшимися устойчивыми чертами личности и позитивным опытом разрешения трудных жизненных ситуаций [5; 10]. Ведущим во всем спектре ресурсов совладания человека по праву считается сложившаяся индивидуально-своеобразная система психологических средств превенции стресса, проявляющаяся в его копинг-стиле [1].

Безусловную роль в формировании стилей совладания у старшеклассников является и мотивационная составляющая [6].

Мотивационный фактор выступает одним из главных условий включения человека в процесс повышения эффективности деятельности, а в школьные годы роль такой созидающей активности берет на себя - учебно-познавательная (более точно, в старших классах – учебно-профессиональная деятельность). Ведущим побудителем в мотивационной сфере, обеспечивающей продвижение субъекта учения, выступает мотив достижения [9].

С одной стороны, учащиеся, мотивированные на достижение успеха, стремятся добиваться лучших результатов, причем во всех видах своей деятельности, что нередко приводит к развитию стрессовых

состояний (нервно-психического напряжения), а с другой стороны, они мобилизуют все свои ресурсы сосредотачиваются на достижении поставленной цели, шансы достичь которую у них существенно увеличиваются, что в дальнейшем за счет веры в себя повышает их способность противостоять стрессам. У таких старшеклассников формируется твердая вера в успех, его ожидание; они рассчитывают на социальное одобрение за результат своих действий; их активность вызывает положительные эмоции, а соответственно, растет и стрессоустойчивость.

Старшеклассники, нацеленные на избегание неудач, имеют заниженную самооценку, не склонны доверять себе, очень чувствительны к критике и не верят в возможность добиться поставленной цели. Поэтому как во внеурочной жизни, так и в учебной деятельности у них обычно преобладают негативные эмоции и переживания. Они тяготеют своей деятельностью, и в результате такие сложившиеся установки способствуют и в последующем к неуспеху во всех сферах социально активности (учебной, трудовой деятельности и межличностном общении) [3].

Если школьник, нацеленный на достижения, неправильно решил

задачу, то он не теряет интерес к содержанию данной проблемной ситуации, старается мобилизоваться, а его познавательный мотив (интерес) может даже возрастать. То есть, в трудной (стрессовой) ситуации, такой старшеклассник имеет все шансы на продуктивное ее разрешение (совладание со стрессом). А у ученика с преобладанием в побудительной сфере мотива на избегание, как правило, интерес гаснет, снижается работоспособность, и начинают преобладать негативные эмоции, способствующие развитию психофизиологического стресса [8]. Но, в тоже время, у таких учеников за счет повышенной чувствительности к опасностям может вовремя включиться реакция ухода от трудностей (стиль совладания), тем самым возрастает вероятность избежать излишних стрессов [7]. В связи с чем вполне закономерно вырисовывается проблема: «Каковы взаимосвязи мотивов достижения и стилей совладания со стрессом у старшеклассников?»

Цель исследования.

Определить взаимосвязь между мотивацией к достижению у представителей ранней юности (старшеклассников) и их стилями совладания со стрессом.

Объект исследования.

Объектом данного исследования

являются стили совладания старшеклассников со стрессом.

Предмет исследования.

Взаимосвязь стилей совладания и мотивации к достижению успеха у представителей возрастного этапа - ранняя юность (старшеклассников).

Гипотезы исследования.

У старшеклассников с «мотивацией к достижению успеха» ведущим способом совладания будет стиль, направленный на «решение проблемы». Такие старшеклассники будут позитивно использовать опыт сдачи экзаменов в девятом классе, конструктивно подходить к процессу подготовки к выпускным экзаменам. У таких юношей будет низкий уровень личностной тревожности, отражающий высокую степень противодействия стрессу.

В свою очередь, у представителей возрастной группы ранней юности с преобладанием в мотивационной сфере побудителей к «избеганию неудач», ведущим способом реагирования на стрессогенные ситуации будет стиль «ухода от решения проблем», позволяющий им ситуативно существенно редуцировать нервно-психическое напряжение, при этом аккумулируя его в дальнейшем, что и будет наблюдаться в высокой степени их личностной тревожности.

У старшеклассников со стратегией «обращение за социальной поддержкой» направленность мотивации будет напрямую зависеть от уровня их личностной тревожности.

Задачи исследования.

1. Выявить личностную тревожность, как индикатора стресса, у представителей возрастной группы – ранняя юность.

2. Определить стили совладающего поведения старшеклассников.

3. Продиагностировать мотивационную сферу личности старшеклассника.

4. Исследовать взаимосвязь между доминирующей стилями совладания и преобладающей мотивацией у учащихся возраста ранней юности.

Теоретической базой исследования выступили основные идеи, концептуально изложенные в трудах зарубежных и отечественных психологов Г.Селье, Р.Лазаруса и Фолькмана, А. Маслоу, Е.П.Ильина, Х.Хекхаузена и других ученых, занимающихся этой проблемой.

Методы эмпирического исследования.

При проведении данного исследования применялись следующие, доказавшие свою состоятельность, методики:

1. Индикатор копинг-стратегий Амирхана. Для выявления доминирующей копинг-стратегии. Адаптирована для проведения исследования на русском языке Н.А. Сиротой (1994) и В.М. Ялтонским (1995).

2. Опросник Спилбергера-Ханина. Для выявления уровня ситуативной и личностной тревожности.

3. Диагностика мотивации к достижению успеха Мехрабиана.

Базой исследования выступила городская общеобразовательная школа. В качестве испытуемых были 36 девушек и 33 юноши, возраст тестируемых 16-17 лет.

В тестировании участвовало 36 девочек и 33 мальчика, возраст тестируемых 16-17 лет. Все полученные результаты были подвергнуты математической обработке в статистической программе SPSS.

Была проведена проверка выборки на нормальность распределения с использованием критерия Колмогорова-Смирнова, которая показала, что все показатели соответствуют кривой нормального распределения, поэтому при расчете был использован коэффициент линейной корреляции Пирсона.

Были обнаружены следующие созависимости – основные статистические результаты эмпирического исследования:

- прямая связь: чем выше значение показателя «стратегия решение проблемы», тем выше значение «уровня мотивации», мотивации к достижению успеха;

- обратная связь: чем выше значение показателя «стратегия решение проблемы», тем ниже значение «уровень личностной тревожности»

- обратная связь: чем выше значения «уровня тревожности» тем ниже значения «уровня мотивации».

- прямая связь. Чем выше значение «стратегия избегания неудач», тем выше «уровень личностной тревожности».

Выводы.

Обнаруженные связи могут свидетельствовать о следующем:

1. При совладании со стрессом у старшеклассников на выбор стратегии «решение проблемы» в большей степени влияет уровень мотивации к достижению успеха. При высокой мотивации к достижению успеха снижены уровни ситуативной и личностной тревожности. Это в свою очередь может свидетельствовать о наличии позитивного опыта в решении социальных проблем (превенции стресса).

2. У старшеклассников с доминирующей стратегией «обращение за социальной поддержкой»

превалирует мотивация к избеганию неудач. В данном случае может срабатывать механизм, редуцирующий чрезмерное напряжение через перекладывание ответственности за решение проблемных ситуаций на других людей (или разделение ее с другими).

3. В группе старшеклассников с доминирующей стратегией «избегание неудач» наблюдается следующая связь:

чем выше уровень личностной тревожности, тем ниже уровень мотивации к достижению, что также может свидетельствовать о негативной роли в системе стрессоустойчивости личности ее склонности к уходу от возможных неудач.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в ходе данного изыскания результаты могут быть использованы психолого-педагогическими службами общеобразовательных организаций в работе над построением мотивации к достижению успеха, позитивное действие которой позитивно скажется на инициативе, эффективности учебных результатов и повышении ресурса совладания со стрессогенными ситуациями, как в школьной, так и обыденной жизни представителей возрастного этапа – ранняя юность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бодров В.А. Роль личностных особенностей в развитии психологического стресса // Психические состояния. Хрестоматия. – СПб.: Питер, 2000. – С. 135 – 157.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. – М.; Воронеж, 1995.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с.
4. Кон И.С. Психология ранней юности. М.; Просвещение, 1989.- 256 с.
5. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования // Эмоциональный стресс. – Л.: Лениздат, 1970. – С. 178 – 208.
6. Маркова А.К. и др. Формирование мотивации учения: Книга для учителя. М.: Просвещение, 1990. – 163 с.
7. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб: Евразия, 1999. – 478 с.
8. Селье Г. Стресс без дистресса. - М.: Прогресс, 1982. – 127 с.
9. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – М.: Смысл, 2003, – 860 с.
10. Элкин А. Стресс для «чайников»: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006 – 320 с.

УДК 331.538.2

Научный руководитель

Гибасова Анастасия Андреевна
магистранта направления «Организа-
ция работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
gib-anastasiya@mail.ru

Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
delo.18@mail.ru

Gibasova Anastasiya A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ CURRENT PROBLEMS AND WAYS OF YOUTH EMPLOYMENT IN THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема – трудоустройство молодежи, с какими проблемами и трудностями приходится сталкиваться молодежи при поиске работы. В статье автор анализирует аналитические материалы Министерства физической культуры, спорта и молодежной политике УР. Рассматривает приоритетные направления трудоустройства подростков и молодежи в регионе

Ключевые слова

Молодёжь, Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике УР, рынок труда, трудоустройство, занятость, молодежная безработица.

Abstract

The article deals with an actual problem-youth employment, what problems and difficulties young people have to face when looking for a job. In the article, the author analyzes analytical materials of the Ministry of physical culture, sports and youth policy of the UR. Considers priority areas of employment for teenagers and young people in the region.

Keywords

Youth, Ministry of physical culture, sports and youth policy of the UR, labor market, employment, employment, youth unemployment.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями [1]. Безработица молодежи – социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию [2].

Методологическая база статьи сформирована на основе трудов ученых по проблемам рынка труда (в т. ч., молодежного), а также поддержки молодежной предпринимательской среды. В ходе работы использовались такие методы литературы и обобщение, сравнение, дедукция и прикладные методы (анализ документов, статистический анализ).

Проблемы занятости молодежи рассматриваются в работах (Т. В. Блиновой, В. Н. Бобкова, Е. Б. Бреевой, С. Г. Былиной, Е. С. Вакуленко, М. Х. Гарсия-Исер, В. А. Гневашевой, И. К. Золотовой, Р. П. Колосовой, В. А. Русановского, Е. П. Таков-

кина, Е. А. Черных, Л. С. Чижовой и др.). Исследователь Е. П. Тавокин обосновал необходимость повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда, радикальное изменение системы образования в направлении опережающего фундаментального образования [7].

В настоящее время особо остро стоит вопрос трудоустройства современной молодежи. В наиболее трудном положении находится молодые специалисты, именно им труднее всего с нуля проникнуть в механизм трудовой деятельности. Одни работодатели считают пустой тратой времени нанимать неопытного специалиста, а если учитывать затраты дополнительного времени на его обучение, когда за этот период вероятнее увеличить производительность труда с помощью рабочей силы опытных специалистов. Другие, наоборот видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и последующем оформлении на контрактную основу. Тем не менее, безработица среди молодежи продолжает возрастать, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не соответствует перспективе рабочих

мест на рынке труда. Финансовые ожидания молодых специалистов противоречивы требованиям, которые запрашивают работодатели к своим потенциальным сотрудникам. Ситуацию осложняет также отсутствие практического опыта и тесной взаимосвязи образовательного и производственного процессов.

По данным Федеральной службы занятости численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в январе 2020 г. составила 74,8 млн. человек, из них 71,4 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,5 млн. человек – как безработные, соответствующие критериям МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были гото-

вы приступить к ней в обследуемую неделю). Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в январе 2020 г. составил 4,7%.

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в январе 2020 г. составил 59,1%.

К основным причинам роста безработицы среди молодежи относятся несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей; низкий уровень заработной платы у молодых специалистов; нежелание и отсутствие возможности обучения молодых специалистов на производстве; ошибочный выбор профессии, специальности.



Рис. 1 Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше
(в % к численности рабочей силы)

Молодёжная безработица является серьёзной социально-экономической проблемой, которая углубляется из-за несовершенства законодательной базы, отсутствия четкой государственной стратегии занятости молодого поколения, несоответствия образовательных услуг потребностям экономики, слабых механизмов стимулирования работодателей к трудоустройству молодежи. Из-за ее низкой конкурентоспособности на рынке труда, значительная ее часть трудоустраивается в теневом секторе экономики [4].

Для решения трудоустройства молодого населения необходимо помощь государства и органов государственного и муниципального управления. Если решать проблему на уровне отдельного региона, то общая картина снижения безработицы страны будет оптимистичной. Эффективным путем решение данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур [3].

Организация трудоустройства и занятости подростков и молодёжи является одним из приоритетных направлений деятельности Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике УР. Используя метод анализа документов, проанализируем основ-

ные направления трудоустройства и профориентации молодежи в Удмуртской Республике.

АУ УР «Молодежный центр Удмуртской Республики» организует временное трудоустройство на основе конкурсного отбора программ по организации временного трудоустройства подростков. В 2019 году в конкурсе приняли участие все муниципальные образования Удмуртской Республики, Экспертным Советом рассмотрено 185 программы, рекомендовано к финансированию – 152. Всего в летний период за счёт средств бюджета Удмуртской Республики через Минспорт УР реализовано 152 программы по организации временного трудоустройства подростков (в 2018 году – 123), в соответствии с которыми трудоустроено 1296 человек (в 2018 году – 1138 чел.).

Традиционно администрация городов и районов республики создаются межведомственные комиссии, разрабатываются планы мероприятий по организации трудоустройства подростков. Программы трудоустройства реализуются по следующим направлениям: предпрофессиональная подготовка; строительство и благоустройство игровых, спортивных площадок и хоккейных коробок; благоустройство, озеленение и общественные

работы; благоустройство родников, социальная работа. Рассмотрим программы по трудоустройству молодёжи. Рассмотрим ключевые программы трудоустройства молодежи.

Программы по развитию первоначальных профессиональных навыков. Программы данного направления – это своего рода профессиональные пробы, когда подростки «примеряют» на себя некоторые профессии. Это способствует профессиональному самоопределению школьников, формированию у подростков сознательного отношения к выбору будущей профессии. Участвуя в программах, подростки познакомились со следующими профессиями и специальностями: библиотекарь, социальный работник, культорганизатор, швея, плотник, архивариус, журналист, вожатый. Обязательным условием реализации данных программ является организация теоретического обучения по специальностям, организованного в подготовительный период.

Журналист. В соответствии с программами данного направления трудоустроенные подростки получают основы журналистской профессии, перенимают опыт корреспондентов-наставников. Ребята готовят материалы для районных

газет о социально-значимых мероприятиях, о молодежной политике, об интересных людях района. Участники программы «Акулы пера» (Игринский район) подготовили 32 статьи. В ходе работы молодые корреспонденты использовали различные формы: интервью, опросы, сбор материала, репортажи с мест событий. Ребята изс. Грахово не только готовили публикации для районной газеты, но и записывали тематические радиопередачи. За время работы по программе «Пресс-служба» подростки с.Завьялово научились брать интервью, писать статьи, производить фото- и видеосъемку. Результатом их работы стал выпуск молодёжного журнала «Pazzл». Благодаря участию в данных программах подростки развивают свои творческие способности, узнают об особенностях профессии.

Архивариус. Работая по программам «Юный архивовед» (Алнашский район), «Курс на лето» (г. Глазов), «Архивист XXI века» (Игринский район), «Юный архивист» (Кизнерский район), «Юный архивариус» (Ярский район) молодые люди получили первичные трудовые навыки работы в области архивного дела: освоили архивные компьютерные программы, обучились технической обработке доку-

ментов, составлению исторических справок, переводу документов на бумажных носителях в электронный вид. Результатом этой работы является улучшение обеспечения сохранности архивных документов, восполнение электронной базы данных.

Социальный работник. На базах комплексных центров социального обслуживания населения или при тесном взаимодействии с ними в Граховском, Зьяловском, Кизнерском, Киясовском, Селтинском, Сюзинском, Шарканском, Юкаменском районах были реализованы программы, направленные на оказание адресной социальной помощи одиноким пожилым людям и инвалидам. В результате реализации данных программ 282 человека этой категории получили помощь. Подростками были проведены следующие виды работ: доставка воды, полив и прополка огорода, доставка продуктов, окучивание картофеля, переноска и складирование дров, уборка жилых помещений и дворов, частичный косметический ремонт жилья.

Библиотекарь. Программы этой специализации работали в г. Глазове, Вавожском, Завьяловском, Игринском, Камбарском, Красногорском, Шарканском, Якшур-Бодьинском, районах. Их основные

задачи – получение подростками знаний организации библиотечного обслуживания населения, формирование нового образа библиотеки и профессии библиотекаря. Для этого использовались различные формы: работа с библиотечными каталогами, переплетные работы, оформление книжных выставок, стендов, обслуживание читателей. Во время летних каникул библиотеки тесно сотрудничают с пришкольными лагерями, сводными отрядами. Для них трудоустроенные подростки разрабатывают и проводят различные массовые мероприятия.

Организация досуга детей. В летний период в республике реализуются программы, направленные на организацию досуга незанятых детей младшего школьного возраста. С этой целью в муниципальных образованиях республики были организованы сводные отряды. Их деятельность осуществлялась по разным направлениям – спортивное, досуговое, экологическое, трудовое. Участие в таких программах для подростков - это возможность применить на практике знания, полученные в ходе обучения в школе вожатского мастерства. Ребята получают коммуникативные навыки, развивают лидерские качества, организаторские и творческие способности.

Строительство и благоустройство игровых детских и спортивных площадок. Для привлечения широких слоев населения республики к здоровому образу жизни большое значение имеет работа по строительству и реконструкции объектов спортивного назначения. Участники программы «Доступный спорт» в п. Яр построили спортивные объекты: волейбольную и баскетбольную площадки, яму для прыжков в длину, скамейки для болельщиков. В Балезинском районе на территории школы ребята построили велотрассу. Программа «Стадион 2» была направлена на ремонт и благоустройство трех стадионов в Игринском районе.

В результате реализации программы «Пейнтболград» в с. Дебесы появилась площадка для спортивно-военизированной игры пейнтбол, подростки построили 30 защитных сооружений. Летом подростки готовили площадки для занятий зимними видами спорта. В с. Селты ребята отремонтировали и покрасили имеющуюся хоккейную коробку. Участники программы «Снежинка» (Вавожский район) благоустроили лыжную трассу, очистив её от зарослей мелкого кустарника.

Почти в каждом районе появились новые оборудованные места отдыха для детей. Теперь сводные

отряды могут проводить там свои мероприятия. Сразу по две детские площадки появились в Вавожском районе (программы «Игры детям» и «Волга») и в Граховском районе (программы «Островок добра», «Детский городок»). В Шарканском районе в д. Вортчино и на территории Шарканской районной больницы ребята построили и установили беседки, песочницы, качели, скамейки и столики. Результатом реализации программы на территории Можгинского района стала новая детская площадка, на которой есть беседка, качели, скамейки, игровые конструкции.

Благоустройство, озеленение, общественные работы. Среди программ данного направления были реализованы несколько программ, предусматривающих ремонт, благоустройство и укрепление материально-технической базы молодежных центров, клубов по месту жительства. Ребята из БМУ МЦ «Юность» п. Балезино и МУ МЦ «Югдон» с. Вавож занимались косметическим ремонтом помещений центров. Участники программы «Порядок дома» благоустроили территорию МЦ «Спутник» с. Каракулино. Традиционно в районе, организующем республиканские сельские летние спортивные игры, реализуются программы, направ-

ленные на их подготовку. Летом 2019 года хозяевами игр был Селтинский район. Ребята благоустроивали районный центр: ухаживали за цветниками, изготовили и установили на них декоративные элементы, благоустроили территории новых спортивных объектов.

Участники программы «Родному поселку – забота молодых» благоустроивали сквер одного из микрорайонов г. Воткинска. В п.Ува ребята занимались озеленением центра поселка. В с.КигбаевоСарапульского района ребята благоустроили территорию памятника, очистили от мусора берег пруда, отремонтировали игровую площадку, установили новые скамейки. В результате реализации программы «Радуга желаний» территория Дзякинского дома культуры стала уютным местом отдыха сельчан. Ребята изготовили и установили скамейки, новый забор, разбили цветники.

В АУ УР «Молодежный центр» (г.Ижевск) летом реализуется программа «Отряды Министерства». В учреждение было трудоустроено 70 подростков в возрасте 14-15 лет. Школьники занимались озеленением и благоустройством МУК г.Ижевска «Центр русской культуры «Русский дом», БУ УР «Специализированная спортивная школа олимпийского резерва по велоси-

педному спорту», стадион «Динамо».

Благоустройство родников. В летний период 2019 года было реализовано программы, в результате которых благоустроено 5 родников. В Кезском районе программа «Живи, родник!» была направлена на благоустройство верхнего родника, построена новая беседка, установлена новая колода, скамейка. В ходе реализации программы «Сям родник» в д. Новая Бия Можгинского района ребята построили беседку, скамейки, установили стол для стирки ковров. Участники программы «Живи родник» (Малопургинский район) привели в порядок родник в д. Кечур: изготовили, установили и покрасили ступеньки, стол, скамейку, ограждения. В д. Верхне-Позимь Воткинского района подростки очистили территорию родника, изготовили и установили ступеньки, скамейки и покрасили перила [6].

Таким образом, подводя итоги организации трудоустройства и занятости молодежи в регионе, можно отметить, что постепенно происходит сокращение количества трудоустраиваемой молодежи: финансирование из средств местных бюджетов городов и районов УР значительно сократилось. В данной ситуации актуализируется активное

участие предпринимателей в организации рабочих мест молодежи, формирование стройотрядов, развитие стартапов и участие молодежи в грантовой деятельности, что позволит привлечь новые инвестиции в развитие молодёжного рынка труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитический отчет о реализации государственной молодежной политики в УР за 2019 г. Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике УР. – Ижевск, 2020 г.;
2. Волонина Н.А. Безработица молодежи // Психология, социология и педагогика. 2012. № 1 [Электронный ресурс];
3. Козлова Л.А., Самуйлова Л.Э., Логинова Ю.А., Рошин Д.Н., Тарасова С.В. Технологии поиска, отбора и адаптации персонала в компании. 2010 г.;
4. Кубаткина А. С., Храмцова Д. А. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ // Молодой ученый, 2019. – № 4.;
5. Тавокин Е.П. Российская молодежь на рынке труда в оценках экспертов // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 2. С. 175-184.
6. Шибаршина О.Ю. К вопросу о динамике показателей безработицы в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 1;
7. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 N 98-ФЗ.

УДК 796.011

Глухова Наталья Алексеевна

магистрант направления «Организация
работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
alina19921995@yandex.ru

Glukhova Natalia A.

Russia, Izhevsk

Чернышева Ирина Васильевна

кандидат наук, доцент
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г.Ижевск
Iva-0306@yandex.ru

Chernisheva Irina V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ THE FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE FOR YOUNG PEOPLE

Аннотация

В данной статье анализируется программа УР по формированию здорового образа жизни молодежи. Рассматривается ряд проблем, влияющих на состояние физического и духовного здоровья граждан, а также предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова

Здоровый образ жизни, общество, социализация, ценности, молодежь.

Abstract

This article analyzes the program for the formation of a healthy lifestyle of young people. A number of problems affecting the state of physical and spiritual health of citizens are considered, and recommendations for their solution are proposed.

Keywords

Healthy lifestyle, society, socialization, values, youth.

Одной из целей государственной молодежной политики является формирование здорового образа жизни молодежи. Для этого проводится развитие систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная жизнь и др.) [8]. Будущее развитие общества напрямую зависит от образа жизни и ценностей молодежи.

К наиболее важным социальным ценностям относится здоровье. Поэтому со стороны науки, государства, учреждений воспитания и образования требуется особое внимание к вопросам, относящимся к состоянию здоровья образа жизни молодежи.

Классическое определение здорового образа жизни или, ЗОЖ — образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепле-

ние человеческого организма в целом. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характеров, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья. К элементам здорового образа жизни относят: воспитание с раннего детства здоровых привычек и навыков; безопасную и благоприятную окружающую среду; здоровое питание; отказ от алкоголя, наркотиков и табакокурения, а также физическую активность.[7]

Согласно определению, представленному в российской социологической энциклопедии, «образ жизни — социологическая категория, охватывающая совокупность типичных видов жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом, которая берется в

единстве с условиями жизни, определяющими её. Эта категория дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы жизнедеятельности людей <...> выявлять причины их поведения (стиль жизни), обусловленного укладом, уровнем, качеством жизни» [5, с. 327]. Исходя из данной трактовки, вопросы, связанные со здоровым образом жизни молодежи и его формированием, необходимо рассматривать в единстве с условиями жизнедеятельности группы в обществе. Это позволит выявить характер влияния процессов, протекающих в основных сферах жизнедеятельности молодежи, на состояние здоровья, приобщение её к ценностям здорового образа жизни, а так-же позволит осмыслить проблемы и пути их решения.

В рейтинге регионов по приверженности населения здоровому образу жизни лидерами оказались регионы Северного Кавказа и юга России, а в числе замыкающих – регионы Восточной Сибири и Дальнего Востока. В лидирующей пятерке четыре первые строчки заняли северокавказские республики. Для данных регионов характерны незначительные расходы на табачные изделия, низкие объемы продаж алкогольной продукции, невысокая доля занятых на работе с вредными

или опасными условиями труда.

Последние места в рейтинге занимают Еврейская автономная область, Магаданская область, Камчатский край, Забайкальский край, Республика Хакасия, Республика Бурятия. Данные регионы занимают нижние строчки почти по всем показателям, учитываемым при составлении рейтинга. В частности, судя по данным официальной статистики, алкоголь и табак в этих регионах популярнее занятий спортом [4]. Удмуртская Республика оказалась лишь на 39 месте, и этому есть причины. В настоящее время имеется ряд проблем, влияющих на состояние физического и духовного здоровья граждан Удмуртской республики и требующих неотложного решения.

1. Проблема ухудшения состояния здоровья детей и подростков. Неутешительна статистика, отражающая привыкание молодежи Удмуртии к асоциальному образу жизни. Согласно результатам социологических исследований, проведенных Фондом общественного мнения в 2014-2015г., среди молодежи от 14 до 30 лет с различной частотой потребляют табачную продукцию 31,2% опрошенных, среди которых для 17,5% характерно регулярное потребление. Редко курят только 2,3% респондентов, 4,5%

- почти не употребляют сигарет. Таким образом, проблема курения продолжает оставаться актуальной, поскольку молодежь подвержена табачной зависимости. Если в возрасте 14-16 лет регулярно употребляют сигареты 12,8%, то к 25-30 годам процент увеличивается до 21%.

2. Проблема низкого показателя численности населения, активно занимающе-гося физической культурой и спортом. Около трети молодёжи (34,5%) занимаются физ-культурой от случая к случаю. Этот вариант ответа является наиболее распространенным. Регулярно делают разминку, зарядку 12,7% молодёжи. Этот вид физической активности свойственен для подростков 14-16лет (17,4%). Примерно столько же молодёжи (11,7%) специально занимаются в секциях. Только около 5% занимаются спортом профессионально, участвуя в соревнованиях. Не занимаются спортом вообще 10,2% молодёжи, около 4% затруднились с ответом. Таким образом, к занятиям физкультурой и спортом на разных уровнях привлечены 86% молодёжи Удмуртии. [6]

3. Проблема кадрового потенциала, низкий приток молодых специалистов в отрасль, «старение» профессиональных тренерских ка-

дров и преподавателей физической культуры в учебных заведениях республики.

4. Проблема низкого показателя уровня вовлеченности в активную двигательную жизнь людей с ограниченными физическими возможностями, недостаточное количество специалистов по адаптивной физ-культуре. [2]

С целью привлечения населения к активным занятиям физической культурой и спортом на территории республики ежегодно проводятся крупные республиканские массовые спортивные мероприятия, в том числе всероссийские массовые спортивные акции. Ежегодно в них принимают участие более 36 тыс. жителей республики. Самыми массовыми и самыми масштабными по географическому охвату многие годы остаются «Кросс нации» (свыше 10 тыс. участников) и «Лыжня России» (свыше 6 тыс. участников). Развивается в регионе спартакиадное движение под девизом «Спартакиада длиною в жизнь», это десятки проектов для различных категорий граждан. Самым масштабным спортивным событием в республике традиционно являются республиканские сельские игры. Это мероприятие проходит многоэтапно и объединяет свыше 100 тыс. жителей.

В 2016 году среди студентов ФГБОУ ВО ВСГИК был проведен опрос, результаты которого свидетельствуют о том, что молодое поколение достаточно четко осознает важность субъективного фактора (усилий самой личности) в вопросе формирования здорового образа жизни. «Отсутствие желания» - это, по мнению опрошенных студентов, первая причина, которая мешает ведению здорового образа жизни – 49,7%.

Вторая по значимости для респондентов причина – «отсутствие денег» - 36,3%, во многом связана с тем, что процессы коммерциализации услуг в здравоохранении, сферах организации досуга, рекреации, физкультуры и спорта в условиях современного российского общества ограничивают возможности поддержания здоровья и ведения здорового образа жизни (на уровне, отвечающим потребностям современного человека) для групп населения (в том числе, молодежи), материальное положение которых не является благоприятным.

Немалая часть современной молодежи сегодня испытывает трудности материального, финансового характера по различным причинам: многие еще материально зависимы от родителей, родственников, не обрели полную финансовую самостоя-

тельность, не работают в связи с обучением (школьники, студенты), не работают из-за отсутствия работы (безработица), имеют низкий уровень дохода от трудовой деятельности, и др.

Существенно менее благоприятные, в сравнении с городом, социально-экономические, социально-культурные условия жизнедеятельности на селе, вполне закономерно определяют то, что «вредные привычки более распространены у сельского населения, чем у городского» [3, с. 97], а также то, что среди сельчан (в сравнении с показателями по России, в целом) меньше ощущающих себя полностью здоровыми, занимающихся физической культурой и спортом «в классическом его понимании» [1, с. 102,104]. Отчаяние, в связи с отсутствием перспектив изменить свою жизнь к лучшему, во многом определяет распространение среди сельского населения и молодежи, в частности, пьянства. [2]

На основании вышеизложенного, для улучшения состояния здоровья молодежи и приобщения её к ценностям здорового образа жизни необходимо решение следующих задач:

- 1) Повышение уровня жизни, материального положения населения, улучшение экономических,

социально-культурных реалий российского общества, обеспечение благоприятных условий для социализации и самореализации молодежи (предоставление возможностей для: трудовой, профессиональной реализации; получения качественных, доступных услуг в сферах образования, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта).

2) Повышение значимости ценностей здорового образа жизни,

лучших общечеловеческих, духовно-нравственных, традиционных этнических ценностей культуре современного российского общества, через проведение соответствующей эффективной единой государственной идеологии, усиление ответственности за результативность деятельности учреждений образования и культуры в контексте формирования личности, приобщения ее к этим ценностям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы // Социологические исследования. 2017. №3. С. 97-105.
2. Бояк Т.Н. «О формировании здорового образа жизни молодежи в современных условиях» ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный институт культуры, г. Улан-Удэ, Российская Федерация
3. Евдокимова Т.Г. Ценности и ценностные ориентации сельского населения России // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 91-98.
4. Риарейтинг. Здоровый образ жизни в регионах России – Рейтинг 2017. <http://www.riarating.ru/infografika/20170921/630073305.html>
5. Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова. - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА - М., 1999. - 672с.
6. С.А. Токарев «О государственном докладе о положении молодежи в Уд-муртской Республике в 2014 - 2015 годах» http://www.minsport18.udmurt.ru/activity/Gosdoklad_molod_2014-2015.pdf
7. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Здоровый_образ_жизни. Википедия. Здоровый образ жизни.
8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/8c06531ad22712c2c23f6f27e6fa335c490c621c/. Молодежная политика. Консультант плюс.

УДК 159.923.5

Данилова Елена Анатольевна

кандидат психологических наук,

доцент кафедры социальной

психологии и конфликтологии

ФГБОУ ВО «УдГУ»,

Институт педагогики, психологии

и социальных технологий

eldan04@mail.ru

Danilova Elena A.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С КОНФЛИКТОМ САМООЦЕНКИ FEATURES OF DEVIANT BEHAVIOR OF TEENAGERS WITH CONFLICT OF SELF-ASSESSMENT

Аннотация

Рассматривается проблема девиантного поведения в подростковом возрасте. Одной из важных детерминант поведения в подростковом возрасте является конфликт самооценки, который понимается как внутреннее противоречие, возникающее в результате рассогласования самооценки и оценки референтной группы. В статье представлены результаты исследования особенностей девиантного поведения подростков с разным типом конфликта самооценки. В проведенном исследовании доказывается гипотеза о том, что подростки с разным типом конфликта самооценки отличаются по формам отклоняющего поведения. Подростки с конфликтом самооценки в сторону ее занижения склонны к проявлению агрессии. Для подростков с конфликтом самооценки в сторону ее завышения характерен волевой контроль эмоциональных реакций.

Ключевые слова

Подросток, девиантное поведение, конфликт самооценки, сверстники, референтная группа.

Abstract

The problem of deviant behavior in adolescence is considered. One of the important determinants of behavior in adolescence is the conflict of self-esteem, which is understood as an internal contradiction arising from the mismatch of self-esteem and assessment of the reference group. The article presents the results of a study of the characteristics of the deviant behavior of adolescents with different types of self-esteem conflict. The study proves the hypothesis that adolescents with different types of conflict of self-esteem differ in forms of deviant behavior. Teenagers with a conflict of self-esteem in the direction of its understatement are prone to aggression. For adolescents with a conflict of self-esteem towards its overstatement, volitional control of emotional reactions is characteristic.

Keywords

Teenager, deviant behavior, conflict of self-esteem, peers, reference group.

В настоящее время происходит стремительный рост ненормативной активности и зависимых форм поведения молодёжи, который не только разрушает физическое и психическое здоровье будущего поколения, но и представляет серьёзную угрозу национальной безопасности страны. Особую тревогу вызывает рост форм и способов самовыражения и образа жизни молодых людей, разрушительно воздействующих на их здоровье и психику. К очевидным химическим зависимостям (алкоголизм, наркомания) сегодня прибавился постоянно увеличивающийся список социокультурных девиаций и зависимостей, таких как гемблинг, интернет, сексуальная, пищевая зависимости, шопинг и многие другие зависимости.

В сферу подростковой девиации втягивается всё большее количество молодых людей, целенаправленно объединяющихся для совершения преступлений.

В отечественной психологии проблема девиаций рассматривается такими учеными, как В. Д. Менделевич [8], Е. В. Змановская [5], Ю. А. Клейберг [7], Л. Б. Шнейдер [10].

Девиантное поведение человека можно определить, как систему поступков или отдельные поступки, которые противоречат принятым в обществе нормам, правилам и проявляются в не стабилизации психических процессов, нарушении процесса самоактуализации и уклонении от нравственно-эстетического контроля над собственным

поведением [6, с. 36].

Девиантность всегда сопровождается нарушением официально установленных (формализованно-институционализованных) или же фактически сложившихся в конкретной социальной системе (группе, субкультуре, обществе, культуре) законов, норм и ожиданий. Девиантность может быть латентной или фактически реализуемой (потенциальной или актуальной). В первом случае необходимо говорить о внутренней девиантности, проявляющейся в высокой личностной готовности к отклоняющемуся поведению. Во втором случае имеет место реальное (фактическое) проявление девиантности в социальной сфере в форме девиантного поведения и девиантного образа жизни.

Девиантное поведение – результат сложного взаимодействия процессов, происходящих в обществе и сознании человека. Девиации направлены на преодоление фрустрации - препятствия, вставшего на пути достижения цели, и проявляется через социально значимые действия. Характер девиантного поведения человека зависят, во-первых, от того, как он умеет отвечать на возникающие трудности: путем созидательных или разрушительных действий; во-вторых, от того,

каким образом общество стимулирует социально-инновационные действия личности.

Проблема девиантного поведения в педагогике и психологии рассматривается, главным образом, в отношении подросткового возраста. Причины такого поведения, могут быть следующие: психологические, биологические и педагогические факторы. Биологические включают в себя: низкий уровень интеллектуального развития; черепно-мозговая травма или мозговая инфекция; отклонения в активно-волевой сфере; физические дефекты.

Социальные факторы включают: неполные семьи, либо семьи с одним ребёнком; напряжённая обстановка в семье: драки, ссоры, пьянство.

Педагогические факторы: ошибки в семейном воспитании; ошибки в процессе обучения.

Психологические: эмоциональная неустойчивость; напряжённые отношения с учителями, родителями; проблемы с самооценкой; стремление подростка заниматься (ради интереса, самоутверждения), деятельностью асоциальной направленности.

Подростки, в большей степени, чем другие возрастные категории детства входят в группу риска, в связи с тем, что для них характерны

такие противоречия:

- между расцветом интеллектуальных и физических сил и жестким лимитом времени, финансово-экономических возможностей для удовлетворения возросших потребностей;

- между установкой на личное благополучие и неосознанностью ценности собственной жизни, что приводит к неоправданному риску;

- между достаточно четко осознанными желаниями и стремлениями и недостаточно развитой волей и силой характера, необходимыми для их достижения;

- между осознанием собственных идеалов и жизненных планов и их социальной абстрактностью;

- между желанием быстрее освободиться от родительской опеки и трудностями социальной и психологической адаптации к условиям самостоятельной жизни;

- между развитым эгоцентризмом, с одной стороны, и повышенным конформизмом к группе сверстников, с другой;

- между стремлением самим сделать свой выбор и отсутствием желания нести ответственность за его последствия.

Говоря о специфике подросткового возраста при формировании девиантного поведения нельзя упустить из виду и еще один важный

психологический момент, связанный с самоуважением подростков. Желание подростка самоутвердиться в группе – частая причина вовлечения подростка в девиантные и делинквентные действия.

Потребность в самоуважении у подростков особенно сильна, но поскольку она не удовлетворяется социально приемлемыми способами, то они обращаются к девиантному поведению. На первых этапах девиантное поведение способствует повышению самооценки, так как:

- в состоянии алкогольного или наркотического опьянения подросток может даже гордиться собой;

- принадлежность к преступной или антисоциальной группировке дает социально ущербному индивиду новые критерии и способы самоутверждения, позволяющие видеть себя в благоприятном свете не за счет социально положительных качеств, в которых он ранее оказался несостоятельным, а за счет социально отрицательных черт характера и поступков.

Социальное осуждение, а затем и отчуждение способствует активизации общения такого подростка с девиантной средой и дальнейшему усилению отклоняющегося поведения. В результате, девиантное поведение, которое всегда в начале бывает немотивированным (т.е.

подросток хочет соответствовать требованиям общества, но не может), становится мотивированным, то есть осознанным, целенаправленным.

Одной из важных детерминант поведения в подростковом возрасте является конфликт самооценки. Проблема конфликта самооценки рассматривается достаточно давно, но существует множество противоречий, спорных вопросов, нет четкой терминологии.

В отечественной психологии проблема конфликта самооценки отражена в работах А. В. Бороздиной [2], Л. И. Божович [1], Е. А. Залученовой [4], А. А. Реана [9], Е. А. Даниловой [3] и др.

Результаты многих исследований в основном касаются проблемы формирования адекватной самооценки, которая подразумевает совпадения оценки других со своей собственной. Но это не значит, что адекватная самооценка всегда совпадает с референтной оценкой, в качестве которой в подростковом возрасте выступает оценка группы значимых сверстников.

Конфликт самооценки – это внутреннее противоречие, возникающее в результате рассогласования самооценки и оценки референтной группы [3, с. 71].

Самооценка, возникая под влиянием разнообразных форм общения и взаимодействия с людьми, начинает регулировать поведение подростка. В подростковом возрасте рост самосознания и самооценки не стабилен. Образ «Я» утрачивает свою целостность. Подросток особенно ощущает противоречивость, неупорядоченность своего «Я», что обусловлено трудностями переориентации с внешней оценки на самооценку.

У подростков субъективный образ «Я», самооценка складываются в большей степени от мнения большинства. Особенно важна в этом возрасте положительная оценка сверстников. Активные процессы самопознания вызывают огромный интерес подростков к своим сверстникам. В процессе близкого общения со сверстниками развиваются навыки взаимопонимания, взаимодействия и взаимовлияния. В группе можно сравнить себя с другими, оценить свои успехи, занять должное положение, получить уважение среди сверстников, утвердиться в их глазах. Нереализованная потребность подростка в одобрении, положительной оценке является причиной отклоняющегося поведения.

Подросток хочет соответствовать требованиям общества, (но не

может), становится мотивированным, то есть осознанным, целенаправленным.

Одной из важных детерминант поведения в подростковом возрасте является конфликт самооценки. Проблема конфликта самооценки рассматривается достаточно давно, но существует множество противоречий, спорных вопросов, нет четкой терминологии.

В отечественной психологии проблема конфликта самооценки отражена в работах А. В. Бороздиной [2], Л. И. Божович [1], Е. А. Залученовой [4], А. А. Реана [9], Е. А. Даниловой [3] и др.

Результаты многих исследований в основном касаются проблемы формирования адекватной самооценки, которая подразумевает совпадения оценки других со своей собственной. Но это не значит, что адекватная самооценка всегда совпадает с референтной оценкой, в качестве которой в подростковом возрасте выступает оценка группы значимых сверстников.

Конфликт самооценки – это внутреннее противоречие, возникающее в результате рассогласования самооценки и оценки референтной группы [3, с. 71].

Самооценка, возникая под влиянием разнообразных форм общения и взаимодействия с людьми,

начинает регулировать поведение подростка. В подростковом возрасте рост самосознания и самооценки не стабилен. Образ «Я» утрачивает свою целостность. Подросток особенно ощущает противоречивость, неупорядоченность своего «Я», что обусловлено трудностями переориентации с внешней оценки на самооценку.

У подростков субъективный образ «Я», самооценка складываются в большей степени от мнения большинства. Особенно важна в этом возрасте положительная оценка сверстников. Активные процессы самопознания вызывают огромный интерес подростков к своим сверстникам. В процессе близкого общения со сверстниками развиваются навыки взаимопонимания, взаимодействия и взаимовлияния. В группе можно сравнить себя с другими, оценить свои успехи, занять должное положение, получить уважение среди сверстников, утвердиться в их глазах. Нереализованная потребность подростка в одобрении, положительной оценке является причиной отклоняющегося поведения.

Таким образом, в подростковом возрасте конфликт самооценки может приводить к возникновению социальной дезадаптации и проявлению девиантного поведения.

Целью нашего эмпирического исследования является выявление склонности к девиантному поведению у подростков с разным типом конфликта самооценки.

Исследование проводилось в г. Ижевске. В качестве испытуемых выступили подростки в количестве 40 человек, из которых 19 человек – мальчики, 21 человек – девочки. Возраст испытуемых – 13–14 лет.

Все испытуемые были поделены на 3 группы:

1 группа – подростки с конфликтом самооценки в сторону ее занижения (самооценка ниже оценки референтной группы);

2 группа – подростки с гармоничной самооценкой;

3 группа – подростки с конфликтом самооценки в сторону ее завышения (самооценка выше оценки референтной группы);

В исследовании применялись следующие методы:

- методика «Конфликт самооценки» (Е.А. Данилова, Н.И. Леонов).

- методика склонности к отклоняющему поведению (А.Н. Орел).

Применялись также методы математической статистики: сравнительный анализ для двух независимых выборок (непараметрический статистический критерий Манна-Уитни).

В ходе исследования нами были выявлены средние значения показателей склонности к отклоняющему поведению у подростков с конфликтом самооценки. К саморазрушению больше подвержены подростки с заниженной самооценкой. Если ребенка не принимают и не понимают, то подросток ищет проблемы в себе, т.е. для него присуще аутоагрессивное поведение. Если подростка не хотят слушать, видеть, то вся агрессия проявляется в общении со сверстниками, близкими людьми и т.д. Средние значения по показателю «волевой контроль эмоциональных реакций» выше у подростков с конфликтом самооценки в сторону ее занижения. Подростки с заниженной самооценкой не могут сами справиться с негативными эмоциональными состояниями.

Был проведен сравнительный анализ показателей склонности к отклоняющему поведению у подростков с конфликтом самооценки. Полученные данные были подвергнуты математико-статистической обработке, для чего использовался метод непараметрической статистики для двух независимых выборок Манна – Уитни.

Выявлены достоверно-значимые различия в группах подростков с конфликтом самооценки в сторону ее занижения и подростков с гар-

моничной самооценкой по следующим показателям: «склонность к агрессии и насилию» ($p \leq 0,01$), «склонность к преодолению норм и правил» ($p \leq 0,006$). Подростки с конфликтом самооценки в сторону занижения, в отличие от подростков с гармоничной самооценкой, в большей степени склонны к проявлению агрессии. Это можно объяснить тем, что данные подростки часто не уверены в себе, имеют низкую самооценку, которая отличается от оценки референтной группы. Все это может приводить к внутреннему напряжению, которое может выходить наружу в виде агрессивных реакций. Данная агрессия носит в основном защитный характер.

Получены различия в группах подростков с конфликтом самооценки в сторону ее завышения и подростков с гармоничной самооценкой по следующим показателям: «склонность к преодолению норм и правил» ($p \leq 0,001$) «склонность к делинквентному поведению» ($p \leq 0,02$). Склонность к преодолению норм и правил больше проявляется у подростков с гармоничной самооценкой, чем у подростков с конфликтом самооценки в сторону ее занижения. Этот факт говорит о том, что у подростков с гармоничной самооценкой выражены нонконформизм, склонность про-

тивопоставлять собственные нормы и ценности групповым, искать трудности, которые можно было бы преодолеть. А у подростков с конфликтом самооценки в сторону ее занижения проявляется склонность следовать стереотипам и общепринятым нормам поведения.

Выявлены достоверно-значимые различия в группах подростков с конфликтом самооценки в сторону ее завышения и подростков с конфликтом самооценки в сторону ее занижения по показателю: «волевой контроль эмоциональных реакций» ($p \leq 0,06$). Для подростков с конфликтом самооценки в сторону ее завышения характерны контроль эмоциональной сферы, поведенческих проявлений эмоциональных реакций. Подростки с конфликтом самооценки в сторону ее занижения не могут выразить свои чувства, не могут самостоятельно справиться с частыми или длительными периодами какого-либо эмоционального состояния. А так как подростки застенчивы, не достаточно общительны, то они склонны реализовывать негативные эмоции непосредственно в поведении.

На основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1) для подростков с конфликтом самооценки в сторону ее заниже-

ния, в большей степени, склонны к проявлению агрессии;

2) для подростков с конфликтом самооценки в сторону ее завышения характерен волевой контроль эмоциональных реакций;

3) у подростков с гармоничной самооценкой выражены нонконформизм, склонность противопоставлять собственные нормы и ценности групповым, искать трудности, которые можно было бы преодолеть.

На основе проведенного исследования можно сделать заключение о том, что конфликт самооценки

играет огромную роль в регуляции поведения и деятельности, особенно в подростковом возрасте. В зависимости от типа конфликта самооценки у подростков могут формироваться различные формы отклоняющегося поведения. Результаты исследования дают возможность практическим психологам в определении задач и направлений коррекционной работы с подростками с целью выработки у них адекватных форм поведения и формирования позитивного отношения к себе и окружающим.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности // Избр. Психол. Труды / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – 3-е изд. - М.: МПСИ, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001.
2. Бороздина Л. В., Молчанова О. Н. Самооценка в разных возрастных группах: от подростков до престарелых. – М.: ООО «Проект-Ф», 2001.
3. Данилова Е. А. Взаимосвязь конфликта самооценки и поведения младших подростков: дис. ... канд. психол. наук. Ярославль, 2003.
4. Залученова Е. А. Самоотношение самооценки и уровня притязаний и его влияние на личностные особенности. Дисс... канд. психол. наук. М., 1995.
5. Змановская Е. В. Девиантное поведение личности и группы / Е. В. Змановская, В. Ю. Рыбников. - 3-е изд., доп. и перераб. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019.
6. Каган В.Е. Тоталитарное сознание и ребенок: семейное воспитание // Вопросы психологии, 1992. № 2. - С.13-17.
7. Клейберг Ю. А. Психология девиантного поведения: Учебное пособие для вузов. – М.: ТЦ Сфера, 2007.
8. Менделевич В. Д. Психология девиантного поведения. - М. Медпресс, 2006.
9. Психология подростка. Полное руководство. / Пол ред. А. А. Реана – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
10. Шнейдер Л. Б. Девиантное поведение детей и подростков / Л. Б. Шнейдер. - 2-е изд. - М.: Акад. Проект: Гаудеамус, 2007. - 334 с.

УДК 329.78-051(045)

Мерзлякова Галина Витальевна

доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»
Россия, Ижевск
inter@uni.udm.ru

Galina V. Merzlyakova

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Пичугина Татьяна Августовна

кандидат социологических наук
доцент кафедры истории, теории и
практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»
Россия, г. Ижевск
Tatjanapi4ugina@yandex.ru

Pichugina Tatiana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Даньшина Светлана Анатольевна

кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»
Россия, г. Ижевск
delo.18@mail.ru

DanshinaSvetlana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**КАЧЕСТВЕННЫЙ / СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ
СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ
РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА
HIGH-QUALITY / SOCIAL PORTRAIT OF THE MODERN
A SPECIALIST IN ORGANIZING WORK WITH YOUNG
PEOPLE: EXPERTASSESSMENT**

Аннотация

Результаты экспертного опроса, проведенного кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета в июне 2020 года, показали, что качественный / социальный портрет современного специалиста по организации работы с молодежью – это органичное единство профессиональных и личностных качеств / характеристик, определяющих в конечном итоге эффективность работы с молодежью.

Ключевые слова

Экспертный опрос / экспертная оценка; исследовательские возможности шкалы семантического дифференциала; качественный / социальный портрет современного специалиста по организации работы с молодежью.

Abstract

The results of an expert survey conducted by the Department of history, theory and practice of social communications Of the Institute of social communications of Udmurt state University in June 2020 showed that a qualitative / social portrait of a modern specialist in organizing work with youth is an organic unity of professional and personal qualities / characteristics that ultimately determine the effectiveness of work with youth.

Keywords

Expert survey / expert assessment; research capabilities of the semantic differential scale; qualitative / social portrait of a modern specialist in organizing work with young people.

История показала, что на каждом историческом этапе развития общества возникает необходимость в организационной работе с молодежью. Такая работа требует колоссальной энергии и веры в результативность деятельности. На базе Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета ведется подготовка кадров по направлению подготовки бакалавриата 39.03.03 «Организация работы с молодежью», магистратуры 39.04.03 «Организация работы с молодежью».

На современном этапе отрасль молодежной политики динамично развивается и требует притока специалистов нового поколения. В 2019 году в Удмуртской Республике проживало 284 876 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет [1].

Реализация молодежной политики осуществляется в соответствии с республиканским законом о государственной молодежной политике в Удмуртской Республике, с государственной программой «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики», муниципальными программами. В настоящее время в структуре молодежной политики Удмуртской Республики находятся 2 подведомственных государственных учреждения:

– Автономное учреждение Уд-

муртской Республики «Молодежный центр Удмуртской Республики»;

– Бюджетное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский методический центр социально-психологической помощи молодежи «Психолог-плюс».

На муниципальном уровне осуществляют деятельность 29 учреждений для детей и молодежи.

В Реестре молодежных и детских общественных объединений Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики состоит 24 общественных организации. На официальном сайте Добровольцы-России.рф зарегистрировано свыше 10000 волонтеров от Удмуртии и 220 организаций. В целом, в Удмуртской Республике около 14 процентов населения активно включены в различные виды добровольческой деятельности по разным направлениям. В 289 из 519 (55,7%) образовательных организаций Удмуртской Республики внедрена модель школьных волонтерских отрядов, а также осуществляется поддержка социальных проектов, реализуемых детьми в возрасте до 18 лет [2].

Развитие цифровых технологий, организация форумных кампаний требуют от современных специалистов по работе с молодежью раз-

вития личных и профессиональных качеств. Результаты многочисленных социологических исследований, которые проводят студенты Института социальных коммуникаций УдГУ, обучающиеся по специальности «Организация работы с молодежью», показали, что качественный / социальный портрет современного специалиста в области организации работы с молодежью, имеет свои, оригинальные черты, позволяющие моделировать новый (востребованный в среде молодежи) тип управленческой деятельности, направленный на развитие творческих / креативных способностей молодежи; основанный на доверии подрастающему поколению.

Практика показывает, что требования к специалисту в области организации работы с молодежью в среде самих студентов настолько высоки, что порой включают в себя более 50 обоснованных позиций, вследствие чего не каждый испытывает готовность к практической деятельности после получения диплома.

Именно поэтому важно определить те базовые черты, которые, по мнению уже действующих специалистов, помогут выпускникам почувствовать уверенность в своих силах.

В июне 2020 года кафедрой исто-

рии, теории и практики социальных коммуникаций было проведено социологическое исследование в форме экспертного опроса с целью конструирования социального / качественного портрета современного специалиста в сфере организации работы с молодежью.

Для выявления качественного / социального портрета современного специалиста в сфере организации работы с молодежью была использована шкала семантического дифференциала (шкала Ч. Осгуда), основанием которой явились компетенции выпускников вузов по направлению «Организаций работы с молодежью» и индикаторы их достижения.

Двадцати семи экспертам – специалистам по организации работы с молодежью в Удмуртской Республике, были предложены десять оценочных позиций / характеристик с диапазоном оценки от 1 до 7 баллов при условии, что 1 – это нижний порог оценки; 7 – это высший порог оценки.

Результаты, полученные в ходе проведенного экспертного опроса, показали, что все десять предложенных оценочных позиций / характеристик, весьма значимы для современного специалиста по организации молодежи, так как среднеарифметические подсчеты резуль-

татов по десяти горизонталям (по каждому критерию / индикатору) выше 4 баллов.

В целом по группе экспертов представлены преимущественно приближенные к максимальным оценки, характеризующие современного специалиста по организации работы с молодежью по предложенным позициям / характеристикам:

- коммуникабельность (семантика: умение найти контакт в общении, быть всегда приветливым и внятно выражать свои мысли) – 6,6

- способность учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде (семантика: профессиональный организатор работы с молодежью должен быть управленцем, педагогом и психологом одновременно, способным бережно формировать личность детей, подростков и молодежи) – 6,4

- внешняя привлекательность (семантика: следование моде, наличие собственного стиля, соблюдение правил личной гигиены) – 6,1

- владение современными информативно-коммуникационными технологиями (семантика: высокий уровень владения современными

информативно-коммуникативными технологиями; соответствие уровню компьютерной грамотности молодежи) – 6,0

- способность к анализу социальных явлений и процессов (семантика: специалист должен обладать способностью к критическому анализу происходящих событий, содержательному разъяснению социальных явлений и процессов в среде молодежи; развивать эту способность у молодежи) – 6,0

- способность планировать и организовывать массовые мероприятия с молодежью (семантика: для развития творческого потенциала молодежи надо создавать креативную среду, быть активным участником всех массовых мероприятий) – 5,9

- способность к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики (семантика: профессиональное мастерство специалиста, качество знаний и опыта особенно очевидны в сфере прогнозирования, проектирования и моделирования) – 5,5

- способность представлять и защищать интересы молодежи на всех уровнях государственной власти (семантика: защита интересов молодежи во всех структурах вла-

сти; подготовка политических лидеров из среды молодежи) – 5,3.

На общем фоне менее успешными являются два показателя:

- способность к экспертно-консультационной деятельности (семантика: экспертно-консультационная деятельность свидетельствует о высоком профессиональном уровне специалиста; позволяет расширять и углублять сферу профессиональных знаний) – 5,0;

- наличие специального профессионального образования (семантика: обязательное присутствие специального профессионального образования) – 4,5.

Отвечая на открытый вопрос (за пределами шкалы семантического дифференциала), эксперты добавили ряд важных характеристик, которые не были обозначены в шкале. По их мнению, эффективность деятельности специалиста по организации работы с молодежью в современных условиях определяется рядом принципиальных характеристик: стрессоустойчивость, знание молодежной субкультуры; ответственность; компетентность; широкий кругозор; толерантность; активность, энергичность; любовь к детям и подросткам; креативность; умение быть другом для молодежи, но при этом оставаться авторитетом; отзывчивость; чувство юмора,

оптимизм; наблюдательность.

В наиболее общем виде полученные результаты позволяют сконструировать качественный / социальный портрет современного специалиста по организации работы с молодежью с точки зрения экспертной оценки.

Современный специалист по организации работы с молодежью:

- коммуникабельный;

- способный учитывать социальные, психологические и индивидуальные особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде;

- внешне привлекательный (следует моде, имеет собственного стиль, соблюдает правила личной гигиены);

- владеет современными информативно-коммуникационными технологиями;

- обладает способностью:

- к анализу социальных явлений и процессов

- планировать и организовывать массовые мероприятия с молодежью

- к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики

- представлять и защищать ин-

интересы молодежи на всех уровнях государственной власти

- к экспертно-консультационной деятельности;

- имеет специальное профессиональное образование.

Объяснить наименее статистически значимое ранговое положение специального профессионального образования возможно только на гипотетическом уровне: в собственных вариантах ответов эксперты обозначили те характеристики специалистов по организации

работы с молодежью, которые преимущественно носят не профессиональный, а личностный характер (например, стрессоустойчивость, толерантность). Вероятно, в повседневной практике эксперты испытывают дефицит в специалистах, обладающих не только (а, возможно, и не столько) профессиональными знаниями, сколько в специалистах, обладающих социально значимыми личностными характеристиками для работы с молодежью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистические материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по УР. Ижевск. – 2020 г.

2. Аналитические материалы Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике УР. Ижевск. – 2020 г.

УДК 316. 624:615.851(045)

Научный руководитель

Зянкина Екатерина Николаевна
магистрант направления
«Социальная работа
с разными группами населения»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
z.katerina.nik@mail.ru

Солодянкина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук,
доцент, заведующая кафедрой
социальной работы
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
socialwork@rambler.ru

Zyankina Ekaterina N.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Solodyankina Olga V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ ПОСРЕДСТВОМ
ЭЛЕМЕНТОВ АРТ-ТЕРАПИИ
PREVENTION OF EXTREMISM AMONG STUDENTS
THROUGH ELEMENTS OF ART THERAPY**

Аннотация

В статье представлено обоснование актуальности профилактики экстремизма среди студенческой молодежи посредством элементов арт-терапии. Автором раскрывается понятие и сущность профилактики экстремизма в студенческой среде, а также достоинства метода арт-терапии при применении в области профилактики экстремизма среди студентов. В данной статье описывается исследование, направленное на профилактику экстремизма среди студентов, включающее в себя – результаты первичной и вторичной диагностики после реализации профилактической программы, включающей комплекс разных видов арт-терапии.

Ключевые слова

Экстремизм, профилактика экстремизма, студенческая молодежь, арт-терапия, профилактическая программа.

Abstract

The article presents the rationale for the prevention of extremism among students through the elements of art therapy. The author reveals the concept and essence of the prevention of extremism in the student community, as well as the advantages of the art therapy method when applied in the field of extremism prevention among students. This article describes a study aimed at preventing extremism among students, including the results of primary and secondary diagnostics after the implementation of a preventive program that includes a complex of different types of art therapy.

Keywords

Extremism, prevention of extremism, student youth, art therapy, prevention program.

В настоящее время экстремистские проявления являются одним из наиболее опасных видов девиантного поведения и становятся одним из основных факторов, создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации. Борьба с экстремизмом одна из приоритетных задач российского государства на современном этапе.

Впервые понятие «экстремизм» было введено в международном законодательстве, а именно в Шанхайской конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15 июня 2001 года, оно определяет экстремизм как деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство

на общественную безопасность [19].

В законодательстве Российской Федерации определение экстремизма содержится в статье 1 Федерального Закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Однако, в данном законодательстве отсутствует краткое определение термина. В статье установлен перечень противоправных действий, за совершение которых определена административная и уголовная ответственность [17].

Существует множество научных работ в области изучения экстремизма. Вероятно, именно поэтому предпринимаемые в последние годы попытки дифференцировать понятие «экстремизм» и его разновидности по-прежнему вызывают споры. Н. Н. Афанасьев определяет экстремизм как приверженность к

крайним взглядам, основанном на интолерантности [2], Е. П. Сергун определяет экстремизм как приверженность к целой системе взглядов, концепций, идей или представлений, основанной на политической, расовой, национальной или религиозной ненависти [14]. По мнению автора статьи, наиболее полное описание понятия представлено в работе Е. Э. Ганаевой. По ее мнению, экстремизм представляет собой крайнюю форму реализации радикальной идеологии, выражающуюся в противоправных деяниях общественных организаций, иных объединений, должностных лиц и граждан, совершаемых по мотивам религиозной, расовой, половой и иной социальной неприязни, а также в призывах к совершению таких деяний [7].

Проблема экстремизма особенно актуальна в молодежной среде, поскольку 80% участников экстремистских группировок составляют люди в возрасте от 20 до 30 лет [4].

Особенно подвержена экстремистским течениям студенческая молодежь, так как она выделяется из общей массы молодого поколения, она отличается наиболее высоким образовательным и мотивационным уровнем, эмоциональностью, динамичным социальным поведением, активной трудоспособно-

стью, склонностью к максимализму и радикализму.

В научной литературе нет единого определения «студенческой молодежи». По мнению исследователя О. В. Лармина, студенческая молодежь – это группа молодого поколения, характеризующаяся общностью быта, ценных ориентаций, образа жизни и объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций [10]. Ученый А. С. Влащенко определяет студенческую молодежь, как особую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, в культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием [5]. Другой исследователь Т. В. Ищенко, утверждает, что студенческая молодежь особая группа общества, объединяющая объединяющая в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня, представителей всех классов, слоев и групп населения [9].

Проблемы, с которыми сталкивается студенческая молодежь, способствующие возникновению риску проявления экстремизма, яв-

ляются результатом пересечения семейных, профессиональных, возрастных, социальных и экономических факторов. Среди психологических факторов значительную роль играют негативные чувства и настроения, деструктивные убеждения и поведенческие установки. Наиболее частым источником таких явлений, по мнению Е. Н. Ивановой, оказываются неразрешенные конфликты, неудовлетворенность межличностными отношениями и собственными социальными достижениями [8].

Среди прочих факторов, способствующих возникновению и распространению экстремизма в молодежной среде, А. П. Шевчик указывает следующие основные черты современной российской молодежи:

- отсутствие систематического духовного развития, идеологическая неразборчивость;
- толерантность к криминалу и иным негативным антиобщественным и антигосударственным явлениям;
- подверженность манипулятивным технологиям формирования оценок и стереотипов поведения;
- устойчивая склонность к импульсивным и агрессивным действиям и суждениям [20].

Таким образом, тенденция втяги-

вания молодежи в экстремистскую деятельность во многом обусловлена недостаточно эффективной реализацией государственной молодежной политики. В связи с обострением данной проблемы задача социально-гуманитарных кафедр и в целом учреждений среднего и высшего образования - это формирование у студенческой молодежи антиэкстремистского сознания и мировоззрения с целью привития молодым людям иммунитета к попыткам вовлечения в различные экстремистские организации и тем более в террористическую деятельность.

Во избежание данного негативного социального явления, необходимо проводить профилактические мероприятия. Исследователь Е. И. Холостова определяет профилактику как совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения негативного характера [18]. Безусловно, проводить профилактику экстремизма среди студенческой молодежи намного выгоднее во всех отношениях, чем

ликвидировать последствия подобных явлений. Под профилактикой экстремизма понимается разъяснительно-предупредительная работа по противодействию экстремистским проявлениям [1]. Системная информационная и профилактическая работа в данной области – гарантия успешного развития страны. В связи с этим актуальными становятся вопросы изучения условий, при которых процесс антиэкстремистского воспитания молодежи в вузовской среде будет эффективным.

С. А. Воронцов рассматривает основные направления в противодействии экстремизму в студенческой среде:

- образовательное направление, под которым понимается формирование системы подготовки специалистов в области противодействия экстремизму;
- организационное направление, включающее проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов на лучшие произведения и материалы антиэкстремистского характера;
- информационно-аналитическое обеспечение противодействия экстремизму, результатом которого является выпуск монографий, учебно-методических пособий, научных статей, книг, обращений, плакатов,

социальной рекламы, создание тематических видеофильмов;

- пропагандистское обеспечение, заключающееся в своевременном доведении до студенческой аудитории объективной информации о результатах противодействия экстремизму;
- организация межнационального культурного общения, межконфессионального диалога [6].

На практике противодействие экстремизму в студенческой среде включает эффективные меры по борьбе и профилактике, основанные на комплексе видов арт - терапии.

Арт-терапия - терапия средствами искусства, которая является одним из наиболее эффективных методов для преодоления и профилактики эмоционально-личностных проблем - социального здоровья студентов с целью обеспечения их социальной устойчивости к радикальным взглядам. Коррекционная функция арт-терапии заключается в том, что она повышает активность и уверенность в себе, является инструментом преодоления личностных и социальных конфликтов и условием профилактики радикальных идеологий. Искусство, по мнению Л. Ю. Мухаметзяновой, это способ общения, позволяющий человеку при помощи особой системы «иде-

альных объектов» или «квазиобъектов» реализовать те аспекты своей личности, которые в обычном общении не проявляются. Под квази-объектами искусства понимаются такие элементы художественного общения, которые имеют в этом общении самостоятельную функциональную нагрузку [12]. К примеру, изотерапия помогает в саморегуляции личности, а также избавлению от страхов, негативных эмоций. Имаготерапия или проигрывание ролевых ситуаций помогают человеку приобрести уверенность в себе, скорректировать свое поведение и межличностные отношения. Ментальные образы в фильмах (кинотерапия) оказывают сильное влияние на эмоции и сознание человека. Все вышеперечисленные методы являются доступными и в тоже время интересными для студентов.

В 2018 году на базе Удмуртского государственного университета г. Ижевска было проведено исследование по профилактике экстремизма посредством элементов арт-терапии среди 21 студента 2 курса. Исследование включало в себя: диагностику выявления отношения к экстремизму среди студенческой молодежи, апробацию профилактической программы и анализ эффективности разработанной програм-

мы профилактики экстремизма.

Для получения эмпирических данных были подобраны следующие диагностические методики:

1. Методика оценки позитивности и неопределенности этнической идентичности (А. Н. Татарко, Н. М. Лебедева.) [16]. Для каждого человека составляющей основой социализации в обществе, является идентификация своего этноса, к которому он принадлежит, а именно его культура, традиции, обычаи. Человек с неопределенной этнической идентичностью пребывает в напряженности, возникает чувство отчужденности. По мнению Т. С. Медведской, чувство отчужденности и низкий уровень адаптации взаимосвязаны и могут привести к экстремистским проявлениям [11].

2. Шкальный опросник для исследования этнической идентичности (О. Л. Романовой) [13]. Данная методика позволяет определить отношение респондентов не только к своему народу, но и к другим этносам. Результаты опросника могут показать на сколько личность патриотична, связана со своим народом, также выделить крайнюю форму этнической идентичности, которая проявляется в дискриминации и во враждебных стереотипах.

3. Шкала оценки качества жизни (Д. Эндикотт) [21]. Показатель об-

щего благосостояния занимает важную роль в жизни человека – чем выше уровень, тем ниже напряженность, агрессия, пассивность и апатия. Человек, неудовлетворенный своей жизнью не уверен в себе и в государстве, в котором живет.

4. Опросник выделения интегральных форм коммуникативной агрессивности (В. В. Бойко) [3]. В основе экстремизма лежит агрессия, а именно злость, гнев и ненависть, направленные на иные национальности, конфессии, культуры. Высокий уровень агрессивности указывает на предпочтения человека решать проблемы насильственными методами.

5. Экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г. У. Солдатова, О. А. Кравцова, О. Е. Хухлаева, Л. А. Шайгерова) [15]. Методика позволяет определить уровень толерантности или интолерантности личности. Нетерпимость разрушает принципы демократии, что приводит к нарушению прав и свобод человека. Ранняя диагностика будет способствовать выявлению и устранению этого негативного явления.

Таким образом, из выше перечисленных характеристик, можно говорить о том, что под влияние экстремистских течений, чаще всего попадают агрессивные интолерантные люди с низким уровнем

благосостояния, неопределенной или крайней формой этнической идентичности.

Первичная диагностика по выявлению отношения студентов к экстремизму показала следующие результаты:

1. Этническая идентичность группы высокая, но незначительная часть чувствуют неопределенность соотношения себя со своим народом. У 71% высокий уровень – они удовлетворены своей национальностью, признают свой народ, традиции и обычаи. У 19% средний уровень – они ощущают низкую связь с этносом, испытывают дискомфорт при упоминании своей этнической группы. У 10% низкий уровень – им неприятно ощущать себя представителем своего народа, и при возможности, изменили бы свою национальность.

2. Уровень этнической идентичности в группе средний. 24% респондентов испытывают выраженное чувство принадлежности к своей этнической группе, интересуются историей и культурой, гордятся достижениями своего народа, в некоторых случаях ставят свой народ превыше других. 67% студентов испытывают чувство принадлежности к своему этносу, но и считают достойными культуру, традиции и обычаи иных этнических групп. У

9% опрошенных отсутствует интерес к своей национальности.

3. В группе опрошенных преобладает средний уровень качества жизни. 19% опрошенных определили качество жизни на высоком уровне. Они чувствуют себя полностью удовлетворенными. 48% студентов частично удовлетворены комплексом потребностей. 33% респондентов испытывают чувство напряженности, негативные эмоции, неуверенность в себе.

4. В группе выявлен средний уровень агрессивности. 14% опрошенных имеют высокий уровень агрессивности, что говорит об их напряженности и спонтанности. У 62% студентов выявлен средний уровень, который выражается в спонтанности действий, анонимности, слабой способностью к самоконтролю. И у 24% респондентов агрессия проявляется слабо.

5. Группа толерантна к различным социальным группам, представителям иной расы и культуры. 52% опрошенных имеют ярко-выраженные черты толерантной личности. Для 38% респондентов характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. И у 10% студентов имеются негативные установки по отношению к окружающему их миру и обществу.

Так первичная диагностика по-

казала, что группа не имеет ярких установок, предполагающих проявление экстремизма, однако, существовал определенный фактор риска. Этот вывод мы сделали, опираясь на результаты, показывающие средний уровень агрессивности, неудовлетворенности определенными критериями качества жизни, выявлением интолерантности, а также низкой этнической идентификации части студентов. И для того, чтобы не допустить проявления данного негативного явления среди респондентов, была разработана и апробирована профилактическая программа, направленная на формирование антиэкстремистского сознания.

Профилактическая работа со студентами велась в нескольких направлениях:

- информирование студентов о сущности проблемы экстремизма;
- формирование правового сознания студенческой молодежи;
- развитие коммуникативных навыков, толерантности, внимания и самоконтроля, поведения в конфликтных ситуациях, а также уверенного поведения, посредством элементов арт-терапии.

В программе были использованы следующие элементы арт-терапии:

- Изотерапия, включала следующие упражнения: каракули, ри-

сунок по кругу, парное рисование, любимое место. Все упражнения направлены на повышение самооценки, самопознания, снятие напряжения и агрессии, повышение эмоционального настроения, сплочение группы, развитие креативности, произвольности поведения.

● Имаготерапия, включала такие технологии, как образно-ролевая драматерапия – реконструкция поведенческой реакции при разыгрывании определенного готового сюжета, и психодрама – импровизация различных ситуаций. Упражнения, направлены на развитие коммуникативных навыков, толерантности, снижение агрессивности. Проигрывание ролей, а также «взгляд со стороны», помогают участникам иначе

посмотреть на свое поведение, изменить его.

● Кинотерапия, включала просмотр фильмов, по тематике занятия. Просмотр и обсуждение фильмов, позволяют участнику открыто говорить о возникших чувствах. В программу включены следующие фильмы: Список Шиндлера, Воровка книг, Бесславные ублюдки, Мальчик в полосатой пижаме, Вчительница, Жена зрителя зоопарка, Показательный процесс: история Pussy Riot и различные видеоролики по тематике занятия.

Для анализа эффективности профилактической программы среди студенческой молодежи посредством элементов арт-терапии, проводилась вторичная диагностика.

Таблица. Результаты вторичной диагностики
(после реализации профилактической программы)

Методика	До реализации программы	После реализации программы	Изменение показателя
Оценка позитивности и неопределенности этнической идентичности	21,9	22,8	+0,9
Этническая идентичность	20,6	23,3	+ 2,7
Оценка качества жизни	20,2	24,1	+ 3,9
Интегральные формы коммуникативной агрессивности	29,6	24,3	- 5,3
Индекс толерантности	22,9	25,7	+ 2,8

1. Показатели оценки позитивности неопределенности этнической идентичности увеличились на 0,9 баллов. Участники переосмыслили и заинтересовались своей национальностью, изменили свое отношение к иным национальностям.

2. Показатели оценки этнической идентичности увеличились на 2,7 балла. Участники программы стали более толерантны к другим этносам, проявляя уважение и заинтересованность к ним.

3. Показатели оценки качества жизни увеличились на 3,9 балла. Положительные изменения произошли в таких компонентах, как личные достижения, общение с близкими людьми, поддержка, оптимистичность, напряженность, самоконтроль.

4. Показатели интегральной формы коммуникативной агрессивности уменьшились на 5,3 балла. Участники стали менее напряжен-

ными, уменьшилась склонность к необдуманному поступкам.

5. Показатели индекса толерантности увеличились на 2,8 балла. Это говорит о том, что группа стала более снисходительно относиться к представителям различных политических взглядов, национальностей, конфессий, социального положения.

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют предположить, что открытое обсуждение острых вопросов, актуальных для студенческой молодежи, своевременное рассмотрение теоретического материала с использованием метода арт-терапии по исследуемой проблематике совместно с практической отработкой навыков успешного и конструктивного взаимодействия в обществе будет способствовать профилактике экстремизма среди студенческой молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акунина Ю. А. Социально-культурные условия профилактики экстремизма в молодежной среде [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Ю. А. Акунина. - Москва, 2015. - 219 с.
2. Афанасьев Н. Н. Идеология терроризма // Социально-гуманитарные знания. - 2002. - № 1. - С. 230—234.
3. Бойко В. В. Психоэнергетика: источники психической энергии, эмоционально-энергетическое воздействие, психологический комфорт и защита, правила эмоционального поведения / В. В. Бойко. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2008. - 409 с.
4. Валеев А. Х. Причины молодежного экстремизма в России // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-molodezhnogo-ekstremizma-v-rossii> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Власенко А. С. Некоторые вопросы Воспитания студенчества на современном этапе. М., 2007. – С. 54
6. Воронцов С. А. Противодействие экстремизму в среде студенческой молодежи // Власть. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-ekstremizmu-v-srede-studencheskoj-molodezhi> (дата обращения: 10.05.2020).
7. Ганаева Е. Э. Понятие и сущность экстремизма: анализ проблемы // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 679-681. — URL: <https://moluch.ru/archive/107/25466/> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Иванова Е. Н. Потенциал медиации в профилактике экстремизма // Создание воспитательной антиэкстремистской среды в современном вузе: Материалы Международной научно-практической конференции 14-15 апреля 2016 года /под ред. В.Е. Быданова; - Санкт-Петербург: СПбГТИ(ТУ), 2016. - С. 143-147.
9. Ищенко Т. В. Студенчество – резерв интеллигенции // Базовые ценности россиян. Сборник статей / Под ред. А.В. Рябова, Е.Ш. Курбангалеевой. Монография. — М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. — 448 с.
10. Лармин О. В. Эстетическое воспитание и развитие молодежи.— М., 2003. —196 с.
11. Медведская Т. С. Взаимосвязь толерантности личности и особенностей психологической адаптации китайских студентов // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tolerantnosti-lichnosti-i-osobennostey-psihologicheskoy-adaptatsii-kitayskih-studentov> (дата обращения: 10.05.2020).
12. Мухаметзянова Л. Ю. Арт-терапевтическая коррекция социального здоровья студентов // КПЖ. 2017. №5 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-terapevticheskaya-korreksiya-sotsialnogo-zdorovya-studentov> (дата обращения: 10.05.2020).
13. Романова О. Л. Развитие этнической идентичности у детей и подростков: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.07 / МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва, 1994. - 170 с.
14. Сергун Е. П. Правовое обеспечение противодействия экстремистской деятельности в Российской Федерации // Правовая политика и правовая жизнь. 2006. - №2. – С.-197-205
15. Солдатова Г. У., Шайгерова Л.А. Психодиагностика толерантности личности / Под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. - Москва: Смысл, 2008. - 172 с.

16. Татарко А. Н. Методы этнической и кросскультурной психологии / А.Н. Татарко, Н.М. Лебедева.- Москва: Высшая школа экономики, 2011. - 162 с.
17. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями) гарант URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)
18. Холостова Е. И. Технологии социальной работы. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 400 с.
19. Шанхайская Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (Шанхай, 15 июня 2001г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 41. ст. 3947.
20. Шевчик А. П. Место и роль вуза в формировании антиэкстремистского и антитеррористического сознания молодежи // Создание воспитательной антиэкстремистской среды в современном вузе: Материалы Международной научно-практической конференции 14-15 апреля 2016 года /под ред. В.Е. Быданова; - Санкт-Петербург: СПбГТИ(ТУ), 2016. - С. 27-30.
21. Эндикотт, Д. Шкала оценки удовлетворенности жизнью (качества жизни) // Психологическая диагностика URL: <https://www.sites.google.com/site/test300m/qol> (дата обращения: 10.05.2020).

УДК 379.851

Кошеварова Ксения Павловна

магистрант направления
«Медиакоммуникации»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Koshevarova Ksenia P.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Чернышева Ирина Васильевна

ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Chernysheva Irina V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
YOUTH TOURISM FROM THE POINT OF VIEW OF THE
DEVELOPMENT OF A HEALTHY LIFESTYLE**

Аннотация

Здоровый образ жизни – один из основных элементов каждого человека. Обществу давно известно, что курение, алкоголь и наркотики - наносят вред организму, а спорт – наоборот. Однако, в настоящее время, очень маленькое влияние уделяется туризму, как способу формирования здорового образа жизни, ведь это не только полезно для здоровья, но и очень интересно, приносит много новых знаний, эмоций, знакомств.

Ключевые слова

Туризм, молодежь, молодежный туризм, здоровый образ жизни, спорт.

В современном мире развитие туризма является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм - основная отрасль специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней и др.

Молодежный туризм включает в себя практически все категории путешествий, что и туризм обычный. Его спецификой является возраст отдыхающих. Согласно определению Всемирной Туристической Организации, молодежные путешествия включают в себя все самостоятельные и организованные поездки на период менее одного года людьми в возрасте 16-29 лет, которые мотивированы, частично или полностью, желанием познакомиться с другими культурами, накопить жизненный опыт и/или извлечь выгоду из формальных и неформальных возможностей обучения вне своей обычной среды. [4, с. 15] Молодежный туризм - способ передачи

новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития. [2, с. 25]

Сфера деятельности молодежного туризма в современной России входит в Министерство экономического развития Российской Федерации, как сказано в положении о Федеральном агентстве по туризму. [5] Условия, которые влияют на повышение интереса молодежи к активным видам отдыха, включают ряд базовых элементов, такие как: организация и проведение на постоянной основе маркетинговых исследований туристского рынка, в том числе исследований спроса и конкурентного предложения, исследование потребительского опыта; анализ узнаваемости и отношения к туристским территориям; аналитика цен на туристские услуги, услуги объектов туристской инфраструктуры, тарифов на пассажирские перевозки и другое; формирование базы актуальных данных как инструмента корректировки маркетинговой стратегии туристского продукта Российской Федерации (Распоряжение правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р) [6].

В современном туризме выде-

ляют разнообразные виды, в том числе и детско-юношеский туризм. Детско-юношеский туризм является эффективным средством воспитания, обучения, оздоровления, профессиональной ориентации, социальной адаптации учащихся, утверждения здорового образа жизни, эффективной системы непрерывного образования и развития личности детей и юношества. Здоровье человека, а также его физическое, психическое и социальное благополучие являются одной из основных жизненных ценностей, важнейшим социальным и экономическим фактором. Общение с природой является эффективным способом снятия нервно-эмоционального напряжения, восстановления сил и душевного равновесия человека. Современная статистика демонстрирует, что большинство подростков имеют слабое здоровье. [10]

Развитие данного вида туризма как вида спорта и отдыха, как важнейшего социально-значимого движения, развитие его в молодёжной и юношеской среде как элемента физического, духовного и патриотического воспитания участники туристского движения считают возможным противовесом антиобщественным явлениям в обществе — наркомании, алкоголизму, детской и

молодёжной преступности.

В настоящее время на территории Удмуртии действует комплекс мер, направленных на развитие внутреннего и внешнего туризма: развитие правовой базы Удмуртской Республики по вопросам развития внутреннего и въездного туризма; формирование системы продвижения туристского продукта и рекламно-информационного обеспечения туристской отрасли; совершенствование управления в сфере туризма; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма; повышение качества и доступности предоставляемых туристских услуг; увеличение разнообразия турпродуктов; создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций в сферу туризма; увеличение доходов консолидированного бюджета Удмуртской Республики; создание положительного имиджа Удмуртии у населения Удмуртской Республики и потенциальных туристов; совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения туризма в Удмуртской Республике. [7, с. 11]

Концепция молодежного туризма может включать следующие виды деятельности молодежи:

профильные лагеря, экскурсии, туристические соревнования и мероприятия, экстремальные виды деятельности в природной среде: спортивный туризм, альпинизм, скалолазание и т. д. Молодежный туризм способствует развитию национальной самобытности и гражданство. Размер оздоровительного эффекта туристической деятельности зависит от наличия следующих профессиональных компонентов: физическая активность, положительные эмоции, сбалансированное питание и чистый воздух.

Молодежный туризм – это средство гармоничного развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, характерным компонентом которого является путешествие (экскурсия, прогулка, поход, экспедиция). Это определение, прежде всего, указывает на то, что в туризме должны интегрироваться все основные стороны воспитания: идейно-нравственная, трудовая, эстетическая, физическая, патриотическая и интернациональная, умственное развитие, политехническое образования и др. Исходя из истории развития туристской деятельности, познавательная функция в той или иной мере присуща любому туристскому мероприятию, поэтому познание для

молодежи нового и необычного на экскурсиях, в походах, экспедициях, полевых лагерях базируется на одной из основных составляющих туристской деятельности.

Для школьников подросткового и юношеского возраста самые разнообразные поездки, знакомство с разными уголками своей страны, изучение на практике ее исторических, культурных и природных достопримечательностей являются наиболее естественными. Использование различного технического и туристического снаряжения в туристическом лагере: лазание по скалам, байдаркам, водные прогулки и катамараны, работа с различными приборами и механизмами, проведение радиосвязи, которые представляют большой интерес для детей среднего и старшего возраста, создает дополнительный привлекательный фактор участия в лагере.

Молодежный туризм на современном этапе требует особого внимания. На территории Российской Федерации имеется достаточное количество туристических лагерей, построенных по принципу коллективного размещения в номерах, с удобствами на территории, которые в настоящее время трудно заполнить из-за морального и физического износа основных фондов и низкого качества предлагаемых

услуг. Необходимы инвестиции в строительство новых молодежных общежитий и восстановление существующих. Финансовое положение студентов и их неприспособленные условия жизни позволяют менять ориентацию с туристических лагерей на молодежные, предлагая разнообразные анимационные, туристические, спортивные и развлекательные мероприятия.

В Российской Федерации регулярно проводятся соревнования по туризму, а именно пешеходному, водному и горному. На территории Удмуртской республики тоже проводятся соревнования, одно из них это «Калашников Спорт. Триатлон» – традиционное соревнование по триатлон-спринту среди спортсменов-любителей в Воткинске. Оно будет проводиться 8 августа 2020 г. в городе Воткинск, и все желающие могут посетить это мероприятия.[8] Также организуются соревнования по спортивному ориентированию и туристические слеты. Имеются все природные ресурсы необходимые для вышеуказанных видов деятельности. Положительной тенденцией является включение населения всех возрастов в спортивный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм - самостоятельная и социально ориентированная сфера; эффективное средство психического

и физического развития личности, с помощью которого можно гармонично решать проблемы совершенствования личности и сохранения природы посредством спортивного туризма.

На протяжении многих лет, а именно 20 лет, туристический клуб Удмуртского Государственного Университета «Команда «Траверз» организует крупные массовые мероприятия, давно полюбившиеся жителям Ижевска и Удмуртской Республики. Клуб специализируется на обучении и проведении по различным направлениям туризма (водный, пеший, горный, спелео). Девизом «Команды «Траверз» является: путешествия, спорт, активный отдых — это наш образ жизни! Последнее мероприятие, проводимое клубом это Открытый Кубок Удмуртской Республики по спортивному туризму на водных дистанциях «Вумурт-2020». Мероприятие «Вумурт-2020» организуют несколько организаций: туристический клуб Удмуртского государственного университета «Команда Траверз», Республиканская детско-молодежная общественная организация «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма», РОО «Федерация студенческого туризма Удмуртской Республики», а также Министерство по физической куль-

туре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики. [9]

В результате этих активных мероприятий реализуются основные функции, направленные на формирование здорового образа жизни молодежи, можно выделить такие функции как оздоровительная (физическая активность), образовательная, воспитательная, коммуникативная.

Создание инфраструктуры молодежного туризма решает насущные проблемы, как для отдельных лиц, так и для государства в целом. Если мы рассмотрим направление для человека, это: 1. Способность путешествовать. Для этого необходимо поддерживать сеть молодежных турбаз, туристических маршрутов, гостиниц и т.д. 2. Улучшение здоровья. Здесь необходимо увеличить доступность туристических клубов и секций, чтобы молодое поколение могло участвовать в походах, туристических лагерях и соревнованиях и вести здоровый, активный образ жизни. 3. Обеспечение безопасного и качественного отдыха. Программа предусматривает подготовку специалистов в сфере молодежного туризма. 4. Повышение уровня культурного образования через походы и путешествия. 5. Профессиональное консультирование. Все туристические мероприятия при-

носят большую пользу и высокую конвертируемость. Наличие определенных навыков и способностей может направлять туриста в ряд экспедиционных специальностей, таких как: например: геофизик, геолог, эколог и т. д. 6. Получение специальной подготовки и работа в сфере туризма и в компаниях, производящих специальное оборудование и сувениры. Если рассматривать направления для государства, то это: 1. Развитие туризма как важного сектора экономики. 2. Повышение статуса страны на международном уровне. 3. Оздоровление всего население страны. 4. Развитие чувства патриотизма среди граждан Российской Федерации.

Молодежь России сегодня – это 24,3 миллионов граждан в возрасте от 15 до 29 лет, или 16,5 процентов от всего населения нашей страны. [3] Для молодежи может стать стилем жизни развитого социального общества. Однако чтобы поднять молодежный туризм на новый уровень, необходимо преодолеть существующие барьеры, препятствующие популяризации молодежных туров. Необходимо учитывать, какие факторы препятствуют развитию молодежного туризма в России. Кроме того, следует помнить, что молодое поколение - это такой слой населения, который практически

не имеет собственных доходов или является очень незначительным, в связи, с чем необходимо учитывать это, если молодой человек хочет отправиться в путешествие. Туристические туры в настоящее время очень дороги. Часто оказывается, что поездка в Турцию или Египет обойдется даже дешевле, чем знакомство со своей страной. Если изменить цены, ввести скидки на туры для студентов и провести мощную рекламу отдыха в России, то в будущем это принесет большой доход экономике нашего государства. Также одной из важных проблем молодежного туризма в России является отсутствие достойного сервиса. Именно поэтому Российской Федерацией были созданы меры для ре-

шение этих проблем. Но, в любом случае, для нашей молодежи это будет полезно для здоровья. Конечно, регулирование цен на рынке, создание мощной и актуальной законодательной базы, соблюдение стандартов, принятых во всем мире при формировании туров и улучшение материальной базы, смогут активно влиять на сложившуюся ситуацию рынка молодежного туризма в Российской Федерации.

Таким образом можно сделать вывод, что молодежный туризм, является одним из способов развития здорового образа жизни молодежи и его необходимо развивать и усовершенствовать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кривошеева Т.М., Кугушева А.Н. Организация туризма и активного отдыха для студентов: Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2013. – С.48-53.
2. Палаткина Г.В. Молодежный туризм. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016. – С. 206.
3. <https://davydov.in/everything/chislennost-molodezhi-v-rossii-sokratilas-do-24-mln-chelovek/>
4. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284412396>
5. https://www.russiatourism.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism/
6. <http://government.ru/docs/all/123838/?page=5>
7. <http://minkultura.udmurt.ru/files/o-ministerstve/uchastie-v-tselevykh-programmakh/respublikanskie-programmy/razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-udmurtskoy-respublike-na-2012-2018-gody/Postanovlenie237.pdf>
8. <https://visitdmurtia.ru/events/2366/kalashnikov-sport-triatlon>
9. <http://traverz.ru/events/otkrytyy-kubok-udmurtskoy-respubliki-po-sportivnomu-turizmu-na-vodnykh-distantsiyakh-vumurt-2020/>
10. <https://www.vshouz.ru/journal/2016-god/pokazateli-zdorovya-detey-i-podrostkov-v-rossii/>

УДК 159.9.07

Научный руководитель

Лоргова Светлана Владимировна

Магистрант направления

«Психология»

ИППСТ «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

Lorgova97@mail.ru

Васюра Светлана Александровна

доцент кафедры общей психологии,

кандидат психологических наук

ИППСТ «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

Lorgova Svetlana V.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Vasyura Svetlana A.

Udmurt Stste University

Russia, Izhevsk

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАЗУМНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ TO THE QUESTION OF THE PSYCHOLOGICAL MINDEDNESS OF PSYCHOLOGY STUDENTS

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы изучения психологических характеристик человека, которые способствуют его адаптации в современном мире. Анализируется проблема психологической разумности, Психологическая разумность – предиктор успешности человека в различных видах деятельности, в том числе профессиональной. Востребованы исследования психологической разумности студентов психологических и педагогических направлений подготовки.

Ключевые слова

Психологическая разумность, студенты, психотерапия, предиктор, субъективные переживания.

Abstract

The article deals with the study of psychological characteristics of a person that contribute to his adaptation in the modern world. The problem of psychological reasonableness is analyzed. Psychological reasonableness is a predictor of a person's success in various activities, including professional ones. There is a demand for researches of psychological reasonableness of students of psychological and pedagogical directions of training.

Keywords

Psychological mindedness, students, psychotherapy, predictor, subjective experiences.

В современных условиях быстрых изменений и ускоряющегося темпа жизни весьма актуальным является изучение характеристик человека, которые способствуют его успешной адаптации в мире. Одна из таких характеристик личности – психологическая разумность, она оказывает влияние на учебную, профессиональную и другие виды и сферы деятельности человека.

Психологическая разумность – это абстрактный процесс, который нельзя непосредственно наблюдать, поэтому его трудно определить. Психологическая разумность включает интерес и мотивацию человека для достижения психологического понимания самого себя. Человек считается психологически разумным, если он способен получить доступ к чувствам, открыт новым идеям, готов попытаться понять себя и других, заинтересован в смысле и мотивации своего и чужого поведения. Психологически разумный человек оценивает субъективный опыт, использует когнитивные и эмоциональные процессы, размышляет и пытается интегрировать опыт и способен получить доступ к чувствам в стремлении к самопознанию.

Проблема психологической разумности разрабатывалась в зарубежной психологии. По мнению Фарбера, психологическая разумность – это врожденная черта, он полагал: «Психологическая разумность – это возбуждение, уход от бытия и понимания» [8, с. 170]. Аппельбаум справедливо считал, что психологическая разумность – это конституционное понятие. Он полагал, что это либо присутствует, либо отсутствует, и это не то, что может быть развито или получено [5, с. 35]. Холл утверждал, что определенные компоненты составляют психологическую разумность, такие как интерес, способность, аффект и интеллект [10, 131].

Помогает ли обучение в приобретении психологической разумности? Аппельбаум, поставивший вопрос о том, можно ли научить человека психологически мыслить, высказал наиболее категоричную точку зрения. Он утверждал: «вероятно, нет, как высокое музыкальное мастерство не может быть обучено тем, кто не обладает базовыми музыкальными способностями» [5, с. 37]. Подразумевалось, что психологическая разумность – это в основном атрибут, которым обладают

одни люди, а другие не обладают.

По мнению практических психологов, психотерапия оказывает положительное влияние на психологическую разумность, особенно на улучшение понимания психологических состояний. Можно ожидать, что увеличение психологической разумности в результате психотерапии будет связано с уменьшением психологических симптомов и повышением психологического благополучия [6, с.157].

3. Фрейд был одним из первых, кто рассмотрел значение понятия «привлекательность» клиента для психотерапии. Для него это имело большое значение для принятия лечебных решений на начальных этапах терапии. Учение З. Фрейда состояло в том, что пациент должен говорить, помнить и вербально выражать важные, эмоционально наполненные переживания раннего детства [12, с. 107]. Пригодность определяется как владение пациентом психологическими характеристиками, которые облегчают участие в психотерапии, т. е. сотрудничество с терапевтом в создании и поддержании терапевтического альянса, как на уровне отношений, так и на уровне задач [13, с. 164].

Блох обнаружил, что мотивация пациента является решающим фактором терапевтического успе-

ха. Было показано, что психологическая разумность связана с более высоким уровнем приверженности к психотерапии, что отражается в большем количестве посещаемых сеансов и более сильной вовлеченности в терапевтический процесс [5, с. 41]. Некоторые из немногих эмпирических исследований сообщают о благоприятном влиянии исходного уровня психологической разумности человека на улучшение после нескольких форм психотерапии [11, с. 34]. В целом психологическая разумность концептуализируется как важнейший фактор развития адаптивной эмоциональной регуляции, которая, в свою очередь, имеет существенное значение для благополучия человека.

В дальнейших исследованиях было установлено, что психологическая разумность положительно коррелирует с такими переменными процесса, как важный материал и работа в терапии, а также с качеством альянса и значительно коррелирует с положительным результатом [5, с. 46]. Однако. Спек со своим соавтором обнаружили, что психотерапия не оказывает никакого влияния на уровень психологической разумности. В других исследованиях было обнаружено, что психологическая разумность коррелирует с посещаемыми сеан-

сами и истощением после лечения [7, с. 250]. Отсутствие прогностической ценности психологической разумности было обнаружено при наблюдении через 1 год после прекращения терапии [6, с. 160]; у фобических пациентов психологическая разумность была обнаружена низкой и незначительной прогностической ценностью. Маккаллум и Пайпер сообщили, что психологическая разумность оказывает положительное влияние на объем работы, вложенной в терапию трех различных расстройств личности [7, с. 258].

Различные школы психологии используют термины, которые приближаются к значению психологической разумности, но ни одна из них не использовала этот термин на популярном уровне. Это нечто очень личное для индивида и чаще всего даже сознательно недоступное самому человеку. Психологическая разумность также не является чем-то таким, что поддается внешнему наблюдению или проверке, что делает ее скорее философией, чем психологией. Этот фактор очень трудно измерить.

Определения психологической разумности широко варьировались, что делало результаты исследований практически невозможными для обобщения. Человек считается

психологически разумным, если он имеет доступ к своим чувствам, готов говорить о своих внутриспсихических или межличностных проблемах, обладает способностью и мотивацией для изменения поведения и интересуется тем, что мотивирует поведение других людей.

Некоторые культуры кажутся более склонными к психологическому мышлению в психоаналитических терминах, чем другие. Дзен-буддисты, как и другие феноменологи, поощряют интроспекцию и микроскопическое исследование опыта, а также открытость аффектам. Если говорить об индийском сценарии, то наиболее близкое к психологической разумности понятие можно найти в системе Випассаны, одной из древнейших медитативных техник мира, которая становится все более популярной в наши дни. [11, с. 31]. Другая форма медитации более близка к молитве и поклонению. Цель в этом случае - получение духовных прозрений и понимания как средства для большего самосознания и реализации. И, следовательно, в этом смысле она подразумевает для повышения осознания происходящего внутри себя проведение параллели с понятием психологическая разумность. Жизнь человека может характеризоваться ориентацией на реальность, отсут-

ствием иллюзий, самоконтролем и покоем [9, с. 17]. Такой человек способен быстро принимать решения, правильно и здраво рассуждать и прилагать согласованные усилия – умственные способности, которые, безусловно, способствуют успеху в современной жизни.

Итак, понятие «психологическая разумность» возникло в практике психоанализа и, как и многие другие психоаналитические идеи и концепции, со временем исчезло и вновь появилось лишь во второй половине XX века. Необходимы дополнительные усилия психологов для определения этого конструкта, разработки инструментов оценки и определения его значения.

Идеи о психологической разумности развивались в русле практической психологии, психотерапии и психологического консультирования. В настоящее время повышается интерес отечественных психологов к психологической разумности как предиктору успешности человека в различных сферах жизнедеятельности, Растет количество исследований психологической разумности в связи с полом, возрастом, учебной и профессиональной деятельностью [2; 3; 4].

Нами проведено пилотажное исследование психологической разумности студентов – будущих пси-

хологов. В исследовании приняли участие 43 студента 1-2 курсов Удмуртского государственного университета (студенты-психологи – 18 чел. и студенты других направлений подготовки - туризм, организация работы с молодежью – 25 чел.). Проведен сравнительный анализ показателей психологической разумности студентов-психологов и студентов других направлений подготовки (выборки студентов гомогенны по возрасту). Для оценки психологической разумности студентов была использована шкала «Психологической разумности» в адаптации Новиковой М.А и Корниловой Т.В. Методика была основана на работе Х.Р. Конте с соавторами (Hope R. Conte, R. Ratto, T. V. Karasu) под названием Psychological Mindfulness Scale. Опросник состоит из 45 пунктов и имеет пятифакторную структуру:

- 1) заинтересованность в сфере субъективных переживаний;
- 2) субъективная доступность сферы переживаний для понимания и анализа;
- 3) польза обсуждения собственных переживаний с другими людьми;
- 4) желание и готовность обсуждать свои проблемы с окружающими;
- 5) открытость изменениям,

даже если они сопряжены с риском [1, с. 95].

Обработка данных осуществлялась с помощью пакета программ Statistica 10.0. Для выявления различий между группами использовался U-критерий Манна — Уитни.

На этапе пилотажного исследования достоверных различий по показателям шкалы психологической разумности у студентов-психологов и студентов других направлений подготовки не выявлено. Тем не менее, обнаружена тенденция различий в аспекте более высокого показателя по шкале «Заинтересованность в сфере переживаний» у студентов-психологов ($M=14,56$), по сравнению с показателем студентов непсихологических направлений подготовки ($M=13,48$) Это говорит о том, что студенты-психологи более чувствительны к изменениям в собственных чувствах.

Для студентов-психологов важно понимание глубинных причин того или иного собственного поведения, а также интерес к истинным мотивам поведения других людей. Тенденция в различиях по показателю «заинтересованность в сфере переживаний» у студентов психологических и иных направлений подготовки может быть уточнена в дальнейших эмпирических исследованиях на студенческих выборках.

Практическая значимость результатов исследования психологической разумности студентов-психологов и студентов других направлений подготовки обусловлена возможностью использования полученных результатов в психологическом сопровождении образовательного процесса в вузе, в деятельности специалистов психологической службы вуза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новикова М.А., Корнилова Т.В. «Психологическая разумность» в структуре интеллектуально-личностного потенциала (адаптация опросника) // Психологический журнал. 2014. Т. 35, № 1. С. 95-110.
2. Путилова О.В., Виндекер О.С., Сморгалова Т.Л. Исследование психологической разумности в связи с разными типами рефлексии // Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире: Сб. науч. тр. / ред. Л.А. Закс, А.П. Семитко, С.А. Мицек. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2019. С. 276-285.
3. Путилова О.В., Виндекер О.С. Исследование психологической разумности в связи с базовыми личностными чертами // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы Образования, науки и культуры. 2019. Т. 25, № 3 (189). С. 175-185
4. Шестова М.А. Связи эмоционального интеллекта и эмоциональной креативности // Материалы конф. «Ломоносов 2019», М., 2019. С. 1-3
5. Appelbaum, S. A. (1973). Psychological-mindedness: Word, concept and essence. *Journal of Psycho-Analysis*, 54,35-46.
6. Björgvinsson, T., & Hart, J. (2006). Cognitive behavioural therapy promotes mentalizing. In: Allen, J.G., Fonagy, P. (Eds). *Handbook of mentalization-based treatment*. Chichester, United Kingdom: Wiley, 157-170.
7. Conte, H. R., Ratto, R., & Karasu, T. B. (1996). The Psychological Mindedness Scale: Factor structure and relationship to outcome of psychotherapy, *Journal of Psychotherapy Research and Practice*, 5, 250-259.
8. Farber, B. A. (1985). The genesis, development, and implications of psychological mindedness in psychotherapists. *Psychotherapy*, 22, 170-177.
9. Fleischman, P. R. (1986). *The Therapeutic Action of Vipassana and Why I Sit*. Kandy, Sri Lanka: Buddhist Publication Society.
10. Hall, J. (1992). Psychological Mindedness: A Conceptual Model, *American Journal of Orthopsychiatry*, 66, 131-140.
11. Khin, T. S. B. (1963). The essentials of buddha dhamma in meditative practice. *Journal of Health Psychology*, 24, 31-35.
12. Prince, R. (1987). Alexithymia and verbal psychotherapies in cultural context. *Journal of Group Transcultural Psychiatric Research*, 24, 107-118.
13. Valbak, K. (2004). Suitability for psychoanalytical psychotherapy: A review. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 109, 164-178.

УДК 316.624

Митрошина Олеся Сергеевна

магистрант направления
«Организация работы с молодёжью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
olesya19962608@gmail.com

Mitroshina Olesya S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Чернышева Ирина Васильевна

ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г.Ижевск

Chernisheva Irina V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ДЕВИАЦИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ FORMATION OF NEW TYPES OF DEVIATION AMONG YOUTH IN THE INFORMATION SPACE

Аннотация

Данная статья посвящена изучению проблемы девиантного поведения молодежи в информационном пространстве. Появились новые факторы влияющие на формирование поведенческих девиаций. Перед обществом стоит важная задача разработки эффективных средств профилактики новых форм девиантного поведения, очевидно, что существующая практика профилактики девиантного поведения требует значительного пересмотра и обновления современным инструментарием

Ключевые слова

Информационное пространство, девиантное поведение, кибер-преступность, социальные коммуникации, кибербуллинг

Abstract

This article is devoted to the study of the problem of deviant behavior of youth in the information space. Modern science is faced with the emergence of new factors affecting the formation of behavioral deviations. The public faces the important task of developing effective means of preventing new forms of deviant behavior, it is obvious that the existing practice of preventing deviant behavior requires significant revision and updating with modern tools

Keywords

Information space, deviant behavior, cyber crime, social communications, cyberbullying

Побочным явлением активного развития информационного пространства и трансформации современного российского общества является появление новых видов девиаций среди молодежи.

Информационное пространство - совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют государственные и межгосударственные компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные трансграничные каналы передачи информации [1].

Данная тема широко обсуждается в науке, в гуманитарной сфере, прежде всего в социологии и психологии. Специалисты изучают и описывают основные симптоматики, характерные способы поведения человека, находящегося в онлайн-среде.

Самой уязвимой категорией, особенно остро реагирующей на

процессы социальной трансформации, становится молодежь. Именно эта социально-демографическая категория и находится в группе риска возникновения девиантного поведения.

К основным видам девиантного поведения относятся прежде всего преступность, алкоголизм и наркомания, а также самоубийства, проституция. Мы же рассматриваем те виды девиации, которые появляются в информационном пространстве (сеть интернет) среди молодежи

Современное медиапространство — сложная, самоорганизующаяся среда, имеющая свою структуру. Можно выделить две составляющие информационного пространства: конструктивную (имеет образовательное, релаксационное значение) и деструктивную (популяризирует образцы поведения, противоречащие норме, не несет полезной информации).

Из за стремительного развития интернета и социальных сетей появилось множество новых видов поведенческих девиаций, а также вырос уровень доступности современных компьютерных технологий, например, кибербуллинг, шоплифтинг и др. Так, кибербуллинг (преследование, издевательство, унижение, оскорбление в социальных сетях и Интернет-форумах) превратился в России в серьезную проблему всего за 5 лет. Американское исследование 2017 г. показало, что на протяжении года онлайн-преследованию (кибербуллингу) в каких-либо формах подвергались 41% американцев, а в группе 18—29-летних эта доля достигла 67% [4]

К виртуальным сетевым сообществам делинквентного поведения могут быть отнесены: экстремистские религиозные секты, группы политических и экономических террористов, традиционные и новые организованные в оффлайне организованные преступные сообщества, некоторые молодежные группы экстремистской технократической направленности и т.д.

Москва, 20 сентября 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные опроса о том, какова доля интернет-пользователей в России, и для чего наши со-

граждане чаще всего заходят в глобальную сеть.

На сегодняшний день доля интернет-пользователей в России довольно высокая - 81% наших сограждан с той или иной периодичностью пользуются интернетом. В том числе 65% выходят в сеть ежедневно, 14% - несколько раз в неделю или месяц и 2% - крайне редко. Наиболее активную аудиторию составляют 18-24-летние (97% пользуются интернетом ежедневно), высокообразованные (78%) и материально обеспеченные (72%), москвичи и петербуржцы (76%). Ни к каким интернет-ресурсам не обращаются 19% опрошенных.

Для чего же россиянам нужен интернет? Прежде всего, наши сограждане пользуются интернетом по работе и учебе - 44% (чаще 18-24-летние - 68%, высокообразованные - 56%). Эта доля за последние четыре года выросла на 7 п.п. (с 37% в 2014 г.). Большой популярностью пользуются и различные медиа ресурсы, содержащие музыку, фильмы, книги (42%). В топ-3 наиболее распространенных видов интернет-активности также входит использование электронной почты - 37%. Более трети наших сограждан (36%) ежедневно пользуются интернетом, чтобы расширить свой кругозор (рост с 28% в 2014 г. до

36% в 2018 г.). Еще 35% пользователей благодаря интернету всегда могут быть в курсе последних новостей о событиях в стране и мире.

Россияне стали реже общаться в социальных сетях с друзьями (снижение с 31% в 2014 г. до 28% в 2018 г.) и искать новых знакомых, близких по интересам (снижение с 16% до 4%). По данным опроса, существенно снизилась доля онлайн-игроков. На сегодняшний день игроки увлекаются 9% (снижение с 18% в 2014 г.).

Ежедневно покупки через интернет оформляют 2% опрошенных (против 7% в 2014 г.). В том, что время от времени посещают сайты, содержащие эротику, признались 2% участников опроса. Наконец, наименее распространены такие виды интернет-активности, как скачивание программного обеспечения и ведение блогов (по 1%) [5]

К основным видам девиантного поведения молодежи в киберпространстве можно отнести следующие:

1. Хакерство;
2. Нарушение режима секретности;
3. Кибертерроризм;
4. Агрессия.

Американский исследователь Стив Фурнелл (Steven Furnell) обращает внимание на большое ко-

личество стереотипов, связанных с деятельностью хакеров. Эта деятельность имеет политические, экономические и социальные последствия, включая вовлеченность в неё государственных структур (тематика последней из вышеперечисленных проблем, хотя и представляет теоретический и практический интерес, тем не менее выходит за рамки настоящей статьи)

За рубежами россияне зачастую совершают опаснейшие по западным меркам преступления, даже не понимая, что они преступают закон. В качестве примера приведем только один случай, датированный первыми числами 2003 года. В Лос-Анджелесе был арестован 19-летний студент Чикагского университета Игорь Серебряный. ФБР предъявило ему обвинение в экономическом шпионаже, поскольку его действия попадают под действие закона 1996 года (Economic Espionage Act of 1996). В случае осуждения студент может быть приговорен к тюремному заключению на срок до 10 лет и штрафу до 250 тысяч долларов. Спрашивается, что за тяжкое преступление совершил русскоязычный студент? Он всего-навсего направил на хакерские сайты информационные материалы о том, как можно взломать защиту одного из спутниковых телевизионных каналов [6].

Другим социально-опасным феноменом является «шоплифтинг». Шоплифтинг - это демонстрация в социальных сетях похищенных из магазинов товаров, при которой важна сумма похищенного. Те молодые люди, которые продемонстрируют в соответствующей группе в социальной сети фотографию похищенного на наибольшую сумму, повышает свой статус в этой группе, получает «уважение» и симпатию среди участников, выражающуюся в комментариях и «лайках». Проводятся участниками групп соревнования по шоплифтингу, критерием определения победителя в которых является сумма похищенного. Это явление приобретает угрожающий масштаб. В социальных сетях можно обнаружить множество подобных групп с общим количеством участников, превышающим сотни тысяч человек

Секретарь Совбеза сообщил об усилившемся в последнее время и направленным на российскую аудиторию внешнем информационном и идеологическом воздействии. Цель которого не только пропаганда терроризма, но и раскол российского общества по национальному, культурному и религиозным признакам [7].

Несомненно, расширению и углублению девиантных форм поведения в интернет-пространстве (таких, как враждебность/ агрессия, сексуальные и коммуникативные аддикции), способствовал феномен анонимности.

Как уже отмечалось выше, получаемые знания по компьютерным технологиям должны использоваться в конструктивном плане, иначе молодые люди начинают их использовать для осуществления противоправной деятельности. При изучении компьютерных технологий у молодых людей отсутствуют ясные социальные цели получения новых знаний, а без этого получаемые навыки с высокой степенью либо будет быстро забыта, как не имеющая практической ценности или же будет использоваться в развитие девиантного поведения.

Таким образом, чтобы обезопасить молодежь от развития данных девиаций, нужно обеспечить медиабезопасность, распространять позитивный контент в сети интернет направленного на духовно-нравственное воспитание молодежи, также нужно обеспечить поддержку социальных проектов в области защиты молодежи от киберпреступности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гирич В.Л., Чуприна В.Н. Глобальное информационное пространство и проблема доступа к мировым информационным ресурсам [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека. — URL: http://www.rsl.ru/upload/mba2007/mba2007_05.pdf
2. Ларионова С.О. Девиантное поведение как научно-педагогическая проблема// *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 1-1. – С. 90-94
3. Менделевича В.Д. *Руководство по аддиктологии* / Под редакцией проф. — СПб.: Речь, 2007. — 768 с
4. Портал психологических изданий PsyJournals.ru — https://psyjournals.ru/psyandlaw/2019/n2/107185_full.shtml [Кибербуллинг в опыте российских подростков - Психология и право - 2019. Том. 9, № 2]
5. Исследование с сайта ВЦИОМ “Просторы интернета: для работы или развлечений?” <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322>
6. Bridis T. *Student in DirecTV Probe Faces Charges* // Associated Press, 2003. Jan 2
7. <https://rg.ru/2020/04/10/v-sovbeze-prizvali-sozdat-novuiu-mediapolitiku-rovospitaniiu-molodezhi.html> - сайт «Российская газета».

УДК 159.9

Никитина Ольга Валерьевна

методист УМО АПОУ УР «Республи-
канский медицинский колледж имени
Героя Советского Союза Ф. А. Пуши-
ной Министерства здравоохранения
Удмуртской Республики»
Россия, г. Ижевск
1438252@mail.ru

Nikitina Olga V.

Udmurt Republic Medical College
Russia, Izhevsk

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТИЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕРМСКОЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ
RESEARCH OF STYLES OF ACTIVITY AND ACTIVITY OF
STUDENTS IN THE PERM PSYCHOLOGICAL SCHOOL**

Аннотация

Статья посвящена исследованиям стилей деятельности и активности студентов в пермской психологической школе. Изучение стиля в пермской психологической школе имеет более чем полувековую историю. Стиль активности человека получил развернутую полисистемную характеристику в теоретико-эмпирических исследованиях, выполненных под руководством Б. А. Вяткина.

Ключевые слова

Стиль, активность, интегральная индивидуальность, Пермская психологическая школа, индивидуальный стиль деятельности, студент.

Abstract

The article is devoted to research of styles of activity and activity of students in the Perm Psychological School. The study of style in the Perm Psychological School has a half-century of history. The style of human activity has received a detailed polysystemic characterization in theoretical and empirical studies conducted under the guidance of B. A. Vyatkin.

Keywords

Style, activity, integral individuality, Perm psychological school, individual style of activity, student.

В современных условиях социально-экономических изменений в обществе, при отсутствии единых эталонов и стандартов деятельности, разноплановых возможностях профессионального самоопределения молодежи, существенно возрастает значимость индивидуального выбора. В связи с этим особую актуальность приобретает необходимость учета соотношения объективных требований деятельности и индивидуальных особенностей молодого человека. Для понимания специфики такого соотношения в отечественной психологии употребляют понятие «индивидуальный стиль».

В психологической науке индивидуальное своеобразие активности человека во взаимодействии с окружающей средой, изучается и определяется через понятие «индивидуального стиля» (В. С. Мерлин, Е. А. Климов, А. Адлер и др.). Перспективными направлениями исследований являются стили деятельности и активности студентов. Такие исследования создают предпосылки для индивидуализации процесса обучения для более полной реализации возможностей

студентов, а также для сознательного управления молодыми людьми своими индивидуальными особенностями и целенаправленного развития стиля учебной деятельности.

Слово «стиль» вышло из греко-античной философии и обозначает палочку из металла или кости с острым и тупым концами для письма по навощенной дощечке («*stylos*»), тупой конец предназначен для стирания неверно написанного. Таким образом, в исконном метафорическом значении стиль представляет собой возможность функционирования двух противоположных действий, которые необходимы для достижения успеха в процессе деятельности [11]. И. П. Шкуратова отмечает, что понятие стиля уже изначально было связано с инструментальной оснащенностью человека. «Стиль – это соединительное звено, мостик между рукой (психикой человека) и дощечкой (внешним миром)» [13, с. 13].

История изучения стиля началась с того момента, когда человек задумался о причинах индивидуального своеобразия собственного бытия. Мыслители, ученые, худож-

ники на протяжении многих столетий пытались ответить на вопросы об истоках стилевой уникальности, целостности стиля, его отличиях и его природе. Понятие «стиль» – это широкая междисциплинарная категория, являющаяся предметом изучения во многих науках: философии, литературе, искусствоведении, лингвистике, эстетике, психологии [7]. Многообразии значений слова «стиль» отражено в словарях. В «Толковом словаре русского языка» термин «стиль» определен как «Метод, совокупность приемов какой-нибудь работы, деятельности, поведения» [8, с. 767].

В настоящее время понятие стиля применяется ко всем сферам психической активности человека. Так, в отечественной литературе исследуются «эмоциональный стиль» (Л. Я. Дорфман), «стиль саморегуляции» (В. И. Моросанова), «стиль педагогического общения» (А. Г. Исмагилова) и др.

В психологической науке проблемы индивидуального стиля деятельности имеют более полувековую историю изучения. Начиная с 60-х годов прошлого столетия, исследования по данным проблемам проводились нарастающими темпами. В отношении стиля психологами разных школ предпринимаются попытки выделения этапов иссле-

дований, их классификации (В. А. Толочек, Б. А. Вяткин, М. Р. Щукин и др.) [4; 12].

Одним из наиболее разработанных направлений изучения стиля является исследование индивидуального стиля деятельности, развиваемое психологами Пермской научной школы, основателем которой был выдающийся отечественный психолог В. С. Мерлин. Проблемы индивидуального стиля деятельности были предметом пристального внимания В. С. Мерлина на протяжении более чем 30 лет. Вопросы стиля рассматривались им в контексте изучения темперамента, личности, способностей, социально-психологических проблем и проблем интегральной индивидуальности [4]. Б. А. Вяткин и М. Р. Щукин отмечают: «Идеи В. С. Мерлина послужили основой для проведения дальнейших исследований его учениками, учениками его учеников и последователями... проблемный характер некоторых положений и незавершенность разработки ряда вопросов имеют определенный позитивный смысл, так как с достаточной отчетливостью показывают необходимость их дальнейшей разработки» [4, с. 130].

В Пермской психологической школе стиль учебной деятельности («стиль учения») стал предметом

научного исследования в середине 60-х годов прошлого столетия. Под стилем учения понималась целостно-образная система взаимосвязанных операций и действий обучаемого, при помощи которых достигается определенный результат. В результате проведенных исследований (В. С. Мерлин; А. К. Байметов; М. Р. Щукин) стиль учения представлялся целостным симптомокомплексом операций, связанным с определенным свойством нервной системы, например, силы и подвижности нервных процессов. Дальнейшими исследованиями была установлена связь стиля учения со свойствами темперамента, личности, опытом, уровнем умственного развития, социальным статусом субъекта учебной деятельности.

В настоящее время в русле теории интегральной индивидуальности под стилем учения понимается целостное системное многоуровневое и многокомпонентное образование, направленное на достижение успеха в учебной деятельности и детерминированное разноуровневыми свойствами интегральной индивидуальности. Эмпирически установлено, что стиль учения является динамической системой, которая изменяется с возрастом и в связи с изменениями требований деятельности. Также показано, что

развитие стиля учения взаимосвязано с развитием интегральной индивидуальности человека (С. Ю. Жданова, О. С. Самбикина, Е. И. Сибирякова и др.) [9].

В исследовании С. Ю. Ждановой (1997) рассмотрена проблема развития стиля учебной деятельности студентов разных курсов и разных специальностей (филологи и математики). Автор характеризует развитие стиля учебной деятельности с точки зрения выделения разных уровней стиля, в связи с возрастными изменениями, которые связаны с развитием отдельных свойств субъекта и могут рассматриваться в контексте развития индивидуального стиля деятельности студентов от курса к курсу [5].

Причиной большого количества неуспевающих студентов на первом курсе и, следовательно, отчислений из ВУЗа, С. Ю. Жданова считает несформированный и недостаточно отработанный стиль учебной деятельности студентов. Автор указывает на неправомерность рассмотрения стиля только по отношению к его полярным позициям (рациональный и нерациональный стиль), необходим также анализ и в пределах одного уровня выполнения деятельности, например, успешного уровня. Поэтому в характеристику стиля учебной деятельности сту-

дентов необходимо включать различия результатов деятельности наряду с особенностями в ее процессуальной стороне, что предполагает выделение разных вариантов стиля с учетом уровня его развития в пределах успешного выполнения деятельности [5].

Много внимания С. Ю. Жданова уделяет проблемам формирования стиля учебной деятельности студентов. Она отмечает, что принципиальным условием формирования стиля учебной деятельности является активизация механизмов саморегуляции у студентов и их активности по отношению к использованию своих возможностей [6].

В исследованиях С. Ю. Ждановой стиль учебной деятельности студентов выступает как динамическое, развивающееся образование, включающее в себя анализ системы внутренних условий, процессуальной и результативной сторон учебной деятельности, а также его зависимости от требований деятельности и внешних условий. Развитие стиля учебной деятельности сопровождается изменениями в системе внутренних условий стиля, его процессуальной стороны, что проявляется в развитии интеллектуальных качеств, личностных свойств, изменении роли разноразовных свойств интегральной

индивидуальности, в развитии рациональных приемов и способов учебной работы, а также увеличении количества взаимосвязи между ними [5].

Е. И. Сибиряковой (1996) был изучен стиль усвоения математических знаний у студентов математического факультета педагогического университета. В исследовании установлено, что данный стиль определяется небольшим числом интегративных факторов, среди которых наибольшее значение имеют факторы, связанные с мотивационными характеристиками деятельности студентов, рациональным использованием индивидуальных возможностей и особенностей, а также с учетом специфики математики как науки. Полученные автором данные о динамике стиля свидетельствуют о происходящих в нем изменениях как в период вузовского обучения, так и в связи с переходом к педагогической деятельности. Е. И. Сибирякова отмечает отсутствие четко выраженного и рационального стиля у студентов первого курса, у студентов же третьего и четвертого курсов стиль оказывается уже сложившимся и отработанным в своих главных компонентах. Проведенный ею кластерный анализ показал, что выборки студентов первого и третьего курсов

распадаются на два класса, один из которых отмечен хорошим стилем, другой – неудачным. При переходе из курса на курс происходит сокращение представителей неудачного стиля, но они не исчезают совсем, и изменить тип стиля студентам становится труднее [10].

Долгое время стилевая проблематика не касалась активности, по причине, с одной стороны, неоднозначности трактовки данного понятия, разнообразия подходов и феноменологических описаний, с другой стороны, в связи с отсутствием дифференциации между понятиями активности и деятельности в зарубежной психологии, являющейся родоначальником стилевых исследований. В психологии стилей понятие «активность» появилось в 90-х годах прошлого века в работах представителей пермской психологической школы - Б. А. Вяткина и его учеников и получила системное развитие в русле теории интегральной индивидуальности, а именно:

- как активность иерархических уровней индивидуальности, каждый из которых обладает собственной активностью в связи со спецификой функций и расположением в системе индивидуальных свойств (В. С. Мерлин, 1986);

- как неотъемлемая характеристика интегральной индивидуаль-

ности, каждое свойство которой является результатом активного взаимодействия с окружающей действительностью (Л. Я. Дорфман, 1993);

- различные виды активности могут являться опосредующими звеньями в структуре интегральной индивидуальности, выполняя системообразующую функцию в образовании межуровневых связей свойств (Б. А. Вяткин, 1991) [1].

На основе теории интегральной индивидуальности В. С. Мерлина, Б. А. Вяткин предложил концепцию стиля ведущей активности, что позволило выполнить ряд стилевых исследований:

- моторной активности (И. Е. Праведникова),

- волевой активности (Ю. Я. Горбунов),

- эмоциональной активности (П. В. Токарев),

- учебной активности (А. А. Волочков)

- коммуникативной активности (В. И. Шмыков; С. А. Васюра) и др.

Стиль коммуникативной активности студентов, как ведущий в этом возрасте, изучала С. А. Васюра. Стиль рассматривается в ее работах «как сложное многокомпонентное психологическое образование, как мера взаимодействия субъекта общения с окружающими

людьми, исходящего из его собственной инициативы» [2, с. 24]. В своей работе С. А. Васюра установила «...три разных стиля коммуникативной активности юношей, обусловленные симптомокомплексами разноуровневых свойств индивидуальности: «энергичный, деловой», «конформный, эмоциональный», «дипломатичный, ориентированный на других»... Выявлены три индивидуальных стиля коммуникативной активности студентов. Эти стили детерминированы различными симптомокомплексами свойств, относящихся к разным уровням их интегральной индивидуальности. Эти стили обозначены нами как «энергичный, контактный», «эмоциональный, затруднительный», «покладистый, затруднительный» [2, с. 30].

А. А. Волочков отмечает, что в психологических исследованиях современного студенчества, его активность определяется, интерпретируется и диагностируется целостно, как единая динамическая система, которая представляет собой форму и способ существования и развития индивидуальности, личности и деятельности. Он подчеркивает необходимость перехода от поэлементарного исследования разных видов и проявлений активности к активности «как единому потоку

взаимодействий, обеспечивающему целостность и постоянное развитие индивидуальности» [3, с. 18]. На основе концепции активности субъекта в Пермской психологической школе был разработан диагностический инструментарий: диагностическая система «Диагностика активности студента», «Вопросник учебной активности студента» [3].

В связи с всеобщей компьютеризацией, активным внедрением информационных технологий актуальность приобретают исследования влияния Интернета, киберпространства и виртуальной реальности на психологические границы и личностную коммуникативную активность студентов, на стили деятельности и активности [14].

Таким образом, у исследованных стилей деятельности и стилей активности студентов в пермской психологической школе большие перспективы с позиции полисистемного и интегрального подхода к целостному познанию человека, результаты этих исследований востребованы специалистами психологических служб вузов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васюра С. А. Исследование коммуникативной активности человека: итоги и перспективы // XXXI Мерлинские чтения: Теория, методология и практика интегрального исследования индивидуальности в современном человекознании: матер. Всерос. науч.-практ. конф. (06-08 октября 2016 г., Пермь) / Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. Пермь, 2016. С. 90-93.
2. Васюра С.А. Коммуникативная активность студентов: индивидуальные стили, гендерные особенности и способы формирования // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2006. № 9. С 23–32.
3. Волочков А.А. Активность, ценностная направленность и психологическое здоровье студенчества // Гуманизация образования. 2017. № 4. С. 18-26.
4. Вяткин Б.А., Шукин М.Р. История и методология исследования стилей человека в школе В.С. Мерлина (к 120-летию со дня рождения ученого) // Методология и история психологии. 2018. Вып. 3. С. 127 – 150.
5. Жданова С. Ю. Стиль учебной деятельности и его развитие (на материале исследования студентов-филологов и математиков): Автореф. дис. ...канд. психол. наук. – Пермь, 1997. – 24 с.
6. Жданова С.Ю. Развитие стиля учебной деятельности студентов // Вестник ПГУ. – 1998. Выпуск 3. С. 30-41.
7. Либин А.В. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций / А.В. Либин. – М.: Смысл, 1999.— 532 с.
8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – ИТИ Технологии. – 944 с.
9. Психология интегральной индивидуальности: Пермская школа / Сост. Б.А. Вяткин, Л.Я. Дорфман, М.Р. Шукин. – М.: Смысл, 2011. – 636 с.
10. Сибирикова Е. И. Индивидуальный стиль усвоения математических знаний: Автореф. дис. ...канд. психол. наук. – Пермь, 1996. – 25 с.
11. Сотникова Д.А. Психолого-акмеологические условия формирования индивидуального стиля руководителя: Дис. ...канд. психол. наук. – М.: РГБ, 179с.
12. Толочек В. А. Стили деятельности: ресурсный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2015. – 366 с.
13. Шкуратова И.П. Исследование стиля в психологии: оппозиция или консолидация? / И.П. Шкуратова //коллективная монография «Стиль человека: психологический анализ» / под ред. А.В. Либина. - М.: Смысл, 1998. С. 13-33.
14. Natalia Iogolevich, Svetlana Vasyura, Marina Maletova. Student as the Center of Media Education: Personality Boundaries and Communicative Activity // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/student-as-the-center-of-media-education-personality-boundaries-and-communicative-activity> (дата обращения 27.05.2020)

УДК 159.9.07

Ошвинцева Полина Игоревна

бакалавр направления
«Психология»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
oshvintseva.polina@mail.ru

Oshvintseva Polina I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Кожевникова Оксана Вячеславовна

кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
oxana.kozhevnikova@gmail.com

Kozhevnikova Oksana V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ
ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
AMBIGUITY-TOLERANCE OF LINGUISTICS STUDENTS**

Аннотация

Представлены результаты эмпирического исследования личностных особенностей студентов различных направлений подготовки. Установлено, что студенты-лингвисты, в целом, отличаются более высоким уровнем толерантности к неопределённости, выбором более конструктивных стратегий совладающего поведения, а также более толерантным отношением к изменениям и новым событиям.

Ключевые слова

Толерантность к неопределенности, стратегии совладающего поведения, отношение к новизне, личностные особенности, студенты.

Abstract

The results of empirical research of personal features of university students are presented. It has been established that linguistics students are generally characterized by a higher level of ambiguity-tolerance, choosing more constructive coping strategies as well as a more tolerant attitude towards changes and new events.

Keywords

Tolerance of ambiguity, coping strategies, attitude towards novelty, personal features, students

Вопрос о лингвистической составляющей человеческой личности относится к числу дискуссионных: одни ученые, вслед за И. Кантом, рассматривают язык как всего лишь один из нескольких инструментов, при помощи которых люди познают мир; в то же самое время последователи теории лингвистической относительности настаивают на том, что язык, формируя благодаря грамматической и лексической структурам определенный тип мировоззрения и мировосприятия его носителей, может, в целом, обуславливать и становление личности [3, с. 192]. Особое внимание в контексте обозначенной проблематики традиционно уделяется изучению феномена естественного билингвизма: так, например, считается, что двуязычные дети отличаются более ранним развитием когнитив-

ных и социальных навыков [1, с. 195-196]. В последние годы акцент смещается на вопросы исследования психологических особенностей искусственных билингвов, то есть лиц, изучающих второй язык как иностранный: освоение иноязычной речи, рассматривается как один из факторов личностного развития и самоопределения обучаемых [2, с. 41]. Данная позиция подкрепляется наблюдениями практиков, подтверждающих, что изучение иностранного языка способствует не только расширению кругозора и формированию межкультурной компетентности, но и развитию когнитивной гибкости субъекта [4, с. 108], в свою очередь определяющей более толерантное отношение личности к неопределенности [7, с. 24].

Целью нашего исследования яв-

ляется изучение психологических особенностей студентов лингвистического факультета. К участию в эмпирическом исследовании было привлечено 116 человек, из них 71 студент Института языка и литературы Удмуртского государственного университета (основная группа) и 45 студентов иных (гуманитарных) направлений подготовки (группа сравнения). В основную группу вошли студенты-лингвисты второго года обучения: помимо того, что еженедельно в течение полутора лет (на момент сбора эмпирических данных) они затрачивают в среднем около 30 часов на изучение иностранного языка (включая самоподготовку), до момента поступления в вуз большинство из наших респондентов также уделяли значительное внимание данному виду деятельности. Для сбора эмпирических данных использовалось три психодиагностических методики: шкала толерантности и интолерантности к неопределенности (опросник С. Баднера в модификации Т. В. Корниловой и М. А. Чумаковой), шкала толерантности к неопределенности (опросник Д. Маклейна в модификации Д. А. Леонтьева, Е. Н. Осина, Е. Г. Луковицкой) и методика диагностики способов совладания со стрессовыми и проблемными для личности ситуациями (автор Л. И.

Вассерман). Полученные данные были подвергнуты процедурам статистической обработки в специализированной программе IBM SPSS Statistics 22.0 (вычисление описательных статистик и критерия Манна-Уитни). В результате были выявлены значимые различия по ряду изучаемых показателей («Толерантность к неопределенности» ($p \leq 0,05$), «Отношение к новизне» ($p \leq 0,05$), «Самоконтроль» ($p \leq 0,05$), «Бегство-избегание» ($p \leq 0,05$) и «Положительная переоценка» ($p \leq 0,05$)), позволившие нам сделать выводы о некоторых психологических особенностях интересующей нас выборки, в частности о специфике отношения к неопределенности и преодоления связанного с ней психологического дискомфорта лиц, изучающих иностранный язык (см. Таблицы 1 и 2; примечание: в таблицах приведены данные только по показателям, имеющим значимые различия в двух анализируемых группах).

Показатель «Толерантность к неопределенности» трактуется авторами методики как способность к устойчивому поведению и восприятию меняющегося окружения. В последнее время данная категория привлекает внимание многих исследователей, так, Т. В. Корнилова определяет толерантность к неопре-

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

деленности как готовность субъекта принимать решения в условиях неопределенности, противоречивости, неизвестности последствий [5, с. 93]. Важным аспектом данной готовности является способность индивида принимать конфликт и напряжение, закономерно возникающие в ситуации двойственности, а также противостоять несвязности и проти-

Таблица 1. Описательные статистики по изучаемым показателям

Показатели	Среднее значение	Медиана	Мода	Стандартное отклонение	Асимметрия	Экцесс	Минимум	Максимум
Основная группа								
Шкала толерантности и интолерантности к неопределенности								
Толерантность к неопределенности	29,87	31	32	4,78	-1,5	5,20	8	39
Шкала толерантности к неопределенности								
Отношение к новизне	12,90	14	14	4,04	-0,61	0,60	0	21
Методика диагностики способов совладания со стрессовыми ситуациями								
Самоконтроль	14,07	14	14	2,90	-0,41	0,74	6	21
Бегство-избегание	13,80	14	16	3,75	-0,13	-0,35	6	22
Положительная переоценка	13,60	14	14	3,77	-0,33	-0,39	5	21
Группа сравнения								
Шкала толерантности и интолерантности к неопределенности								
Толерантность к неопределенности	28,40	28	27	4,06	-0,14	-0,18	19	37
Шкала толерантности к неопределенности								
Отношение к новизне	11,50	11	9	2,82	0,47	-0,49	6	18
Методика диагностики способов совладания со стрессовыми ситуациями								
Самоконтроль	12,35	12	12	3,06	-0,27	0,42	4	8
Бегство-избегание	15,33	16	16	4,21	-0,82	0,65	3	22
Положительная переоценка	11,77	12	13	3,21	-0,11	-0,25	5	19

Таблица 2. Анализ значимых различий по изучаемым показателям

Шкала	Средние значения	Средние ранги	U-критерий	Уровень достоверности	U-критерий	Уровень достоверности
	Основная группа	Группа сравнения	Основная группа	Группа сравнения		
Толерантность к неопределенности	29,9 (ср)	28,4(ср)	63,89	50,00	1215	0,030
Отношение к новизне	12,9 (ср)	11,5 (ср)	64,65	48,79	1161	0,013
Самоконтроль	14,1 (ср)	12,4 (ср)	66,20	46,34	1051	0,002
Бегство-избегание	13,8 (ср)	15,3 (выс)	52,64	67,74	1182	0,018
Положительная переоценка	13,6 (ср)	11,8 (ср)	65,08	48,12	1131	0,008

воречивости информации, принимая неизвестное и не чувствуя дискомфорт от неопределенности происходящего [6, с. 44]. Полученные нами результаты демонстрируют, что у респондентов основной группы (среднее значение – 29,87, медиана – 31, мода – 32, минимум – 8, максимум – 39) данный показатель выражен в несколько большей степени, чем у студентов группы сравнения (среднее значение – 28,4, медиана – 28, мода – 27, минимум – 19, максимум – 37). Иными словами, лица, целенаправленно изучающие иностранный язык, отличаются более выраженной способностью к успешному функционированию в нестабильном контексте, предполагающем высокую степень неизвестности и новизны.

Показатель «Отношение к новизне» отражает специфику отношения человека к новым событиям. Данный показатель также статистически значимо более выражен в основной группе (среднее значение – 12,9, медиана – 14, мода – 14, минимум – 0, максимум – 21; по сравнению с характеристиками второй группы: среднее значение – 11,5, медиана – 11, мода – 9, минимум – 6, максимум – 18). Вероятно, студенты, изучающие иностранный язык, способны проще относиться к изменениям, происходящим в их жизни, реже проявляют в связи с этим тревогу, ориентированы на поиск альтернативных путей решения в нестандартных ситуациях.

Показатель «Самоконтроль» измеряет степень предпочтения соответствующей стратегии преодоления негативных переживаний, связанных с какой-либо проблемной ситуацией, за счет целенаправленного подавления и сдерживания эмоций и стремления к самообладанию. Установлено, что у студентов-лингвистов (среднее значение – 14,07, медиана – 14, мода – 14, минимум – 6, максимум – 21) данный показатель выражен в большей степени по сравнению со студентами второй группы (среднее значение – 12,35, медиана – 12, мода – 12, минимум – 4, максимум – 8). Это может означать, что у лиц, изучающих иностранный язык, в большей степени выражена способность к избеганию импульсивных поступков; они, в целом, отличаются более рациональным подходом к проблемным ситуациям.

Показатель «Бегство-избегание» предназначен для оценки выраженности неадаптивной, по мнению большинства авторов, стратегии преодоления личностью негативных переживаний за счет реагирования по типу уклонения: игнорирования проблемы, погружения в фантазии, актуализации различных форм зависимого поведения т.п. Студенты-лингвисты (среднее значение – 13,8, медиана – 14, мода –

16, минимум – 36, максимум – 22) отличаются меньшей степенью выраженности данной стратегии (группа сравнения: среднее значение – 15,33, медиана – 16, мода – 16, минимум – 3, максимум – 22): можно предположить, что в проблемной ситуации они реже занимают пассивную позицию, связанную с уклонением от ответственности и действий по разрешению возникших трудностей.

Показатель «Положительная переоценка» оценивает выраженность стратегии преодоления негативных переживаний за счет рассмотрения проблемы как стимула для личностного роста. Данный показатель статистически значимо более выражен в основной группе (среднее значение – 13,6, медиана – 14, мода – 14, минимум – 5, максимум – 21; группа сравнения: среднее значение – 11,77, медиана – 12, мода – 13, минимум – 5, максимум – 19), что может свидетельствовать об ориентации студентов лингвистического направления подготовки на философское переосмысление проблемных ситуаций за счет их включения в более широкий контекст работы личности над саморазвитием.

Таким образом, результаты осуществленного эмпирического исследования позволяют нам утверждать, что студенты лингви-

стического направления подготовки отличаются более высоким уровнем толерантности к неопределенности и новизне, а также более конструктивными стратегиями совладающего поведения. Выявленные нами закономерности могут стать еще одним подтверждением того, что целенаправленное изучение иностранного языка способствует личностному развитию обучающихся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атаманова И. В. Динамика становления профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетентности студентов технических специальностей // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 388. С. 194-204.
2. Бекасова Е. Ю. Психологический анализ особенностей билингвизма в мультикультурном обществе: материалы II-й Международной научно-практической конференции. (Курск, 29 июня 2012 года) / редкол.: Е. Г. Баянкина [отв. ред.], О. А. Андреева [и др.]. Курск: ЮЗГУ, 2012. С. 40-46.
3. Катышев П. А., Оленев С. В. Влияние синтактики языка на языковую личность как проблема риторической критики // Сибирский филологический журнал. 2010. № 4. С. 191-199.
4. Конколь М. М. Когнитивные стили в обучении иностранным языкам // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 6/2. С. 107-109.
5. Корнилова Т. В., Чумакова М. А. Шкалы толерантности и интолерантности к неопределенности в модификации опросника С. Баднера // Экспериментальная психология. 2014. № 1. С. 92-110.
6. Леонов И. Н. Толерантность к неопределенности как психологический феномен: история становления конструкта // Вестник Удмуртского университета. Серия: «Философия. Психология. Педагогика» 2014. № 4. С. 43-52.
7. Юртаева М. Н. Когнитивно-стилевые и личностные характеристики толерантности к неопределенности: автореф. дисс. канд. психол. наук. Екатеринбург: РГГПУ, 2011. – 26 с.
14. Natalia Iogolevich, Svetlana Vasyura, Marina Maletova. Student as the Center of Media Education: Personality Boundaries and Communicative Activity // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/student-as-the-center-of-media-education-personality-boundaries-and-communicative-activity> (дата обращения 27.05.2020)

УДК331.538.2

Научный руководитель

Румянцева Екатерина Владимировна
магистранта направления
«Организация
работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
katrinrum@rambler.ru

Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
delo.18@mail.ru

Rumyantseva Ekaterina Vladimirovna
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПРОБЛЕМЫ ВРЕМЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА
ПОДРОСТКОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
PROBLEMS OF TEMPORARY EMPLOYMENT OF
TEENAGERS IN RURAL AREAS
IN THE IJDMURT REPUBLIC**

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются подростки при временном трудоустройстве на работу в сельской местности. Объектом изучения выступает занятость и трудоустройство несовершеннолетних в сельской местности. В ходе исследования использовались такие методы, как анализ и обобщение.

Ключевые слова

Трудоустройство подростков, сельская молодежь, занятость подростков.

Abstract

The article deals with the key problems faced by teenagers in temporary employment in rural areas. The object of study is the employment and employment of minors in rural areas. In the course of the study were used such methods as analysis and synthesis.

Keywords

Employment of teenagers, rural youth, employment of teenagers.

На протяжении последних лет наблюдается устойчивое снижение жизненного уровня основной части сельского населения со всеми вытекающими отсюда социальными последствиями. Многие слои сельского населения оказались за чертой бедности и главной проблемой для них остается проблема выживания. Для сельских жителей характерны специфические особенности роста бедности [4]. В сельской местности уровень рождаемости выше, многодетных семей значительно больше. Естественно, что при увеличении членов семьи общий доход, который изначально значительно ниже, чем у горожан, снижается еще больше, и как следствие растет численность малоимущего населения в сельских районах. Подросткам практически не выделяются родителями деньги на карманные расходы, новую одежду, гаджеты и т.д., что естественно вызывает желание у подростков заработать. Хотя потребностей в таком возрасте больше и запросы выше, нежели в детстве. Нехватка денежных средств подталкивает некоторых подростков совершать правонарушения. Данные исследований российских ученых показывают, что при условии трудоустройства в летний период 1-2 процентов несовершеннолетних в возрасте 14-17 лет, преступность в подрост-

ковой среде снижается на 0,6 процента [3].

В настоящее время трудоустройству подростков содействуют молодежные центры и центры занятости населения. Специалисты центров консультируют подростков и их родителей по вопросам трудоустройства, ведут переговоры с работодателями, оформляют документы в соответствии с нормативными локальными актами. Но, к сожалению, трудоустроиться удается немногим. Желающих временно трудоустроиться подростков по-прежнему значительно больше, чем количество мест, которые предлагают центры. Конечно, у подростков есть возможность обратиться по вопросу временного трудоустройства напрямую к работодателям. Но по многим объективным причинам работодатели не распахивают радушно двери для этой категории потенциальных работников, многие вообще не рассматривают их в качестве рабочей силы из-за серьезности производства. Согласно Аналитическому отчету о реализации государственной молодежной политики в УР за 2019 г. по сравнению с прошлым годом произошло сокращение количества трудоустраиваемой молодежи: финансирование из средств местных бюджетов городов и районов УР и средств работодателей значительно

сократилось [1]. В итоге подростки, которые не могут устроиться официально, либо обращаются в организации, готовые взять их работать без оформления трудового договора, либо праздно проводят время на улицах населенных пунктов, приобретая негативный опыт, начиная от банальной лени и заканчивая пьянством и наркоманией, что крайне негативно сказывается на экономике страны и обществе в целом.

Необходимо отметить, что при неофициальном трудоустройстве очень часто не соблюдаются нормы и условия по Трудовому кодексу РФ. Недобросовестные работодатели, взявшие на работу подростка без трудового договора, могут не заплатить вообще, или выдать мизерную сумму. Зарплату обсуждают на словах, а то и вовсе обещают «не обижать», а в конце месяца придумывают кучу причин, чтобы не платить, используя штрафы и выдуманный ущерб, нанесённый работодателю. Помимо этого, как правило, продолжительность ежедневной рабочей смены подростка значительно выше, чем это разрешено ТК РФ. Не соблюдается нормы и правила безопасности. Самое худшее, что может случиться в такой ситуации, это получение травм, инвалидность и даже смерть подростка. Важно, чтобы родители

ответственно подходили к этому вопросу, т.к. зачастую они знают, что их ребенок работает неофициально, но, тем не менее, не запрещают ему продолжать работу, несмотря на все вышеперечисленные риски. Возможно, недооценивают всю опасность такого трудоустройства. Поэтому считаю, что эту тему необходимо поднимать на школьных родительских собраниях, особенно в конце учебного года, перед летним периодом.

Как уже говорилось ранее, государство заинтересовано в организации детского труда во время школьных каникул и даже выделяет на это деньги. Но здесь требуется стратегический подход, в идеале необходимо вовлекать ребят в трудовую деятельность с перспективой построения их будущей карьеры. Чаще всего подросткам в сельской местности предлагается работа озеленителем или разнорабочим. Но в большинстве своем они уже не хотят собирать мусор, сажать цветы и ухаживать за клумбами. Они хотят работать за компьютером, в Сети, даже если имеющихся знаний у них при этом не хватает. Учитывая это, трудоустройство несовершеннолетних можно разделить на 2 этапа:

- теоретическая часть (получение базовых знаний и навыков по какому-либо направлению) и

2 - практическая (использование и применение полученных знаний в своей работе). Таких программ по развитию первоначальных профессиональных навыков немного, но они есть. В качестве успешного примера можно привести программу с. Завьялово «Пресс-служба», согласно которой подростки научились брать интервью, писать статьи, производить фото- и видеосъемку. Результатом их работы стал выпуск молодёжного журнала «Паил», который распространяется бесплатно среди подростков Завьяловского района и пользуется популярностью [1].

Для увеличения количества вакантных мест для временного трудоустройства несовершеннолетних необходимо:

1. Разработать меры поощрения работодателей, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

2. Упростить процедуру трудоустройства, поскольку нормативное регулирование трудоустройства несовершеннолетних усложнено множеством правовых документов, разобраться в их тонкостях и полностью исполнять требования законодательства для работодателя, не имея в своем штате квалифицированного юриста, достаточно сложно. Если упростить процедуру невозможно, тогда необходимо на территориях организовать работу консультанта по вопросам трудоустройства подростков. Консультации для работодателей должны быть бесплатными. Оптимально будет, если организовать эти консультации на базе центров занятости населения.

Такой подход к организации временного трудоустройства подростков потребует от государства дополнительных материальных ресурсов, но, несомненно, на сегодняшний день это действительно необходимо и социально значимо.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитический отчет о реализации государственной молодежной политики в УР за 2019 г. Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике УР. — Ижевск, 2020 г.
2. Кодекс законов о труде Российской Федерации от 09.12.1971.
3. Обзор занятости в России // Фонд «Бюро экономического анализа». - М.. ТЕИС, 2002. - с. 12-18.
4. Постановление правительства РФ от 25 февраля 2000 года № 163 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными и опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет».
Постановление Минтруда России от 7 апреля 1999 года № 7 «Об утверждении Норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную».
6. Садыков Р.М. Проблемы занятости и организация труда на селе в современных условиях // Фундаментальные исследования. — 2015.
7. Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

УДК 379.835

Научный руководитель

Рыбакова Ксения Ивановна

Бакалавр направления «Туризм»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
ksyusha.rybakova.99@mail.ru

Гай Инна Александровна

старший преподаватель кафедры
туризма и бизнес-технологий
в социокультурной сфере
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
innagay@mail.ru

Ribakova Ksenya I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Gay Inna A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ
ORGANIZATION OF ANIMATION IN THE ACTIVITIES OF
CHILDREN'S HEALTH CAMPS**

Аннотация

В данной статье рассмотрено значение анимации в деятельности детских оздоровительных лагерей. Подробно описано значение анимации в туристической индустрии. Описываются важные характеристики аниматора. Особое внимание уделили функциям анимации, так как они очень разнообразны. Статья включает в себя учет особенностей разных возрастных категорий, на которых и строится первоначальная работа вожатых. Заключительной части раскрывается мысль о том, что анимация в детских лагерях прививает к детям важнейшие качества для жизни.

Ключевые слова

Туристская анимация, анимация, детский оздоровительный лагерь, возрастные особенности детей, функции анимации.

Abstract

This article discusses the significance of animation in the activities of children's health camps. It describes in detail the knowledge of animation in the tourism industry. Important characteristics of the animator are described. Special attention was paid to animation functions, as they are very diverse. The article takes into account the characteristics of different age categories, which are the basis for the initial work of counselors. The final part reveals the idea that animation in children's camps instills in children the most important qualities for life.

Keywords

Tourist animation, animation, children's health camp, age features of children, animation functions.

В последние десятилетия в России очень интенсивно развивается индустрия туризма. Это огромный комплекс, в котором множество людей работают на общее благо, и от их слаженной работы зависит продуктивность комплекса в целом. Именно от правильно построенного интересного, полноценного досуга зависит многое в туристских комплексах, гостиницах, турбазах, пансионатах и лагерях.

Как раз таки анимация является одним из тех источников, которые делают пребывание туристов в том или ином месте более ярким и красочным.

Что же такое анимация? Именно ответ на этот вопрос мы узнаем прямо сейчас.

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anīta – ветер, воздух, душа; animatus – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность [1].

Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Основана она на личных контактах аниматора с туристами,

на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса [1].

Анимация в туризме является наиважнейшей частью деятельности на туристском предприятии. Как и всякое мероприятие, она должна быть планирована, четко организована и обеспечена всеми необходимыми, для ее реализации, ресурсами. Конечная цель анимации – это конечно же удовлетворение туристских потребностей – положительные эмоции, яркое впечатление, а так же восстановление моральных и физических сил. Это и является важной функцией анимации в рекреационном плане.

Таким образом, анимация должна повышать качество туристского продукта, повышать его привлекательность, повышать уровень новых и постоянных клиентов и спроса на тот или иной турпродукт.

Тематика организации и проведения анимационных программ в детском оздоровительном лагере, является востребованной для начинающих вожатых, но, к сожалению, материала, который помог бы вожатому-аниматору понять, что требуется от него на начальных этапах

создания успешной анимационной программы, очень не велико. Необходимо понимать, что должно быть в анимационной программе и как ее проводить, чтобы она понравилась детям и подарила им массу положительных эмоций.

Приезжая в детские оздоровительные лагеря, дети ожидают приятное времяпровождение. Именно поэтому анимация играет особую роль в жизнедеятельности лагеря. Что же является анимацией именно для лагерей?

Анимация – организация досуга в детских лагерях; направление, предполагающее личное участие отдыхающих в культурно-массовых мероприятиях, поэтому она является неотъемлемой частью детского отдыха и требует особой подготовки аниматора. Здесь возникает вопрос: «Каким должен быть аниматор и что входит в его обязанности?» [4]. Еще не так давно, для многих людей слово «аниматор» означало лишь одно - человек создающий мультипликационные фильмы. Но время изменилось и все вместе с ним, включая и значения слова аниматор, сейчас так называют профессию человека, кто является массовиком-затейником. С приходом нового значения требования к повышенным навыкам аниматора повысились, обязанностей стало

больше. Но самым главным качеством и умением в данной профессии - умение отлично «двигаться», то есть не сидеть на месте, проявлять творчество, а инициатива здесь не наказуема – только приветствуется. Работа аниматора обязательно включает в себя живое общение с публикой, особенно на праздниках, открытых массовых или корпоративных мероприятиях [3].

Понятно, что такая тяжелая работа, как аниматор подойдет не всем, поэтому нужно выделить основные личностные качества человека для данной профессии [4]:

- артистичность;
- громкий голос, четкая дикция;
- позитивность, умение найти общий язык с другими людьми;
- коммуникабельность;
- энергичность, активность, жизнерадостность;
- привлекательная внешность;
- хорошее здоровье;
- умение танцевать, импровизировать.

Наш идеальный аниматор готов выполнять важнейшие функции анимации для детей. Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную.

При соответствующих условиях выполняется и лечебная функция. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации: адаптационную, целью которой является плавно или резко перейти от обычной, повседневной обстановке к развлекательной, досуговой; компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни; стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность; оздоровительную, направленную на восстановление организма человека от рутинной усталости; информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.; образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире; совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование; рекламную, дающую возможность через предоставление анимационной программы сделать туриста рекламным носителем туристского продукта [2, с.63].

При организации анимационных программ необходимо учитывать

особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах. Молодежь – очень активный сегмент. Важным фактором отдыха она выбирает эмоциональностью и яркие впечатления. К данному периоду жизни молодые люди становятся физически зрелыми, формируются их характеры и мировоззрения. Основными видами деятельности этого периода являются учеба, профориентация и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии в этом возрасте не занимать, поэтому в проектировании отдыха для молодежи можно смело включать: КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и шоу, аукционы, ярмарки, спартакиады, олимпиады и диспуты, театральные представления, а также различные игры. Так же опираясь на особенности каждого возраста в рамках детских оздоровительных лагерей.

Наряду с коллективными мероприятиями администрация старается организовать работу, основываясь на индивидуальном подходе к каждому ребенку. Заранее для каждого именинника готовится поздравительная открытка, празднично оформляется стол в столовой, заказывается торт, звучит песня в его честь, а вечером вожатые-аниматоры

ры со сцены поздравляют именинника и произносят пожелания.

Каждый человек отправляясь в отпуск или на отдых, в каком-то смысле строит свои ожидания и от предстоящего ждет не только психического и физического отдыха, но и чего-то необычного и особенного, в прямом смысле этого слова. Детский оздоровительный лагерь должен стать тем местом, параллельной вселенной, куда дети захотят целиком и полностью окунуться с головой, открыть для себя новый, неизведанный мир и забыть все их, хотя и еще незначительные, но проблемы, поджидающие за пределами лагеря. Поэтому самой главной задачей является оправдать их ожидания, потому что все, что происходит в лагере направленно на организацию максимально комфортных условий для отдыха, погружение в тематику смены, чтобы в дальнейшем каждый ребенок мечтал вернуться в этот лагерь вновь.

Таким образом, анимация – довольно сложный вид деятельности, требующий от человека большого желания, увлеченности своим делом, терпения и сил, а самое главное определённых качеств характера. Существует множество видов анимации, но детская – это один из главных видов анимации, требующий определённых знаний и

умение понимать возрастные особенности каждого ребенка. Это необходимо знать, чтобы осознавать на что нужно делать упор во время создания анимационной программы. Без этих знаний невозможно гарантировать полного успеха программы. Также не стоит забывать о психологии детей: вожатый-аниматор должен не только развлекать ребят, которые приехали в лагерь, но и решать педагогические программы и задачи, возникающие перед ним, поэтому он должен понимать, на чем стоит заострить внимание ребенка, а где необходимо прибегнуть к каким-либо иным способам решения конфликта.

В детском оздоровительном лагере анимация выступает в роли воспитательного процесса, который позволяет в непринуждённой, игровой форме прививать детям важные моральные и духовные качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артемова Е.Н. А86 Организация анимации в гостеприимстве и туризме: учебнометодическое пособие для вузов / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 113 с.
2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Текст] : курс лекций / М.М. Журавлёва. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011. – 135
3. Курсы по подготовке вожатых в рамках МЦПВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/mcpv2015>
4. Студия JOY. Праздники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://animator-kazan.ru/types_of_animation.html

УДК 659

Научный руководитель

Сошкина Ирина Вячеславовна
магистрант направления
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
irasoshkina@mail.ru

Даньшина Светлана Анатольевна
Кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой
истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
delo.18@mail.ru

Soshkina Irina I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ
В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ
ООО «КОМОС-МЕДИА»
DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF YOUTH
PROJECTS IN MEDIA SPACE ON THE EXAMPLE OF
COMOS-MEDIA LLC**

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы в реализации молодежных проектов в медиапространстве по Удмуртской Республике. Автор анализирует социальную значимость проектов, реализуемых компанией ООО «КОМОС-МЕДИА».

Ключевые слова

Управление проектами, молодёжные проекты, Удмуртская Республика, ООО «КОМОС-МЕДИА».

Abstract

The article discusses current problems in the implementation of youth projects in the media space in the Udmurt Republic. The author analyzes the projects implemented by the company KOMOS MEDIA.

Keywords

Project management, youth projects, Udmurt Republic, KOMOS-MEDIA LLC.

Вовлечение молодежи в проектную деятельность становится одной из важнейших стратегических задач, как для самого общества, так и для коммерческого сектора. В условиях современного информационного общества особую роль играют средства массовой коммуникации — традиционные СМИ, Интернет и средства наружной рекламы [6]. Управление проектами является важной частью деятельности коммерческих организаций. Проектная деятельность позволяет решить часть управленческих задач более эффективно, чем механизмы традиционного и основного менеджмента. Проекты играют ключевую роль в реализации стратегии организации, развитии фандрайзинга, благотворительности [5]. Управление проектами позволяет объединить функциональные единицы организации в команду по достижению целей и индикаторов стратегии. Термин «медиапроект» сейчас широко используется в СМИ. Понятие медиапроекта можно рассматривать как качественный коллективный блог культурной и социальной тематики, предоставляющий аудитории уникальный контент авторских программ, репортажей и видеосюжетов [3]. Кроме того, это средство массовой коммуникации, которое представляет площадку для ведения

диалога с аудиторией по наиболее актуальным проблемам современного общества. При осуществлении того или иного медиапроекта необходимо определить стратегию и тактику его осуществления и управления [2]. Медиапроект — это ограниченный во времени процесс планирования, исследования, создания и продвижения медиапродукта в сфере массовых коммуникаций. Медиапроект — это результат творческой деятельности в сфере медиа; творческий продукт, сочетающий в себе различные форматы медиа (картинки, звуки, видео, инфографику и т.п.) и реализованный посредством медиатехнологий. Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что выпускной медиапроект — это имеющий научное обоснование мультимедийный авторский или коллективный проект, который носит образовательный характер и завершается созданием полноценного медиапродукта [1]. Проанализируем процесс реализации молодежных проектов в медиaprостранстве региона. На данный момент на региональном медиарынке компания ООО «КОМОС-МЕДИА» занимается распространением изображений на рекламных конструкциях, размещением информации в информационных афишах, Интернет-ресурсе «СУСАНИН», радио-

станциях «LOVERADIO» и «Звезда». Используя метод экспертного опроса проанализируем социальную значимость молодежных проектов ООО «КОМОС-МЕДИА»: Конкурс красоты «В ожидании чуда», выставка «ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ 2019», конкурс «Сохрани лучшее в себе» [4]. В экспертном опросе приняли участие 50 руководители компании, эксперты в области медиакommunikаций, организаторы молодежных мероприятий. Эксперты выделяют основные цели, которыми руководствовалась компания в ходе реализации проектов: повысить престиж семьи и семейных ценностей, трансляция здорового образа жизни, поддержка деятельности молодых предпринимателей.

Экспертами выделен наиболее популярный ежегодный Конкурс красоты «В ожидании чуда» как проект, направленный на повышение престижа семьи и семейных ценностей, повышение культурного уровня восприятия будущей мамы и репродуктивное развитие. Задачи проекта: поддержка активно развивающегося модельного бизнеса, молодых модельеров, визажистов, парикмахеров, стилистов нашего города, участие в культурных и благотворительных акциях и др. Конкурс состоит из трех основных

заданий: 1 задание – «Презентация – молодой мамы». Участница заранее продумывает свой образ. Готовит костюм при поддержке региональных дизайнеров. В форме диалога с ведущим участница презентовала себя и свой образ. 2 задание – «Творческий конкурс». Участнице необходимо было представить себя в творческой форме. В данном конкурсе допускалось присутствие группы поддержки, мужа, всей семьи. 3 задание – «Дефиле». Участницы красиво дефилировали по сцене. В ходе конкурса состоялся конкурс для пап и викторина с призами среди гостей праздника. По мнению экспертов, социальная значимость мероприятия заключается в формировании образа беременной женщины, как здоровой, активной, красивой, интеллектуально развитой личности, настроенной на счастливую семейную жизнь и успех в карьере, осознающей полную ответственность за рождение и воспитание здорового ребенка и др.

Ежегодно в Удмуртской Республике при поддержке ООО «КОМОС-МЕДИА» реализуется проект «Сохрани лучшее в себе». Эксперты считают, что данный конкурс направлен на повышение престижа семьи и семейных ценностей, снижение количества искусственного прерывания беременности. Задачи

проекта: привлечь внимание к общественной проблеме – искусственного прерывания беременности; снизить количество искусственного прерывания беременности; поддержать социально-уязвимый слой населения, в нашем случае беременных, в виде предоставления временного жилья, психологической и юридической помощи, а также в трудоустройстве. В процессе реализации проекта, по мнению экспертов, размещается эффективная социальная реклама на стационарных рекламных конструкциях на территории г. Ижевска с изображением и логотипом «Сохрани жизнь». Социально значим проектом, по мнению экспертов, является ежегодная выставка для представителей индустрии красоты и здоровья «ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ 2019» в ТРЦ «Италмас». Мероприятие способствует повышению престижа семьи и семейных ценностей, развитию молодежного предпринимательства в индустрии красоты и здоровья. Выставка сочетает экспозицию из современных разработок в сфере профессиональной косметики, косметологии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства, визажа, дерматологии, эстетической медицины, перманентного макияжа, шугаринга, и программу профессиональных мероприятий – прак-

тических конференций, открытых столов и мастер-классов для представителей бьюти индустрии. Социальная значимость проекта – это поддержка активно развивающегося модельного бизнеса, молодых модельеров, визажистов, парикмахеров, стилистов нашего города.

Таким образом, по мнению экспертов, компания ООО «КОМОС-МЕДИА» в медиапространстве региона эффективно поддерживает и освещает социально значимые молодежные проекты, направленные на формирование социальных ценностей. Компания помогает охватить большую целевую аудиторию, привлечь спонсоров и партнеров, информирует население, о реализации мероприятий используя цифровые коммуникации, печатную и наружную рекламу, в результате конструируя образ молодой семьи, молодежного предпринимательства, здорового образа жизни.

Проведение подобных мероприятий будет способствовать успешному включению молодежи в проектную деятельность, повышению статуса престижа семьи и семейных ценностей, здорового образа жизни, поддержки деятельности молодых предпринимателей. Создание подобных молодежных проектов являются неким «социальным толч-

ком», который откроет для молодых людей новые границы для реализации их возможностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алешин Б., Березкин А. «Медиаисследования + медиапланирование = эффективная реклама» – М.: «OUTDOORMEDIA», – 2000. – № 9. С. 9–10.
2. Бузин В.Н. Основы медиапланирования – М.: Изд-во «Международный институт рекламы». – 2002. – 208 с.
3. Кульчицкая Д. Ю. Развитие идеи мультимедийности и журналистике // Меди@льманах. – 2011, № 2. – С. 14 – 18.
4. Официальный сайт ООО «КОМОС-МЕДИА» <http://komos.media/>
5. Попов Ю. И. Управление проектами: Учеб. пособие для слушателей образовательных учреждений / Ю. и. попов. М.: ИНФРА-М. – 2010. – 208 с.
6. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании: Учеб. пособие по дисциплине, специализации, специальности «Менеджмент организации» / в. н. Фунтов. Спб.: ПИТЕР. – 2011.– 394 с.

УДК 159.9.07

Чернова Анна Алексеевна

магистр направления
«Практическое сопровождение,
коррекция и консультирование»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
chernova_anna1997@mail.ru

Chernova Anna A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Кожевникова Оксана Вячеславовна

кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
Россия, г. Ижевск
oxana.kozhevnikova@gmail.com

Kozhevnikova Oksana V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ АССЕРТИВНОСТИ
СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА
PSYCHOLOGICAL PREDICTORS OF UNIVERSITY
STUDENTS' ASSERTIVENESS**

Аннотация

В современном мире каждый индивид сталкивается с потребностью в межличностных взаимодействиях, при этом общество оказывает большое влияние на развитие и становление личности, особенно в юношеские годы. Значимым для психологической науки становится изучение развития ассертивности субъекта, способствующей конструктивному взаимодействию с окружающими

при сохранении собственных интересов без ущерба для окружающих, а также выявление факторов ее формирования. В данной статье представлены результаты эмпирического исследования психологических предикторов ассертивности студентов университета.

Ключевые слова

Ассертивность, ассертивное поведение, личностные особенности, предикторы, студенты университета

Abstract

Currently, a person faces the need for interpersonal interactions while society has a great influence on the development and formation of the individual, especially in the period of adolescence. It is important for psychology to study the development of subject's assertiveness which promotes constructive interaction with others while preserving their own interests without prejudice to others and to identify the factors of its formation. The paper presents the results of an empirical study of psychological predictors of university students' assertiveness.

Keywords

Assertiveness, assertive behavior, personality features, predictors, university students

Любой индивид, контактирующий с социальной средой, становится участником множества межличностных взаимодействий, детерминирующих его функционирование в социуме. Особое влияние общество начинает оказывать на субъект юношеского возраста, ведь именно в этот период происходит становление личности, это время выбора ценностей, установки личных границ и правил, выбора профессиональной деятельности и, в целом, собственного жизненного пути. Однако «собственное» в данном случае является лишь условным обозначением, так как любой индивид указанного возраста постоянно подвержен внешнему

воздействию со стороны контактирующего с ним общества, определяющему его личностное становление. Так, значимым личностным качеством для субъекта становится ассертивность, способствующая избеганию негативных взаимодействий с окружающими, при этом сохраняющая индивидуальность личности. Внедривший данное понятие в науку Э. Солтер понимал под ассертивностью, прежде всего, поведение, при котором личность может свободно и активно отстаивать свои интересы, при этом не нанося вреда для интересов ее окружения [4, с. 107]. Следует отметить, что ассертивное поведение субъекта рассматривается как альтер-

натива агрессии и другим формам деструктивного поведения, является конструктивным подходом при межличностных взаимодействиях [6, с. 158]. На данный момент в отечественной науке изучение феномена ассертивности только набирает обороты. Рассматривая ассертивность личности, Л. Г. Почебут определяет ее как способ защиты интересов и прав субъекта, достижение им своих целей при этом без негативного воздействия на интересы и права его окружения [3, с. 194]. В свою очередь, Д. А. Марьяненко трактует ассертивность как свободу в проявлении чувств и мыслей уважающей себя и окружающих личности при взаимодействии с ними [1, с. 625]. По результатам анализа зарубежных и отечественных исследований ассертивности личности В. П. Шейнов определяет данный феномен как уверенное и достойное отстаивание субъектом собственных прав, не нарушая прав окружающих. Под ассертивным поведением он рассматривает прямое и открытое поведение при взаимодействии с другими не несущее в себе какой-либо угрозы для окружения [5, с. 30]. Таким образом, ассертивность оказывает влияние как на развитие личности, так и на специфику межличностного взаимодействия, что превращает

изучение ассертивности личности в юношеском возрасте в важную задачу, требующую решения в рамках современной психологической науки [7, с. 275]. При этом первоочередным является изучение факторов, способствующих развитию личностной ассертивности.

Для выявления психологических предикторов ассертивности личности нами было осуществлено исследование при участии 116 респондентов, являющихся студентами различных направлений подготовки, обучающихся в ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». При сборе эмпирических данных были использованы следующие методики: тест ассертивности, автор В. П. Шейнов и 16-ти факторный личностный опросник (форма С), автор Р. Б. Кеттелл, в адаптации Э. С. Чугуновой. Полученные данные были подвергнуты обработке с помощью средств компьютерной программы для статистической обработки данных IBM SPSS Statistics 22.0 [2]. Для решения основной эмпирической задачи – определения психологических предикторов ассертивности студентов – был проведен множественный регрессионный анализ, позволивший построить регрессионное уравнение для изучаемой переменной (см. Таблицу).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Таблица 1.

Результаты множественного регрессионного анализа психологических предикторов
ассертивности

Модель	Нестандартные коэффициенты		Стандарти- зованные коэффици- енты	t	Значимость
	B	Стандартная ошибка	β		
Константа	70,396	6,859		10,263	0,000
Интеллект (фактор B)	1,913	0,728	0,204	2,629	0,010
Низкая – высокая нормативность поведения (фактор G)	-0,630	0,361	-0,136	-1,743	0,084
Робость – смелость (фактор H)	1,577	0,410	0,320	3,843	0,000
Доверчивость – подозрительность (фактор L)	1,250	0,525	0,209	2,379	0,019
Спокойствие – тревожность (фактор O)	-1,013	0,469	-0,189	-2,160	0,033
Расслабленность – напряженность (фактор Q4)	-1,897	0,437	-0,386	-4,337	0,000
Примечания: Зависимая переменная: Ассертивность, n=116 R ² = 0,367 F = 10,546, p < 0,001					

По результатам осуществленного анализа стало возможным построение регрессионного уравнения, отражающего эффекты личностных особенностей студентов на их ассертивность:

$$\text{Ассертивность} = 1,577 * H + 1,250 * L + 1,913 * B - 1,897 * Q4 - 1,013 * O - 0,630 * G + +70,396$$

Наибольший вес имеет предиктор «фактор H» ($\beta=0,320$), данный

результат указывает на зависимость уровня асертивности личности от степени активности субъекта при социальных взаимодействиях. Данный конструкт указывает на общительность и смелость личности, ее активное внедрение в жизнь чего-то нового, она может проявлять спонтанность в своих действиях и быть живой при проявлении эмоций. Такая личность обладает «толстокожестью», способствующей ей без труда справляться с возникающими трудностями при межличностных отношениях в эмоционально критических ситуациях, она проявляет уверенность в себе, в делах может присутствовать авантюризм. Таким образом, при повышении уровня смелости и активности субъекта в общении с другими людьми, будет повышаться уровень его асертивности.

Предиктор «фактор L» ($\beta=0,209$) отражает эмоциональные отношения личности к окружающим. Студенты, обладающие асертивностью, менее доверчивы, могут быть упрямы при общении с другими людьми. Их чаще интересует собственное «Я» и внутренняя психическая жизнь. Такая личность всегда имеет собственное мнение, ее трудно обмануть. Студенты, характеризующиеся данной личностной особенностью, могут выражать

автономность и самостоятельность в своих действиях, при этом они независимы в социальных проявлениях. Так, личность, обладающая высоким уровнем сомнений и имеющая собственное мнение, будет иметь повышенный уровень асертивности личности.

Значительный вес ($\beta=0,204$) имеет также предиктор «фактор В», представляющий оперативность мышления субъекта, а также общий уровень эрудиции и вербальной культуры личности. При проявлении данной направленности личность можно охарактеризовать как абстрактно мыслящую и проявляющую сообразительность, она способна к быстрому восприятию и усваиванию нового учебного материала, что обуславливает ее продуктивность при обучении. Так, при повышении уровня представленного предиктора, будет повышаться уровень асертивности субъекта.

Следующим по весомости предиктором был определен «фактор Q4» ($\beta=-0,386$), указывающий на уровень возбуждения и напряжения субъекта, на уровень сдерживаемой внутренней энергии. Выраженность данной личностной тенденции отражает пониженный уровень асертивности субъекта. Студенты со сниженной эмоциональной устойчивостью, выраженной на-

пряженностью и раздражительностью, проявляют частое беспокойство и взвинченность, что ведет к снижению эмоциональной устойчивости и нарушает эффективность их учебной и профессиональной деятельности.

Предиктор «фактор О» ($\beta = -0,189$) указывает на неустойчивость и напряженность субъекта при трудных жизненных ситуациях. В данном случае повышенный уровень озабоченности и неуверенности в себе, будет соотноситься с пониженным уровнем ассертивности студента. То есть учащиеся склонные к проявлению ассертивности менее подвержены самобичеванию и страхам, они более уверены в себе, легко вступают в контакт с другими людьми, при взаимодействии проявляют меньшую чувствительность к оценке окружающих.

С наименьшим весом был выявлен предиктор «фактор G» ($\beta = -0,136$), отражающий характеристики эмоционально-волевой сферы и особенности в социальном поведении. Данный конструкт указывает на снижение уровня ассертивности при повышении стремления к соблюдению моральных требований. Так студенты, проявляющие непринужденность в поведении имеющие свободу от влияния окружения, умеющие находить личную выгоду

из любой ситуации, обладающие гибкостью в отношении к социальным нормам и правилам, однако проявляющие непостоянство, неорганизованность в действиях и непринужденность в поведении, менее подвержены стрессам и более эффективны в деятельности.

Таким образом, при анализе данных были выявлены шесть психологических предикторов ассертивности личности, отражающие личностные особенности студентов. Полученные результаты позволяют утверждать, что повышению уровня ассертивности студентов могут способствовать такие личностные характеристики как уверенность в себе, проявление активности при взаимодействиях с окружающими, умение отстаивать свою точку зрения и самостоятельность при решении жизненных задач, а также непринужденность в поведении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марьяненко Д. А. Суверенность психологического пространства и ассертивность личности в юношеском возрасте // Аллея науки. 2018. Т. 7, № 5(21). С. 624-627.
2. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2013. 416 с.
3. Почебут Л. Г. Межкультурная коммуникативная компетентность: толерантность или ассертивность // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 27, № 2. С. 189-195.
4. Шейнов В. П. Ассертивное поведение: преимущества и восприятие // Современная зарубежная психология. 2014. Т. 3, № 2. С. 107-120.
5. Шейнов В. П. Детерминанты ассертивного поведения // Психологический журнал. 2015. Т. 36, № 3. С. 28-37.
6. Шейнов В. П. Социально-психологические качества ассертивной личности // Высшая школа: проблемы и перспективы. Материалы 13-й Международной научно-методической конференции. В 3-х частях (Минск, 20 февраля 2018 г.). 2018. С. 157-163.
7. Шейнов В. П. Социальные взаимодействия ассертивной личности // Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия (Гродно, 11-12 октября 2018 г.). Гродно, 2018. С. 274-283.

УДК 374.1 (015)

Научный руководитель

Шнайдерман Артем Михайлович
магистрант направления «Организация
работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
shnaydermana@list.ru

Михалёва Елена Ивановна
к.п.н., доцент,
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
mihlen75@mail.ru

Shnayderman Artyom M.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Mikhaleva Elena I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ПРОФИЛЬНЫЕ СМЕНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ: ОПЫТ МБУ «МОЛОДЁЖНЫЙ ЦЕНТР» ЗАВЬЯЛОВСКОГО РАЙОНА

Аннотация

В статье анализируется опыт применения профильных лагерных смен в качестве инструмента обучения добровольцев в сельской местности. Приводится характеристика проекта профильной смены, реализуемого на сельской территории. Приводится перечень применяемых методов и структурных решений.

Ключевые слова

Добровольчество, обучение добровольцев, профильные смены, организация добровольческих объединений

Abstract

The article analyzes the experience of using specialized camp shifts as a tool for training volunteers in rural areas. The characteristic of the profile shift project implemented in rural areas is given. A list of applied methods and structural solutions is given.

Keywords

Volunteering, volunteer training, profession-oriented shifts, organization of volunteering organizations

С 2016 года на территории Завьяловского района Удмуртской республики реализуется проект «Я – волонтер», представляющий собой комплекс мер по развитию и популяризации добровольческого движения. К числу использованных в проекте методов можно отнести традиционные для любой территории примеры: проведение конкурсов, социальных акций, волонтерских слётов, привлечение добровольцев к сопровождению различных мероприятий и проектов, интеграция различных направлений добровольческой активности.

На текущий момент реализация проекта принесла свои плоды. Так, количество постоянных добровольцев на территории Завьяловского района превышает 300 человек, а каждой из 19 муниципальных образований-сельских поселений имеет своё действующее волонтерское объединение.

Реализация проекта охватывает собой 3 основных направления: событийное добровольчество, социальное добровольчество и патриотическое воспитание. Особенность деятельности добровольческих объединений в сельской местности такова, что чёткой спецификации и разделения направлений между объединениями не существует. Соответственно, каждое объединение

должно быть универсальным, т.е. способным к реализации своей деятельности во всех 3 направлениях.

Принимая во внимание эту особенность добровольчества в сельской местности, закономерным становится вопрос о подготовке квалифицированных кадров для добровольческих объединений: как и чему обучать добровольцев?

Ответом на этот вопрос стало לנו-хау Завьяловского района: обучающая профильная лагерная смена для активистов добровольческих объединений «Я – волонтер!».

Первая профильная смена «Я – волонтер!» была реализована в 2017 году. Концептуально смена представляла собой набор обучающих занятий для добровольцев, объединенных в тематические блоки: социальное проектирование, профилактика негативных явлений в молодёжной среде, инструменты патриотического воспитания молодёжи. Количество участников составило 40 человек и стало своего рода эталоном для проведения дальнейших обучающих смен. Качественный же состав участников смены включал в себя не только активистов Завьяловского района, но и других районов республики, что позволило создать условия для эффективного неформального обмена опытом между активистами

различных сельских территорий, не имеющих возможности встретиться друг с другом в обычных условиях. Постпроектный этап реализации смены не ограничился подготовкой отчётной документации, а плавно перешёл в организацию серии встреч всех участников смены на различного рода мероприятиях для волонтёров: как обучающих, так и сугубо рабочих – что позволило участникам применить все полученные навыки и знания.

Получив тёплый отклик от участников профильной смены и убедившись в её эффективности, очевидной стала необходимость продолжения и развития этой во всех отношениях удачной практики развития кадрового потенциала добровольческого актива.

Во-первых, была пересмотрена концепция смены. На смену тематическому делению материала пришла чередой взаимосвязанных модулей. Во-вторых, обучение добровольцев стало своего рода метацелью смены, на первый же план вышло «инструментальное» значение добровольчества – ресоциализация подростков, состоящих на профилактических учётах. Вырванные из своего привычного социального окружения подростки-девианты, попадая в совершенно новую среду, просто вынуждены к ней

приспосабливаться и перенимать её правила, что приводит к формированию новых паттернов поведения – в данном случае, просоциального. Соответственно, изменению подверглось и качественное наполнение смены: к числу участников-активистов прибавились подростки-девианты.

Внедрив в программу смены все нововведения, на выходе получился совершенно иной продукт – профильная смена «Я – волонтёр! 2018».

Логика смены подразумевает цепочку взаимосвязанных мероприятий.

Так, начало этой цепочки положила модерационная сессия, в рамках которой участники смены осуществили своего рода «мозговой штурм» путей разрешения актуальных проблем своих поселений. Стоит отметить, что в данном мероприятии активно принимали участие специалисты по работе с молодёжью большинства тех муниципальных образований, представители которых присутствовали на смене. Это дало значительный толчок ребятам-добровольцам, поскольку диалог на равных с организаторами мероприятий, возможность подсказать им действенное решение или выслушать мнение авторитетного в этом вопросе взрослого, способ-

ствует более глубокому вовлечению ребят в добровольческую деятельность.

Следующим этапом стала лекция по социальному проектированию, в рамках которой участники получили необходимые знания о создании проектов, о логике социального проектирования в максимально удобной для них форме – игровое занятие было встречено участниками положительно.

Результатирующим мероприятием смены стало закрытие, прошедшее в формате презентации проектов. Коллективно обсудив актуальные проблемы родных поселений на модерационной сессии, вооружившись инструментами социального проектирования с лекции, ребята приступили к разработке собственных проектов. Идеи, предложенные ребятами, оказались крайне серьезными: спектр варьируется от проведения арт-фестиваля до создания совместной профильной смены для волонтеров и руководителей добровольческих объединений.

Идеи участников развились и стали частью грядущих проектов: наработки смены легли в основу волонтерского сопровождения фестиваля народного творчества «Окно в небо», проект по защите бездомных животных «Дай лапу» и следующей

смены «Я – волонтер! 2019».

Концептуальным отличием следующей профильной смены стал акцент на создании организационного кадрового резерва добровольческих объединений района. Речь в данном случае идет о формировании и развитии управленческих компетенций активистов с целью включения их в руководство добровольческими объединениями. Для достижения этой цели был принят ряд мер:

1. Ужесточен отбор участников. Если в 2017 и 2018 годах участником смены мог стать любой желающий активист, то в 2019 к участию были приглашены добровольцы, обладающие опытом организации социальных акций.

2. Изменена структура программы. Изменения коснулись в основном методов обучения: смена превратилась в полноценный образовательный интенсив с привлечением спикеров-экспертов регионального уровня.

Таким образом, опыт применения профильных смен в качестве инструмента обучения актива прямо указывает на эффективность этого метода.

Интенсивность обучения, задаваемая временными рамками смены, не позволяет участникам отвлекаться от цели пребывания в лагере,

а большое разнообразие состава активностей в течение дня обеспечивает эффективное усвоение всей информации.

Кроме того, эффективность данной практики неоспорима.

Постоянные участники смены «Я – волонтер!» в последствии становятся ценными участниками добровольческого движения как района, так и республики.

УДК 374.3

Научный руководитель

Эшмакова Мария Андреевна

Бакалавр направления
«Организация работы с молодёжью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск
masha.eshmakova@gmail.com

Чернышева Ирина Васильевна

кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ «УдГУ»,
Институт социальных коммуникаций
iva-0306@yandex.ru

Eshmakova Maria A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Chernysheva Irina V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
И ПРАВОВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ МБОУ ЮКАМЕНСКАЯ
СОШ)
SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE EDUCATIONAL AND
LEGAL EDUCATION ACTIVITIES OF ADOLESCENTS (FOR
EXAMPLE, MBOU YUKAMENSKY SECONDARY SCHOOL)**

Аннотация

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы правового воспитания подростков. Анализируется правовоспитательная деятельность МБОУ Юкаменская СОШ.

Ключевые слова

Правовое воспитание, правовая культура, подростки, правовая культура подростков, правовоспитательная деятельность школы.

Abstract

This article discusses current issues of legal education of adolescents. The legal educational activity of MBOU Yukamensky secondary school is analyzed.

Keywords

legal education, legal culture, adolescents, legal culture of adolescents, the school's upbringing activity.

Правовая культура – это разнообразность духовно материальной культуры, которая представляет собой совокупность юридических ценностей, отражает качественное состояние российской правовой системы (степень совершенства и эффективности права, правосознания и юридической практики), уровень правового развития личности (её идей, убеждений, знаний, установок, умений, навыков, действий и т.п.), обеспечивает юридическую коммуникативность, упорядоченность и управляемость общественных отношений (экономических, политических и др.), законность и правопорядок, прогрессивно влияет на формирование всех сфер жизнедеятельности общества, отдельных индивидов, их коллективов, организаций, всего населения. [1, с.14].

Одной из приоритетных задач государственной молодежной политики является «развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи», осуществление которой подразумевает правовое просвещение молодежи [3].

Образовательное учреждение, являясь одним из основных институтов социализации личности, играет особую роль и в процессе

формирования правовой культуры подростка, целенаправленно формируя полноценного члена общества, способного ориентироваться в правовой среде и действовать с полным осознанием ответственности за свои решения и действия. Усвоение правовых знаний становится эффективнее, если они изучаются вместе с реалиями жизни.

Непосредственно о правовых воспитании школьников сказано в ФЗ «Об образовании». В частности, в нем сказано следующее – правовое воспитание в школе должно проходить в рамках образовательного процесса. Система воспитательных действий, должна быть направлена «на создание условий формирования у детей – уважения к праву; собственных представлений и установки, основанных на современных правовых ценностях; компетенции, достаточной для защиты прав и свобод личности и правомерной реализации ее гражданской позиции» [4].

Главный период для осуществления правового воспитания – это подростковый возраст. Старший подросток узнает много о правовых отношениях между людьми: возникает осознание себя субъектом права, т.е. правосознание гражданина.

В школьном возрасте старших подросток вступает в межличност-

ные отношения, где ему необходимо ежедневно делать правильный выбор. Этот выбор зависит от многих факторов. Социальная роль старшего подростка – нормативный образ поведения. Молодой человек постепенно знакомится с набором своих прав и обязанностей, которых на каждом этапе его жизни становится всё больше и сложнее.

Специалисты выделяют несколько форм формирования правовой культуры. Одним из них является правовое обучение. Оно состоит в передаче, накоплении и усвоении правовых знаний в школе и иных учебных заведениях. Эта форма является наиболее эффективной и результативной, поскольку она предоставляет воспитываемому индивиду определенную систему правовых знаний.

Правовая пропаганда – представляет из себя распространение правовых идей и правовых императивов среди населения при помощи публикаций юридической литературы (тексты нормативно-правовых актов и комментарии специалистов к ним, юридические статьи) и СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, Интернет). Данная форма примечательна тем, что обладает большими возможностями, потому что доступна практически неограниченному числу людей.

Юридическая практика помогает передавать юридические знания и информацию путём участия людей в правотворческой или правоприменительной деятельности.

Следующей формой выступает непосредственная реализация права. Юридические действия, осуществляемые индивидом самостоятельно в его жизнедеятельности (например, участие в выборах, заключение сделок, трудоустройство), на практике подтверждают полученные знания, способствуют выработке умений и навыков исполнения, соблюдения и использования правовых норм.

Самовоспитание – связано с личным опытом, самообразованием, собственным анализом правовых явлений. Без самовоспитания личности не может быть эффективной ни одна из форм правового воспитания. Только собственные усилия по приобретению правовых знаний, размышления о правовой действительности способствуют выработке подлинной правовой культуры личности [2,44].

Правовое воспитание является систематическим и целенаправленным процессом воздействия на сознание, психологию граждан всей совокупностью многообразных правовых форм, средств и методов, имеющихся в арсенале современ-

ной правовой деятельности.

Мы рассмотрели на материалах эмпирического исследования как раскрываются особенности и противоречия, характеризующие современное состояние приобщения учащихся в МБОУ Юкаменская СОШ к правовой культуре.

На сегодняшний день в Юкаменской СОШ обучается 530 учеников с 1-го по 11 класс. Респондентами выступили 71 подросток, в том числе 43 девушки и 28 юношей; 8 человек в возрасте 14 лет, 17 человек в возрасте 15 лет, 17 человек в возрасте 16 лет, 18 человек 17-ти лет и 11 человек достигших 18-ти лет.

В начале нашего исследования мы решили выяснить, как сами подростки оценивают уровень своих правовых знаний. Для этого им был задан вопрос «Знаете ли Вы свои права и обязанности?». 51 подросток уверены, что знают достаточно хорошо; 19 человек выбрали вариант ответа «знаю слабо» и лишь один подросток ответил, что не знает своих прав и обязанностей.

Правовая культура общества пока еще не отвечает современным требованиям. Дело в том, что даже законопослушные граждане не всегда склонны считаться с законом. В подтверждение этому мы задали респондентам вопрос: «Как Вы считаете, могли бы Вы в неко-

торых ситуациях совершить правонарушение?». К нашему удивлению почти треть опрошиваемых не исключает возможности совершения правонарушения, 3 человека уже совершали правонарушение, 13 человек ответили категорически отрицательно и большинство опрошиваемых выбрали вариант ответа «скорее нет, чем да». Большинство опрошиваемых (48 человек) знают о последствиях возможного правонарушения.

Преступность несовершеннолетних является актуальной проблемой современного российского общества, это важный показатель криминогенной ситуации в стране. На молодое поколение российское общество возлагает надежды, связанные с дальнейшим развитием нашей страны. Для подростков, совершающих противоправные деяния, значительно затрудняется дальнейшая интеграция в общество, им сложнее, чем взрослым пойти процесс ресоциализации и встать на путь исправления.

Кроме того, мы выяснили, в каких случаях подростки допускают совершение проступков, нарушающих правовые нормы. Самыми популярными ответами были «Когда это необходимо для обеспечения общественной безопасности и порядка государственного управ-

ления» (33 ответа), «Нормы права должны соблюдаться при любых условиях» (30 ответов), «Когда правовые нормы противоречат традициям и обычаям общества» (22 ответа). Довольно интересен факт, что почти треть опрошиваемых ставит в приоритет обычаи и традиции общества, нежели правовые нормы.

Одна из частей исследования была посвящена выявлению уровня знания подростками правовых норм. Один из вопросов звучал таким образом: «С какого возраста человек наделяется правами?». 61 респондент ответили верно, выбрав вариант ответа «с рождения», 9 респондентов считают, что человек наделяется правами с 14 лет, и 1 человек выбрал вариант ответа «с 16 лет».

Знание гражданами своих прав и обязанностей перед государством и обществом является составной частью правовой культуры. Самыми популярными ответами на знание своих прав являются следующие: «право на жизнь», «право на получение образования», «право на получение медицинской помощи», «право на свободу слова» и т.д. 11 человек затруднились ответить на этот вопрос.

Основными своими обязанностями молодые люди назвали: «получение основного общего об-

разования», «соблюдать законы», «слушаться родителей», «защита и сохранение памятников культурного наследия».

Школа является одним из важнейших институтов социализации подростков, в том числе и правовой социализации. Свыше 90% респондентов отметили школу как основной источник получения правовых знаний, и только затем СМИ и родителей. Это доказывает необходимость системного, специально организованного на разных уровнях педагогического процесса, который обеспечивает усвоение подростками правовых ценностей.

Далее мы поинтересовались у учащихся, в чем на их взгляд, должна заключаться главная задача изучения правовых знаний в школе. Большинство респондентов практикоориентированы, они связывают получение знаний в школе с использованием правовых знаний в типичных ситуациях, с которыми человек может столкнуться в жизни.

Юкаменская школа проводит различные мероприятия для повышения правовой культуры учащихся. Лишь 14 респондентов принимают участие во всех возможных мероприятиях, 42 человека иногда участвуют и 15 опрошиваемых не участвует совсем.

Отметим, что при этом 13 ре-

спондентам не хватает знаний, для успешного участия в правовых олимпиадах и викторинах. Больше половины опрошиваемых (41 человек) говорят о том, что у них ощущается нехватка знаний по каким-то темам. Только 13 подростков уверены, что имеют достаточное количество знаний для участия в школьных мероприятиях.

Учащиеся Юкаменской школы очень по-разному оценивают уровень проведения мероприятий по правовой тематике. Так 12 подростков оценивают на максимум по 5 бальной шкале, 20 человек – на 4, 26 человек – удовлетворительно, 7 подростков – на 2, и 6 молодых людей на минимальный уровень - 1.

Наиболее актуальная проблема теории воспитания – внедрение новых методов правового воспитания подростков. По статистике, именно в этом возрасте впервые проявляются противоправные действия. Сценарии по правовому воспитанию школьников должны учитывать особенности возраста объектов воздействия.

Наиболее привлекательным форматом получения правовых знаний подростки считают проведение квеста, затем идет лекция, правовая игра и викторина.

В результате лекций и бесед ученики накапливают теоретические

знания. Использование деловых игр требует определенных знаний от педагога и учеников – интерактивные методики демонстрируют высокий уровень усвоения информации.

Конкурсы и викторины способствуют глубокому усвоению знаний через аналогию.

Мы задали респондентам вопрос: «По какой правовой теме Вам бы хотелось получить больше информации?» чтобы узнать, в какой правовой информации они заинтересованы. Ответы распределились следующим образом: 27 участников опроса хотели бы получить больше информации о правах и обязанностях подростков по гражданскому законодательству, 22 подросткам интересна информация о конституционных правах и обязанностях, 22 респондента хотят узнать информацию о трудовых правах и обязанностях подростков.

Таким образом, мы видим, что основным источником правовых знаний для подростков является школа. Респонденты оценивают уровень проведения школьных мероприятий по правовой тематике как удовлетворительно. Подростки зачастую имеют «пробелы» по определённым темам, что не способствует их успешному участию в конкурсах.

Исходя из полученных данных, мы сформулировали следующие рекомендации для повышения эффективности формирования правовой культуры подростков в МБОУ Юкаменская СОШ.

Прежде всего, нужно разработать план мероприятий по организации правового воспитания несовершеннолетних. План должен отражать актуальность правового воспитания подростков, цели и задачи, методологические приемы, которые будут соответствовать возрастным потребностям несовершеннолетних.

Формирование правовой культуры необходимо начинать с начального общего образования, так как именно в начальной школе формируются основные базовые понятия.

Очевидно, что школа может выступить в качестве инициаторов по формированию поэтапной системы информирования подростков. Каждая из информационных «ступеней» должна иметь определенный набор источников информации по правовым вопросам, соответствующих возрасту, типу поведения и характеру требований подростков.

Во время организации мероприятий по правовому просвещению необходимо учитывать потребности самих подростков, это применительно и к информационному со-

держанию, и к формату проведения.

Система правового воспитания детей и обещающейся молодежи – это совокупность структурных, организационных и содержательных элементов, тесно связанных между собой и направленных на формирование и развитие личности, обладающей высоким уровнем правовой культуры.

Подростковый период – наиболее благоприятное время для формирования правовой культуры. Именно в этом возрасте школьники могут осознанно воспринимать информацию о правах, свободах, законах. Правовое воспитание подростков в итоге должно сформировать личность, для которой уважение к законам государства станет неотъемлемой частью его сущности. Начало правового воспитания школьников – формирование системы терминов и понятий. Свободно оперируя понятиями, школьник сможет лучше понимать правомерность поведения, сформирует понятие ответственности.

Кроме того, следует учитывать, что современные подростки ориентированы не на теоретическую, а применительно практическую информацию. Они нуждаются в прикладном, практическом знании, вследствие чего они ориентированы на реальную практику, а не на общие рассуждения по тем или иным вопросам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карташов В. Н., Правовая культура: понятие, структуры, функции: монография / В.Н. Карташов, М. Г. Баумова; Яросл. Гос. Ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 200с. (Серия «Ярославская юридическая школа начала 21 века»)
2. Науменкова К.В. Проблемы правового воспитания граждан России на рубеже веков. СПб, 2009. 241 с
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014г. N 2403 «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Электронный ресурс: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ //Консультант плюс/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

УДК 659.4

Научный руководитель

**Тарасова Елизавета
Константиновна**

Магистрант направления

«Медиакоммуникации»

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Институт социальных коммуникаций

Россия, г. Ижевск

tyzig1995@mail.ru

Орлова Людмила Михайловна

Кандидат филологических наук,

доцент кафедры истории, теории

и практики социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Институт социальных коммуникаций

orlovalm@mail.ru

Tarasova Elizaveta K.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Orlova Lyudmila M.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

**ОСОБЕННОСТИ ПР-ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ
КОМНАТ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ
СТУДИИ ОЛЕ ЛУКОЙЕ Г. ИЖЕВСКА)
FEATURES OF PR-PROMOTION OF CHILDREN'S
PLAYROOMS (ON THE EXAMPLE OF THE CHILDREN'S
INTERACTIVE STUDIO OLE LUKOYE IN IZHEVSK)**

Аннотация

Детские игровые комнаты набирают популярность в России. Основная проблема каждой игровой комнаты – это привлечение клиентов, так как конкуренция растет с каждым годом. В связи с их возросшей популярностью и востребованностью были разработаны и внедрены методические рекомендации, в которых изложены основные санитарно-эпидемиологические требования.

Ключевые слова

Дети, игровая комната, привлечение клиентов, дополнительные услуги, реклама, санитарно-эпидемиологические требования.

Abstract

Children's playrooms are gaining popularity in Russia. The main problem of each game room is to attract customers, as the competition is growing every year. Due to their

increased popularity and demand, methodological recommendations were developed and implemented, which set out the main sanitary and epidemiological requirements.

Keywords

Children, game room, customer engagement, additional services, advertising, sanitary and epidemiological requirements

В данной статье рассмотрим тему, которая на данный момент набирает популярность в России, а именно детские игровые комнаты.

Большой рост популярности игровых комнат связан с большой занятостью молодых родителей, а так же отсутствием возможности нанять частных нянь и страх оставлять дома ребенка одного. Детские комнаты помогают решить эти вопросы.

Игровая комната для детей — это специально оборудованное помещение, где родители могут провести время с ребенком вне дома, отметить день рождения ребенка и даже оставить на какое-то время.

В детские игровые комнаты приходят дети без визуальных признаков заболеваний. Время пребывания одного ребенка не рекомендуется превышать более четырех часов. Для учета детей, поступающих в игровые комнаты, ведется журнал, в котором указывается дата и время поступления ребенка, номер документа, удостоверяющего личность, и контактный телефон родителей или иных лиц, воспользовавшихся услугами игровой комнаты, время поступления и время его ухода.

Рассмотрим несколько примеров. На территории Удмуртской Республики есть много различных игровых комнат с разной стилистикой и направлением:

Город профессий – KIDO

Багутные комплексы – В отрыв; Гравити парк

Семейные парки активного отдыха – Суперленд; SKYPARK

Детские развивающие центры – мурлыка;

Игротека – playday;

Детские игровые комнаты – Планета ХАХА; Лего мир; Непоседа; 18 Кенгуру; В домике у Олли; Оле Лукойе.

Перейдем к истокам. Первые игровые комнаты были чем-то диковинным и для родителей и для их малышей, посетить их стремились огромное количество людей и над концепцией заведения организаторы задумывались мало, просто зарабатывая деньги на необычной идее. Игровые стали не только отдельными зонами для развлечения малышей в торговых центрах и гипермаркетах, но и частью ресторанов, салонов красоты, офисов. Это удобно для ро-

дителей, которые могут оставить ребенка под присмотром. Но основная проблема каждой игровой комнаты – это привлечение клиентов, так как конкуренция растет с каждым годом. Целевая аудитория игровых комнат – это семьи с детьми от 1 до 12 лет.

Обратимся к вариантам привлечение клиентов в детскую игровую. Это должно быть плодотворно, необходимо удивлять потенциальных клиентов и предлагать им возможные варианты дополнительных услуг, вот несколько примеров:

- аниматоры
- кукольный театр
- аквагрим
- шоу мыльных пузырей
- детское караоке
- тематические мастер-классы и конкурсы
- летний лагерь

Это отличный маркетинговый ход и хорошая реклама для заведения.

Реклама:

- Размещение большого рекламного баннера на фасаде и внутренняя навигация. В идеале использовать яркие красочные фотографии с призывом посетить игровую.

- Изготовление рекламной вывески над входом.

- Программа лояльности. Для привлечения посетителей и формирования круга постоянных клиентов необходимо продумать ряд меропри-

ятий. Для этого подойдут: бонусные карты постоянного посетителя, лотереи и розыгрыши призов, скидочные купоны для тех, кто привел друзей, рассылки новостей на электронные адреса клиентов. Важно не просто привлечь посетителей, но сделать их постоянными клиентами.

- Интернет. Для охвата интернет-аудитории надо создать сайт, посвященный заведению. Кроме того, нужно создать страницы в социальных сетях.

- Печать и распространение рекламных листовок. При разработке макета важно указывать перечень развлечений, цены на посещение, время работы, схему расположения, информацию об акциях и розыгрышах призов (например, приуроченных к открытию комнаты).

- Детские сады, школы. Можно договариваться с руководством о размещении плакатов, раздаче визиток/листочков/пригласительных детям и родителям.

- Детские развивающие центры и клубы. Эти заведения не являются вашими прямыми конкурентами, с ними стоит подружиться и обмениваться рекламной продукцией.

- «Сарафанное радио». Бесплатный и очень эффективный способ рекламы. Когда ваше заведение рекомендуют друзьям — это главный

показатель вашей хорошей работы. Сделать так, чтобы о вас заговорили, проще всего, устроив праздник открытия новой игровой комнаты.

Интернет-реклама имеет большую эффективность в крупных городах, тогда как традиционное информирование с помощью листовок и объявлений больше влияет на жителей небольших населенных пунктов.

Основные санитарно-эпидемиологические требования к детским игровым комнатам, размещенным в торговых и культурно-досуговых центрах, павильонах и прочих объектах нежилого назначения.

В настоящее время бурного развития торговых центров и других общественных мест совместного отдыха взрослых и детей, всё более популярным развлечением становятся детские игровые комнаты, размещенные в этих заведениях для временного пребывания в них детей. В подобных комнатах ребенок, как правило, с удовольствием проводит свой досуг, давая выход энергии и свободное время родителям.

В связи с их возросшей популярностью и востребованностью, были разработаны и внедрены методические рекомендации – МР 2.4.0130-18 «Оборудование и организация работы детских игровых комнат, размещаемых в торговых и культурно-досуговых центрах, павильонах и

прочих объектах нежилого назначения», утвержденных 27.06.2018 г., в которых изложены основные санитарно-эпидемиологические требования, направленные на обеспечение безопасности детей во время пребывания в детских игровых комнатах.

Основные из них:

- игровые помещения рекомендуется размещать на первых этажах нежилых помещений, оборудованных раздевалкой, мебелью, соответствующей росту-возрастным особенностям детей, игровым оборудованием (предусматривающим безопасность и возможность их мытья и дезинфекции), игрушками (кроме мягконабивных), аптечкой для оказания первой помощи.

- на мебель, игровое оборудование, игры и игрушки должны быть документы, подтверждающие безопасность. Это определено техническим регламентом Таможенного союза (ТРТС 007/2011) «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» и техническим регламентом Таможенного союза (ТР ТС 008/2011) «О безопасности игрушек» от 1 июля 2012 г.

- при выявлении признаков заболеваний у детей в период нахождения в игровой комнате ребенок должен быть незамедлительно изолирован от других детей в специально выделенное для изоляции место, ему

должна быть оказана первая помощь, незамедлительно проинформированы родители или иные физические лица, оставившие ребенка в игровой комнате.

- при использовании компьютерной техники площади и оборудование помещений определяются в соответствии с СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы».

- минимальный размер площади игровой комнаты на одного ребенка должен составлять не менее 2,5 м².

- игровые комнаты обеспечиваются водой гарантированного каче-

ства. Питьевой режим рекомендуется организовывать с использованием бутилированной воды и разовых стаканчиков, которые необходимо иметь в наличии в игровой комнате постоянно.

Таким образом, что бы детская игровая комната приносила стабильный доход и могла конкурировать с другими, необходимо грамотно удивлять потенциальных клиентов и предлагать им возможные варианты дополнительных услуг, интернет-реклама так же имеет высокую эффективность. Обязательно соблюдать все основные санитарно-эпидемиологические требования к детским игровым комнатам и проводить строгий отбор вежливого персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. «МР 2.4.0130-18. 2.4. Гигиена детей и подростков. Оборудование и организация работы детских игровых комнат, размещаемых в торговых и культурно-досуговых центрах, павильонах и прочих объектах нежилых назначения. Методические рекомендации» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 27.06.2018).

2. <https://simamarket.ru/detskaya-komnata-rules/>

Содержание

<i>Анисимова Д. О., Чернышева И. В.</i> Социальная реклама как фактор формирования активности молодёжи (на примере республиканского центра дополнительного образования детей).....	3
<i>Балабанова Т. Л., Михалёва Е. И.</i> Анализ проблем организации профориентационной деятельности (на примере студенческого педагогического отряда «Друзья»).....	9
<i>Баранов А. А., Баранова З. Я.</i> Молодая семья: связь тревожности с особенностями супружеских отношений.....	14
<i>Баранов А. А., Баранова З. Я.</i> Связь стилей совладания со стрессом с мотивацией достижения личности в период ранней юности.....	24
<i>Гибасова А. А., Даньшина С. А.</i> Актуальные проблемы и пути трудоустройства молодежи в Удмуртской Республике.....	31
<i>Глухова Н. А., Чернышева И. В.</i> Формирование здорового образа жизни молодежи.....	40
<i>Данилова Е. А.</i> Особенности девиантного поведения подростков с конфликтом самооценки.....	46
<i>Мерзлякова Г. В., Пичугина Т. А., Даньшина С. А.</i> Качественный/социальный портрет современного специалиста по организации работы с молодежью: экспертная оценка.....	55

<i>Зянкина Е. Н., Солодянкова О. В.,</i> Профилактика экстремизма среди студенческой молодежи посредством элементов арт-терапии.....	62
<i>Кошеварова К. П., Чернышева И. В.,</i> Молодёжный туризм с точки зрения развития здорового образа жизни.....	74
<i>Лоргова С. В., Васюра С. А.</i> К вопросу о психологической разумности студентов-психологов.....	82
<i>Митрошина О. С., Чернышева И. В.</i> Формирование новых видов девиации среди молодежи в информационном пространстве.....	89
<i>Никитина О. В.</i> Исследование стилей деятельности и активности студентов в пермской психологической школе.....	95
<i>Ошвинцева П. И., Кожевникова О. В.</i> Толерантность к неопределенности студентов лингвистического направления подготовки.....	103
<i>Румянцева Е. В., Даньшина С. А.</i> Проблемы временного трудоустройства подростков в сельской местности в Удмуртской Республике	110
<i>Рыбакова К. И., Гай И. А.</i> Организация анимации в деятельности детских оздоровительных лагерей.....	115
<i>Сошкина И. В., Даньшина С. А.</i> Разработка и реализация молодёжных проектов в медиaprостранстве на примере ООО «КОМОС-МЕДИА»	121

<i>Чернова А. А., Кожевникова О. В.</i> Психологические предикторы асертивности студентов университета.....	126
<i>Шнайдерман А. М., Михалёва Е. И.</i> Профильные смены как инструмент развития кадрового потенциала добровольческих объединений: опыт МБУ «Молодёжный центр» Завьяловского района.....	133
<i>Эшмакова М. А., Чернышева И. В.</i> Социологический анализ образовательной и правовоспитательной деятельности подростков (на примере МБОУ Юкаменская СОШ).....	138
<i>Тарасова Е. К., Орлова Л. М.</i> Особенности PR-продвижения детских игровых комнат (на примере детской интерактивной студии Оле Луколке г. Ижевска).....	146

Научное издание

Актуальные проблемы развития
государственной молодёжной политики

Сборник научных статей

Авторская редакция

Компьютерная вёрстка Рыбальченко О. С.

ISBN 978-5-4312-0827-0



Подписано в печать 30.10.2020. Формат 60x84 ¹/₁₆

Усл. печ. л. 8,95. Уч.-изд. л. 9,28.

Тираж 300 экз. Заказ № 1728.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп. 4, каб. 207.
Тел./факс: +7(3412)500-295. E-mail: editorial@udsu.ru

Типография
Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп. 2
Тел.: 68-57-18