

Комитет Законодательного собрания по вопросам использования  
природных ресурсов, экологической безопасности,  
санаторно-курортного комплекса и туризма Краснодарского края  
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края  
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Молодежный клуб Русского географического общества в городе Краснодаре  
Ассоциация выпускников географических факультетов

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА В РОССИИ

Материалы  
IV Всероссийской научно-практической конференции

г. Краснодар, 24 августа 2020 г.

Краснодар  
2020

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)  
ББК 65.43 (2Рос-4Кр)  
А 437

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Миненкова, Т.А. Волкова,  
Ю.И. Карпова, Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова,  
В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Ф. Ходыкина

А 437 Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 132 с. – 500 экз. ISBN 978-5-8209-1787-5

В материалах конференции рассматриваются теоретические основы и современное состояние развития сельского туризма, описывается опыт агротуристских предприятий. Значительное внимание уделено ресурсному потенциалу территории, выступающему в качестве основы для развития сельского (аграрного) туризма, концепции устойчивого развития сельских территорий, а также вопросам подготовки кадров и занятости в сельском (аграрном) туризме.

Адресуется специалистам-практикам, ученым, магистрантам и всем, кто интересуется вопросами развития сельского (аграрного) туризма в регионах.

УДК 338.48-6 : 32.001 (470.620)  
ББК 65.43 (2Рос-4Кр)

ISBN 978-5-8209-1787-5

© Кубанский государственный университет, 2020

## **О СОСТОЯНИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КАРАКУЛИНСКОМ РАЙОНЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Удмуртский государственный университет**

*Аннотация:* в статье рассматриваются перспективы и проблемы развития агротуризма в Каракулинском районе Удмуртской Республики.

*Ключевые слова:* туристский потенциал, агротуризм, туркомплекс, «Зеленая звезда».

Сельский туризм (агротуризм) – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта.

В Удмуртской Республике имеется значительный агротуристский потенциал, основу которого составляют природные, историко-культурные и хозяйственные рекреационные объекты. Большую ценность для развития агротуризма в Удмуртии представляют имеющиеся на ее территории культурно-исторические объекты, представленные в основном археологическими (стоянки первобытного человека эпохи камня и бронзы, древние поселения и городища), архитектурными и историческими памятниками. Первые сельские туристские маршруты в Удмуртии появились еще в 2003 г. С каждым годом они становятся качественнее и разнообразнее. Сегодня агротуризм достаточно развит в пяти районах Удмуртии – Кезском, Игринском, Граховском, Киясовском и Дебесском. Удмуртия стала одной из первых и пока немногих территорий, где заработало региональное представительство Ассоциации содействия развитию агротуризма «Агротуризм Ассоциация».

Каракулинский район расположен на крайнем юго-востоке Удмуртской Республики, обладает всеми необходимыми условиями для развития сельского туризма. По территории района

пролегает много разнообразных познавательных, экологических, этнографических маршрутов. Здесь есть не только уникальные природные ресурсы, но и богатое культурно-историческое наследие, инфраструктура с уникальными историческими и культурными аспектами.

Анализ состояния развития агротуризма в районе показал, что здесь имеются огромные ресурсы для его развития, но они практически не востребованы. Из всех объектов агротуризма можно отметить лишь проект Шумкова С.П. «Зеленая звезда» в селе Вятское [Зеленая..., 2020; Информационно-туристический..., 2016; Петухова Л.Н., 2019]. Агротуристский комплекс (далее – АТК) «Зеленая звезда» является подразделением агропредприятия «Вятские сады». Площадь комплекса составляет 70 га. Туристско-рекреационная зона расположена вдоль Камского берега на протяжении 10 км среди заливных пойменных лугов, на которых более 50 богатых рыбой озер. Предприятие специализируется на садоводстве и производит органические продукты питания. Здесь используются элементы взаимоотношений с туристами – такие как в международной организации «Всемирные возможности на органических фермах», когда туристы могут получить стандартное жилье и питание в обмен на посильный труд в садах и на фермах предприятия. Туристам предлагаются разные варианты размещения – хутор, выполненный в норвежском стиле, который состоит из 25 домов со всеми удобствами; хостел с двухэтажными бревенчатыми кроватями, бильярдной комнатой, баром, кухней и большим балконом; летняя гостиница «Сеновал» с прозрачной крышей для наблюдения за звездами; автокемпинг и палаточный городок. На территории кемпинга размещены летнее кафе «Бригантина» в форме двухпалубного парусника и летняя кухня для самостоятельного приготовления пищи в форме пиратского судна. Кроме того, для питания туристов построено кафе круглогодичного действия «Чайный домик», в котором имеется два зала общей вместимостью 60 чел. Приготовление пищи происходит в русской печи, которая размещена прямо в кафе. Для чаепитий имеется большая открытая веранда с выходом в парк роз, которых здесь более 2 тыс.

Туристы не только работают на ферме, но и отдыхают. Гости туркомплекса имеют возможность посетить ближайшие

этнические поселения и окунуться в культуру народов Прикамья, увидеть их быт, национальные обычаи, национальную кухню. Из развлечений предлагаются прокат лодок, квадроциклов, снегоходов, вездеходов, велосипедов, скутеров; прогулки на лошадях; катание на джипах по горным маршрутам; организованная рыбалка и охота; посещение фермы-зоопарка, сельского краеведческого музея, мастерских (кузнечная, столярная, слесарная, токарная, сварочная); дискотеки, концерты в клубе «Гараж» и на открытых площадках туркомплекса; отдых в русских банях и диско-бане «Кочегарка», в которой имеются бассейн, зимний сад с камином и танцпол» [Зеленая].

Данный проект включен в Стратегию развития Удмуртской Республики до 2025 г., а также входит в состав кластера «Камский берег» и вполне вписывается в приоритетные направления федеральной программы по туризму на 2019–2025 гг.

Кроме АТК «Зеленая звезда» есть в Каракулинском районе еще ряд перспективных объектов для развития агротуризма.

В деревне Калмаши в 33 км от с. Каракулино находится сельхозпредприятие ООО «Русь-АГРО», которое занимается разведением черно-пестрой породы крупного рогатого скота. В соседнем селе функционирует первая и пока единственная в Удмуртии козья ферма. Желаящие могут попробовать подоить корову, козу, попить парного молока. Имеется конный двор, где простое и душевное общение с животными, конные прогулки помогут отвлечься от стремительного темпа жизни. Хозяйство имеет 5 искусственно созданных прудов, которые используются для разведения рыбы. На берегу двух зарыбленных прудов построены 2 бани, 5 беседок, детская площадка. Приобретены 2 вагончика для размещения и проживания туристов. В летнее время желающие также могут ночевать в палатках. На базе сельского Дома культуры ведется работа по пропаганде русской культуры, изучению обрядов и традиций предков. Проведение этнопосиделок, вечеров, тематических мероприятий для семейного и корпоративного отдыха делают досуг туристов насыщенным и познавательным в любое время года.

Крестьянско-фермерское хозяйство В.В. Гурьянова находится в живописном месте близ д. Зуевы Ключи. Здесь непосредственно располагается известный археологический

памятник Зуевключевское-I городище – комплекс памятников археологии, славящийся уникальными находками. С незапамятных времен в этих местах сохранились уникальные природные объекты – Святой и Гремячий ключи, вода которых считается целебной. В КФХ Гурьянова есть ферма и конный двор, сеновал и множество сельскохозяйственной техники. Здесь можно научиться доить корову, скакать на лошади, метать сено, собрать уникальный набор лекарственных трав, помолиться в местной часовне, очиститься душой и телом. К сожалению, пока КФХ Гурьянова и ООО «Русь-АГРО» никак в туризме не задействованы.

Пасека «Юньга» – настоящая пасека, владелец которой планирует со временем обустроить на подворье музей меда для того, чтобы каждый мог узнать о пчеловодстве как можно больше, мог попробовать лично откачать мед из рамок, посмотреть, как обустроен улей, какие инструменты нужны пчеловоду. Сейчас уже на пасеке ежегодно отмечается медовый Спас, накрываются столы и туристов приглашают выпить душистого чая на травах со свежим медом. Пасека поставляет каракулинский мед в пряничную мастерскую в г. Ижевске, где из него пекут настоящие медово-имбирные пряники, облитые бельгийским шоколадом. Пряники подарочные, сувенирные от пасеки «Юньга» уже известны по всей Удмуртии и не только [Информационно-туристический..., 2016; Каракулинский..., 2020].

Несомненно, зачатки агротуризма в Каракулинском районе есть, правда развивается он не такими темпами, как хотелось бы, и на сегодняшний день практически нет завершенных объектов, нет и реального турпродукта. Однако на основе имеющихся познавательных и этномаршрутов, достопримечательностей и уже заявивших о себе объектах туризма, можно разработать и предложить гостям интересную программу приема, рассчитанную на семейную аудиторию. Развитие агротуризма в Каракулинском районе не только возможно, но и необходимо. Основными преимуществами агротуризма и его положительными аспекты для района можно считать следующие:

– богатый и уникальный туристско-рекреационный потенциал, который является определяющим фактором развития сельского туризма в районе;

– сельский туризм – возможность занятости и обеспечения рабочими местами местного населения;

– сельский туризм стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что способствует восстановлению памятников природы и культуры;

– благодаря сельскому туризму многие местные населенные пункты обретают «новую жизнь» в качестве рекреационных центров;

– в самых популярных местах отдыха местные власти стимулируют организацию праздников, конкурсов, событийных мероприятий для взрослых и детей, пешеходных, водных и конных прогулок, экскурсии;

– развитие сельского туризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области;

– рассматриваемое направление туризма способствует совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма и рекреации.

Важным звеном в организации агротуристского сектора становятся ассоциации субъектов этого бизнеса, перед которыми стоит задача защиты общих интересов; категоризация, стандартизация и сертификация агротуристских услуг; поддержание стандарта качества туруслуг, а значит и конкурентоспособности сектора агротуризма в целом. В Каракулинском районе создан и действует Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма, куда входят представители исполнительной власти, главы поселений, инвесторы, частные предприниматели, СМИ; реализуется районная целевая программа по развитию туризма; создана рабочая группа по работе с инвесторами. Однако должной поддержки со стороны местной власти сельский туризм не получает, ввиду отсутствия в районном бюджете средств, а главное заинтересованности в развитии туризма в целом и агротуризма в частности. Развитие же агротуризма как сектора туристической индустрии просто требует партнерства власти, бизнеса и местных сообществ – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.

## Список использованных источников

1. Зеленая звезда Прикамья // Отдых в России. URL: <http://rustur.ru/zelenaya-zvezda-prikamya>.

2. Информационно-туристический справочник «Каракулинский район». Каракулино, 2016.

3. Каракулинский район: официальный сайт администрации Каракулинского района. URL: <http://karakulino.udmurt.ru/city/index.php>.

4. *Петухова Л.Н., Титова Е.В.* Развитие агротуризма в Каракулинском районе Удмуртской Республики // Проблемы региональной экологии и географии. Ижевск, 2019.



## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

### Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Анисимова В.В., Романова И.А.</i> Критерии оценки территории для развития сельского (аграрного) туризма.....	5
---	---

<i>Горецкий В.В.</i> Агротуристский сектор региональной экономики как вектор экономического роста.....	9
--	---

<i>Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф.</i> Тестовый туризм для лиц «третьего возраста» в Краснодарском крае.....	13
--	----

<i>Мартынова В.А.</i> Сельский туризм: зарубежный и отечественный опыт .....	16
--	----

<i>Середина Е.В.</i> Пути совершенствования законодательства в сфере сельского туризма.....	19
---	----

<i>Щербакова С.А.</i> Современные тренды и модели развития сельского туризма в России.....	25
--	----

### Раздел 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Волкова Т.А.</i> Агротуризм в республике Сербия.....	30
---	----

<i>Волкова Т.А.</i> Агротуризм как перспективное направление развития туризма в прибрежных зонах южных морей.....	34
<i>Жуликов А.А., Рыживолова Э.А., Климов Н.Н.</i> Некоторые аспекты развития гастрономического туризма на территории Краснодарского края.....	39
<i>Коновалова А.В., Кучер М.О.</i> Новые направления сельского гастрономического туризма на территории Краснодарского края.....	43
<i>Кучер М.О.</i> Хутор Молькин как перспективный центр загородного отдыха и агротуризма.....	49
<i>Мищенко А.А., Гоева Т.А.</i> Ландшафтная природно-антропогенная обусловленность развития агротуризма в прибрежных геосистемах Краснодарского края.....	54
<i>Петухова Л.Н.</i> О состоянии развития агротуризма в Каракулинском районе Удмуртской республики.....	58
<i>Попова О.Б., Мурзабекова Э.Т.</i> Культурно-исторические ресурсы для развития сельского туризма (на примере пос. Караванный Оренбургской области).....	64
<i>Степанов М.А.</i> Агротуризм в Центральном Черноземье: проблемы и перспективы.....	68
<i>Ходыкина М.Ф., Романова И.А., Карпова Ю.И.</i> Современное состояние развития сельского туризма Российской Федерации.....	73
<i>Шернина И.С.</i> Потенциал развития агротуризма Рязанской области.....	78

### Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Драгилева И.И., Корнеевец В.С.</i> Практика маркетинговой деятельности в сельском туризме Калининградской области.....	84
<i>Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В.</i> Отношение местного населения горно-предгорных сельских территорий к развитию туризма.....	89
<i>Мамонова А.В.</i> К вопросу об особенностях развития сельского туризма.....	95
<i>Рововая Т.А., Романова И.А.</i> Региональный маркетинг и образ агротуристских дестинаций.....	100
<i>Семиглазова В.А.</i> Сельский туризм: возможности, риски и угрозы развития в отраслях АПК Ростовской области.....	104
<i>Цыганова А.В.</i> Роль выставочной деятельности в продвижении сельского туризма (на примере Тверской области).....	110

### Раздел 4. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Иванова Я.Р., Сувернева Д.В.</i> Ранняя профориентация в сфере сельского (аграрного) туризма как одно из направлений деятельности МК РГО «НоворосЛэнд».....	114
--	-----

<i>Макарова Е.А.</i> Подготовка специалистов для сельского туризма: опыт кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ .....	120
<i>Сидоров В.П.</i> Учебная база Удмуртского государственного университета как платформа для развития внегородского туризма.....	125