

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2020»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

области жизни района и прилегающих территорий: реклама товаров и услуг местного производства (сельскохозяйственного и строительного назначения, бытовых и посреднических услуг различного характера); реклама товаров и услуг ближайшего мегаполиса (Ростов-на-Дону); реклама товаропроизводителей ближайших крупных городов (Таганрог); аренда/продажа местной деловой и жилой недвижимости; реклама местных развлекательных центров и образовательных учреждений. Реклама размещается только в печатном издании, в то время как подать заявку на ее размещение можно и через печатную версию газеты, и через сайт.

Следовательно, печатное издание учитывает национальные, экономические, языковые характеристики аудитории, но недостаточно внимания уделяет поддержанию ее национальной идентичности.

Г. И. Старкова

Удмуртский университет

ДЕТСКИЕ МЕДИАПРОЕКТЫ В УДМУРТИИ

В эпоху высоких технологий, гаджетов и интернета многим уже сложно представить, что кто-то еще читает газеты и журналы. Однако несмотря на постоянные разговоры о том, что пресса «умирает», она живет и развивается. Продолжает существовать детская пресса на национальных языках. Сегодня в Удмуртии есть два медиапроекта для удмуртских детей – журнал «Кизили» («Звездочка») и газета «□ечбур!» («Здравствуй!»), которой в этом году исполнилось 90 лет (все начиналось с газеты «Дась лу!» («Будь готов!»)).

Оба издания представлены в Национальной электронной библиотеке Удмуртской республики.

«Кизили» – литературно-художественный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Издается с 1986 г. Публикует произведения удмуртских писателей, переводы писателей народов мира. В издании организуются творческие конкурсы среди детей. Журнал – победитель I Всероссийского конкурса финно-угорских печатных СМИ (2003 г.) в номинации «Лучшее детское (молодежное) издание». Периодичность – один раз в месяц.

«□ечбур!» – детско-юношеская республиканская газета. Под этим названием выходит с 1992 г. Основные темы публикаций – школьная

жизнь и учеба, отдых и творчество детей. Газета стремится к возрождению культурных традиций удмуртского народа, к приобщению маленьких читателей к финно-угорскому миру. Периодичность – один раз в неделю.

Сейчас «Кизили» и «□ечбур!» выходят как в печатном варианте (1800 экз. и 1260 экз. соответственно), так и в социальных сетях «ВКонтакте», *Facebook* и «Одноклассники» («Кизили» еще и на *YouTube*). С печатным вариантом возникли сложности: увеличилась подписная цена, повысилась цена за доставку, нарушаются ее сроки, особенно в сельскую местность. Соцсети позволяют знакомить читателей с номерами печатных изданий, сообщать о проводимых редакциями конкурсах, оформлять подписку, выкладывать видеосюжеты, оперативно получать отзывы и комментарии читателей. Редакция «□ечбур!» публикует лучшие из присланных материалов в печатном варианте, а остальные размещает в соцсетях – «ВКонтакте» появился особый раздел. Редакция «Кизили» «ВКонтакте» выкладывает развивающие задания.

Э. М. Удлер

Челябинский университет

ПЕРЕСМОТР ИСТОРИИ В «ПРОЕКТЕ 1619» ГАЗЕТЫ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»

В конце августа 1619 г. в английскую колонию Виргиния прибыл корабль, на котором была доставлена первая партия африканских рабов. Это событие положило начало рабству в американских колониях XVII–XVIII вв., а затем, после обретения ими независимости, рабству в США. Рабовладельческая система просуществовала в стране 250 лет, наложив отпечаток на многие стороны жизни: экономику, политику, мораль, науку, культуру.

В Америке с августа 2019 г. по настоящее время (октябрь 2020 г.) дебатруется масштабный «Проект 1619» (*The 1619 Project*) газеты «Нью-Йорк таймс», опубликованный в 16-страничной секции газеты и в специальном 96-страничном интерактивном выпуске воскресного приложения газеты «Нью-Йорк таймс мэгэзин». Речь шла о том, что рабство и его влияние на все аспекты жизни страны, в том числе и современной, а также вся история афроамериканцев остаются неис-

СОДЕРЖАНИЕ

Е. Л. Варганова Предисловие	3
---	---

1 Раздел первый **1** Медиапространство и журналистика в условиях цифровой революции

1.1. Динамика бизнес-моделей медиа в цифровой среде

Бабюк М. И. (Московский университет) Специфика трансформации контента в отечественных спортивных СМИ в условиях пандемии	5
Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. (Воронежский университет) Новое огосударствление и медиакоммуникация вместо журналистики как главные экономические тренды отечественных медиа начала 2020-х гг.	7
Назайкин А. Н. (Московский университет) Интернет-инструменты современных <i>MR</i>	9
Смирнов С. С. (Московский университет) Критерии господдержки индустрии СМИ России в период пандемии	10
Филиппова А. В. (Институт русского языка имени А. С. Пушкина), Костина А. Г. (Мордовский университет) Партнерский материал в деловых изданиях как форма создания покупательских паттернов	11
Хлебникова Н. В. (Украинский гуманитарный институт), Чанкова Е. В. (Российский экономический университет) Что мотивирует аудиторию оказывать финансовую поддержку независимым массмедиа	12

1.2. Репрезентация реальности в телеэфире–2020: темы, проблемы, формы

Аббасова В. О., Чобанян К. В. (Московский университет) Социальная тематика в эфире «Первого канала»: жанровое своеобразие, специфика презентации	13
Агамян Е. Ю. (Новосибирский педагогический университет) Факторы влияния на информационную политику региональных телеканалов	15
Бейненсон В. А., Кузьмина В. О. (Нижегородский университет) «Журналистика действия» как реализация организационной функции СМИ в нижегородской телепрограмме «Кстати»	16
Борисов С. И. (Московский университет) Общая классификация документального киноконента	18
Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов) Российское телевидение в период пандемии коронавируса	19
Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе) «Стримы» в институциональном дискурсе крымского регионального телевизионного эфира	20
Губарь Д. В. (Московский университет) Научно-популярные телепрограммы для детей: актуальные характеристики	22
Долгова Ю. И. (Московский университет) Телевидение периода самоизоляции	23
Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе) Строительная проблематика в телевизионном эфире Крыма	24
Жуков Д. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе) Крымское телевидение: старые проблемы в новой стране	25
Ибрагимов П. А. (Дагестанский университет) Специфика регионального телеканала РГВК «Дагестан»	26
Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет) Цикличность тематических инфотрендов как фактор дисфункции тележурналистики	28
Казачкова А. Ю. (Московский университет) Реалити-шоу как перспективный жанр развлекательного телевидения	29
Каримова К. Р., Даутова Р. В. (Казанский федеральный университет) Деловая проблематика на телевидении Татарстана в условиях пандемии	30

Лапук Е. В. (Московский университет)	
Освещение российско-чешских отношений в эфире общественного телевидения Чешской Республики	32
Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет)	
Влияние Интернета на программную политику телеканала	33
Назаренко А. С. (Московский университет)	
Влияние пандемии COVID-19 на тревел-блогинг (на примере <i>Instagram</i> и <i>YouTube</i>)	34
Никольская Э. С. (Московский университет)	
Формы подачи информации в новостном вещании	35
Проскурнова Е. Л. (Телеканал «ТВ Центр»)	
Положение новостного телевидения времен пандемии: проблемы и возможные решения	37
Раскин А. В., Никитина С. В. (Московский университет)	
Трансформация российского телеэфира в период самоизоляции	38
Румянцева А. В. (Московский университет)	
Опера на российском экране: доступность в 2020 г.	39
Стежко Н. Г. (Белорусский университет)	
Основные средства телевизионной докудрамы (на примере фильма «1418. История Победы», т/к «Беларусь 1»)	41
Уразова С. Л. (Всероссийский институт кинематографии)	
Мультиреальность экранных коммуникаций	42
Шестерина А. М. (Воронежский университет)	
Информационные выпуски периода неопределенности: средства эмоционального воздействия на аудиторию	43
Щепилова Г. Г. (Московский университет)	
Развитие взаимодействия телеканалов и онлайн-среды	45

1.3. Радиожурналистика–2020: тенденции, проблемы и перспективы

Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)	
Радиоэфир в период пандемии	46
Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)	
Радиоподкаст Дростена: экспертный ответ инфодемии	47
Дунце Ю. А. (Московский университет)	
Адаптация практикумов по аудиоредактированию к режиму дистанционного обучения	49

Круглова Л. А. (Московский университет)	
Основные проблемы подкастинга в России	50
Насонова Ю. В. («Медиа Холд»)	
Информационная повестка «Радио Дача» в период пандемии	51
Суворов А. А. (Саратовский университет)	
Корпоративные модели в региональном радиоэфире	53
Сырков Г. В. (Московский университет)	
Прямое включение: квазижанровая модель в типологии журналистов радио	54

1.4. Газеты и журналы в современном медиапространстве

Дымова И. А. (Оренбургский университет)	
Роль культурно-духовных концептов в формировании нравственных ценностей у читателей журнала «Наследник»	55
Зверева Е. А. (Тамбовский университет)	
Деэстетизация журнального иллюстрирования	57
Игнатова И. Б. (Московский педагогический университет)	
Колумнистика в современных СМИ: к определению понятия	58
Красовская Е. В. (Белорусский университет)	
Областные газеты – драйвер развития белорусской региональной медиасистемы	59
Лебедева С. В. (Гуманитарный университет, г. Екатеринбург)	
Свой журнал как способ социальной интеграции людей с ОВЗ	61
Ливанова М. В. (Смоленский университет)	
Авторские журнальные проекты в интернет-пространстве	63
Силакова Д. В. (Курский университет)	
Имитация диалога «власть – общество» как проблема региональной государственной прессы	64
Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)	
Как возродить в России качественную прессу о путешествиях: опыт «Всемирного путешественника»	66
Тулупов В. В., Тюрина Е. В. (Воронежский университет)	
Интерференция и диффузия жанров в современной публицистике	67
Харитонова С. В. (Белорусский университет)	
Развлекательная пресса для детей: зарождение и особенности распространения в Белоруссии	68

Шокова Е. В., Ахматова И. В. (Самарский национальный исследовательский университет)

Специфика использования стиля фэнтези
в визуальных медиакommunikациях 69

**1.5. Зарубежные медиа в меняющемся мире:
задачи, тенденции, стратегии развития**

Агафонова Н. В., Надькин В. Б. (Северо-Восточный федеральный университет)

Медийный образ этнических меньшинств в Чехии 71

Акопова А. Л. (Московский технический университет гражданской авиации)

Свобода СМИ по-германски 72

Анисимова Е. Д. (Агентство «Франс-Пресс»)

Рост аудитории *CNews* в условиях пандемии–2020 73

Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)

Фейк-ньютс–2020 в медиакосмосе США 75

Богданова О. А. (Московский университет)

Образ Греции в национальном СМИ в начальный период борьбы с *COVID-19* (на материалах общегреческой газеты «Катимерини») 76

Бодяшкин А. О. (Московский университет)

Газета *Mundo obrero* в контексте испанского левого движения 77

Борейко А. Н. (Белорусский университет)

Роль аудитории СМИ в формировании повестки дня 78

Бульчук М. Н. (Московский университет)

Просветительская критика английской романтической литературы в журнале «Эдинбургское обозрение» 80

Виноградова Т. Ю. («Почта России»)

Статья В. Путина «75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим» в оценке зарубежных СМИ.

Политические вариации на военную тему 81

Вороненкова Г. Ф., Гапонова Е. М., Христенко А. В. (Московский университет)

Периодизация экономического развития немецких СМИ на постобъединительном этапе 83

Говряков И. Ю., Осипова Н. А. (Московский университет)

Василий Великий о роли античного публицистического наследия (на примере «Послания к юношам о пользе греческих книг») 84

Гуляева И. Б. (Московский университет)	
Отражение «марсельской чумы» в <i>La Gazette</i> и в <i>Le Journal des SçAvans</i> (1720–1723 гг.)	86
Долголаптева К. О. (Московский университет)	
Образ России в белорусских массмедиа как фактор трансформации национальной идентичности	88
Занина Е. Н. (Фонд «Русский мир»)	
Проблемы и перспективы развития русскоязычных медиа за рубежом в 2020 г.	89
Захарова М. В. (Московский университет)	
Французские издатели прессы и <i>Google</i> : новый этап взаимодействия	91
Зыков Н. А. (Московский университет)	
Развитие информационных проектов «Голоса Америки»	92
Корнилова Е. Н., Руденок О. А. (Московский университет)	
Трикстеризация текущих политических процессов в британских медиа	93
Кржжева О. Л. (Московский университет)	
Пандемия и государство: кризис как инструмент укрепления финского национального самосознания (на примере публикаций <i>Helsingin Sanomat, Yle, Iltalehti, Ilta-Sanomat</i>)	95
Кустова Л. С. (Московский университет)	
Сопоставительный анализ эссе «Критик как художник» и романа «Портрет Дориана Грея» О. Уайлда	97
Маслина М. Г. (Московский университет)	
Отражение социальных проблем первого пятилетия после воссоединения Германии в журнале «Шпигель»	98
Мильченко А. Р. (Московский университет)	
Роль и место сериалов в телевизионной индустрии западных стран (на примере Франции)	99
Миронова Д. В. Г. (Московский университет)	
Германские СМИ и освещение политических демонстраций в эпоху <i>COVID</i>	101
Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)	
Пресса о единстве Германии: тенивые стороны отмечают все	102
Мудрик С. В. (Московский университет)	
Спортивные медиа в дни пандемии: опыт испанских газет <i>As</i> и <i>Marca</i>	104

Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет) Журналистика данных как перспективное направление в американских СМИ	105
Новгородова А. И. (Московский университет) Роль медиа в международных вооруженных конфликтах	107
Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений) Тема карантина в печатных СМИ ФРГ	108
Прутцков Г. В., Морозова Е. Д. (Московский университет) Коронавирусная пандемия и европейский сепаратизм (по материалам шотландских и каталонских медиа)	109
Пуцева М. Д. (Московский университет) Границы современной Европы как предмет дискуссии на глобальных информационных телеканалах	110
Сабова А. Д. (Московский университет) «Большой репортаж» в современных медиа Франции: тенденции развития жанра	111
Слесарев А. Г. (Московский университет) О нормативном контексте объединенной Германии	113
Сунь Сяохань (Белорусский университет) Развитие медиарынка Китая в новых экономических условиях ...	114
Урина Н. В. (Московский университет) Роль социальных медиа в политической коммуникации Италии: особенности и эффективность	115
Фортунатов А. Н. (Нижегородский университет) Различие трактовок общественно значимых событий в России и Германии как следствие расхождений в методиках и практиках медиапедагогики	117
Цзясин Хань (Московский университет) Современные стратегии внешних коммуникационных возможностей СМИ Китая: модели и пути развития	118
Цынарёва Н. А. (Московский университет) Белорусский телеграм-канал <i>Nexta</i> как тактическое медиа	119
Черёмушкин П. Г. (Ассоциация исследователей российского общества XXI в.) 2020 г.: дискуссия в СМИ и Интернете в связи с демонтажом и созданием военных памятников в Центральной Европе и России	120

Чесак В. С. (Московский университет)	
Отражение польской национальной политики в качественных газетах Великобритании (2017–2020 гг.)	121
Чикишев Н. А. (Московский университет)	
Проблема правоприменения смежных прав издателей прессы в Европейском союзе	122
Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)	
Традиционные и новые принципы в работе домашнего критика газеты <i>The Guardian</i> в 2020 г.	123
Якова Т. С. (Московский университет)	
Принципы мирной журналистики и конструирование медиареальности в период пандемии <i>COVID-19</i> : практика зарубежных массмедиа	125

1.6. Журналистика и медиасистемы стран ЕАЭС в условиях цифровизации медиа

Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет)	
Проектирование образа евразийского союза в СМИ	126
Алекян М. В. (Российско-Армянский университет)	
Тема ЕАЭС в повестке СМИ Республики Армения в 2019 г.	128
Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)	
СМИ Армении и Азербайджана в ходе войны в Нагорном Карабахе	129
Вихрова О. Ю. (Московский университет)	
Освещение евразийской интеграции в СМИ государств – членов ЕАЭС	131
Градюшко А. А. (Белорусский университет)	
Практики медиапроизводства в белорусском сегменте <i>Telegram</i>	133
Мелешевич Р. И. (Белорусский университет)	
Деятельность медиа по конвергентному принципу	134
Муравьева О. В. (Евразийский национальный университет)	
Медиа Казахстана в условиях инфодемии	135
Образцова А. Ю. (Московский университет)	
Предвыборный политический дискурс в новых медиа Республики Казахстан	137
Потребин А. В. (Белорусский университет)	
Цифровая и рыночная трансформация медиасистемы Белоруссии	138

1.7. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России

Бакалюк П. А. (Московский университет) Общественно-политическая активность российской молодежи в социальных сетях	140
Вартанов С. А. (Московский университет) Модель медиапотребления «цифровой молодежи» в России: кластерный и факторный анализ	141
Вартанова М. В. (Санкт-Петербургский университет) <i>Fashion</i> -сегмент российского мессенджера <i>Telegram</i> как драйвер конвергенции моды и <i>fashion</i> -журналистики	143
Вьюгина Д. М., Салихова Е. А. (Московский университет) Особенности медиапотребления политических новостей цифровым поколением России	144
Гуреева А. Н. (Московский университет) Медиакоммуникации государства с молодежью в России в условиях цифровизации	146
Дунас Д. В. (Московский университет) Медиасоциализация как гибридная форма социализации: несколько методологических вопросов	147
Игнатъева О. В. (Ульяновский университет) Специфика потребления аудиторией медиаконтента в эпоху цифровых трансформаций	149
Коданина А. Л. (Нижегородский университет) Международный молодежный медиапроект <i>Rise_Info</i> : опыт создания и продвижения	150
Колесникова В. В. (Воронежский университет) Проблемы медиавосприятия в молодежной среде	152
Кузнецова В. С. (Московский университет) Федеральные органы исполнительной власти в социальных сетях: коммуникация с молодежью	153
Кульчицкая Д. Ю. (Московский университет) Мессенджеры в коммуникативных практиках «цифровой молодежи» России	154
Муронец О. В. (Московский университет) Практики медиакоммуникаций государства и молодежи в России	156
Самсонова Е. А. (Московский университет) Молодежь в социальных сетях: к вопросу о типологии соцсетей	157
Толоконникова А. В. (Московский университет) Ключевые особенности медиапотребления российских студентов	159

Трифонов О. И. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)	
Значение новейших СМИ в формировании мировоззрения современной молодежи	160
Филаткина Г. С. (Московский университет)	
Мотивация «цифровой молодежи» при выборе разных типов контента в социальных сетях (по результатам анкетирования в трех российских городах-миллионниках)	162

1.8. Цифровое неравенство как актуальная проблема современного коммуникационного пространства России

Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. (Московский университет)	
Цифровое неравенство и цифровой капитал: к вопросу теоретического осмысления в условиях современного российского общества	163
Вихрова О. Ю. (Московский университет)	
Законодательное регулирование как фактор формирования цифровой информационной открытости субъектов РФ	165
Лапин Д. А. (Московский университет)	
Медиаобразовательные практики как способ преодоления второго уровня цифрового неравенства	168
Олешко В. Ф., Олешко Е. В. (Уральский федеральный университет)	
Факторы преодоления цифровых разрывов	170
Самородова Э. В. (Московский университет)	
Повышение уровня медиаграмотности населения России в условиях цифрового неравенства	171
Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)	
Использование социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России: основные проблемы и способы преодоления цифрового неравенства	172

1.9. Контент-стратегии российских СМИ

Автаева Н. О., Дикасова М. И. (Нижегородский университет)	
Проблемы сохранения репродуктивного здоровья семьи на страницах отечественной периодики	174

Ал-Хилфи Х. О. А. (Мордовский университет)	
Мусульманские медиа в регионах Поволжья	175
Анненкова Н. А. (Оренбургский университет)	
Проблемы взаимодействия оренбургских НКО и СМИ	176
Баранова Е. А. (Российский социальный университет)	
Интервью без журналистов как новый способ проведения интервью в мессенджерах	178
Бурбилова В. С. (Санкт-Петербургский университет)	
Приемы и методы представления в медиа установок несистемной политической оппозиции	179
Воинова Е. А. (Московский университет)	
Дискурсивные практики в поляризованной медийной среде	180
Гатилин А. С. (Московский университет)	
Медиапроекты как инструмент решения социальных проблем ...	182
Гужев М. С. (Московский институт международных отношений)	
Современные российские государственные телеканалы как инструмент политического влияния	183
Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)	
Общественный запрос на науку: опыт ЮУрГУ по продвижению научных новостей	184
Дементьева К. В. (Мордовский университет)	
Процессы возрождения классических жанров в региональных медиа	186
Дзялошинский И. М. (Высшая школа экономики)	
Переход из аналоговой цивилизации в цифровую: роль массмедиа в трансформации социальной структуры общества	187
Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)	
Социальные институты управления как объект интереса региональной прессы	188
Егорова Л. Г. (Крымский инженерно-педагогический университет)	
Информационная повестка дня в общественно-политических изданиях Республики Крым	190
Замков А. В. (Московский университет)	
Диффузия «возможных миров» как модель распространения интеллектуальных инноваций	191
Ивлев А. А. (Институт современного искусства)	
Телеграм-каналы как новая мультимедийная среда коммуникации и источник контента для традиционных СМИ	192

Инешина С. В. (Кемеровский университет)	
Резонансное событие как индикатор социальной напряженности в регионе (на материале СМИ Кемеровской области)	194
Истомина К. Д. (Московский университет)	
СМИ и социальная интеграция:	
этические проблемы взаимодействия	195
Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет),	
Лашко В. В. (Кировская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга)	
О конституционном дискурсе 2020 г. и легитимации российской государственности	196
Кам Ваво С. А. (Нижегородский университет)	
Конкуренция традиционных и новых СМИ за аудиторию: региональный аспект	197
Колесниченко А. В. (Московский университет)	
Журналистика и блогосфера:	
жанрово-тематические пересечения	199
Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)	
Искусственный интеллект в медиа	
сквозь призму SWOT-анализа	200
Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)	
Создание контента для интеллектуальных чат-ботов (на примере чат-бота «Эли» проекта ЮНЕСКО)	201
Макарова П. В. (Московский педагогический университет)	
Стратегии размещения контента спортивных онлайн-СМИ (на примере портала <i>Sports.ru</i>)	202
Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
«Российская газета»: особенности контент-модели	204
Стрига Е. А. (Московский университет)	
Тематические повестки в региональных СМИ:	
эффекты персонификации	205
Сурган М. А. (Крымский федеральный университет)	
Контент-стратегии регионального информационного вещания ...	207
Фролова Т. И. (Московский университет)	
Гуманитарная медиаповестка: признаки стабилизации	208
Янгляева М. М., Мишина Ю. О., Хасан Дениз Ай (Московский университет)	
География новостей российских массмедиа до и после пандемии коронавируса: сравнительный анализ	209

1.10. Этико-правовые проблемы сферы массовой информации

Донских А. Г. (Южный федеральный университет) Врачебная тайна и общественно-личная безопасность – новая дихотомия медиапространства	211
Ильина М. В. (Иркутский университет) Достоверность и объективность СМИ с точки зрения профессиональной этики и законодательства	212
Иншакова Н. Г. (Московский университет) Редактор в контексте этико-правовых проблем медиа	213
Кадочникова С. А. (Московский университет) Этические проблемы репрезентации современных СМИ в социальных медиа: презентация новостных поводов и актуальных материалов, комментирование, поведение сотрудников редакций	215
Кажберова В. В. (Московский университет) Этический кодекс защитников здоровья общества: доводы «за» и «против»	216
Кара-Мурза Е. С. (Московский университет) Презумпция виновности журналиста и ютубера: лингвоэтический и лингвоправовой подходы	218
Корнеев В. А. (Санкт-Петербургский университет) Правовая ответственность при распространении информации через <i>Telegram</i> -каналы в России	219
Корольский П. В. (Удмуртский университет) Этический аспект новостных сообщений в условиях пандемии	220
Лазутина Г. В. (Московский университет) Структура массовой информации в онлайн-среде: этический аспект	221
Панкеев И. А. (Московский университет) Информационные потоки в контексте ММО	222
Тимофеев А. А. (Московский университет) Эпидемия коронафейков в медиасфере: причины появления с этико-правовой точки зрения	224
Чернов А. В. (Череповецкий университет) Техническая новация и ее этическое осмысление в эпоху Веб 2.0 (на примере скринлайф)	225

1.11. Профессия редактора: тенденции и перспективы

Агафонова М. А., Алевизаки О. Р. (Московский университет)	
Специфика работы копирайтера-редактора	226
Быков Д. В. (Московский институт культуры)	
Телевизионный шпигель как маркер успешной работы шеф-редактора новостей	228
Гурова Е. К., Ломыкина Н. Ю. (Московский университет)	
Редактор XXI в.: плюсы и минусы цифровизации	229
Сидорова С. Ю. (Московский университет)	
Эпистолярная коммуникация с аудиторией: новые возможности для редактора лайфстайл-издания (на примере журнала <i>Seasons of Life</i>)	230
Фролова В. И. (Московский университет)	
Современный некролог: возрождение жанра	232

1.12. Журналистика и медиа в период пандемии COVID-19

Адамова М. В., Владимирова О. М., Лучинский Ю. В. (Кубанский университет)	
Трансформация контента кубанских СМИ в условиях пандемии	234
Антипова А. С., Рабесон М. Д. (Московский университет)	
Использование материалов иностранных СМИ по теме COVID-19 в формировании эффективных копинг-стратегий студентов в период пандемии	235
Богданович А. А. (Московский университет)	
Балканы в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса	236
Вакурова Н. В. (Институт современного искусства), Московкин Л. И. («Московская правда»)	
Ограничения валидности журналистики в освещении новой реальности 2020 г.	238
Гикис С. Н. (Пятигорский университет)	
Особенности влияния инфоповодов глобального масштаба на повестку дня и работу массмедиа (на примере темы COVID-19 в 2020 г.)	240

Го Хуэйянь (Санкт-Петербургский университет)	
Китайские СМИ в период пандемии <i>COVID-19</i>	241
Гордеева Д. М. (Московский университет)	
Швеция в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса	242
Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)	
Новые медиа и пандемия <i>COVID-19</i>	244
Гуськова С. В. (Тамбовский университет)	
<i>Instagram</i> -мышление в период пандемии <i>COVID-19</i>	245
Денисова Г. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В. (Московский университет)	
Российские и китайские интернет-мемы на тему <i>COVID-19</i> : результаты компаративного исследования	247
Калашников С. С. (Воронежский университет)	
Особенности иностранного грантового финансирования российских СМИ в условиях <i>COVID-19</i>	249
Калугина А. Ю. (Крымский федеральный университет)	
Инфотейнмент в период пандемии: экспериментальный соло-формат в выпусках новостей	250
Катенева И. Г. (Новосибирский педагогический университет)	
<i>COVID-19</i> как триггер развития медиаобразовательных проектов в российском информационном пространстве	251
Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)	
Вузовская пресса в период пандемии	252
Комарова Е. В. (Нижегородский университет)	
«Вокруг света»: как журнал о путешествиях переживает карантин <i>COVID-19</i>	254
Курманова Д. Б., Чебаненко В. В. (Российский университет дружбы народов)	
<i>COVID-19</i> как повестка дня и инструмент провокации в блогосфере Грузии	255
Лебедева Е. Г. (Институт современного искусства)	
Трансформация веб-контента российского <i>YouTube</i> в период пандемии	256
Люкайтис Д. В. (Московский университет)	
Особенности работы СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> : последствия перехода на удаленный режим	258

Люстрицкий Д. Г., Скарднева Е. Д. (Иркутский университет)	
Особенности работы регионального печатного СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> на примере газеты «Областная» (Иркутская область)	259
Ма Кэ (Московский университет)	
Специфика участия социальных медиа в эпидемической ситуации <i>COVID-19</i>	260
Петрова Е. И. (Омский университет)	
Проблемные материалы омских СМИ в период пандемии	261
Плахина Е. В. (Тюменский университет)	
Роль комикса на страницах прессы в период пандемии	263
Свиякова Е. В. (Московский университет)	
Общественный нарратив в медиа в период пандемии	264
Славина В. А., Иванова С. В. (Московский педагогический университет)	
Инфодемия в зеркале журналистики	265
Стебловская С. Б. (Московский университет)	
Тематика российских мемов с <i>COVID</i> -повесткой	267
Филиппов С. А. (Московский университет)	
О роли медиа в создании пандемии паники	269
Шомова С. А. (Высшая школа экономики)	
«Львы, орлы и куропатки...» (фейки времен инфодемии весны-лета 2020 г.)	270

1.13. Новые медиа в период пандемии: редакционные и пользовательские практики

Волкова Е. В. (Томский политехнический университет)	
Коммуникативно-прагматический потенциал медиатекста о <i>COVID-19</i> в медицинском блоге врача	271
Горбунова А. С., Трищенко Н. Д. (Московский университет)	
Роль социальных сетей и мессенджеров в городской медиасреде (на примере Самары и Белгорода)	272
Зуева Г. С. (Пензенский университет)	
Российские тревел-медиа в период пандемии <i>COVID-19</i>	274
Зуйкина К. Л., Соколова Д. В. (Московский университет)	
Распространение фейковых новостей в мессенджере <i>Telegram</i> в период первой волны <i>COVID-19</i> в России	275

Соколова И. С. (Московский политехнический университет)	
Гражданская наука в России: возможности современных медиакommunikаций	276
Цао Чуньмей (Московский университет)	
Влияние пандемии на новые медиа в Китае	278
Чжан Юньшэн (Московский университет)	
Особенности китайской информационной политики, роль блогеров и СМИ в освещении эпидемии коронавируса	279

2 Раздел второй **2** Проблематика медиа в междисциплинарных исследованиях

2.1. Социология массовых коммуникаций

Аникина М. Е. (Московский университет)	
Профессиональная культура журналистов в зеркале опросов академического и индустриального сообществ: перспективы исследований	281
Баранова Е. В. (Белорусский университет)	
Региональная печать как ресурс социальной интеграции	282
Быркковский А. В., Макеенко М. И. (Московский университет)	
Трудовые биографии молодых выпускников факультета журналистики в крупном российском городе в 2010-е гг.	283
Коломиец В. П. (Московский университет)	
Власть платформ – «четвертая власть»?	285
Конкина К. М. (Московский университет)	
Контексты освещения коронавируса информационными каналами в первые дни объявления чрезвычайной ситуации ...	287
Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Гиперлокальные медиа как среда формирования коммуникативных агрессий	288
Мальцева Н. В. (Тюменский университет)	
Мода как массовый коммуникативный процесс	289
Подольян И. Ю. (Московский университет)	
Фрейминг санкций 2014–2018 гг. в федеральных СМИ и их восприятие обществом	291

Поклонская А. В. (Московский университет)	
Статус эксперта в СМИ	
(на примере экспертов в области искусства)	292
Разин П. В. (Московский университет)	
Пандемия, инфодемия и современная массовая коммуникация ...	294
Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Текущая медийность социума XXI в.	296
Стечкин И. В., Смушкина Ю. О. (TechComLab, Лаборатория технических коммуникаций)	
Динамика аудитории интерактивного медиапроекта	297
Суслов Е. В. (Марийский университет)	
Формирование информационных повесток дня	
как фактор конфликтного взаимодействия СМИ	299
Сусская О. А. (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)	
Трансформации позиций журналиста и роль	
профессиональных журналистских организаций	300
Терченко Э. М. (Московский университет)	
Мотивация принятия решений на основе информации из СМИ	
представителями российского финансового сектора	301
Трофимов С. В. (Московский университет)	
Новые онлайн-практики московских католиков	
в условиях пандемии	303
Фомичева И. Д. (Московский университет)	
Зачем и чему учить блогера?	304
Чан Лэ (Московский университет)	
Взгляд на <i>Russia Today</i> и <i>CGTN</i> с точки зрения	
международной стратегии	305

2.2. Роль медиа в решении социальных конфликтов

Вартанова Е. Л. (Московский университет)	
Медиа и социальный конфликт:	
к вопросу о двойственной природе взаимосвязи	307
Гладкова А. А. (Московский университет)	
СМИ и межэтнические конфликты в многонациональном	
российском обществе	309

Дунас Д. В. (Московский университет)	
Практики медиапотребления как проявления межпоколенческого конфликта	310
Лукина М. М. (Московский университет)	
Конфликт как новостная ценность	312
Смирнова О. В. (Московский университет)	
Конфликтология и теория журналистики: аспекты системного взаимодействия	314

2.3. Медиapsихология и риски цифрового общества

Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Влияние медиа на психологическое пространство личности	316
Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)	
Феномен презентации и репрезентации картины мира в медийном сторителлинге	318
Давтян А. А. (Воронежский университет)	
Влияние самообмана на восприятие потребителем медийной информации	319
Жижина М. В. (Саратовский университет)	
Медиapsихотерапия как направление медиapsихологии	320
Зайцев А. В. (Казанский федеральный университет)	
Политическая журналистика регионов: механизмы управления общественным мнением	321
Карабанова О. Р. (YouTube-канал «Просвещербинка»)	
Роль интернет-блога в терапии стрессов и самореализации личности на примере муниципального YouTube-канала	322
Королева М. Н. (Московский университет)	
Проблемы информационной травмы в связи с пандемией коронавируса	323
Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)	
Аттрактивность инструктивов в медиадискурсе (на материале популярных рекомендаций по ведению здорового образа жизни)	325
Кыдыева О. В. (Издательство «Ак Чечек»)	
Археологические артефакты Горного Алтая как медиасредства прошлого и альтернатива цифровой современности	326

Миронова М. А. (Смоленский университет)	
Психологические аспекты влияния виртуальной реальности ...	327
Писаревская Н. С. (Московский университет имени С. Ю. Витте)	
Формирование идентичности личности	
под воздействием новых медиа	328
Померанцева Н. А. (Московский университет)	
Проблема доверия профессионалов в работе с медиаресурсами	
для рабочего пользования: результаты опроса	330
Пронина Е. Е. (Московский университет)	
Реинкарнация цензуры, или Старое по-новому	331
Трубицына Л. В. (Академия социального управления)	
Психологические феномены при переходе в цифровую среду ...	332
Янонис М. С. (Казанский федеральный университет)	
Влияние телевизионных музыкальных проектов	
на эмоциональное состояние аудитории	
в период эпидемии COVID-19	333

2.4. Литературно-художественная критика и массовая культура

Воробьева Е. И. (Российский гуманитарный университет)	
Постсоветская литературная критика и массовая литература:	
конфликты и контакты	335
Гарипова Г. Т. (Владимирский университет)	
Феномен коммерциализации премиального вектора развития	
русской литературы в оценке современной критики:	
за и против (на материале статей А. Рейтבלата, И. Шайтанова,	
Н. Кофырина, Евг. Абдуллаева)	336
Довгий О. Л. (Московский университет)	
О роли литературной критики в читательской судьбе	
А. Д. Кантемира	337
Жучкова А. А. (Российский университет дружбы народов)	
«Боллитра», «масслитра» и литературная критика	338
Зубков К. Ю. (Высшая школа экономики)	
Литературная критика и статус драмы	
в русской литературе 1850–1870-х гг.	339
Зыкова Г. В. (Московский университет)	
В. Некрасов о жанре детектива	340

Матвеева Ю. А. (Государственный музей А. С. Пушкина) А. С. Пушкин в критике О. М. Сомова на страницах «Северной пчелы»	341
Новиков В. И. (Московский университет) Массовая внеэстетическая поэзия и проблема ее критической оценки	343
Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики) Фильм С. А. Герасимова «Маскарад», прочитанный А. И. Журавлевой и Вс. Н. Некрасовым в контексте кинематографа 1930–1940-х гг.	344
Самородницкая Е. И. (Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) «Полезное увеселение»: как читали английскую массовую литературу в XIX в.	345
Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет) Роман П. Мело «Матадор» как явление массовой культуры (по материалам обзорных статей в газете <i>El País</i>)	346
Шарыгина Е. В. (Московский университет) Элитарный вызов для массовой литературы	347
Юхнова И. С. (Нижегородский университет) Специфика бытования лермонтовского сюжета в литературе рубежа XX–XXI вв.	348

2.5. Медиапространство как фактор трансформации этнокультуры современного общества

Вахрушев А. А. (Удмуртский университет) К. Герд как журналист	349
Владимирова Т. Н. (Московский педагогический университет), Панферова В. В. (Журнал «Социально-гуманитарные знания»), Шкондин М. В. (Московский университет) Журналистика и проблемы свободы этнического творчества ...	351
Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет) Проблемы позиционирования национальных СМИ в социальных сетях	352
Гладкова А. А. (Московский университет) Актуальные вызовы этническим СМИ в условиях цифровой среды	354

Кузнецова О. И. (Нижегородский лингвистический университет) Проблемы функционирования русскоязычных медиа в Прибалтике	355
Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет) Этнокультура и СМИ: в поисках оптимального взаимодействия	356
Потапов П. Ф. (Московский институт культуры) Приоритеты деятельности национальных СМИ	357
Рева Е. К. (Пензенский университет) Этнополитическая повестка России в 2020 г. (на материале сайтов профильных правительственных организаций)	359
Смеюха В. В., Кузьмина О. Г. (Ростовский университет путей сообщения) Газета «Заря» Ростовской области: отражение этнических интересов армянской аудитории	360
Старкова Г. И. (Удмуртский университет) Детские медиапроекты в Удмуртии	361
Удлер Э. М. (Челябинский университет) Пересмотр истории в «Проекте 1619» газеты «Нью-Йорк таймс»	362
Ханова А. Г. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) Вопрос национальной идентичности соотечественников в пропагандистском дискурсе русскоязычной зарубежной газеты «Заря» в период Второй мировой войны	363
Черниченко Е. Н. (Приднестровский университет) Лингвокультурная модель контента СМИ Приднестровской Молдавской Республики	365
Шкляев А. Г. (Удмуртский университет) История этноса в науке и публичном пространстве	366

2.6. Культура и медиакultura: традиции и инновации

Алексеева Т. С. (Московский университет) Культурный код России в понимании студентов-журналистов	367
---	-----

Ишанова А. К., Сламбекова М., Айгелова А. (Евразийский национальный университет), Сулейменова А. Э. (Костанайский региональный университет) Трансформация медианарратива в социальных медиа (на примере <i>YouTube</i>)	368
Князева М. Л. (Московский университет) Медиакультура: продолжение, развитие или альтернатива?	370
Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет) Журналистика в парадигме взаимодействия аналоговой и цифровой культур	371

2.7. Реклама и связи с общественностью в условиях кризисных коммуникаций

Алексеев В. В. (Северо-Восточный федеральный университет) Гибкие (<i>agile</i>) рекламные и <i>PR</i> -команды в условиях пандемии	372
Бедринская И. В. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) Влияние пандемии на развитие кризисных <i>PR</i> -коммуникаций в эпоху цифровизации	374
Гринберг Т. Э. (Московский университет) Актуальные коммуникационные стратегии в местных выборах 2017–2019 гг.	375
Кузьменкова М. А. (Московский университет) Фиджитал-тренды рекламных коммуникаций	376
Курганова Е. Б. (Воронежский университет) Геймификация как инструмент моделирования кризисной ситуации в сфере <i>b2p</i>	377
Макарина А. И. («Русская медиагруппа “Западная пресса”»), Маркелов К. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе) Форматы нативной рекламы в русскоязычных интернет-изданиях	379
Муронец О. В. (Московский университет), Серов И. В. (<i>TeleTrade</i>) Трансформация контента вузов в социальных сетях в период пандемии	380

Никитин М. И. (Институт гуманитарного образования и информационных технологий)	
«Клипсовые тексты» и их особенности как инструмента коммуникации (на примере рекламных интернет-баннеров)	382
Пискунова М. И. (Московский университет)	
Социальная ответственность и профессионализация благотворительности в условиях пандемии	383
Простякова В. А. (Московский университет)	
Развитие коммуникаций в цифровых экосистемах	384
Савинова О. Н., Грачев В. В. (Нижегородский университет)	
Формирование коммуникативных практик PR-структур региональных органов власти в период пандемии (на примере Нижегородской области)	385
Старых Н. В. (Московский университет)	
Сценарное проектирование как инструмент разработки коммуникационной политики в условиях кризисных ситуаций ...	387
Федотова Л. Н. (Московский университет)	
Объектно-субъектная парадигма рекламы и связей с общественностью как вид кризисной коммуникации	388
Шкитина А. И. (Российский социальный университет)	
Документальный сериал как метод контент-маркетинга	389
Шутов А. В. (Московский университет)	
Стратегические коммуникации крупного бизнеса	390
Щекина И. А. (Воронежский университет)	
Коммуникация в период пандемии	392

2.8. Современные тенденции развития фотожурналистики и бильдредактирования

Анисимов И. В. (Московский университет)	
Краудфандинг в фотожурналистике: восприятие аудитории	393
Бакулин О. А. (Московский университет)	
Обработка фотографий в практике фоторепортеров журнала «Советское фото» 1926–1941 гг.	394
Ворон Н. И. (Московский университет)	
Подача фотоизображения в современной прессе	396
Находкин И. Н. (МОО «Вымпел»)	
Использование визуальных инструментов в современных манипулятивных стратегиях: к постановке проблемы	397

Радионцева Е. С. (Омский университет)	
Типологическая направленность <i>digital</i> -изданий о фототворчестве и фотожурналистике	399
Ромакина М. А. (Московский университет)	
Функции куратора и бильдредактора при проектировании виртуальных фотовыставок	401
Свитич А. Л. (Московский университет)	
Новые подходы к дистанционному обучению творческим дисциплинам студентов специализации «Дизайн СМИ» факультета журналистики МГУ	402
Трубников Ю. А. (Московский университет)	
Проблематика фоторедактирования в эпоху дигитализации отечественных СМИ	404
Хажгериева А. А. (Адыгейский университет)	
Актуальные проблемы фотожурналистики в региональных СМИ: влияние конвергенции на медиаиндустрию Республики Адыгея ...	405

3 Раздел третий Проблемы современной медиалингвистики

3.1. Возможности современной медиаречи

Александрова И. Б. (Московский университет)	
Феминитивы в соцсетях: медиалингвистический аспект	407
Александрова И. Б., Славкин В. В. (Московский университет)	
Перформативы в медиаречи: стилистический аспект	408
Воронова О. Е. (Рязанский университет)	
Хайпы как новый вид информационного вброса	409
Груздева М. М. (Московский университет)	
Лингвостилистическая специфика интервью в театральном медиадискурсе	410
Кислова Д. Д. (Московский университет)	
Лингвистическая составляющая брендинга подмосковной Коломны	412
Косова Г. Р. (Московский университет)	
Газетные заголовки с эффектом обманутого ожидания (на примере «Российской газеты» и «Новых известий»)	413

Кузнецова Т. В. (Московский университет)	
Язык в соцсетях: границы допустимого	414
Куликова Э. Г. (Ростовский экономический университет (РИНХ))	
Норма/ненорма: элиминация лакун как возможность передать прагматические смыслы	415
Молчанова Д. В. (Нижегородский лингвистический университет)	
Медиатекст: сложности восприятия поликодовой структуры ...	416

3.2. Современная зарубежная медиаречь

Акчурина А. Р., Фирсова С. Д. (Московский университет)	
Межгрупповая внеаудиторная творческая проектная деятельность в рамках преподавания иностранного языка в вузе	418
Балдицын П. В. (Московский университет)	
Свобода слова и язык ненависти в предвыборной кампании 2020 г. в США	419
Исланова Ю. Р. (Московский университет)	
Эволюция освещения иммиграционного вопроса в журнале <i>Der Spiegel</i> в XXI в.	421
Костаян З. В. (Московский университет)	
Косвенное цитирование как реализация хеджинга в современных новостных текстах	422
Кузнецова С. Ю. (Московский университет)	
Формирование авторской, редакторской и проектной компетенций студентов факультета журналистики на примере профессиональноориентированной программы по английскому языку <i>Basic Journalistic Writing</i>	423
Овчинникова О. М. (Московский университет)	
Современные медиатексты в преподавании итальянского языка студентам бакалавриата по направлению «Журналистика»	425
Петрова М. В. (Московский университет)	
Неологизмы «коронакризиса» в немецкоязычной медиаречи	426
Симонова М. В. (Московский университет)	
Кризисный дискурс: освещение проблемы <i>huachicoleo</i> в Мексике	427
Теплякова А. Б. (Московский университет)	
Об опыте применения приема диктогloss в онлайн-обучении иностранным языкам на новостном материале	429

Федорова А. О. (Московский университет)	
Политика «мягкой силы» по созданию общественного мнения в Нидерландах с опорой на культурный концепт <i>medezeggenschap</i> в период пандемии.....	430
Фролова А. А. (Московский университет)	
Функциональная лингвистика: перспективы анализа нарратива в медиа	431

3.3. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

Алтабаева Е. В. (Московский педагогический университет)	
Стилистические эффекты рекламного дискурса	432
Афанасьева О. М. (Российский гуманитарный университет)	
Отражение феномена «мимимикультуры» в современных печатных СМИ	434
Барышева С. Ф. (Московский университет)	
Приемы фонетизации письма в аспекте лингвокреативности ...	435
Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)	
«Кающийся медиатекст»: формы и функции лингвоэтической рефлексии	437
Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Медиатизированное имя собственное в цифровой среде: трансформация коммуникативного статуса	438
Васильченко М. А. (Московский университет)	
Значение стиля для «индивидуальности» медиабренда: стилистический, нарративный и лингвокультурологический анализ	439
Вырупаева М. В. (Забайкальский университет)	
Специфика воплощения концепта «хлеб» в риторике сельских жителей (на материале текстов аудиовизуальных СМИ Забайкальского края)	440
Гавриш А. Д. (Московский городской педагогический университет)	
Самоцензура как дискурсообразующий фактор в межкультурной медиасреде	442
Глинка Е. В. (Минский лингвистический университет)	
Манипулирование синонимами в современной медиаречи	443
Зотова А. С. (Московский университет технологий и управления)	
Хронотоп в коммуникационном пространстве социальных сетей	444

Иванова М. В. (Литературный институт)	
Грета Тунберг: новый языковой феномен в аспекте экологической повестки	445
Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)	
Трансформация жанровой системы медиа	447
Касперова Л. Т. (Московский университет)	
Коннотации новейших заимствований в интернет-пространстве	448
Клушина Н. И. (Московский университет)	
«Введение в интернет-стилистику» как новая вузовская дисциплина	450
Ковалева В. С. (Смоленский университет)	
Словотворчество «эпохи COVID»	451
Кожин А. А. (Московский университет)	
Авторские интенции использования интертекстем в современном медиатексте	452
Коньков В. И., Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Пространственно-временная локализация речи актера в речевой практике социума	453
Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Стилистика историй из жизни в «Ведомостях» (1703–1727 гг.)	455
Мальшева Е. Г., Рогалева О. С. (Омский университет)	
Прагматилистические черты современного спортивного интернет-дискурса	456
Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Литературная критика в Интернете: обновление стиля	457
Николаева А. В. (Московский университет)	
Стилистические особенности авторского контента на разных интернет-площадках	459
Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Литературные журналы Якутии: жанрово-стилистические особенности современной малой прозы	460
Парамонова Д. В. (Московский международный университет)	
Коронавирус и образ России: вербальная специфика медиатрансляции в испанских, британских и американских СМИ	461
Романцова Т. Д. (Иркутский университет)	
Концепт «язык» в кругу сущностных концептов публицистики В. Распутина конца 1980 – начала 2000-х гг.	462

Сивова Т. В. (Гродненский университет)	
Дендронимический код белорусского медиатекста в терминах цвета	464
Смирнова Н. В. (Московский университет)	
Повествовательные возможности мультимедийной истории	466
Спорова И. П. (Московский городской педагогический университет), Желтухина М. Р. (Волгоградский социально-педагогический университет)	
Политическая <i>email</i> -рассылка в США: медиастилизация – лингвосемиотика – прагмалингвистика	467
Степанов В. Н. (Международная академия бизнеса и новых технологий), Крохмалева П. А. (Ярославский педагогический университет)	
Провокативность как стилевой признак карикатурного медиатекста (на примере французского литературно- художественного еженедельного журнала политической сатиры <i>Charlie Hebdo</i>)	469
Файзуллина О. Р. (Казанский федеральный университет)	
Авторская интенция в медиатексте	470
Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)	
Лексико-стилистические средства создания образа страны и политического деятеля (на материале аналитических статей журнала <i>Foreign Affairs</i>)	471
Хижняков Е. В. (Ростовский экономический университет (РИНХ))	
Специфика постмодернистского медийного дискурса (на материале публицистики Д. А. Пригова и Л. С. Рубинштейна) ...	472
Чепкина Э. В. (Уральский федеральный университет)	
Дискурсивно-стилистические черты интервью в социальных медиа	473
Шанцер О. В. (Московский университет)	
Насилие «сексуальное» или «сексуализированное»? Лексический аспект освещения темы домогательств в медиа	474

3.4. «Слово в эфире» в эпоху медиацентризма: традиции и новые черты

Алексян Ж. С. (Московский университет)	
Слово в эфире: образ России в китайских средствах массовой информации (на примере медиахолдинга <i>CCTV</i>)	475

Бахирев Ю. Г. (Московский университет)	
<i>Business FM. Опыт медийной лексикологии</i>	477
Беччук Е. М., Запрягаева М. Я. (Воронежский университет)	
Сопоставительная характеристика вариантов произношения лексем с буквосочетаниями <i>ЗЖ, ЖЖ</i> и <i>ЧН</i> , представленных в орфоэпических словарях XXI в.	478
Васильева В. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Комическая оценка в новостном радиотексте	479
Василькова Н. Н. (Московский университет)	
Традиции публичной речи, отраженные в риториках и курсах словесности XIX в.	481
Вещикова И. А. (Московский университет)	
О природе трансформаций телевизионной речи в эпоху медиациентризма	482
Вольская Н. Н. (Московский университет)	
Виды визуальной метафоры в политическом дискурсе	483
Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Кажимость как одна из стратегий современной политической медиаречи	485
Нестерова Н. Г. (Томский университет)	
Звучащий в эфире текст как объект медиалингвистического изучения	486
Сабаева Ю. С. (Томский университет)	
Аккаунт радиостанции в социальной сети как новая коммуникативная площадка	487
Стебенева Л. В. (Московский университет)	
К истории семантики популярного наречия	489
Сурикова Т. И. (Московский университет)	
Стратегия инфотейнмента в эфире с точки зрения лингвоэтики	490
Ужегова Е. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Специфика выражения категории <i>интенциональность</i> в современном медиадискурсе	491

4 Раздел четвертый Ресурсы журналистского образования

4.1. Журналистское образование в условиях пандемии: опыт российских вузов

- Андреева М. А. (Воронежский университет)**
О специфике преподавания дисциплины «Межэтническая журналистика» в условиях дистанционного обучения493
- Беленко В. Е., Симонова Н. Б. (Новосибирский университет)**
Государственная итоговая аттестация
в условиях дистанционного обучения: опыт НГУ494
- Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)**
Дистанционное обучение как маркер компетентности496
- Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)**
Организация дистанционного обучения в период пандемии:
опыт преподавателя факультета журналистики БГУ497
- Кочкин М. В. (Крымский федеральный университет)**
Дисциплина «Журналистское мастерство»
в условиях пандемии (опыт Крымского федерального
университета имени В. И. Вернадского)499
- Крашенинникова М. А. (Московский университет)**
Трудности реализации практических компетенций студента-
журналиста в период дистанционного обучения500
- Макарова Л. С., Новикова Т. Е. (Нижегородский университет)**
К проблеме реализации творческих дисциплин
в формате дистанционного обучения: опыт преподавания
в Институте филологии и журналистики ННГУ501
- Марфицына А. Р. (Южно-Уральский университет)**
Творческий конкурс по журналистике в условиях пандемии503
- Полуэхтова И. А. (Московский университет)**
Дистанционное обучение глазами студентов:
результаты социологического исследования504
- Самарцев О. Р. (Ульяновский университет)**
Актуальные проблемы дистанционного образования журналистов
в условиях пандемии коронавируса COVID-19506

Тришина Т. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Учебная профессионально-ознакомительная практика студентов-журналистов в период пандемии: организационный и методический аспекты	508
Трофимова Г. Н. (Российский университет дружбы народов)	
СМИ как гарант информационного права в кризисной ситуации глобального характера (предмет обучения)	509
Чередниченко И. Г. (Иркутский университет)	
Что может вуз позаимствовать у пиринговой модели	510
Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. (Южно-Уральский университет)	
Методические новации в дистанционном обучении журналистике: опыт ЮУрГУ	512

4.2. Научно-педагогические школы журналистики

Баринова К. В. (Дальневосточный федеральный университет)	
К вопросу о методике преподавания курса «Теория литературы» студентам-журналистам	513
Бережная М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Феномен научно-педагогической школы журналистики в экспертных суждениях	514
Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Образовательные параметры в анализе деятельности научно-педагогических школ журналистики	516
Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Портрет в научной раме	517
Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)	
Журналистское образование в Азербайджане	518
Данг Тхи Тхан (Санкт-Петербургский университет)	
Ведущая научно-педагогическая школа журналистики Вьетнама	519
Демина И. Н. (Байкальский университет)	
Роль профильного научного журнала в формировании научно-педагогических школ	520
Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)	
Научно-методическое обеспечение исследования школ журналистики	522
Марьина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)	
Перформативность современной науки и образования: журналистский контекст	523

Смолярова А. С. (Санкт-Петербургский университет) Учились ли журналисты на факультете журналистики: мировой опыт	525
Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет) Право и этика СМИ: слитно или отдельно?	526
Фатеева И. А. (Московский педагогический университет) Тенденции формирования отечественных школ журналистики в довоенные десятилетия XX в.	528
Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет) Компаративный анализ научно-образовательных школ журналистики стран ближнего зарубежья	529

4.3. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества (совместно с РАО)

Гольдман И. Л. (Ленинградский университет) Профессионально-творческая компетентность бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью в цифровой арт-среде	531
Гринева И. Н. (Московский областной университет) Конкурс «Шибко ошибка!» учит писать грамотно	532
Иванова Л. В. (Тольяттинский университет) Подготовка контента для платформы «Яндекс.Дзен» как современная массмедийная практика и компетенция журналиста	533
Капустин М. Ю. (Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи) Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины	535
Коняева Ю. М. (Санкт-Петербургский университет) Интерактивный медиасловарь ключевых слов: к вопросу внедрения в образовательный процесс	536
Красавина А. В. (Южно-Уральский университет) Методика создания учебных VR-материалов в рамках проектного обучения на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ	537
Петрова О. А. (Тюменский университет) Социальные сети как ресурс для развития медиакомпетенций современных школьников	538

Щеглова Е. А., Прокофьева Н. А. (Санкт-Петербургский университет) Интерактивная платформа <i>DataSlov</i> как образовательный и научный ресурс	539
Юмашева Н. В. (Барнаульский городской детско-юношеский центр) Организация зрительских онлайн-конференций как форма повышения медиаинформационной грамотности подростков	540

5 Раздел пятый История журналистики в современных исследованиях

5.1. Литературный процесс и журналистика в России XVIII – начала XX в.: новые материалы и интерпретации

Бабкина Е. С. (Тихоокеанский университет) Периодическая печать для детей и молодежи, издаваемая государствами-лимитрофами в 1920–1940 гг.	542
Бакунцев А. В. (Московский университет) Роман И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева» в критике русского зарубежья: имена, издания, трактовки	543
Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет) Факторы развития системы альманахов в начале XX в.	545
Греков В. Н. (Российский православный университет св. Иоанна Богослова) Романтические архетипы в прозе и критике И. В. Киреевского	546
Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет) Опыт этического посредничества в журнальных баталиях XIX в.	547
Жиликова Н. В. (Томский университет) Фельетонное творчество В. Л. Мануйлова в газете «Сибирский вестник» (1895–1900 гг.)	549
Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет) НЭП, НЕП и юбилей Ф. М. Достоевского	550
Ключковская Л. А. (Московский университет) «Александровец»: Москва (1904–1910) – Варна (1928–1932) – Париж (1952). История печатного издания Александровского военного училища	551

Козлова Н. Н. (Воронежский университет) Великая французская революция в публицистике журнала «Вестник Европы» рубежа XIX–XX вв.	553
Орлова Е. И. (Московский университет) «Люди книги» и «люди газеты». Литература в русской периодике начала XX в.	554
Поддубцев Р. А. (Московский университет) О первичных моделях публицистики А. Блока	555
Прохорова И. Е. (Московский университет) П. А. Вяземский о регулировании периодической печати: принцип самоцензуры	556
Сартаков Е. В. (Московский университет) История переводов поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души» на языки южных славян	558
Семенова А. Л. (Новгородский университет) «Новгородское вече» (1917–1918 гг.) – оппозиционное издание первых лет советской власти	559
Сидоров О. Г. (Северо-Восточный федеральный университет) «Якутская жизнь» о Л. Н. Толстом и литературе	560
Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет) Образ Петра I в газетно-журнальной карикатуре России начала XX в.	562
Толоконникова И. В. (Московский университет) «Враги» М. Горького в постановке «Арена Стэйдж» (США)	563
Фролова Н. В. (Московский университет) Публицистический дискурс в очерках А. А. Фета «Из-за границы»	564

5.2. Советские СМИП: информация и пропаганда на разных исторических этапах

Васильева Л. А., Самойленко П. Ю. (Дальневосточный федеральный университет) Медиа: дискредитация исторической памяти	566
Гладышева С. Н. (Воронежский университет) Советская печать в зеркале публицистики русского зарубежья 1920–1940-х гг.	567
Дякиева Б. Б., Андреева А. А. (Калмыцкий университет) Печать Калмыкии в годы Великой Отечественной войны	569

Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)	
Печатные издания для рабселькоров в Сибирском крае в 1920-х гг.	570
Играев Б. А. (Тульский университет)	
Газетная тематика с губернскими особенностями	571
Костиков В. Ю. (Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»)	
Эволюция концептуальной специфики в спортивных СМИ	573
Лалуашвили Д. Г. (Московский университет)	
Психологические приемы дикторского искусства радио- и телеведущих СССР в процессе коммуникации	574
Липатова А. В. (Университет управления «ТИСБИ»)	
Интерпретация имиджевых характеристик идеального политического медиаобраза	575
Малькова Л. Ю. (Московский университет)	
Классическая музыка как предмет культпросвета в кино 1930-х гг. ...	577
Масальцева Т. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Литературные публикации в региональной вечерней газете периода НЭПа	578
Нарожная С. М. (Белгородский университет)	
Наименования военного противника в региональных газетах периода Великой Отечественной войны	579
Страшнов С. Л. (Ивановский университет)	
Первые советские «толстые» журналы: к столетию НЭПа	580
Танцеева А. В. (Российский университет транспорта)	
«Как фотографировать для “Огонька”»: о визуальной пропаганде в советских еженедельниках в 1920-е гг.	581
Тихонова О. В. (Московский университет)	
Московский «Радиовестник РОСТА» (1918 г.): повестка дня	583
Тобольцева Н.М. (Московский университет)	
Коммуникативные практики советских газет первых лет советской власти (на примере газеты «Беднота»)	584
Токарева Н. М. (Российский гуманитарный университет)	
Идеологема «стиляги» в отечественной публицистике 1950–1970-х гг. ...	586
Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)	
Этническая пресса Крымской АССР: борьба пропагандистского с национальным	587
Указатель имен	589