

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственные редакторы**  
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

**Редакторы**  
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

**УДК 070(069)**  
**ББК 76.01**

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

Лермонтов обывовляется, игнорируется творческая природа его личности. На первый план выдвигаются любовные увлечения, офицерские кутежи и проказы. В результате Лермонтов оказывается не поэтом, ставшим голосом своего поколения и сформулировавшим важнейшие для русского национального сознания идеи, а нарушителем общественных норм и правил, сердцеедом-искусителем.

Игнорируется исторический контекст: поэт как бы изымается из своей эпохи, его поступки и действия объясняются с точки зрения современных норм общения и этикета. В произведениях появляются неточности, некорректные трактовки жизненных обстоятельств и событий, взаимоотношений между людьми и условиями.

Есть тенденция к обелению Н. С. Мартынова. Вводится в оборот его творчество, а причину дуэли объясняют творческим соперничеством.

Лермонтовский сюжет все больше вбирает в себя мистических элементов. На первый план выходят такие моменты, как шотландские корни и Томас Лермонт как легендарный предок поэта, «магия цифр» (лермонтовские юбилеи в XX в. совпали с двумя страшными войнами, что породило разговоры о «проклятии Лермонтова»), пророческий дар поэта.

Таким образом, лермонтовский сюжет обладает большой жизнеспособностью и демонстрирует тенденцию к развитию. Новое время находит актуальные для него коллизии в биографии Лермонтова. Нередко имя поэта на обложке используется как маркетинговый ход. На рубеже веков кардинально переосмыслен канон, который сформировался в художественных интерпретациях судьбы Лермонтова в XX в.

## **2.5. Медиапространство как фактор трансформации этнокультуры современного общества**

*А. А. Вахрушев*

Удмуртский университет

### **К. ГЕРД КАК ЖУРНАЛИСТ**

Классик удмуртской литературы и общественный деятель Кузебай Герд (1898–1937 гг.) ярко проявил себя и в журналистской деятельности

сти, публицистике. Первые журналистские статьи К. Герда относятся к периоду его учебы в учительской семинарии с. Кукарка (ныне г. Советск Кировской области). В 1915 г., как вспоминает в одной из своих автобиографий Герд (настоящие имя и фамилия Кузьма Чайников. – А.В.), в семинарии стал издаваться подпольный журнал «Семинарское перо», где он публиковал стихи и рассказы на русском языке. Это было время широкого революционного движения в России.

В период первой русской революции возникает удмуртская революционная печать – главным образом, листовки. В 1915 г. в г. Вятке начинает издаваться удмуртская газета «Войнаысь ивор» («Вести с войны»), заложившая основу удмуртской журналистики.

Имея дореволюционный журналистский опыт (участие в издании «Семинарского пера», сотрудничество в газетах «Малмыжская жизнь» и «Вятская крестьянская газета»), К. Герд живо входит в актив удмуртских журналистов. В первые годы советской власти, кроме переводов революционных песен, биографии В. И. Ленина, он пишет публицистические статьи, которые по духу были сродни революционным песням. В числе первых его статей были статьи и о народном творчестве.

31 октября 1918 г. начинает издаваться первая партийно-советская газета на удмуртском языке «Гудыри» («Гром»), активным корреспондентом которой становится К. Герд. В первом же номере газеты он публикует стихотворение «Шунды жужалоз» («Солнце взойдет»), наполненное пафосом светлого будущего своего народа. Жажда новой жизни и, главное, стремление активным действием приблизить ее становятся рефреном всего творчества Герда. Сокрушенный заботой удмуртского народа, его экономической и духовной отсталостью, Герд призывает соотечественников к солидарности, к активному строительству новой социалистической жизни. В первых же номерах газеты наряду со стихами он публикует материалы «Султэ, удмуртъёс!..» («Встаньте, удмурты!..»), «Султэ, куанер удмуртъёс, огазе кариське, кужмо ужаны кутске!..» («Встаньте, бедные удмурты, сплотившись, начинайте активно трудиться!..»). Эти материалы наполнены глубоким агитационным зарядом.

С этой газеты и начинается вхождение Герда в профессиональную художественную литературу. Об активной журналистской деятельности К. Герда свидетельствует его участие в многочисленных периодических изданиях. Кроме сотрудничества в газете «Гудыри», он в послеоктябрьский период печатался в газетах «Сюрло» («Серп»), «Югыт сюрес» («Светлый путь»), «Известия Малмыжского Совета», «Жизнь национальностей», в журналах «Кенеш» («Совет»), «Коми му» («Земля

Коми»), в научных сборниках. Его статьи печатались в альманахе «Советская страна», в сборнике «Поэзия народов СССР», журнале «Красная нива», выходявших под непосредственным наблюдением М. Горького.

Проблематика его выступлений впечатляет широтой охвата жизни. Заслуживает внимания и жанровое разнообразие публикаций. Он пишет заметки и рецензии, статьи и корреспонденции, стихотворения и басни, письма и сказки. Тематическое многообразие его выступлений определялось активным вмешательством во все сферы жизни, широким кругозором, ярким талантом. А выбор темы у Герда всегда определяется ее актуальностью, «попутностью истории» (А. И. Герцен).

Кровным делом К. Герда стало просветительство удмуртского народа. Кроме литературных произведений, он пишет статьи по народному образованию, по вопросам литературы, культуры, педагогики, ведет антиалкогольную пропаганду.

Все это говорит о том, что К. Герд был не только незаурядным поэтом, литератором, но и незаурядным журналистом. Его выступления в печати по различным вопросам актуальны и сегодня. Лучшие его публицистические выступления достойны отдельного издания.

***Т. Н. Владимирова***

Московский педагогический университет

***В. В. Панферова***

Журнал «Социально-гуманитарные знания»

***М. В. Шкондин***

Московский университет

## **ЖУРНАЛИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Медиатизация в сфере этнических культур призвана оптимизировать отечественное медиапространство как фактор обеспечения публичности процессов этнического творчества. В жизненном мире повседневности на современном цивилизационном этапе существует значительный дефицит публичности между участниками этого творчества. Журналистика как разновидность духовного производства не осваивает пока в должной мере ресурсы этнического созидания, в результате этническая зрелость участников текущей социальной практики

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Е. Л. Варганова</b> Предисловие .....	3
---	---

## **1** Раздел первый **1** Медиапространство и журналистика в условиях цифровой революции

### **1.1. Динамика бизнес-моделей медиа в цифровой среде**

<b>Бабюк М. И. (Московский университет)</b> Специфика трансформации контента в отечественных спортивных СМИ в условиях пандемии .....	5
<b>Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. (Воронежский университет)</b> Новое огосударствление и медиакоммуникация вместо журналистики как главные экономические тренды отечественных медиа начала 2020-х гг. ....	7
<b>Назайкин А. Н. (Московский университет)</b> Интернет-инструменты современных <i>MR</i> .....	9
<b>Смирнов С. С. (Московский университет)</b> Критерии господдержки индустрии СМИ России в период пандемии .....	10
<b>Филиппова А. В. (Институт русского языка имени А. С. Пушкина), Костина А. Г. (Мордовский университет)</b> Партнерский материал в деловых изданиях как форма создания покупательских паттернов .....	11
<b>Хлебникова Н. В. (Украинский гуманитарный институт), Чанкова Е. В. (Российский экономический университет)</b> Что мотивирует аудиторию оказывать финансовую поддержку независимым массмедиа .....	12

## 1.2. Репрезентация реальности в телеэфире–2020: темы, проблемы, формы

<b>Аббасова В. О., Чобанян К. В. (Московский университет)</b> Социальная тематика в эфире «Первого канала»: жанровое своеобразие, специфика презентации .....	13
<b>Агамян Е. Ю. (Новосибирский педагогический университет)</b> Факторы влияния на информационную политику региональных телеканалов .....	15
<b>Бейненсон В. А., Кузьмина В. О. (Нижегородский университет)</b> «Журналистика действия» как реализация организационной функции СМИ в нижегородской телепрограмме «Кстати» .....	16
<b>Борисов С. И. (Московский университет)</b> Общая классификация документального киноконтента .....	18
<b>Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов)</b> Российское телевидение в период пандемии коронавируса .....	19
<b>Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> «Стримы» в институциональном дискурсе крымского регионального телевизионного эфира .....	20
<b>Губарь Д. В. (Московский университет)</b> Научно-популярные телепрограммы для детей: актуальные характеристики .....	22
<b>Долгова Ю. И. (Московский университет)</b> Телевидение периода самоизоляции .....	23
<b>Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Строительная проблематика в телевизионном эфире Крыма .....	24
<b>Жуков Д. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Крымское телевидение: старые проблемы в новой стране .....	25
<b>Ибрагимов П. А. (Дагестанский университет)</b> Специфика регионального телеканала РГВК «Дагестан» .....	26
<b>Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b> Цикличность тематических инфотрендов как фактор дисфункции тележурналистики .....	28
<b>Казачкова А. Ю. (Московский университет)</b> Реалити-шоу как перспективный жанр развлекательного телевидения .....	29
<b>Каримова К. Р., Даутова Р. В. (Казанский федеральный университет)</b> Деловая проблематика на телевидении Татарстана в условиях пандемии .....	30

<b>Лапук Е. В. (Московский университет)</b>	
Освещение российско-чешских отношений в эфире общественного телевидения Чешской Республики .....	32
<b>Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет)</b>	
Влияние Интернета на программную политику телеканала .....	33
<b>Назаренко А. С. (Московский университет)</b>	
Влияние пандемии COVID-19 на тревел-блогинг (на примере <i>Instagram</i> и <i>YouTube</i> ) .....	34
<b>Никольская Э. С. (Московский университет)</b>	
Формы подачи информации в новостном вещании .....	35
<b>Проскурнова Е. Л. (Телеканал «ТВ Центр»)</b>	
Положение новостного телевидения времен пандемии: проблемы и возможные решения .....	37
<b>Раскин А. В., Никитина С. В. (Московский университет)</b>	
Трансформация российского телеэфира в период самоизоляции ....	38
<b>Румянцева А. В. (Московский университет)</b>	
Опера на российском экране: доступность в 2020 г. ....	39
<b>Стежко Н. Г. (Белорусский университет)</b>	
Основные средства телевизионной докудрамы (на примере фильма «1418. История Победы», т/к «Беларусь 1») .....	41
<b>Уразова С. Л. (Всероссийский институт кинематографии)</b>	
Мультиреальность экранных коммуникаций .....	42
<b>Шестерина А. М. (Воронежский университет)</b>	
Информационные выпуски периода неопределенности: средства эмоционального воздействия на аудиторию .....	43
<b>Щепилова Г. Г. (Московский университет)</b>	
Развитие взаимодействия телеканалов и онлайн-среды .....	45

### 1.3. Радиожурналистика–2020: тенденции, проблемы и перспективы

<b>Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)</b>	
Радиоэфир в период пандемии .....	46
<b>Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Радиоподкаст Дростена: экспертный ответ инфодемии .....	47
<b>Дунце Ю. А. (Московский университет)</b>	
Адаптация практикумов по аудиоредактированию к режиму дистанционного обучения .....	49



<b>Круглова Л. А. (Московский университет)</b>	
Основные проблемы подкастинга в России .....	50
<b>Насонова Ю. В. («Медиа Холд»)</b>	
Информационная повестка «Радио Дача» в период пандемии .....	51
<b>Суворов А. А. (Саратовский университет)</b>	
Корпоративные модели в региональном радиоэфире .....	53
<b>Сырков Г. В. (Московский университет)</b>	
Прямое включение: квазижанровая модель в типологии журналистов радио .....	54

#### 1.4. Газеты и журналы в современном медиапространстве

<b>Дымова И. А. (Оренбургский университет)</b>	
Роль культурно-духовных концептов в формировании нравственных ценностей у читателей журнала «Наследник» .....	55
<b>Зверева Е. А. (Тамбовский университет)</b>	
Деэстетизация журнального иллюстрирования .....	57
<b>Игнатова И. Б. (Московский педагогический университет)</b>	
Колумнистика в современных СМИ: к определению понятия .....	58
<b>Красовская Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Областные газеты – драйвер развития белорусской региональной медиасистемы .....	59
<b>Лебедева С. В. (Гуманитарный университет, г. Екатеринбург)</b>	
Свой журнал как способ социальной интеграции людей с ОВЗ .....	61
<b>Ливанова М. В. (Смоленский университет)</b>	
Авторские журнальные проекты в интернет-пространстве .....	63
<b>Силакова Д. В. (Курский университет)</b>	
Имитация диалога «власть – общество» как проблема региональной государственной прессы .....	64
<b>Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)</b>	
Как возродить в России качественную прессу о путешествиях: опыт «Всемирного путешественника» .....	66
<b>Тулупов В. В., Тюрина Е. В. (Воронежский университет)</b>	
Интерференция и диффузия жанров в современной публицистике .....	67
<b>Харитонова С. В. (Белорусский университет)</b>	
Развлекательная пресса для детей: зарождение и особенности распространения в Белоруссии .....	68

**Шокова Е. В., Ахматова И. В. (Самарский национальный исследовательский университет)**

Специфика использования стиля фэнтези  
в визуальных медиакommunikациях ..... 69

**1.5. Зарубежные медиа в меняющемся мире:  
задачи, тенденции, стратегии развития**

**Агафонова Н. В., Надькин В. Б. (Северо-Восточный федеральный университет)**

Медийный образ этнических меньшинств в Чехии ..... 71

**Акопова А. Л. (Московский технический университет гражданской авиации)**

Свобода СМИ по-германски ..... 72

**Анисимова Е. Д. (Агентство «Франс-Пресс»)**

Рост аудитории *CNews* в условиях пандемии–2020 ..... 73

**Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)**

Фейк-ньютс–2020 в медиапространстве США ..... 75

**Богданова О. А. (Московский университет)**

Образ Греции в национальном СМИ в начальный период борьбы с *COVID-19* (на материалах общегреческой газеты «Катимерини») .... 76

**Бодяшкин А. О. (Московский университет)**

Газета *Mundo obrero* в контексте испанского левого движения .... 77

**Борейко А. Н. (Белорусский университет)**

Роль аудитории СМИ в формировании повестки дня ..... 78

**Бульчук М. Н. (Московский университет)**

Просветительская критика английской романтической литературы в журнале «Эдинбургское обозрение» ..... 80

**Виноградова Т. Ю. («Почта России»)**

Статья В. Путина «75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим» в оценке зарубежных СМИ.

Политические вариации на военную тему ..... 81

**Вороненкова Г. Ф., Гапонова Е. М., Христенко А. В. (Московский университет)**

Периодизация экономического развития немецких СМИ на постобъединительном этапе ..... 83

**Говряков И. Ю., Осипова Н. А. (Московский университет)**

Василий Великий о роли античного публицистического наследия (на примере «Послания к юношам о пользе греческих книг») ..... 84

<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Отражение «марсельской чумы» в <i>La Gazette</i> и в <i>Le Journal des SçAvans</i> (1720–1723 гг.) .....	86
<b>Долголаптева К. О. (Московский университет)</b>	
Образ России в белорусских массмедиа как фактор трансформации национальной идентичности .....	88
<b>Занина Е. Н. (Фонд «Русский мир»)</b>	
Проблемы и перспективы развития русскоязычных медиа за рубежом в 2020 г. ....	89
<b>Захарова М. В. (Московский университет)</b>	
Французские издатели прессы и <i>Google</i> : новый этап взаимодействия .....	91
<b>Зыков Н. А. (Московский университет)</b>	
Развитие информационных проектов «Голоса Америки» .....	92
<b>Корнилова Е. Н., Руденок О. А. (Московский университет)</b>	
Трикстеризация текущих политических процессов в британских медиа .....	93
<b>Кряжева О. Л. (Московский университет)</b>	
Пандемия и государство: кризис как инструмент укрепления финского национального самосознания (на примере публикаций <i>Helsingin Sanomat, Yle, Iltalehti, Ilta-Sanomat</i> ) .....	95
<b>Кустова Л. С. (Московский университет)</b>	
Сопоставительный анализ эссе «Критик как художник» и романа «Портрет Дориана Грея» О. Уайлда .....	97
<b>Маслина М. Г. (Московский университет)</b>	
Отражение социальных проблем первого пятилетия после воссоединения Германии в журнале «Шпигель» .....	98
<b>Мильченко А. Р. (Московский университет)</b>	
Роль и место сериалов в телевизионной индустрии западных стран (на примере Франции) .....	99
<b>Миронова Д. В. Г. (Московский университет)</b>	
Германские СМИ и освещение политических демонстраций в эпоху <i>COVID</i> .....	101
<b>Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Пресса о единстве Германии: теневые стороны отмечают все ....	102
<b>Мудрик С. В. (Московский университет)</b>	
Спортивные медиа в дни пандемии: опыт испанских газет <i>As</i> и <i>Marca</i> .....	104

<b>Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Журналистика данных как перспективное направление в американских СМИ .....	105
<b>Новгородова А. И. (Московский университет)</b>	
Роль медиа в международных вооруженных конфликтах .....	107
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b>	
Тема карантина в печатных СМИ ФРГ .....	108
<b>Прутцков Г. В., Морозова Е. Д. (Московский университет)</b>	
Коронавирусная пандемия и европейский сепаратизм (по материалам шотландских и каталонских медиа) .....	109
<b>Пуцева М. Д. (Московский университет)</b>	
Границы современной Европы как предмет дискуссии на глобальных информационных телеканалах .....	110
<b>Сабова А. Д. (Московский университет)</b>	
«Большой репортаж» в современных медиа Франции: тенденции развития жанра .....	111
<b>Слесарев А. Г. (Московский университет)</b>	
О нормативном контексте объединенной Германии .....	113
<b>Сунь Сяохань (Белорусский университет)</b>	
Развитие медиарынка Китая в новых экономических условиях ...	114
<b>Урина Н. В. (Московский университет)</b>	
Роль социальных медиа в политической коммуникации Италии: особенности и эффективность .....	115
<b>Фортунатов А. Н. (Нижегородский университет)</b>	
Различие трактовок общественно значимых событий в России и Германии как следствие расхождений в методиках и практиках медиапедагогики .....	117
<b>Цзясин Хань (Московский университет)</b>	
Современные стратегии внешних коммуникационных возможностей СМИ Китая: модели и пути развития .....	118
<b>Цынарёва Н. А. (Московский университет)</b>	
Белорусский телеграм-канал <i>Nexta</i> как тактическое медиа .....	119
<b>Черёмушкин П. Г. (Ассоциация исследователей российского общества XXI в.)</b>	
2020 г.: дискуссия в СМИ и Интернете в связи с демонтажом и созданием военных памятников в Центральной Европе и России .....	120

<b>Чесак В. С. (Московский университет)</b>	
Отражение польской национальной политики в качественных газетах Великобритании (2017–2020 гг.) .....	121
<b>Чикишев Н. А. (Московский университет)</b>	
Проблема правоприменения смежных прав издателей прессы в Европейском союзе .....	122
<b>Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)</b>	
Традиционные и новые принципы в работе домашнего критика газеты <i>The Guardian</i> в 2020 г. ....	123
<b>Якова Т. С. (Московский университет)</b>	
Принципы мирной журналистики и конструирование медиареальности в период пандемии COVID-19: практика зарубежных массмедиа .....	125

## 1.6. Журналистика и медиасистемы стран ЕАЭС в условиях цифровизации медиа

<b>Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Проектирование образа евразийского союза в СМИ .....	126
<b>Алекян М. В. (Российско-Армянский университет)</b>	
Тема ЕАЭС в повестке СМИ Республики Армения в 2019 г. ....	128
<b>Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)</b>	
СМИ Армении и Азербайджана в ходе войны в Нагорном Карабахе .....	129
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b>	
Освещение евразийской интеграции в СМИ государств – членов ЕАЭС .....	131
<b>Градюшко А. А. (Белорусский университет)</b>	
Практики медиапроизводства в белорусском сегменте <i>Telegram</i> ....	133
<b>Мелешевич Р. И. (Белорусский университет)</b>	
Деятельность медиа по конвергентному принципу .....	134
<b>Муравьева О. В. (Евразийский национальный университет)</b>	
Медиа Казахстана в условиях инфодемии .....	135
<b>Образцова А. Ю. (Московский университет)</b>	
Предвыборный политический дискурс в новых медиа Республики Казахстан .....	137
<b>Потребин А. В. (Белорусский университет)</b>	
Цифровая и рыночная трансформация медиасистемы Белоруссии .....	138

## 1.7. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России

- Бакалюк П. А. (Московский университет)**  
Общественно-политическая активность российской молодежи в социальных сетях ..... 140
- Вартанов С. А. (Московский университет)**  
Модель медиапотребления «цифровой молодежи» в России: кластерный и факторный анализ ..... 141
- Вартанова М. В. (Санкт-Петербургский университет)**  
*Fashion*-сегмент российского мессенджера *Telegram* как драйвер конвергенции моды и *fashion*-журналистики ..... 143
- Вьюгина Д. М., Салихова Е. А. (Московский университет)**  
Особенности медиапотребления политических новостей цифровым поколением России ..... 144
- Гуреева А. Н. (Московский университет)**  
Медиакоммуникации государства с молодежью в России в условиях цифровизации ..... 146
- Дунас Д. В. (Московский университет)**  
Медиасоциализация как гибридная форма социализации: несколько методологических вопросов ..... 147
- Игнатъева О. В. (Ульяновский университет)**  
Специфика потребления аудиторией медиаконтента в эпоху цифровых трансформаций ..... 149
- Коданина А. Л. (Нижегородский университет)**  
Международный молодежный медиапроект *Rise\_Info*: опыт создания и продвижения ..... 150
- Колесникова В. В. (Воронежский университет)**  
Проблемы медиавосприятия в молодежной среде ..... 152
- Кузнецова В. С. (Московский университет)**  
Федеральные органы исполнительной власти в социальных сетях: коммуникация с молодежью ..... 153
- Кульчицкая Д. Ю. (Московский университет)**  
Мессенджеры в коммуникативных практиках «цифровой молодежи» России ..... 154
- Муронец О. В. (Московский университет)**  
Практики медиакоммуникаций государства и молодежи в России ..... 156
- Самсонова Е. А. (Московский университет)**  
Молодежь в социальных сетях: к вопросу о типологии соцсетей .... 157
- Толоконникова А. В. (Московский университет)**  
Ключевые особенности медиапотребления российских студентов ..... 159

<b>Трифонов О. И. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Значение новейших СМИ в формировании мировоззрения современной молодежи .....	160
<b>Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Мотивация «цифровой молодежи» при выборе разных типов контента в социальных сетях (по результатам анкетирования в трех российских городах-миллионниках) .....	162

## **1.8. Цифровое неравенство как актуальная проблема современного коммуникационного пространства России**

<b>Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. (Московский университет)</b>	
Цифровое неравенство и цифровой капитал: к вопросу теоретического осмысления в условиях современного российского общества .....	163
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b>	
Законодательное регулирование как фактор формирования цифровой информационной открытости субъектов РФ .....	165
<b>Лапин Д. А. (Московский университет)</b>	
Медиаобразовательные практики как способ преодоления второго уровня цифрового неравенства .....	168
<b>Олешко В. Ф., Олешко Е. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Факторы преодоления цифровых разрывов .....	170
<b>Самородова Э. В. (Московский университет)</b>	
Повышение уровня медиаграмотности населения России в условиях цифрового неравенства .....	171
<b>Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)</b>	
Использование социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России: основные проблемы и способы преодоления цифрового неравенства .....	172

## **1.9. Контент-стратегии российских СМИ**

<b>Автаева Н. О., Дикасова М. И. (Нижегородский университет)</b>	
Проблемы сохранения репродуктивного здоровья семьи на страницах отечественной периодики .....	174

<b>Ал-Хилфи Х. О. А. (Мордовский университет)</b>	
Мусульманские медиа в регионах Поволжья .....	175
<b>Анненкова Н. А. (Оренбургский университет)</b>	
Проблемы взаимодействия оренбургских НКО и СМИ .....	176
<b>Баранова Е. А. (Российский социальный университет)</b>	
Интервью без журналистов как новый способ проведения интервью в мессенджерах .....	178
<b>Бурбилова В. С. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Приемы и методы представления в медиа установок несистемной политической оппозиции .....	179
<b>Воинова Е. А. (Московский университет)</b>	
Дискурсивные практики в поляризованной медийной среде ....	180
<b>Гатилин А. С. (Московский университет)</b>	
Медиапроекты как инструмент решения социальных проблем ...	182
<b>Гужев М. С. (Московский институт международных отношений)</b>	
Современные российские государственные телеканалы как инструмент политического влияния .....	183
<b>Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)</b>	
Общественный запрос на науку: опыт ЮУрГУ по продвижению научных новостей .....	184
<b>Дементьева К. В. (Мордовский университет)</b>	
Процессы возрождения классических жанров в региональных медиа .....	186
<b>Дзялошинский И. М. (Высшая школа экономики)</b>	
Переход из аналоговой цивилизации в цифровую: роль массмедиа в трансформации социальной структуры общества .....	187
<b>Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)</b>	
Социальные институты управления как объект интереса региональной прессы .....	188
<b>Егорова Л. Г. (Крымский инженерно-педагогический университет)</b>	
Информационная повестка дня в общественно-политических изданиях Республики Крым .....	190
<b>Замков А. В. (Московский университет)</b>	
Диффузия «возможных миров» как модель распространения интеллектуальных инноваций .....	191
<b>Ивлев А. А. (Институт современного искусства)</b>	
Телеграм-каналы как новая мультимедийная среда коммуникации и источник контента для традиционных СМИ .....	192



<b>Инешина С. В. (Кемеровский университет)</b>	
Резонансное событие как индикатор социальной напряженности в регионе (на материале СМИ Кемеровской области) .....	194
<b>Истомина К. Д. (Московский университет)</b>	
СМИ и социальная интеграция:	
этические проблемы взаимодействия .....	195
<b>Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет),</b>	
<b>Лашко В. В. (Кировская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга)</b>	
О конституционном дискурсе 2020 г. и легитимации российской государственности .....	196
<b>Кам Ваво С. А. (Нижегородский университет)</b>	
Конкуренция традиционных и новых СМИ за аудиторию: региональный аспект .....	197
<b>Колесниченко А. В. (Московский университет)</b>	
Журналистика и блогосфера:	
жанрово-тематические пересечения .....	199
<b>Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)</b>	
Искусственный интеллект в медиа	
сквозь призму SWOT-анализа .....	200
<b>Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Создание контента для интеллектуальных чат-ботов (на примере чат-бота «Эли» проекта ЮНЕСКО) .....	201
<b>Макарова П. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Стратегии размещения контента спортивных онлайн-СМИ (на примере портала <i>Sports.ru</i> ) .....	202
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
«Российская газета»: особенности контент-модели .....	204
<b>Стрига Е. А. (Московский университет)</b>	
Тематические повестки в региональных СМИ:	
эффекты персонификации .....	205
<b>Сурган М. А. (Крымский федеральный университет)</b>	
Контент-стратегии регионального информационного вещания ...	207
<b>Фролова Т. И. (Московский университет)</b>	
Гуманитарная медиаповестка: признаки стабилизации .....	208
<b>Янгляева М. М., Мишина Ю. О., Хасан Дениз Ай (Московский университет)</b>	
География новостей российских массмедиа до и после пандемии коронавируса: сравнительный анализ .....	209

## 1.10. Этико-правовые проблемы сферы массовой информации

<b>Донских А. Г. (Южный федеральный университет)</b> Врачебная тайна и общественно-личная безопасность – новая дихотомия медиапространства .....	211
<b>Ильина М. В. (Иркутский университет)</b> Достоверность и объективность СМИ с точки зрения профессиональной этики и законодательства .....	212
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b> Редактор в контексте этико-правовых проблем медиа .....	213
<b>Кадочникова С. А. (Московский университет)</b> Этические проблемы репрезентации современных СМИ в социальных медиа: презентация новостных поводов и актуальных материалов, комментирование, поведение сотрудников редакций .....	215
<b>Кажберова В. В. (Московский университет)</b> Этический кодекс защитников здоровья общества: доводы «за» и «против» .....	216
<b>Кара-Мурза Е. С. (Московский университет)</b> Презумпция виновности журналиста и ютубера: лингвоэтический и лингвоправовой подходы .....	218
<b>Корнеев В. А. (Санкт-Петербургский университет)</b> Правовая ответственность при распространении информации через <i>Telegram</i> -каналы в России .....	219
<b>Корольский П. В. (Удмуртский университет)</b> Этический аспект новостных сообщений в условиях пандемии .....	220
<b>Лазутина Г. В. (Московский университет)</b> Структура массовой информации в онлайн-среде: этический аспект .....	221
<b>Панкеев И. А. (Московский университет)</b> Информационные потоки в контексте ММО .....	222
<b>Тимофеев А. А. (Московский университет)</b> Эпидемия коронафейков в медиасфере: причины появления с этико-правовой точки зрения .....	224
<b>Чернов А. В. (Череповецкий университет)</b> Техническая новация и ее этическое осмысление в эпоху Веб 2.0 (на примере скринлайф) .....	225

## 1.11. Профессия редактора: тенденции и перспективы

<b>Агафонова М. А., Алевизаки О. Р. (Московский университет)</b>	
Специфика работы копирайтера-редактора .....	226
<b>Быков Д. В. (Московский институт культуры)</b>	
Телевизионный шпигель как маркер успешной работы шеф-редактора новостей .....	228
<b>Гурова Е. К., Ломыкина Н. Ю. (Московский университет)</b>	
Редактор XXI в.: плюсы и минусы цифровизации .....	229
<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Эпистолярная коммуникация с аудиторией: новые возможности для редактора лайфстайл-издания (на примере журнала <i>Seasons of Life</i> ) .....	230
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b>	
Современный некролог: возрождение жанра .....	232

## 1.12. Журналистика и медиа в период пандемии COVID-19

<b>Адамова М. В., Владимирова О. М., Лучинский Ю. В. (Кубанский университет)</b>	
Трансформация контента кубанских СМИ в условиях пандемии .....	234
<b>Антипова А. С., Рабесон М. Д. (Московский университет)</b>	
Использование материалов иностранных СМИ по теме COVID-19 в формировании эффективных копинг-стратегий студентов в период пандемии .....	235
<b>Богданович А. А. (Московский университет)</b>	
Балканы в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса .....	236
<b>Вакурова Н. В. (Институт современного искусства), Московкин Л. И. («Московская правда»)</b>	
Ограничения валидности журналистики в освещении новой реальности 2020 г. ....	238
<b>Гикис С. Н. (Пятигорский университет)</b>	
Особенности влияния инфоповодов глобального масштаба на повестку дня и работу массмедиа (на примере темы COVID-19 в 2020 г.) .....	240

<b>Го Хуэйянь (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Китайские СМИ в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	241
<b>Гордеева Д. М. (Московский университет)</b>	
Швеция в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса .....	242
<b>Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Новые медиа и пандемия <i>COVID-19</i> .....	244
<b>Гуськова С. В. (Тамбовский университет)</b>	
<i>Instagram</i> -мышление в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	245
<b>Денисова Г. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В.</b> <b>(Московский университет)</b>	
Российские и китайские интернет-мемы на тему <i>COVID-19</i> : результаты компаративного исследования .....	247
<b>Калашников С. С. (Воронежский университет)</b>	
Особенности иностранного грантового финансирования российских СМИ в условиях <i>COVID-19</i> .....	249
<b>Калугина А. Ю. (Крымский федеральный университет)</b>	
Инфотейнмент в период пандемии: экспериментальный соло-формат в выпусках новостей .....	250
<b>Катенева И. Г. (Новосибирский педагогический университет)</b>	
<i>COVID-19</i> как триггер развития медиаобразовательных проектов в российском информационном пространстве .....	251
<b>Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Вузовская пресса в период пандемии .....	252
<b>Комарова Е. В. (Нижегородский университет)</b>	
«Вокруг света»: как журнал о путешествиях переживает карантин <i>COVID-19</i> .....	254
<b>Курманова Д. Б., Чебаненко В. В.</b> <b>(Российский университет дружбы народов)</b>	
<i>COVID-19</i> как повестка дня и инструмент провокации в блогосфере Грузии .....	255
<b>Лебедева Е. Г. (Институт современного искусства)</b>	
Трансформация веб-контента российского <i>YouTube</i> в период пандемии .....	256
<b>Люкайтис Д. В. (Московский университет)</b>	
Особенности работы СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> : последствия перехода на удаленный режим .....	258

<b>Люстрицкий Д. Г., Скарднева Е. Д. (Иркутский университет)</b>	
Особенности работы регионального печатного СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> на примере газеты «Областная» (Иркутская область) .....	259
<b>Ма Кэ (Московский университет)</b>	
Специфика участия социальных медиа в эпидемической ситуации <i>COVID-19</i> .....	260
<b>Петрова Е. И. (Омский университет)</b>	
Проблемные материалы омских СМИ в период пандемии .....	261
<b>Плахина Е. В. (Тюменский университет)</b>	
Роль комикса на страницах прессы в период пандемии .....	263
<b>Свиякова Е. В. (Московский университет)</b>	
Общественный нарратив в медиа в период пандемии .....	264
<b>Славина В. А., Иванова С. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Инфодемия в зеркале журналистики .....	265
<b>Стебловская С. Б. (Московский университет)</b>	
Тематика российских мемов с <i>COVID</i> -повесткой .....	267
<b>Филиппов С. А. (Московский университет)</b>	
О роли медиа в создании пандемии паники .....	269
<b>Шомова С. А. (Высшая школа экономики)</b>	
«Львы, орлы и куропатки...» (фейки времен инфодемии весны-лета 2020 г.) .....	270

### 1.13. Новые медиа в период пандемии: редакционные и пользовательские практики

<b>Волкова Е. В. (Томский политехнический университет)</b>	
Коммуникативно-прагматический потенциал медиатекста о <i>COVID-19</i> в медицинском блоге врача .....	271
<b>Горбунова А. С., Трищенко Н. Д. (Московский университет)</b>	
Роль социальных сетей и мессенджеров в городской медиасреде (на примере Самары и Белгорода) .....	272
<b>Зуева Г. С. (Пензенский университет)</b>	
Российские тревел-медиа в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	274
<b>Зуйкина К. Л., Соколова Д. В. (Московский университет)</b>	
Распространение фейковых новостей в мессенджере <i>Telegram</i> в период первой волны <i>COVID-19</i> в России .....	275

<b>Соколова И. С. (Московский политехнический университет)</b>	
Гражданская наука в России: возможности современных медиакommunikаций .....	276
<b>Цао Чуньмей (Московский университет)</b>	
Влияние пандемии на новые медиа в Китае .....	278
<b>Чжан Юньшэн (Московский университет)</b>	
Особенности китайской информационной политики, роль блогеров и СМИ в освещении эпидемии коронавируса .....	279

## **2** Раздел второй **2** Проблематика медиа в междисциплинарных исследованиях

### **2.1. Социология массовых коммуникаций**

<b>Аникина М. Е. (Московский университет)</b>	
Профессиональная культура журналистов в зеркале опросов академического и индустриального сообществ: перспективы исследований .....	281
<b>Баранова Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Региональная печать как ресурс социальной интеграции .....	282
<b>Бырковский А. В., Макеенко М. И. (Московский университет)</b>	
Трудовые биографии молодых выпускников факультета журналистики в крупном российском городе в 2010-е гг. ....	283
<b>Коломиец В. П. (Московский университет)</b>	
Власть платформ – «четвертая власть»? .....	285
<b>Конкина К. М. (Московский университет)</b>	
Контексты освещения коронавируса информационными каналами в первые дни объявления чрезвычайной ситуации ...	287
<b>Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Гиперлокальные медиа как среда формирования коммуникативных агрессий .....	288
<b>Мальцева Н. В. (Тюменский университет)</b>	
Мода как массовый коммуникативный процесс .....	289
<b>Подольян И. Ю. (Московский университет)</b>	
Фрейминг санкций 2014–2018 гг. в федеральных СМИ и их восприятие обществом .....	291

<b>Поклонская А. В. (Московский университет)</b>	
Статус эксперта в СМИ	
(на примере экспертов в области искусства) .....	292
<b>Разин П. В. (Московский университет)</b>	
Пандемия, инфодемия и современная массовая коммуникация ...	294
<b>Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Текущая медийность социума XXI в. ....	296
<b>Стечкин И. В., Смушкина Ю. О. (TechComLab, Лаборатория технических коммуникаций)</b>	
Динамика аудитории интерактивного медиапроекта .....	297
<b>Суслов Е. В. (Марийский университет)</b>	
Формирование информационных повесток дня	
как фактор конфликтного взаимодействия СМИ .....	299
<b>Сусская О. А. (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)</b>	
Трансформации позиций журналиста и роль	
профессиональных журналистских организаций .....	300
<b>Терченко Э. М. (Московский университет)</b>	
Мотивация принятия решений на основе информации из СМИ	
представителями российского финансового сектора .....	301
<b>Трофимов С. В. (Московский университет)</b>	
Новые онлайн-практики московских католиков	
в условиях пандемии .....	303
<b>Фомичева И. Д. (Московский университет)</b>	
Зачем и чему учить блогера? .....	304
<b>Чан Лэ (Московский университет)</b>	
Взгляд на <i>Russia Today</i> и <i>CGTN</i> с точки зрения	
международной стратегии .....	305

## 2.2. Роль медиа в решении социальных конфликтов

<b>Вартанова Е. Л. (Московский университет)</b>	
Медиа и социальный конфликт:	
к вопросу о двойственной природе взаимосвязи .....	307
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b>	
СМИ и межэтнические конфликты в многонациональном	
российском обществе .....	309

<b>Дунас Д. В. (Московский университет)</b>	
Практики медиапотребления как проявления межпоколенческого конфликта .....	310
<b>Лукина М. М. (Московский университет)</b>	
Конфликт как новостная ценность .....	312
<b>Смирнова О. В. (Московский университет)</b>	
Конфликтология и теория журналистики: аспекты системного взаимодействия .....	314

### 2.3. Медиapsихология и риски цифрового общества

<b>Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Влияние медиа на психологическое пространство личности .....	316
<b>Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)</b>	
Феномен презентации и репрезентации картины мира в медийном сторителлинге .....	318
<b>Давтян А. А. (Воронежский университет)</b>	
Влияние самообмана на восприятие потребителем медийной информации .....	319
<b>Жижина М. В. (Саратовский университет)</b>	
Медиapsихотерапия как направление медиapsихологии .....	320
<b>Зайцев А. В. (Казанский федеральный университет)</b>	
Политическая журналистика регионов: механизмы управления общественным мнением .....	321
<b>Карабанова О. Р. (YouTube-канал «ПросвеЩербинка»)</b>	
Роль интернет-блога в терапии стрессов и самореализации личности на примере муниципального YouTube-канала .....	322
<b>Королева М. Н. (Московский университет)</b>	
Проблемы информационной травмы в связи с пандемией коронавируса .....	323
<b>Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)</b>	
Аттрактивность инструктивов в медиадискурсе (на материале популярных рекомендаций по ведению здорового образа жизни) .....	325
<b>Кыдыева О. В. (Издательство «Ак Чечек»)</b>	
Археологические артефакты Горного Алтая как медиасредства прошлого и альтернатива цифровой современности .....	326



<b>Миронова М. А. (Смоленский университет)</b>	
Психологические аспекты влияния виртуальной реальности ...	327
<b>Писаревская Н. С. (Московский университет имени С. Ю. Витте)</b>	
Формирование идентичности личности	
под воздействием новых медиа .....	328
<b>Померанцева Н. А. (Московский университет)</b>	
Проблема доверия профессионалов в работе с медиаресурсами	
для рабочего пользования: результаты опроса .....	330
<b>Пронина Е. Е. (Московский университет)</b>	
Реинкарнация цензуры, или Старое по-новому .....	331
<b>Трубицына Л. В. (Академия социального управления)</b>	
Психологические феномены при переходе в цифровую среду ...	332
<b>Янонис М. С. (Казанский федеральный университет)</b>	
Влияние телевизионных музыкальных проектов	
на эмоциональное состояние аудитории	
в период эпидемии COVID-19 .....	333

## 2.4. Литературно-художественная критика и массовая культура

<b>Воробьева Е. И. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Постсоветская литературная критика и массовая литература:	
конфликты и контакты .....	335
<b>Гарипова Г. Т. (Владимирский университет)</b>	
Феномен коммерциализации премиального вектора развития	
русской литературы в оценке современной критики:	
за и против (на материале статей А. Рейтבלата, И. Шайтанова,	
Н. Кофырина, Евг. Абдуллаева) .....	336
<b>Довгий О. Л. (Московский университет)</b>	
О роли литературной критики в читательской судьбе	
А. Д. Кантемира .....	337
<b>Жучкова А. А. (Российский университет дружбы народов)</b>	
«Боллитра», «масслитра» и литературная критика .....	338
<b>Зубков К. Ю. (Высшая школа экономики)</b>	
Литературная критика и статус драмы	
в русской литературе 1850–1870-х гг. ....	339
<b>Зыкова Г. В. (Московский университет)</b>	
В. Некрасов о жанре детектива .....	340

<b>Матвеева Ю. А. (Государственный музей А. С. Пушкина)</b> А. С. Пушкин в критике О. М. Сомова на страницах «Северной пчелы» .....	341
<b>Новиков В. И. (Московский университет)</b> Массовая внеэстетическая поэзия и проблема ее критической оценки .....	343
<b>Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики)</b> Фильм С. А. Герасимова «Маскарад», прочитанный А. И. Журавлевой и Вс. Н. Некрасовым в контексте кинематографа 1930–1940-х гг. ....	344
<b>Самородницкая Е. И. (Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b> «Полезное увеселение»: как читали английскую массовую литературу в XIX в. ....	345
<b>Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)</b> Роман П. Мело «Матадор» как явление массовой культуры (по материалам обзорных статей в газете <i>El País</i> ) .....	346
<b>Шарыгина Е. В. (Московский университет)</b> Элитарный вызов для массовой литературы .....	347
<b>Юхнова И. С. (Нижегородский университет)</b> Специфика бытования лермонтовского сюжета в литературе рубежа XX–XXI вв. ....	348

## 2.5. Медиапространство как фактор трансформации этнокультуры современного общества

<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b> К. Герд как журналист .....	349
<b>Владимирова Т. Н. (Московский педагогический университет), Панферова В. В. (Журнал «Социально-гуманитарные знания»), Шкондин М. В. (Московский университет)</b> Журналистика и проблемы свободы этнического творчества ...	351
<b>Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет)</b> Проблемы позиционирования национальных СМИ в социальных сетях .....	352
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b> Актуальные вызовы этническим СМИ в условиях цифровой среды .....	354

<b>Кузнецова О. И. (Нижегородский лингвистический университет)</b> Проблемы функционирования русскоязычных медиа в Прибалтике .....	355
<b>Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> Этнокультура и СМИ: в поисках оптимального взаимодействия .....	356
<b>Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)</b> Приоритеты деятельности национальных СМИ .....	357
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b> Этнополитическая повестка России в 2020 г. (на материале сайтов профильных правительственных организаций) .....	359
<b>Смеюха В. В., Кузьмина О. Г. (Ростовский университет путей сообщения)</b> Газета «Заря» Ростовской области: отражение этнических интересов армянской аудитории .....	360
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b> Детские медиапроекты в Удмуртии .....	361
<b>Удлер Э. М. (Челябинский университет)</b> Пересмотр истории в «Проекте 1619» газеты «Нью-Йорк таймс» .....	362
<b>Ханова А. Г. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b> Вопрос национальной идентичности соотечественников в пропагандистском дискурсе русскоязычной зарубежной газеты «Заря» в период Второй мировой войны .....	363
<b>Черниченко Е. Н. (Приднестровский университет)</b> Лингвокультурная модель контента СМИ Приднестровской Молдавской Республики .....	365
<b>Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)</b> История этноса в науке и публичном пространстве .....	366

## **2.6. Культура и медиакультура: традиции и инновации**

<b>Алексеева Т. С. (Московский университет)</b> Культурный код России в понимании студентов-журналистов .....	367
---	-----

<b>Ишанова А. К., Сламбекова М., Айгелова А.</b> (Евразийский национальный университет), <b>Сулейменова А. Э. (Костанайский региональный университет)</b> Трансформация медианарратива в социальных медиа (на примере <i>YouTube</i> ) .....	368
<b>Князева М. Л. (Московский университет)</b> Медиакультура: продолжение, развитие или альтернатива? .....	370
<b>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b> Журналистика в парадигме взаимодействия аналоговой и цифровой культур .....	371

## 2.7. Реклама и связи с общественностью в условиях кризисных коммуникаций

<b>Алексеев В. В. (Северо-Восточный федеральный университет)</b> Гибкие ( <i>agile</i> ) рекламные и <i>PR</i> -команды в условиях пандемии .....	372
<b>Бедринская И. В. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b> Влияние пандемии на развитие кризисных <i>PR</i> -коммуникаций в эпоху цифровизации .....	374
<b>Гринберг Т. Э. (Московский университет)</b> Актуальные коммуникационные стратегии в местных выборах 2017–2019 гг. ....	375
<b>Кузьменкова М. А. (Московский университет)</b> Фиджитал-тренды рекламных коммуникаций .....	376
<b>Курганова Е. Б. (Воронежский университет)</b> Геймификация как инструмент моделирования кризисной ситуации в сфере <i>b2p</i> .....	377
<b>Макарина А. И. («Русская медиагруппа “Западная пресса”»), Маркелов К. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Форматы нативной рекламы в русскоязычных интернет-изданиях .....	379
<b>Муронец О. В. (Московский университет), Серов И. В. (<i>TeleTrade</i>)</b> Трансформация контента вузов в социальных сетях в период пандемии .....	380

<b>Никитин М. И. (Институт гуманитарного образования и информационных технологий)</b>	
«Клипсовые тексты» и их особенности как инструмента коммуникации (на примере рекламных интернет-баннеров) ....	382
<b>Пискунова М. И. (Московский университет)</b>	
Социальная ответственность и профессионализация благотворительности в условиях пандемии .....	383
<b>Простякова В. А. (Московский университет)</b>	
Развитие коммуникаций в цифровых экосистемах .....	384
<b>Савинова О. Н., Грачев В. В. (Нижегородский университет)</b>	
Формирование коммуникативных практик PR-структур региональных органов власти в период пандемии (на примере Нижегородской области) .....	385
<b>Старых Н. В. (Московский университет)</b>	
Сценарное проектирование как инструмент разработки коммуникационной политики в условиях кризисных ситуаций ...	387
<b>Федотова Л. Н. (Московский университет)</b>	
Объектно-субъектная парадигма рекламы и связей с общественностью как вид кризисной коммуникации .....	388
<b>Шкитина А. И. (Российский социальный университет)</b>	
Документальный сериал как метод контент-маркетинга .....	389
<b>Шутов А. В. (Московский университет)</b>	
Стратегические коммуникации крупного бизнеса .....	390
<b>Щекина И. А. (Воронежский университет)</b>	
Коммуникация в период пандемии .....	392

## **2.8. Современные тенденции развития фотожурналистики и бильдредактирования**

<b>Анисимов И. В. (Московский университет)</b>	
Краудфандинг в фотожурналистике: восприятие аудитории .....	393
<b>Бакулин О. А. (Московский университет)</b>	
Обработка фотографий в практике фоторепортеров журнала «Советское фото» 1926–1941 гг. ....	394
<b>Ворон Н. И. (Московский университет)</b>	
Подача фотоизображения в современной прессе .....	396
<b>Находкин И. Н. (МОО «Вымпел»)</b>	
Использование визуальных инструментов в современных манипулятивных стратегиях: к постановке проблемы .....	397

<b>Радионцева Е. С. (Омский университет)</b>	
Типологическая направленность <i>digital</i> -изданий о фототворчестве и фотожурналистике .....	399
<b>Ромакина М. А. (Московский университет)</b>	
Функции куратора и бильдредактора при проектировании виртуальных фотовыставок .....	401
<b>Свитич А. Л. (Московский университет)</b>	
Новые подходы к дистанционному обучению творческим дисциплинам студентов специализации «Дизайн СМИ» факультета журналистики МГУ .....	402
<b>Трубников Ю. А. (Московский университет)</b>	
Проблематика фоторедактирования в эпоху дигитализации отечественных СМИ .....	404
<b>Хажгериева А. А. (Адыгейский университет)</b>	
Актуальные проблемы фотожурналистики в региональных СМИ: влияние конвергенции на медиаиндустрию Республики Адыгея ...	405

## **3** Раздел третий Проблемы современной медиалингвистики

### **3.1. Возможности современной медиаречи**

<b>Александрова И. Б. (Московский университет)</b>	
Феминитивы в соцсетях: медиалингвистический аспект .....	407
<b>Александрова И. Б., Славкин В. В. (Московский университет)</b>	
Перформативы в медиаречи: стилистический аспект .....	408
<b>Воронова О. Е. (Рязанский университет)</b>	
Хайпы как новый вид информационного вброса .....	409
<b>Груздева М. М. (Московский университет)</b>	
Лингвостилистическая специфика интервью в театральном медиадискурсе .....	410
<b>Кислова Д. Д. (Московский университет)</b>	
Лингвистическая составляющая брендинга подмосковной Коломны .....	412
<b>Косова Г. Р. (Московский университет)</b>	
Газетные заголовки с эффектом обманутого ожидания (на примере «Российской газеты» и «Новых известий») .....	413

<b>Кузнецова Т. В. (Московский университет)</b>	
Язык в соцсетях: границы допустимого .....	414
<b>Куликова Э. Г. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Норма/ненорма: элиминация лакун как возможность передать прагматические смыслы .....	415
<b>Молчанова Д. В. (Нижегородский лингвистический университет)</b>	
Медиатекст: сложности восприятия поликодовой структуры ...	416

### 3.2. Современная зарубежная медиаречь

<b>Акчурина А. Р., Фирсова С. Д. (Московский университет)</b>	
Межгрупповая внеаудиторная творческая проектная деятельность в рамках преподавания иностранного языка в вузе .....	418
<b>Балдицын П. В. (Московский университет)</b>	
Свобода слова и язык ненависти в предвыборной кампании 2020 г. в США .....	419
<b>Исланова Ю. Р. (Московский университет)</b>	
Эволюция освещения иммиграционного вопроса в журнале <i>Der Spiegel</i> в XXI в. ....	421
<b>Костаян З. В. (Московский университет)</b>	
Косвенное цитирование как реализация хеджинга в современных новостных текстах .....	422
<b>Кузнецова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Формирование авторской, редакторской и проектной компетенций студентов факультета журналистики на примере профессиональноориентированной программы по английскому языку <i>Basic Journalistic Writing</i> .....	423
<b>Овчинникова О. М. (Московский университет)</b>	
Современные медиатексты в преподавании итальянского языка студентам бакалавриата по направлению «Журналистика» .....	425
<b>Петрова М. В. (Московский университет)</b>	
Неологизмы «коронакризиса» в немецкоязычной медиаречи ....	426
<b>Симонова М. В. (Московский университет)</b>	
Кризисный дискурс: освещение проблемы <i>huachicoleo</i> в Мексике .....	427
<b>Теплякова А. Б. (Московский университет)</b>	
Об опыте применения приема диктогloss в онлайн-обучении иностранным языкам на новостном материале .....	429

<b>Федорова А. О. (Московский университет)</b>	
Политика «мягкой силы» по созданию общественного мнения в Нидерландах с опорой на культурный концепт <i>medezeggenschap</i> в период пандемии.....	430
<b>Фролова А. А. (Московский университет)</b>	
Функциональная лингвистика: перспективы анализа нарратива в медиа .....	431

### 3.3. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

<b>Алтабаева Е. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Стилистические эффекты рекламного дискурса .....	432
<b>Афанасьева О. М. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Отражение феномена «мимимикультуры» в современных печатных СМИ .....	434
<b>Барышева С. Ф. (Московский университет)</b>	
Приемы фонетизации письма в аспекте лингвокреативности ...	435
<b>Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)</b>	
«Кающийся медиатекст»: формы и функции лингвоэтической рефлексии .....	437
<b>Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Медиатизированное имя собственное в цифровой среде: трансформация коммуникативного статуса .....	438
<b>Васильченко М. А. (Московский университет)</b>	
Значение стиля для «индивидуальности» медиабренда: стилистический, нарративный и лингвокультурологический анализ .....	439
<b>Вырупаева М. В. (Забайкальский университет)</b>	
Специфика воплощения концепта «хлеб» в риторике сельских жителей (на материале текстов аудиовизуальных СМИ Забайкальского края) .....	440
<b>Гавриш А. Д. (Московский городской педагогический университет)</b>	
Самоцензура как дискурсообразующий фактор в межкультурной медиасреде .....	442
<b>Глинка Е. В. (Минский лингвистический университет)</b>	
Манипулирование синонимами в современной медиаречи .....	443
<b>Зотова А. С. (Московский университет технологий и управления)</b>	
Хронотоп в коммуникационном пространстве социальных сетей .....	444



<b>Иванова М. В. (Литературный институт)</b>	
Грета Тунберг: новый языковой феномен в аспекте экологической повестки .....	445
<b>Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)</b>	
Трансформация жанровой системы медиа .....	447
<b>Касперова Л. Т. (Московский университет)</b>	
Коннотации новейших заимствований в интернет-пространстве .....	448
<b>Клушина Н. И. (Московский университет)</b>	
«Введение в интернет-стилистику» как новая вузовская дисциплина .....	450
<b>Ковалева В. С. (Смоленский университет)</b>	
Словотворчество «эпохи COVID» .....	451
<b>Кожин А. А. (Московский университет)</b>	
Авторские интенции использования интертекстем в современном медиатексте .....	452
<b>Коньков В. И., Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Пространственно-временная локализация речи актера в речевой практике социума .....	453
<b>Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Стилистика историй из жизни в «Ведомостях» (1703–1727 гг.) ....	455
<b>Мальшева Е. Г., Рогалева О. С. (Омский университет)</b>	
Прагматилистические черты современного спортивного интернет-дискурса .....	456
<b>Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Литературная критика в Интернете: обновление стиля .....	457
<b>Николаева А. В. (Московский университет)</b>	
Стилистические особенности авторского контента на разных интернет-площадках .....	459
<b>Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)</b>	
Литературные журналы Якутии: жанрово-стилистические особенности современной малой прозы .....	460
<b>Парамонова Д. В. (Московский международный университет)</b>	
Коронавирус и образ России: вербальная специфика медиатрансляции в испанских, британских и американских СМИ .....	461
<b>Романцова Т. Д. (Иркутский университет)</b>	
Концепт «язык» в кругу сущностных концептов публицистики В. Распутина конца 1980 – начала 2000-х гг. ....	462

<b>Сивова Т. В. (Гродненский университет)</b>	
Дендронимический код белорусского медиатекста в терминах цвета .....	464
<b>Смирнова Н. В. (Московский университет)</b>	
Повествовательные возможности мультимедийной истории ....	466
<b>Спорова И. П. (Московский городской педагогический университет), Желтухина М. Р. (Волгоградский социально-педагогический университет)</b>	
Политическая <i>email</i> -рассылка в США: медиастилизация – лингвосемиотика – прагмалингвистика .....	467
<b>Степанов В. Н. (Международная академия бизнеса и новых технологий), Крохмалева П. А. (Ярославский педагогический университет)</b>	
Провокативность как стилевой признак карикатурного медиатекста (на примере французского литературно- художественного еженедельного журнала политической сатиры <i>Charlie Hebdo</i> ) .....	469
<b>Файзуллина О. Р. (Казанский федеральный университет)</b>	
Авторская интенция в медиатексте .....	470
<b>Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)</b>	
Лексико-стилистические средства создания образа страны и политического деятеля (на материале аналитических статей журнала <i>Foreign Affairs</i> ) .....	471
<b>Хижняков Е. В. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Специфика постмодернистского медийного дискурса (на материале публицистики Д. А. Пригова и Л. С. Рубинштейна) ...	472
<b>Чепкина Э. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Дискурсивно-стилистические черты интервью в социальных медиа .....	473
<b>Шанцер О. В. (Московский университет)</b>	
Насилие «сексуальное» или «сексуализированное»? Лексический аспект освещения темы домогательств в медиа ....	474

### 3.4. «Слово в эфире» в эпоху медиацентризма: традиции и новые черты

<b>Алексяня Ж. С. (Московский университет)</b>	
Слово в эфире: образ России в китайских средствах массовой информации (на примере медиахолдинга <i>CCTV</i> ) .....	475

<b>Бахирев Ю. Г. (Московский университет)</b>	
<i>Business FM</i> . Опыт медийной лексикологии .....	477
<b>Беччук Е. М., Запрягаева М. Я. (Воронежский университет)</b>	
Сопоставительная характеристика вариантов произношения лексем с буквосочетаниями <i>ЗЖ, ЖЖ</i> и <i>ЧН</i> , представленных в орфоэпических словарях XXI в. ....	478
<b>Васильева В. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Комическая оценка в новостном радиотексте .....	479
<b>Василькова Н. Н. (Московский университет)</b>	
Традиции публичной речи, отраженные в риториках и курсах словесности XIX в. ....	481
<b>Вещикова И. А. (Московский университет)</b>	
О природе трансформаций телевизионной речи в эпоху медиациентризма .....	482
<b>Вольская Н. Н. (Московский университет)</b>	
Виды визуальной метафоры в политическом дискурсе .....	483
<b>Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Кажимость как одна из стратегий современной политической медиаречи .....	485
<b>Нестерова Н. Г. (Томский университет)</b>	
Звучащий в эфире текст как объект медиалингвистического изучения .....	486
<b>Сабаева Ю. С. (Томский университет)</b>	
Аккаунт радиостанции в социальной сети как новая коммуникативная площадка .....	487
<b>Стебенева Л. В. (Московский университет)</b>	
К истории семантики популярного наречия .....	489
<b>Сурикова Т. И. (Московский университет)</b>	
Стратегия инфотейнмента в эфире с точки зрения лингвоэтики .....	490
<b>Ужегова Е. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Специфика выражения категории <i>интенциональность</i> в современном медиадискурсе .....	491

## **4** Раздел четвертый Ресурсы журналистского образования

### **4.1. Журналистское образование в условиях пандемии: опыт российских вузов**

- Андреева М. А. (Воронежский университет)**  
О специфике преподавания дисциплины «Межэтническая журналистика» в условиях дистанционного обучения .....493
- Беленко В. Е., Симонова Н. Б. (Новосибирский университет)**  
Государственная итоговая аттестация  
в условиях дистанционного обучения: опыт НГУ .....494
- Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)**  
Дистанционное обучение как маркер компетентности .....496
- Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)**  
Организация дистанционного обучения в период пандемии:  
опыт преподавателя факультета журналистики БГУ .....497
- Кочкин М. В. (Крымский федеральный университет)**  
Дисциплина «Журналистское мастерство»  
в условиях пандемии (опыт Крымского федерального  
университета имени В. И. Вернадского) .....499
- Крашенинникова М. А. (Московский университет)**  
Трудности реализации практических компетенций студента-  
журналиста в период дистанционного обучения .....500
- Макарова Л. С., Новикова Т. Е. (Нижегородский университет)**  
К проблеме реализации творческих дисциплин  
в формате дистанционного обучения: опыт преподавания  
в Институте филологии и журналистики ННГУ .....501
- Марфицына А. Р. (Южно-Уральский университет)**  
Творческий конкурс по журналистике в условиях пандемии ....503
- Полуэхтова И. А. (Московский университет)**  
Дистанционное обучение глазами студентов:  
результаты социологического исследования .....504
- Самарцев О. Р. (Ульяновский университет)**  
Актуальные проблемы дистанционного образования журналистов  
в условиях пандемии коронавируса COVID-19 .....506

<b>Тришина Т. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Учебная профессионально-ознакомительная практика студентов-журналистов в период пандемии: организационный и методический аспекты .....	508
<b>Трофимова Г. Н. (Российский университет дружбы народов)</b>	
СМИ как гарант информационного права в кризисной ситуации глобального характера (предмет обучения) .....	509
<b>Чередниченко И. Г. (Иркутский университет)</b>	
Что может вуз позаимствовать у пиринговой модели .....	510
<b>Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. (Южно-Уральский университет)</b>	
Методические новации в дистанционном обучении журналистике: опыт ЮУрГУ .....	512

#### 4.2. Научно-педагогические школы журналистики

<b>Баринова К. В. (Дальневосточный федеральный университет)</b>	
К вопросу о методике преподавания курса «Теория литературы» студентам-журналистам .....	513
<b>Бережная М. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Феномен научно-педагогической школы журналистики в экспертных суждениях .....	514
<b>Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Образовательные параметры в анализе деятельности научно-педагогических школ журналистики .....	516
<b>Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Портрет в научной раме .....	517
<b>Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)</b>	
Журналистское образование в Азербайджане .....	518
<b>Данг Тхи Тхан (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Ведущая научно-педагогическая школа журналистики Вьетнама ....	519
<b>Демина И. Н. (Байкальский университет)</b>	
Роль профильного научного журнала в формировании научно-педагогических школ .....	520
<b>Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Научно-методическое обеспечение исследования школ журналистики .....	522
<b>Марьина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Перформативность современной науки и образования: журналистский контекст .....	523

<b>Смолярова А. С. (Санкт-Петербургский университет)</b> Учились ли журналисты на факультете журналистики: мировой опыт .....	525
<b>Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> Право и этика СМИ: слитно или отдельно? .....	526
<b>Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)</b> Тенденции формирования отечественных школ журналистики в довоенные десятилетия XX в. ....	528
<b>Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)</b> Компаративный анализ научно-образовательных школ журналистики стран ближнего зарубежья .....	529

#### **4.3. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества (совместно с РАО)**

<b>Гольдман И. Л. (Ленинградский университет)</b> Профессионально-творческая компетентность бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью в цифровой арт-среде .....	531
<b>Гринева И. Н. (Московский областной университет)</b> Конкурс «Шибко ошибка!» учит писать грамотно .....	532
<b>Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)</b> Подготовка контента для платформы «Яндекс.Дзен» как современная массмедийная практика и компетенция журналиста .....	533
<b>Капустин М. Ю. (Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи)</b> Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины .....	535
<b>Коняева Ю. М. (Санкт-Петербургский университет)</b> Интерактивный медиасловарь ключевых слов: к вопросу внедрения в образовательный процесс .....	536
<b>Красавина А. В. (Южно-Уральский университет)</b> Методика создания учебных VR-материалов в рамках проектного обучения на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ .....	537
<b>Петрова О. А. (Тюменский университет)</b> Социальные сети как ресурс для развития медиакомпетенций современных школьников .....	538

<b>Щеглова Е. А., Прокофьева Н. А. (Санкт-Петербургский университет)</b> Интерактивная платформа <i>DataSlov</i> как образовательный и научный ресурс .....	539
<b>Юмашева Н. В. (Барнаульский городской детско-юношеский центр)</b> Организация зрительских онлайн-конференций как форма повышения медиаинформационной грамотности подростков ....	540

## **5** Раздел пятый История журналистики в современных исследованиях

### **5.1. Литературный процесс и журналистика в России XVIII – начала XX в.: новые материалы и интерпретации**

<b>Бабкина Е. С. (Тихоокеанский университет)</b> Периодическая печать для детей и молодежи, издаваемая государствами-лимитрофами в 1920–1940 гг. ....	542
<b>Бакунцев А. В. (Московский университет)</b> Роман И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева» в критике русского зарубежья: имена, издания, трактовки .....	543
<b>Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет)</b> Факторы развития системы альманахов в начале XX в. ....	545
<b>Греков В. Н. (Российский православный университет св. Иоанна Богослова)</b> Романтические архетипы в прозе и критике И. В. Киреевского .....	546
<b>Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b> Опыт этического посредничества в журнальных баталиях XIX в. ....	547
<b>Жиликова Н. В. (Томский университет)</b> Фельетонное творчество В. Л. Мануйлова в газете «Сибирский вестник» (1895–1900 гг.) .....	549
<b>Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> НЭП, НЕП и юбилей Ф. М. Достоевского .....	550
<b>Ключковская Л. А. (Московский университет)</b> «Александровец»: Москва (1904–1910) – Варна (1928–1932) – Париж (1952). История печатного издания Александровского военного училища .....	551

<b>Козлова Н. Н. (Воронежский университет)</b> Великая французская революция в публицистике журнала «Вестник Европы» рубежа XIX–XX вв. ....	553
<b>Орлова Е. И. (Московский университет)</b> «Люди книги» и «люди газеты». Литература в русской периодике начала XX в. ....	554
<b>Поддубцев Р. А. (Московский университет)</b> О первичных моделях публицистики А. Блока .....	555
<b>Прохорова И. Е. (Московский университет)</b> П. А. Вяземский о регулировании периодической печати: принцип самоцензуры .....	556
<b>Сартаков Е. В. (Московский университет)</b> История переводов поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души» на языки южных славян .....	558
<b>Семенова А. Л. (Новгородский университет)</b> «Новгородское вече» (1917–1918 гг.) – оппозиционное издание первых лет советской власти .....	559
<b>Сидоров О. Г. (Северо-Восточный федеральный университет)</b> «Якутская жизнь» о Л. Н. Толстом и литературе .....	560
<b>Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет)</b> Образ Петра I в газетно-журнальной карикатуре России начала XX в. ....	562
<b>Толоконникова И. В. (Московский университет)</b> «Враги» М. Горького в постановке «Арена Стэйдж» (США) .....	563
<b>Фролова Н. В. (Московский университет)</b> Публицистический дискурс в очерках А. А. Фета «Из-за границы» .....	564

## 5.2. Советские СМИП: информация и пропаганда на разных исторических этапах

<b>Васильева Л. А., Самойленко П. Ю.</b> (Дальневосточный федеральный университет) Медиа: дискредитация исторической памяти .....	566
<b>Гладышева С. Н. (Воронежский университет)</b> Советская печать в зеркале публицистики русского зарубежья 1920–1940-х гг. ....	567
<b>Дякиева Б. Б., Андреева А. А. (Калмыцкий университет)</b> Печать Калмыкии в годы Великой Отечественной войны .....	569



<b>Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)</b>	
Печатные издания для рабселькоров в Сибирском крае в 1920-х гг. ....	570
<b>Играев Б. А. (Тульский университет)</b>	
Газетная тематика с губернскими особенностями .....	571
<b>Костиков В. Ю. (Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»)</b>	
Эволюция концептуальной специфики в спортивных СМИ .....	573
<b>Лалуашвили Д. Г. (Московский университет)</b>	
Психологические приемы дикторского искусства радио- и телеведущих СССР в процессе коммуникации .....	574
<b>Липатова А. В. (Университет управления «ТИСБИ»)</b>	
Интерпретация имиджевых характеристик идеального политического медиаобраза .....	575
<b>Малькова Л. Ю. (Московский университет)</b>	
Классическая музыка как предмет культпросвета в кино 1930-х гг. ...	577
<b>Масальцева Т. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Литературные публикации в региональной вечерней газете периода НЭПа .....	578
<b>Нарожная С. М. (Белгородский университет)</b>	
Наименования военного противника в региональных газетах периода Великой Отечественной войны .....	579
<b>Страшнов С. Л. (Ивановский университет)</b>	
Первые советские «толстые» журналы: к столетию НЭПа .....	580
<b>Танцеева А. В. (Российский университет транспорта)</b>	
«Как фотографировать для “Огонька”»: о визуальной пропаганде в советских еженедельниках в 1920-е гг. ....	581
<b>Тихонова О. В. (Московский университет)</b>	
Московский «Радиовестник РОСТА» (1918 г.): повестка дня .....	583
<b>Тобольцева Н.М. (Московский университет)</b>	
Коммуникативные практики советских газет первых лет советской власти (на примере газеты «Беднота») .....	584
<b>Токарева Н. М. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Идеологема «стиляги» в отечественной публицистике 1950–1970-х гг. ...	586
<b>Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)</b>	
Этническая пресса Крымской АССР: борьба пропагандистского с национальным .....	587
Указатель имен .....	589