

УДК 334.12.824

Л. В. Вуец

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
Ижевск, e-mail: vuets@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: связи с общественностью, государственные органы власти, предпринимательское сообщество, государственные услуги, технологические возможности, перспективные возможности, кадровые технологии.

В представленной статье проведено исследование возникновения связей с общественностью в российской практике, рассмотрены вопросы взаимодействия государственных органов власти с предпринимательским сообществом, исследованы потенциальные возможности предпринимателей в условиях информационного взаимодействия государства и юридических лиц, изучены основные положения, предусмотренные национальными проектами в сфере цифрового развития технологических возможностей на государственном уровне, исследована перспектива реализации механизмов предоставления государственных услуг в условиях завершения борьбы пандемией и стабилизации мировых экономических отношений. Рассмотрены предполагаемые изменения в области занятости трудовых ресурсов, развития потенциала трудовых ресурсов, изменение существенных условий на рынке труда, с учетом применения современных кадровых технологий и взаимодействия с органами власти в сфере регулирования трудовых отношений.

L. V. Vuets

Udmurt State University, Izhevsk, e-mail: vuets@mail.ru

POSSIBILITIES OF REALIZATION OF PUBLIC RELATIONS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Keywords: public relations, public organs of power, enterpriseassociation, state services, technological possibilities, perspective possibilities, skilled technologies.

In the presented article a study of origin of public relations is undertaken in Russian practice, the questions of cooperation of public organs of power are considered with an enterprise association, potential possibilities of businessmen are investigational in the conditions of informative cooperation of the state and legal entities, the substantive provisions envisaged by national projects in the field of digital development of technological possibilities at state level are studied, the prospect of realization of mechanisms of grant of state services is investigational in the conditions of completion of fight and stabilizing of world economic relations a pandemic. The supposed changes in area of employment of labour resources, development of potential of labour resources, change of substantial terms are considered at the market of labour, taking into account application of modern skilled technologies and cooperating with government bodies in the field of adjusting of labour.

Организация взаимодействия государственных органов власти с предпринимательским сообществом

Связи с общественностью, выполняемые государственными органами власти являются важной составляющей частью обеспечения функционирования и развития демократической системы общественных отношений. Возникновение связей с общественностью в российской практике основывается на опыте реализации имеющихся отношений в советский период. В советский период осуществлялись связи по взаимодействию

с общественностью, при этом не всегда создавались пресс службы в виде отдельных структурных подразделений, функции выполнялись работниками отделов по взаимодействию с населением или работниками политическими отделов.

Современные условия прогрессивного развития технических возможностей в обществе, позволяют пересмотреть научные взгляды, формировавшиеся десятилетиями лет, разработанные и применяемые технологии предоставляют дополнительные функциональные возможности физическим и юридическим лицам в сфере общественных отношений.

Перспектива реализации механизмов предоставления государственных услуг

Государственное управление в сфере связей с общественностью непрерывно развивалось, совершенствовались инструменты взаимодействия государственных органов власти с предпринимательским сообществом. В свою очередь, происходили существенные изменения в предпринимательской среде. Необходимость осуществления взаимосвязи между государством и предпринимательством определено подтверждается временем. При этом нужно отметить существенные заметные изменения, происходящие в предпринимательской среде.

Достаточно информации, раскрывающей сущность потенциальных возможностей предпринимательства, имеется в официальных источниках, публикуемых государственными органами власти. В данной связи наблюдаются позитивные изменения в области развития демократической системы общественных отношений. Повышается доверие предпринимателей к государственным институтам. Недавние

события, вызванные пандемией, показали, что государство не оставляет на произвол судьбы предпринимательское сообщество. Процесс переговоров, постоянного диалога бизнеса и власти, позволил сохранить основные направления предпринимательской деятельности в сложных экономических условиях. Предложенные государством меры поддержки, позволили почувствовать защищенность интересов предпринимательского сообщества. Сложное время наиболее ярко подчеркивает тонкие моменты имеющихся проблем.

Субъектам малого предпринимательства оказывается следующая государственная поддержка:

1. Государственная (финансовая) поддержка: – финансирование за счет средств федерального, республиканского бюджетов в части субсидирования банковской процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам; – субсидии на возмещение затрат по приобретению минеральных удобрений и кормов; – субсидии на приобретение коров.

2. Государственная (кредитная) поддержка осуществляется через:

– льготное кредитование.

3. Информационно-консультационная поддержка: – предоставление Интернета, электронной почты, правовое информирование, проведение обучающих семинаров по вопросам налогообложения, правовой защиты, трудовых отношений, оказание помощи в разработке бизнес-планов.

В Удмуртской Республике реализована Государственная программа Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики», утвержденная постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15 апреля 2013 г. № 161. В рамках Программы осуществлены разнообразные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [11].

Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, реализуют меры поддержки субъектов мало-

го и среднего предпринимательства.

К таким организациям относятся: Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, Закрытое акционерное общество «Удмуртская лизинговая компания», Некоммерческое Партнерство «Лига общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики», Республиканский бизнес-инкубатор, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики, АНО «Центр развития предпринимательства Удмуртской Республики». Информация о целях и задачах каждой организации инфраструктуры, результатах и условиях их работы, реализуемых проектах и планах на будущее, размещена в сети Интернет.

В республике работает Региональный центр инжиниринга Удмуртской Республики, оказывая услуги, нацеленные на развитие производства, внедре-

ние инноваций, и импортозамещение, **основной задачей центра** является содействие развитию производственных предприятий Удмуртской Республики и развитие рынка инжиниринговых услуг.

Целевой группой центра являются:

– производственные малые и средние предприятия, объем производства которых составляет не менее 10 млн. руб. в год;

– производственные малые и средние предприятия, производящие и реализующие инновационную продукцию;

– компании, оказывающие инжиниринговые услуги.

Основные услуги центра следующие:

– экспресс-оценка индекса технологической готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, техническому перевооружению производства;

– разработка программ модернизации, ТЭО, бизнес-планов, что позволяет обосновать, структурировать и представить перспективные идеи и разра-

ботки в форме документированных проектов развития для презентации потенциальным инвесторам;

– технологический, экологический, энергетический аудиты – способы обследования предприятия для оценки его технологических возможностей и потребностей;

– оказание услуг по продвижению новых продуктов. Брендирование, позиционирование и продвижение новых видов продукции;

– организация обучающих семинаров для повышения квалификации, профессионального роста сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики [11]

Через органы местного самоуправления поселений осуществляется информирование населения о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях учета мнения и обеспечения защиты интересов субъектов малого предпринимательства при формировании и реализации мер, направленных на поддержку и развитие малого

предпринимательства, образован Совет по поддержке малого и среднего предпринимательства [11]

Для организации взаимодействия с предпринимателями на официальных сайтах муниципальных образований размещена и на постоянной основе актуализируется информация об органах местного самоуправления района, их структурных подразделениях, контактных телефонах и адресах электронной почты.

Своевременная помощь субъектам хозяйственной деятельности повлияла на последующие экономические финансовые планы предпринимателей. Необходимо отметить, что трудности отрицательным образом сказались на финансовых результатах предприятий и организаций. Потребуется значительный промежуток времени для адаптации к современным условиям. При этом нужно предусмотреть, что отрицательный опыт возможно позволит учесть недостатки в будущем и более последовательно приступить к процессам предвидения в части стратегического планирования бизнес про-

цессов. Обновление имеющихся программных и технологических возможностей предприятий позволит учесть опыт событий пандемии и принять активное участие в развитии современных цифровых технологий.

В Удмуртской Республике создан институт уполномоченных по защите прав предпринимателей. Создание института организовывалось во исполнение поручений Президента России Владимира Владимировича Путина, содержащихся в Указе от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». Законодательная база для института сформирована Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».

Институт общественных представителей Уполномоченного способствует укреплению института Уполномоченного на местах в муниципальных образованиях по защите прав предпринимателей в Удмуртской Республике.

Общественные представители назначаются Уполномоченным из чис-

ла успешных предпринимателей или представителей организаций, защищающих интересы бизнеса. Их выбор осуществляется на основе предложений бизнес – сообщества с учётом мнения органов местного самоуправления муниципального района или городского округа. Кандидатуры общественных представителей обсуждаются и согласовываются на совещаниях с участием представителей местного предпринимательского сообщества, а также проходят проверку в Министерстве внутренних дел по Удмуртской Республике.

Сотрудничество государственных органов власти с предпринимателями осуществляется непрерывно. Необходимо отметить, что взаимодействие государственных органов власти с предпринимательским сообществом выражается в конкретных мероприятиях, позволяющих расширить, предусмотренные национальными проектами, направления реализации механизмов предоставления государственных услуг. На федеральном и региональном, муниципальном уровнях реализуются демократической системы общественных отношений.

Потенциальные возможности предпринимателей ограничиваются объемом собственных финансовых ресурсов, недостаточным для достижения результатов только собственными силами. Поэтому очень важным фактором взаимодействия государственных органов власти с предпринимателями является своевременное реагирование на запросы бизнеса. Современные требования, предъявляемые к предприятиям, меняются с огромной скоростью, фактор времени является одним из основных факторов, определяющих эффективность взаимодействия государства и бизнеса.

Предусмотрительность государственных органов власти в информационной сфере, позволила подготовить направления государственной политики, направленной на современное осуществление организационных процессов в создании глобальной конкурентоспособной инфраструктуры функционирования цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти на основе отечественных разработок [2]

Связи с общественностью включают в себя важную составляющую часть, такую как трудовые ресурсы. В данной связи необходимо отметить, что предполагаемые изменения в области занятости трудовых ресурсов, развития потенциала трудовых ресурсов, изменение существенных условий на рынке труда, с учетом применения современных кадровых технологий и взаимодействия с органами власти в сфере регулирования трудовых отношений.

Рассматривая наиважнейший компонент, обеспечивающий основу деятельности любого предприятия, а именно, кадровый потенциал, необходимо остановиться на процессе его развития. Процесс развития кадрового потенциала признается одной из наиболее важных сфер обеспечения конкурентоспособности предприятия, способного многократно повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности [4]

Для достижения необходимых результатов процесс развития должен быть управляемым. В данном случае рассматривается выполнение управленческих функций по отношению к объекту управления.

Толкование определения понятия «управление кадровым потенциалом» рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического. В исследуемых источниках приводится толкование смысла указанного понятия, раскрывая отношение авторов к вопросам управления. Мнения исследователей в вопросе определения данного понятия расходятся, учитывая, что сущность определения понятия «управление» неоднозначно. Процесс осуществления управления трудовыми ресурсами, подразумевает воздействие на трудовые ресурсы непосредственно или через используемые средства и технологии, включающие применяемые методики [4]

В постоянном взаимодействии с кадровой службой руководство ориентируется в первую очередь на эффективность требуемых материальных и финансовых затрат и организационных усилий. Такая постановка вопроса для предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность в условиях рыноч-

ной экономики, представляется вполне оправданной.

Компетентность требуется работнику, занимающемуся разработкой новых изделий или оборудования, хотя бы потому, что создание новой техники требует, как минимум, знания того, как работает техника и оборудование.

Но для предприятия, которое решило преуспеть в конкурентной борьбе, необходимо, чтобы каждый работник обладал весьма обширными знаниями. В результате прогноза спроса и предложения на трудовые ресурсы любое предприятие может спрогнозировать количество трудовых ресурсов, в которых оно нуждается, уровень их квалификации и последующую расстановку кадров [1].

При осуществлении работы кадровых служб может быть разработана согласованная стратегия предприятия, включающая систему набора, подготовки, совершенствования и оплаты кадров, а также политика отношений между администрацией и работниками. Прогнозируемый стратегический план может быть разбит на конкретные программы использования трудовых ресурсов.

Процесс управления развитием весьма сложный механизм, в данном исследовании человеческий потенциал рассматривается с позиции осуществления возможной корректировки с последующим улучшением качественного состава персонала. Требования к персоналу с каждым годом возрастают.

Научно-технологический процесс неизбежно вносит корректировки в деятельность кадрового потенциала. В процессе управления персоналом включается механизм, заключающийся в постоянном совершенствовании человеческих ресурсов.

Выводы

Таким образом, текущие трудности современных предприятий во многом связаны с неэффективным управлением: сохранилась высокая концентрация полномочий по принятию решений у руководства, отсутствует долгосрочная стратегия в отношении персонала, сохраняется агрессивная политика менеджмента по отношению к рабочим и профсоюзам. Организации, где все предложения, ре-

шаемые, как правило, в функциональных отделах, должны передаваться на вышестоящий уровень. Недостатки управления в традиционной структуре связаны с тем, что в существующих организациях, в основном, указаны вертикальные связи, а горизонтальные между структурами затруднены. Для решения этой проблемы используется системный подход проектирования организационной структуры управления в организациях с учетом не только вертикальных, но и горизонтальных связей [2].

В связи с этим развитие связей с общественностью, выполняемых государственными органами власти, должно происходить в соответствии с изменениями современных требований, предъявляемых к процессу управления трудовыми ресурсами.

Связи с общественностью, выполняемые государственными органами власти, выступают индикатором значимой информации.

Информация нужна предпринимателям, от информации зависят результаты предпринимательской деятельности. И информация касается не только государственно – частного партнёрства, а взаимовыгодного сотрудничества во всех сферах деятельности предпринимательского сообщества. В данной связи актуальны вопросы усиления коммуникативных факторов. Управленческие воздействия рассматриваются с точки зрения применения информации. Можно констатировать фактическую необходимость владения информацией. Владеть информацией, значит владеть миром. Данное изречение подтверждает современные потребности общества в информации.

Предоставление информации государством предпринимательству для совершенствования кадрового потенциала, как эффективной формы закрепления знаний, позволит привлечь наибольшее количество физических лиц, заинтересованных в получении информации и реализации своих навыков и возможностей. Обмен социальной и другой информацией между физическими лицами происходит в процессе коммуникации, в этом заключается необходимость функционирования связей с общественностью.

Библиографический список

1. Дубов В. С. Показатели оценки цифровой экономики // Наука через призму времени. – 2018. – №7(16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.naupri.ru/journal/1116>
2. Крикунов С. Формы и методы обучения персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/node>.
3. Конкурентоспособность трудовых ресурсов
4. Вуец Л. В. Фотинские чтения. 2014. № 1 (1). С. 218-223.
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
6. Сутягин В. Ю., Турлачева М. А. Сбалансированная система показателей как эффективный инструмент реализации стратегии развития предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 5-6 (39-40). С. 112-117.
7. Стефанова Н. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н. А. Стефанова, Д. А. Мурсалимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – №1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: С.44-47 <http://elibrary.ru/item.asp?id=35233024>
8. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363 (дата обращения 17.01.2021).
9. Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363 (дата обращения 17.01.2021).
10. Шоптенко В., Кайсин Д., Конанчук Д. Новые возможности бизнес-образования [Текст] // Менеджер по персоналу. – 2008. – № 4. – С. 28–34.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru> (дата обращения 17.01.2021).
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.udmurt.ru>