

Министерство науки и высшего образования России
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра экономической теории и предпринимательства

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум



Ижевск 2021

© Н.С. Ишманова, сост., 2021

© М.С. Ишманова, сост., 2021

© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2021

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.012.1я73
И 975

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ

Рецензент: к.э.н., доцент О.А. Воробьева
Составитель: Н.С. Ишманова, М.С. Ишманова

И 975 Микроэкономика. Практикум [Электронный ресурс]: / сост. Н.С. Ишманова, М.С. Ишманова. – Электронное (символьное) издание (740 Кб). – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

Практикум содержит задания в виде тестов, задач, аналитических заданий. Выполняя задания, студент получает повышенный уровень компетенций, связанных с получением знаний в области микроэкономических процессов и принятия решений на микроуровне.

Пособие предназначено для использования в рамках изучения дисциплин, связанных с изучением экономических процессов на микроуровне.

Минимальные системные требования:

Процессор x64 с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше;
1 Гб ОЗУ; Windows XP/7/8/10; Монитор с разрешением 1920x1080,
Видеокарта дискретная (128 bit), или встроенная; привод DVD-ROM.
Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 9 и старше.

Составители: Наталия Сергеевна Ишманова, Мария Сергеевна Ишманова

Микроэкономика. Практикум

Подписано к использованию 08.03.2021 г.
Объем электронного издания 740 Кб на 1 CD.
Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4.
Тел. / факс: +7(3412)500-295 E-mail: editorial@udsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕМА 1: ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	5
План семинарского занятия	5
Основные термины и понятия	5
Тесты	7
Аналитические задания	9
ТЕМА 2: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	11
План семинарского занятия	11
Основные термины и понятия	11
Тесты	13
Задачи	16
Аналитические задания	17
ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	19
План семинарского занятия	19
Основные термины и понятия	19
Тесты	21
Задачи	24
Аналитические задания	25
ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА	27
План семинарского занятия	27
Основные термины и понятия	27
Тесты	29
Задачи	32
Аналитические задания	34
ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ	36
План семинарского занятия	36
Основные термины и понятия	36
Тест	39
Задачи	42
Аналитические задания	43
ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	44
План семинарского занятия	44
Основные термины и понятия	44
Тест	47
Задачи	50
Аналитические задания	51
ТЕМА 7. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ	52
План семинарского занятия	52
Основные термины и понятия	52
Тесты	54
Задачи	57
Аналитические задания	60
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	62
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	63

ВВЕДЕНИЕ

«Микроэкономика. Практикум» – пособие по изучению курса по микроэкономике для студентов бакалавриата экономических направлений подготовки, изучающих курс в течение одного семестра.

Каждая тема пособия включает:

- план семинарского занятия;
- перечень основной и дополнительной литературы;
- основные термины и понятия;
- тесты;
- задачи;
- аналитические задания.

Задача учебного пособия – оказать помощь студентам при подготовке к семинарским занятиям, подготовиться к проведению рейтинг-контроля знаний, к зачетам и экзаменам, к независимой оценке знаний, проводимой в форме федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО).

В соответствии с балльно-рейтинговой оценки знаний, учебный курс делится на разделы. Изучение каждого раздела завершается рубежным контролем знаний. В каждом семестре проводится два рейтинг-контроля (на 9-й, 17-й неделе). Форма контроля и система оценки определяется преподавателем и утверждается кафедрой и учебно-методической комиссией. Каждый раздел оценивается максимально в 30 баллов, в 40 баллов оценивается экзамен (зачет). Для допуска к экзамену студент должен получить в ходе двух рейтингов не менее 41 балла (20 + 21, или 21 + 20). Но в этом случае (при максимальном количестве баллов) на экзамене он может получить максимально 40 баллов. Все баллы суммируются и трансформируются в традиционные оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Эта оценка и выставляется в экзаменационную ведомость.

Модули курса:

1-й раздел. Темы: история экономического анализа; основные проблемы и условия развития экономики; основы спроса, предложения и ценообразования; поведение потребителя.

2-й раздел. Темы: производство и издержки; рынки факторов производства; несовершенная конкуренция и рыночная власть.

ТЕМА 1: ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

План семинарского занятия

1. Зарождение экономической теории. Классическая школа. Меркантилизм. Физиократическая система. Классическая школа. Трудовая теория ценности. А. Смит, Д. Рикардо.

2. Марксизм. Источники и составные части марксизма. Теория прибавочной ценности. «Научный социализм». «Демократический социализм».

3. Маржиналистская революция и неоклассицизм. Предшественники и сущность маржинализма. Неоклассицизм. Микроэкономика. А. Маршалл.

4. Кейнсианская революция. Макроэкономика. Первый кризис экономической теории и кейнсианская революция. Роль государства в экономике. Макроэкономика. Современные школы макроэкономики.

5. Предмет и задачи экономической теории. Принципы экономики. Определение предмета науки. Экономическая гипотеза. Экономические модели. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономика.

Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Классическая школа политэкономии
2. Ранняя классическая школа
3. Неолиберализм
4. Меркантилисты
5. Протекционизм
6. Маржинализм
7. Марксизм
8. Неоклассицизм
9. Институционализм
10. Кейнсианство
11. Монетаризм
12. Теория рациональных ожиданий
13. Теория экономики предложения
14. Новая институциональная экономическая теория
15. Экономический империализм
16. Трудовая теория ценности
17. Трудовая теория собственности
18. Маржиналистская революция в экономической науке
19. Монетаристская революция в экономической науке
20. Кейнсианская революция в экономической науке

А -	Направление экономической науки, предметом изучения которого является регулирование предложения денежной массы посредством трех инструментов: изменение нормы обязательного резервирования, операции на открытом рынке, изменение учетной ставки
Б -	Направление экономической теории, изучающей поведение человека при решении социальных, политических вопросов.
В -	Изменение методологии экономического анализа, введение в экономический анализ агрегатных величин, что позволило доказать необходимость государственного вмешательства в экономику
Г -	Направление экономической теории, представители которого внесли большой вклад в изучение структуры рынка, его моделей, в анализ социальных процессов, в обоснование курса на социальное партнерство
Д -	Направление в экономической науке, предметом изучения которого является рассмотрение богатства и причин увеличения богатства. Годичный труд каждого народа представляет собой первоначальный фонд, который доставляет ему все необходимые для существования и удобства жизни продукты, потребляемые им в течение года и состоящие всегда или из непосредственных продуктов этого труда, или из того, что приобретается в обмен на эти продукты у других народов.
Е -	Философское, экономическое и политическое учение, абсолютизовавшее роль классовой борьбы и насилия в истории, отрицавшее возможности эволюции капитализма
Ж -	Школа в экономической теории, обосновавшая необходимость государственного регулирования рынка посредством проведения фискальной политики.
З -	Направление в экономической науке, предметом изучения которого является рассмотрение богатства и причин увеличения богатства. Богатство это чистый продукт, произведенный при помощи труда и земли
И -	Теория, согласно которой только рабочая сила создает ценность. Стоимость, созданная в единицу времени средним общественным трудом всегда одинакова и не зависит от стоимости цены рабочей силы. Разница между стоимостью, созданной рабочим и его заработной платой – прибавочная стоимость – неоплаченный труд наемных рабочих.
К -	Направление экономической теории, которое соединило концепцию экономического либерализма с маржинализмом .
Л -	Изменение методологии экономического анализа, введение в экономический анализ предельных величин, что позволило изучить поведение отдельного экономического субъекта, максимизирующего свою выгоду в условиях ограниченности ресурсов
М -	Течение экономической мысли, позволившее возвысить экономическую науку до уровня строгой теории, методологией анализа является индивидуализм, предельные величины, равновесие.
Н -	Направление экономической науки, представители которого исходили из того, что рыночные агенты имеют возможность пользоваться всей

	доступной информацией, могут предвидеть последствия принимаемых правительством решений и нейтрализовать их, если эти решения противоречат их интересам
О -	Изменение методологии экономического анализа, изучение косвенных методов регулирования экономики посредством изменения денежной массы
П -	Представители этого направления выделяют два идеальных типа хозяйства – централизованно-управляемое и меновое. Оба типа имеют преимущества и недостатки. Государство должно защищать конкуренцию, проводя политику конкурентного рыночного порядка.
Р -	Защита отечественных товаропроизводителей от зарубежной конкуренции
С -	Каждый человек наделен собственностью уже постольку, поскольку владеет и распоряжается собственным телом. Это его естественное право данное ему от рождения. Владая своим собственным телом, человек тем самым владеет и трудом своего тела, работой своих рук.
Т -	Использование методов экономического анализа (соизмерение выгод и издержек) в смежных сферах деятельности человека
У -	Направление в экономической науке, предметом изучения которого является совокупное предложение и его стимулирование
Ф -	Направление в экономической науке, предметом изучения которого является богатство (количество золотых и серебряных монет в государстве)

Тесты

1. История экономических учений изучает ... Исключите неверный ответ

- а) историю формирования и развития экономической теории и школ;
- б) взгляды выдающихся экономистов;
- в) взаимосвязи и преемственность идей, трансформацию подходов и выводов;
- г) историю развития экономики отдельных стран и регионов.

2. Протекционистская политика государства, согласно взглядов меркантилистов, предполагает использование следующих инструментов: Исключите неверный ответ.

- а) установление высоких таможенных пошлин на импортную продукцию;
- б) установление низких таможенных пошлин на сырье, из которого производится продукцию на экспорт;
- в) установление квот на импорт;
- г) предоставление льгот отечественным производителям, выпускающим продукцию на экспорт.

3. Идея естественного порядка и естественного права впервые утверждена в работах ... Исключите неверный ответ.

- а) Дж. Ло;
- б) Ш. Монтескье;
- в) Дж. Локк;
- г) Ж.Ж. Руссо.

4. Предметом политической экономии национальной школы является изучение ...

- а) причин и факторов увеличения богатства;
- б) законов развития экономики;
- в) истории и условий развития производительных сил;
- г) условий распределения богатства.

5. К источникам марксизма НЕ относится ...

- а) трудовая теория ценности Д. Рикардо;
- б) теория кризисов перепроизводства С. Сисмонди;
- в) теория предельной производительности;
- г) учение социалистов-утопистов.

6. Основателем австрийской школы является...

- а) И. Кирцнер;
- б) Ф. Визер;
- в) К. Менгер;
- г) Ф. Хайек.

7. Согласно Й. Шумпетеру, главная суть предпринимательства в ...

- а) поддержании равновесия на рынке;
- б) восстановлении рыночного равновесия;
- в) организации экономической жизни;
- г) инноваторстве.

8. Американский (старый) институционализм ...

- а) «расширил» границы экономической науки;
- б) сформировал новую парадигму экономических исследований;
- в) ничего не внес нового в экономические исследования;
- г) воспринял идеи «мэйннстрима».

9. Какие теории концептуально близки ...

- а) «Новый курс» Рузвельта, стокгольмская школа, кейнсианство;
- б) кейнсианство, монетаризм, институционализм;
- в) монетаризм, неоклассицизм, кейнсианство;
- г) институционализм, маржинализм, национал-социализм.

10. Признанным лидером монетаризма является ...

- а) О. Ланге;
- б) М. Фридмен;
- в) Дж. Робинсон;
- г) А. Пигу.

11. Термин «институт» в новой институциональной теории – это ...

- а) учебное заведение;
- б) обычаи;
- в) государство;
- г) правила, определяющие выбор субъектов рынка.

12. Экономическая школа, обосновавшая необходимость государственного регулирования экономики, это ...

- а) маржинализм;
- б) классическая школа;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм.

13. Исследованием глобальных проблем человечества занимается организация ...

- а) Римский клуб;
- б) НАТО;
- в) Европейский Союз;
- г) СНГ;
- д) ООН.

14. Кейнсианская революция утвердила новый язык науки – это ...

- а) предельные величины;
- б) средние величины;
- в) максимальные величины;
- г) агрегированные величин.

15. Новая институциональная теория выделяет виды правовых режимов использования ограниченных ресурсов ...

- а) общественная и государственная собственность;
- б) личная и индивидуальная собственность;
- в) коммунальная, частная, государственная собственность;
- г) государственная и кооперативная собственность.

Аналитические задания

1. Каковы критерии, по которым принимались или опровергались экономические идеи?

2. Каковы характерные черты устойчивых экономических идей?
3. Анализ конкуренции у А. Смита и современная концепция чистой конкуренции – это одно и то же?
4. В чем состоит специфика становления национальной (исторической) школы.
5. Что представляет собой глобальные проблемы человечества, реальны ли они?
6. Каково практическое значение экономических знаний?
7. История экономической мысли позволяет дать ответы на вопросы: в какой мере экономическая наука закамуфлированная таксономия? Как экономисты реагировали на нормативные теории? Какие позитивные теории были опровергнуты путем сравнения их предсказаний с реальностью?
8. В чем суть модели идеального государства в трудах Платона?
9. В чем суть критики Сениором теории народонаселения Мальтуса?
10. Теория оптимальной численности и прожиточного минимума заработной платы Мальтуса.
11. Мальтузианство сегодня. Что оно собой представляет?
12. С. Сисмонди полагал, что при недостатке внутреннего спроса капитализм может развиваться за счет внешних рынков. Взгляды Сисмонди подверг разгрому В.И. Ленин. Что он мог возразить Сисмонди.
13. По В.И. Ленину бюрократизма при социализме не будет, так как управление государством станет почетной повинностью. Заработная плата чиновника не должна быть больше заработной платы рабочего. Подтвердилось ли это предположение. Обоснуйте ответ.
14. «Римский клуб» – какова его цель, задачи создания. Кем он создан?

ТЕМА 2: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

План семинарского занятия

1. Предмет, метод и задачи экономической науки. Принципы экономики. Определение предмета науки. Экономическая гипотеза. Экономические модели. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономика.

2. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономический выбор, экономическая свобода и экономическая ответственность. Потребности. Ресурсы. Факторы производства. Проблема экономического выбора. Типы координации экономических систем: рыночная, бюрократическая, традиционная. Экономическая свобода, экономическая ответственность.

3. Экономический рост и экономическая эффективность. Кривая производственных возможностей Экономический рост и показатели его измерения. Производственные отношения и производительные силы. Экономическая эффективность. Эффективность по Парето (Парето-оптимум), Парето-предпочтительность. Вмененные издержки. Кривая трансформации, ее значение. Принцип возрастания вмененных издержек.

4. Благо и товар. Общая и предельная полезность блага. Деньги. Рынок. Условия превращения вещи в благо. Экономическое благо и его свойства, блага частные и общественные. Ценность блага. Общая и предельная полезность блага. Деньги и их функции. Рынок, его структура.

Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Благо
2. Бюрократическая координация
3. Вмененные издержки
4. Деньги
5. Граница производственных возможностей
6. Макроэкономика
7. Микроэкономика
8. Общая полезность
9. Общественное благо
10. Первый закон Госсена
11. Потребность
12. Предельная полезность
13. Предпринимательские способности
14. Производительные силы
15. Производственные отношения

16. Ресурсы
17. Рынок
18. Рыночная координация
19. Товар
20. Традиционная координация
21. Факторы производства
22. Ценность
23. Частное благо
24. Экономическая свобода
25. Экономическая эффективность
26. Экономическая модель
27. Экономический выбор
28. Экономический рост

А – взаимодействие людей в процессе их хозяйственной деятельности.
Б – ресурсы, которые свободно продаются и покупаются, а потом могут оптимально комбинироваться.
В – институт, где происходит взаимодействие продавцов и покупателей.
Г – соотношение затрат и результатов.
Д – нужда в чем-либо.
Е – выбор наилучших альтернатив использования ограниченных ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей в данный период времени.
Ж – неполученная ценность товаров и услуг, которые можно было бы произвести по-другому, используя ограниченные ресурсы.
З – благо, которое ограничено и конкурентно.
И – координация, основанная на традициях, обычаях.
К – упрощенное представление экономических явлений, объясняющее взаимосвязь изучаемых переменных.
Л – способность соединять факторы производства в единый процесс для создания необходимых товаров и услуг.
М – вещь, которая удовлетворяет потребности человека.
Н – часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для её реализации.
О – координация, основанная на системе приказов, поручений, идущая сверху вниз, от некоего центра к непосредственному исполнителю.
П – кривая, показывающая все возможные альтернативные варианты производства товаров при полном использовании доступных ресурсов и данном уровне технологии и квалификации работников.
Р – координация, базирующаяся на частной собственности, свободе выбора и конкуренции.

С – увеличение объема выпуска в экономике, дохода.
Т – свободное благо, которое не ограничено и неконкурентно.
У – благо, которое находится в сфере обмена и на которое предъявлен спрос.
Ф – дополнительная полезность, которую получает потребитель в результате увеличения потребления блага на одну единицу.
Х – отношения человека к природе и средствам производства.
Ц – труд, земля, капитал, предпринимательские способности.
Ч – часть теоретической экономики, которая исследует поведение экономических субъектов в условиях ограниченности ресурсов и максимизирующих выгоду
Ш – предполагает отсутствие заранее установленных ограничений, решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно.
Щ – с увеличением потребления блага, каждая дополнительная единица блага приносит все меньшую полезность.
Э – полезность, которую получает потребитель в результате потребления данного блага.
Ю – любой финансовый актив, используемый для совершения сделок.
Я – то, что люди приписывают благам в зависимости от соотношения между количеством блага и степенью удовлетворения потребностей.

Тесты

1. Экономические блага обладают следующими свойствами:

- а) полезность;
- б) ограниченность;
- в) ценность;
- г) все перечисленные ответы верны.

2. К общественным относятся блага:

- а) потребляемые коллективно;
- б) потребление которых одним лицом не исключает и не ограничивает потребление его другими лицами;
- в) предоставляемые международными организациями;
- г) предоставляемые бедным благотворительными фондами, религиозными общинами.

3. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;

- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления;
- в) увеличение производства средств производства невозможно;
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

4. Рабочий день сократился с 8 до 7 часов. При сохранении расценок сдельная заработная плата выросла на 5%. На сколько процентов изменилась производительность труда?

- а) 20%;
- б) 5%;
- в) -12,5%;
- г) 12,5%.

5. Рынок позволяет:

- а) создавать сбережения;
- б) осуществлять контакт покупателя и продавца;
- в) расширить ограниченные возможности индивида;
- г) тратить как можно больше денег.

6. Кривая производственных возможностей сдвигается вправо вверх, если в экономике:

- а) уменьшится количество используемых производственных ресурсов;
- б) уменьшится добыча природных ископаемых;
- в) увеличится импорт товаров и услуг;
- г) увеличится количество используемых производственных ресурсов.

7. Экономическая теория изучает:

- а) производство благ и услуг;
- б) ограниченные ресурсы;
- в) способы удовлетворения потребностей;
- г) экономическое поведение людей.

8. Домашнее хозяйство представляет собой экономическую единицу в составе одного или нескольких лиц, которая ... (выберите несколько вариантов ответа)

- а) является собственником какого-либо ресурса;
- б) покупает ресурсы;
- в) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей;
- г) стремится получить максимальную прибыль.

9. Рынок НЕ обеспечивает...

- а) удовлетворения потребностей всех членов общества;
- б) установления ценностных эквивалентов для обмена;

- в) согласование производства и потребления по структуре;
- г) экономического стимулирования эффективности производства.

10. Основой формирования конкурентной среды НЕ является...

- а) переход от рынка покупателя к рынку продавца;
- б) устранение барьеров вхождения в отрасль;
- в) содействие развитию рыночной инфраструктуры;
- г) либерализация внешнеэкономической деятельности.

11. Проблема «как производить» не существует:

- а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам;
- б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства;
- в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе;
- г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической.

12. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

- а) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары;
- б) производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя, таким образом, денежный доход собственника фактора производства, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг;
- в) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей;
- г) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохранив цены на уровне, доступном для потребителей.

13. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

14. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

- а) реальный и денежный;
- б) реальный и рынок продукции и услуг;
- в) денежный рынок и рынок ресурсов;
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

15. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

Задачи

1. В экономической системе производится **200 тыс.** т молока и **300 тыс.** т пшеницы. Вмененные издержки производства молока равны **5**. **Найдите** максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения производства молока на **10%**.

2. Максимально возможный выпуск кофе равен **20 тыс.** т, пшеницы – **80 тыс.** т. Кривая производственных возможностей представляет собой отрезок прямой. **Найдите:**

- А) вмененные издержки производства кофе и пшеницы;
- Б) максимально возможный выпуск кофе при **производстве 60 тыс.** т пшеницы.

3. В стране **А** рабочий может произвести за день **6 м** шелка или **1 кг** масла. В стране **В** – **2 м** шелка или **4 кг** масла. Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли между ними? Как сложится обмен между странами **А** и **В** и в каких пределах будут колебаться мировые цены? Если предположить, что до установления торговых отношений в стране **А** рабочий производил в среднем **4 м** шелка и **1/3 кг** масла, а в стране **В** – **0,5 м** шелка и **3 кг** масла, то каким будет прирост производства шелка и масла в двух странах после специализации? Каков выигрыш от специализации для каждой из стран, если реальное соотношение в мировой торговле составило **1 кг** масла за **2 м** шелка?

4. Петя работает **180 часов в месяц**. Для производства продукта **А** ему требуется **8 часов**, продукта **Б** – **4 часа**. Цены этих продуктов – **10 и 25 руб.** соответственно. Для приготовления единицы продукта **А** требуется **4 единицы сырья**, для **Б** – **15 единиц**. Ограничение поставок сырья – **450 единиц** в месяц. **Какой** месячный план выпуска является наилучшим?

5. Технология позволяет производить **2 табуретки** за **1 чел/час** и **3 стола** за **2 чел/час**. Как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из **5 чел** в рамках **40-часовой** рабочей недели? Как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуретки и на четверть продолжительность рабочей недели? Како-

вы альтернативные затраты на производство **1 табуретки** в первом случае и альтернативные затраты на производство **одного стола** во втором случае?

6. Индивид снимает дом и платит хозяину **10 000 долл.** в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему **9%** годовых. Дом стоит **140 000 долл.** Представляет ли он интерес для потенциального покупателя?

7. Профессор экономики тратит на поиск нужных продуктов питания – качественных и дешевых – **30 часов** в месяц. Если бы он покупал первые попавшие качественные продукты, то тратил бы денег на **25%** больше. Профессор может работать **8 часов** ежедневно, а в месяце 23 дней. При окладе **35 000 руб.** в месяц. Который он получает в любом случае, и возможности зарабатывать дополнительно в час **500 руб.**, он считает трату времени на поиск продуктов рациональной. Покупку первых попавших продуктов профессор считает нерациональной. Найдите минимальную стоимость «продуктовой корзины» профессора в режиме экономии.

8. Фирма может произвести в год либо **600 т** товара **А**, либо **900 т** товара **В**, либо **1000 т** товара **С**. Прибыль от продажи одной тонны товара **А** составляет **2 тыс. долл.**, **В** – **1,4 тыс. долл.**, а **С** – **1,3 тыс. долл.** Определите вмененные издержки производства каждого вида продукции.

9. Фирма может производить в месяц либо **450 кг** товара **А**, либо **700 кг** товара **В**. Исходным материалом для производства товара **А** является **α**, а для производства товара **В** – **β**. Материалы не являются взаимозаменяемыми. На производство товара **А** в месяц уходит **1500 кг** материала **α**, а на выпуск **В** – **2000 кг β**. Цена 1 кг товара **А** равна **300 руб.**, а товара **В** – **200 руб.** Килограмм материала **β** стоит 40 руб. Цены и затраты прочих ресурсов для производства товаров **А** и **В** неизменны и позволяют производить товар **В** с прибылью. По какой цене фирма может позволить себе приобрести материалы для производства товара **А**?

10. В Молдавии один крестьянин производит **2 000 кг** белого винограда или **3 000 кг** красного винограда. В Краснодарском крае – **4 000 кг** белого винограда или **1000 кг** красного винограда. Всего виноградарством в Молдавии занято **400 тыс. человек**, а в Краснодарском крае – **100 тыс. человек**. Президенты подписывают соглашение об экономическом сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в виноградарстве. Какой будет кривая производственных возможностей после подписания соглашения?

Аналитические задания

1. В бывшем СССР любое предприятие оплачивало потребляемые ресурсы. Означает ли это нарушение принципа платности ресурсов?

2. Если в какой-то стране был построен коммунизм и люди могли бы полностью удовлетворить свои разумные потребности, с какой проблемой неизбежно столкнулась бы такая страна?

3. Можно ли удовлетворить насущные потребности (в еде, одежде, жилище и др.) 7 млрд жителей планеты Земля? Что для этого нужно?

4. Имеет ли пределы экономический рост?

5. Чем объяснить, что достаточно часто, обделенные природными ресурсами страны, имеют более высокий уровень благосостояния, чем богатые по запасам ресурсов.

6. Объясните смысл и значение цитаты Роберта Хайлбронера: «Великолепное достоинство рынка состоит в том, что он сам себя охраняет. Если цены на товары или некоторые виды платежей отклоняются от предписанных общественных уровней, рынок приводит в движение силы, которые возвращают их на этот уровень. Таким образом, возникает любопытный парадокс: рынок, который символизирует вершину индивидуальной экономической свободы, выступает строжайшим надзирателем за всеми. Можно апеллировать к авторитету планового органа или заручиться поддержкой министра, но на анонимный диктат рынка жаловаться некому, просить поддержки не у кого. Таким образом, экономическая свобода гораздо больше иллюзорна, чем представляется на первый взгляд. Каждый вправе поступать на рынке как ему заблагорассудится. Однако, если кто-либо предпочтет делать то, что рынок не одобряет, ценой индивидуальной свободы оказывается экономическое разорение». (Heilbroner R.L. *The Worldly Philosophers*. Pd. New York. Simon Y Schruster. Inc., 1967. P.42).

7. Согласно теории К. Маркса, величина ценности товара определяется затратами общественно-необходимого труда на его производство. В таком случае, каковы общественно-необходимые затраты труда, определяющие стоимость голоса выдающегося оперного певца при заключении им контракта с каким-либо театром?

8. Если вся наличность исчезнет из обращения, перестанем ли мы использовать деньги как средство обращения?

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

План семинарского занятия

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Цена спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Величина спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение величины спроса. Сдвиг кривой спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Нормальные и низшие товары.

2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения. Эластичность предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение величины предложения. Сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения по цене.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Механизм установления равновесия. Закон спроса и предложения. Экономическое содержание точки равновесия. Устойчивое равновесие. Рыночный дефицит и рыночный излишек. Излишек покупателя и рента продавца. «Паутинообразная» модель ценового поведения. Варианты поведения цены с учетом фактора времени.

Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Взаимодополняющие товары
2. Взаимозаменяемые товары
3. Дефицит товара
4. Закон предложения
5. Закон спроса
6. Излишек покупателя
7. Излишек товара
8. Изменение величины предложения
9. Изменение величины спроса
10. Изменение предложения
11. Изменение спроса
12. Индивидуальное предложение
13. Индивидуальный спрос
14. Кривая предложения
15. Кривая спроса
16. Низшие товары
17. Нормальные товары

18. Объем предложения
19. Объем спроса
20. Рента продавца
21. Рыночное предложение
22. Рыночное равновесие
23. Рыночный спрос
24. Цена предложения.
25. Цена спроса
26. Эластичность предложения
27. Эластичность спроса

А -	Разница между ценой , которую потребитель готов заплатить за товар, и той, более низкой ценой, которую он действительно платит при покупке товара
Б -	Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются
В -	Пары товаров, для которых рост цены одного товара приводит к повышению спроса на другой
Г -	Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар
Д -	Пары товаров, для которых рост цены одного товара приводит к падению спроса на другой
Е -	Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене
Ж -	Реакция потребителя на изменение переменного фактора
З -	Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора
И -	Реакция производителя на изменение цены
К -	Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением неценового фактора. Перемещение кривой спроса с первоначальным ее положением
Л -	Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен
М -	Принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него
Н -	Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время
О -	Предложение товара одного товаропроизводителя
П -	Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени
Р -	Величина предложения превышает величину спроса при данной цене
С -	Товары, спрос на которые падает с увеличением дохода

Т -	Максимальная цена, которую готов заплатить покупатель за данную единицу блага, в основе которой лежит предельная полезность и доход потребителя
У -	Изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, которое вызвано изменением цен на этот товар. Движение по кривой предложения
Ф -	Спрос одного покупателя на тот или иной набор благ
Х -	Величина спроса превышает величину предложения при данной цене
Ц -	Товары, спрос на которые повышается с увеличением дохода
Ч -	Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке
Ш -	Товары, спрос на которые падает с увеличением дохода
Щ -	Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены. Перемещение по самой кривой
Ы -	Разница между ценой, по которой производитель готов был поставить товар, и более высокой ценой, по которой он его продает
Э -	Принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения

Тесты

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. При прочих равных условиях технический прогресс и внедрение ресурсосберегающих технологий в производстве продукта повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт и увеличение равновесного объема продаж;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение объема продаж.

3. Рынок потребительских благ находится в состоянии равновесия, если:

- а) спрос неэластичен;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) величина предложения равна величине спроса.

4. Излишек потребителя – это сумма денег:

- а) которая не нужна потребителю;
- б) которую забирает государство у потребителя с помощью налогов;
- в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;
- г) которую потребитель желает отдать тем фирмам производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.

5. Чтобы получить кривую рыночного спроса, надо:

- а) сложить величины спроса отдельных лиц на данный товар по данной цене;
- б) понизить эластичность спроса каждого индивидуального покупателя;
- в) сложить величины спроса отдельных лиц на данный товар и разделить на среднюю цену за товар;
- г) ни один из ответов не является верным.

6. Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении количественного (поштучного) налога:

- а) налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени на покупателей;
- б) налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- в) налоговое бремя будет распределено поровну между покупателями и продавцами;
- г) налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей.

7. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) средний, из съеденных бутербродов;
- в) последний бутерброд.

8. Если эластичность спроса выше эластичности предложения, то при введении поштучного налога:

- а) налоговое бремя продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
- б) налоговое бремя покупателей окажется больше налогового бремени продавцов;
- в) налоговое бремя будет распределено поровну между покупателями и продавцами;
- г) налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей.

9. Если государство установит на товар цену ниже равновесной, в результате этого мероприятия:

- а) выигрыш потребителей возрастет, выигрыш производителей снизится, чистых потерь благосостояния не возникнет;

- б) выигрыш потребителей снизится, выигрыш производителей возрастет, возникнут потери благосостояния;
- в) возрастет выигрыш и потребителей, и производителей;
- г) выигрыш производителей снизится. Возникнут чистые потери общества.

10. Если увеличение дохода на 1% приведет к снижению потребления товара на 3%, то этот товар:

- а) нормальный товар;
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши;
- г) товар Гиффена

11. Как взаимосвязаны между собой выручка и эластичность спроса?

- а) спрос является эластичным, если с повышением цены растет выручка;
- б) спрос является неэластичным, если с повышением цены растет выручка;
- в) спрос является эластичным, если со снижением цены выручка падает;
- г) спрос является неэластичным, если со снижением цены выручка растет.

12. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством:

- а) минимального уровня цены;
- б) максимального уровня цены;
- в) карточной системы;
- г) дополнительных налогов на производителя.

13. Если снижение цены на товар А % привело к сокращению спроса на товар В с 1000 до 950 ед, то коэффициент перекрестной эластичности спроса, рассчитанный по формуле точечной эластичности равен:

- а) 2,5;
- б) 25;
- в) 0,4;
- г) 10.

14. Если коэффициент перекрестной эластичности равен 1, а цена одного товара снизилась с 3 до 2,5 ден. ед, то объем спроса на другой товар, выраженный в процентах, уменьшится на _____ %:

Ответ введите.

15. Если на рынке правительство установило цену равную 4 ден. ед, а спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 60 - 10.5 P$, $Q_s = - 29 + 24P$. Какая ситуация сложится на рынке:

- а) дефицит товара;
- б) излишек товара;
- в) равновесие.

Задачи

1. Коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = 2$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_I = 3$. При снижении цены на 3% и росте дохода на 2% на сколько изменится спрос?

2. Спрос и предложение товара описываются уравнениями: $Q_D = 600 - 100 P$; $Q_S = 150 + 50 P$. Определите параметры равновесия на рынке товара. Государство установило налог на каждую единицу товара в размере 1,5 руб. Определите излишек покупателя и ренту продавца до и после введения налога; – доходы государства; – чистые потери общества (налоговый клин).

3. Рынок сигарет представлен следующими функциями спроса и предложения: $Q_D = 36 - 2P$, $Q_S = -4 + 3P$. Какую максимальную сумму налога можно собрать с этого рынка путем взимания акциза с каждой проданной пачки сигарет?

4. На рынке с прямолинейными функциями спроса и предложения установилось равновесие: $P = 36$; $Q = 120$; при этом $E_D = -0,75$; $E_S = 1,5$. Правительство установило цену на уровне 30 руб., какая ситуация складывается на рынке?

5. На рынке мертвых душ только пять продавцов. Данные приведены в таблице.

Продавец	P_{\min} руб. за шт.	Q_s , шт.
Манилов	3	5
Плюшкин	5	10
Ноздрев	2	2
Коробочка	7	1
Собакевич	4	3

Здесь P_{\min} – минимальная цена, за которую данный продавец готов продать свои мертвые души, Q_s – количество мертвых душ, которое он готов продать (продаются все души вместе). Покупатель на рынке мертвых душ один – Чичиков, и он готов купить любое число мертвых душ по фиксированной цене 5 руб. за шт. Постройте график предложения мертвых душ. Определите равновесную цену и объем продаж на рынке мертвых душ.

6. В стране А спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 80 - 2 P$, а предложение $Q_s = 10 + 10 P$. В стране В спрос и предложение соответственно: $Q_d = 20 - 8 P$ и $Q_s = 10 + 20 P$. Необходимо определить: а) каковы внутренние параметры равновесия в обеих странах, если их экономики были закрытыми; б) каковы будут параметры равновесия на рынке данного товара при условии свободной торговли.

7. Функция спроса на товар линейна. Известно, что при $Q = 20$ точечная

эластичность спроса по цене по модулю равна 2, при $P = 25$ она равна 1. Напишите уравнение функции спроса.

8. Первоначальные кривые спроса и предложения товара А имели линейный вид. Кривая предложения задавалась выражением $Q_s = 5P - 70$. При этом равновесное количество товара составляло 30 шт., а абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене в точке равновесия было равно 2. Государство ввело дотацию производителям товара А. В новой точке равновесия абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене оказалось равным 0,6. Определите значение эластичности предложения по цене в новой точке равновесия. Чему была равна дотация?

9. Функции спроса и предложения на розы имеет вид: $Q_d = 200 - P$, $Q_s = -10 + 0,5P_t - 1$, где $t = 0, 1, \dots, 6$ – дни недели от воскресенья до субботы. Определите равновесную цену роз. Какие цены на розы будут по дням недели, если в воскресенье на рынке была равновесная цена, а в понедельник спрос возрос таким образом, что при каждом значении цены покупали на 30 роз больше?

10. Спрос на картофель в Ленинградской области задан функцией: $Q_d = 50 - 0,5P$, а в Псковской области – $Q_d = 120 - P$. Функция предложения картофеля в Ленинградской области имеет выражение: $Q_s = -10 + P$, а в Псковской области – $Q_s = -20 + P$. Определите: 1) как изменятся излишки производителей и потребителей в каждом из регионов в результате создания общего рынка картофеля при отсутствии транспортных расходов; 2) то же, что в задании 1, если перевозка единицы картофеля из одного региона в другой обходится в 10 ден. ед.

11. Функция спроса на газ имеет вид $Q_d = 3,75P_{\text{нефт}} - 5P_{\text{газа}}$, а функция его предложения – $Q_s = 14 + 2P_{\text{газа}} + 0,5P_{\text{нефт}}$, где $P_{\text{нефт}}$, $P_{\text{газа}}$ – соответственно цены нефти и газа. Определите:

1) при каких ценах на данные энергоносители объемы спроса и предложения газа будут равны 20 ед.?

2) на сколько процентов изменится объем продажи газа при увеличении цены нефти на 25%?

3) вычислите коэффициент перекрестной эластичности предложения газа и сравните его с результатами ответа на 2 задание. Объясните различия.

Аналитические задания

1. Для удовлетворения своих потребностей домашние хозяйства покупают товары. Из всего предлагаемого на рынке ассортимента потребитель принимает решения в пользу некоторой комбинации из этих товаров. Структура спроса каждого домашнего хозяйства достаточно индивидуальна и может сильно отличаться от других домашних хозяйств. Покажите различия в структуре спроса двух домашних хозяйств:

а) холостяка в возрасте 25 лет, интересующегося спортом и имеющего доход в 50 тыс. руб. в месяц;

б) отца семейства в возрасте 40 лет, имеющего двух детей, определенные политические симпатии и месячный доход в 50 тыс. руб.

2. Можно ли считать обязательным знание потребителем величины получаемого им в процессе потребления выигрыша для построения модели потребительского поведения?

3. К каким кратко и долговременным последствиям приводит государственное вмешательство в процесс ценообразования?

4. Если рыночное равновесие устанавливается при равновесной цене P_E , то почему в одно и то же время в одном и том же городе цена на один и тот же товар различается (и порой значительно)?

5. Предположим, правительство, пытаясь поддержать цены на сельскохозяйственную продукцию на высоком уровне, вводит премирование фермеров за сокращение посевных площадей. Как это повлияет на положение кривой спроса и кривой предложения сельскохозяйственных продуктов? Сделайте вывод.

ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

План семинарского занятия

1. Предпочтения потребителя и полезность. Кардинализм и ординализм. Кривые безразличия. Аксиомы: независимости выбора; рациональности; упорядоченности; транзитивности; ненасыщения. Эффекты: присоединения к большинству; сноба; Веблена, Гиффена. Кардиналистский подход измерения полезности. Функция полезности. Ординалистский (порядковый) подход. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения.

2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Бюджетная линия. Сдвиг бюджетной линии. Равновесие (оптимум) потребителя. Правило максимизации полезности (второй закон Госсена). Учет ценности времени (схемы Джевонса, Ф. Найта).

3. Эффекты дохода и замены. Закон Энгеля. Поведение потребителя и рыночный спрос. Кривые «доход-расходы». Закон Энгеля. Кривая Энгеля. Кривая «доход-потребление» и рыночный спрос. Кривая «цена-потребления» и рыночный спрос. Эффекты дохода и замещения на рынке благ.

Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Аксиома независимости выбора
2. Аксиома ненасыщения
3. Аксиома рациональности
4. Аксиома транзитивности
5. Аксиома упорядоченности
6. Бюджетная линия
7. Внутреннее решение
8. Кардиналистский подход
9. Кривая «доход-потребление»
10. Кривая «цена-потребления»
11. Кривая безразличия
12. Кривая Энгеля
13. Ординалистский подход
14. Потребительский набор
15. Потребительский оптимум (равновесие потребителя)
16. Предельная норма замещения
17. Предельная полезность

18. Потребительские предпочтения
19. Нейтральное благо
20. Угловое решение
21. Функция полезности
22. Эффект Веблена
23. Эффект дохода
24. Эффект замещения
25. Эффект присоединения к большинству
26. Эффект сноба
27. Нормальное благо

А -	Линия, выражающая в графической форме характер зависимости между уровнем цены блага и величиной потребления этого блага
Б -	Реакция потребителя, выражающаяся в сокращении спроса на продукцию в результате того, что товар стал модным
В -	Взаимосвязь, показывающая зависимость общей полезности от количества приобретаемых благ
Г -	Оптимальный выбор, связанный с потреблением в определенном соотношении входящих в бюджетное поле благ
Д -	Реакция потребителя на изменение цены блага, выражающаяся в изменении потребительского набора путем замещения в нем блага, относительная цена которого выросла, благом, относительная цена которого снизилась
Е -	Величина, показывающая то количество входящего в потребительский набор блага, от которого потребитель готов отказаться ради единичного увеличения другого блага, сохранив при этом прежний уровень общей полезности
Ж -	Устанавливает, что на потребителя никто не оказывает воздействия. Он сам определяет какой набор благ в данный момент является предпочтительным
З -	Рост величины спроса в результате увеличения цены данного товара
И -	Линия, определяющая границы потребительского выбора и показывающая все наборы благ, которые может купить потребитель, истратив весь свой доход
К -	Линия, выражающая в графической форме зависимость между уровнем дохода потребителя и величиной его спроса на данное благо
Л -	Решение потребителя о структуре потребления, которая обеспечивает ему максимальную полезность и лишает его внутренних стимулов для изменения принятого решения
М -	Не ставит задачу количественного измерения полезности и не требует от потребителя умения ее измерять. Довольствуясь лишь его способностью определять, какая из альтернатив для него предпочтительнее (лучше – хуже)
Н -	Устанавливает такой порядок предпочтений, при котором последовательность предпочтений обусловлена действием принципа «чем больше – тем лучше»

О -	Реакция потребителя на изменение цены блага, выражающаяся в изменении спроса на благо, которая вызвана изменением реального дохода потребителя
П -	Подразумевает возможность количественного измерения полезности, извлекаемой потребителем при потреблении блага
Р -	Линия, показывающая альтернативные потребительские наборы, которые приносят одинаковую полезность потребителю и поэтому рассматриваются им в качестве равноценных
С -	Сформировавшиеся в процессе предшествующего поведения и основанные на субъективной оценке потребителем полезности благ, четко определенные и устойчивые во времени и последовательно применяемые им при выборе между благами
Т -	Устанавливает, что из всех предлагаемых наборов, выбирается самый предпочтительный. Который приносит максимальный уровень полезности
У -	Реакция потребителя, выражающаяся в том, что спрос на продукцию увеличивается в результате того, что товар стал модным
Ф -	Такое распределение дохода потребителя, при котором достигается структура потребления, обеспечивающая ему получение максимальной полезности
Х -	Полезность, которую получает потребитель в результате увеличения потребления блага на одну единицу
Ц -	Устанавливает, что потребитель обладает способностью сравнивать и ранжировать наборы благ в соответствии со своими предпочтениями
Ч -	Линия, выражающая в графической форме зависимость между изменениями в доходе потребителя и величиной потребления блага, а также отражающая характер этих изменений
Ш -	Благо, увеличение которого в выборе не приводит к росту уровня общей полезности потребителя
Щ -	Оптимальный выбор, в соответствии с которым потребитель отказывается от покупки одного из двух благ
Ы -	Предполагает установление такого порядка предпочтений, которому присуща четкая согласованность в предпочтениях потребителя
Э -	Благо, увеличение количества которого в наборе приводит к росту уровня общей полезности потребителя

Тесты

1. Эффект замещения означает, что когда цена товара увеличивается, происходит:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и других товаров;

г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

2. Для того чтобы построить линию «цена-потребление», необходимо знать:

- а) изменение дохода и исследовать изменение равновесия потребителя;
- б) изменение цены товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменение цен товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.

3. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:

- а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;
- б) вызовет изменение угла наклона бюджетной линии;
- в) не изменит положения бюджетной линии.

4. Кривые безразличия – это кривые:

- а) равного количества двух благ;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного дохода потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

5. Курильщик с каждым годом курит все больше, а скряга сидит на хлебе и воде и откладывает сбережения потомству. Можно сказать, что:

- а) курильщик рационален, так как достигает максимума полезности, а скряга нет, так как почти ничего не потребляет и уровень получаемой полезности очень низок;
- б) скряга рационален, так как не вредит здоровью и заботится о наследниках, а курильщик вредит здоровью и ни о ком не заботится;
- в) оба рациональны, так как удовлетворяют потребности исключительно своим интересам;
- г) оба не рациональны: курильщик вредит своему здоровью, а уровень полезности, получаемой скрягой, очень низок.

6. Кривые Энгеля показывают:

- а) как изменяется доля расходов на благо в бюджете потребителя;
- б) как изменяются абсолютные величины расходов на благо в бюджете потребителя;
- в) как должен изменяться доход, чтобы расходы на благо были постоянными;
- г) как зависит спрос на благо от изменения реального дохода потребителя.

7. Какое из следующих равенств неправильно отображает оптимум потребителя?

- а) $MU_x / P_x = MU_y / P_y$;

- б) $MRS_{xy} = P_x / P_y$;
- в) $MU_x / \Delta X = MU_y / \Delta Y$.

8. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) средний, из съеденных бутербродов;
- в) последний бутерброд.

9. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

10. Кривая предельной полезности...:

- а) одинакова для всех покупателей;
- б) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности;
- в) показывает снижение предельной полезности с ростом числа товаров;
- г) определяется уровнем дохода.

11. Оптимальное правило покупки состоит в следующем:

- а) цена товара соответствует его общей полезности;
- б) предельная полезность товара соответствует его цене;
- в) наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
- г) такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями.

12. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

13. Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:

- а) 1/2;
- б) 20;
- в) 50;
- г) 10.

14. Федор покупает подарки родным в Новый год. Что из следующих утверждений описывает проблему его рационального выбора:

- а) он купит подарок тогда, когда предельная полезность подарка будет соответствовать его цене;
- б) он не обращает внимания на цену и руководствуется только своими предпочтениями;
- в) его бюджет ограничен, поэтому он обращает внимание только на цену;
- г) Федор любит своих родных, поэтому принципы рационального выбора к нему не приемлемы.

15. Увеличение дохода потребителя приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия:

- а) вправо, вверх;
- б) вправо, вниз;
- в) влево, вверх или вниз;
- д) движение вдоль той же самой кривой безразличия.

Задачи

1. Потребитель тратит **3 000 руб.** в месяц на приобретение блага x и блага y . Цена блага x равна $P_x = 100$ руб., а блага y – $P_y = 25$ руб. Функция полезности потребителя $U = xy$.

- а) Найдите предельную норму замещения.
- б) Напишите уравнение бюджетной линии.
- в) Определите оптимум потребителя. Представьте графически.

2. Индивид потребляет **4 единицы блага** в день, при этом общая полезность блага равна **120**. Найдите **предельную полезность первой единицы блага** при условии, что предельная полезность каждой последующей единицы падает в 2 раза.

3. Постройте линии «цена-потребление», если доход потребителя равен **100 ден. ед.**, при условии:

- а) что цена $P_y = 10$ ден. ед., $U_{xy} = xy$;
- б) $P_y = 5$ ден. ед., $U_{xy} = x(y + 10)$.

Постройте кривые спроса на товар x для вариантов, а и б.

4. Постройте линии «доход-потребление», используя следующие данные:

- а) $U_{xy} = xy$, $P_x = 5$ ден. ед., $P_y = 5$ ден. ед.;
- б) $U_{xy} = xy$, $P_x = 10$ ден. ед., $P_y = 2$ ден. ед.;
- в) $U_{xy} = (x + 10)y$, $P_x = 5$ ден. ед., $P_y = 5$ ден. ед.

5. Функция полезности потребителя имеет вид $U = xy$. Какое количество товаров x и y будет приобретать потребитель, если его доход равен **60000 руб.**,

цены товаров x и y соответственно равны $P_x = 250$ руб., $P_y = 300$ руб. Изобразите точку оптимума графически. Найдите количество товаров x и y , при приобретении которых максимизируется полезность индивида, если цена товара y возрастет до **400 руб.** Определите величину эффекта замещения, эффекта дохода и общего эффекта при изменении цены товара y до **400 руб.** На какую величину должен увеличиться доход потребителя, чтобы после повышения цены товара y до **400 руб.** можно было достичь прежнего уровня полезности?

6. Для потребителя X максимум удовлетворения при потреблении товаров A, B, C достигается в ситуации, когда **предельная полезность товара A в 2 раза превышает предельную полезность товара B и в 5 раз превышает предельную полезность товара C .** Цена единицы товара C равна **10 руб.** Определите цену товара A и цену товара B .

7. Индивид покупает **4** единицы блага x и **9** единиц блага y , имея доход, равный **100 ден. ед.** Найти цену товара x и y , если известно, что предельная норма замены равна **4**.

8. Потребительский набор состоит из чая X и кофе Y , функция полезности имеет вид: $U = 8X + 4Y$. При какой структуре набора потребитель окажется в состоянии равновесия, если выделяемые им на покупку данных благ еженедельные расходы равны **160 руб.** при цене за литр чая **20 руб.**, и кофе – **40 руб.?**

9. У потребителя есть три альтернативных способа использования сливочного масла: для бутербродов, в кашу и для выпечки торта. В таблице приведены данные о полезности от потребления масла:

Объем потребленного масла, г/неделя	Вариант использования		
	бутерброды	каша	торт
0	-	-	-
100	20	14	10
200	35	23	19
300	45	25	26
400	48	25	27
500	49	25	27
600	49	25	27

Имея в неделю **400 г масла**, какое количество общей полезности получит потребитель, если использует на все три продукта? Какое максимальное количество полезности можно извлечь из всех способов потребления масла, и какое количество масла при этом потребуется?

10. Расходы Романа на его утренний кофе с молоком составляют **270 руб.** в неделю. Он любит кофе, приготовленный в соотношении **4** части кофе на **1** часть молока. Стоимость кофе – **30 руб.**, а стоимость молока – **15 руб.** Сколько

кофе и сколько молока будет покупать Роман в неделю? Изменятся ли ваши ответы, если цена кофе увеличится до **97,5 руб.**? Представьте ответы графически.

11. Функция полезности индивида: $U = (Q_a + 4)(Q_b + 5)$, его бюджет составляет **I = 64**, а цены благ $P_a = 1$, $P_b = 1,5$.

1. Запишите уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель в момент равновесия.

2. Определите перекрестную эластичность спроса на благо **В** в момент равновесия потребителя.

3. Цена блага **В** повысилась до **2 ден. ед.** определите перекрестную эластичность спроса на благо **А** после достижения нового равновесия.

12. Известны функция полезности потребителя, цены потребляемых им благ и бюджет: $U = 6x^{0.5}y^{0.25}$. $P_x = 2$, $P_y = 4$, **I = 24**.

Определите: 1) равновесие потребителя;

2) соотношение коэффициентов эластичности спроса по доходу на блага **x** и **y**;

3) Доход потребителя возрос до **36 ден. ед.**, а цена блага **x** снизилась до **1**. Разложите реакцию потребителя на эффекты замены и дохода.

Аналитические задания

1. Можно ли считать обязательным знание потребителем величины получаемого им в процессе потребления выигрыша для построения модели потребительского поведения?

2. Можно ли судить по наклону кривых безразличия о предпочтениях потребителя, и какое значение имеет наклон для осуществления им выбора?

3. Если потребитель равнодушен к благу, откладываемому на оси абсцисс, то какую конфигурацию будет иметь, и как будет располагаться в этом случае его кривая безразличия?

4. Когда эффект дохода является положительным, то означает ли это, что потребитель увеличит потребление каждого входящего в его набор блага?

5. Если изменение в цене блага для всех потребителей сопровождается положительными эффектами замещения и дохода, то, как это отразится на рыночном спросе?

6. Объясните, почему потребитель часто приобретает не тот набор товаров, который предпочитает?

7. Верно ли утверждение: если вам известен наклон прямой бюджетного ограничения (для двух товаров), то вам известны цены этих двух товаров? Поясните свой ответ.

8. Что понимается под суверенитетом потребителя?

9. Назовите возможные ограничения свободы выбора. С какими из них Вы сталкивались практически?

10. Даны две функции индивидуального спроса $Q_d = 100 - P_x$ и $Q_d = 50 - P_y$, где P_x и P_y цены блага x и блага y . Блага измеряются в одинаковых единицах. Как соотносятся между собой кривые предельной полезности этих благ?

11. Начертите карты кривых безразличий для следующих ситуаций:

а) домохозяйка терпеть не может тараканов. Но чтобы компенсировать моральный вред от появления дополнительного таракана, ей нужно всего-навсего съесть еще одну дополнительную шоколадную конфету;

б) девочка любит мороженое и шоколад, но может полностью отказаться от одного из этих благ на достаточно большое количество другого;

в) мальчик очень любит художественные фильмы, а к мультфильмам совершенно равнодушен;

г) студент любит хлеб и молоко, но для достижения определенного уровня полезности ему всегда нужно определенное минимальное количество того и другого продукта;

д) кинозвезда может до минимума снизить потребление бананов или ананасов, получая любой уровень полезности, но для этого уменьшение количества одного блага ей нужно компенсировать все большим количеством другого;

е) король живет в замке, где есть два больших зала. Он может заказать два вида стульев, но ни к одному из них не имеет особых пристрастий; король терпеть не может разнообразия, хотя согласен на разный стиль оформления двух залов при условии, что стульев в залах будет поровну;

ж) искусный кулинар научился готовить два удивительных блюда из компонентов A и B ; для первого блюда нужно их использовать в пропорции $1:3$, а для второго – $3:1$, пропорции нельзя нарушать ни в коем случае, а сами по себе A и B не приносят никакой полезности.

ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

План семинарского занятия

1. Производство. Производственная функция. Рынки факторов производства. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства. Определение производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Производственная функция. Фирма. Изокванта. Рынки факторов производства. Факторы спроса на ресурсы: цена ресурса; спрос на товары и услуги; цены на факторы производства; применяемая технология; редкость или изобилие ресурсов. Постоянные и переменные ресурсы. Возрастающая и убывающая отдача. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Предельная доходность фактора производства. Правило использования ресурсов.

2. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Типы фирм. Источники издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Постоянные, переменные, предельные издержки. Средние издержки: средние переменные, средние постоянные, средние общие. Взаимосвязь средних издержек производства и среднего продукта переменного ресурса, предельных издержек и предельного продукта переменного ресурса. Правило минимизации издержек.

3. Поведение производителя. Равновесие производителя. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде времени. Два аспекта проблемы равновесия в краткосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. Правило минимизации издержек при заданном объеме выпуска продукции. Траектория развития фирмы. Эффект масштаба. Факторы, влияющие на положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Кривая долгосрочных средних издержек.

4. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение. Средний, валовой и предельный доходы фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистая прибыль. Ожидаемая прибыль. Правило максимизации прибыли. Минимизация убытков. Вывод кривой предложения. Долговременное конкурентное равновесие.

Основные термины и понятия

Для каждого из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Бухгалтерская прибыль
2. Валовой доход фирмы
3. Внешние издержки
4. Внутренние издержки

5. Изокванта
6. Изокоста
7. Минимизация убытков
8. Нейтральный эффект масштаба
9. Нормальная прибыль
10. Общий продукт
11. Ожидаемая прибыль
12. Оптимум производителя
13. Отдача от масштаба
14. Отрицательный эффект масштаба
15. Переменные издержки
16. Положительный эффект масштаба
17. Постоянные издержки
18. Правило максимизации прибыли
19. Правило минимизации издержек
20. Предельная норма технологического замещения
21. Предельная доходность факторов производства
22. Предельные издержки
23. Предельный доход фирмы
24. Предельная прибыль
25. Предельный продукт
26. Принцип возрастающей отдачи
27. Принцип убывающей отдачи
28. Производственная функция
29. Производство
30. Равновесие производителя
31. Средние постоянные издержки
32. Средний доход фирмы
33. Средний продукт
34. Технология производства
35. Линия развития фирмы
36. Средние общие издержки
37. Чистая прибыль
38. Экономическая прибыль
39. Экономические издержки

А -	Плата предпринимателю за его услуги по координации и контролю многообразной деятельности фирмы и за его риск.
Б -	Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.
В -	Деятельность человека, направленная на преобразование ресурсов в необходимые блага, предназначенные для непосредственного или опосредованного удовлетворения потребностей.
Г -	Ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

Д -	Дополнительный доход, который получает фирма в результате увеличения реализации продукции на одну единицу.
Е -	Издержки, равные сумме доходов, которые можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.
Е-	Реакция объема производства продукции на пропорциональное изменение количества всех факторов производства.
Ж -	Разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.
З -	Зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.
И -	Выполняется равенство предельных затрат и предельного дохода.
К -	Постоянные издержки в расчете на одну единицу продукции.
Л -	Доход, полученный от реализации продукции.
М -	Прирост общих издержек в результате увеличения производства продукции на одну единицу.
Н -	Каждая дополнительная единица переменного ресурса при неизменности других ресурсов увеличивает общий объем производства на меньшую величину по сравнению с предыдущей единицей данного ресурса.
О -	Общее количество произведенного продукта в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения использования переменного ресурса.
П -	Разница между общей выручкой и общими издержками.
Р -	Плата за ресурсы поставщикам факторов производства, которые являются самостоятельными по отношению к данной фирме.
С -	Линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы и проходящая через точки касания изокост и изоквант.
Т -	Ситуация, когда производится заданный объем выпуска с минимальным уровнем издержек и выполняется правило минимизации издержек.
У -	Каждая дополнительная единица переменного ресурса при неизменности других ресурсов, увеличивает общий выпуск продукции на большую величину по сравнению с предыдущей единицей данного ресурса.
Ф -	Прибыль, после вычетов налогов.
Х -	Неполученный доход, который можно было бы получить, по-другому используя свои собственные ресурсы.
Ц -	Прибыль, которую ожидают получить, исходя из рыночной ситуации.
Ч -	Прирост общей выручки в результате увеличения использования дополнительной единицы переменного ресурса.
Ш -	Ситуация, при которой рост объема производства отстает от роста затрат.
Щ -	Общий доход в расчете на одну единицу продукции.
Ъ-	Совокупность процессов, правил, навыков, применяемых при изготовлении определенного вида продукции в любой сфере производственной деятельности.
Ы -	Кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема производства.

Б -	Разница между предельным доходом и предельными издержками.
Э -	Ситуация, когда соотношения предельных продуктов факторов производства к их ценам равны между собой.
Ю -	Издержки, которые зависят от объема производства продукции.
Я -	Общие издержки, приходящиеся на одну единицу продукции.
Аа -	Прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.
Бб -	Прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.
Вв -	Ситуация, при которой объем производства в фирме растет быстрее, чем применяемые ресурсы.
Гг -	Общий продукт в расчете на одну единицу переменного ресурса.
Дд -	Количество одного ресурса, которое может быть сокращено в результате увеличения использования другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.
Ее -	Ситуация, когда рыночная цена не возмещает затраты производства, цена больше минимальных средних переменных издержек и меньше минимальных средних общих издержек.

Тест

1. Валовые издержки фирмы представлены функцией: $TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50$. Переменные издержки производства трех единиц продукции равны:

- а) 120;
- б) 40;
- в) 133;
- г) 170.

2. Фирма, желая увеличить объем производства, нарастила объемы применяемых труда и капитала на 30%. В результате объем готовой продукции вырос на 10%. Фирма относится к отрасли с _____ эффектом масштаба:

- а) положительным;
- б) отрицательным;
- в) нейтральным.

3. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки $AVC = 2$ руб., постоянные издержки $FC = 200$ руб. Общие издержки TC составят:

- а) 1000;
- б) 700;
- в) 1200;

г) 1002.

4. Динамику предельных издержек характеризует закон:

- а) возрастания альтернативных издержек;
- б) убывающей производительности;
- в) равновесия рынка;
- г) предложения.

5. Когда общий продукт фактора производства достигает максимума, предельный продукт фактора производства...:

- а) равен нулю;
- б) начинает возрастать;
- в) начинает уменьшаться;
- г) равен единице.

6. Функция общих издержек монополиста $TC = 1000 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в ден. ед. Если монополист производит 20 единиц продукта в месяц, его прибыль составит:

- а) 180;
- б) 2540;
- в) 3600;
- г) 1540.

7. Примером изменения производственных мощностей не является:

- а) открытие нового цеха;
- б) установка дополнительного оборудования;
- в) сокращение производственных площадей;
- г) сокращение числа наемных работников.

8. Если фирма производит 5 единиц продукции по цене 80 ден. ед. каждая, при этом средние постоянные издержки $AFC = 20$ ден. ед., средние переменные издержки $AVC = 75$ ден. ед., то экономическая прибыль (убыток) составит:

- а) 240;
- б) -75;
- в) 300;
- г) -25.

9. К постоянным издержкам не относится:

- а) заработная плата рабочих;
- б) заработная плата директора;
- в) оплата коммунальных услуг;
- г) аренда помещения.

10. Количество работников, занятых изготовлением данного товара сократилось за период в 1,5 раза, при этом производительность их труда возросла в 3 раза. Физический объем продукции...:

- а) сократился в 2 раза;
- б) возрос в 2 раза;
- в) не изменился;
- г) возрос в 3 раза.

11. Общие издержки производства 20 единиц продукции $ТС = 100$ у.е., а 21 – 106 у.е. Предельные издержки 21-й единицы продукции составят:

- а) 206 у.е.;
- б) 5 у.е.;
- в) 5,3 у.е.;
- г) 6 у.е.

12. Средние издержки фирмы это:

- а) сумма постоянных и переменных издержек;
- б) сумма средних постоянных и предельных издержек;
- в) издержки, не зависящие от объема производства;
- г) сумма средних постоянных и средних переменных издержек.

13. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) производственной функции;
- в) нормы технологического замещения;
- г) функции предложения.

14. Какие отношения не связывают фирмы с макроэкономической системой:

- а) кредиты;
- б) инвестиционные расходы;
- в) расходы на потребление;
- г) плата за ресурсы.

15. Какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства:

- а) добыча полезных ископаемых;
- б) перевозка радиоактивных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

Задачи

1. Фирма, выпускающая стулья, действует в условиях конкуренции. Функция общих издержек имеет вид: $ТС = 100 + Q^2$. Сколько нужно произвести стульев для получения максимальной прибыли, если цена стула составляет 60 у.е.? Какова прибыль фирмы?

2. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составила 70 руб. Величина средних издержек (АС) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом же объеме выпуска составляет 50 руб. Какое решение фирма (совершенный конкурент) должна принять в краткосрочном периоде в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Дайте графический анализ ситуации.

3. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость общих издержек производства (ТС) от изменения объемов выпуска продукции представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	30	55	75	90	110	135	170

При каком объеме выпуска фирма получит максимальную прибыль?

4. Предприниматель организует собственный бизнес. Он арендует помещение за 20 тыс. ден. ед. в год, приглашает работника, заработная плата которого составляет 48 тыс. ден. ед. в год, покупает сырье на 80 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности предпринимателя, оценивается в 160 тыс. ден. ед. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 16 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 20 тыс. ден. ед. До этого, работая на заводе, предприниматель получал заработную плату 60 тыс. ден. ед. в год. В первый год работы выручка предпринимателя составила 288 тыс. ден. ед. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

5. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $ТС = Q^2 + 5Q + 25$, где Q – объем выпуска. Определите функции переменных издержек, постоянных издержек, средних издержек, средних постоянных издержек, средних общих издержек.

6. В производстве товара используется два фактора: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаях достигается минимизация издержек?

Вариант	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
а	6	2	9	3
б	16	8	15	5
в	9	2	8	2
г	20	5	16	4

7. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы составляет 20 долл. Издержки на производство партии продукции составили 17000 долл. Известно, что фирма действует рационально. Определите размер партии, при которой

фирма будет получать нормальную прибыль.

8. Сколько продукции нужно производить фирме, чтобы рентабельность производства составляла **25%**, если средние издержки заданы функцией: $ATC = 160 + \frac{Q}{10}$, а цена продукции $P = 240$.

9. Издержки предприятия на **1000** единиц продукции за год формируются следующим образом:

- заработная плата работников – **20 млн руб.**;
- сырье – **30 млн руб.**;
- оборудование – **100 млн руб.**;
- здание – **250 млн руб.**

Вся продукция продана по цене **122,5 тыс. руб.** за шт. Норма амортизации здания **5%** в год. Срок службы оборудования **5 лет**. Определите прибыль до уплаты налогов.

10. Фирма выпустила **100** единиц продукции и продала их по цене **50 у.е.** за шт. Имеет ли смысл фирме выпустить дополнительно еще **10** единиц продукции на продажу по той же цене, если при этом средние издержки увеличатся с **40** до **45 у.е.** за шт. Определите дополнительную прибыль (убыток) от выпуска **10** дополнительных единиц продукции.

Аналитические задания

1. Представьте себя попеременно в роли бухгалтера фирмы и в роли экономиста-теоретика. Различен ли будет Ваш взгляд на определение издержек фирмы? В какой из этих ролей Вы будете более озабочены ретроспективной оценкой деятельности фирмы, а в какой перспективной оценкой ее деятельности?

2. Почему бы продавцам низкокачественных фальсифицированных товаров не давать покупателям гарантию при их реализации? Предоставление гарантий помогло бы недобросовестным торговцам легче сбывать эти товары. Обоснуйте ответ.

3. «Не обманешь – не продашь» – гласит русская народная пословица.

«Прибыль превыше всего, но честь – превыше прибыли» – девиз дореволюционной нижегородской ярмарки. Какого принципа, на Ваш взгляд, выгоднее придерживаться в предпринимательской деятельности?

4. Вы являетесь владельцем приватизированной квартиры в центре Москвы, решившим организовать в своей квартире небольшое ателье. Наняв двух женщин, вы втроем приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки? Будете ли Вы учитывать неявные издержки. Назовите основные статьи издержек.

5. «Пролетариат работает, капиталист рискует. Поэзия хозяйства – это поэзия не труда, а предпринимательства, того риска, который сопряжен с опасностью и требует дерзости». Согласны ли Вы с этим высказыванием М. Эпштейна? Или же здесь принижается роль рабочего, простого «человека труда»?

ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

План семинарского занятия

1. Рынок труда и его модели. Заработная плата. Трудовая услуга как объект купли-продажи. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд и факторы его определяющие. Предложение услуг труда и факторы его определяющие. Эффекты замены и дохода на рынке труда. Эффективная заработная плата. Модели рынка труда. Формы и системы заработной платы. Дифференциация оплаты труда.

2. Капитал. Рынок капиталов. Процент. Определение и виды капитала. Чистая производительность капитала. Капиталист и предприниматель. Рынок капиталов. Дисконтирование. Экономическая природа процента.

3. Сбережение, накопление, инвестирование. Акционерные общества и рынок корпоративных ценных бумаг. Сбережение и формирование капитала. Инвестирование. Ссудный капитал. Операции банков. Акционерное общество. Первичный и вторичный фондовый рынок.

4. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательский доход. Экономическая рента. Земельная рента: чистая экономическая и дифференциальная. Цена земли. Предприниматель. Предприниматель-инноватор. Нормальная прибыль и рентный доход предпринимателя. Предпринимательский доход как категория неравновесной экономики.

Основные термины и понятия

Для каждого из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Активные операции банков
2. Акции обыкновенные
3. Акционерное общество
4. Амортизация
5. Вторичный рынок ценных бумаг
6. Двусторонняя монополия (рынок труда)
7. Дивиденд
8. Дисконтированная стоимость
9. Земельная рента (дифференциальная)
10. Земельная рента (абсолютная)
11. Капитал
12. Капитализация
13. Капиталист
14. Картель
15. Конкурентный рынок труда
16. Кругооборот капитала

17. Курс акций
18. Ликвидность
19. Монополистический (с участием профсоюзов) рынок труда
20. Монопсонический рынок труда
21. Номинальная заработная плата
- 22.оборотный капитал
23. Основной капитал
24. Пассивные операции банков
25. Первичный рынок ценных бумаг
26. Предельный продукт труда в денежном выражении
27. Предложение труда
28. Предприниматель
29. Предпринимательский доход
30. Процент
31. Реальная заработная плата
32. Рынок труда
33. Система участия работников в собственности
34. Ссудный капитал
35. Товарная биржа
36. Цена земли
37. Чистая экономическая рента
38. Человеческий капитал
39. Эффективная заработная плата

А -	Такая модель рынка труда, где монополия покупателя противостоит монополии продавца, фирме-монопсонисту противостоит профсоюз – монополист.
Б -	Запас, накопленный в денежной форме, который в любой момент времени может быть предоставлен в распоряжение предпринимателя. Самовозрастающая ценность, ценность, приносящая доход.
В -	Плата за риск, неопределенность, новаторство – реализуется в положительной чистой прибыли.
Г -	Рынок труда, где большому количеству продавцов примерно однокачественных услуг труда противостоит большое количество фирм-покупателей таких услуг.
Д -	Такая модель рынка труда, где присутствует единственный работодатель.
Е -	Увеличение общей выручки в результате привлечения в производство дополнительной единицы труда.
Ж -	Рынок ценных бумаг, где обращаются ранее выпущенные ценные бумаги.
З -	Практика продажи продукции данного качества, изготовленной одним производителем, разным покупателям по различным ценам.
И -	Субъект капитала, осуществляющий накопление, сбережение и контроль за использованием капитала.

К -	Субъект капитала, организующий процесс производства товаров и услуг.
Л -	Капитализированная земельная рента, представляющая сумму всех будущих арендных платежей, которую способна принести земля.
М -	Настоящая стоимость будущих доходов. Сегодняшнее значение любой суммы денег, которая, будучи вложенной на ряд лет под норму процента, вырастет до значения будущего дохода.
Н -	Любая плата, приходящаяся на долю ограниченного ресурса и превышающая его альтернативную стоимость.
О -	Доход, получаемый владельцами земельных участков вследствие различий в их продуктивности, связанных с плодородием и местоположением, а также с эффективностью дополнительных инвестиций.
П -	Стоимость товаров и услуг, которые можно приобрести на полученные деньги.
Р -	Связаны с эффективным и прибыльным размещением имеющихся в банке ресурсов.
С -	Такая модель рынка труда, где продавцом трудовых услуг является представитель наемных работников – закрытый профсоюз, ограничивающий свою численность и добивающийся от работодателя высокой оплаты труда.
Т -	Операции, посредством которых банки образуют и привлекают денежные ресурсы.
У -	Заработная плата, установленная выше рыночной ставки, приводит к безработице и заставляет имеющих работу ответственнее выполнять работу.
Ф -	Избыток ренты над рентой с худшего из всех используемых участков.
Х -	Представлено наемными работниками, зависит от реальной заработной платы.
Ц -	Цена, по которой продается ценная бумага на вторичном рынке.
Ч -	Сумма денег, полученных за выполненную работу.
Ш -	Уровень образования, квалификация, здоровье человека, которые приносят постоянный доход.
Щ -	Ценные бумаги, которые дают право на участие в управлении делами общества и на доход.
Ъ -	Доход владельца капитала. Премия, выплачиваемая собственнику капитала, за право распоряжаться его ресурсами в настоящее время и извлекать доход.
Ы -	Рынок ценных бумаг, где продаются акции новых выпусков.
Ь -	Совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи специфического товара – рабочей силы.
Э -	Оптовый рынок, на котором торгуют не наличными товарами, а по образцам крупными партиями товаров (нефть, зерно, металл и т.п.)
Ю -	Временно свободные денежные средства, отдаваемые в ссуду и приносящие собственнику процент.
Я -	Постепенный перенос стоимости средств труда по мере их износа на

	производимую продукцию.
Аа -	Движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование в денежной форме, использование в производстве, реализацию созданного товара и возвращение капитала к первоначальной (денежной) форме.
Бб -	Часть капитала, которая целиком участвует в процессе производства, но переносит свою стоимость на продукцию частями, по мере износа. Полный оборот совершает за несколько производственных циклов и воплощается в средствах труда (машины, инструменты, производственные сооружения).
Вв -	Часть капитала, стоимость которого в процессе его потребления полностью переносится на продукт и целиком возвращается к предпринимателю в денежной форме после каждого кругооборота после реализации товаров.
Гг -	Компания, в которую ряд лиц вкладывают свои средства в обмен на ее акции.
Дд -	Система, в соответствии с которой работники приобретают акции компании, в которой они работают.
Ее -	Мера того, насколько быстро и полно можно обменять актив на наличные деньги.
Жж -	Превращение доходов в капитал.
Зз -	Плата акционеру со стороны акционерного общества за предоставленный им капитал из прибыли.

Тест

1. Величина ежегодного дохода, приносимого земельным участком, составляет 40000 руб. Годовая ставка банковского процента 8%. Минимальная цена, за которую владелец участка согласится продать его, составит:

- а) 5000;
- б) 40;
- в) 500;
- г) 43,2.

2. К оборотному капиталу не относят:

- а) дорогостоящие средства труда;
- б) деньги в кассе предприятия;
- в) рабочую силу;
- г) топливо.

3. Росту отдачи от масштаба способствует:

- а) рост затрат по сбыту продукции;
- б) более полная загрузка мощностей;
- в) увеличение административных расходов;
- г) возникновение узких мест.

4. Продолжительность рабочего дня равна 8 часов при повременной заработной плате, равной 530 рублям. Расценка за одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда составит:

- а) 1,33;
- б) 84,8;
- в) 530;
- г) 10,6.

5. Процент является доходом на:

- а) акции;
- б) реальный капитал;
- в) оборотный капитал;
- г) ссудный капитал.

6. Степень физического износа основного капитала зависит от:

- а) интенсивности его использования;
- б) амортизации;
- в) появления более дешевого оборудования;
- г) величины функционирующего капитала.

7. Рынок продуктов питания в конкретном субъекте федерации относится к _____ рынку:

- а) отраслевому;
- б) региональному;
- в) национальному;
- г) мировому.

8. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) спрос на землю падает;
- б) спрос на землю растет;
- в) предложение земли неизменно;
- г) предложение земли растет.

9. К факторам, влияющим на спрос на рынке финансового капитала, относят:

- а) ставку банковского процента;
- б) срок службы капитального блага;
- в) объем сбережений граждан;
- г) риск инвестирования.

10. Дифференцированная ставка заработной платы не будет выплачиваться:

- а) экономисту;
- б) инженеру;
- в) сторожу;

г) программисту.

11. Предложение труда на конкурентном рынке имеет вид: $L_s = 200w - 200$, где L_s – объем предложения труда в чел., w – ставка заработной платы в рублях. Спрос на труд описывается функцией: $L_d = 1400 - 200w$, где L_d – объем спроса на труд в чел. Равновесная ставка заработной платы на рынке труда будет равна:

- а) 4;
- б) 10;
- в) 25;
- г) 12.

12. Уровень оплаты труда за год вырос на 45 ден. ед., при первоначальном значении, равном 400 ден. ед. Индекс цен за этот же период составил 1,15. Снижение реального уровня заработной платы составило:

- а) 13,03;
- б) 1,25;
- в) 3,87;
- г) 3,25.

13. К основному капиталу относят:

- а) грузовой автомобиль;
- б) запчасти для грузового автомобиля;
- в) топливо для грузового автомобиля;
- г) ресурсы, перевозимые грузовым автомобилем, необходимые для выпуска продукции.

14. Кризис способствовал сокращению объемов производства на многих предприятиях региона. Это приведет к:

- а) увеличению спроса на труд и росту заработной платы;
- б) увеличению спроса на труд и снижению заработной платы;
- в) сокращению спроса на труд и росту заработной платы;
- г) сокращению спроса на труд и снижению заработной платы.

15. Домашние хозяйства, как субъекты предложения на рынке капитала, предоставляют его в форме:

- а) товаров;
- б) земельных участков;
- в) денег;
- г) услуг.

Задачи

1. Площадь доступных земельных угодий составляет **120 га**. Спрос на землю описан функцией: $Q = 180 - 3R$, где Q – площадь земли в га, R – ставка ренты в тыс. руб. за га. Банковский процент составляет **10%** годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену **1 га** земли.

2. Предприниматель приобрел раритетный автомобиль на аукционе четыре года назад. Он рассчитывал, что сегодняшняя стоимость автомобиля составит **3 700 000 долл.** Найдите цену покупки автомобиля, учитывая, что он ежегодно дорожал на **10%**.

3. По акциям продовольственной корпорации выплачивается доход: за первый год – **230 у.е.**, за второй год – **245 у.е.**, за третий год – **252 у.е.** Определите дисконтированную стоимость дохода.

4. Спрос на труд описан формулой: $Ld = 50 - w$, где Ld – объем используемого труда в тыс. чел. дней, w – дневная ставка заработной платы в у.е. Предложение труда: $Ls = 2w - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы на уровне **30 у.е.**

5. Минимальная цена, за которую землевладелец согласен продать свой земельный участок составляет **900 000 руб.**, годовая ставка банковского процента составляет **5%**. Найдите величину ежегодного дохода, приносимого участком.

6. В земельный участок инвестировали **25 000 ден. ед.** со сроком окупаемости **5 лет**. Ежегодная рента составляет **2 500 ден. ед.**, банковский процент – **16%** годовых. Рассчитайте ежегодную арендную плату за землю.

7. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере **10 тыс. руб.** в банке и через год получили **11,2 тыс. руб.** Оцените выгодность размещения денежных средств, если уровень инфляции за период составил **22%**.

8. Заполните таблицу, рассчитав общий, предельный и средний продукт:

Количество единиц ресурса, L	TP	MP	AP
1	4		
2	7		
3		8	
4		1	
5			3,2

9. Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате **16 у.е.** в час его досуг составляет **17 часов** в день. Государство вводит новую си-

стему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере **112 у.е.** в день. С началом работы человек теряет право на пособие. Определите, как введение этой системы отразится на предложении труда работника.

10. Арендная плата за участок земли составляет **3 600 долл.** в год. Банковская ставка процента – **10%** годовых. Вам предложено купить участок земли за **20 000 долл.** Стоит ли Вам согласиться, если у Вас есть такая сумма на данный момент времени? Будет ли сделка выгодной при наличии только **10 000 долл.**?

Аналитические задания

1. Обладая значительным капиталом, совсем необязательно создавать корпорацию. Единоличное владение дает возможность сохранять за собой полный контроль над деятельностью фирмы, а капитал создает необходимую финансовую базу. Кроме того, в случае единоличного владения, мы избегаем двойного налогообложения. Согласны ли Вы с данным утверждением?

2. Вы – человек, который не приемлет «жизнь в долг». Вы не взяли денег, предложенных банком, чтобы купить на этой неделе автомобиль. От чего Вы отказались с точки зрения свободы выбора, предоставляемой банковским кредитом? Что приобрели: спокойствие или что-то другое?

3. Ковры стоят так дорого, потому что высока заработная плата уникальных мастеров ковроткачества, которых нанимает фирма для производства ковров ручной работы по индивидуальным заказам. Вы согласны с таким объяснением высоких цен на ковры?

4. Президент компании, известный музыкант могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий – в несколько раз меньше. Проанализируйте их различия в заработной плате, назовите основные факторы, лежащие в основе дифференциации ставок заработной платы.

5. Каким образом появление новых технологий, новых рынков и потребительских товаров влияет на спрос на заемный капитал? Как это отражается на уровне процентных ставок?

6. Вы располагаете определенной денежной суммой и перед Вами открываются различные альтернативные пути использования денег: купить земельный участок, поместить деньги на срочный депозит в банк, приобрести оборудование для выпуска продукции. В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели будете при этом учитывать?

ТЕМА 7. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

План семинарского занятия

1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Чистая и монополистическая конкуренция. Модели рынка несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как теоретическая модель. Несовершенная конкуренция. Признаки рынка чистой конкуренции. Стратегия фирмы на чисто конкурентном рынке. Признаки рынка монополистической конкуренции. Графическая модель рынка монополистической конкуренции. Стратегия фирмы на рынке монополистической конкуренции.

2. Чистая монополия и олигополия. Признаки монополистического рынка. Виды монополий. Естественная монополия. Стратегия фирмы-монополиста. Графическая модель рынка. Показатели монопольной власти. Признаки и виды олигополистического рынка. Стратегия фирмы-олигополиста.

3. Антимонопольная политика. Антимонопольное законодательство в России, проблемы его реформирования.

Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Естественная монополия
2. Картель
3. Лидерство в ценах
4. Монополистическая конкуренция
5. Несовершенная конкуренция
6. Олигополия
7. Ценовая дискриминация
8. Рыночная власть
9. Тайный сговор
10. Ценовая война
11. Чистая конкуренция
12. Чистая монополия
13. X-неэффективность
14. Европейский тип антимонопольного законодательства
15. Американский тип антимонопольного законодательства
16. Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана
17. Индекс Лернера
18. Ценообразование по Рамсею на рынке многопродуктового монополиста
19. Ценообразование по Рамсею на рынке однопродуктового монополиста

20. Двухчастный тариф

А -	Законодательство, которое отвергает любую форму монополистического сговора или союза, запрещая слияние компаний, если в результате этого ослабляется конкуренция
Б -	Рыночная ситуация, где функционирует один продавец, обеспечивающий отраслевой спрос
В -	$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$
Г -	Отклонение цены каждого товара от его предельных издержек должно быть обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
Д -	Индекс Лернера
Е -	Фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или снижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют за ней в ценообразовании
Ж -	Практика продажи продукции данного качества, изготовленной одним производителем, разным покупателям по различным ценам
З -	Цена устанавливается на уровне средних общих издержек
И -	Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар
К -	Законодательство, которое придает большое внимание факту злоупотребления монопольной властью
Л -	$\frac{P - MC}{P} = \frac{1}{E_d}$
М -	Для каждого потребителя, в зависимости от объема потребления, устанавливается тариф, в результате действия которого происходит минимизация потерь вследствие наличия естественного монополиста
Н -	Отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних затратах, чем если бы его производством занимались не одна, а несколько фирм
О -	Потери эффективности, обусловленные выбором нерациональных методов производства и неоптимального размера фирмы. Проявляется в форме излишних производственных мощностей, чрезмерного рабочего и управленческого персонала, неоправданно высоких расходов на рекламу
П -	Группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу производства и цен так, как если бы они были единой монополией
Р -	Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции
С -	Рыночная структура, где функционирует большое количество продавцов
Т -	Включает в себя несколько моделей: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия и др.
У -	Тип рынка, на котором оперирует небольшое количество крупных фирм
Ф -	Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке

Тесты

1. Предположим, что Ваша фирма снизит свою цену. Конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует Вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- в) имеет «ломаную» кривую спроса;
- г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

2. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бензин;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

3. В долгосрочном периоде времени:

- а) фирмы, оперирующие в условиях чистой конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
- г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
- д) все предыдущие ответы верны.

4. В 2012 г. отрасль А функционировала в условиях чистой конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 2013 г. фирмы, оперирующие в отрасли, образовали картель. В результате все участники отраслевого картеля получили в 2013 г. экономическую прибыль на 10 млн долл. больше, чем в 2012 г. Экономическая прибыль картеля в 2013 г. составляла:

- а) 0;
- б) меньше 10 млн. долл.;
- в) 10 млн. долл.;
- г) больше 10 млн. долл.;
- д) для ответа недостаточно информации.

5. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) разрыв в кривой предельного дохода;

- б) разрыв в кривой предельных издержек;
- в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- г) что поведение фирмы не оптимально;
- д) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

6. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) чистая конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
- г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
- д) все предыдущие ответы верны.

7. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- а) монополии в высшем образовании США;
- б) отсутствия контроля правительства над высшим образованием США;
- в) ценовой дискриминации в высшем образовании США;
- г) неэффективностью распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США.

8. Главным признаком монополистической конкуренции является:

- а) на рынке действует от 3 до 5 фирм;
- б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- в) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

9. При каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) только при монополии и олигополии;
- б) при чистой конкуренции и монополистической конкуренции;
- в) при монополистической конкуренции и олигополии;
- г) только при чистой конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии.

10. В отличие от конкурентной фирмы фирма - монополист:

- а) в своих решениях при назначении цены и определении величины вы-

пуска не учитывает рыночную кривую спроса;

- б) может получить максимальную прибыль при таких значениях цены и объема выпуска, при которых предельный доход не равен предельным издержкам;
- в) никогда не несёт убытков, так как может установить любую цену на свою продукцию;
- г) может увеличить свою прибыль, используя ценовую дискриминацию.

11. Картель – это объединение предприятий ...:

- а) для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольной прибыли;
- б) путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций,
- в) предусматривающее соглашение по поводу установления монопольно высоких цен; размежевание рынков сбыта, установление определенного объема производства для всего картеля в целом и для его членов, в частности;
- г) предусматривающее потерю его членами коммерческой самостоятельности.

12. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что:

- а) предельные издержки равны предельному доходу;
- б) предельные издержки больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше предельного дохода;
- г) предельные издержки равны цене.

13. В условиях чистой конкуренции НЕ выполняется условие:

- а) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних общих издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- в) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму;
- д) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.

14. Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:

- 1) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам;
 - 2) большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам;
 - 3) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей;
 - 4) единственная фирма производит угледобывающее оборудование.
- а) монополия;
 - б) чистая конкуренция;
 - в) монополистическая конкуренция;

г) олигополия.

15. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход $MR = 180$ ден. ед., предельные издержки $MC = 100$ ден. ед., средние общие издержки $ATC = 200$ ден. ед. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна ...:

- а) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- г) повысить цену и уменьшить объем выпуска.

Задачи

1. Компания ABC является монополистом, поставляющая свою продукцию конкурентным розничным продавцам. **Предельные издержки** монополиста постоянны и равны **10**. Спрос на продукцию на розничном рынке задан функцией **$P = 50 - Q$** . **Определите:**

- а) при какой оптовой цене компания ABC достигнет максимума прибыли, определите соответствующую розничную цену.
- б) чему равен потребительский излишек?
- в) прибыль компании ABC.

2. Компания ABC по-прежнему является монополистом, поставляющим свою продукцию конкурентным розничным продавцам, однако розничные продавцы предоставляют потребителям дополнительные услуги, функция спроса принимает вид **$P = 90 - Q$** . Предоставление услуг будет стоить каждому розничному продавцу **400 ден. ед.** **Определите:**

- а) фирма ABC решает заключить с розничными продавцами соглашение о контроле уровня розничных цен. Какой уровень розничной цены компания ABC должна записать в этом соглашении? Сколько единиц товара будет продано по этой цене?
- б) найдите потребительский излишек.
- в) какую прибыль получит компания ABC. Какую максимальную оптовую цену она может установить?

3. В отрасли действует **5 фирм** с объемами выпуска **2, 3, 5, 10 и 20%** от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более **1%** продаж. **ПРОИЗВЕДИТЕ** необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

4. Фирма монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: **$Q_1 = 60 - 0,5P_1$** и **$Q_2 = 80 - P_2$** . Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство по-

стоянны и равны $MC = 50$. **ОПРЕДЕЛИТЕ:** объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма: – не дискриминирует своих потребителей; – практикует ценовую дискриминацию.

5. В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат: $AC = 0,5Q$. Функция рыночного спроса: $P = 100 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 50. **ОПРЕДЕЛИТЕ:** выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит, а также количество продукции будет выпускать отрасль в целом.

6. Товар А производится в условиях естественной монополии. Функция совокупных издержек фирмы-монополиста равна: $TC = 100 + 4Q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением: $Q = 100 - P$. Государство рассматривает несколько вариантов политики по отношению к фирме-монополисту:

а) не регулировать отрасль;

б) установить цену Рамсея. Поскольку государство не может полностью контролировать издержки фирмы, фирма сможет увеличить переменные издержки на 20%;

в) установить конкурентную цену. Величина субсидии будет покрываться за счет налогов на потребителей – в том числе на 50% за счет потребителей товара А. Фирма сможет бесконтрольно увеличить свои переменные затраты на 20%;

г) разделить фирму-монополиста на 4 конкурентные фирмы, издержки каждой из которых будет описываться той же функцией, что и для монополии. Конкуренция между фирмами сможет понизить цену до величины средних издержек.

Проанализируйте результаты каждого варианта государственной политики. Определите оптимальную политику государства, цель которого - максимизация общественного благосостояния.

7. В городе N есть 100 посетителей ночного клуба, функция спроса каждого из которых равна $Q = 10 - 0,01P$. Предельные издержки на одно посещение одного посетителя равны $MC = 200$ руб. **Какую плату за вход установит владелец ночного клуба?**

8. Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $Q = 40 - 2P$, а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек $LRMC = 2Q - 4$. Если государство установит цену на продукцию монополиста, равную 14, к каким последствиям это приведет? Какой была бы цена и объем рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии.

9. В условиях чисто конкурентной отрасли действует 20 однотипных фирм с постоянными в долгосрочном периоде издержками. Предельные издержки для краткосрочного и долгосрочного периодов одинаковы у всех фирм и задаются уравнением $MC = q^2 - 12q + 36$. рыночный спрос для обоих перио-

дов задан уравнением $P = 189 - Q$, а средние издержки фирм минимизируются: в краткосрочном периоде – при выпуске $q = 8$, в долгосрочном периоде – при выпуске $q = 9$. находится ли данная отрасль в состоянии долгосрочного равновесия? К каким результатам приведет проникновение на рынок фирм, которые предложат продукцию по **5 руб.** за единицу.

10. Фирма – ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию, установила, что функция ее предельной выручки от реализации составляет $MR = 9 - Q$. Если функция ее предельных $MC = 1 + Q$, а кривая предложения фирм отрасли $P = 2 + 2Q$, то каким будет отраслевое предложение.

11. Фирма, работающая в условиях чистой конкуренции, продает продукцию по **цене**, равной **10**, и в настоящее время производит такой объем продукции, при котором **предельные издержки равны 10** на устремляющейся вверх части кривой краткосрочных предельных издержек. Ее **долговременные предельные издержки равны 12**, а **краткосрочные средние переменные издержки – 8**. Минимальная точка на ее кривой **долговременных средних издержек равна 10**. Получит ли фирма экономическую прибыль на краткосрочном этапе? Должен ли измениться уровень ее производства в краткосрочном периоде? Что должна предпринять эта фирма в долгосрочном периоде?

12. Кривые предельных и средних издержек для столичного такси постоянны при **0,2 руб. за 1 км**. Кривая спроса на такси выражена уравнением $P = 1 - 0,00001Q$, где P – тариф за проезд в руб. за 1 км., Q – км в год. Эта отрасль работает в условиях чистой конкуренции, и каждая машина может проезжать **10 000 км** в год, много ли машин потребуется для установления равновесия и каким будет минимальный тариф за проезд?

13. Для монополиста кривая валовых издержек имеет вид: $TC = 5Q + 15$. Он устанавливает на свою продукцию две цены: «обычную цену» P_n и цену со скидкой P_L . Каждый потребитель может свободно приобрести товар по цене P_n . Чтобы получить право приобрести товар по цене со скидкой необходимо представить продавцу экземпляр рекламы из последней газеты. Вероятно, только покупатели, представившие рекламу, и будут теми, кто не хочет покупать это изделие по обычной цене. Если кривая спроса выражается уравнением $P = 20 - 5Q$, то при каком значении цены фирма получит максимальную прибыль? Чему равна экономическая прибыль? Какой была прибыль, если бы фирма установила единую цену для всех покупателей?

14. Имеет ли какая-либо фирма доминирующую стратегию в игре, приведенной ниже. Существует ли в этой игре равновесие Нэша?

		Фирма 1	
		Рекламирывать	Не рекламировать
Фирма 2	Высокий исследовательский бюджет	$\Pi_1 = 200$ $\Pi_2 = 40$	$\Pi_1 = 60$ $\Pi_2 = 100$
	Низкий исследовательский бюджет	$\Pi_1 = 0$ $\Pi_2 = 30$	$\Pi_1 = 40$ $\Pi_2 = 80$

15. Естественная монополия выпускает два продукта: X и Y (электроэнергию и тепло). Фирма имеет следующую функцию общих издержек:

$$TC = 1800 + 20X + 20Y.$$

Пусть рыночный спрос на ее продукты задан функциями:

$$X = 100 - P_x$$

$$Y = 120 - 2P_y$$

Определите: какие цены будут установлены на продукцию монополиста (использовать ценообразование по Рамсею).

Аналитические задания

1. Как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров и услуг?
2. Как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов?
3. Сравните результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.
4. Почему монополия практикует ценовую дискриминацию и каковы последствия ценовой дискриминации?
5. Как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска?
6. Какие формы может принимать явление X-неэффективности? Можно ли выявить эти формы в российской экономике?
7. Назовите товары и услуги из вашего ближайшего окружения, произведенные с отрицательными и положительными внешними эффектами. По каким признакам Вы можете это установить?
8. Каковы основные источники и формы проявления монопольной власти на российских рынках?
9. Как влияет инновационная политика на рыночную конкуренцию в рамках продуктового рынка? Какая экономическая модель иллюстрирует это влияние?
10. Может ли монополия быть выгодной для общества?

11. Какая из рыночных структур – чистая конкуренция, монополия, олигополия или монополистическая конкуренция, – представляется потребителю наиболее предпочтительной? Объясните свой выбор.

12. С какой целью продавцы применяют ценовую дискриминацию? Подвергаетесь ли Вы ценовой дискриминации?

13. Почему совершенный конкурент стремится стать несовершенным конкурентом? Способствует ли это стремление более полному удовлетворению потребностей общества или, напротив, ограничивает возможности покупателей?

14. Многие компании, предоставляющие коммунальные услуги в российских городах, применяют ценовую политику по методу двухчастного тарифа. Может ли подобная ценовая политика привести к росту благосостояния потребителей?

15. Высокие транзакционные издержки ведут к формированию крупного или мелкого производства? Почему?

16. Какие способы борьбы с региональной коррупцией в части проведения антимонопольной политики Вы могли бы предложить федеральным органам управления?

17. Какие взаимосвязи существуют в России между промышленной и конкурентной политиками?

18. Оцените действенность поддержки малого бизнеса в России.

Основная литература

1. **Булатов, А.С.** Микроэкономика / А.С. Булатов, С.А. Бартенев, О.В. Соколова, В.Б. Супян. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-432771>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/7C117762-2E33-4B09-B1A1-5207185ABF3A>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-06406-3.
2. **Гребенников, П.И.** Микроэкономика / П.И. Гребенников. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 8-е издание. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-03921-4.
3. **Деньгов, В.В.** Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска / В.В. Деньгов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-2-rynki-faktorov-proizvodstva-ravnovesie-ekonomika-riska-433169>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/9676F6C6-F425-407D-B886-E174C7448F2A>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-04213-9.
4. **Максимова, В.Ф.** Микроэкономика / В.Ф. Максимова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/0C9CE0E1-23A1-434B-80E8-3108A29F8A3C>. – Рус яз. – ISBN 978-5-9916-9801-6.
5. **Максимова, В.Ф.** Микроэкономика / В.Ф. Максимова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/0C9CE0E1-23A1-434B-80E8-3108A29F8A3C>. – Рус яз. – ISBN 978-5-9916-9801-6.
6. **Маховикова, Г.А.** Микроэкономика / Г.А. Маховикова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-431992>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/424E420F-38E1-4FD0-BF7E-08C1B006C203>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-00984-2.
7. **Розанова, Н.М.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 / Н.М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-1-434479>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/D153BE77-A8EB-4CA8-8872-FFD4FAB084CA>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-03390-8.
8. **Розанова, Н.М.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 / Н.М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-2-434480>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/D153BE77-A8EB-4CA8-8872-FFD4FAB084CA>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-03390-8.

[online.ru/book/cover/11BA4598-A003-4DCC-BCA9-B8494AB55FA4](https://www.biblio-online.ru/book/cover/11BA4598-A003-4DCC-BCA9-B8494AB55FA4). – Рус яз. – ISBN 978-5-534-03392-2.

9. **Шимко, П.Д.** Микроэкономика / П.Д. Шимко. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-433777>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/54AEC753-AC22-44F9-8FA1-686880FA6B75>. – Рус яз. – ISBN 978-5-534-00473-1

Дополнительная литература

1. Аллэ, М. Экономика как наука. – М., 1995.
2. Бартенёв, С.А. История экономических учений. Учебник. – М.: Экономистъ, 2005.
3. Баскин, А.С., Ишманова, М.С. История экономических учений. Курс лекций. – Ижевск 2010.
4. История экономических учений (под редакцией В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой). – М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Курс экономической теории (под редакцией А.В. Сидоровича). – М. 1997.
6. Курс экономической теории. Учебник под редакцией М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 2010.
7. Майбурд, Е.М. Введение в историю экономической мысли: от пророков до профессионалов. – М., 1996.
8. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие под редакцией А.Г. Грязновой, А.Ю. Юдакова. – М.: КНОРУС. 2008.
9. Основы экономической теории. Курс лекций. Под редакцией А.С. Баскина, О.И. Боткина, М.С. Ишмановой. – Ижевск: 2005 г.

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание книги с возможностью перехода к тексту соответствующей главы по левому щелчку компьютерной мыши.

Центральная часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Систем. требования: процессор x64 с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше; 1 Гб ОЗУ; Windows XP/7/8/10; Монитор с разрешением 1920x1080, Видеокарта дискретная (128 bit), или встроенная; привод DVD-ROM. Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 9 и старше.

Подписано к использованию 08.03.2021 г.
Объем электронного издания 740 Кб на 1 CD.
Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4.
Тел. / факс: +7(3412)500-295 E-mail: editorial@udsu.ru
