

**ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» РОССИИ
ПРИВОЛЖСКИЙ ДОМ ЗНАНИЙ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. акад. С.П. Королева
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»**

*IV Международная
научно-практическая конференция*

**СОВРЕМЕННЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник статей

2021 г.

Пенза

УДК 005(075.8)
ББК 65.29я73
С568

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
С568 УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:**
сборник статей IV Международной научно-практической
конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2021. – 180 с.

ISBN 978-5-8356-1760-9

Под редакцией ***Б.Н. Герасимова***, доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка» (г. Самара)

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 573-03/2014К от 18.03.2014.

ISBN 978-5-8356-1760-9 · © АННМО «Приволжский Дом знаний», 2021

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С. В. Радыгина

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A NEW TREND IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN ECONOMY

S. V. Radygina

Аннотация. В статье раскрыто понятие «молодежное предпринимательство» и обозначен уровень его развития в российском законодательстве. Также выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, рассмотрены возможные направления государственной и частной поддержки, а также конкретные механизмы ее осуществления.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, инфраструктура и формы поддержки, инвестиции.

Abstract. The article discloses the concept of "youth entrepreneurship" and indicates the level of its development in Russian legislation. It also highlighted the main problems faced by young entrepreneurs, considered possible areas of public and private support, as well as specific mechanisms for its implementation.

Key words: youth entrepreneurship, infrastructure and forms of support, investments.

На современном этапе экономического развития Российской Федерации сохраняется актуальной проблема малого и среднего предпринимательства. По данным исследования института экономики роста им. Столыпина П.А., доля МСП в ВВП развитых стран составляет 50-60% [1]. Тогда как за 2018 год в России этот показатель составил лишь 20,2% (данные Федеральной службы государственной статистики) [2]. Сопоставление результатов доказывает необходимость поддержки и развития малого и среднего бизнеса, необходимым стратегическим ресурсом которого является молодежное предпринимательство.

Молодежь можно обозначить в качестве основного генератора новых свежих идей, по причине ее высокой инновационной активности, однако на законодательном уровне молодежное предпринимательство не выделяется в отдельную категорию, то есть поддержка оказывается на общих основаниях с другими субъектами МСП [3].

Впервые в Российской Федерации термин «молодежное предпринимательство» был упомянут в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» [4]. 29 ноября 2014 года было принято Распоряжение Правительства РФ №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», где было законодательно закреплено определение понятия «молодежное предпринимательство». Это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75% [5].

Молодежь считается наиболее активной частью общества, которая способна быстро реагировать и приспосабливаться к новым условиям, а также эффективно воспринимать и использовать выгодные стороны конкретной ситуации. В связи с этим следует отметить, что данная возрастная группа обладает наибольшим потенциалом и способностями к предпринимательской деятельности. В то же время молодежное предпринимательство – сложный сектор экономики, требующий повышенного внимания со стороны государства в лице его органов. Грамотная и целенаправленная поддержка позволит обеспечить его дальнейшее совершенствование и развитие, что приведет к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности страны и ее отдельных регионов [6]. Однако необходимо учитывать, что существуют определенные трудности на пути создания и организации молодежных предприятий:

1. Отсутствие практического опыта молодых людей в выбранном направлении деятельности и в реализации бизнес-проектов.
2. Проблема формирования стартового капитала и привлечения инвестиций.
3. Недостаток опыта принятия финансовых и управленческих решений.
4. Незначительный социальный опыт взаимодействия в сфере бизнеса.
5. Незащищенность от воздействия бюрократических структур.
6. Отсутствие деловой репутации, а также связей и личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах. [7]

Несмотря на перечисленные проблемы, молодежное предпринимательство в России активно развивается. По словам корпоративного директора Агентства стратегических инициатив (АСИ) Елены Мякотниковой

во время онлайн-конференции в ТАСС 2 ноября 2020 года, более 18 тысяч несовершеннолетних ребят уже зарегистрировались в качестве самозанятых граждан и являются плательщиками налога на профессиональный доход. Более того, по данным социологического опроса, проведенного Центром молодежных инициатив АСИ, каждый четвертый школьник пытается реализовать свой бизнес-проект [8].

Существенное влияние на развитие молодежного предпринимательства оказывают следующие меры государственной поддержки на различных уровнях управления:

1. Программы Министерства экономического развития – предоставление субсидий бюджетам субъектов РФ на реализацию региональных программ развития субъектов МСП.

2. Программа Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «Ты – предприниматель» – популяризация предпринимательской деятельности и обучение молодежи базовым предпринимательским знаниям и навыкам [8].

3. Программа «Молодежный бизнес России» – предоставление комплекса услуг молодым людям, желающим начать свое дело, в том числе поиск наставника и стартового капитала. Действует в 11 регионах РФ (в УР не функционирует) [9].

4. Исключительным по своим масштабам и структуре является проект АСИ по созданию цифровой платформы «Конструкториум», которая работает в связке с частным венчурным фондом «Молодежная предпринимательская инициатива», объем капитала которого составляет 1 миллиард рублей. Его уникальность заключается в первую очередь в целевой аудитории - осуществляется поддержка и обучение молодых предпринимателей, начиная с 14-летнего возраста. Онлайн-платформа «Конструкториум» помогает с поиском и формированием молодежной предпринимательской команды, подбором наставника в лице успешного руководителя, включает в себя образовательный блок, навигатор по мерам поддержки и привлечения инвестиций, а также при необходимости оказывает помощь с защитой авторских прав.

В случае если автор проекта является пока недееспособным в силу возраста, фондом будут создаваться специальные проектные компании, доля в которых в момент достижения совершеннолетия передается основателю. При этом результаты интеллектуальной деятельности (патенты и т.п.) оформляются на проектную компанию.

Чтобы попробовать свои силы и реализовать свой бизнес-проект, молодому предпринимателю необходимо зарегистрироваться на цифровой

платформе «Конструкториум» и пройти предварительный отбор Центра молодежных инициатив АСИ. В последующем успешные и перспективные проекты направляются на рассмотрение Инвестиционного комитета Фонда «Молодежная предпринимательская инициатива», и при получении положительного заключения будет оказан полный спектр мер финансовой, образовательной и организационной поддержки. По словам председателя «Деловой России» и инвестора фонда Алексея Репика, предпочтение будет отдаваться технологичным индустриальным проектам, имеющим перспективы выхода на внешние рынки и требующим инвестиции в объеме от 0,5 до 50 млн. руб [10].

Таким образом, молодежное предпринимательство сегодня – одно из перспективных направлений социально-экономического развития страны, которое обладает огромным внутренним потенциалом для роста и решения существующих проблем. Дальнейшее совершенствование инфраструктуры поддержки и нормативно-правовой базы является необходимым условием эффективной деятельности начинающих предпринимателей.

Библиографический список

1. Исследование «Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир» Института экономики роста им. Столыпина П.А. URL: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>
2. Доля МСП в ВВП. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223?print=1>
3. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра URL: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php
4. Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».
5. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года».
6. Радыгина С.В. Инструменты развития малого и среднего бизнеса в регионе // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и образование: проблемы, исследования, результаты». Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. С. 70-74.
7. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. Пенза: ПГУАС, 2014. 304 с.

8. ТАСС: В России более 18 тыс. подростков в возрасте от 14 до 18 лет оформились самозанятыми. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9893091>

9. Программа «Молодежный бизнес России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://youthbusinessrussia.org/mbr/about.php>

10. Программа Росмолодежи «Ты – предприниматель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://xn--80ahccnaxfhgicicdk2abr.xn--p1ai/you-ge-an-entrepreneur/>

Радыгина
Светлана Владимировна
Удмуртский филиал Института
экономики Уральского отделения
Российской академии наук,
г. Ижевск, Россия

Radygina S. V.
Udmurt branch of Institute
of Economics of the Ural Branch
of the Russian Academy of Sciences,
Izhevsk, Russia

УДК 159.9

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Е. В. Романова

DEVELOPMENT OF THE COGNITIVE MOTIVATION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF THEIR STUDYING AT THE UNIVERSITY

E. V. Romanova

Аннотация. В статье проведён краткий анализ развития познавательной мотивации студентов; рассмотрены особенности её развития и сложности, с которыми приходится сталкиваться учащимся в процессе их профессионального становления; приведены различные факторы, влияющие на становление познавательной мотивации в вузе.

Ключевые слова: мотивы учебной деятельности, мотивация, познавательная мотивация, студенты.

Abstract. The article provides a brief analysis of the development of students' cognitive motivation; discusses the features of its development and the difficulties that students have to face in the process of their professional development; provides various factors that affect the formation of cognitive motivation in higher education.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>I. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</i>	7
Б.Н. Герасимов РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ	7
B.N. Gerasimov REFORMING THE ORGANIZATION'S INNOVATION MANAGEMENT PROCESS	7
О. Г. Ачкасова ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА НА ЭТАПЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	15
O. G. Achkasova PROMOTION OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE STRUCTURE OF EDUCATIONAL MARKETING AT THE STAGE OF DIGITAL TRANSFORMATION PROFESSIONAL EDUCATION	15
К.Б. Герасимов ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	19
K.B. Gerasimov DESIGNING THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS OF THE ORGANIZATION	19
М.В. Гулакова, Г.И. Харченко ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	27
M.V. Gulakova, G.I. Kharchenko USE OF COMPUTER SOFTWARE FOR ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS	27
М. С. Джагаева, С. Э. Дзедбисова АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РСО-АЛЛАНИЯ	30

M.S. Dzhagaev, S.E. Dzebisova ANALYSIS OF DYNAMICS OF LABOR RESOURCES IN RNO-ALANIA	30
Ж. А. Ермакова, Ю. Е. Холодильникова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРОПЕРАТОРА ПО ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	35
Zh. A. Ermakova, Ju. E. Kholodilina PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE TOUR OPERATOR ON INLAND TOURISM AT THE REGIONAL LEVEL.....	35
А.Ю. Казаков, С.В. Тертычная, О.В. Болотникова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	41
Yu. Kazakov, S. V. Tertychnaya, O. V. Bolotnikova INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	41
А.В. Мингалимова ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ВРП.....	45
A.V. Mingalimova ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INVESTMENTS ON GRP	45
М. В. Мунина ЗАПАСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	49
M. V. Munina RESERVES AND THEIR INFLUENCE ON THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE.....	49
А. Н. Мурсаев, А. А. Шлопиков, С. В. Зинкин О НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РАДИОТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	54
A. N. Mursaev, A. A. Shlupikov, S. V. Zinkin ABOUT THE SCIENTIFIC ORGANIZATION OF LABOR IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE TRAINING OF RADIO ENGINEERING SPECIALISTS	54
М. А. Перепечкина, С. В. Золотова ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	60

М. А. Perepechkina, S. V. Zolotova ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN APPROACHES TO ANALYSIS OF DEBTOR'S LIABILITY	60
С. В. Радыгина МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	65
S. V. Radygina YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A NEW TREND IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN ECONOMY	65
Е. В. Романова РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ.....	69
E. V. Romanova DEVELOPMENT OF THE COGNITIVE MOTIVATION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF THEIR STUDYING AT THE UNIVERSITY	69
С. Г. Рубановская, М. Р. Тегетаева, В. В. Валиева АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	74
S.G. Rubanovskaya, M.R. Tegetaeva, V.V. Valieva ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION	74
С. Г. Рубановская, М. Р. Тегетаева, В. В. Валиева СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РСО-АЛАНИЯ.....	78
S.G. Rubanovskaya, M.R. Tegetaeva, V.V. Valieva THE MODERN STAGE OF IMPLEMENTATION OF THE STATE HOUSING POLICY IN RNO-ALANIA	78
<i>II. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</i>	83
В. Л. Первухин, А. Л. Сабинина ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	83
V. L. Pervukhin, A. L. Sabinina FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE PROVISION OF EDUCATIONAL SERVICES	83

III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ...88

А.Е. Ильин, А.В. Синицин
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ
И ПРОБЛЕМЫ 88

A.E. Ilyin, A.V. Sinitsyn
INVESTMENT ACTIVITIES: TRENDS AND PROBLEMS 88

С. Г. Рубановская, Г. А. Дзукаев
ДИНАМИКА ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ
И ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 91

S.G. Rubanovskaya, G.A. Dzucaev
DYNAMICS OF EMERGENCIES AND THEIR CONSEQUENCES
IN THE RUSSIAN FEDERATION 91

К. Ш. Томаев, К. Ф. Дзилихов
МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ 95

K. Sh. Tomaev, K. F. Dzilikhov
MONITORING PERFORMANCE INDICATORS OF THE CONTRACT
SYSTEM 95

К. Ш. Томаев, К. Ф. Дзилихов
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И СТОИМОСТНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РФ
В РАЗРЕЗЕ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ 100

K. Sh. Tomaev, K. F. Dzilikhov
DYNAMICS OF QUANTITATIVE AND VALUE INDICATORS
OF NATIONAL PROJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN THE CONTACT OF THE CONTRACT SYSTEM 100

IV. СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 106

М. Е. Ильина
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»
И «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА» С УЧЕТОМ ЭТИМОЛОГИИ
И МЕНТАЛИТЕТА 106

M. E. Ilyina
RELATIONSHIP BETWEEN «QUALITY CONTROL» AND «QUALITY
MANAGEMENT» CONCEPTS OF WITH REGARD TO ETYMOLOGY
AND MENTALITY 106

М. В. Швин К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ ЦЕННЫХ БУМАГ	110
M. V. Shvin ON THE CORRELATION BETWEEN STATE REGULATION AND SELF-REGULATION OF PROFESSIONAL ACTIVITY ON FOREIGN SECURITIES MARKETS	110
<i>У. УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ:</i> <i>ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ</i>	115
Е. А. Малиновская, Е. Н. Лунёва ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА КУПИ-ПРОДАЖИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	115
E. A. Malinovskaya, E. N. Luneva DETERMINATION OF THE SUBJECT OF THE CONTRACT OF SALE OF AN ENTERPRISE AS A PROPERTY COMPLEX AND AN INDEPENDENT OBJECT OF CIVIL RIGHTS	115
Т. И. Сушко, Е. С. Хухрянская, С. В. Попов ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ФИЗИКЕ КУРСАНТОВ АВИАЦИОННОГО ВУЗА	118
T. I. Sushko, E. S. Khukhryanskaya, S. V. Popov INTERDISCIPLINARY APPROACH TO TEACH PHYSICS MILITARY STUDENT OF AVIATION UNIVERSITIES	118
Ш.А. Хамидзода ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: К ВОПРОСУ О КОНФЛИКТЕ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	121
S.A. Khamidzoda ANTI-CORRUPTION IN THE ERA OF GLOBALIZATION: ON THE ISSUE OF CONFLICT OF INTERESTS IN THE CIVIL SERVICE	121
А.А. Цуркан МЕСТО ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	125

A.A. Tsurkan THE PLACE OF THE INSTITUTE OF THE PRESIDENT OF RUSSIA IN THE SYSTEM OF SEPARATION OF POWERS OF THE RUSSIAN FEDERATION	125
<i>VI. ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	132
Л. Г. Борисова ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТА: ВИДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ (НА МАТЕРИАЛЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ).....	132
L.G. Borisova EDUCATIONAL COMPETENCE OF THE STUDENT: TYPES OF LEARNING MANAGEMENT (BASED ON THE MATERIAL OF COMMUNICATIVE TRAINING AT THE UNIVERSITY).....	132
А.И. Дашкина, В.М. Яковлева ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕРМИНОВ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»	140
A.I. Dashkina, V.M. Yakovleva IDENTIFICATION OF THE NEEDS THAT ARISE IN THE PROCESS OF STUDYING PROFESSIONALLY-ORIENTED TERMS FOR FOREIGN STUDENTS DOING THE COURSE IN INTERNATIONAL BUSINESS	140
С. Н. Денисов, Т. И. Ливадная НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	147
S.N. Denisov, T.I. Livadnaya MORAL EDUCATION AS PART OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM	147
С. В. Зинкин, А. А. Шлюпиков, А. Н. Мурсаев ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАДИОТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ.....	150
S. V. Zinkin, A. A. Shlupikov, A. N. Mursaev FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK ON RADIO ENGINEERING DISCIPLINES IN DISTANCE LEARNING	150

М. А. Локтев	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И НАУЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛАБОРАТОРИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	159
М. А. Loktev	
EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC OPPORTUNITIES OF THE VIRTUAL REALITY LABORATORY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	159
Н. А. Пронина	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВУЗЕ.....	163
N. A. Pronina	
THE USE OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN THE PRACTICE OF TEACHING AT THE UNIVERSITY	163
Е.И. Шепталина	
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ СОКРАЩЕНИЯ ЧАСОВ НА ОБУЧЕНИЕ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ.....	167
E. I. Sheptalina	
SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO PLANNING AND CONDUCTING FOREIGN LANGUAGE CLASSES IN THE CONTEXT OF REDUCED HOURS FOR TEACHING GERMAN AT A UNIVERSITY	167
СОДЕРЖАНИЕ	172

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник статей

Под редакцией *Б.Н. Герасимова*

Редактор *Е.Л. Соловьева*

Ответственный за выпуск – ведущий специалист
методических программ ПДЗ

Л.В. Бессменова

Компьютерная верстка *Е.Л. Соловьевой*

Подписано в печать 12.03.2021

Формат 60×84 1/16

Бумага тип. № 1

Отпечатано на ризографе

Уч.-изд. л. 10,56

Тираж 100

Заказ 4

АНИМО «Приволжский Дом знаний»

440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А

Множительный участок ПДЗ

440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А