

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра Финансов, учёта и математических методов в экономике

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»
(20 ноября 2020г.)

СБОРНИК СТАТЕЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Ижевск
2020

УДК 336
ББК 65.261
А437

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УдГУ

Сборник статей научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов» — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. — 176 с.

ISBN: 978-5-4312-0852-2

Сборник материалов конференции содержит авторские статьи на актуальные для современной науке и хозяйственной практики темы. Авторами рассмотрены вопросы развития цифровой экономики в России, формы и проблемы взаимодействия государства и предпринимательских структур в современной экономике, исследованы особенности инновационного развития и инвестиционной деятельности в национальной экономике, проанализированы проблемы налогообложения, инфляционных ожиданий и инфляции для бедных, представлены результаты исследований в области управления финансами организаций и бухгалтерского учета.

Авторами статей являются преподаватели, магистранты и студенты: ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (г. Ижевск), ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» (г. Ижевск), ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Москва), НИУ «Высшая школа экономики», ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург), ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича» (г. Москва), АОУ ВО «Институт экономики и антикризисного управления» (г. Москва). Издание предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, сотрудников финансово-кредитных организаций, работников финансовых и экономических служб, предприятий и организаций.

УДК 336
ББК 65.261

ISBN: 978-5-4312-0852-2

©Авторы статей, 2020
©ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева С.Г., Зотов Н.А. Интеллектуальный капитал как основополагающий фактор инновационного развития и конкурентного преимущества.....	5
Бокова И.А., Чукавин И.Ю., Матвеева И.В. Сравнительный анализ CRM-систем: Битрикс24, Мегаплан, amoCRM.....	8
Ватутина Л.А., Леонова А.А. Технологии связи с общественностью в государственном управлении в современной экономике.....	14
Главатских О.Б., Харитонов Н.Н. Трансформация конкурентоустойчивых предприятий в условиях цифровой экономики.....	20
Гордеева Е.С., Тимирханова Л.М. Анализ дебиторской задолженности промышленного предприятия.....	25
Злобина Е.Ю., Пантелеева Е.А. Основные формы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России.....	36
Ильина Т.А. Сущность и значение бюджетирования.....	41
Кулышева М.А., Ильина Т.А. Сравнительный анализ ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ 5/2019 «Запасы».....	47
Ончукова Г.Е., Санникова Е.О. Интегральные финансовые показатели деятельности предприятия.....	53
Перевозчикова А.П., Ильина С.В. Отражение в учете и отчетности государственной помощи организациями-получателями.....	60
Полищук Е.А., Тихонова Э.Н. Инновационное развитие России и некоторые его проблемы.....	67
Плетнёва Т.В., Борнякова Е.В. Актуальность реализации принципов бережливого производства и их влияние на образовательный процесс в условиях пандемии.....	72
Слесаренко Г.В. Оценка стоимости материальных запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы».....	86

Слесаренко Г.В., Краснюк А.В. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» и МСФО (IFRS) 16 «Аренда»: сравнительный анализ основных положений.....	81
Суетин А.Н. Развитие инвестиционной активности в России.....	94
Суетин С.Н. Моделирование финансов в бизнес-планах.....	103
Федорчукова С.Г. Повышение эффективности управления доходами в гостиницах.....	108
Федорчукова С.Г., Федорчукова Д.В. Финансовый мониторинг гостиничного предприятия как инструмент для принятия управленческих решений.....	111
Федулова С.Ф. Инфляционные ожидания россиян и инфляция для бедных.....	118
Федулова С.Ф., Акатьев В.Л. Анализ составления платёжного календаря в рамках финансового планирования и пути его совершенствования.....	127
Хайбрахманова В.В., Тимирханова Л.М. Анализ финансовых результатов деятельности промышленного предприятия.....	137
Хоменко Е.Б. Перспективы и вызовы развития цифровой экономики в России.....	146
Хрипко Г.А. Социальная функция налогов и ее реализация в современных условиях.....	152
Чукавин И.Ю., Бокова А.А., Матвеева И.В. К вопросу о стратегическом развитии компании.....	158
Шаехова О.И., Слесаренко Г.В. Учёт выручки в трактовке РСБУ и МСФО. Сравнительная характеристика.....	164
Щербакова И.Г. Актуальные проблемы подоходного налогообложения и пути их решения.....	170

Злобина Екатерина Юрьевна

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова»

к.э.н., доцент

г.Ижевск

Пантелеева Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова»

к.э.н., доцент

г.Ижевск

Основные формы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России

Аннотация: в статье раскрывается значимость поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса. Авторами выделены основные формы и инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса, применяемые в мировой практике. Дана характеристика инструментов государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экспортная деятельность, государственная поддержка экспорта, инструменты государственной поддержки

Zlobina Ekaterina Yurievna

Kalashnikov Izhevsk State Technical University

PhD in economics, Associate Professor

Izhevsk

Panteleeva Elena Alexandrovna

Kalashnikov Izhevsk State Technical University

PhD in economics, Associate Professor

Izhevsk

The main forms and instruments of state support for export activities of small and medium-sized businesses in Russia

Abstract: the article reveals the importance of supporting the export activities of small and medium-sized businesses. The authors highlight the main forms and instruments of state support for small and medium-sized businesses used in world practice. The characteristics of the instruments of state support for export activities of small and medium-sized businesses in Russia are given

Key words: small and medium-sized businesses, export activities, state support for exports, instruments of state support

Главной характеристикой современных экономических условий является их нестабильность. Кризисные явления, наблюдавшиеся в мировой экономике на протяжении последних нескольких лет, оказали влияние и на мировую торговлю. В связи с этим особенно актуальным становится вопрос о поддержке экспортоориентированных малых и средних предприятий (МСП), так как именно данный сектор экономики при осуществлении экспортной деятельности сталкивается со значительными трудностями. Можно выделить следующие основные проблемы, которые препятствуют эффективному осуществлению экспортной деятельности МСП в России:

1. Финансовые проблемы – недостаток финансовых ресурсов; низкая доступность кредитных ресурсов (из-за высокой стоимости кредита, сложности его оформления и несовершенства системы обеспечения кредита).

2. Кадровые проблемы - низкая квалификация (или ее отсутствие) кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.

3. Организационно-экономические проблемы:

- наличие административных препятствий (таможенное регулирование, сложная процедура возврата НДС, сложная процедура получения зарубежных сертификатов качества);

- высокий уровень конкуренции за рубежом;

- трудности с организацией взаимодействия с зарубежными партнерами.

На сегодняшний день всесторонняя поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства выступает в качестве важнейшего элемента системы обеспечения максимально эффективного функционирования и развития экономики. Если раньше конкурентами фирмы были компании, функционирующие в этом же городе, то в сегодняшних условиях конкурент может находиться не только в одной стране, но и по всему миру. Следовательно, если фирма решила выходить на внешний рынок, то ее деятельность должна по всем показателям соответствовать общемировому уровню. Ключевым фактором, который способствует развитию экспортной деятельности предприятия, является возможность выхода на внешние рынки. Таким образом, особенно важной является всесторонняя поддержка экспортоориентированных МСП.

В мировой практике государственной поддержки экспортоориентированных предприятий сложились следующие ее формы:

1. Финансовая поддержка. Данная форма включает комплекс программ, среди которых встречаются следующие инструменты поддержки:

- предоставление гарантий по кредиту (поручительство гарантийного фонда);
- страхование экспортных кредитов;
- возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам, а также сам экспортный кредит.

2. Государственная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности. Данная поддержка осуществляется в следующих формах:

- а) организационная форма;
- б) финансовая форма, которая подразумевает:
 - финансовую поддержку участия в выставочно-ярмарочной деятельности;
 - оказание финансового содействия и реконструкции материально-выставочной базы деятельности;
- в) информационная форма.

3. Страхование экспортных операций.

4. Маркетинговая поддержка, которая включает в себя следующие инструменты:

- организация и участие в торговых выставках и ярмарках, специализированных симпозиумах, конференциях и т.д.;
- проведение рекламных кампаний по продвижению товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировой рынок.

5. Обучение и консультирование.

По итогам 2017 года доля экспортеров – субъектов МСП, включая ИП, в общем объеме несырьевого экспорта России составила 8,6%. Это значение утверждено как базовое в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Целевой показатель – 10% к концу 2024 года, при этом ожидается, что количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров поддержки экспорта, увеличится с 3,5 тыс. в 2019 году до 15,4 тыс. в 2024-м [1].

Для достижения целевых показателей развития МСП в сфере внешнеэкономической деятельности в России на федеральном уровне создана система государственной поддержки. Основным институтом системы государственной поддержки экспорта является АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), который консолидирует группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки [2]. Также среди институтов системы государственной поддержки экспортной деятельности МСП можно выделить:

1. Российское Агентство по страхованию экспортных сделок (АО «ЭКСАР») [3]. Входит в группу РЭЦ. Реализует следующие инструменты поддержки экспортоориентированных субъектам малого и среднего бизнеса:

- страхование отсрочки платежа;
- страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера;
- страхование экспортного факторинга.

2. ГК «Внешэкономбанк» осуществляет комплекс финансовых услуг поддержки экспорта, а именно [4]:

- финансирование экспортных проектов;
- межбанковское финансирование;
- гарантийные, аккредитивные и другие документарные операции;
- предэкспортное финансирование инвестиционных проектов на территории РФ;
- финансирование инвестиционных проектов за рубежом.

3. Региональные центры поддержки экспорта, Региональные интегрированные центры – оказывают консультационные, информационные и организационные услуги.

Кроме перечисленных институтов в систему государственной поддержки внешнеэкономической деятельности МСП входят Минэкономразвития, ОАО «МСП Банк», ЗАО «Росэксимбанк» (входит в группу РЭЦ), АНО «Школа экспорта» (входит в группу РЭЦ) и др.

Основные формы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России приведены в таблице.

Таблица 1 – Основные формы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России

Форма поддержки	Инструмент поддержки	Институт поддержки
Финансовая	- льготное кредитование; - страхование; - выдача гарантий	ОАО «МСП Банк», ЗАО «Росэксимбанк», АО «ЭКСАР», ГК «Внешэкономбанк»
Информационно-консультационная	- единый портал внешнеэкономической информации; - консультации по возможностям и требованиям зарубежных рынков; - размещение информации о региональной организации, ее бизнес-предложений в межрегиональной и международной базах данных; - семинары по ведению внешнеэкономической деятельности и выходу на новые рынки	АО РЭЦ, Минэкономразвития РФ, Региональные центры поддержки экспорта, Региональные интегрированные центры

Образовательная	Семинары, тренинги, лекции (в том числе в онлайн-форме)	АНО «Школа экспорта»
Маркетинговая	- организация участия в зарубежных выставках, семинарах, тренингах; - организация деловых встреч, переговоров; - создание профиля компании в социальных сетях и сайта; - поиск потенциальных деловых партнеров	АО РЭЦ, Региональные центры поддержки экспорта, Региональные интегрированные центры

В июне 2020 года ВЭБ.РФ, Группа Российского экспортного центра совместно с Корпорацией МСП и МСП Банком подписали и начали реализацию дорожной карты, направленной на внедрение новых совместных механизмов поддержки предприятий МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а также потенциально готовых начать поставки своей продукции за границу [5].

Для российской экономики вопрос поддержки экспорта МСП становится все более актуальным. На сегодняшний день с целью стимулирования экспорта отечественных МСП осуществляются различные меры государственной поддержки: от создания единого портала внешнеэкономической информации до реализации специальных мер поддержки в сфере продвижения товара на зарубежные рынки. В условиях глобализации и растущей конкуренции выход МСП на внешние рынки является одним из ключевых элементов развития не только самих предприятий, но и всей национальной экономики.

Литература:

1. Войлуков, А. Курс на экспорт. – URL: <https://bosfera.ru/bo/kurs-na-eksport> (Дата обращения: 16.11.2020)
2. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». - URL: <https://www.exportcenter.ru/company/> (Дата обращения: 17.11.2020)
3. Продукты АО «ЭКСПАР» для экспортеров МСП. – URL: https://www.exiar.ru/export_support_msp/solutions_medium_exporters/ (Дата обращения: 16.11.2020)
4. Экспортное финансирование ГК «Внешэкономбанк». – URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/biznesu/podderzhka-eksporta/eksportnoye-finansirovaniye/> (Дата обращения: 16.11.2020)
5. Организации развития расширяют меры поддержки экспортеров. – URL: <https://mspbank.ru/media/news/Organizatsii-razvitiya-rasshiryayut-mery-podderzhki-eksporterov-MSP/> (Дата обращения: 18.11.2020)