

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра Финансов, учёта и математических методов в экономике

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»
(20 ноября 2020г.)

СБОРНИК СТАТЕЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Ижевск
2020

УДК 336
ББК 65.261
А437

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УдГУ

Сборник статей научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов» — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. — 176 с.

ISBN: 978-5-4312-0852-2

Сборник материалов конференции содержит авторские статьи на актуальные для современной науке и хозяйственной практики темы. Авторами рассмотрены вопросы развития цифровой экономики в России, формы и проблемы взаимодействия государства и предпринимательских структур в современной экономике, исследованы особенности инновационного развития и инвестиционной деятельности в национальной экономике, проанализированы проблемы налогообложения, инфляционных ожиданий и инфляции для бедных, представлены результаты исследований в области управления финансами организаций и бухгалтерского учета.

Авторами статей являются преподаватели, магистранты и студенты: ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (г. Ижевск), ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» (г. Ижевск), ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Москва), НИУ «Высшая школа экономики», ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург), ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича» (г. Москва), АОУ ВО «Институт экономики и антикризисного управления» (г. Москва). Издание предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, сотрудников финансово-кредитных организаций, работников финансовых и экономических служб, предприятий и организаций.

УДК 336
ББК 65.261

ISBN: 978-5-4312-0852-2

©Авторы статей, 2020
©ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева С.Г., Зотов Н.А. Интеллектуальный капитал как основополагающий фактор инновационного развития и конкурентного преимущества.....	5
Бокова И.А., Чукавин И.Ю., Матвеева И.В. Сравнительный анализ CRM-систем: Битрикс24, Мегаплан, amoCRM.....	8
Ватутина Л.А., Леонова А.А. Технологии связи с общественностью в государственном управлении в современной экономике.....	14
Главатских О.Б., Харитонов Н.Н. Трансформация конкурентоустойчивых предприятий в условиях цифровой экономики.	20
Гордеева Е.С., Тимирханова Л.М. Анализ дебиторской задолженности промышленного предприятия.....	25
Злобина Е.Ю., Пантелеева Е.А. Основные формы и инструменты государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России.....	36
Ильина Т.А. Сущность и значение бюджетирования.....	41
Кулышева М.А., Ильина Т.А. Сравнительный анализ ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ 5/2019 «Запасы».....	47
Ончукова Г.Е., Санникова Е.О. Интегральные финансовые показатели деятельности предприятия.....	53
Перевозчикова А.П., Ильина С.В. Отражение в учете и отчетности государственной помощи организациями-получателями.....	60
Полищук Е.А., Тихонова Э.Н. Инновационное развитие России и некоторые его проблемы.....	67
Плетнёва Т.В., Борнякова Е.В. Актуальность реализации принципов бережливого производства и их влияние на образовательный процесс в условиях пандемии.....	72
Слесаренко Г.В. Оценка стоимости материальных запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы».....	86

Слесаренко Г.В., Краснюк А.В. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» и МСФО (IFRS) 16 «Аренда»: сравнительный анализ основных положений.....	81
Суетин А.Н. Развитие инвестиционной активности в России.....	94
Суетин С.Н. Моделирование финансов в бизнес-планах.....	103
Федорчукова С.Г. Повышение эффективности управления доходами в гостиницах.....	108
Федорчукова С.Г., Федорчукова Д.В. Финансовый мониторинг гостиничного предприятия как инструмент для принятия управленческих решений.....	111
Федулова С.Ф. Инфляционные ожидания россиян и инфляция для бедных.....	118
Федулова С.Ф., Акатьев В.Л. Анализ составления платёжного календаря в рамках финансового планирования и пути его совершенствования.....	127
Хайбрахманова В.В., Тимирханова Л.М. Анализ финансовых результатов деятельности промышленного предприятия.....	137
Хоменко Е.Б. Перспективы и вызовы развития цифровой экономики в России.....	146
Хрипко Г.А. Социальная функция налогов и ее реализация в современных условиях.....	152
Чукавин И.Ю., Бокова А.А., Матвеева И.В. К вопросу о стратегическом развитии компании.....	158
Шаехова О.И., Слесаренко Г.В. Учёт выручки в трактовке РСБУ и МСФО. Сравнительная характеристика.....	164
Щербакова И.Г. Актуальные проблемы подоходного налогообложения и пути их решения.....	170

Хайбрахманова Виктория Викторовна

студент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

г. Ижевск

Тимирханова Люция Мукатдамовна

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

старший преподаватель

г. Ижевск

Анализ финансовых результатов деятельности промышленного предприятия

Аннотация: финансовый результат рассматривается как один из основных показателей деятельности предприятия, перечисляет основные показатели и этапы проведения анализа финансовых результатов, проводит анализ финансовых результатов промышленного предприятия за период, в котором наблюдается и положительный и финансовый результат.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, анализ финансовых результатов.

Khaibrakhmanova Victoria Victorovna

Student of Udmurt State University

Izhevsk

Timirkhanova Lyutsia Mukatdamovna

Udmurt State University

Senior lecturer

Izhevsk

Analysis of financial performance of an industrial enterprise

Abstract: Financial performance is seen as one of the major indicators of the enterprise. The article discusses main performance indicators of an enterprise efficiency and focuses on the main stages of the analysis of financial performance. The article carries out the analysis of the enterprise's financial performance over the period when positive financial results are observed.

Key words: financial results, profits, analysis of financial performance.

Финансовые результаты – это заслуга организации. Прибыль – результат хорошей работы, внешних объективных и субъективных факторов, а убытки – результат низкой производительности или внешних негативных факторов. Кроме того, эффективность производства, инвестиций и финансовой деятельности отражается в финансовых результатах. [1]

В современных условиях для предприятия чрезвычайно важно выявить причины изменения финансового результата, определить резервы для его улучшения. Для достижения данной цели необходимо проведение анализа финансовых результатов.

В соответствии с методологическими рекомендациями по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций «результаты деятельности организации оцениваются с помощью следующих абсолютных и относительных показателей:

- прибыль (убыток) от продаж, полученная за период;
- прибыль (убыток) до налогообложения, полученная за период;
- чистая прибыль (непокрытый убыток), полученная за период;
- показатели рентабельности (убыточности)».[2]

Методики анализа финансовых результатов российских специалистов предлагают более широкий спектр показателей при проведении анализа. Изучив работы таких специалистов как Г.В. Савицкая, А.Д. Шермет, Н. Н. Селезнева и А. Ф. Ионова, можно отметить наличие расхождений в числе этапов проведения анализа финансовых результатов, количестве рассчитываемых показателей.[3,4,5] При этом рассмотрев методики вышеперечисленных авторов, возможно выделение общих черт, которые в целесообразно применять при проведении анализа финансовых результатов:

- рассмотрение классификации различных видов прибыли, её формирование на разных этапах;
- осуществление анализа состава, структуры и динамики различной прибыли (убытка), сравнение её с плановыми или базисными показателями;
- анализ влияния факторов на прибыль от продаж, а также определение не только влияния внутренних факторов, но и внешних;
- выявление резервов роста прибыли;
- осуществляется расчет показателей рентабельности, а также сопоставление результатов с показателями конкурентов;
- в завершении проводится анализ использования прибыли, определяется изменение размера собственного капитала.

Необходимо отметить, что проведение анализа финансовых результатов, обеспечивающее выявление резервов по их увеличению, требует доступа к внутренней корпоративной информации, что не всегда возможно. Проведем анализ финансовых результатов промышленного предприятия на основе открытых данных, воспользуемся отчетностью ПАО «НЕФАЗ».[6]

Наиболее важным исходным показателем для проведения анализа финансовых результатов предприятия является объем выручки, поэтому в

первую очередь рассмотрим выручку ПАО «НЕФАЗ» за 2017-2019 гг., а также ее структуру по продуктовым группам.

В 2018 году был начат выпуск электробусов и автобусов по заказу нового для ПАО «НЕФАЗ» региона – города Москвы. Выручка от продаж пассажирских автобусов и электробусов в 2018 году составила 5 732 млн. руб., что на 34 % выше показателя 2017 года, что отражено в таблице 1. По остальным видам техники в 2018 году относительно 2017 года наблюдается небольшое снижение спроса, вследствие чего выручка от продаж самосвальных установок сократилась на 24 % и составила 2 756 млн. руб., грузовой прицепной техники на 15 %.

В 2019 году, как и в 2017-2018 гг., наибольший удельный вес в совокупной выручке занимали три продуктовые группы, а именно: пассажирские автобусы и электробусы – 63 %, самосвальные установки – 12 %, грузовая прицепная техника – 18 %. Наиболее существенная доля выручки из представленных групп приходится на пассажирский транспорт. Выручка от продаж пассажирских автобусов и электробусов в 2019 году увеличилась в 1,13 раза по сравнению с 2018 годом, грузовой прицепной техники увеличилась на 26 %, также увеличение наблюдалось по продажам запасных частей, прочей продукции. При этом выручка от продаж самосвальных установок, напротив, сократилась на 12 %, снижение продаж произошло и по ёмкостно-наливной технике и вахтовым салонам.

Совокупная выручка по всем видам продуктовых групп в 2018 году сократилась почти на 3 % по сравнению с 2017 годом, в 2019 году увеличилась на 52 % по сравнению с 2018 годом.

Таблица 1 - Выручка ПАО «Нефаз» по продуктовым группам за 2017-2019 гг.

Наименование	ед. измерения	2017	уд. вес, %	2018	уд. вес, %	2019	уд. вес, %
Пассажирские автобусы и электробусы	Млн. руб.	4 266	32,47	5 732	44,85	12 189	62,65
	единиц	720		785		1 134	
Самосвальные установки	Млн. руб.	3 627	27,60	2 756	21,56	2 421	12,44
	единиц	9 272		6 458		5 635	
Грузовая прицепная техника	Млн. руб.	3 320	25,27	2 827	22,12	3 572	18,36
	единиц	3 826		2 978		3 192	
Ёмкостно-наливная техника	Млн. руб.	1 028	7,82	747	5,84	441	2,27
	единиц	674		418		453	
Вахтовые салоны	Млн. руб.	305	2,32	289	2,26	168	0,86
	единиц	410		303		196	
Запасные части	Млн. руб.	296	2,25	288	2,25	418	2,15
Прочая продукция, услуги, перепродажа	Млн. руб.	297	2,26	142	1,11	247	1,27

Итого выручка	Млн. руб.	13 139	100,00	12 781	100,00	19 456	100,00
---------------	-----------	--------	--------	--------	--------	-----------	--------

Изменение прибыли от продаж за 2017-2019 гг. представим в таблице 2.

Таблица 2 – Прибыль от продаж ПАО «Нефаз» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018/2019 гг.		2019/2018 гг.	
				тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка	13139374	12192837	19456267	-946537	92,80	7263430	159,57
Прочие поступления	-	588000	-	-	-	-	-
Себестоимость продаж	12042180	11955479	18904674	- 86701	99,28	6949195	158,13
Валовая прибыль (убыток)	1097194	825358	551593	-271836	75,22	-273765	66,83
Коммерческие расходы	205991	159636	137986	- 46355	77,50	- 21650	86,44
Управленческие расходы	430322	436336	450781	6014	101,40	14445	103,31
Прибыль (убыток) от продаж	460881	229386	- 37174	-231495	49,77	- 266560	-16,21

В 2018 году выручка сократилась на 946 537 тыс. руб. или на 7 %. В 2019 году выручка возросла на 7 263 430 тыс. руб. или на 60 % (не учитывая прочие поступления). Себестоимость, соответственно, в 2018 году сократилась на 1 %, а в 2019 году выросла на 58 %. Валовая прибыль составила 551 593 тыс. руб., относительно 2018 года прибыль сократилась на 33 %. Подобное снижение валовой прибыли связано со значительным увеличением себестоимости. На основе представленных данных ясно, что в 2019 году резко возрос объем выручки, и предприятие добилось подобного результата не за счет изменения цен, а за счет увеличения объемов реализации продукции, что и сказалось на прибыли. Однако увеличение себестоимости и управленческих расходов привело к отрицательному результату – убытку от продаж в размере 37 174 тыс. руб.

На прибыль от продаж влияет не только себестоимость, коммерческие и управленческие расходы. Интересно заметить, что с сокращением объема продаж в анализируемом периоде сумма коммерческих расходов сокращается, а управленческих, напротив, увеличивается. Стоит отметить, что с ростом объема продаж удельный вес себестоимости в сумме выручки увеличивается, что также связано с эффектом натурального операционного рычага. В 2017 году удельный вес себестоимости в сумме выручки равен 92 %, в 2018 – 94 %, в 2019 – 97 %.

Далее рассмотрим формирование прибыли (убытка) до налогообложения. Прибыль (убыток) до налогообложения формируется за

вычетом прочих доходов и расходов из суммы прибыли (убытка) от продаж. В составе прочих доходов и расходов содержатся операционные доходы и расходы, а также внереализационные доходы и расходы, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и к уплате, а также состав прочих доходов и расходов. В таблице 3 представлено формирование прибыли до налогообложения, а также динамика показателей её формирующих.

Таблица 3 – Формирование прибыли (убытка) до налогообложения ПАО «НЕФАЗ» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Изменение, тыс. руб.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	2018	2019
Прибыль (убыток) от продаж	460 881	229 386	(37 174)	- 231 495	- 266 560
Проценты к получению	1 632	11	1	- 1 621	- 10
Проценты к уплате	(230 090)	(188 592)	(211 540)	- (41 498)	(22 948)
Прочие доходы	334 883	542 637	709 981	207 754	167 344
Прочие расходы	(505 967)	(572 648)	(708 468)	(66 681)	(135 820)
Прибыль (убыток) до налогообложения	61 339	10 794	(247 200)	- 50 545	- 257 994

В 2017 году налогооблагаемая прибыль составила 61 339 тыс. руб., в 2018 году – 10 794 тыс. руб., в 2019 году прибыль до налогообложения отсутствовала и наблюдался убыток в размере 247 200 тыс. руб., что вполне очевидно, так как имелся финансовый результат в виде убытка от продаж.

Чистая прибыль (убыток) формируется за вычетом налога на прибыль, постоянных налоговых обязательств (активов), изменения отложенных налоговых обязательств (активов). Налог на прибыль был начислен только в 2017 году и составил 27 128 тыс. руб. В 2017 году чистая прибыль составила 44 356 тыс. руб., в 2018 – 101 тыс. руб., в 2019 году убыток составил 209 981 тыс. руб. Можно указать на то, что чистая прибыль в 2018 году сократилась на 44 255 тыс. руб., а в 2019 году сформирован крупный убыток в размере 209 981 тыс. руб.

На получение убыток по строке «налогооблагаемая прибыль (убыток)» в 2019 году повлияли рост суммы процентов к уплате и рост прочих расходов. Увеличение прочих доходов не компенсировало увеличение указанных выше расходов, что также повлекло за собой отсутствие чистой прибыли. Несколько более благоприятной была ситуация в 2018 году, здесь на финансовый результат в виде чистой прибыли хоть и в небольшом размере повлияло наличие прибыли от продаж.

На рисунке 1 представлена динамика финансовых результатов деятельности ПАО «НЕФАЗ» за 2017-2019 гг.

Определив формирование всех видов финансовых результатов предприятия, а также их динамику, далее рассмотрим распределение чистой прибыли (убытка) как итога хозяйственной деятельности предприятия.

Предприятие создает довольно много резервов и обязательных фондов, что находит отражение в бухгалтерской отчетности. В 2017 году сумма чистой прибыли составила 44 356 тыс. руб., вся сумма признана нераспределенной и направлена на покрытие убытка прошлых лет. В 2018 году чистая прибыль составила 101 тыс. руб., также отнесена на покрытие убытка. В 2019 году чистая прибыль отсутствовала, финансовый результат в виде убытка причислен к сумме непокрытого убытка прошлых лет, образовав ещё больший убыток в размере 395 007 тыс. руб. и сократив размер капитала предприятия с 213 490 тыс. руб. до 3 492 тыс. руб.

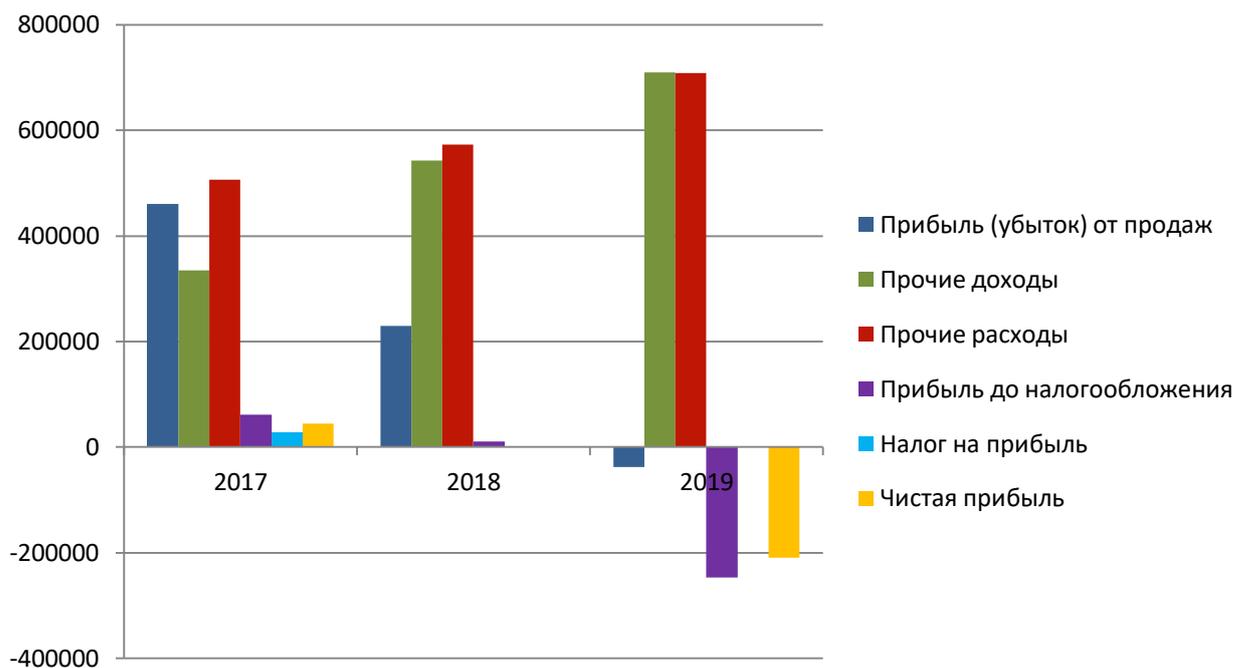


Рис. 1. Динамика финансовых результатов деятельности ПАО «НЕФАЗ» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Проведенный факторный анализ прибыли от продаж поводит сформулировать следующие выводы по итогам деятельности предприятия в 2018 году:

- снижение выручки от продажи товаров сократило прибыль на 12 576 тыс. руб.;
- снижение себестоимости сократило прибыль на 241 897 тыс. руб.;
- рост управленческих расходов сократил прибыль на 17 756 тыс. руб.
- сокращение коммерческих расходов увеличило прибыль на 40 734 т. р.

Сумма факторных отклонений привела к общему изменению прибыли, в результате чего прибыль снизилась на 231 495 тыс. руб., при этом наибольшее влияние на прибыль от продаж оказало снижение себестоимости.

В 2019 году:

- увеличение себестоимости на 58,13 % сократило прибыль на 704 849 тыс. руб.;

- рост выручки от реализации на 52,23 % увеличило прибыль на 119 808 тыс. руб.;

- сокращение коммерческих расходов увеличило прибыль на 105 028 т. р.;

- рост управленческих расходов увеличил прибыль на 213 453 тыс. руб.

Сумма факторных отклонений в 2019 году привела к общему изменению прибыли, в результате чего прибыль снизилась на 266 560 тыс. руб., при этом наибольшее влияние на прибыль от продаж оказало увеличение себестоимости.

Чтобы оценить эффективность использования ресурсов, потребленных в процессе хозяйственной деятельности предприятия, используются показатели рентабельности. Рентабельность характеризует доходность или прибыльность различных направлений деятельности предприятия. Рентабельность можно рассчитать на основе различных видов прибыли, например, прибыли от продаж или обычных видов деятельности (операционная прибыль), прибыли до налогообложения, чистой прибыли данными, для которых служит «Отчет о финансовых результатах».

В таблице 4 представлена динамика рентабельности различных видов прибыли.

Таблица 4– Динамика рентабельности (убыточности) различных видов прибыли ПАО «НЕФАЗ» за 2017-2019 гг., %

Показатели	2017	2018	2019	Изменение, (+/-)	
				2018	2019
Рентабельность (убыточность) затрат R_z	3,64	1,83	(0,19)	- 1,81	- 2,02
Рентабельность (убыточность) продаж по прибыли от продаж $R_{пр}$	3,51	1,79	(0,19)	- 1,72	- 1,98
Рентабельность (убыточность) продаж по налогооблагаемой прибыли R_n	0,47	0,08	(1,27)	- 0,39	- 1,35
Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли $R_ч$	0,34	0,001	(1,08)	- 0,34	- 1,081

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что за 2017-2018 гг. наблюдается отрицательная динамика по всем представленным показателям:

рентабельность затрат снизилась на 1,81 %;
рентабельность продаж - на 1,72 %;
рентабельность прибыли до налогообложения - на 0,39 %;
рентабельность чистой прибыли - на 0,34 %.

Наибольшее изменение наблюдается по рентабельности затрат, наименьшее – по рентабельности чистой прибыли.

За 2018-2019 гг. наблюдается отрицательная динамика рентабельности с переходом в убыточность по всем видам прибыли:

рентабельность затрат снизилась на 2,02 %;
рентабельность продаж - на 1,98 %;
рентабельность прибыли до налогообложения - на 1,35 %;
рентабельность чистой прибыли – на 1,081 %.

Наибольшее изменение наблюдается по рентабельности (убыточности) затрат, наименьшее – по рентабельности (убыточности) чистой прибыли. Таким образом, по результатам расчетов можно указать, что рентабельность продаж в 2018 году снизилась на 1,72 % в сравнении с 2017 годом. Наибольшее влияние на данное изменение оказало изменение выручки, затем изменение себестоимости и коммерческих расходов, наименьшее – изменение управленческих расходов. Рентабельность продаж в 2019 году снизилась на 1,98 % в сравнении с 2018 годом и сменилась убыточностью. Наибольшее влияние оказало изменение себестоимости, затем изменение выручки, небольшое влияние оказало изменение коммерческих расходов, наименьшее – изменение управленческих расходов.

Преодолеть убыток предприятию гораздо сложнее, чем добиться увеличения прибыли. На образование чистого убытка ПАО «НЕФАЗ» влияет довольно много факторов, в частности, значительные платежи за пользование заемным капиталом, которые предприятие могло бы сократить, улучшив политику управления капиталом. Величина убытка предприятие может быть уменьшена за счет улучшения платежно-расчетной дисциплины, а также более тщательного отбора проектов, поскольку за анализируемый период имелись расходы на НИОКР, не давшие положительного результата.

Литература:

1. Антаманова Е. В. Финансовый результат деятельности предприятия и подходы к его анализу/ Ежемесячный научный журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», НП «Редакция журнала «РППЭ». Серия №11 (97)/2018. – 435.
2. Методологические рекомендации по проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций Федеральной службы государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/folder/11192>
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. — 7-е изд., испр. — М.: Новое знание, 2002. — 704 с.

4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с.
5. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Практическое пособие: - 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 207 с.
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Нефаз» // <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=227&type=3>