

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник трудов международной онлайн-конференции

20 мая 2021 года



**ИЖЕВСК
2021**

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник трудов международной онлайн-конференции

20 мая 2021 года



**ИЖЕВСК
2021**

ISBN 978-5-4312-0904-8

© Авторы статей, 2021

© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2021

УДК 338(063)
ББК 65.29я43
Т 384

Труды рассмотрены и рекомендованы решением организационного комитета конференции 20 мая 2021 года.

Научный редактор: Радыгина С.В., кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Экономическая теория и предпринимательство» ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»

Т 384 **Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития.** Сборник материалов Международной онлайн-конференции / под общ. ред. С.В. Радыгиной [Электронный ресурс]. — Текстовое (символьное) электронное издание (5,66 Мб). — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. — 1 электрон. опт. диск (CD-R).

В сборнике представлены материалы Международной онлайн-конференции «Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития» «Technological entrepreneurship in Russia and abroad: current state and development prospects», организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

УДК 338(063)
ББК 65.29я43

Минимальные системные требования: процессор x64 с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше; 1 Гб ОЗУ; Windows XP/7/8/10; монитор с разрешением 1920×1080; видеокарта дискретная (128 bit) или встроенная; привод DVD-ROM. Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 9 и старше.

ISBN 978-5-4312-0904-8 © Авторы статей, 2021
© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2021

**Технологическое предпринимательство в России и за рубежом:
состояние и перспективы развития**

Сборник материалов Международной онлайн-конференции
20 мая 2021 год

Подписано к использованию 08.06.2021.
Объем электронного издания 5,66 Мб на 1 CD.
Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207.
E-mail: editorial@udsu.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Радыгина Светлана Владимировна</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА	5
<i>Овчинникова Анна Владимировна</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ¹	13
<i>Никша Гргуревич</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЧЕРНОГОРИИ	21
<i>Мельникова Мария Сергеевна</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС КАК МОДЕЛЬ ГЕНЕРАЦИИ ШКОЛЬНЫХ СТАРТАПОВ.....	27
<i>Курманова Г.К., Суханбердина Б.Б., Уразова Б.А., Набиева И.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	31
<i>Семенова Ирина Александровна</i> СТАРТАП-СТУДИЯ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ	39
<i>Кононович Христина Олеговна</i> ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	46
<i>Буец Людмила Владимировна</i> ПРОБЛЕМАТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	50
<i>Суетин Александр Николаевич</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	55
<i>Головастова Татьяна Ивановна</i> ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	58

¹Статья подготовлена в соответствии с Программой фундаментальных научных исследований государственных академий наук и планом НИР Института экономики Уральского отделения РАН на 2021-2023 гг. по теме: «Методология инновационного развития регионально-ориентированных систем в условиях нестабильной экономической конъюнктуры» (№ 0327-2-21-0009).

Уважаемые участники и читатели сборника трудов конференции!

В сборнике представлены материалы Международной онлайн-конференции «Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития» «Technological entrepreneurship in Russia and abroad: current state and development prospects», организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

В работе Международной конференции приняли участие учёные и специалисты из Казахстана, Белоруссии, Черногории. С презентациями выступили Заместитель декана Vice Dean for Education Adriatic University (Черногория) Nikša Grgurević, доцент Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета (Республика Казахстан) Суханбердина Б.Б. и аспирант Белорусского государственного университета (Республика Беларусь) Кононович Х.О.

В рамках конференции к.э.н., доцент Радыгина С.В. презентовала концепцию создания и развития в Удмуртском государственном университете стартап-студии по технологическому предпринимательству, рассказала о применяемых инструментах и методиках формирования компетенций предпринимательства у обучающихся вуза.

Особенностью Международной конференции стало обсуждение вопросов фундаментальных исследований, предложенных в докладе «Факторы развития предпринимательской среды региона» д.э.н., профессором, директором Удмуртского филиала ФГБУН Института Экономики УрО РАН Овчинниковой А.В.

В работе Международной конференции также приняли участие представители Корпорации развития Удмуртской Республики. Вниманию участников Заместителем Генерального директора Корпорация развития Удмуртской Республики, региональным представителем Фонда «Сколково» в Удмуртии и Фонда содействия инновациям Павловой Полиной Сергеевной представлен доклад на тему «Финансовые инструменты поддержки технологического предпринимательства в России».

Участники конференции отметили, что тематика Международной онлайн – конференции «Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития» является актуальной.

**С уважением,
организационный комитет конференции!**

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Радыгина Светлана Владимировна
*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Экономическая теория и предпринимательство»
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск*

Аннотация. В статье раскрывается роль малого и среднего предпринимательства в формировании современной инновационно ориентированной экономики в России, акцентируется актуальность развития молодежного предпринимательства среди лиц в возрасте до 35 лет.

В статье дается характеристика применяемым в Удмуртском государственном университете инструментам и методикам формирования у студентов предпринимательских компетенций, характеризуется работа по проекту «От диплома в старт-ап».

Отмечается, что для формирования компетенций предпринимателя у обучающихся особую роль в образовательном процессе играет сотрудничество кафедры с организациями поддержки малого и среднего предпринимательства и организациям малого и среднего бизнеса. Приводятся примеры организации бизнес-встреч студентов с представителями предпринимательского сообщества.

В статье также описывается наработанный Университетом успешный опыт организации мероприятий, круглых столов, форсайт-сессий, опыт выстраивания системы трансфера идей в проекты.

Раскрывается накопленный опыт проведения профориентационных мероприятий для школьников старших классов для ознакомления их с основами бизнеса, вовлечения в процесс генерирования бизнес-идей и проектной деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежное предпринимательство, предпринимательские компетенции, образовательная программ, проектная деятельность.

BUILDING COMPETENCIES ENTREPRENEURSHIP AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Radygina Svetlana Vladimirovna
*candidate of economic sciences, associate professor,
Head of the Department of «Economic Theory and Entrepreneurship»
Udmurt State University,
Izhevsk*

Abstract. The article reveals the role of small and medium-sized enterprises in the formation of a modern innovative economy in Russia, emphasizes the relevance of the development of youth entrepreneurship among people under the age of 35 years.

The article describes the tools and methods used at Udmurt State University to form entrepreneurial competencies among students, describes the work on the project «From diploma to start-up».

It is noted that in order to form the competence of the entrepreneur among students, the cooperation of the department with organizations supporting small and medium-sized enterprises and organizations of small and medium-sized businesses plays a special role in the educational process. Examples of organizing business meetings of students with representatives of the entrepreneurial community are given.

The article also describes the successful experience gained by the University in organizing events, round tables, forsyth sessions, and the experience of building a system for transferring ideas to projects.

The experience gained in conducting career guidance events for high school students is revealed to familiarize them with the basics of business, involvement in the process of generating business ideas and project activities.

Keywords: entrepreneurship, youth entrepreneurship, entrepreneurial competencies, educational programs, project activities.

Малый бизнес в России имеет стратегическое значение в развитии национальной экономики. Задача ускоренного развития малого бизнеса и увеличения числа предпринимателей имеет особую актуальность и важность для промышленных регионов, в которых наибольший удельный вес в экономике исторически занимал оборонно-промышленный комплекс. К числу таких регионов относится Удмуртская Республика.

В масштабах национальной экономики главная задача предпринимательства выражается в оперативном удовлетворении динамично меняющегося спроса на товары и услуги путем производства и продажи требуемых товаров с целью получения прибыли. При этом предприниматель может сам организовывать производство или выступить в качестве посредника. И в том и в другом случае он содействует развитию национальной экономики, выступает в роли активного агента рынка, который создает новые рабочие места, развивает производство и устанавливает рыночные связи между хозяйствующими субъектами рынка на свой собственный коммерческий риск.

Молодежь можно обозначить в качестве основного генератора новых свежих идей, по причине ее высокой инновационной активности. Молодежь считается наиболее активной частью общества, которая способна быстро реагировать и приспособливаться к новым условиям, а также эффективно воспринимать и использовать выгодные стороны конкретной ситуации. В связи с этим, следует отметить, что данная возрастная группа обладает наибольшим потенциалом и способностями к предпринимательской деятельности.

Согласно законодательству России молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а

также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75% (Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, 2014).

Удмуртский государственный университет (г. Ижевск) создал Центр развития предпринимательских компетенций, коллектив которого реализует целенаправленную программу по созданию стартап-платформы.

Проведенное сотрудниками Центра компетенций УдГУ исследование указало на то, что предпринимательство представляет собой совокупность надпрофессиональных (универсальных) компетенций. Результаты исследования показали, что способность осуществлять успешную предпринимательскую деятельность демонстрируют не только студенты с экономическим образованием, но и студенты иных направлений профессиональной подготовки (туризм, дизайн, физики, математики, информационные технологии, т.е. студенты естественно-научных и гуманитарных профилей подготовки).

Таким образом, способность к осуществлению предпринимательской деятельности является не совокупностью знаний в определенной предметной области, а является образом мышления и комплексом междисциплинарных компетенций студента.

В процессе исследования были рассмотрены и выявлены конкретные компетенции, которыми должен обладать предприниматель:

- целеполагание; настойчивость в достижении цели;
- проактивность;
- коммуникабельность; эмоциональный интеллект;
- многовариантное мышление; гибкость и адаптивность;
- готовность принять ответственность за свою жизнь и свое будущее;
- готовность на осознанный предпринимательский риск;
- экспертность в своей профессиональной области;
- готовность к постоянному личностному росту и самообразованию;
- навык командной работы и лидерство в команде.

Центр развития предпринимательских компетенций Удмуртского государственного университета (г. Ижевск), созданный на базе кафедры экономической теории и предпринимательства, применяет ряд инструментов для формирования необходимых компетенций у студентов.

Приобретение компетенций в области предпринимательства студентами высшего учебного заведения предполагает реализацию многоуровневого подхода по формированию совокупности знаний, умений и практического опыта использования навыков бизнес-планирования и основ предпринимательской деятельности при решении задач, возникающих перед студентом в профессиональной деятельности.

Базисом реализуемой программы по созданию условий для развития у студентов предпринимательских компетенций является внедрение для

студентов всех направлений подготовки базового курса «Основы проектной деятельности и предпринимательства».

Целью освоения дисциплины «Основы проектной деятельности и предпринимательства» является формирование у обучающихся знаний по основам экономической культуры, освоение на элементарном уровне навыков сравнительной оценки вариантов решений профессиональных задач и принятия обоснованного решения, умения организовать командную работу при реализации профессиональных задач, приобретения навыков практического воплощения (коммерциализации) теоретических знаний и применения лидерских навыков для выхода из сложных коммуникативных ситуаций в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Основы проектной деятельности и предпринимательства»:

- изучение принципов проектной деятельности;
- ознакомление с особенностями предпринимательского стиля мышления, обучение методикам генерирования предпринимательских идей, выявлению возможностей коммерциализации теоретических знаний;
- ознакомление с основными положениями нормативно-правовой базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, с организационно-правовыми формами бизнеса, способами и порядком действий организации своего дела;
- обучение знаниям и умениям организации командной работы при реализации профессиональных задач;
- обучение навыкам командообразования, распределения ролей между членами команды.

Данная дисциплина «Основы проектной деятельности и предпринимательства» преподается на первом курсе студентам всех направлений подготовки, что позволяет повысить уровень осведомленности об основах проектной и предпринимательской деятельности всего студенческого сообщества и, основной результат, выявить инициативных студентов для дальнейшего сопровождения Центром предпринимательских компетенций развития у них компетенций в области предпринимательства. В ходе образовательного процесса студентов обучают методикам генерирования предпринимательских идей и основам экономической оценки эффективности проекта. Каждый студент разрабатывает индивидуально либо в команде бизнес-проект в своей профессиональной области и для получения аттестации по предмету готовит презентацию по защите проекта. Образовательный процесс при этом строится с активным применением игропрактик, интерактивных обучающих техник и дуалистических форм образования.

Студенты, выразившие желание продолжить работу над разработанным проектом, по завершению обучения по дисциплине в

рамках базового образовательного процесса группируются в команды и становятся участниками студенческого бизнес-акселератора.

Студенческий бизнес-акселератор – это практикоориентированная программа наставничества, когда за каждой студенческой командой закрепляется педагог-наставник Центра предпринимательских компетенций, который обучает, направляет и помогает в реализации проекта. В ходе студенческого бизнес-акселератора выделяются две контрольные точки реализации стартапа: во-первых, написание студенческой командой бизнес-плана проекта; во-вторых, регистрация МИП (малого инновационного предприятия) при Удмуртском государственном университете и выход на практическую реализацию проекта. Реализация студенческого бизнес-акселератора продолжается в течение всего периода обучения членов студенческой команды в УдГУ, т.е. в течение 3-4 лет.

Для стимулирования и поддержки деятельности студенческой команды бизнес-проекта Центр предпринимательских компетенций обеспечивает участие студентов в форматах внутренней поддержки вуза (участие в научно-практических конференциях, грантовая поддержка вуза) и участие в грантовых программах и конкурсах общероссийского и международного уровня, в том числе сопровождение и помощь студентам в подготовке заявок на участие в конкурсе УМНИК, Президентских грантах, Грантах Фонда им. В.И.Вернадского, чемпионата Worldskills по компетенции «Предпринимательство».

Для формирования компетенций предпринимателя у обучающихся особую роль в образовательном процессе играет сотрудничество кафедры с организациями поддержки малого и среднего предпринимательства и организациям малого и среднего бизнеса. Приводятся примеры организации бизнес-встреч студентов с представителями предпринимательского сообщества.

Для формирования и развития проектно-предпринимательских компетенций у студентов преподавателями Удмуртского университета проводится целый ряд мероприятий. Наибольшую значимость имеет участие в движении «Worldskills Russia», которое реализуется в форме командных соревнований (в каждой команде два участника) в области предпринимательства и развития бизнеса, ориентированных на реальные жизненные условия и среду. Участники развивают компании (проекты) на основе ранее разработанного бизнес-плана и представляют свои наработки для экспертной оценки жюри конкурса. На протяжении конкурса, решая каждый день различные задачи, студенты управляют развитием проектов.

Работа со студентами и школьниками в сфере профориентации и популяризации предпринимательства активно проводится преподавателями Кафедры экономической теории и предпринимательства УдГУ, сотрудниками Центра предпринимательских компетенций в рамках как локальных мероприятий, так и национальных проектов.

Перспективные форматы работы со студентами и школьниками:

Участие в движении Worldskills Russia. В 2019 году несколько представителей Удмуртии приняли участие в финале межвузовского этапа Worldskills, а команда юниоров по компетенции «Предпринимательство» заняла 3 место чемпионата.

Это направление может быть расширено за счет:

- реализации образовательных программ в рамках подготовки команд к чемпионату. Центр предпринимательских компетенций имеет опыт реализации в 2019-2020 учебном году программы дополнительного образования «Бизнес-хайп» (72 часа), разработанной преподавателями кафедры и сертифицированной Минэкономразвития РФ (МФПУ «Синергия»). Содержание программы соответствует стандартам Worldskills по компетенции «Предпринимательство». Программа реализована за счет средств Национального проекта «Популяризация предпринимательства», обучение прошли 200 студентов Удмуртии.

- проведения отборочных этапов на школьном, муниципальном уровне. Школьные этапы могут проходить в форме игр и интеллектуальных состязаний, например, коммуникативных боев (апробировано в ноябре 2018 г. в рамках программы «Ты – Предприниматель»); командных интеллектуальных игр (игропрактики в рамках Форума «БизнесРостОК!», сентябрь 2019 г.).

- реализация программ повышения квалификации педагогов «Формирование предпринимательских компетенций и проектов студентов» (16 часов) в целях их вовлечения в проекты студенческие стартапы.

Участие в проекте «Билет в будущее». В 2019 году Центр предпринимательских компетенций принимал участие в реализации проекта, проводив практические мероприятия ознакомительного, вовлекающего и углубленного форматов (мастер-классы, лекции, игропрактики) по компетенции Предпринимательство. В настоящее время в Удмуртии стартует работа по реализации этого проекта в будущем учебном году, при этом акцент смещается в сторону активности родителей.

Проведение профильных лагерных смен. Коллектив Центра предпринимательских компетенций имеет большой опыт организации и проведения лагерных смен для студентов и школьников по экономической и предпринимательской тематике. Так коллектив Центра предпринимательских компетенций разработал программу профильных смен по предпринимательству «Успех в твоих руках», которые проводятся более 10 лет на базе загородных лагерей Удмуртии. Профильные смены включают проведение тренингов, форсайт-сессии, лекций, уроков предпринимательства и финансовой грамотности, деловых игр, мастер-классов успешных предпринимателей и конкурса предпринимательских идей.

Кружковое движение. В настоящее время много внимания уделяется развитию дополнительного образования в форме кружкового движения и

наставничества проектов. Кружковое движение НТИ – всероссийское сообщество технологических энтузиастов. Цель Кружкового движения – формирование следующего поколения предпринимателей, инженеров, учёных, управленцев, способных задумывать и реализовывать проекты, создавать новые решения и технологические компании, направленные на развитие России и всего мира. Для достижения этой цели утверждена дорожная карта Национальной технологической инициативы «Кружковое движение». Среди инициатив Кружкового движения – первые командные инженерные соревнования для школьников и студентов «Олимпиада НТИ», проектные школы и хакатоны «Практики будущего», всероссийская акция «Урок НТИ», система массового обучения, аттестации и трудоустройства наставников молодёжных проектов «Академия наставников», фестивали идей и технологий RUKAMI, цифровая платформа управления талантами, программа по технологиям совместного обучения человека и искусственного интеллекта «Кентавр» и другие проекты.

Кружковое движение нацелено в первую очередь на поиск технических решений. Однако мало изобрести устройство, материал или технологию, нужно эту идею продать. Как правило, вопрос коммерциализации решается недостаточно эффективно. Очевидно, что в команде кружковцев необходим предприниматель, управленец, коммерсант. Целесообразно создавать совместно с учреждениями дополнительного образования (Кванториум, Академия «Калашников», станции юных техников) кружки, объединяющие в эффективные команды старшеклассников с разными интересами и талантами.

Преподаватели кафедры экономической теории и предпринимательства Удмуртского государственного университета имеют и такой опыт: в течение 2019-2020 учебного года на базе нескольких школ г. Ижевска реализован проект «Предпринимательские классы» как программа дополнительного образования, 80 часов. Занятия проходили в форме тренингов, лекций, стратегических сессий, игропрактик, мастер-классов предпринимателей, экскурсий на предприятия, публичных защит проектов. Помимо этого юные предприниматели принимали участие в форумах «БизнесРостОК!» и «От продукта до бизнеса», профильных сменах, успешно выступили на конкурсах федерального уровня, в том числе на V Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) УР по компетенции Предпринимательство юниоры в 2020 году, и других мероприятиях предпринимательской тематики («Капитаны», «Страт-ап», «Большая перемена», работают над технической частью проектов в Кванториуме и Академии «Калашников», продвигают свой бизнес.

Точка кипения

В ФГБОУ ВО «УдГУ» организуется точка кипения в сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив. Точка кипения – это пространство коллективной, совместной работы над проектами студентов.

Здесь каждый может организовать независимое и бесплатное образовательное событие или принять в нем участие.

Подводя итог проведенного анализа, можно констатировать, что распространение практики обучения предпринимательству и вместе с тем развитие предпринимательского мышления и навыков обучающихся позволит дать правильные ориентиры начинающим предпринимателям, существенно повысить востребованность выпускников на рынке труда, а также в должной мере подготовить студентов и школьников к успешной предпринимательской деятельности. Развитие компетенций в области предпринимательства является комплексной задачей по внедрению системы подготовки высококвалифицированных специалистов различных специальностей, конкурентоспособных на современном рынке труда.

Использованная литература

1. Радыгина, С.В. Малое предпринимательство в Удмуртии: история становления и развития, роль в экономике региона на современном этапе// Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право, – 2020. – Т. 30. – № 5, – С. 679-688. – Режим доступа: [10.35634/2412-9593-2020-30-5-679-688](https://vestnik.udmurt.ru/2020/30-5-679-688).

2. Министерство экономики Удмуртской Республики. 2021. Режим доступа: <https://economy.udmurt.ru/>.

3. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. // Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. 2018. – Режим доступа: <https://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>.

4. Федеральная служба государственной статистики. // Малое и среднее предпринимательство в России. 2019. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223?print=1>.

5. Правительство РФ. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. 2014. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/.

6. Радыгина, С.В. Молодежное предпринимательство как новый тренд развития экономики России. IV Международная научно-практическая конференция «Современные направления развития управления, экономики и образования», 2021. – С. 68.

7. ТАСС. В России более 18 тыс. подростков в возрасте от 14 до 18 лет оформились самозанятыми. 2020. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9893091>.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ²

Овчинникова Анна Владимировна

*доктор экономических наук,
директор Удмуртского филиала Института Экономики
Уральского отделения Российской Академии Наук,
г. Ижевск*

Аннотация. Экономическая конъюнктура первоначально понималась как хаотически складывающаяся непрогнозируемая ситуация на местных рынках, которая проявляется в условиях обмена различной продукцией, то есть речь шла о том, что на каждом рынке складывается своя уникальная конъюнктура. Непонимание закономерностей экономического развития и причинно-следственных связей, определяющих работу рыночного механизма, приводило к большому числу случайных банкротств и разорений, а в некоторых случаях к неожиданным обогащениям наиболее удачливых предпринимателей.

На сегодняшний день термин экономическая конъюнктура употребляется в трех взаимоувязанных смыслах: положение рынка, сочетание элементов народного хозяйства, колебания хозяйственного положения.

Сдвиги экономической конъюнктуры связаны с переходом к новому технологическому укладу. Зарождающаяся модель производства основывается на создании принципиально новых схем хозяйственной кооперации между экономическими субъектами. Кроме того, структурный промышленный кризис, усугубляющая его пандемия, приводят к общему спаду деловой активности, снижению роста региональных экономик. Одной из форм организации и поддержки регионального предпринимательства, которая сможет обеспечить координацию процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов на пути от всеобщей конкуренции к всеобщей кооперации является региональная предпринимательская экосистема.

Ключевые слова: экономическая конъюнктура, предпринимательская экосистема, кооперация.

DEVELOPMENT FACTORS OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS

Ovchinnikova Anna Vladimirovna

*doctor of Sciences (Economics),
Director of the Udmurt Branch of the Institute of Economics
of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Izhevsk*

²Статья подготовлена в соответствии с Программой фундаментальных научных исследований государственных академий наук и планом НИР Института экономики Уральского отделения РАН на 2021-2023 гг. по теме: «Методология инновационного развития регионально-ориентированных систем в условиях нестабильной экономической конъюнктуры» (№ 0327-2-21-0009).

Abstract. The economic environment was initially understood as a chaotic, unpredictable situation in local markets, manifested in terms of the exchange of different products, that is, each market has its own unique situation. The lack of understanding of the patterns of economic development and the causal relationships that govern the operation of the market mechanism have led to a large number of accidental bankruptcies and failures, and in some cases to the unexpected enrichment of the most fortunate entrepreneurs.

To date, the term economic conditions has been used in three interrelated terms: the market situation, the combination of elements of the national economy, and fluctuations in the economic situation.

Economic developments are linked to the transition to a new technological order. The emerging production model is based on the creation of fundamentally new schemes of economic cooperation between economic agents. In addition, the structural industrial crisis, which is exacerbating the pandemic, is leading to a general decline in business activity and a reduction in the growth of regional economies. A regional entrepreneurial ecosystem is a form of organization and support for regional entrepreneurship that can coordinate the process of interaction of economic agents on the road from universal competition to universal cooperation.

Keywords: economic environment, entrepreneurial ecosystem, cooperation.

В нашем исследовании мы акцентируем внимание на том, как экономическая конъюнктура оказывает влияние на развитие региональных предпринимательских экосистем.

Влияние фактора предпринимательства, предпринимательских экосистем на развитие региональных экономик является предметом исследования многих ученых в рамках таких теорий, как кластерная теория экономического развития (M. Porter, E.M. Bergman, E.J. Feser, M. Enright, C. Fredriksson, L. Lindmark), концепция региональных инновационных систем (C. Freeman, P. Patel, K. Pavitt, P. Cooke), а также теория предпринимательских сетей (R.S. Burt, P. Davidsson, T. Elfring, Hulsink W., J.M. Hite, W.S. Hesterly).

Целью исследования является определение наличие связи уровнем развития экономической конъюнктуры регионов Российской Федерации и скоростью, эффективность развития их предпринимательских экосистем.

Объектом изучения стали экономические системные комплексы регионов Российской Федерации – непрерывно изменяющуюся совокупность экономических субъектов (организаций, институтов, информационных потоков) с определенной субординацией, имеющих общую цель и механизм обеспечения единства, обеспечивающих создание, распределение, обмен, потребление экономических благ и услуг (воспроизводственный контур экономики).

Предмет исследования – предпринимательские экосистемы, набор взаимосвязанных предпринимательских субъектов, предпринимательских организаций, институтов и предпринимательских процессов, которые формально и неформально объединяются (C. Mason, R. Brown).

Малое предпринимательство в России является одним из стратегически важных аспектов экономического роста. Но, к сожалению, можно кон-

статировать, что применяемые инструменты государственного регулирования являются не эффективными. Кроме того, структурный промышленный кризис, усугубляющая его пандемия, приводят к общему спаду деловой активности, снижению роста региональных экономик. Наше исследование базируется на изучении поведения и динамики малых предприятий на основе «Теории организации промышленности» так как данный контекст позволяет смоделировать подходы к государственной поддержке данного сектора экономики, и модели эволюционного развития предпринимательских экосистем В. Spigel и R. Harrison.

В России малые предприятия в основном специализируются на выпуске простой в изготовлении конечной продукции и слабо интегрированы (ввиду технологической и инновационной отсталости) в процессы производства сложной продукции крупного корпоративного сектора.

Мы использовали уточненную трактовку понятия «структура отрасли» в контексте теории организации промышленности как совокупности хозяйственных связей между предприятиями различных масштабов деятельности. Это позволило развить методологию эмпирического анализа структуры отраслей в контексте парадигмы «структура–поведение–результат» (SCP) теории организации промышленности сформулированной представителями гарвардской школы Э. Мейсоном, Дж. Бейном, Э. Чемберленом. За счет ее модификации как «факторы национальной экономики–структура–поведение – результат» и определить факторы национальной экономики, влияющие на активность малых предприятий.



Рис. 1. Концепция анализа функционирования малых промышленных предприятий на основе парадигмы «SCP»

Базовая модель SCP основывается на анализе структуры отраслей изолировано от особенностей функционирования национальной экономики. Но экономические отношения в странах формируют специфику спроса и предложения. Таким образом, влияние национальной экономики на структуру отраслей можно представить как причинно-следственную связь.

Базовым показателем структуры промышленных отраслей мы рассматривали долю малых предприятий в обороте отрасли. Уровень конкуренции оценивали с помощью показателей: коэффициентов концентрации, Херфиндела – Хиршмана, индекса Линда.

Согласно парадигме SCP структура отрасли определяет поведение фирм. Но малые предприятия нельзя характеризовать как фирмы, обладающие стратегическим поведением, так как в большинстве случаев они выступают на рынке как «последователи» лидера. Поэтому в рамках поведения малых предприятий в зависимости от структуры отраслей мы видим необходимость исследования не стратегических решений, а факторов их конкурентоспособности, которые обеспечивали бы «выживание». Одним из таких факторов является способность малых предприятий к инновациям, кооперации, созданию самовоспроизводимых предпринимательских экосистем.

Нами разработана методика эмпирического анализа условий функционирования национальной экономики, влияющих на развитие и активность малых промышленных предприятий. Данный метод анализа предполагает, что каждое экономическое явление является результатом (эффектом) взаимосвязи экономических, социальных, институциональных факторов, обусловленных историческими, географическими, национальными особенностями. Это позволило обосновать оптимальный удельный вес оборота малых промышленных предприятий в национальном обороте организаций, определить единые факторы развития национальной экономики и малых промышленных предприятий.

Для моделирования систем национальной экономики мы использовали положения, принципы и подходы общей теории систем.

Согласно разработанной нами методике эмпирического анализа, эффектом взаимодействия систем национальной экономики является доля малых предприятий промышленности в национальном обороте.

Для определения ключевых факторов развития национальной экономики и малых предприятий промышленности осуществляется отбор параметров систем, которые имеют значимый коэффициент корреляции, как с системообразующим параметром, так и результатом взаимодействия систем – долей малых предприятий промышленности в национальном обороте и параметрами их функционирования: оборотом, количеством, занятых.

Нами определены количественные характеристики экономических, социальных, институциональных условий обуславливающих степень активности малых промышленных предприятий на основе классификации

стран по удельному весу данного сектора экономики в национальном обороте. Было установлено, что удельный вес малых предприятий промышленности в национальном обороте может служить индикатором уровня развития национальной экономики.

На основе иерархического кластерного анализа рассматриваемые страны были разделены на шесть групп (классов) в зависимости от участия малых предприятий промышленности в национальной экономике.

Таблица 1

Группировка стран в зависимости от участия малых предприятий в национальной экономике

Класс группы	Количество стран в группе	Доля оборота МПП, %			Обозначение: (Кластер; Средняя доля; Страны, включенные в кластер)
		$\Delta_{ср}$	Min	Max	
1	1	24,49	24,49	24,49	$(SE_1^B \bar{\Delta}_1 = 24,5\% : \text{Турция})$
2	1	12,08	12,08	12,08	$(SE_2^B \bar{\Delta}_2 = 12,08\% : \text{Италия})$
3	1	8,91	8,91	8,91	$(SE_3^B \bar{\Delta}_3 = 8,91\% : \text{Кипр})$
4	5	6,89	6,52	7,07	$(SE_4^B \bar{\Delta}_4 = 6,89\% : \text{Португалия, Словения, Испания, Греция, Албания})$
5	23	4,49	2,81	5,93	$(SE_5^B \bar{\Delta}_5 = 4,49\% : 23 \text{ страны Европы})$
6	1	1,18	1,18	1,18	$(SE_6^B \bar{\Delta}_6 = 1,18\% : \text{Люксембург})$

Данный этап дал четкую дифференциацию развития подсистем в зависимости от участия в национальной экономике малых предприятий промышленности.

Все подсистемы показывают более высокий уровень развития, где превалирует крупный капитал. Таким образом, малые предприятия промышленности не могут рассматриваться как базовый элемент развития национальной экономики. Устойчивое развитие страны должно базироваться на развитии ее экономического ядра – крупного бизнеса.

Нами предложена концепция развития потенциала малых промышленных предприятий с учетом циклических колебаний развития отраслей промышленности на основе взаимодействия крупных, малых предприятий, национальных и региональных властей.

Современный этап, характеризующийся достаточно сильной позицией крупных предприятий и низкой эффективностью и производительностью малого бизнеса. В современных условиях экономики России два этих сектора развиваются некомплементарно.

Малые предприятия России обладают низким потенциалом для перехода к этапу «продуктивной дезинтеграции», так как их системы: производственная, технологическая, социальная, интеллектуальная, экономиче-

ская, организационная не готовы инкорпорироваться в бизнес-процессы крупных предприятий. На наш взгляд источник развития потенциала малых предприятий находится вне данного сектора экономики, так как он обладает низкой эффективностью и ограниченными ресурсами.

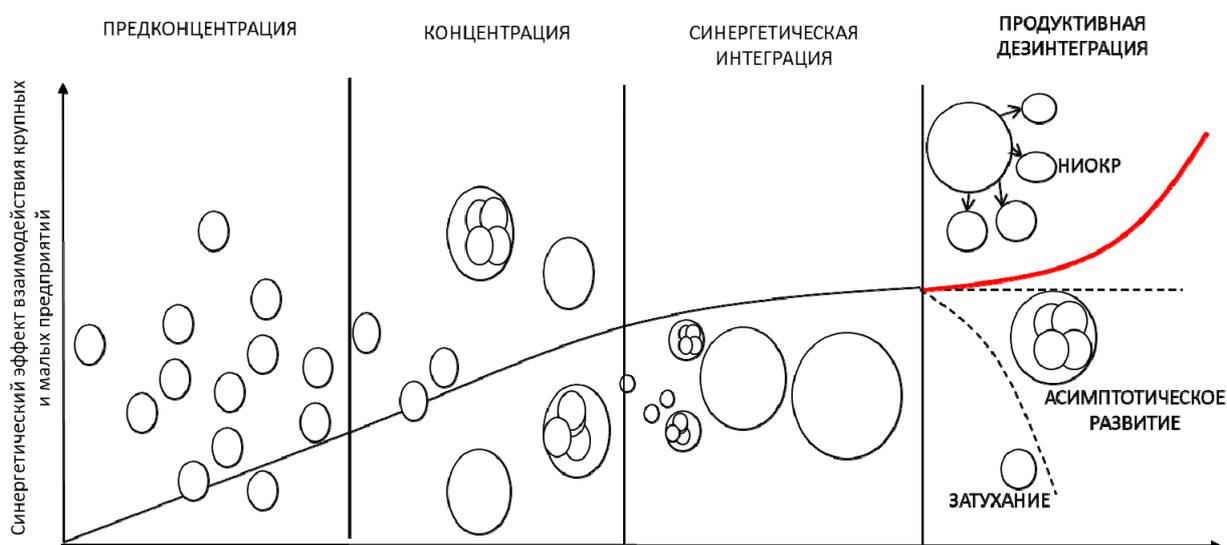


Рис.2. Стадии взаимодействия крупных и малых предприятий

Следующим этапом исследования мы решили доказать, что существует наличие связи между уровнем развития предпринимательской экосистемы региона (рассмотрено 80 регионов России) и общим уровнем регионального экономического развития. Влияние фактора предпринимательства, предпринимательских экосистем на развитие региональных экономик является предметом исследования многих ученых в рамках таких теорий, как кластерная теория экономического развития, концепция региональных инновационных систем, а также теория предпринимательских сетей. Основой нашего исследования является модель эволюционного развития предпринимательских экосистем В. Spigel и R. Harrison. Согласно В. Spigel и R. Harrison предпринимательские экосистемы проходят трансформационные переходы из одного состояния в другое под воздействием различных факторов внешней и внутренней среды: Зарождающаяся экосистема, Укрепляющаяся экосистема, Консолидированная экосистема, Ослабевающая экосистема.

Нами выдвинуты две гипотезы, для обоснования их применимости на 80 региональных экономиках Российской Федерации:

H1: чем выше уровень развития региональной предпринимательской экосистемы, по сравнению с соседствующими субъектами, тем выше уровень и динамика развития региональной экономики в целом;

H2: субъект с более развитой предпринимательской экосистемой «переманивает» ресурсы и участников соседних экосистем в собственную предпринимательскую экосистему.

В работе использованы такие эмпирические и теоретические методы научного исследования, как измерение и сравнение при оценке качества предпринимательских экосистем региональных экономик и сопоставления среднегодовых темпов роста ВРП между ними. Также применены статистические и эконометрические методы исследования при рассмотрении показателей рождаемости и официальной ликвидации предприятий по регионам, а также при расчете коэффициентов парной корреляции и ковариации между исследуемыми показателями. Кроме того, в работе применены методы группировки и визуализации при формировании региональных групп по уровню развития предпринимательских экосистем.

Первым этапом обоснования Н1 авторами проведена оценка качества предпринимательской экосистемы исследуемых регионов при помощи таких показателей, как:

- коэффициент рождаемости организаций;
- коэффициент официальной ликвидации организаций;
- валовой региональный продукт на душу населения.

Коэффициент рождаемости организаций вместе с коэффициентом их официальной ликвидации в динамике позволили сделать вывод о качестве предпринимательской экосистемы региона и этапе ее развития. Авторы аксиоматически исходят из положения о том, что для качественной предпринимательской экосистемы характерна высокая рождаемость новых организаций при их низкой официальной ликвидации. И, как следствие, наоборот: для ослабевающих предпринимательских экосистем, характерна высокая ликвидация предприятий, при низкой рождаемости новых. Душевой ВРП использован для сопоставления качества региональных предпринимательских экосистем и уровнем экономического развития региональной экономики.

Проведена группировка региональных экономик в зависимости от соотношения данных коэффициентов на кластерные группы:

- регионы зарождающихся экосистем, с низкой деловой активностью, как по рождению, так и по ликвидации организаций) и низкими темпами Валового регионального продукта;
- регионы консолидирующихся экосистем, где количество рождаемых организаций существенно превышает количество ликвидируемых;
- регионы укрепляющихся экосистем, где количество рождаемых организаций равно количеству ликвидируемых;
- регионы ослабевающих экосистем, где количество рождаемых организаций меньше количества ликвидируемых).

К сожалению обе гипотезы в результате исследования на данном этапе опровергнуты:

1. Более высокая предпринимательская активность не связана с более высокими темпами развития регионов. На наш взгляд, это связано в первую очередь, что в России происходит консолидация бизнеса и именно

крупные игроки определяют экономическую динамику, а малые предприятия еще не способны создавать устойчивые экосистемы и обеспечивать синергетический эффект.

2. На данном этапе не происходит значительного перетекания ресурсов (предпринимательского капитала) из одного региона в другой, в большей степени это связано с низкой дифференциацией институциональных и социальных условий между регионами.

Ключевым выводом нашего исследования является следующее: Доля малого бизнеса в экономике страны может служить индикатором уровня ее развития. При этом именно крупный бизнес является основным драйвером развития промышленности в большинстве стран. В России на данный момент только начали формироваться региональные предпринимательские экосистемы, но они еще не способны обеспечить мультипликативный рост региональных экономик.

Использованная литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков. Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – Москва: Издательство Магистр, 1998. – 320 с.

2. Жизненный цикл малого предприятия/ под общ. ред. А.А. Шамрая. – Москва: Либеральная миссия, 2010. – 244 с.

3. Scherer, F.M. Industrial Market Structure and Economic Performance/ F.M. Scherer, D. Ross. – Boston, Houghton Mifflin Company, 1991. – 713 p.

4. Schmalensee R. Handbook of industrial organization/ R. Schmalensee, R. Willig. – Amsterdam: North-Holland. 1989. – Vol. 1. –P. 958, vol. 2. – 605 p.

5. Матвеев, В.В. Оценка влияния малых предприятий на развитие национальной экономики в контексте парадигмы «структура–поведение – результат» / В.В. Матвеев, А.В. Овчинникова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Вып. 3 (5). – 2015. – С. 4-26.

6. Овчинникова, А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия 2 «Экономика и право». – 2013. – Вып. 4. – С. 72-78.

7. Овчинникова, А.В. Экономический рост в рамках устойчивого развития социально-эколого-экономической системы / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. Серия 2 «Экономика и право». – 2012. – Вып. 2. – С. 43-50.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЧЕРНОГОРИИ

Никша Гргуревич

*Университет Адриатик, Факультет менеджмента,
Земунска 143, Мельине, Херцег-Нови, Черногория,
Университет Бизнес-Инжиниринга и Менеджмента Баня-Лука,
Экономический факультет – Учебный центр Требине,
Босния и Герцеговина*

Аннотация. Инновации и новые технологии были необходимы для начала экономического роста и реформ в Черногории, поскольку благодаря своему географическому положению она представляет собой довольно привлекательное место для технологического предпринимательства и тестирования новых технологий. Инфраструктура представляет собой ключевую предпосылку для развития инновационного характера. Предметом исследования в данной статье является анализ потенциала развития технологического предпринимательства в Черногории. Целью исследования было доказать, что ускоренное применение инноваций, новых технологий и целенаправленные инвестиции в промышленность, основанные на развитии технологического предпринимательства, создают новые ценности для нашей экономики, наилучшим образом используя сравнительные преимущества нашей страны.

Ключевые слова: инновации, технологическое предпринимательство, новые технологии, инвестиции.

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN MONTENEGRO

Nikša Grgurević

*University Adriatik, Faculty of Management,
Zemunska 143, Meljine, HercegNovi, Montenegro,
University of Business Engineering and Management Banja Luka,
Faculty of Economics – Study Center Trebinje,
Bosnia and Herzegovina*

Abstract. Innovations and new technologies have been essential for starting economic growth and reforms in Montenegro, because due to its geographic position it represents rather attractive destination for the technological entrepreneurship and testing of the new technologies. The infrastructure represents key prerequisite for development of innovative nature. Subject of research in this paper represents the analysis of potentials for development of technological entrepreneurship in Montenegro. The aim of the research was to prove that accelerated application of innovations, new technologies and focused investments in the industry based on development of technological entrepreneurship create new values for our economy using comparative advantages of our country in the best possible manner.

Keywords: Innovations, technological entrepreneurship, new technologies, investments.

1. INTRODUCTION

After global economic crisis in 2008, the shift of paradigm of global economic development has occurred. For the first time after the Great World Crisis 1929-1933, negative rates of the world GDP have been registered. Period of long-term restructuring, with rather low annual rates of growth of the world GDP (up to 4.5%), as well as stagnation of the pace of growth (2.5%) in developed industries/countries, showed that the usual micro stimulators of the economic growth and development do not work anymore. Solutions have been searched for, residing on arrangements of pluralist institutional ambient. New models of economic growth and sustainable development, apart from forcing intellectual (informational, high technological and innovative) and ecological components (pure technology, new sources of energy, sustainable development) have to be based on institutional pluralism as proved general development framework, as well as advanced corporate management (Lojpur, 2004; Lojpur & Draskovic, 2013), which in addition to the network partner cooperation implies consistent application of all of its fundamental principles in business. Synergy of the stated components is the only rational response to the challenges of the economic crisis. New crisis caused by the pandemic of Corona-virus strengthened the existing interpretations, just accessing application of information and communication technologies much faster due to the fact that they were forced to do so. In this manner, advantages of the technologies were highlighted especially in comparison to the conventional models of business operations. Digitalization and innovations are great chance for accelerated development and rationalization and efficiency of business processes. Creative industries, with IT industry, may be significant actuator of development of the Montenegrin industry. It is particularly obvious if we perceive example of the neighboring Serbia with its IT industry making over 10% of GDP with the tendency of growth. Technological entrepreneurship may significantly initiate other business processes if conducted through the idea of creation of infrastructure by application and conduct of action plans defined by the Strategy of smart specialization of Montenegro.

2. OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN MONTENEGRO

Rapid changes of economic reality in the last 25 years have been conditioned by the exponential technological and organizational changes, as well as by global processes. They caused paradigmatic progress of model of the economic growth. Let us remember that previous neo-classical model of growth of R. Solow emphasized key role of technical progress regarding former exponentiation of the role of accumulation of the physical capital and growth in manpower. Solow calculated that 4/5 of the American growth by the employee originates from technical progress. R. Lucas gave advantage to the role of the human capital, R. Barro and X. Salai Martin to the role of technical diffusion, R. Barro to the role of

public infrastructure, P. Romer to the incentives of innovations, etc. However, modern theories of economic growth as its general causes have been considered by institutions, innovations, informational (and other) technologies and intellectual (human) capital (Grgurević, 2021). This means that, in a conditional sense, we can talk about so-called «model 4i» (Figure 1).

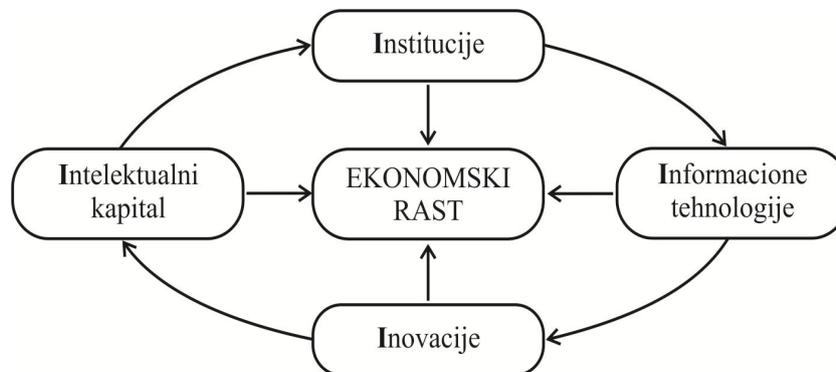


Figure 1. Conditional model «4i» of conditions of economic growth

Source: M. Delibašić and N. Grgurević, 2014, p. 66.

By preparing the Strategy of smart specialization, Montenegro has joined initiative of the European Union by which new model of economic growth on national or regional level based on the targeted support to scientific and research as well as innovation activities has been emphasized. There is great potential for development of technological entrepreneurship in our country. To this regards, certain steps have been taken to form adequate infrastructure by the country to create, with the industry, prerequisites for faster development of this type of entrepreneurship. Entrepreneurship and innovative center Tehnopolis has been established in Nikšić, which is the second largest city in Montenegro as the first link of the Scientific and technological park which construction is currently ongoing in the capital of Podgorica. Scientific and technological park of Montenegro has been created with the vision of it becoming a place for commercialization of scientific research and development of innovative companies, but also a place which would gather university researchers and entrepreneurs, or the center that would gather scientific and technological companies of great potential. The aim is to gather young technological companies and other companies in need of innovative, informatics solutions for development of the new services around these two innovation parks. Tehnopolis equipped and put into operation three laboratories that would significantly accelerate development of numerous segments of local and national industry, from agriculture and tourism to metal and wood industry. In this way, this is only the beginning of more serious development of technical entrepreneurship in Montenegro that would get on its significance in the period to come.

Ministry of Science (MNA), with the support of Ministry of Economics (MEK), coordinated process of preparation of the Strategy of smart specialization

for Montenegro, by intensively cooperating with other competent authorities in public, business, academic and non-governmental sector by quadruple helix management model, with systematic assistance of experts from the European Commission. This model provided the Government to involve all the relevant participants in preparing the Strategy, thereby maintaining the role of organizer and manager of collaborative activities (Strategy of smart specialization, 2019). By including academic sector at the operational level, focus of the Strategy to research and innovations has been provided, enabling more efficient and quality recognition of key participants for implementation of the process of entrepreneur revelation and preparation of the Strategy itself. S3 operational team was provided by expert assistance from the S3 focus groups specialized for thematic priorities, recognized through process of quality and quantity analysis for S3. Focus groups S3 were made of representatives of business, public, academic and civil sector, acting as a base for gathering information and ideas through the Process of entrepreneurial revelation. Basic organizational scheme of management of Montenegrin research and innovative system has not been significantly changes, but the activities of researchers and entrepreneurs has been increased in the previous several years due to the more intensive process of the European integrations and availability of the European funds for research and innovations, as well as investment into research and innovational infrastructure at the national level. National office for smart specialization works on the operational level. It is within the Office of the Prime Minister of Montenegro and it has support of primarily Ministry of Science, Ministry of Economics and Ministry of Education, as well as of Ministries that are under the competence for projects in the priority areas (Ministry of Health, Ministry of Public Administration, Ministry of Agriculture and Rural Development, Ministry of Sustainable Development and Tourism). Competent ministries are in constant communication with the National S3 office. Its main activities are preparation and monitoring, as well as organization of evaluation of programs and projects enabling successful implementation of S3.

3. CREATIVE INDUSTRIES

In today's global world, when it comes to development – primacy is taken by creative industries (CI) in the area of high technology, which are intensive in knowledge, then medicine and bio-technology, chemical industry, energy, university education, etc. However, all referred to previously, makes this industry of utmost importance in the sphere of micro business, projects, art, architecture, craftsmanship, industrial design, marketing, fashion, visual and scene arts, film, internet, sports, tourism, healthy food production, promotion and maintenance of cultural heritage and others (Jovičić, M.; Mikić, K., 2006). In practice, there are obvious two tightly connected approaches to implementation of the CI: a) narrower concept where the focus is placed on key creative industries depending mainly on creativity, skills and talent of individuals and having economic poten-

tial due to creating and exploiting intellectual property rights and 2) wider concept reflecting wider view (term) CI regarding inclusion of all those in mass production, distribution and export of cultural products and provision of services. Therefore, for example, within a context of indirect economic effects it is possible to talk about impact they have on it: development of image of an areas and towns which is of significant importance for attracting investments and concentration of business activities; strengthening identity in local, regional and national frameworks; strengthening social capital; improvement of strategy of human development; regeneration of deprived urban and rural areas; promotion of social integration; improvement of competitiveness of the region; providing creative and innovative elements by concepts of urban development, strengthening endogenic regional potentials (Strateški plan razvoja Opštine Herceg Novi, 2020).

Creative industries participate to a greater extent in gross domestic product, and costs of opening work position in culture is smaller compared to the other sectors, number of employees rises year by year and the export of cultural goods is more profitable than export of other goods.

Guidelines for the development of the creative sector, as an integral part of public policies in culture that achieve changes in accordance with the set goals, it is necessary to focus on at least four priority areas of cultural policy in Montenegro that can be seen legal-administrative areas, instruments and directions of development. The priority areas of action defined in this way represent a frequent and relevant framework for determining general goals and orientation-strategic directions of action within public policies in culture, which is shown in Figure 2.

Priority areas and directions of development (CCI) and related activities in Montenegro			
Priority area1	Priority area2	Priority area3	Priority area4
Economic instruments of development CCI	Ideological and value instruments of development CCI	Legal-administrative instruments of development CCI	Organizational instruments of development CCI
Overall economic growth and sector contribution with empowerment of the labor market and labor force.	Promotion of the image of Montenegro as a creative destination and a desirable environment for creators from all areas of creative and cultural production.	Integral copyright protection and further development and improvement of the regulatory framework of sectoral policies in culture through the improvement of the legal-administrative framework for the development of CCI.	Encouraging the development of an institutional and programmatic framework for the construction of purposeful value chains and production and structural support for creative entrepreneurship.

Figure 2. Priority areas and directions of development of cultural and creative industries (CCI) and related activities in Montenegro

Source: Smjernice za razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori, Institut za preduzetništvo i ekonomski razvoj, Podgorica, 2019.

The potential for the development of CCI in Montenegro is great given that through comparison with other countries in the region and appropriate assessments of economic effects, it is concluded that it has not been used to the extent possible.

CONCLUSION

Montenegro as a tourism-oriented country has great potential for development of technological entrepreneurship. Innovations and new technologies will be essential for the economic growth and reforms in Montenegro. By preparing the Strategy of smart specialization, our country has joined initiative of the European Union by which new model of economic growth on national or regional level based on the targeted support to scientific and research as well as innovation activities has been emphasized. Cultural creative industries, with IT industry, may be significant actuator of development of the Montenegrin industry. Technological entrepreneurship may significantly initiate other business processes if conducted through the idea of creation of infrastructure by application and conduct of action plans defined by the Strategy of smart specialization of Montenegro.

LITERATURE

1. Delibasic, M., Grgurevic, N. Framework for Researching the Modelling Possibilities of Institutional Behavior // Montenegrin Journal of Economics, Podgorica. –2014. – Vol. 9, – № 4, – pp. 65-75.
2. Grgurević, N. Institucionalni faktori ekonomskog razvoja, Elit, – Podgorica, 2021. – pp.62-64.
3. Jovičić, M., Mikić, K. Kreativne industrije u Srbiji; Preporuke za razvoj kreativnih industrija u Srbiji, British Council; – Beograd; 2006. – str.98.
4. Lojpur, A. Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije, Ekonomski fakultet, – Podgorica, 2004.
5. Lojpur, A., Draskovic, V. The Institutional Context of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility// Montenegrin Journal of Economics, – 2013. – Vol. 9, – № 1, – pp. 27-43.
6. Smjernice za razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori, Institut za preduzetništvo i ekonomski razvoj, – Podgorica, 2019, – pp.6-8.
7. Strateški plan razvoja Opštine Herceg Novi 2020-2027, Herceg Novi, 2020, – pp.121-123.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС КАК МОДЕЛЬ ГЕНЕРАЦИИ ШКОЛЬНЫХ СТАРТАПОВ

Мельникова Мария Сергеевна

старший преподаватель кафедры

«Экономическая теория и предпринимательство»

Удмуртский государственный университет,

г. Ижевск

Аннотация. Основная цель муниципального проекта «Предпринимательские классы» – генерация перспективных проектных идей. В настоящее время в проекте задействовано 20 школ г. Ижевска, в которых стартуют занятия для школьников 8-11 классов по образовательной программе, сочетающей основы предпринимательства и проектную деятельность. Программу Предпринимательских классов реализуют учителя, прошедшие специальную подготовку, методическое руководство осуществляют сотрудники кафедры экономической теории и предпринимательства Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Удмуртский госуниверситет».

Ключевые слова: Предпринимательский класс. Муниципальный проект. Генерация бизнес-идей. Предпринимательские компетенции. Проектная деятельность.

ENTREPRENEURSHIP CLASSES AS A MODEL OF SCHOOL STARTUPS

Melnikova Maria Sergeevna

senior lecturer of the department

«Economic theory and entrepreneurship»

Udmurt State University,

Izhevsk

Abstract. The main objective of municipal project «Entrepreneurship classes» is creation of promising business ideas. Currently 20 schools in Izhevsk are involved in the project, and schoolchildren of 8-11 grades will start studying the educational program which combines the basics of entrepreneurship and project activities. The «Entrepreneurship classes» program is implemented by specially trained teachers. Methodological guidance is provided by employees of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship of the Institute of Economics and Management of the Udmurt State University.

Keywords: Entrepreneurship class, Municipal project, Creation of business ideas, Entrepreneur skills, Project activities.

Актуальность проекта «Предпринимательские классы» обусловлена тем, что при внедрении новых образовательных стандартов появилась необходимость организации в рамках общеобразовательной программы про-

ектной деятельности. С другой стороны, общество нуждается в повышении среди экономически активного населения доли людей, обладающих предпринимательскими навыками.

Основная цель проекта «Предпринимательские классы» – генерация перспективных проектных идей. Часть из них может вылиться в социальные проекты, и их авторы смогут получить поддержку за счет специальных институтов, например, Фонда Президентских грантов³. Часть окажется ближе к научным исследованиям, и такими проектами займутся вузы-партнеры. А часть может превратиться в перспективные стартапы, и их подхватит существующая инфраструктура поддержки бизнеса, в частности, федеральная система Центров «Мой бизнес»⁴, также существует возможность подключить иные формы содействия начинающим предпринимателям в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»⁵.

Предпринимательские классы создаются не только в целях популяризации бизнеса как сферы занятости будущих выпускников школ, но и для привития предпринимательских навыков, как педагогам, так и обучающимся. Предпринимательские навыки в данном случае предлагается трактовать расширенно, то есть понимать под ними большой спектр знаний и умений, помогающих самостоятельно принимать решения, искать проектные идеи и создавать проектные команды, организовывать целесобразную индивидуальную и групповую деятельность, стремиться к новаторству в любой профессиональной сфере.

Муниципальный проект «Предпринимательские классы» реализуется в школах г. Ижевска с 2019 года⁶. В настоящее время в проекте задействовано 20 школ, в которых с сентября 2021 года начнутся занятия для школьников 8-11 классов по образовательной программе, сочетающей основы предпринимательства и проектную деятельность, под руководством учителей, прошедших обучение как преподаватели, трекеры и кураторы.

Система обучения предпринимательским навыкам в рамках проекта включает:

- ✓ Повышение квалификации педагогов;
- ✓ Занятия по образовательной программе Предпринимательских классов;
- ✓ Проектные сессии;
- ✓ Форумы;
- ✓ Профильные смены;
- ✓ Методическое обеспечение;
- ✓ Участие лучших команд в WorldSkills по компетенции «Предпринимательство».

³ <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

⁴ <https://madeinudmurtia.ru/>

⁵ <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp>

⁶ <https://www.facebook.com/izhmmc.ru/posts/628678841193574>

Проект нацелен на решение ряда проблем, актуальных как для отдельных образовательных организаций, родителей, школьников, так и для региона в целом. Так, учащиеся старших классов сталкиваются со следующими проблемами, решению которых может способствовать этот проект: низкая субъектность при выборе профессии; небольшой объем знаний о бизнесе, мешающий формированию положительного имиджа предпринимателя; незнание практических примеров из сферы организации бизнеса, государственного регулирования экономики, финансовых, трудовых, деловых отношений, что необходимо для выполнения ряда заданий ЕГЭ по обществознанию; слабое развитие «софт скиллс», в том числе навыка проектирования и коммуникаций. Со стороны администраций школ, педагогов существует запрос на актуализацию образовательных программ, организацию проектной деятельности на уроках, развитие навыка проектной деятельности у педагогических команд и детско-взрослых коллективов, увеличение доходов от дополнительных услуг. Для региона остро стоит проблема отъезда наиболее активной части молодого населения. Ранняя же занятость в бизнесе может способствовать тому, что молодые предприниматели не решатся оставить растущий стартап и уехать в другой регион или даже страну.

Программа предпринимательских классов включает тренинги командообразования и партнерского общения; стратегические сессии по поиску бизнес-идеи; лекционные и практические занятия по основам предпринимательства, маркетингу, организации производства, бизнес-процессам, менеджменту, правовым основам бизнеса, финансовому планированию, экономике; игропрактики; проектную деятельность; экскурсии; встречи с предпринимателями; профильные смены; проектные и экспертные сессии; форумы и другие массовые мероприятия.

Апробация проекта стартовала в 2019 году на базе двух школ г. Ижевска. Краткие итоги 2019-2020 учебного года: занятия в предпринимательских классах посещали 50 человек; в форуме «БизнесРостОК!»⁷ (сентябрь 2019 г.) приняли участие 220 обучающихся 8-11 классов; в форуме «От продукта до бизнеса»⁸ (октябрь 2019 г.) приняли участие 180 человек; в лагерных сменах побывали 140 человек; в региональном чемпионате WorldSkills (компетенция «Предпринимательство») приняли участие 4 человека (из 10 участников чемпионата); с проектами, разработанными в предпринимательском классе, школьники приняли участие в федеральных конкурсах; даже не самые активные участники проекта оставили положительные отзывы, поскольку занятия в предпринимательских классах помогли им в работе над школьными проектами.

В 2021 году проект продолжится как муниципальный, с охватом 20 школ и не менее 250 учащихся. С 2022 года проект может масштабироваться на всю территорию Удмуртской Республики и даже за ее пределы.

⁷ <https://www.facebook.com/maxim.konovalov/posts/2732454533432529>

⁸ <https://www.facebook.com/izhmmc.ru/posts/472724606788999>

По состоянию на май 2021 года проведен семинар для руководителей общеобразовательных организаций г. Ижевска с презентацией проекта⁹; обучено 24 педагога, которые будут задействованы в Предпринимательских классах как кураторы, преподаватели и наставники; эти педагоги получили методический материал, необходимый для работы по программе; в среднем на 45% внесены необходимые изменения в образовательные программы школ; проведены собрания в школах с презентацией проекта родителям; ведется набор старшеклассников в Предпринимательские классы.

В большинстве случаев школы выбирают модель организации процесса обучения в Предпринимательских классах через элективный курс или внеурочную деятельность. Рассматриваются также варианты кружка, факультатива, отдельного предмета или дополнительных (платных) услуг. В 95% случае занятия для детей будут бесплатными.

Для реализации проекта объединяют усилия ряд партнеров: Управление образования Администрации г. Ижевска, МАУ ИМЦ «Альтернатива», Удмуртский филиал Института Экономики УрО РАН, ФГБОУ ВО «Удмуртский госуниверситет» (включая работу преподавателей и организацию мероприятий в университетской Точке кипения), АНО «Центр развития бизнеса УР», АУ ДО УР «Центр финансового просвещения», представители предпринимательского и экспертного сообщества Удмуртии и России, учреждения дополнительного образования технологического профиля (Кванториум, Академия «Калашников», станции юных техников), а также школы и учителя, прошедшие обучение по программе повышения квалификации.

Ожидаемые результаты от реализации проекта «Предпринимательские классы» отложены на среднесрочную перспективу. Через год можно будет судить о промежуточной успешности проекта по количеству прошедших обучение школьников, их активности в мероприятиях по поддержке предпринимательства и проектных конкурсах, а также положительных отзывов учащихся, их родителей, педагогов и администраций школ. И только по прошествии пятилетнего срока станет заметно, увеличилось ли количество молодежных стартапов, выросли ли поступления налогов в бюджет, пустили ли корни в регионе молодые бизнес-ростки.

Использованная литература

1. <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>
2. <https://madeinudmurtia.ru/>
3. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp>
4. <https://www.facebook.com/izhmmc.ru/posts/628678841193574>
5. <https://www.facebook.com/maxim.konovalov/posts/2732454533432529>
6. <https://www.facebook.com/izhmmc.ru/posts/472724606788999>

⁹ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3683539008433382&id=100003319581254

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Курманова Г.К.

*кандидат экономических наук, доцент
Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
г. Уральск*

Суханбердина Б.Б.

*кандидат экономических наук, доцент
Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
г. Уральск*

Уразова Б.А.

*магистр экономических наук, ст. преподаватель
Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
г. Уральск*

Набиева И.

*магистрант
Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
г. Уральск*

Аннотация. В статье авторами исследуются тренды развития экономики Республики Казахстан. Используются концептуальные положения теорий технологического развития, сменяемости технологических укладов, государственного стратегического регулирования отраслей экономики, цифровизации экономики.

Ключевые слова: бизнес, экономика, технология, экономический рост, цифровизация, промышленность, инновации, комплекс отраслей, модернизация.

TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Kurmanova G.K.

*candidate of Economics, Associate Professor
West Kazakhstan University of Innovation and Technology,
Uralsk*

Sukhanberdina B.B.

*candidate of Economics, Associate Professor
West Kazakhstan University of Innovation and Technology,
Uralsk*

Urazova B.A.

*master of Economic Sciences, Senior lecturer
West Kazakhstan University of Innovation and Technology,
Uralsk*

Nabieva I.

*master's student
West Kazakhstan University of Innovation and Technology,
Uralsk*

Abstract. The article examines the trends in the development of the economy of the Republic of Kazakhstan. The conceptual provisions of the theories of technological development, the changeability of technological structures, state strategic regulation of economic sectors, and the digitalization of the economy are used.

Keywords: business, economy, technology, economic growth, digitalization, industry, innovation, complex of industries, modernization.

Технологическая модернизация промышленности Республики Казахстан – приоритетное условие для национальной безопасности и экономической независимости. В условиях внедрения странами концепции развития промышленного производства «Индустрия 4.0» подтверждается то, что технологии – главный фактор экономического роста, а технологическое лидерство определяет конкурентоспособность страны.

Цель статьи – оценить изменения, происходящие в промышленном секторе экономики Казахстана с позиции технического перевооружения.

Экономическая политика, стратегии технологического развития опираются на теории технологического развития. Основу современных теорий технологического развития составляют классические теории:

– циклического развития экономиста номер один XX века Н.Д. Кондратьева [1];

– инновационных циклов Йозефа Шумпетера [2];

– технологического патта Герхарда Менша [3, 4];

– технологических укладов С.Ю.Глазьева [5].

Закономерности технологического развития:

– цикличность;

– связь современных технологий и темпов экономического роста;

– обратная связь между темпами технологического развития и продолжительностью инновационных циклов;

– высокотехнологичное накопление;

– влияние технологий на структурные сдвиги в экономике;

– синхронизация технологических изменений и инвестиционной политики и инвестиционной деятельности предприятий.

«Индустрия 4.0» или четвертая промышленная революция способствует технологическому и структурному изменению экономики. Это новый

индустриальный переворот, меняющий не только производство, но и жизнь человечества.

Преимущества: новые продукты, конкурентоспособность, рост производительности труда и ВВП, снижение издержек компаний, распространение искусственного интеллекта, автоматизация, экономия электроэнергии, рост качества жизни развитие смежных отраслей, появление новых профессий с мультидисциплинарными компетенциями, технологическое обновление фирм, высокопроизводительные рабочие места, реформирование экономики на новый технологический уклад, устранение цифрового неравенства между городскими и сельскими территориями.

Недостатки: сокращение рабочих мест, увеличение разрыва между богатыми и бедными, рост монополизации (например, Google, Facebook), рост кибератак, исчезновение отдельных профессий.

В Казахстане внедряются элементы индустрии 4.0. Ее главные технологии, как известно: большие данные (bigdata); интернет вещей (IoT); виртуальная и дополненная реальность (VR/AR); 3D-печать, печатная микроэлектроника; квантовые вычисления; блокчейн и распределенные реестры; автономная роботизация.

Таблица 1 отражает содержание этапов модернизации в стране на основе государственной политики, их периодизацию.

Таблица 1

Этапы модернизации экономики в Республике Казахстан

Этап	Период	Содержание
I	1991-1996 гг.	Смена централизованной экономики на рыночную.
II	1997-2014 гг.	<p>Вторая форсированная модернизация.</p> <p>Стратегия «Казахстан-2030» (1997 г.): стабильный экономический рост, трансформирование производства, приток иностранных инвестиций.</p> <p>Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана (2003 г.): образованы специализированные институты «Национальный фонд», «Банк Развития Казахстана», «Инвестиционный фонд Казахстана», «Национальный инновационный фонд».</p> <p>Пятилетка форсированного индустриально-инновационного развития (2009 г.): интенсификация обрабатывающей промышленности.</p> <p>Государственная программа «Информационный Казахстан» (2013 г.): стала фундаментом цифровой трансформации страны.</p>

III	2015-2019 гг.	<p>«Пять институциональных реформ» (2015 г.) – третья реформа: индустриализация и экономический рост, базой которого является диверсификация.</p> <p>Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг.–акцент на обрабатывающую промышленность: конкурентоспособность, рост экспорта.</p> <p>Послание народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (2017 г.) – целевые установки: форсированная технологическая модернизация национальной экономики, становление новых индустрий, поддержка инноваций и быстрое внедрение их на предприятиях.</p> <p>Государственная программа «Цифровой Казахстан» (2017 г.) – выход на траекторию развития: цифровая экономика будущего.</p>
IV	2020 г. – по н/в	<p>Новая программа индустриализации: от технологического перевооружения к экономике простых вещей.</p> <p>Программа «Производительность 2020»: модернизация действующих в стране производств, создание новых конкурентоспособных производств.</p> <p>Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 гг.: упор на совершенствование индустриализации на основе роста резервов индустриального предпринимательства.</p>

На фоне технологического отставания промышленного производства в Казахстане, роста технологической зависимости от импортных технологий, оборудования, низкой капитализации, недостаточной инновационной активности предприятий принимаются Государственные программы. Они направлены на развитие национальной промышленности с учетом мировых тенденций, переход от экспортно-сырьевой к диверсифицированной, инновационной экономике, что существенно повлияет на макроэкономические показатели и изменение индустриального ландшафта. Государственные программы выделяют проблемные зоны, реализуемые через цели и задачи.

Алифанова С.Е. считает, что государственные программы стимулируют модернизацию [6].

Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы имеет цель –рост конкурентоспособности промышленности на внутреннем и внешнем рынках на основе научно-технологических приоритетов, индустриального предпринимательства, технологического развития, цифровизации отраслей промышленности. Объем финансирования 780 797,1 млн тенге из республиканского бюджета [7]. Генерирование конкурентоспособности является содержательным фундаментом развития предпринимательства.

Государственная программа «Производительность 2020» преследует цель – повышение конкурентоспособности промышленных предприятий

на основе роста производительности труда. Одна из задач этой программы – модернизация (техническое перевооружение) производства, выделено 30 342 863 тыс.тенге из бюджета первого уровня [8].

Долгосрочное развитие отраслей, технологическое обновление предусматривает Национальный план развития РК до 2025 года [9]. План состоит из 12 стратегических направлений по таким блокам развития как институциональному, экономическому, социальному.

Казахстан в настоящее время – догоняющая страна (критерий – нынешний уровень цифровизации). Государственная программа «Цифровой Казахстан» содержит важные направления: отраслевая цифровизация; цифровое государство; цифровой Шелковый путь; человеческий капитал; инновационная экосистема.

Период реализации данной программы – 2018-2022 годы, объем финансовых средств из республиканского бюджета 109 млрд тенге[10].

Государственные программы оказывают влияние на экономическое развитие за счет эффекта мультипликатора и стимулирующих инвестиций, ориентированы на создание структурно сбалансированной, конкурентоспособной национальной промышленности, повышение ее результативности, а финансирование мероприятий Государственных программ обеспечит эффективный бизнес.

Валовой внутренний продукт Республики Казахстан вырос на 68,7%: с 40 884,1 млрд тенге в 2015 г. до 68 956,4 млрд тенге в 2019 г. по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК. Объем производства промышленной продукции вырос на 95,3%: с 14 903,1 млрд тенге в 2015 г. до 29 103,0 млрд тенге в 2019 г.

Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан(МИИР РК) приводит данные, что по итогам анкетирования 566 компаний в 2018 г., а это год объявления инновационной индустриализации, становления промышленности «цифровой эпохи», в границах «Индустрии 2.0» функционируют следующее число фирм: предприятия добывающей промышленности – 60%, предприятия обрабатывающей промышленности. – 80%. «Индустрия 2.0» – это полуавтоматизированное производство/стадия перехода к автоматизированному производству. Поэтому из этих компаний для реализации проекта «Модельные цифровые фабрики» выбрали 7 фирм из различных отраслей для наглядной демонстрации уникальных возможностей цифровых технологий. Это АО «Химфарм», АО «Кентауский трансформаторный завод»,АО «АК Алтыналмас», ТОО «Бал Текстиль», АО «EurasianFoods»,ТОО «Karlskrona»,ТОО «Алматинский вентиляторный завод». Такой подход позволяет сбалансировать процесс технического перевооружения компаний. Перед выбранными 7 компаниями была обозначена также цель – достижение уровня «прозрачной фабрики», что означает ответственность по ключевым показателям: влияние на климат, прожиточный минимум работников, условия труда. Модельные

цифровые фабрики (впервые реализованы в Германии) – фирмы, использующие цифровые технологии для увеличения производительности труда и/или роста безопасности труда.

Кратко представим 7 фирм, масштабно внедривших цифровые технологии, что привело к формированию «умных» продуктов, сервисов, услуг:

АО «Химфарм» (г.Шымкент) – фармацевтическая компания. Создана единая управляемая интегрированная система. Осуществлено расширение автоматизации производства и обеспечение прозрачности в работе. Реализован проект отслеживания продукции. Цель – соответствие качества фармацевтической промышленности международным стандартам. Реализует 6 проектов по цифровизации на сумму 553,8 млн тенге:

- WorkDay (облачный HR) – проект связан с управлением персоналом;

- SAP TOPO – проект предполагает автоматизацию планирования и учета регламентных работ по обслуживанию и ремонту, планирование трудовых и материальных ресурсов;

 - создание цифрового инженерного обучающего центра;

- EupomiaPowerBi– проект связан с визуализацией показателей по текущему состоянию компании;

- сериализация и агрегация – включает маркировку и отслеживание лекарственных средств;

- PowerMarof QA – сформирована передовая система обеспечения качества в компании.

Цифровые технологии актуальны для доступа, обмена и создания медицинской информации [11].

АО «Кентауский трансформаторный завод» (г. Кентау, Туркестанская область) входит в состав холдинговой компании «AlageumGroup». Завод модернизирован, оснащен высокотехнологичным европейским оборудованием, технологические процессы автоматизированы и компьютеризированы. Реализует 5 проектов.

АО «АК Алтыналмас» (Актогайская золотоизвлекательная фабрика «Алтыналмас») является производителем золотых слитков Доре (более 4 тыс. тонн золота в год). Компания использует технологии промышленного искусственного интеллекта в рамках платформы brains.app, внедрила проект «Цифровой рудник», реализовав его с российским партнером «Цифра» и ее дочерней структурой «Вист Групп». В 2019 г. среди 100 предприятий СНГ компания получила первую премию в номинации «Предиктивный сервис и ремонт оборудования» за проект «Цифровой рудник». Используется электронно-цифровая подпись в наряд-заданиях и наряд-допусках, в операционной деятельности, система подземного и наземного позиционирования. Реализует 14 проектов на сумму 3,1 млрд тенге.

ТОО «Бал Текстиль» (г. Шымкент) – производитель ковров, ковровых изделий и синтетических нитей. Реализует 5 цифровых проектов, нацеленных на энергосбережение и снижение простоя оборудования.

АО «EurasianFoods» (г. Караганда) – производитель масложировой продукции. Открыл центр для обучения и системной подготовки кадров. Реализует 5 проектов на сумму 603 млн тенге.

ТОО «Karlskrona» (г. Шымкент) – современное машиностроительное предприятие. Реализует 7 проектов.

ТОО «Алматинский вентиляторный завод» – единственный в стране производитель вентиляторов. Реализует 5 проектов.

На производство в стране влияют постиндустриализация, терциаризация, диффузия цифровых технологий, отмечают российские ученые Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Ковалева И.П. [12].

Техническое перевооружение обеспечивает повышение экономических, ресурсных, технологических, социальных, экологических положительных эффектов. Происходит смена вектора научно-технического развития, концентрация ресурсов в передовых технологиях, изменение целеполагания в пользу долгосрочных стратегий и доведения отраслей до стандартов цифровой экономики. В современных условиях «Индустрия 4.0» – безальтернативный вариант осуществления устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности казахстанского бизнеса, распространения цифровых технологий, системных преобразований, нацеленных на внедрение прогрессивных технологий, обеспечивающих дальнейшее разделение труда, расширение технических возможностей, повышение экологической безопасности.

Использованная литература

1. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.

2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли капитала процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.

3. Менш, Г. Институциональный пат оценки в России // Экономические стратегии. – 2007. – №2. – С. 124.

4. Менш, Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. – М.: Экономика, 2001. – 211 с.

5. Глазьев, С.Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / С.Ю. Глазьев, В.В. Харитонов. – М.: Тривант, 2009. – 304 с.

6. Алифанова, С.Е. Совершенствование организационно-экономического механизма технологической модернизации сельского хозяйства. – Волгоград, 2015. – 197 с.

7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050 «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы».

8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254 «Программа «Производительность 2020»».

9. Стратегический план развития в редакции Указа Президента РК от 26.02.2021 № 521 «Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года».

10. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»».

11. Курманова, Г.К., Суханбердина, Б.Б., Уразова, Б.А. Цифровизация медицинских услуг в Западно-Казахстанской области: состояние и перспективы // Управление устойчивым развитием. – Казань, 2019. – № 6 (25). – С. 14-19.

12. Захарова, Е.Н., Абесалашвили, М.З., Ковалева, И.П. Терциаризация как закономерность развития современной экономики // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 2. – С.11-13.

СТАРТАП-СТУДИЯ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Семенова Ирина Александровна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономическая теория и предпринимательство»
Удмуртский государственный университет,
г.Ижевск*

Аннотация. В статье приводится характеристика стартап-студии, ее особенностей, преимуществ, краткая история ее развития. Дается характеристика зарубежных моделей стартап-студий по версии GLOBAL STARTUP STUDIO NETWORK. Выявляются проблемы развития инноваций в экономике России, их последствия для экономики. Существующая инфраструктура поддержки и развития инноваций недостаточна для решения проблемы, и модель стартап-студии с ориентацией на бизнес-потребности российских компаний может более эффективно решить комплекс проблем на венчурном рынке.

Ключевые слова: стартап, стартап-студии, инновации, венчурное инвестирование, инновационная система России.

STARTUP STUDIO AS A MODEL FOR INNOVATION DEVELOPMENT

Semyonova Irina Aleksandrovna

*candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department «Economic theory and entrepreneurship»
Udmurt State University,
Izhevsk*

Abstract. The article describes the characteristics of a startup studio, its features, advantages, and a brief history of its development. The characteristics of foreign models of startup studios according to the GLOBAL STARTUP STUDIO NETWORK are given. The problems of innovation development in the Russian economy and their consequences for the economy are identified. The existing infrastructure for supporting and developing innovations is not sufficient to solve the problem, and the startup studio model with a focus on the business needs of Russian companies can more effectively solve a set of problems in the venture market.

Keywords: startup, startup studios, innovations, venture investment, innovation system of Russia.

В последнее время широкую популярность получил термин «стартап». Огромное количество предпринимательских проектов ежегодно запускается, но далеко не все могут называться стартапом. Стартап – это

проект, который предполагает внедрение на рынок принципиально нового продукта. Стартап-студия – это организация, целью которой является создание и развитие стартапов от стадии идеи до регистрации предприятия и масштабирования производства.

Стартап-студии должны выпускать компании так же, как фабрики – дорогостоящие устройства: эффективно, системно и с максимальной прибыльностью. Выпуск стартапов, как и любой другой процесс, необходимо отладить и поставить на конвейер.

Обычно причины неудач стартапов просты: есть хорошая идея, которую воплощает слабая команда, или проект недостаточно проработан на стадиях реализации, или финансы распределяются неразумно и так далее.

Исследования в данной области выделили 20 наиболее частых причин гибели стартапов (рис. 1) [1]. Именно из-за этой «двадцатки» прогорело множество инновационных проектов, а инвесторы лишились вложенных в новое направление средств.

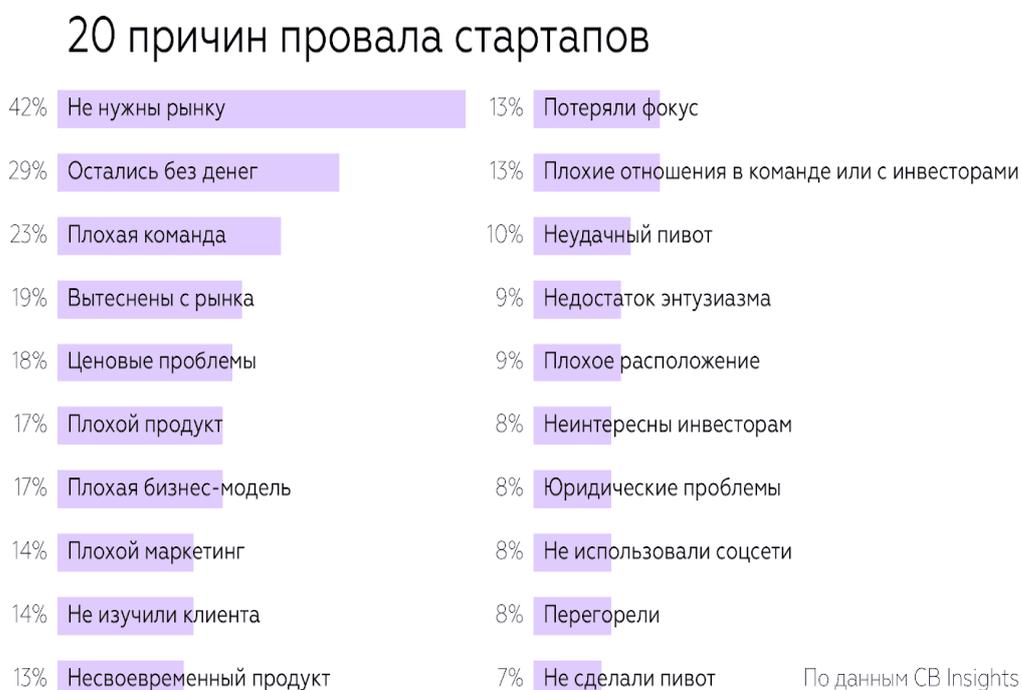


Рис. 1. Двадцать причин провала стартапов

Студии подключаются к работе над проектом еще на этапе выявления проблем и помогают стартапам пройти этап масштабирования. По этой причине наиболее привлекательным является формат, когда студии работают со стартапами на всех этапах, за счет глубокой вовлеченности и участия собственных специалистов. Благодаря такому уровню погружения в новую тему студии на самых ранних этапах определяют уязвимость стартапа и видят, что проект можно завершить уже в начальной стадии.

Модель стартап-студий – это естественный процесс постепенного наращивания инвестиций, налаживания процессов и расширения сетей, начиная с зарождения стартапа.

Преимущества участия стартап-студий на ранних этапах проектов – это возможность осуществления поддержки по следующим направлениям:

- логистика,
- правовое, бухгалтерское, кадровое и налоговое сопровождение,
- соответствие продукта потребностям рынка,
- опыт, инструменты, партнеры, сеть,
- разработка проекта,
- штатные разработчики, сторонние сотрудники, поиск квалифицированных специалистов,
- создание и развитие бренда / маркетинг,
- инвестиции,
- финансовые средства стартап-студии,
- активная сеть инвесторов,
- экспертиза в предметной области,
- доступ к отраслевым экспертам,
- передовой опыт,
- налаживание процессов, структуры, расстановка приоритетов.

Для создания развивающейся компании и управления ею необходимо постоянно решать множество задач. Это может отвлекать и мешать даже самым лучшим предпринимателям. Однако обилие этих задач – явление обычное и распространенное.

Поэтому цель большинства стартап-студий заключается в том, чтобы оптимизировать перечисленные процессы и снизить количество задач, мешающих основателям заниматься главными вещами. Они берут на себя некоторые или все эти задачи, освобождая основателей для того, чтобы те могли сосредоточиться на инновациях, лидерстве и масштабировании.

С точки зрения продукта, опытный ментор может помочь предпринимателям при необходимости изменить направление деятельности так, чтобы не упускать новые возможности и не ходить по кругу. Аналогичным образом установление контактов с инвесторами и менторами на ранних этапах может помочь основателям успешно привлечь инвестиции и поддерживать их уровень в дальнейшем. Поддержка и налаживание процессов в каждом из этих направлений может серьезно повлиять на то, дойдет ли компания до экзита или обанкротится.

Отлаженность процессов – это то, чем студийные стартапы принципиально отличаются от стартапов независимых. И один из важнейших аспектов этого заключается в методологии принятия решений о том, как, когда и для каких задач выделять и перераспределять специалистов, средства и помощь различным проектам. Суть стартап-студий состоит в том, чтобы

быстро отрабатывать множество идей и подбирать наиболее подходящую компанию для команды, чтобы все оказались в выигрыше.

Из истории развития стартапов:

- первая стартап-студия возникла в 1996 году и была создана Биллом Гроссом – Ideala;
- к 2007 году сформировалась первая группа лидирующих по сей день стартап-студий таких, как Betaworks, RocketInternet, goKartLabs. Фактически стартап-студии как отдельная индустрия появились в 2007 году;
- на 2007 год пришелся бум возникновения «фабрик стартапов»: 2007 по 2013 год было создано более 80 стартап-студий по всему миру, таких как ScienceInc, Prehype, eFounders, BoulderBits и др.;
- к 2018 году было создано более 120 новых стартап-студий;
- на 2019 год в мире насчитывается более 200 стартап-студий, которые имеют различные организационные модели [2].

Ведущим мировыми студиям в 2018 году было создано глобальное сообщество – Global Startup Studio Network (GSSN). Его цель – собирать вместе руководителей студий, обмениваться данными и изучать передовой опыт, а также объединять свои ресурсы, с тем, чтобы содействовать процветанию предпринимателей, способствовать просвещению общественности и привлекать больший интерес к бизнес-модели стартап-студий со стороны СМИ. Глобальная сеть стартап-студий GSSN объединяет сотни стартап-студий по всему миру. В рамках этой организации идет обмен идеями, расширяются сети, мобилизуется для них капитал. Единственной российской компанией, которая является частью глобальной сети стартап-студий (GSSN), на сегодняшний день, является компания «ТехноСпарк».

Формат и механизм работы студии позволяет эффективно решать задачи всех участников процесса:

- фаундеров – за счет помощи опытом, материально-технической базой и наработанными связями на рынках для реализации конечного продукта;
- инвесторов – за счет предоставления прозрачного механизма выполнения проекта, который дает значительное преимущество в росте (до 26%) при меньших рисках;
- студий – за счет нарастающего количества успешных проектов и получения своей части прибыли.

Концепция выгодна и для команды инновационной идеи, и для инвесторов. С момента появления идеи стартап-студии как отдельного бизнес-направления до реализации и продажи первого «проекта на миллиард» долларов прошло всего 20 лет.

С точки зрения бизнеса, это очень молодое направление, которое уже представляет собой выгодный инструмент – как для получения прибыли, так и для реализации идей.

Преимущество стартап-студии состоит еще и в том, что все происходящие процессы прозрачны, и бюджет можно контролировать, обеспечивая целевое расходование ресурсов. Это сводит к минимуму риск того, что стартап внутри «фабрики проектов» использует большую часть полученных средств на проведение корпоративов, аренду дорогих офисов и выплату неадекватных зарплат.

Как и в случае с венчурными компаниями, акселераторами и инкубаторами, существуют разные виды стартап-студий. Основные факторы дифференциации студий – это источник идей, специалисты и капитал. Согласно GSSN, существует 9 различных видов стартап-студий. Рассмотрим основные зарубежные модели стартап-студий.

Venture Builders (венчурные строители): Venture Builders – это студии, в которых основной фокус делается на создании компаний с нуля. Как правило, венчурные строители используют финансовые средства студии, чтобы покрыть расходы на поиск идей, валидацию и оплату специалистов на ранних этапах. В среднем они инвестируют примерно \$250 тыс. стартового капитала в каждую портфельную компанию. Эти средства служат мостом к будущему посевному раунду. *Примеры: Idealab, ScienceInc, Human Ventures и Pioneer Square Labs.*

Agency Builders (агентства по развитию стартапов): В случае Agency Builders, как правило, инвестиции поступают за счет полностью функционирующего агентства цифровых услуг или студии разработки. Эти поступления идут на развитие своих собственных продуктов и стартапов. Тем не менее, поскольку стартапы используют ресурсы агентства для усиления существующей команды, взамен они отдают часть акций и часть прибыли. Работа таких агентств дает уникальное понимание тенденций рынка и существующих потребностей. У них также зачастую есть узкие экспертные знания и опыт в рекламе или разработке ПО. *Пример: Colab.*

Venture Capital Labs (лаборатории венчурного капитала): VC Labs, как правило, представляют собой стартап-студии, которые связаны с более крупными венчурными компаниями и фондами. Обычно VC оплачивает операционные расходы лаборатории и может выступать в качестве источника финансирования для портфельных компаний. *Пример: Primary VC.*

Accelerator Studio (студии-акселераторы): Такие организации представляют собой гибрид акселератора и студии. Как правило, со студиями их роднят последовательность дат запуска, долгосрочная решимость и большие объемы финансирования, а с инкубаторами и акселераторами – привлечение сторонних развивающихся компаний. *Пример: 500Labs.*

Corporate Studio (корпоративные студии): Такие студии, формально или неформально, поддерживают развитие инноваций в рамках более крупных корпораций. Источником финансирования, как правило, выступает либо сама корпорация, либо корпорация совместно со студией. Студия придерживается подхода «проблема / решение» в рамках параметров, за-

данных целями корпорации. Зачастую корпорация может предоставлять значительные активы, такие как интеллектуальная собственность, каналы сбыта, ноу-хау, или становится первым клиентом. *Примеры: BCG Digital Ventures, Mach49, Pre Hype и Ideo Colab – все они сотрудничают с корпорациями.*

University & Government Studios (университетские или государственные студии): Такие студии занимаются коммерциализацией интеллектуальной собственности, создаваемой в университетских и государственных лабораториях, запуская научно-производственные компании. Для выстраивания рентабельных бизнесов они тесно сотрудничают с академическими структурами и управлениями, занимающимися трансфером технологий. *Примеры: UCLA Anderson Venture Accelerator и Fed Tech.*

LooseStructure (неупорядоченная структура): Такие студии состоят из неупорядоченных групп предпринимателей, которые совместно занимаются развитием компаний. Они собирают своих партнеров и создают команды неформально, но делают это регулярно. *Примеры: Серия стартапов Илона Маска (Elon Musk) и Bam Ventures.*

Racer Studios (студии-гонщики): Racer studios стремятся выявить успешные стартапы и воспроизвести их в различных регионах. Такие студии очень бережливы, так как им не требуется много инновационных исследований, поскольку воспроизведение – это гораздо более быстрый и менее затратный процесс. *Пример: Rocket Internet.*

Hybrids (гибриды): Неудивительно, что существуют студии, границы которых размыты или у которых есть уникальная бизнес-модель. *Примеры: Prehype.*

Стартап-студии имеют два ключевых отличия от инкубаторов и акселераторов – зачастую используют свои идеи и собственные наработки в виде технических и экспертных баз знаний, человеческих и денежных ресурсов для успешной реализации проектов, а также быстрее превращают идею в реальность.

В России функционирует инфраструктура для развития инноваций: Российский научный фонд (РНФ), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), технопарки, инкубаторы, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). Но это пока не привело к качественному скачку в развитии инноваций. Сегодня в России наблюдается дефицит качественных инновационных проектов, что является дестабилизирующим фактором для всей инновационной системы в России.

Следствием данной проблемы является отток корпоративного венчурного капитала за рубеж, переключение внимания институтов развития инноваций на поиск региональных стартапов, снижение продуктивности институтов развития инноваций, в долгосрочной перспективе – снижение общего объема венчурного рынка.

Эффективный путь решения данной проблемы – совершенствование инфраструктуры, поддерживающей создание и развитие инновационных проектов, развитие новой для России модели развития инноваций – стартап-студии с ориентацией на бизнес-потребности российских компаний, где проекты создаются, тестируются и развиваются командой опытных предпринимателей.

Стартап-студии создавая инновационные проекты, окажут стимулирующее воздействие на российскую экономическую систему и будут способствовать развитию новых компетенций в области управления инновационными процессами.

Использованная литература

1. Стартап-студии или венчурное строительство: что это и как работает – Блог Admitad Projects – Режим доступа: <https://admitad.pro>.
2. Попов, А.Н. Стартап-студия как перспективная модель развития инноваций в контексте венчурного рынка и корпоративных инноваций в России./ Государственное управление. Электронный вестник. – Выпуск № 80. – Июнь 2020. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Пять факторов успеха инноваций и роль в них государства: РБК Тренды – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru>.

ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кононович Христина Олеговна
аспирант юридического факультета
Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь

Аннотация. В статье анализируется современное состояние венчурного рынка в Республике Беларусь, исследуются новые финансово-правовые инструменты венчурного инвестирования для Республики Беларусь, анализируются их особенности применения по законодательству Республики Беларусь. В статье показана эффективность использования инструментов венчурного инвестирования по англо-саксонской системе и сформулированы рекомендации по применению инструментов венчурного инвестирования в праве Республики Беларусь.

Ключевые слова: венчурное инвестирование; венчурная экосистема; инструменты венчурного инвестирования; опцион; опционный договор; конвертируемый займ.

FINANCIAL AND LEGAL INSTRUMENTS OF VENTURE CAPITAL INVESTMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Kononovich Khristina Olegovna
postgraduate student of the Law Faculty
of the Belarusian State University
Republic of Belarus

Abstract. The article analyzes the current state of the venture capital market of the Republic of Belarus, studies new financial and legal instruments of venture investment for the Republic of Belarus, analyzes their features of application under the legislation of the Republic of Belarus. The article describes the effectiveness of the use of venture investment instruments in accordance with the Anglo-Saxon system and formulates recommendations for the use of venture investment instruments in the law of the Republic of Belarus.

Keywords: venture investment; venture ecosystem; venture investment instruments; option; option agreement; convertible loan.

Законодательство Республики Беларусь планомерно развивается в направлении создания новых инструментов инвестирования, но для инвестирования белорусских проектов все еще приходится обращаться к иностранным юрисдикциям, то есть осуществлять сделки в правовом поле других стран путем регистрации отдельного юридического лица за рубежом.

Анализируя финансово-правовой инструментарий венчурного инвестирования, можно отметить, что его классическими инструментами в мире являются: приобретение акций (доли) в стартапе; опционы; конвертируемые займы.

Обращаясь к законодательству Республики Беларусь стоит отметить, что в настоящее время в стране действуют лишь некоторые инструменты, в частности, опцион и опционный договор, конвертируемый займ, но особенностями их применения к специальным субъектам (например, резидентам Парка высоких технологий предоставлено право заключать между собой и (или) с третьими лицами ряд таких договоров-институтов английского права).

Рассматривая инструменты в целом, можно отметить следующее:

1. Приобретение акций (доли) в стартапе: инвестирование данным путем осуществляется за счет бизнес-ангелов, как главного источника внешнего инвестирования для перспективных стартапов, когда они вкладывают свои инвестиции взамен на акции (долю) в стартап-компанию, беря на себя риск, так как инвестиции могут не окупиться вовсе, либо же окупиться, но в значительно меньшем количестве (как правило, это происходит на первоначальной стадии стартап-компаний, когда они начинают свою деятельность и необходимо больше инвестиций, чем имеется у них). Но стоит отметить, что основной задачей для бизнес-ангелов является выведение молодой, начинающей стартап-компания на более высокий уровень. С 2016 года в Республике Беларусь действует программа развития венчурной экосистемы, работает сеть бизнес-ангелов Angels Band, но в сравнении, в США, где бизнес-ангелы позволяют себе крупные вложения в стартапы и соответственно получают с этого дивиденды, так как рынок венчурной индустрии развит и уже устоялся, то в Республике Беларусь данные процессы апробируются, и венчурный рынок находится на этапе становления, а анализируя применение данного инструментария в мире, можно отметить, что законодательство страны в данном направлении требует совершенствования.

2. Опцион и опционный договор: по Декрету Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет №8), предусмотрено две модели реализации опциона, но стоит отметить, что одной из сторон данного соглашения должен быть резидент Парка высоких технологий. Одна из них – это опцион на заключение договора, то есть, как предусмотрено в Декрете № 8, соглашение о предоставлении опциона на заключение договора, а это, в свою очередь, безотзывная оферта, предоставляемая на определенное время для заключения основного договора. Что касается опционного договора, то это основное соглашение, согласно которому одна сторона на условиях, предусмотренных этим договором, имеет право потребовать от другой стороны в установленный договором срок совершения определенных договором действий, в том числе уплатить денежные

средства, передать, предоставить или принять имущество, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. Касаясь опционов, отметим, что данный инструмент для инвесторов подразделяется на два типа в зависимости от их целей: опцион на покупку (calloption) и опцион на продажу (putoption). Calloption – дает право купить актив в определенный срок по фиксированной цене. Putoption – дает право продать актив в определенный срок по фиксированной цене. Но, стоит отметить, что по Декрету №8 право заключать данный договор предоставлено лишь резидентам Парка высоких технологий как дополнительный для них инструмент для более гибкого регулирования коммерческих отношений.

3. Конвертируемый заем: один из методов инвестирования в стартап на раннем его этапе (стартап не имеет сложной корпоративной структуры, находится на начальном этапе воплощения своей идеи стартапа). По договору конвертируемого займа предоставлено право займодавцу обменять заем, который выдан заемщику, как правило, стартапу, на акции (долю в уставном фонде) в нем при наступлении определенных событий (как правило, ориентируются на наступление следующего раунда инвестиций в данный стартап). Соответственно, для двух сторон есть свои выгоды, для стартап-компании начинающей – это возможность быстро получить инвестиции для развития под низкий процент и на более выгодных условиях, а для инвестора – возможность конвертировать свой займ в акции (долю в уставном фонде) стартап-компании (если же стартап «выстрелит», но, а если нет, то возможность инвестору вернуть инвестиции с определенным процентом за пользование займом, и даже, если исход стартап-компания – ликвидация, то право у инвестора на первоочередное получение оставшегося имущества и дебиторской задолженности).

Конвертируемый займ имеет свои особенности: простота оформления сделки; скорость ее ввиду того, что сделка не займет столько времени, так как нет необходимости по выполнению юридических процедур по вхождению в состав участников стартапа; стоимость сделки как его преимущество – она дешевле ввиду меньших затрат на юридические моменты по ее оформлению; нет необходимости в оценке стоимости стартап-компании на первоначальном этапе.

Анализируя Декрет №8 можно заметить, что конвертируемый займ, его механизм похож на аналог данного инструмента в английском праве. Основные юридические моменты, которыми можно характеризовать конвертируемый займ по англо-саксонской системе, применяются и в Республике Беларусь по Декрету №8, а это в свою очередь: передача займа заемщику; наступление события или совершения действия, влекущего конвертацию займа в акции (долю в уставном фонде) заемщика; конвертация займа в акции (долю в уставном фонде) заемщика; а возврат суммы займа и процентов по нему (вместо конвертации) осуществляется лишь в случае прямого указания в договоре конвертируемого займа. И, соответственно, в

таком договоре должны быть указаны сроки увеличения уставного фонда и передачи акций (долив уставном фонде); цена акций (доли в уставном фонде) или порядок их определения; а также размер и порядок уплаты процентов за пользование займом (при их наличии).

Также стоит еще раз подчеркнуть, что участие в договоре конвертируемого займа по законодательству Республики Беларусь могут принимать резиденты Парка высоких технологий, то есть заключение такого договора имеет место между данными субъектами либо между резидентом Парка высоких технологий и третьим лицом.

В завершение хотелось бы отметить, что в настоящее время существует ряд правовых инструментов, которые широко распространены и используются в мире, в зарубежном праве, показывая свою эффективность применения (договор конвертируемого займа, опционный договор и др.). И, на мой взгляд, необходимо расширение круга субъектов по предоставлению возможности использования таких финансово-правовых инструментов венчурного инвестирования в стране, что позволит создать благоприятную среду для развития венчурной экосистемы в ней, а потенциальным инвесторам предоставить право использовать инструменты, которые широко применяются в международной практике и понятны для них в применении, тем самым и снижая их риски.

Использованная литература

1. Английское право и Беларусь 2.0. Часть 1: конвертируемый заём [Электронный ресурс] / Отдел новостей. 24 января 2018 г. – Режим доступа: <https://dev.by/news/angl-pravo-konvertiruemyu-zaem> – Дата доступа: 28.04.2021 г.
2. Английское право и Беларусь 2.0. Часть 2: опционы [Электронный ресурс] / Отдел новостей. 24 января 2018 г. – Режим доступа: <https://dev.by/news/angliyskoe-pravo> – Дата доступа: 27.04.2021 г.
3. Некрашевич, К. Венчурное финансирование как способ привлечения иностранных инвестиций / К. Некрашевич // Банк.весн. – 2019. – № 8/673. – С. 45-52.
4. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 24.04.2021 г.
5. Рынок венчурного финансирования в Беларуси. Исследование первого национального рейтингового агентства BIK Ratings и инвестиционного бутика ASER Capital [Электронный ресурс] // BIK Ratings. – 2020. – Режим доступа: <https://bikratings.by/analitika/rynok-venchurnogo-finansirovaniya-v-belarusi/>. – Дата доступа: 30.04.2021.

ПРОБЛЕМАТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Буец Людмила Владимировна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономическая теория и предпринимательство»
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск*

Аннотация. В статье рассматривается проблематика особенностей технологического предпринимательства; основные положения статьи включают научное исследование современного состояния технологического предпринимательства как концепции создания новых видов бизнеса, обосновывающихся на высокотехнологичных идеях с использованием интеллектуального капитала; возможности применения новых технологий в процессе организации предпринимательской деятельности и последующем развитии бизнеса с учетом потенциальных технологических возможностей.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, технологии, технологические факторы, изобретения, инновации, конкурентные преимущества, интеллектуальный капитал.

PROBLEMS OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP FEATURES

Vuets Lyudmila Vladimirovna

*candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of «Economic Theory and Entrepreneurship»,
Udmurt State University,
Izhevsk*

Abstract. The article deals with the problems of technological entrepreneurship; the main provisions of the article include a scientific study of the current state of technological entrepreneurship as a concept of creating new types of business based on high-tech ideas using intellectual capital; the possibility of using new technologies in the process of organizing entrepreneurial activities and subsequent business development, taking into account potential technological opportunities.

Keywords: technological entrepreneurship, technologies, technological factors, inventions, innovations, competitive advantages, intellectual capital.

Перспективы научного исследования современного состояния проблематики особенностей технологического предпринимательства, как концепции создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная

идея, достаточны многогранны. Задачами данного исследования является рассмотрение и обобщение перспективных направлений развития технологического предпринимательства с учетом влияния внутренних и внешних факторов. Двадцать первый век существенно изменил организацию человеческой деятельности. Изменения достаточно серьезно повлияли на содержание и характер применения технологий, технологические инновации заняли центральное место в деятельности предпринимателей. Сегодня в условиях глобальной экономики, где конкуренция стала основываться на знаниях, предприниматели получили новые возможности в технологической сфере. Таким образом, предпочтение новизны и новых технологических устройств основано на практических и теоретических основах. Кроме того, необходимо отметить, что наблюдается рост интереса к взаимосвязи между технологическими инновациями и предпринимательством, и тем, как они могут способствовать глобальному росту и развитию.

Следует отметить, что фактически в сфере предпринимательской деятельности наблюдается увеличение количества создаваемых предприятий. Предпринимательство находится повсеместно: это больше, чем просто создание компании. Предпринимательство стимулирует экономический рост и может наблюдаться практически в каждом контексте предлагаемых инновационных идей. Даже многонациональные корпорации, объединяющие национальные компании нескольких государств на производственной и технической основе, с крупными отделами исследований и разработок, такие как «Роял-Датч шелл», АВВ (Asea Brown Boyer), привлекают предпринимателей, обладающих способностями в разработке инновационных технологий и коммерциализации этих технологий¹⁰. Технологически возможно применение новейших разработок в области реализации электронного взаимодействия руководителей и подчиненных. Реализация технологии предприятия будущего основывается на искусственном интеллекте.

В связи с этим, предполагается, что новое поколение предпринимателей должно быть в состоянии открывать, создавать и использовать новые возможности для бизнеса. При этом необходимо понимать, что с одной стороны используемые технологии представляют собой правила и идеи, которые определяют способ производства товаров и услуг; с другой стороны технологические изобретения представляют собой новые правила и идеи о том, что производить и как это делать. Технологические инновации появляются, когда новые правила и идеи находят практическое применение благодаря применению или коммерциализации предпринимателями. Технологические инновации способствуют более высокому уровню экономического производства и могут предоставлять новые товары и услуги,

¹⁰ Инновации: разбор полетов. Как ошибаются российские инновационные предприниматели / Под ред. Д.С. Медовникова. – М.: Стимул, 2019. Нужно вырастить когорту технопредпринимателей // Известия. – URL: <https://iz.ru/news/654758> (дата обращения: 15.05.2021).

которые изменяют человеческие жизни и возможности. Технологическое предпринимательство направлено на создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная идея. От других форм предпринимательства, например, социального или индивидуального, технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик. Учитывая специфику производимых продуктов и услуг, таких как высокоспециализированные знания, в различной форме, и также используемых наукоемкими фирмами ресурсов, например, интеллектуального капитала, включаемый в производственные процессы, который в них серьезно отличается от процессов производства материальных продуктов, и строятся по принципам выдвижения предпринимательской идеи.

Международная кооперация сегодня играет одну из значимых ролей в сложившихся особенностях технологического предпринимательства. Поэтому будет очень сложно что-либо разрабатывать без учета влияния международной кооперации. На сегодняшний день это общая проблема для всех стран. Для реализации возможности стать мировым лидером и занимать наибольшую долю рынка, нужно сконцентрировать усилия на взаимодействии с другими странами. Отсутствие необходимых технологий является еще одной проблемой технологического предпринимательства в России. Приходится вступать в кооперацию с другими странами. На этом этапе наступают проблемы институционального характера. Часть ключевых технологий просто недоступна, даже по импорту, а то, что доступно, зачастую дорого и долго. Например, у нас пока нет системы, позволяющей быстро проводить таможенное оформление небольших по объемам поставок. Сейчас в России процедура занимает недели, а у зарубежных партнеров DHL делает поставки за два дня. Затянутые сроки характерны не только для таможни, но и для многих контрольно-надзорных процедур, например, для санитарного контроля. Ввезти в страну биопрепараты очень не просто. Контролирующие органы вводят все новые барьеры. Это снижает конкурентоспособность, негативно сказывается на той группе предпринимателей, которая сегодня необходима для диверсификации экономики. Решение этой проблемы является не простой задачей¹¹.

С точки зрения использования исторического подхода, нужно отметить, что в нашей стране имеется обывательское мнение, что изобретательство практически однородно с понятием технологического предпринима-

¹¹Матюнина, О.Е. Технологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / О.Е. Матюнина. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы технических наук: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, апрель 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 47-53. – URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/367/15701/> (дата обращения: 16.05.2021).

тельства. Таким образом, мнение о том, что изобретатели, по сложившемуся с советских времен классическому разделению труда, рассматривались следующим образом: не предполагалось, что ученый должен думать, сколько это будет стоить, каков потенциальный рынок, как на этот рынок выходить с новой разработкой. В странах Евросоюза за последние годы ученых приучили к тому, что, даже когда они берут научный грант, они заранее думают, чем их открытие может быть полезно, каков жизненный цикл изобретения. Таким образом, изобретать можно по-разному. Можно придумать что-то более быстрое и дорогое, а можно бороться за цену продукта. При этом зачастую снижение стоимости требует глубокого технологического изменения, что с научной точки зрения не менее ценно, чем быстрое и дорогое изобретение. Выращивать технологических предпринимателей нужно со школьной скамьи, с университета. Выпускники естественно-научных и инженерных вузов являются самой перспективной средой. У них достаточное базовое и профессиональное образование, которое позволяет им разбираться в инновациях и технологических рисках. Когда мы говорим о дефиците технологических предпринимателей, это вовсе не означает, что в России они отсутствуют. Есть довольно много успешных проектов в IT-секторе, они очень часто упоминаются. Например, ведущий мировой разработчик и производитель морского бортового и берегового оборудования, электронно-картографических систем, морских электронных карт «Транзас»¹².

Как правило, проект не имеет успеха не по какой-то одной причине, а в результате соединения ряда неблагоприятных факторов и неверных решений руководителей компаний в ответ на воздействие этих факторов. Как на всякий сложный объект, на инновационный проект влияет множество внешних и внутренних негативных обстоятельств, и приходится максимально упрощать и формализовать траекторию развития бизнеса, чтобы определить, какие именно из них привели к тому, что результат не соответствовал ожиданиям. Причем в большинстве ситуаций сам по себе фактор или принятое решение не обязательно были фатальным для судьбы проекта обстоятельством, а их воздействие вело к неизбежной неудаче. Более того, в каких-то иных обстоятельствах такие же факторы и обстоятельства, возможно, могли бы, напротив, стать залогом успеха. Однако в совокупности они приводили проекты к негативным результатам.

Факторы неудач можно свести к пяти большим группам: технологические факторы, связанные с выбором неудачных технологических и продуктовых решений, невозможностью получить требуемые технические характеристики продуктов; рыночные факторы, связанные с ошибками в вы-

¹²Матюнина, О.Е. Технологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / О.Е. Матюнина. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы технических наук: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, апрель 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 47-53. – URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/367/15701/> (дата обращения: 16.05.2021).

боре целевых рынков, неправильным позиционированием продуктов; партнерские факторы, связанные с взаимоотношениями с партнерами по бизнесу¹³. Современные требования, предъявляемые к предприятиям, меняются с огромной скоростью, фактор времени является одним из основных факторов, определяющих эффективность взаимодействия в технологическом пространстве.

Предусмотрительность государственных органов власти в информационной сфере, позволила подготовить направления государственной политики, направленной на современное осуществление организационных процессов в создании глобальной конкурентоспособной инфраструктуры функционирования цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти на основе отечественных разработок. В этой связи следует отметить значимость особенностей процессов предвидения будущего развития предприятия, применяемых методов в области совершенствовании организации технологического предпринимательства.

Использованная литература

1. Инновации: разбор полетов. Как ошибаются российские инновационные предприниматели / Под ред. Д.С. Медовникова. – М.: Стимул, 2019. Нужно вырастить когорту технопредпринимателей // Известия. – URL: <https://iz.ru/news/654758> (дата обращения: 15.05.2021).

2. Технологическое предпринимательство: сдерживающие факторы и условия развития // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 16. – С. 1831-1848. –doi: 10.18334/rp.17.16.36402 Yudina E.V., Zavalko N.A., Beketova O.N., Kozhina V.O., Lavrenova A.V. INNOVATIVE APPROACHES TO BUSINESS MODELING AT AN ENTERPRISE // RevistaInclusiones. – 2020. – Т. 7. –№ S1–3. – С. 84-92.

3. Матюнина, О.Е. Технологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / О.Е. Матюнина. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы технических наук: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, апрель 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 47-53. – URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/367/15701/> (дата обращения: 16.05.2021).

4. Стефанова, Н.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н.А. Стефанова, Д.А. Мурсалимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – №1. – С.44-47. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=35233024>

5. <https://www.finam.ru> (дата обращения 16.05.2021).

¹³Матюнина, О.Е. Технологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / О.Е. Матюнина. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы технических наук: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, апрель 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 47-53. – URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/367/15701/> (дата обращения: 16.05.2021).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Суетин Александр Николаевич

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Финансов, учета и математических методов»
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск*

Аннотация. В настоящее время происходит изменение экономического уклада многих стран. То, что было актуальным совсем недавно, теряет свою привлекательность. Причиной этому стала цифровизация экономики. Цифровые технологии находят свое место в проектировании, создании, продаже и сопровождении товаров и услуг. Мы выделяем следующие основные проблемы цифровой экономики: низкий уровень грамотности населения; создаются цифровые продукты, которые вызывают зависимость у многих пользователей. Многие сектора экономики будут сильно изменяться под воздействием цифровой экономики, само понятие экономики и предпринимательства будет обретать новое наполнение. При этом необходимо помнить, что цифровые технологии не заменят экономическую суть любого производства товаров или услуг – это создание прибавочного продукта.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровая зависимость, образование.

CURRENT PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Suetin Alexander Nikolaevich

*candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Finance, Accounting and Mathematical Methods in Economics,
Udmurt State University,
Izhevsk*

Abstract. Currently, the economic structure of many countries is changing. What was relevant only recently is losing its appeal. The reason for this was the digitalization of the economy. Digital technologies find their place in the design, creation, sale and maintenance of goods and services. We highlight the following main problems of the digital economy: the low level of literacy of the population; digital products are being created that cause dependence among many users. Many sectors of the economy will change greatly under the influence of the digital economy, the very concept of economy and entrepreneurship will acquire a new meaning. At the same time, it must be remembered that digital technologies will not replace the economic essence of any production of goods or services – it is the creation of an additional product.

Keywords: digital economy, information technologies, digital addiction, education.

В настоящее время происходит изменение экономического уклада многих стран. То, что было актуальным совсем недавно, теряет свою привлекательность. Причиной этому стала цифровизация экономики.

Ряд авторов [1, 3, 5] понимают под ней использование современных информационных технологий в экономических процессах. Мы же считаем, что цифровизация экономики выражается не только в непосредственном применении информационных технологий (компьютеры, интернет, программы и т.д.), но и в целом. Так, сейчас почти не осталось товаров и услуг, которые производились бы без цифровых технологий, по-старинке [2]. Прямо или косвенно почти во всех странах, за исключением явно отстающих, применяют цифровые технологии.

Цифровые технологии находят свое место в проектировании, создании, продаже и сопровождении товаров и услуг. Суть цифровой экономики, упрощенно, можно свести к более высокой экономической эффективности по сравнению с «обычной», нецифровой экономикой. Цифровые технологии существенно повышают скорость всех экономических процессов [4, 6], а также переводят систему производства и сами товары, услуги на качественно более высокие уровни. Некоторые результаты не могут быть вообще достигнуты без цифровых технологий (например, обработка больших объемов данных).

В тоже время, не смотря на доступность базовых инструментов цифровой экономики (компьютеры и компьютерные программы), имеется ряд существенных проблем.

Мы выделяем следующие основные проблемы цифровой экономики:

- низкий уровень грамотности населения. Выражается в том, что, при достаточно высокой распространенности компьютерной техники, население, в основной массе, работает интуитивно. Специальным изучением программ, хотя бы в объеме курсов начинающего пользователя, занимаются единицы. В результате чего мы наблюдаем крайне неэффективную работу пользователей.

Для решения этой проблемы следует еще в школе уделять внимание точным наукам. Но это является еще большей проблемой, так как самыми дефицитными учителями в школах являются математики и физики. Отсутствие хорошего образования по этим наукам будет сдерживать цифровую экономику во всех отраслях;

- создаются цифровые продукты, которые вызывают зависимость у многих пользователей. К ним относятся игры, короткие видео, социальные сети. Зависящие от них пользователи тратят на них очень большие материальные и умственные ресурсы. В результате для полезной работы у таких пользователей остается очень мало сил. К ним, в первую очередь, относятся школьники. В последующем эта зависимость проецируется и на будущее. Решением, в общих чертах, видится введение платы за игры и законо-

дательное запрещение использования смартфонов в школах и учреждениях дополнительного образования.

Решение проблем цифровизации экономики является очень важным вопросом. Потому что экономика движется по пути увеличения доли умственного труда в производстве товаров и услуг, перехода к максимально эффективным приемам работы.

Многие сектора экономики будут сильно изменяться под воздействием цифровой экономики, само понятие экономики и предпринимательства будет обретать новое наполнение.

При этом необходимо помнить, что цифровые технологии не заменят экономическую суть любого производства товаров или услуг – это создание прибавочного продукта. Именно ради него движется прогресс, чтобы прибавочный продукт становился доступным, распространенным и полезным для всех людей.

Использованная литература

1. Titov, S., Nikulchev, E., Brikoshina, I., Suetin, A. CLIENT COMMUNICATIONS AND QUALITY SATISFACTION IN PROJECT-BASED COMPANY. 2020, Quality – Access to Success.

2. Skuba, D.V., Suetin, A.N. DETERMINING THE ORDER OF CREATION OF COMPLEX TECHNICAL OBJECTS (PRODUCTS) ON THE EXAMPLE OF CASES OF VARIOUS ELECTRICAL APPLIANCES TAKING INTO ACCOUNT STRUCTURAL, COMPOSITE AND ECONOMIC FACTORS. // Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2019. – Т. 139. – С. 151-164.

3. Khosiev, B.N., Ostaev, G.Y., Kontsevov, G.R., Suetin, A.N., Sokolov, V.A., Antonov, P.V., Suetin, S.N. DEVELOPMENT OF A BRAND PROMOTION STRATEGY: MANAGEMENT ACCOUNTING AND COMPREHENSIVE ANALYSIS. // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences. – 2019. – Т. 6. – № 5. – С. 10060-10068.

4. Suetin, A.N., Matveev, V.V. RISK MANAGEMENT IN A CRISIS IN THE FINANCIAL MARKETS. 2019.

5. Суетина, Н.А., Суетин, А.Н. КОНКУРЕНЦИЯ НА ЦИФРОВИЗИРОВАННОМ РЫНКЕ. В сборнике: Цифровое развитие экономики и социальной сферы Удмуртской Республики: актуальные вопросы и роль высшей школы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор А.М. Макаров. – 2019. – С. 89-93.

6. Суетин, А.Н., Суетин, С.Н., Шулус, А.А., Богомолов, О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 12-3. – С. 139-145.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Головастова Татьяна Ивановна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономическая теория и предпринимательство»
Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск*

Аннотация. В современных условиях общество требует от бизнеса осознанного подхода к решению социальных проблем, развитого чувства гражданской ответственности по отношению к другим социальным группам. Предпринимательство – один из важнейших социальных институтов современности. Оно способно содействовать государственным структурам в решении социальных проблем путем развития инфраструктуры региона, работы с малообеспеченными группами населения. В статье проанализированы особенности социального предпринимательства как важного субъекта рыночных отношений, выявлены проблемы его развития в российской экономике.

Ключевые слова. Социальное предпринимательство, благотворительность, рынок, экономика.

PROBLEMS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN ECONOMY

Golovastova Tatiana Ivanovna

*candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of «Economic Theory and Entrepreneurship»,
Udmurt State University,
Izhevsk*

Abstract. In modern conditions, society requires from business a conscious approach to solving social problems, a developed sense of civic responsibility in relation to other social groups. Entrepreneurship is one of the most important social institutions of our time. It is able to assist state structures in solving social problems by developing the infrastructure of the region, working with low-income groups of the population. The article analyzes the features of social entrepreneurship as an important subject of market relations, identifies the problems of its development in the Russian economy.

Keywords: Social entrepreneurship, charity, market, economy.

В последние годы в России формируется новый класс предпринимателей, развивающих свой бизнес в социальной сфере – открываются частные детские сады, кружки, школы, пространства взаимодействия, реабили-

тационные центры, дома престарелых. Уже очевидно – социальное предпринимательство имеет самый широкий спектр применения и перспективы.

Термин «социальное предпринимательство» появился еще в 1960-х годах, однако само по себе оно появилось гораздо раньше. Например, Флоренс Найтингейл, открывшую первое училище для медсестер в Великобритании, можно назвать одной из первооткрывателей социального предпринимательства¹⁴.

В России рынок социального предпринимательства ещё не имеет своей истории, поэтому никто не сможет дать точный прогноз, когда инвестиции окупятся. Хотя социальное предпринимательство существовало в царской России. В конце 19 века организации, помогающие бездомным, беднякам и сиротам назывались «домами трудолюбия».

Эти заведения решали сразу несколько задач: оказывали помощь нуждающимся, обучали их и трудоустраивали. А главное – они давали возможность заработать, а не просить милостыню

Понятие «социальное предпринимательство» было закреплено в июле 2019 года в России на законодательном уровне. Точнее не самостоятельный закон, а поправки к закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Теперь в российском законодательстве официально есть понятия «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство».

На данный момент в российском законодательстве нет точного определения этого термина. С появлением закона об основах социального обслуживания граждан (442-ФЗ) вместо понятия малоимущих и социально незащищенных граждан появилось понятие граждан, нуждающихся в социальном обслуживании.

В законе даны конкретные критерии, по которым предприятие можно считать социальным.

Во-первых, социальный предприниматель работает в сфере оказания общественно полезных услуг. В том числе: экология, образование, культурно-просветительская деятельность. При этом доля доходов от такой деятельности должна составлять не менее 50%.

Во-вторых, социальный предприниматель должен брать на работу людей, которым сложно трудоустроиться, в том числе инвалидов, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, многодетных родителей, выпускников детских домов, некоторые другие категории. Таких работников должно быть не менее половины.

В-третьих, социальное предприятие должно обеспечивать доступ товаров, которые были произведены социально уязвимыми категориями граждан, к рынку сбыта. Такая поддержка необходима, чтобы продукция,

¹⁴https://www.crpp.ru/sotsialnoe_predprinimatelstvo

которая обычно производится в малых объёмах, часто – вручную, ориентированная на конкретного потребителя, попала на рынок¹⁵.

Социальное предпринимательство – это бизнес, нацеленный на смягчение или решение социальных проблем. Социальные предприниматели помогают людям за счет доходов, получаемых от собственной деятельности. Социальный бизнес выполняет свою миссию, способствуя решению проблем общества на постоянной основе.

Люди с высоким уровнем жизни в нём не нуждаются, хотя иногда им пользуются. Оно нужно людям, нуждающимся в социальной поддержке, а значит, большей части нашего населения. Благополучателем может быть все население, при реализации социальными предпринимателями экологических и просветительских проектов.

Субъекты социального предпринимательства – предприятия, которые специализируются на производстве продукции или предоставлении услуг в интересах социально. Их деятельность направлена на обеспечение занятости и поддержку инвалидам, пожилым и лицам в трудной жизненной ситуации, улучшение условий жизнедеятельности граждан, расширение возможностей граждан по обеспечению своих основных жизненных потребностей.

Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством: содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, социальное обслуживание в области здравоохранения, физкультуры и массового спорта, социально незащищённых групп граждан и семей с детьми, детские и молодежные кружки, секции и студии, социальный туризм, помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, катастроф или социальных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам.

Существует распространённое мнение о том, что в этой сфере невозможно создать успешный бизнес-проект. Можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс?

Во всем мире в этой сфере занято менее 3% населения.

В России сегодня реализуется 5 успешных социальных бизнес-проектов.

CharityShop – Благотворительный магазин, продающий поддержанную одежду известных брендов по сниженным ценам. **«Простые вещи»** – открытое пространство в Санкт-Петербурге, где взрослые люди с ментальными нарушениями вместе с профессиональными наставниками и волонтерами работают в керамической, графической, швейной, кулинарной и столярной мастерских. **TeddyFood** – онлайн-сервис, где пользователи помогают бездомным животным из приютов по всей стране.

«Образ жизни» – экспериментальная площадка для старшеклассников, цель которой – помочь молодым людям научиться с большей осознан-

¹⁵Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

ностью относиться к собственной жизни. **«Между нами»** – маленькое производство фруктовых и овощных каш быстрого приготовления в эргономичной упаковке с эко-ложкой внутри – выпускник Impact Hub Moscow.

В отличие от благотворительности, социальное предпринимательство нацелено на самоокупаемость и получение прибыли за счет продажи товаров и оказания услуг. Здесь вы можете ориентироваться на целевую аудиторию, для которой производите продукт, или привлечь клиентов, которые ценят товары с социальной добавленной стоимостью (товары, изготовленные социально незащищенными категориями граждан, выручка или часть которой направлены на социальные цели).

В последнее время такие товары все чаще становятся интересны крупным российским и международным компаниям, для которых социальная ответственность – важная часть корпоративной культуры.

Социальное предпринимательство в мире признают в любой форме собственности, как коммерческой, так и некоммерческой. Большинство социальных стартапов в начале пути с трудом финансируются собственным доходом.

В России многие начинают с ИП, а более развитые формы имеют два юридических лица: одно в форме коммерческой организации, а другое – некоммерческой.

Большинство социальных проектов ориентированы на людей с инвалидностью. Можно построить свою деятельность, основываясь на развитии сервисов и услуг в социально значимых сферах. Например, заняться производством средств реабилитации для инвалидов. А можно запустить образовательную программу для пенсионеров.

Можно трудоустроить в свою компанию людей, которые нуждаются в поддержке и социализации – выпускников интернатов и детских домов, пенсионеров, матерей-одиночек и инвалидов.

В сообществе социальных предпринимателей можно выделить три самые востребованные сферы. Во-первых, это образовательные услуги в разных форматах для людей разного возраста. Во-вторых, трудоустройство людей с ментальными и физическими особенностями. В-третьих, экологические проекты, цель которых – изменить отношение людей к защите окружающей среды, собственному поведению и ответственному потреблению.

Это те проекты, которые уже развиваются. И здесь преимуществом для начинающего предпринимателя будет большое количество уже созданных бизнес-моделей, которые можно просто локализовать в своем городе.

Надо отметить, что стартапам в сфере социального бизнеса сложнее добиться успеха.

Трудоустраивая социально незащищенные категории граждан, не только решается проблема безработицы, но и оказывается помощь таким людям социализироваться в обществе.

Надо быть готовым к тому, что темпы работы и возможности работников будут отличаться от стандартного коллектива.

Необходимо внимательно изучить потребности, желания и ограничения по здоровью той группы людей, которая трудоустраивается.

Поскольку получение прибыли не является первоочередной целью социального предприятия, говорить о его высокой доходности не приходится. Но важно помнить, что социальный бизнес – это финансово устойчивый механизм, привлекательный для сторонних инвесторов, в первую очередь импакт-инвесторов (когда инвесторы размещают капитал в предприятия, некоммерческие организации и фонды с целью социального воздействия на общество).

Со стороны государства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрена приоритетная поддержка социального бизнеса.

Предпринимателям из этой сферы стала доступна гарантийная поддержка по льготным кредитным продуктам от Корпорации МСП.

В Москве уже более пяти лет работает ImpactHub – площадка, призванная собрать социальных предпринимателей вместе и помочь им развить свои проекты.

Центры инноваций социальной сферы оказывают полный спектр поддержки действующим предпринимателям, занимаются продвижением социальных проектов, обучением предпринимателей, оказывают им консультативную помощь. Как правило, те предприниматели, кто тесно взаимодействуют с центрами – чувствуют себя гораздо увереннее и защищеннее.

Сегодня в России функционирует 38 таких центров, в ближайшем будущем они откроются в каждом из регионов.

Формы поддержки социального бизнеса:

- обеспечение инфраструктурой;
- получение субсидий;
- оказание финансовой, имущественной и информационной поддержки;
- содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров;
- организация профессионального обучения и образования.

Решая общественные проблемы, социальный бизнес тоже может приносить прибыль своим владельцам.

По сути, социальным предпринимателем может стать любой человек. Конкуренции, по крайней мере, в сфере социальных услуг, пока нет.

Рынок социального предпринимательства огромный, проблем у людей полно. Государство внедряет меры поддержки, но часто в регионах важным инициативам не уделяется должного внимания.

Основная проблема, которая тормозит развитие социального предпринимательства, – это отсутствие нормативно-правовой базы, и, как следствие, отсутствие законной практики предпринимательства. Сейчас в разработке закон о социальных предпринимателях. Но он носит в основном рекомендательный характер, а это значит, что власти могут оказывать помощь, а могут и не оказывать. Пока нет достаточной законодательной базы, которая была бы в состоянии урегулировать все вопросы социального предпринимательства. Это также усложняет жизнь начинающим бизнесменам, которые хотят помогать людям.

Социальный бизнес продолжает восприниматься как благотворительность.

Конечно, есть схожие черты, но это не совсем так. Социальное предпринимательство проходит на границе между бизнесом и благотворительностью. Такое пограничное состояние делает его более сложным для реализации.

Для развития социального предпринимательства важна постоянная поддержка и сопровождение предпринимателей путем создания ресурсных центров. Это некое методическое образование, социальный институт, который постоянно накапливает опыт и передает его от человека к человеку, от организации к организации, создавая площадки для общения и обучения, сопровождает социальных предпринимателей, вырабатывает стандарты.

Необходима информационная и имущественная поддержка социального бизнеса: сюда можно отнести выделение помещений или оборудования для работы организации по льготной цене или безвозмездно.

Самая большая проблема связана с недостаточным финансированием социального предпринимательства в принципе. К сожалению, большинство грантов и конкурсов в этой области финансируется частными иностранными инвесторами. Как на федеральном, так и региональном уровне социальное предпринимательство финансируется недостаточно.

Для решения данных проблем правительству следует разработать концепцию социального предпринимательства.

Для реализации данной концепции необходима агитация к участию в благотворительных акциях предпринимателей в средствах массовой информации, размещение на официальных сайтах информации о налоговых льготах и вычетах, разработка механизма государственной поддержки предпринимательства; создание положительного имиджа предпринимателя как организатора социально ориентированной организации; разработка мер правовой и экономической поддержки социальных предпринимателей.

Следует отметить, что социальное предпринимательство обеспечивает удовлетворение наиболее важных потребностей, обеспечивая взаимопомощь и взаимовыручку среди членов сообщества.

Использованная литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2.Режим доступа: https://www.crpp.ru/sotsialnoe_predprinimatelstvo.

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание сборника с возможностью перехода к тексту соответствующей статьи по левому щелчку компьютерной мыши.

Правая часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Процессор x64 с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше; 1 Гб ОЗУ; Windows XP/7/8/10; монитор с разрешением 1920×1080, видеокарта дискретная (128 bit) или встроенная; привод DVD-ROM. Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 9 и старше.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:

Сектор ДиТО УПИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Подписано к использованию 08.06.2021.

Объем электронного издания 5,66 Мб на 1 CD.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207.

E-mail: editorial@udsu.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95
