

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ,
ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ
МАТЕРИАЛОВ**

**МАТЕРИАЛЫ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ВУЗОВ РОССИИ**

Санкт-Петербург
2020

УДК 745/749(063)

ББК 85.12я43

Н34

Н34 Наука и образование в области технической эстетики, дизайна и технологии художественной обработки материалов: матер. XII междунар. науч.-практ. конф. вузов России/ СПбГУПТД. - ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. – 546 с.
ISBN 978-5-7937-1849-3

Оргкомитет:

А. В. Демидов – д.т.н., профессор, ректор университета, председатель;
Л. Т. Жукова – д.т.н., профессор, зав. кафедрой ТХОМ и ЮИ, зам председателя;
М. М. Черных – д.т.н., профессор кафедры ТП и ХОМ Ижевского государственного технического университета им. М. Т. Калашникова;
Е. Сисфонтеc – директор «Atelje «Au-Ag», Стокгольм (Швеция);
В. В. Кабанов – директор Института физики им. Б. И. Степанова НАН (Беларусь);
С. Н. Смирнов – генеральный директор ООО «СП «Лазертех»;
Д. А. Виноградов – генеральный директор ООО «Инжиниринговый центр» Безар;
М. В. Новикова – председатель правления Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации "Союз дизайнеров России"

УДК 745/749(063)

ББК 85.12я43

ISBN 978-5-7937-1849-3

© ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Ювелирный дизайн	10
С.Н. Алексеева, Л.Т. Жукова, С.Е. Петрова, М.А. Федотова Дизайн ювелирного украшения в этническом стиле «Три духа» с использованием кости крупного рогатого скота.....	10
А.А. Анисимова, С.В. Орлова Использование резных элементов из бересты в ювелирном дизайне	16
И.А. Груздева, Е.В. Денисова, О.И. Ильвес Исторические прототипы в современном ювелирном дизайне.....	22
И.А. Груздева, О.И. Ильвес, Е.В. Денисова К вопросу о кастомизации ювелирных украшений.....	28
В.Л. Жуков, М.А. Завьялова, И.А. Коршунова Социальная эстафета метафор архетипов образов визуально-символьной когнитивной информационной динамической системы «фауна - орнитология и флора - род двудольных растений» в создании ювелирного изделия «Лотос в башне Жёлтого журавля»	34
В.Л. Жуков, М.Ю. Малашкевич Роза Тюдоров у подножия мемориала Е. В. Вучетича в создании парюры «Меч Георга VI, династии Винздоров»	48
В.Л. Жуков, Ю.И. Понурьева Культурный код эддической мифологии образа девы щита в развитии метафорического символа России - Родины Матери	61
В.Л. Жуков, О.А. Пушкарёва Эволюция символично-знаковой системы draco мирового военного искусства и её влияние на современную семиотическую реальность образов объектов дизайна.....	77
Л.Т. Жукова, Д.Р. Каюмова Анималистика в башкирском ювелирном искусстве	98
С.Е. Петрова, В.В. Народова Система «человек – природа» как инструмент передачи позитивного восприятия человеческого организма в рассмотрении проблемы пагубных привычек через ювелирные изделия	104
Технология и дизайн	109
Е.В. Азиева, А.С. Маханькова Апсайклинг и ресайклинг в дизайне костюма	109

Ю.А. Бойко, О.А. Казачкова, М.В. Корнеева, И.С. Рябушкина Оригинальный способ многослойного глазурования рельефной керамической поверхности	112
Ю.А. Бойко, Г.А. Зуйкова Возможность использования биоразлагаемого материала для имитации работы с фарфором	119
А.А. Бызова, Д.В. Адмакина Разработка дизайна мультифункционального кулона, предназначенного для персональной защиты от вируса	125
А.А. Бызова, Я.Е. Арбузова Разработка дизайн проекта серии гребней «цветы» в японском стиле	131
А.А. Бызова, А. Голясный Разработка проекта бионического протеза верхней конечности «Рука Прометея» из композитных материалов	136
А.А. Бызова, М.Ю. Малышева Принцип юзабилити в разработке функционального изделия – кольцо-ключ для домофона «Мраморный Страж»	144
А.А. Бызова, О.В. Пижова Совмещение технологии и дизайна. Разработка дизайна наручных часов с голограммой ...	151
А.А. Бызова, А.Д. Поляков Совмещение технологии и дизайна. Разработка дизайна очков-пенсне со встроенным радиомаячком	158
А.А. Бызова, Т.Н. Яковлева Разработка образа и технологии изготовления книжной закладки в стиле ампир	166
С.А. Гаврицков, Н.С. Бронников Использование традиционных технологий в изготовлении художественных изделий из древесины	172
Ю.А. Гордин, М.Г. Дудник Пatina на декоративных медных покрытиях, нанесенных методом холодного газодинамического напыления	180
Д.В. Гринёв Внеурочная деятельность по технологии как средство патриотического воспитания обучающихся	184
Л.А. Джикия, Е.С. Прозорова Цифровая трансформация в дизайне	190
Л.П. Ивлева, А.Д. Битюцкий Разработка рекомендаций по подбору аддитивной технологии и материала модели для литья художественных и ювелирных изделий	198

Е.А. Кантарюк, Ю.А. Бордюгова Эволюция формы часов в дизайне	205
И.Ю. Мамедова, Ю.А. Бойко, Л.В. Мочалова Сравнение декоративных эффектов техники «Петри» в эпоксидных компаундах.....	210
М.М. Черных, Э.И. Ахметгараева, П.А. Останина Технологии формования декоративной фактуры на изделиях из металлов и сплавов.....	219
О.Ю. Юрьева, К.В. Жданова Значение фарфора и полуфарфора XVI-XX века в дизайне декоративно-прикладного мирового искусства, на примере создания изделия из полуфарфора заварочного чайника «Шамбала».....	226
О.Ю. Юрьева, П.А. Журавлева Бисер и его применение в декоративно - прикладном мировом искусстве на примере изготовления комплекта ободков для волос в растительном стиле «Времена года».....	232
О.Ю. Юрьева, Е.А. Краснухина Традиции и новации в монументальном искусстве витража на примере разработки и изготовления авторской витражной композиции в стиле модерн «Сирень».....	237
О.Ю. Юрьева, С.М. Лордкипанидзе Виды и способы обработки полимерных глин на примере скульптуры малых форм «Дамы и господа» и серии авторских украшений в стиле арт-нуво «Забытые легенды»	242
О.Ю. Юрьева, А.Д. Пелевкина, Н.Д. Пелевкина Стили и техники росписи русского фарфора, на примере авторской надглазурной росписи в восточном стиле и стиле модерн	248
О.Ю. Юрьева, Е.С. Рубцова Применение серебра в дизайне ювелирных и художественных изделий на примере выбора технологии и разработки эскиза серёг «Древняя легенда».....	253
Проектирование и дизайн	260
Ю.А. Бойко, М.С. Неронова Применение латунных тонкостенных трубок в качестве основы для объёмных изделий в технике Тиффани	260
Ю.А. Бойко, Н.Б. Невзоров Использование образа Змея Горыныча из русских сказок для создания интерьерного светильника	265
Ю.А. Бойко, Г.Р. Фатехова Разработка геометрического многофункционального флорариума с использованием техники Тиффани.....	275
Н.В. Бойцов, Т.В. Сазанова, Е.А. Ленивцева, Н.В. Филатова Разработка коллекции декоративных тарелок, посвящённых Великой Отечественной Войне	283

А.А. Бызова, И.В. Гузенко Совмещение современной функциональности с антуражем прошлого. Создание ретро-клавиатуры для ноутбука и компьютера в стиле пишущих машинок эпохи модерна.....	289
А.А. Бызова, А.Б. Кириллова Разработка модульного принципа для декоративной шторы детской комнаты.....	295
А.А. Бызова, И.А. Коршунова Разработка дизайн проекта серии брошей «Пустынные странники», изготовленных методом лазерной резки.....	303
А.А. Бызова, Е.С. Рубцова Разработка дизайн-проекта кольца со сменными камнями с применением аддитивных технологий.....	309
А.А. Бызова, Е.А. Соловьёва Проектирование художественного образа детской развлекательной игрушки по мотивам сказки о добром драконе	314
К.С. Ившин, Е.В. Дубовцева Медиакоммуникации в контексте комфортной городской среды	319
К.С. Ившин, О.И. Петрова Дизайн мультимедийного картографирования для городских и общественных пространств (на примере Летнего сада им. М. Горького города Ижевска)	325
К.С. Ившин, Е.С. Торхова Ребрендинг социально-культурных учреждений в сельской местности (на примере Удмуртской Республики)	330
К.С. Ившин, М.И. Фаррахова Формирование коммуникативной модели визуального языка поликлиник Удмуртской Республики	335
А.Н. Фешин, Е.О. Бабкина Концепция реставрации и приспособления особняка и заводоуправления Механического завода "Людвига Нобель" с зимним садом.....	340
О.Ю. Юрьева, А.В. Джурук Роль русской филигрании в мировом декоративно-прикладном искусстве, на примере разработки образа авторского кулона «Сказания Древней Руси»	346
О.Ю. Юрьева, Е.С. Козлова Серебро в русской культуре XVII – XXI вв. с применением техники чернения на примере разработки и создания авторского ювелирного изделия «Серебряные вихри»	352
О.Ю. Юрьева, Д.Н. Соловкина Значение цветка лотоса в мировом декоративно прикладном искусстве и культуре на примере разработки дизайна авторского ювелирного кольца «Золотой лотос»	357

Информационные технологии в дизайне	363
Т.О. Габриелян Семиотическая деконструкция графической композиции цифровой презентации	363
Ю.И. Карпова, Я.Е. Козушка Современные способы представления музейных коллекций	372
А.М. Смирнова Программные комплексы для проектирования ювелирных изделий	377
Искусствоведение, мода и дизайн	384
Н.А. Архипова Рекламные фотосессии и видеоклипы в индустрии моды с изображением обнажённой фигуры модели	385
М.Э. Вильчинская-Бутенко Публичное искусство в «обществе спектакля»: чем прирастает культурное наследие Санкт- Петербурга	395
К.С. Пономарева, К.А. Косякова Изготовление глазурей для керамики	400
И.М. Смирнова, А.А. Адельман, П.П. Гамаюнов «Нейлоновый век» на коньках, как путь к открытию новейшей аэродинамичной спортивной одежды	409
С.Н. Траутвейн, П.В. Мельнова Школы резьбы по кости	414
С.Н. Траутвейн, А.Е. Расторгуева Связь композиции, идеи и стиля в монументально-декоративной скульптуре «Дети – жертвы пороков взрослых» М.М. Шемякина	420
С.Н. Траутвейн, А.С. Токарева Творческий путь Э. М. Фальконе: на примере сравнения скульптурной группы «Милон Кротонский» с одноименной работой Пьера Пюже	425
С.Н. Траутвейн, Е.О. Цоколова Исследование стилистики, композиционных особенностей и технологии конструирования и строительства скульптуры «Клауд Гейт»	430
Т.Ю. Чужанова, И.О. Шмидт Петроградская сторона Санкт-Петербурга: от основания Петром I до строительства доходных домов в стиле северный модерн	436
О.Ю. Юрьева Роль высокого русского иконостаса и храмовой христианской символики XIV века в мировом искусстве и культуре	444

О.Ю. Юрьева, А.А. Репина Русский символизм в произведениях К. С. Петрова-Водкина	450
Геммология и дизайн	456
К.С. Пономарева, В.В. Яснова Обработка каменных метеоритов в условиях характерных для камнерезного сырья.....	456
Дизайн экстерьера, интерьера и городской инфраструктуры.....	463
Ю.Н. Ветрова, Е.А. Анненкова Выставочные пространства.....	463
О.В. Ефремова, Р.Р. Галиакбаров Хюгге как отражение феноменологических концепций в дизайне среды	469
О.В. Ефремова, С.А. Янко Архитектурно-художественные аспекты оптимизации облика городов-спутников на примере Муринского городского поселения.....	476
В.Л. Жуков, А.Е. Гавина Сувенирно-памятная функция феномена морфологии образов объектов дизайна пространственных решений для эстетического хранения и эксплуатации парфюмерных продуктов	484
В.Л. Жуков, А.О. Кирсанова Интерьер «Храбрые карпы» кают-компании для субмарин ВМФ России	501
В.Л. Жуков, А.Е. Савосина Морфология и композиция шахматных партий о образах великих сражений 20 столетия – Берлинская военная операция мая 1945 г.	519
Е.А. Кантарюк, М.В. Кантарюк Принципы организации храмового интерьера	533
С.Н. Траутвейн, Е.А. Хитрова Федор Шехтель. Особняк Рябушинского	537
С.Н. Траутвейн, Е.В. Якушева Эклектика в архитектурных объектах на примере смешения бионики и экспрессионизма ..	542

5. Саймон Н. Партиципаторный музей. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 368 с.
6. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 420 с.
7. Punto design, Как новые технологии меняют наши города URL: <https://vk.com/@puntodesign-kak-novye-tehnologii-menyaut-nashi-goroda> (дата обращения: 03.03.2020).
8. Ratiu E. Creative cities and/or sustainable cities: Discourses and Practices. City, Culture and Society. 2003. – pp. 125-126.

References

1. Urmancheeva S. Doch' Alekseya Gutnova — ob otce-ideologe utopicheskogo goroda i posle voennom pokolenii arhitektorov [Alexey Gutnov's daughter - about the ideological father of a utopian city and the post-war generation of architects] URL: <https://strelkamag.com/ru/article/gutnov> (date accessed: 03.03.2020). (in Rus).
2. Weibel, P. Open codes. The world as the Field of Data. ZKM | Center for Art and Media Karlsruhe. 2019.
3. Weibel P. Architektur und medien. Herausgegeben von der Universitat fur angewandte Kunst Wien und dem ZKM| Zentrum fur Kunst und Medientechnologie Karlsruhe. 2015.
4. Sanoff G. Souchastvuyushchee proektirovanie. Praktiki obshchestvennogo uchastiya v formirovanii sredy bol'shih i malyh gorodov [Collaborative design. The practice of public participation in the formation of the environment of large and small cities]. Vologda. Proektnaya gruppa 8, 2015. 170 pp. (in Rus).
5. Sajmon N. Participatornyj muzej [Participatory Museum] Moscow. Ad Marginem Press, 2017. 368 pp. (in Rus).
6. Florida R. Kreativnyj klass. Lyudi, kotorye sozdayut budushchee [Creative class. People who create the future]. Moscow. Mann, Ivanov i Ferber, 2016. 420 pp. (in Rus).
7. Punto design. Kak novye tekhnologii menyayut nashi goroda [How new technologies are changing our cities] URL: <https://vk.com/@puntodesign-kak-novye-tehnologii-menyaut-nashi-goroda> (date accessed: 03.03.2020). (in Rus).
8. Ratiu E. Creative cities and/or sustainable cities: Discourses and Practices. City, Culture and Society. 2003. – pp. 125-126.

УДК 658.512

К.С. Ившин, О.И. Петрова

Удмуртский государственный университет
426034, Ижевск, Университетская, 1

Дизайн мультимедийного картографирования для городских и общественных пространств (на примере Летнего сада им. М. Горького города Ижевска)

© К.С. Ившин, О.И. Петрова, 2020

В статье рассматриваются этапы дизайн-проектирования мультимедийного картографирования для городских и общественных пространств на примере Летнего сада им. М. Горького города Ижевска; предложена классификация мультимедийных картографических произведений и программного обеспечения их моделирования.

Ключевые слова: мультимедийные картографические произведения, медиа-дизайн, картографический дизайн, классификация, программное обеспечение, алгоритм

K.S. Ivshin, O.I. Petrova

Udmurt State University
426034, Izhevsk, Universitetskaya, 1

Design of multimedia mapping for urban and public spaces (on the example Summer garden named after M. Gorky city of Izhevsk)

The article discusses the design stages of multimedia mapping for urban and public spaces on the example Summer garden named after M. Gorky city of Izhevsk; classification of multimedia cartographic works proposed and software for their modeling.

Keywords: multimedia cartographic works, media design, cartographic design, classification, software, algorithm

Введение. Развитие комфортной городской среды и создание медиамodelей для доступа и знакомства с общественными пространствами заключается в повышении качества и комфорта той среды, с которой жители города взаимодействуют ежедневно и в повышении уровня благоустройства территорий. Создание комфортной городской среды способствует развитию и сохранения культурного наследия городов России. С развитием аппаратного и программного обеспечения появилась возможность составлять карты в виде цифровых моделей местности. По сравнению с традиционными картами, они обеспечивают высокую степень узнаваемости объектов и удобную ориентацию на местности. Цифровые карты применяются в навигации, туризме, городском планировании, ландшафтном дизайне и других сферах человеческой деятельности.

При создании карт уделяется внимание их художественному моделированию. Этими вопросами занимается картографический дизайн. Картография занимается теоритическими и практическими вопросами создания картографических произведений с использование традиционных и компьютерных технологий. Можно выделить такие виды оформления карт двухмерные, трехмерные и мультимедийные картографические произведения.

В современной картографии при проектировании объектов используют мультимедийные средства и технологии. Несмотря на широкое использование мультимедийной картографии, практически отсутствуют методические разработки и исследования мультимедийного картографирования для общественных и городских пространств. Все это делает актуальной проблему обобщения опыта мультимедийного картографирования для общественных и городских пространств.

Цель работы: провести классификацию мультимедийных картографических произведений и предложить подходы их дизайн-проектирования. **Задачи работы:** 1) провести российский и зарубежный опыт создания картографических произведений; 2) провести классификацию мультимедийных карт по типу визуального оформления с применением цифровых технологий; 3) разработать подходы дизайн-проектирования мультимедийных картографических произведений и апробировать на примере мультимедийной карты Летнего сада им. М. Горького города Ижевска.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в следующем: разработаны этапы и методика создания картографических произведений с использованием трехмерных моделей и мультимедийных технологий; описаны методические рекомендации для мультимедийного картографирования общественных и городских пространств на примере Летнего сада им. М. Горького; создана методика создания мультимедийных карт.

Материалы и методы исследования. Создание мультимедийной карты опирается на методику цифрового картографирования, на российский и международный опыт картографирования, а также на собственные исследования автора. Основу компьютерного обеспечения составляют программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, PaintShopPro, CorelPhotoPaint, CorelDRAW, PhotoDraw, XaraDesigner, Inkscape, Gravit Designer для создания двухмерной графики, Autodesk 3dsMax, Autodesk Revit, Autodesk Maya, AutoCAD, Cinema 4D, Houdini, Blender, ZBrush, SketchUp, Rhinoceros 3D для создания трехмерных моделей; Adobe After Effects, Adobe Animate для создания анимации и звукового сопровождения.

Результаты и их анализ. Историко-познавательная и художественная ценность картографических произведений заключается во взаимосвязи картографии и дизайна. В картографическом дизайне используются традиционные методы разработки картографических обозначений, принципы создания художественного произведения [1].

Картографический дизайн, как вид графики имеет свои особенности. Картографический дизайн является направлением картографии, которое разрабатывает художественное проектирование и оформление карт, с использованием традиционных и компьютерных технологий. При разработке картографического произведения решаются следующие задачи: создание обозначений и картографических знаков в соответствии с тематикой карты; выбор изобразительных и художественных средств; разработка интерфейса и выбор программного обеспечения. Современный уровень развития технологий картографического дизайна обусловлен развитием методов картографирования и компьютерного обеспечения. Вследствие чего появилась возможность создавать картографические произведения нового типа – мультимедийные [2].

В процессе изучения опыта создания мультимедийных картографических произведений выделена их классификация и программное обеспечение, представленное в таблице 1, на основе двухмерного и трехмерного изображения объектов и мультимедийного дизайна. Данная классификация позволяет выделить основные программные продукты для создания картографических и мультимедийных карт. Данные *таблицы 1* могут быть использованы для проектирования различных общественных объектов: парков, территорий архитектурных и туристических комплексов, историко-культурных и природных заповедников.

Таблица 1. Классификация мультимедийных картографических произведений и программного обеспечения

Table 1. Classification multimedia cartographic works and software for their modeling

Название	Описание	Программное обеспечение
1	2	3
Двухмерные мультимедийные картографические произведения	Статическое двухмерное картографическое изображение, дополненное мультимедийными элементами, которые связаны с определенными объектами карты (текст, аудио, анимация, интерактивность)	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Paint Shop Pro, Corel PhotoPaint, CorelDRAW
Трехмерные мультимедийные картографические произведения	Статическое трехмерное картографическое изображение, дополненное мультимедийными элементами, которые связаны с определенными объектами карты (текст, аудио, анимация, интерактивность)	Autodesk 3ds Max, Autodesk Maya, Cinema 4D, Houdini, Blender
Анимационные мультимедийные картографические произведения	Динамическое двухмерное или трехмерное картографическое изображение, дополненное движущимися элементами, которые связаны с определенными объектами карты (видео, аудио, анимация, интерактивность)	Easy GIF Animator, Toon Boom Harmony, Pivot Animator, Anime Studio Pro, Adobe After Effects, Adobe Animate

Этапы создания мультимедийных картографических произведений опираются на методы создания географических карт и на принципы дизайн-проектирования. Основная работа дизайнера при составлении карты заключается в создании визуальной статической оболочки карты; двухмерных, трехмерных и анимационных элементов карты; в выборе программного обеспечения; дизайна карты; размещение на сайте. В *таблице 2* рассмотрены этапы создания картографических произведений.

Таблица 2. Этапы дизайн-проектирования мультимедийных картографических произведений

Table 2. Stages of multimedia mapping design

Наименование этапа 1	Характеристика 2
Создание проекта карты	Создание визуальной статической оболочки карты с учетом содержания тематики и объема информационного материала. Создание двухмерных, трехмерных и анимационных элементов карты (сетка, интерфейс, стилевые и цветографические элементы). Создание макета и дизайна карты с компоновкой элементов. Создание интерактивных элементов карты
Выбор программного обеспечения	Выбор функционала программного обеспечения для моделирования выбранного дизайн-решения и типа карты
Создание медиа-продукта карты	Подготовка компонентов карты - компоновка исходных данных и мультимедийных компонентов; создание дизайна карты, гиперссылок, условных знаков
Запуск медиа-продукта карты	Составление оригинала карты, просмотр и исправление карты, размещение карты на сайте

Обсуждение результатов. Используя представленную классификацию картографических произведений и программного обеспечения, была выбрана для создания мультимедийная карта, как наиболее востребованный и инновационный вид картографического продукта. Такая карта имеет преимущества перед обычной картографической картой, позволяет разрабатывать различные композиции, динамические изображения, анимации и другие эффекты [3].

Методика создания мультимедийной карты Летнего сада им. М. Горького г. Ижевска представлена в *таблице 3*. Она состоит из следующих этапов: анализ географической карты парка; создание фотогалереи аттракцион парка; создание трехмерных моделей на основе фотографий с сохранением основных характерных черт; создание композиции в виде карты и расстановка моделей; настройка материалов и постановка света; создание анимации и визуализация мультимедийной карты; создание музыкального сопровождения.


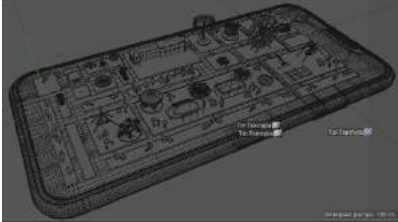


Таблица 3. Методика создания мультимедийной карты

Table 3. Methodology to create a multimedia map

Этапы 1	Визуальные примеры этапов создания 2
Анализ географической карты	



Окончание таблицы 3

1	2
Создание фотогалереи объектов	
Создание трехмерных моделей объектов	
Создание композиции в виде карты и расстановка объектов	
Настройка материалов и постановка света, камер	
Создание анимации и визуализация	
Создание музыкального сопровождения	

Мультимедийная карта аттракционов Летнего сада им. М. Горького г. Ижевска представлена на прямоугольном основании, выполненном в форме смартфона. Сама карта размещена на экране виртуального смартфона. Создание ландшафта карты, дорожно-тропиночной сети и аттракционов соответствует реальному расположению в парке. Аттракционы созданы в соответствии с сохранением основных характерных черт. При настройке текстур объектов парка использовались цвета, соответствующие существующей цветовой гамме: красный, синий, голубой, желтый, серый. Анимация объектов парка состоит из трех видов: перемещение шара по дорожкам, вращение аттракционов и изменение положения смартфона. Перемещение шара по дорожкам показывает посетителям возможные варианты движения по парку, а также включает аттракционы. Вращение аттракционов происходит согласно существующим объектам парка, что помогает посетителям увидеть принцип их работы. Изменение положения смартфона заключается в перевороте и переходе с трехмерного изображения карты на двухмерное. Анимация карты сопровождается музыкальной композицией, что является дополнительным элементом привлечения внимания.

посетителей. Мультимедийная карта Летнего сада им. М. Горького г. Ижевска предназначена для размещения на сайте парка «Парки Ижевска», она облегчает поиск и ориентацию по парку.

Заключение. Моделирование мультимедийной карты на базе картографических и компьютерных технологий опирается на принципы традиционной и мультимедийной картографии. В процессе дизайн-проектирования рассмотрены этапы планирования работ при создании карты, а также разработка элементов интерфейса и систем визуализации. Разработанная методика реализована при создании мультимедийной карты Летнего сада им. М. Горького г. Ижевска.

Данная методика и этапы создания мультимедийной карты являются новым этапом в развитии комфортной городской среды с использованием цифровых технологий. Создание цифровых объектов городской инфраструктуры является необходимым для развития городских и общественных пространств. Такие карты повышают качество и комфорт городской среды и создают предпосылки развития культурного наследия городов.

Библиографический список

1. *Гаврилов Ю.В.* Картографический дизайн: монография. Новосибирск: СГГА, 2013. С. 20-21.
2. *Востокова А.В., Кошель С.М., Ушакова Л.А.* Оформление карт. Компьютерный дизайн. Москва: Аспект Пресс, 2002. С. 40-45
3. *Комиссарова Е.В.* Технологическая схема создания географических мультимедийных атласов. Москва: Геодезия и Картография, 2003. С. 50-52.

References

1. *Gavrilov Yu. V.* Cartographic Design: Monograph. Novosibirsk: SSGA, 2013. 20-21 pp. (in Rus.).
2. *Vostokova A. B., Koshel S. M., Ushakova L. A.* Design of cards. Computer design. Moscow: Aspect Press, 2002. 40-45 pp. (in Rus.).
3. *Komissarova E. V.* Technological scheme of creation of multimedia geographical atlases. Moscow: Geodesy and Cartography, 2003. 50-52 pp. (in Rus.).

УДК 658.512

К.С. Ившин, Е.С. Торхова

Удмуртский государственный университет
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

Ребрендинг социально-культурных учреждений в сельской местности (на примере Удмуртской Республики)

© К.С. Ившин, Е.С. Торхова, 2020

Статья посвящена анализу ребрендинга социокультурных институтов. Рассмотрены проблемы сельских учреждений и пути их решения путем ребрендинга. В статье анализируется технология ребрендинга, цели, которые она преследует, и пути их реализации. Показаны этапы ребрендинга этнопарка в селе Малая Пурга Удмуртской Республики.

Ключевые слова. дизайн, графическое сопровождение, концепт, технологии, учреждения, культура