

**ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» РОССИИ
ПРИВОЛЖСКИЙ ДОМ ЗНАНИЙ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. С.П. КОРОЛЕВА
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»**

*V Международная
научно-практическая конференция*

**НАУКА И ИННОВАЦИИ:
ИССЛЕДОВАНИЕ
И ДОСТИЖЕНИЯ**

Сборник статей

2021 г.

Пенза

УДК 005(075.8)
ББК 65.29я73
НЗ4

**НАУКА И ИННОВАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ
И ДОСТИЖЕНИЯ:** сборник статей V Международной
научно-практической конференции. – Пенза:
Приволжский Дом знаний, 2021. – 100 с.

ISBN 978-5-8356-1771-3

Под редакцией **Б.Н. ГЕРАСИМОВА**, доктора экономических наук,
профессора кафедры менеджмента Самарского
университета государственного управления
«Международный институт рынка», действительного
члена Академии корпоративного управления (г. Самара)

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору
№ 573-03/2014К от 18.03.2014.

ISBN 978-5-8356-1771-3 © АННМО «Приволжский Дом знаний», 2021

суре]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zonirovanie-kak-instrument-upravleniya-zemelnymi-resursami-zastroennyh-territoriy>.

Портнов Игорь Сергеевич

Северо-Кавказский
горно-металлургический институт
(государственный технологический
университет), г. Владикавказ, Россия

Дзигоев Аслан Левович

Северо-Кавказский
горно-металлургический институт
(государственный технологический
университет), г. Владикавказ, Россия

Portnov I. S.

North-Caucasian Institute
of Mining and Metallurgy
(the State Technological
University), Vladikavkaz, Russia

Dzigoev A. L.

North-Caucasian Institute
of Mining and Metallurgy
(the State Technological
University), Vladikavkaz, Russia

УДК 334.722.26

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

С. В. Радыгина, М. С. Мельникова

**DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
IN THE REGIONS OF RUSSIA ON THE EXAMPLE
OF THE UDMURT REPUBLIC**

S. V. Radygina, M. S. Melnikova

Аннотация. В статье рассмотрено понятие социального предприятия и социального предпринимательства. Определены критерии отнесения субъектов малого и среднего бизнеса к социальным предприятиям в России. Приведены примеры успешной реализации социальных предприятий в регионах России. Охарактеризованы применяемые меры государственной поддержки социальных предприятий в Удмуртской Республике.

Ключевые слова: социальное предприятие, социальное предпринимательство, предпринимательство.

Abstract. The article considers the concept of social enterprise and social entrepreneurship. Criteria have been defined for classifying small and medium-sized businesses as social enterprises in Russia. Examples of successful implementation of social enterprises in the regions of Russia are given. Measures of state support for social enterprises in the Udmurt Republic are described.

Keywords: social enterprise, social entrepreneurship, entrepreneurship.

В настоящее время активно на федеральном и региональном уровнях обсуждается вопрос о необходимости развития социального предпринимательства в регионах России. По содержанию социальное предпринимательство представляет собой разновидность предпринимательской деятельности, которая направлена на достижение общественно полезных целей, и способствует решению социальных проблем граждан и общества.

Социальное предпринимательство как явление существовало в России с давних времен, но его нормативное регулирование и законодательное закрепление понятий «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство» зародилось в 2019 году с внесением изменений в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно Федеральному закону о развитии предпринимательства, социальное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства. Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. [1]

В целях стимулирования развития социального предпринимательства внедрены разнообразные меры государственной поддержки.

В частности, в Удмуртской Республике предусмотрены для субъектов МСП, зарегистрированных в реестре социальных предпринимателей, налоговые льготы в форме снижения ставки по УСН (упрощенной системе налогообложения) с 6 до 1 % при выборе объекта налогообложения дохода, и с 15 до 5 % при выборе объекта налогообложения УСН доходы минус расходы. Также в Удмуртии для поощрения и стимулирования деятельности социальных предприятий для данной категории предпринимателей предусмотрены льготные условия получения микрозаймов в Удмуртском фонде развития предпринимательства по ставке 1 % годовых, а в 2021 году вводится грантовая поддержка [2].

Несмотря на предлагаемый комплекс мер государственной поддержки количество признанных и включенных в реестр социальных предприятий сравнительно невысоко. В Удмуртской Республике в 2020 году было подано 25 заявок о присвоении статуса социального предприятия от субъектов МСП, из них 13 субъектам присвоен данный статус. По состоянию на 1 января 2021 года в Удмуртии зарегистрировано 17 социальных предприятий [2].

По закону к социальным предприятиям может быть отнесен любой субъект МСП, если он соответствует хотя бы одному из четырех условий [3]:

Во-первых, социальный предприниматель работает в сфере оказания общественно полезных услуг. В том числе: экология, образование, культурно-просветительская деятельность. При этом доля доходов от такой деятельности должна составлять не менее 50 %.

Во-вторых, социальный предприниматель должен брать на работу людей, которым сложно трудоустроиться, в том числе инвалидов, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, многодетных родителей, выпускников детских домов, некоторые другие категории. Таких работников должно быть не менее половины.

В-третьих, социальное предприятие должно обеспечивать доступ товаров, которые были произведены социально уязвимыми категориями граждан, к рынку сбыта. Такая поддержка необходима, чтобы продукция, которая обычно производится в малых объёмах, часто – вручную, ориентированная на конкретного потребителя, попала на рынок.

Наконец, социальный предприниматель должен производить товары или услуги, которые помогают в жизни отдельным категориям граждан, по тем или иным причинам нуждающимся в такой поддержке. Это, например, программное обеспечение, на котором работают электронные сурдопереводчики или другие виды приборов, которые направлены на поддержку граждан с ограничениями по здоровью.

Несмотря на социальную направленность, социальное предпринимательство имеет существенную отличительную особенность от классической благотворительности – кроме социального эффекта деятельность социального предприятия направлена и на получение прибыли.

Примеров социальных предприятий в регионах России становится все больше. В 2004 году в Санкт-Петербурге была открыта первая в России специализированная туристическая фирма «Либерти» для людей с ограниченными возможностями. Она организует туристические поездки, прежде всего, по главным культурным центрам страны (Санкт-Петербург, Новгород, Выборг, Золотое кольцо России) исключительно для инвалидов-колясочников, однако есть также и туры по Европе [4].

В Казани с 2015 года успешно работает ателье по пошиву специфической одежды для детей с ограниченными возможностями здоровья, которую невозможно купить в обычном магазине. Более того, данная организация берет на работу родителей детей-инвалидов, как правило, испытывающих сложности с трудоустройством, и создает им необходимые условия для работы, включая возможность работы и на дому. Такой бизнес вполне подходит под сущность социального предпринимательства. [5]

В целом по России на сегодняшний день в России работают около 50 тысяч социальных предприятий [6], в то время как всего в РФ по состоянию на 10.03.21 г. зарегистрировано 5 731 570 юридических лиц

и индивидуальных предпринимателей (по данным Федеральной налоговой службы) [7], то есть доля социального предпринимательства составляет менее 1 %. Тогда как среднемировой показатель равен 3.7 %, а в некоторых странах Западной Европы достигает и 25 % [8].

В Российской Федерации социальное предпринимательство находится на стадии становления. На федеральном уровне поддержка социальным предприятиям оказывается Фондами региональных социальных программ «Наше будущее» и «Навстречу переменам», Центром инноваций в социальной сфере (ЦИСС), *Центром поддержки социальных инноваций и предпринимательства «Impact Hub Moscow»*, которые успешно обучают методам социального предпринимательства и осуществляют поддержку существующих проектов [6].

Таким образом, сегодня социальное предпринимательство является одним из самых перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса и в дальнейшем может стать актуальной формой решения социально-экономических проблем общества.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики. URL: <https://economy.udmurt.ru/>.
3. Радыгина С.В. Социальное предпринимательство: перспективы развития // Менеджмент: теория и практика. 2020, № 4, С. 9–15.
4. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская; НИУ «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.
5. Одежда без ограничений: в Казани работает уникальное ателье для детей-инвалидов. URL: <https://www.kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/odezhda-bez-ogranicheniy-v-kazani-rabotaet-unikalnoe-atele-dlya-detey-invalidov/>.
6. Зотова А. Социальное предпринимательство: как сделать бизнес добрым? // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/6989509>.
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf>.
8. Официальный сайт журнала «Бизнес России». URL: <http://businessofrussia.com/%D0%BC%D0%B0%D0%B9/item/222-socialnoe-predprinimatelstvo.html>.

Радыгина Светлана Владимировна

Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск, Россия

E-mail: rsv_prepod@mail.ru

Мельникова Мария Сергеевна

Удмуртский государственный университет,
г. Ижевск, Россия

E-mail: mashasrukzakom@gmail.com

Radygina S. V.

Udmurt State University,
Izhevsk, Russia

Melnikova M. S.

Udmurt State University,
Izhevsk, Russia

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>I. НАУКА И ИННОВАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ И ДОСТИЖЕНИЯ</i>	5
Б. Н. Герасимов ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	5
B. N. Gerasimov RESEARCH AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL MOTIVATION ORGANIZATIONS.....	5
И. Ю. Амирджанова ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДЫ ГОРОДСКИХ БЕРЕГОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕКОНСТРУКЦИЙ ПЛЯЖЕЙ И НАБЕРЕЖНЫХ ТОЛЬЯТТИ.....	11
I. Yu. Amirdzhanova ORGANIZATION OF THE ENVIRONMENT OF URBAN COASTAL AREAS ON THE EXAMPLE OF RECONSTRUCTION OF BEACHES AND EMBANKMENTS OF TOLYATTI	11
К. Б. Герасимов ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
K. B. Gerasimov RESEARCH AND DEVELOPMENT MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE ORGANIZATION.....	14
Д. М. Вольфберг АССОЦИАТИВНЫЙ МЕТОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ.....	22
D. M. Volfberg ASSOCIATION METHOD IN LEARNING VOCABULARY	22
А. Г. Иванчуков АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОВЕРИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ	25
A. G. Ivanchukov ACTUAL PROBLEMS OF TRUST IN DIGITAL WORKFLOW	25

С. А. Медведев НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОБВИНЯЕМЫХ	29
S. A. Medvedev MORAL-PSYCHOLOGICAL AND TACTICAL FEATURES OF THE INTERROGATION OF UNDERAGE DEFENDANTS.....	29
Е. В. Новоселова О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛКИЛПРОИЗВОДНЫХ ПОЛИ-4-ВИНИЛПИРИДИНА В СИНТЕЗЕ ЗОЛЕЙ МЕДИ	33
E. V. Novoselova ON THE POSSIBILITY OF USING ALKYL DERIVATIVES POLY-4-VINYLPYRIDINE IN THE SYNTHESIS OF COPPER SOLS	33
Г. Т. Нуркаева ОРГАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ МАУДО ЦДТ ГОРОДА ОРЕНБУРГА	36
G. T. Nurkayeva ORGANIZATION OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT FOR CHILDREN WITH DISABILITIES IN THE CONDITIONS OF THE MUNICIPAL AUTONOMOUS INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION «CENTER OF CHILDREN'S CREATIVITY» OF THE CITY OF ORENBURG	36
И. С. Полякова МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПУСКОНАЛАДОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ЛИНЕЙНЫХ МОДЕЛЕЙ	40
I. S. Polyakova MATHEMATICAL MODELING OF COMMISSIONING ACTIVITIES USING LINEAR MODELS.....	40
Н. А. Старостина АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	43
N. A. Starostina ANGLICISMS IN RUSSIAN	43
Д. С. Хасянова ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС	50
D. S. Khasianova THE POSSIBILITIES OF INTERNET TECHNOLOGY INTEGRATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS	50

II. УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА: ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА	54
С. А. Гусев ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ: GAFA-МОДЕЛЬ	54
S. A. Gusev PROMOTION OF PRODUCTS ON THE INTERNET: GAFA-MODEL	54
III. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	57
Т. А. Абрамова ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АВТОЗАПРАВОЧНОЙ СТАНЦИИ.....	57
T. A. Abramova GAS STATION SIMULATION MODEL	57
О. Г. Ачкасова ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	60
O. G. Achkasova FORMATION OF THE IMAGE OF A COMPETITIVE EDUCATIONAL ORGANIZATION BY MEANS OF MARKETING PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS	60
С. А. Гусев ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	63
S. A. Gusev DIGITALIZATION OF THE PROMOTION AND SALES OF NEW CARS	63
Е. Е. Саламин, И. Н. Оглы Гулиев МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА	67
E. E. Salamin, I. N. Ogly Guliev MONITORING THE RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF FEDERAL, TERRITORIAL AND MUNICIPAL PROGRAMS FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS	67

IV. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.... 71

Т. А. Абрамова, С. Н. Катков, Д. А. Голдуева РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	71
T. A. Abramova, S. N. Katkov, D. A. Goldueva THE ROLE OF MOBILE DEVICES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY	71
И. М. Дуркина, А. В. Павловская, В. В. Дуркин НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕРВИС: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	74
I. M. Durkina, A. V. Pavlovskaya, V. V. Durkin OIL AND GAS SERVICE: WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE.....	74
О. Д. Маркевич, В. И. Рюмкин АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ	81
O. D. Markevich, V. I. Ryumkin ANALYTICAL OPTIMIZATION MODELS OF TRANSPORTATION LOGISTICS	81
И. С. Портнов, А. Л. Дзигоев НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН Г. ВЛАДИКАВКАЗА.....	87
I. S. Portnov, A. L. Dzigoev DIRECTIONS OF CONVERSION OF FUNCTIONAL ZONES OF VLADIKAVKAZ.....	87
С. В. Радыгина, М. С. Мельникова РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	91
S. V. Radygina, M. S. Melnikova DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC.....	91

**НАУКА И ИННОВАЦИИ:
ИССЛЕДОВАНИЕ И ДОСТИЖЕНИЯ**

Сборник статей

Под редакцией ***Б.Н. Герасимова***

Редактор ***Е.Л. Соловьева***

Ответственный за выпуск – ведущий специалист
методических программ ПДЗ

Бессменова Л.В.

Компьютерная верстка ***Г.А. Кулаковой***

Подписано в печать 26.07.2021

Формат 60×84/16

Бумага тип. №1

Отпечатано на ризографе

Уч.-изд.л. 6,25

Тираж 100 экз.

Заказ 15

АННМО «Приволжский Дом знаний»
440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А
Множительный участок ПДЗ
440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А