

Министерство культуры Российской Федерации
Пермский государственный институт культуры

«ДИАЛОГИ О КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ»

**Материалы X Всероссийской научно-практической
конференции (с международным участием)**

(Пермь, 15–17 октября 2020 г.)

2 часть

Пермь
2020

УДК 008:7
ББК 71+85 (2Рос-4Пер)
Д 44

*Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Пермского государственного института культуры. Протокол №2 от 14.09.2020.*

Ответственный редактор:

Баталина-Корнева Е. В.

Редакционная коллегия:

Лисенкова А. А.

Чудинова М. М.

«Диалоги о культуре и искусстве»: материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 15–17 окт. 2020 г.). В 3 ч. : ч. 2 / отв. ред. Е. В. Баталина-Корнева; ред. кол.: А. А. Лисенкова, М. М. Чудинова; Перм. гос. ин-т культуры. – Пермь, 2020. – 420 с.

Стилизация авторов сохранена.

ISBN 978-5-91201-361-4
ISBN 978-5-91201-362-1 (2 часть)

ISBN 978-5-91201-361-4
ISBN 978-5-91201-362-1 (2 часть)

УДК 008:7
ББК 71+85 (2Рос-4Пер)

© Пермский государственный
институт культуры, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ 11

Аванесян Э. А.

Avanesyan E. A.

Два аспекта влияния современных технологий на становление вокалиста 11

Two aspects of the influence of modern technologies on the formation of a vocalist 11

Алпатова О. Е.

Alpatova O. E.

Публичная практика индивидуального слушания: культурологический аспект 15

Public practice of individual listening: cultural aspect 15

Антоненко Т. В.

Antonenko T. V.

Музыкальные предпочтения студенчества и социокультурная социализация 20

Students' musical preferences and socio-cultural socialization 20

Ахметшина Э.Г., Мавляутдинов И. С., Яо Л. М.

Akhmetshina E. G., Mavlyautdinov I. S., Yao L. M.

Культурное поле современной студенческой молодежи (на материале социологического исследования студентов гуманитарных специальностей) 25

Cultural field of modern students (based on a sociological study of students of humanities) 25

Босых И. Б.

Bosyh I. B.

Новое прочтение произведений искусства в дизайне рекламы и упаковки товаров 32

New reading of art works in advertising and packaging design 32

Галиуллина Р. Р., Ахметшина Э. Г.

Galiullina R. R., Ahmetshina E. G.

Возможности кроссплатформенной среды для обучения детей школьного возраста в сфере культуры 35

The abilities of cross-platformic environment in education of school-age children 35

Гекман Н. А., Дедюшина Е. В.

Gekman N. A., Dedyushina E. V.

Виртуальные и реальные игровые досуговые практики городской молодежи 40

Virtual and real gaming leisure practices of urban youth 40

Еманова Ю.Г., Ткачук В. А.

Emanova Yu. G., Tkachuk V. A.

Культурный код города: архитектурный образ Казани в сувенирной продукции 47

Cultural code of the city: the architectural image of Kazan in souvenir products 47

Кабацков А. Н.

Kabacikov A. N.

К вопросу о методологических проблемах современного урбанизма. Фактор медиа ... 54

On the question of the methodological problems of modern urbanism. The media factor ... 54

Краснощеков В. А.

Krasnoshchokov V. A.

UX/UI–дизайн как вид графического дизайна: правила создания качественного веб-продукта 61

UX / UI – design as a type of graphic design: the rules of creating a qualitative web

product 61

Ларин Е. С.	
Larin E. S.	
Гипертекст как культурная форма	66
Hypertext as a cultural form	66
Левит И. В.	
Levit I. V.	
Параметры коммуникативной эффективности идентичности	73
Communicative efficiency parameters of brand identity	73
Мартьянова Е. Г., Чеснова Е. Н.	
Martianova E. G., Chesnova E. N.	
Цифровизация культуры и искусства в условиях угрозы пандемии коронавирусной инфекции в Российской Федерации	81
Digitalization of culture and art in the context of the threat of a coronavirus pandemic in the Russian Federation	81
Мирхасанов Р. Ф.	
Mirhasanov R. F.	
Библиотеки Древнего мира: соотношение формы и содержания	86
Libraries of the Ancient world: the ratio of form and content	86
Моисеенко В. С.	
Moiseenko V. S.	
«Серьезное» аниме: история создания «Паприки» Сатоси Кона	93
«Serious» anime: the story behind «Paprika» by Satoshi Kon	93
Нафикова А. И.	
Nafikova A. I.	
Формирование единой мировой культуры как тенденция современного социального развития	98
Formation of a single world culture as a trend of modern social development	98
Олешко В. Ф., Олешко Е. В.	
Oleshko V. F., Oleshko E. V.	
Журналистика в контексте новой информационной культуры	102
Journalism in the context of the new information culture	102
Пиляк С. А.	
Pilyak S. A.	
Понятие идентичности в актуализации культурного наследия	106
The concept of identity in the actualization of cultural heritage	106
Поваляшко Е. С.	
Povaliashko E. S.	
Цифровизация и этикет: от случайностей к системе	111
Digitalization and etiquette: from randomness to system	111
Политов А. В.	
Politov A. V.	
Время забвения и пространство отчужденности: место философии в противоречиях современной культуры	116
The time of oblivion and the space of alienation: the locus of philosophy in the contradictions of modern culture	116

Полюшкевич О. А. Polyushkevich O. A.	
Репрезентация молодежи: приватное и публичное в социальных сетях	122
Youth representation: private and public on social media	122

Рыжков К. Л. Ryzhkov K. L.	
Социально-культурная роль интернет-мемов как явления массовой культуры, искусства и коммуникации	126
Socio-cultural role of Internet memes as a phenomenon of mass culture, art and communication	126

Фадеева А. В. Fadeeva A. V.	
Геймификация культурных процессов: влияние игровых технологий на музыкальную индустрию Южной Кореи.....	134
Gamification of Cultural Processes: The Impact of Game Technology on the South Korean Music Industry	134

Чиркова Н. В. Chirkova N. V.	
Феномен миротворчества и артефакты культуры мира в практике художественного экспонирования	142
The phenomenon of peacemaking and artifacts of the culture of peace in the practice of artistic exposure	142

Шуб М. Л. Shub M. L.	
Темпоральные типологии культуры: обзор авторских концепций.....	148
Temporal typologies of culture: a review of the author's concepts	148

Ян Сюенань Yang Xuenan	
Употребление интернет-мемов в китайских официальных медиа.....	152
The use of internet memes in chinese official media.....	152

РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ..... 159

Васильева В. Г., Трубина Н. В. Vasilyeva V. G., Trubina N. V.	
Навстречу юбилею кафедры режиссуры театрализованных представлений.....	159
Towards the anniversary of the theatrical performances directing department	159

Волегов П. Г., Карпухов И. С., Спирина К. С. Volegov P. G., Karpuhov I. S., Spirina K. S.	
Пространственно-временные решения праздника под открытым небом в режиссуре театрализованных представлений	163
Spatio-temporal solutions of the open-air festival in the direction of theatrical performances	163

Мальцева Е. А. Maltseva E. A.	
Железная дорога в театральном дискурсе.....	168
Railway in theater discourse.....	168

Санникова Л. И. Sannikova L. I.	
Организация зрительного восприятия представления уличного театра	174
Organization of visual perception of street theater performances.....	174

Тумашов М. А. Tumashov M. A.	
Событийно-образная и жанровая структура драматического спектакля	180
Event-shaped and genre structure of the drama performance.....	180

Шемес Н. В. Shemes N. V.	
Фестиваль любительских театров – шаг к профессионализму	189
Amateur theater festival is a step towards professionalism	189

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ196

Андреевских Т. Ю., Ширинкин П. С. Andreevskih T. Yu., Shirinkin P. S.	
Концептуальные тренды развития туризма в мире и Пермском крае	196
Conceptual trends in tourism development in the world and the Perm Region	196

Аникина М. А., Ширинкин П. С. Anikina M. A., Shirinkin P. S.	
К вопросу определения городской идентичности в экскурсионной деятельности на социокультурном пространстве «Завод Шпагина».....	204
On determining the identity of a city via excursion activities on sociocultural space «zavod shpagina» («Shpagin Factory»).....	204

Артемова А.В., Ширинкин П.С. Artemova A.V., Shirinkin P.S.	
Пермский академический театр оперы и балета им. П.И. Чайковского как бренд: проблемы создания и продвижения.....	210
Perm Academic opera and ballet theatre: brand creation and promotion problems	210

Баландина Г. А., Юсуфкулова Х. С. Balandina G. A., Yusufkulova Kh. S.	
Проектирование семейного досуга в учреждениях культуры клубного типа.....	214
Designing family leisure in club-type cultural institutions.....	214

Булычева А. А. Bulycheva A. A.	
Специальная библиотека для слепых: современные социокультурные практики и технологии развития	218
Special library for the blind: modern socio-cultural practices and development technologies.....	218

Веселкова Е. А., Миронова Н. А. Veselkova E. A., Mironova N. A.	
Виртуальное путешествие: конкурентный формат или инструмент сферы туризма в условиях цифровой экономики.....	223
Virtual journey: competitive format or tool of the tourism sector in the digital economy ..	223

Голубева О. А. Golubeva O. A.	
Культурный туризм как основа сохранения национальной культуры в Удмуртской Республике	230
Cultural tourism as the basis for the preservation of national culture in the Udmurt Republic	230
Горяева С. Д., Миронова Н. А. Goryaeva S. D., Mironova N. A.	
Проектный менеджмент в культуре	234
Project management in culture	234
Грачева А. А., Салынина С. Ю. Gracheva A. A., Salynina S. U.	
Роль социокультурного проекта в развитии музейной сферы региона (на примере Саратовской области)	239
The role of socio-cultural project in the development of museum sphere of the region (by the example of Saratov region)	239
Денисова З. М. Denisova Z. M.	
Выставочный проект как модель взаимодействия школы искусств и университета	247
Exhibition project as a model of interaction between the School of Art and the University	247
Езова Д. И., Шестакова Е. Н. Ezova D. I., Shestakova E. N.	
Развитие экологического волонтерства на примере Печоро-Илычского заповедника	251
The Development of environmental volunteering on the example of the Pechora-Ilych nature reserve	251
Еремеева Ю. Д., Шестакова Е. Н. Yermeeva Yu. D., Shestakova E. N.	
Инклюзивные технологии в развитии учреждений культуры (на примере Пермского края и республики Крым)	259
Inclusive Technologies in the Development of Cultural Institutions (On the Example of Perm Region and the Republic of Crimea)	259
Зайцева И. А. Zaytseva I. A.	
Культурный туризм как способ сохранения и популяризации нематериального наследия	263
Cultural tourism as a way to preserve and promote intangible heritage	263
Заплетина Н. И. Zapletina N. I.	
Проблемы совершенствования хозяйственного механизма в управлении учреждениями социально-культурной сферы	268
Problems of improving the economic mechanism in the management of the institutions of the social and cultural sphere	268

Ильинская К. А., Шестакова Е. Н. Ilinskaia K. A., Shestakova E. N.	
Событийный туризм и экстремальные виды отдыха: на примере Республики Крым и Урала.....	275
Event tourism and extreme recreation: on the example of the Republic of Crimea and the Urals	275
Костылев С. В. Kostylev S. V.	
Управление творческим проектом в сфере культуры	282
Managing a creative project in the field of culture	282
Лебедев В. Э. Lebedev V. E.	
Сценарный механизм специальных мероприятий	287
Scenario mechanism of special events	287
Микрюкова Т. А. Mikryukova T. A.	
Возможности российского книжного рынка в решении проблемы продвижения чтения в подростковой среде.....	292
Opportunities of the Russian book market in solving the problem of promoting reading among teenagers	292
Миронова Н. А., Романенко Д. И. Mironova N. A., Romanenko D. I.	
PR как инструмент управления имиджем библиотеки вуза	298
PR as a tool for managing the image of the university library.....	298
Миронова Н. А., Чирков Н. Э., Ястребов М. Г. Mironova N. A., Chirkov N. E., Yastrebov M. G.	
Анализ наиболее важных составляющих корпоративного имиджа гостиниц города Перми	305
Analysis of the most important components of the corporate image of the city of Perm ...	305
Миронова Н. А., Чувызгалова У. В. Mironova N. A., Chuvizgalova U. V.	
Выставочная деятельность библиотеки как инструмент маркетинговых коммуникаций.....	312
Exhibition activities of the library as a marketing communication tool	312
Миронова Н. А., Щекатурова Т. И. Mironova N. A., Shekaturova T. I.	
Социальный заказ в сфере культуры.....	319
Social order in the cultural sphere	319
Мубаракшина Ф. Д., Сафина Г. И., Чернышева А. В. Mubarakshina F. D., Safina G. I., Chernysheva A. V.	
Опыт преобразования общественных пространств города на примере придомовой территории жилого дома в Казани.....	325
Urban public spaces transformation experience on the example of the residential building entrance territory in Kazan	325

Отнюкова М.С., Смирнов А.И.	
Otnyukova M. S., Smirnov A. I.	
Менеджмент в социокультурной сфере и проектная культура	334
Socio-cultural management and project culture.....	334
Павлов С. С., Ширинкин П. С.	
Pavlov S. S., Shirinkin P. S.	
Киберспортивные мероприятия в городе Перми: оценка потенциала и перспективы.	340
Esports events in the city of Perm: assessing the potential and prospects	340
Павловская Е. Э.	
Pavlovskaya E. E.	
Национальные центры поддержки дизайна: анализ мирового опыта	345
National Design Support Centers: analysis of world experience	345
Политова М. А.	
Politova M. A.	
Проектный менеджмент передвижной выставки частной коллекции: опыт реализации проекта «Путешествие в мир кукол»	353
Project management of a traveling exhibition of a private collection: experience in implementing the project «Journey to the world of dolls»	353
Полухина А. Н.	
Polukhina A. N.	
К вопросу о роли пандемии коронавируса для сферы туризма (2020 г.)	359
On the role of the coronavirus pandemic in tourism (2020)	359
Распутина И. В., Шестакова Е. Н.	
Rasputina I. V., Shestakova E. N.	
Интерактивные технологии на примере Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Музей-заповедник «Судакская крепость» и ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»	367
Interactive technologies on the example of the State Budgetary Institution of the Republic of Crimea "Museum-Reserve" Sudak Fortress "and FGBUK" State Historical and Archaeological Museum-Reserve "Tauric Chersonesos"	367
Резанович И. В.	
Resanovich I. V.	
Культурный туризм как средство формирования ценностных ориентаций у подростков.....	373
Cultural tourism as a means of forming value orientations of adolescents	373
Репина Т. Ю.	
Repina T. Yu.	
Методика работы с текстом в системе гуманитарного образования	377
Text-reading techniques in the humanities education.....	377
Рябова Т. В.	
Ryabova T. V.	
Проектирование в социально-культурной анимации	385
Projecting in social and cultural animation	385

Сумина Т. Н.	
Sumina T. N.	
Арт-менеджмент как ресурс креативной экономики впечатлений	389
Art management as a resource for the creative economy of impressions.....	389
Черников П. Ю.	
Chernikov P. Yu.	
Значение художественной критики для функционирования арт-процесса	393
The influence of art criticism on the contemporary art process	393
Чудосветова О. В.	
Chudosvetova O. V.	
Особенности и проблемы маркетинга современной культуры	397
Features and problems of modern culture marketing	397
Чуприн К. П.	
Chuprin K. P.	
Российский интернет-сервис самопубликаций Ridero	402
Russian online self-publishing service Ridero	402
Шишкин А. Г.	
Shishkin A. G.	
Трансформации традиционного репертуарного театра под влиянием продюсерских идей (на примере театра «Урал Опера Балет»).....	408
Transformations of traditional repertory theater under the influence of producer's ideas (on the example of Ural Opera Ballet)	408
ОБ АВТОРАХ	413

О. А. Голубева

O. A. Golubeva

**КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
CULTURAL TOURISM AS THE BASIS FOR THE PRESERVATION
OF NATIONAL CULTURE IN THE UDMURT REPUBLIC**

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие и значение культурного туризма на современном этапе, его классификация. Представлены туристические ресурсы Удмуртской Республики, которые используются для формирования уникальных туристических маршрутов. Развитие культурного туризма по всех его проявлениях способствует созданию положительного бренда региона, повышает уровень комфортной среды территории проживания коренного населения, появлению современной инфраструктуры, сохранению традиций, обычаев, национальной культуры этноса.

Abstract: This article examines the concept and significance of cultural tourism at the present stage, its classification. The tourist resources of the Udmurt Republic are presented, which are used to form unique tourist routes. The development of cultural tourism in all its manifestations contributes to the creation of a positive brand of the region, increases the level of a comfortable environment in the territory of the indigenous population, the emergence of modern infrastructure, the preservation of traditions, customs, and national culture of the ethnic group.

Ключевые слова: культурный туризм, Удмуртская Республика, этнос, традиции, туристические ресурсы.

Keywords: cultural tourism, the Udmurt Republic, ethnos, traditions, tourist resources.

Путешествие по национальным республикам России становится востребованным и растет количество видов и форм туризма в данных республиках. Лидирующие позиции занимает культурный туризм, мотивационными целями туристов в данном случае являются знакомство с местными культурными ценностями, погружение в среду обитания этноса, возможность непосредственно лично увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, принять участие в традиционных праздниках местных жителей, попробовать блюда национальной кухни и приобрести в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Туристическая отрасль в России с каждым годом развивается все активнее, и такой вид туризма, как культурный туризм, становится перспективным направлением, во многом благодаря огромному культурно-историческому наследию и этнокультурному потенциалу многонациональности народов, на ней

проживающих. Разновидностью культурного туризма выступает этнокультурный туризм – индивидуальные или групповые туристические поездки в места постоянно проживающих малочисленных коренных народов, с целью ознакомления с их традиционным образом жизни [1]. Такой вид туризма позволяет сохранить или возродить национальную культуру этнического сообщества, формировать туристические маршруты с определенной идентификацией культурных ценностей территории, что в свою очередь ведет к развитию внутреннего туризма региона.

Удмуртская Республика является уникальным очагом национальной культуры, обладает туристическими ресурсами, которые способствуют восприятию туристами этнокультурных особенностей удмуртского народа.

Так, например, в разных районах республики проживает коренное население – северные и южные удмурты, жизненный уклад которых, а также традиции и обычаи, при определенных условиях могут представлять вполне реальный интерес для туристов - как из России, так и из-за рубежа.

Объекты показа, которые участвуют в обслуживании туристов, относятся к туристским ресурсам. Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [2].

При развитии туризма, необходимо сохранять облик туристических объектов в таком виде, чтобы он соответствовал национальным особенностям региона и, как следствие, позволял формировать уникальные туристические маршруты (табл. 1).

**Туристические ресурсы Удмуртской Республики,
как культурное наследие удмуртского этноса**

Туристические ресурсы	Объекты показа
Предметные	Памятники археологии (городище Иднакар)
	Этнографические объекты - Лудорвай
	Исторические местности (дома-музеи) -Ашальчи Оки, Кузубай Герд
	Сельские поселения (этнокультурные дома) – Киясовский, Завьяловский, Кезский районы
	Объекты народного промысла, ремесел (дома декоративно-прикладного искусства расположены повсеместно, Национальный центр туризма и ремесел г. Ижевска)

Не предметные	Тематические маршруты с местным фольклором, Народным творчеством, обрядами и т.д. (Тур «Каникулы у Бурановских бабушек», Тур «Игрыс Лопшо Педунем», п. Игра т.д.)
	Событийные мероприятия, праздники (Гербер)

Этнокультурный туризм может быть нескольких видов, в рамках нашего исследования рассмотрим следующие виды:

1. Этнографический
2. Событийный
3. Историко-культурный
4. Сельский

Удмуртская Республика обладает достаточным количеством ресурсов для создания маршрутов с этнографической тематикой, данный вид туризма позволяет сохранять традиционные промыслы и ремесла, прибыль от реализации туристических услуг выступает как часть дохода для местных жителей. Маршруты основаны на фольклоре, сказках, легендах, туристам предлагают принять участие в обрядах, мастер-классах, спортивных состязаниях. Востребованными направлениями являются:

1. Дебесский районный музей истории Сибирского тракта (экскурсия по музею, прогулка по селу и рассказ об истории Дебес, поездка на гору Байгурезь-на месте сбор лекарственных растений, обед, приготовленный с элементами национальной удмуртской кухни);

2. Приём в Удмуртии: Карамас-Пельга (экскурсия по этнической усадьбе, рассказы о языческих обрядах и участие в них), традиционные пироги и обрядовые напитки) [3];

3. «В гости к Тол Бабаю» (Удмуртский Дед Мороз) - знакомство с удмуртским этносом: обряды, игры, проведение мастер-классов по ткачеству, изготовлению оберега, прядению, разучиванию удмуртских песен, танцев;

4. Тур «В гостях у Бабы Яги» - шоу славянских барабанов, танцевальные развлечения с Бабой Ягой, мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству [4].

С целью сохранения традиционных удмуртских праздников в республике ежегодно совместно с местным населением разрабатывается Календарь событийного туризма Удмуртии. В него входят ставшие уже традиционными местные праздники, фестивали («Пельменьфест», «Ижевская винтовка», Межрегиональный Удмуртский национальный праздник «Гербер» и другие).

Перспективным видом туризма также остается историко-культурный, благодаря наличию культурных памятников, сюда же относится культура

проживающих народов с их коренным бытом (Культурно-исторический парк «ДондыДор», «Народный музей исчезнувших деревень», центр «Живое ремесло» и т.д.).

Сельский туризм позволяет внести вклад в устойчивое развитие сельских территорий, а для туристов это возможность знакомства с сельским бытом работа на грядках и общение с животными на фермах. Для знакомства с многонациональной сельской местностью уже успешно функционируют следующие программы приема туристов: Агроусадьба СальяДор (знакомство с обычаями южных удмуртов); Гостиный двор «Живица»; Комплекс отдыха «Денежный ключ» и другие.

Кроме самих основных туристических ресурсов, следует выделить также и обеспечивающие ресурсы (средства размещения, предприятия питания, транспорт, сувенирные лавки и магазины), без которых невозможно осуществлять туристическую деятельность. На территории республики функционирует ряд туроператорских компаний, ориентированных именно на внутренний туризм: ООО «Меридиан-тур», ООО ТК «МДС-тур», ООО «Горизонт», ООО ТА «Выбор-Тур», ООО «Индустрия путешествий» и др.

Таким образом, культурный туризм ставит перед собой цель знакомства с самобытной культурой разных народов. Основным условием его поддержания будет являться сохранение этнической специфики объектов. Коренное население является носителем культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие любых форм культурного туризма будет способствовать стратегическому развитию экономики региона.

Культурный туризм может являться визитной карточкой республики, формируя положительный имидж территории, повышает уровень комфортной сельской среды и ее инфраструктуры, ведет к развитию сельских поселений, сохраняет традиции национальных деревень, повышает значимость малого этноса, сохраняет национальное культурное наследие.

Список источников

1. Моралева, Н. В. Аборигенный экотуризм: метод. пособие / Н. В. Моралева и др. – М., 2008. –108 с. (Серия «Библиотека коренных народов Севера», вып. 13.
2. ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ».
3. Электронный ресурс <https://izhlife.ru/tilda/project9120e/page31314.html>
4. Электронный ресурс https://www.rcto.ru/page_621.html

ОБ АВТОРАХ

Аванесян Эрика Альбертовна – преподаватель оперного и камерного сольного исполнительства, методики преподавания вокальных дисциплин Краснотурьинского колледжа искусств.

Алпатова Оксана Евгеньевна – доцент Самарского государственного социально-педагогического университета.

Андреевских Татьяна Юрьевна – магистрант 1-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Аникина Марина Анатольевна – магистрант 1-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Антоненко Татьяна Владимировна – преподаватель Чебоксарского музыкального училища (техникума) им. Ф. П. Павлова.

Артемова Анастасия Вячеславовна – магистрант 1-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Ахметшина Эльмира Габдулловна – кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой дизайна и национальных искусств Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского федерального университета.

Баландина Галина Александровна – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма Пермского государственного института культуры.

Босых Ирина Борисовна – доцент кафедры графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета, г. Екатеринбург.

Булычева Арина Александровна – зав. методическим отделом ГКУК РМ «Мордовская республиканская специальная библиотека для слепых», г. Саранск.

Васильева Валентина Григорьевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений Пермского государственного института культуры.

Веселкова Елена Александровна – художественный руководитель МБУ «Усть-Качкинский центр культуры, информации, спорта».

Волегов Павел Геннадьевич – доцент, и.о. заведующего кафедрой режиссуры театрализованных представлений Пермского государственного института культуры.

Галиуллина Рената Рустэмовна – магистрант 1-го курса кафедры дизайна и национальных искусств Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского федерального университета.

Гекман Наталья Анатольевна – старший преподаватель кафедры художественной культуры и декоративно-прикладного творчества Алтайского государственного института культуры.

Голубева Оксана Александровна – аспирант направления подготовки 50.06.01 «Искусствоведение» Удмуртского государственного университета, г. Ижевск.

Горяева Софья Дмитриевна – магистрант 1-го курса факультета культурологии и социально-культурных технологий Пермского государственного института культуры.

Грачева Анна Андреевна – консультант отдела взаимодействия с учреждениями культуры министерства культуры Саратовской области, магистрант Самарского государственного института культуры.

Дедюшина Елена Витальевна – преподаватель кафедры художественной культуры и декоративно-прикладного творчества Алтайского государственного института культуры, г. Барнаул.

Денисова Зарина Мухридиновна – кандидат искусствоведения, заместитель директора Муниципального бюджетного учреждения культуры дополнительного образования «Екатеринбургская детская школа искусств № 2».

Езова Дарья Игоревна – магистрант 1-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Еманова Юлиана Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент Казанского федерального университета.

Еремеева Юлия Дмитриевна – магистрант 2-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Зайцева Ирина Александровна – доцент, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры Самарского государственного института культуры.

Заплетина Нина Ивановна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью Самарского государственного института культуры.

Ильинская Кристина Александровна – магистрант 2-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Кабацков Андрей Николаевич – доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета.

Карпухов Илья Сергеевич – зав. студ. клубом Пермского государственного института культуры.

Костылев Сергей Валерьевич – кандидат культурологии, доцент кафедры рекламы и социально-культурной деятельности Гуманитарного института Сибирского федерального университета, г. Красноярск.

Краснощеков Владимир Александрович – доцент, кандидат исторических наук, доцент Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти.

Лапин Евгений Сергеевич – преподаватель кафедры музеологии и документоведения, зам. директора научной библиотеки по информатизации Алтайского государственного института культуры.

Лебедев Виктор Эдуардович – профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры истории России Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург.

Левит Игорь Владимирович – доцент кафедры графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета.

Мавляутдинов Ильдар Сафиуллович – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры алтаистики и китаеведения Казанского федерального университета.

Мальцева Елена Александровна – доцент, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Философия и культурология» Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск.

Мартьянова Елена Георгиевна – кандидат философских наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории по социологии, культурному туризму и прикладной этике при кафедре философии и культурологии Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого.

Микрюкова Татьяна Анатольевна – аспирант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского государственного университета, г. Киров.

Миронова Наталия Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма Пермского государственного института культуры.

Мирхасанов Рустем Фаритович – старший преподаватель Казанского (Приволжского) федерального университета.

Моисеенко Вера Сергеевна – аспирант Школы искусств и гуманитарных наук по направлению подготовки «Искусствоведение» ДВФУ, ведущий специалист Подготовительного отделения для иностранных граждан Центра русского языка и культуры ДВФУ.

Мубаракшина Фирдания Дамировна – доцент, кандидат архитектуры, доцент кафедры дизайна и национальных искусств Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета.

Нафикова Алиса Ильдаровна – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры всеобщей истории и философских дисциплин Башкирского государственного университета, Стерлитамакский филиал.

Олешко Владимир Фёдорович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Олешко Евгений Владимирович – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Отнюкова Маринэ Сельбертовна – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и культурного наследия Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского.

Павлов Станислав Сергеевич – магистрант 1-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Павловская Елена Эммануиловна – профессор, доктор искусствоведения, зав. кафедрой графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета, г. Екатеринбург.

Пиляк Сергей Александрович – кандидат архитектуры, директор Музея «Смоленская крепостная стена».

Поваляшко Екатерина Сергеевна – ведущий специалист по международным связям отдела развития международного сотрудничества Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Политов Андрей Викторович – кандидат философских наук, доцент кафедры философии и права Пермского национального исследовательского политехнического университета.

Политова Марина Алексеевна – искусствовед, заведующая художественной лабораторией факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, автор, учредитель и руководитель все-российского выставочного проекта «Путешествие в мир кукол».

Полухина Анна Николаевна – доктор экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма, начальник центра по работе с иностранными обучающимися, зав. подготовительным отделением для иностранных граждан Поволжского государственного технологического университета.

Полюшкевич Оксана Александровна – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Иркутского государственного университета.

Распутина Ирина Владимировна – магистрант 2-го курса, программа «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Резанович Ирина Викторовна – профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры «Социальная педагогика» Воронежского государственного педагогического университета.

Репина Татьяна Юрьевна – старший преподаватель кафедры междисциплинарных исследований в области языков и литературы Санкт-Петербургского государственного университета.

Романенко Дарья Ивановна – библиотекарь 2-й категории Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета.

Рыжков Кирилл Леонидович – специалист 1-й категории отдела профессионального развития Комитета государственной службы и кадровой политики Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Рябова Татьяна Викторовна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского государственного института культуры.

Салынина Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью Самарского государственного института культуры.

Санникова Людмила Ивановна – старший преподаватель кафедры режиссуры и мастерства актера Пермского государственного института искусств и культуры.

Сафина Гульнара Ильдаровна – ассистент кафедры дизайна и национальных искусств Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета.

Смирнов Андрей Игоревич – магистрант кафедры туризма и культурного наследия Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского.

Спирина Кристина Станиславовна – старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений Пермского государственного института культуры.

Суминова Татьяна Николаевна – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности факультета государственной культурной политики Московского государственного института культуры, академик Российской академии естественных наук.

Ткачук Валерия Абдурахимовна – магистрант Казанского федерального университета.

Трубина Надежда Вячеславовна – старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений Пермского государственного института культуры.

Тумашов Михаил Афанасьевич – доцент кафедры театральной режиссуры и актёрского мастерства Алтайского государственного института культуры, г. Барнаул.

Фадеева Алина Витальевна – соискатель научной степени кандидата наук, Санкт-Петербургский государственный университет.

Черников Петр Юрьевич – кандидат философских наук, доцент, Государственный академический университет гуманитарных наук.

Чернышева Анастасия Вячеславовна – магистрант кафедры дизайна и национальных искусств Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета.

Чеснова Елена Николаевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого.

Чирков Никита Эдуардович – магистрант 1-го курса факультета культурологии и социально-культурных технологий Пермского государственного института культуры.

Чиркова Наталья Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории культуры Самарского государственного института культуры.

Чувызгалова Ульяна Владимировна – главный библиотекарь Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета.

Чудосветова Ольга Владимировна – кандидат культурологии, доцент Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Чуприн Константин Петрович – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры.

Шемес Наталья Владимировна – старший преподаватель кафедры режиссуры и мастерства актера Пермского государственного института культуры.

Шестакова Екатерина Николаевна – кандидат исторических наук, старший преподаватель департамента менеджмента факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики, академический руководитель магистерской программы «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» Пермского филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Ширинкин Павел Сергеевич – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-культурных технологий и туризма Пермского государственного института культуры.

Шишкин Андрей Геннадьевич – директор театра «Урал Опера Балет» (ФГБУК «Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета»).

Шуб Мария Львовна – доктор культурологии, доцент, заведующая кафедрой культурологии и социологии Челябинского государственного института культуры.

Щекатурова Татьяна Игоревна – магистрант 1-го курса факультета культурологии и социально-культурных технологий Пермского государственного института культуры.

Юсуфкулова Хамдия Сабировна – старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий и туризма Пермского государственного института культуры.

Ян Сюенань – магистрант факультета русского языка Пекинского университета языка и культуры.

Яо Любовь Маркеловна – профессор, доктор социологических наук, профессор кафедры дизайна и национальных искусств Казанского федерального университета.

Ястребов Михаил Геннадьевич – магистрант 1-го курса факультета культурологии и социально-культурных технологий Пермского государственного института культуры.

Научное издание

**«ДИАЛОГИ О КУЛЬТУРЕ
И ИСКУССТВЕ»**

Материалы X Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием

(Пермь, 15–17 октября 2020 г.)

2 часть

Технический редактор: Н. В. Злобина

Подписано в печать 30.12.2020. Заказ № 25/2020.
Формат А5. Бумага документная. Гарнитура Times New Roman
Усл. печ. л. 24,41. Тираж 100 экз.

Управление научно-исследовательской деятельности
Пермского государственного института культуры
614000, ул. Пермь, ул. Советская, 102, оф. 101

Отпечатано в типографии «Новопринт».
614000, г. Пермь, ул. Клименко, 1, оф. 9
тел.: (342) 204 5 992