

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УЧАСТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

Материалы
Международной научно-образовательной конференции

(5 февраля 2021 г.)

Москва
2021

УДК 343.35:37(082)

ББК 67

У90

Редакционная коллегия:

П.А. Аркатов, декан факультета экономики и управления Московского Политеха;

*А.В. Гридчина, заведующая кафедрой «Государственное управление и право»
факультета экономики и управления Московского Политеха;*

*Н.Н. Фролова, заместитель начальника управления по воспитательной
и социальной работе, старший преподаватель центра проектной деятельности
Московского Политеха;*

*Н.Э. Агопян, старший преподаватель кафедры «Государственное управление и право»
факультета экономики и управления Московского Политеха;*

*И.А. Иванова, начальник управления по международной интеграции и работе
с иностранными студентами Московского Политеха;*

О.И. Семёнов, советник при ректорате Московского Политеха

Рецензенты:

Т.И. Кузьмина, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики РЭУ им. Г.В. Плеханова;

И.А. Ларионова, д.э.н., профессор кафедры промышленного менеджмента НИТУ «МИСиС»

У90 **Участие образовательных организаций в противодействии кор-**
рупции: материалы Международной научно-практической конфе-
ренции (5 февраля 2021 г.). – Москва: Московский Политех, 2021. –
368 с.

ISBN 978-5-2760-2617-6

Материалы конференции содержат доклады и сообщения, которые посвящены решению вопросов координации деятельности образовательных и научных организаций, а также обобщению практического отечественного и зарубежного опыта, выработке стратегии антикоррупционного просвещения.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов магистратуры и специалистов в области экономики, управления и связей с общественностью.

УДК 343.35:37(082)

ББК 67

Статьи представлены в авторской редакции;

авторы несут ответственность за предоставленную информацию.

ISBN 978-5-2760-2617-6

© Московский Политех, 2021

Содержание

| | |
|--|----------|
| Секция № 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ..... | 9 |
| <i>Азоева О.В., Шим Г.А.</i> ИНДИКАТОРЫ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВАХ – ЧЛЕНАХ ЕАЭС | 9 |
| <i>Алексахина Ю.В.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРОТИВ КОРРУПЦИИ | 14 |
| <i>Алексеева С.Г., Абдильдин А.Т.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ КОРРУПЦИИ | 16 |
| <i>Алексеева С.Г., Пастух А.В., Антоненко К.А.</i> АНАЛИЗ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ | 20 |
| <i>Антоненко К.А., Воронин Д.Е.</i> ЗНАЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ..... | 24 |
| <i>Бартош Е.С., Леонова А.А.</i> ПРЕСС-СЛУЖБА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 29 |
| <i>Ватутина Л.А., Хоменко Е.Б.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА..... | 31 |
| <i>Горшкова Е.А., Федоренко Б.Р.</i> КОРРУПЦИЯ И БОРЬБА С НЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... | 35 |
| <i>Горшкова Е.А., Фомин В.В.</i> ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ | 40 |
| <i>Горшкова Е.А., Акбаров Авар Ниджат оглы</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ | 43 |
| <i>Гребнева Л.В., Добрышина Л.Н.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ: НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ МОДЕЛИ..... | 49 |
| <i>Гридчина А.В., Долбикова Л.Г.</i> АНТИКОРРУПЦИОННАЯ РЕКЛАМА: АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ | 54 |
| <i>Колокина А.В., Гридчина А.В.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ | 57 |
| <i>Мансуров А.Ш., Ватутина Л.А.</i> АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ | 62 |
| <i>Петергова А.В., Макарян Л.А.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В БИЗНЕСЕ | 66 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Родина И.Б., Артамонова Ю.О.</i> ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ..... | 69 |
| <i>Родина И.Б., Шляпников А.А.</i> КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»..... | 73 |
| <i>Шарипова Е.А.</i> ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ ВЫДЕЛЕНИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19..... | 77 |
| Секция № 2. АНТИКОРРУПЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ | 81 |
| <i>Артемьев Н.О., Шарян Э.Г.</i> КОРРУПЦИЯ. ОПЫТ БОРЬБЫ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН..... | 81 |
| <i>Артюхина М.В., Шейнина М.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. | 86 |
| <i>Гайворонский А.Н., Каримова И.Ю.</i> МАССМЕДИА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 89 |
| <i>Егорова К.В., Немировская Е.П., Ермошенко В.А., Шейнина М.А.</i> КОРРУПЦИЯ В РОССИЙСКОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ПРИЧИНЫ ЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЁННЫЕ КОРРУПЦИОННЫЕ СХЕМЫ..... | 97 |
| <i>Карпов К.М., Ксенофонтова Х.З.</i> ПРЕСС-СЛУЖБА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ – ИНСТРУМЕНТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ..... | 101 |
| <i>Крылова М.В., Новак Л.В.</i> АНТИКОРРУПЦИОННАЯ РЕКЛАМА КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ | 105 |
| <i>Кузнецова А.А., Полякова Н.С.</i> ПРОБЛЕМЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.... | 109 |
| <i>Никитенко А.Е., Ксенофонтова Х.З.</i> КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР В ОТНОШЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ – ИНСТРУМЕНТ АНТИКОРРУПЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ..... | 112 |
| <i>Спиридонова А.А., Немировская Е.П.</i> СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ | 115 |
| <i>Тичек Л., Каримова И.Ю.</i> АНТИКОРРУПЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ | 118 |
| <i>Фролова К.А., Новак Л.В.</i> СМИ КАК СУБЪЕКТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ..... | 122 |

| | |
|--|------------|
| Секция № 3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 126 |
| <i>Артеменко В.С., Секерин В.Д.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 126 |
| <i>Гимадеев А.Д.</i> ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ДОХОДНОСТИ ПО КАПИТАЛЬНЫМ ЗАТРАТАМ КАК СТОИМОСТИ И ДОХОДНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ | 129 |
| <i>Голик А.В., Дзюрдзя О.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА КОРРУПЦИЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ | 131 |
| <i>Гура И.И., Горохова А.Е.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ..... | 137 |
| <i>Данчева М.</i> АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В УНИВЕРСИТЕТАХ БОЛГАРИИ..... | 142 |
| <i>Чеботарев В.С., Ельшин В.А.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОПК..... | 146 |
| <i>Оборина А.В.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ | 149 |
| <i>Околелых А.А., Алексахина В.Г.</i> КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ | 153 |
| <i>Плаксина К.С., Федотов А.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ..... | 157 |
| <i>William J.M.</i> ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION..... | 161 |
| <i>Чеботарев С.С.</i> ИНДИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 164 |
| <i>Чернышова М.А., Федотов А.В.</i> ФАКТОРЫ РОСТА И СНИЖЕНИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ..... | 167 |
| <i>Бурлаков В.В., Чернышова П.С.</i> КОРРУПЦИЯ В ВУЗАХ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ | 171 |
| Секция № 4. PR- И EVENT-ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗАХ С ЦЕЛЬЮ ИНФОРМИРОВАНИЯ О НЕДОПУСТИМОСТИ КОРРУПЦИИ | 175 |
| <i>Горлова О.Е., Прохорова Н.А.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»..... | 175 |

| | |
|---|------------|
| <i>Григорьев Н.Ю.</i> ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ | 180 |
| <i>Матюшкин В.С.</i> ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ И УЧЕТА ИНСАЙТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ | 186 |
| <i>Филонова А.С., Алтунина Ю.О., Горлова О.Е.</i> РЕПУТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ПРАКТИК | 190 |
| Секция № 5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ..... | 194 |
| <i>Байдалова Е.Ф., Мазур В.В.</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ..... | 194 |
| <i>Барчуков Н.А.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ | 197 |
| <i>Горбатова Л.А., Коротун О.Н.</i> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ..... | 200 |
| <i>Данилов Д.А.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВНЕДРЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ СТАНДАРТОВ..... | 203 |
| <i>Комолева Н.А., Аленина Е.Э.</i> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА РЕСТОРАНОВ «БУРГЕР КИНГ» КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ | 207 |
| <i>Мазур В.В.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ КОРРУПЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ | 212 |
| <i>Михайлычева К.А.</i> МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ | 216 |
| <i>Никулин Я.В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРИНЯТИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МЕР ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ | 219 |
| Секция № 7. ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ | 223 |
| <i>Бухтиярова М.А., Чвякин В.А.</i> АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ | 223 |
| <i>Вырыпаева П.В., Чвякин В.А.</i> ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В БОРЬБУ С КОРРУПЦИЕЙ | 227 |
| <i>Голик К.Н., Чвякин В.А.</i> РАЗВИТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ | 232 |

| | |
|---|------------|
| <i>Голубева А.Д., Чвякин В.А.</i> НАУЧНО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВОСПИТАНИЮ АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ..... | 239 |
| <i>Жукова А.В., Чвякин В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ..... | 244 |
| <i>Захарова Е.Т., Чвякин В.А.</i> ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В БОРЬБУ С КОРРУПЦИЕЙ..... | 249 |
| <i>Зубкова А.А., Чвякин В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ | 254 |
| <i>Конуркина А.И., Чвякин В.А.</i> ПРОГРАММА ПО ФОРМИРОВАНИЮ У УЧАЩИХСЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ | 258 |
| <i>Кучерук А.И., Чвякин В.А.</i> АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ | 263 |
| <i>Мирисакова Ф.А., Чвякин В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... | 271 |
| <i>Сумская Я.А., Чвякин В.А.</i> РОЛЬ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ | 278 |
| <i>Тишкина Д.П., Фролова Н.Н., Фартукова Н.Н., Чвякин В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СОЗНАНИЯ У МОЛОДЕЖИ | 287 |
| <i>Шульман С.М., Фролова Н.Н.</i> ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ОТНОШЕНИЕ К КОРРУПЦИИ | 291 |
| <i>Яковлева М.А., Чвякин В.А.</i> АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ | 296 |
| Секция № 8. ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ..... | 301 |
| <i>Алексахина Ю.В., Савченко В.П.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, БИЗНЕС-СТРУКТУР, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИОННЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ..... | 301 |
| <i>Антинян Г.К., Гридчина А.В.</i> КОРРУПЦИОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ | 304 |
| <i>Аулов С.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШАЮЩЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ..... | 307 |
| <i>Горшкова Е.А., Федоренко Б.Р.</i> ИСТОРИЯ КОРРУПЦИИ: ОТ КИЕВСКОЙ РУСИ ДО НАШИХ ДНЕЙ..... | 310 |
| <i>Зотов Н.А., Воронин Д.Е.</i> АНАЛИЗ ИЗУЧЕННОСТИ ПРОБЛЕМ КОРРУПЦИИ..... | 315 |

| | |
|--|-----|
| <i>Данилина О.М., Показаньев В.Ю., Фирсова С.В.</i> КОРРУПЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ..... | 318 |
| <i>Диника В.И.</i> РОЛЬ НАУКИ УГОЛОВНОГО ПРАВА В РАЗРАБОТКЕ ПОЛОЖЕНИЙ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ..... | 323 |
| <i>Добрышина Л.Н., Лосева К.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ..... | 328 |
| <i>Иванов А.М., Добрышина Л.Н.</i> ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, КОТОРЫЕ СОЗДАНЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПЕРЕД ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 332 |
| <i>Казанцева Н.В.</i> СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ПОНЯТИЯ «КОРРУПЦИЯ» В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ | 337 |
| <i>Кривошеев С.В.</i> АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ..... | 341 |
| <i>Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В.</i> ПРАКТИКА БОРЬБЫ С «ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ»: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН | 344 |
| <i>Куприянова Е.Ю., Огнёва Т.А.</i> АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГЕРМАНИИ..... | 348 |
| <i>Никулова В.П., Фирсова Е.В.</i> АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ | 354 |
| <i>Рябова Т.Ф., Гусев В.В., Минаева Е.В.</i> | 359 |
| ВЕКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА | 359 |
| <i>Сергомасов М.Ю., Михаила В.В.</i> АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ..... | 362 |

5. Гридчина А.В., Алексахина Ю.В. Инновационный подход к отбору руководителей безопасного типа. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2016. Т. 1. № 65. С. 68–72.

6. Myagkova Y.Y., Zimovich L.E., Aleksakhina Y.V., Khaibullina I.V., Nosova S.S., Lyubimtseva S.V. FEATURES OF DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY AND MACROECONOMIC TRENDS IN THE XXI CENTURY. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S8. С. 148-153.

7. Ватутина Л.А., Леонова А.А. Технологии связи с общественностью в государственном управлении в современной экономике. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов. сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Ижевск, 2020. С. 14–19.

Ватутина Л.А.

к.э.н., доцент,

Московский политехнический университет,

Москва, Россия

larisa_vatutina@mail.ru

Хоменко Е.Б.

д.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,

Ижевск, Россия

fin@inem.uni.udm.ru

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные аспекты налоговой культуры населения как инструмента антикоррупционной политики государства. Авторами выявлено, что коррупция повышает склонность налогоплательщиков уклоняться от уплаты налогов. По мнению авторов, важно формировать налоговую культуру не только у взрослого населения страны, но и у будущих налогоплательщиков, посредством организации просветительской работы среди детского населения и молодежи.

Ключевые слова: коррупция, налоговая культура, антикоррупционная политика государства, индекс противодействия коррупции, антикоррупционная культура.

Vatutina L.A.

PhD in Economics, associate professor,

Moscow polytechnical university,

Москва, Россия

larisa_vatutina@mail.ru

Khomenko E.B.

Doctor of Economic Sciences, associate professor,

Udmurt State University,

Izhevsk, Russia

fin@inem.uni.udm.ru

FORMATION OF THE TAX CULTURE OF THE POPULATION AS AN INSTRUMENT OF ANTI-CORRUPTION POLICY OF THE STATE

Abstract. The article considers modern trends in the development of physical culture and sports in the system of additional education. The interdependence of various aspects of the effectiveness of organizations in the system of additional education in the field of physical culture and sports was analyzed. The authors present the main measures to improve the activities of sports and sports organizations of additional education.

Keywords: corruption, tax culture, state anti-corruption policy, anti-corruption index, anti-corruption culture.

Налоговые отношения строятся на противоречии интересов государства и налогоплательщиков. Органы власти в процессе налогообложения требуют от налогоплательщиков безвозмездно отдать государству часть дохода, созданного их трудом, либо часть принадлежащего им имущества, чему налогоплательщики нередко противятся [1].

По нашему мнению, уклонение от уплаты налогов связано, прежде всего, с низким уровнем налоговой культуры населения. Налогоплательщики стремятся не платить налоги потому, что между налогоплательщиком и государством слабая «обратная связь», которая снижает эффективность внедрения налоговой культуры. Также среди ключевых причин уклонения от уплаты налогов в нашей стране является и высокий уровень коррупции. Коррупция является важнейшим признаком опаснейшей налоговой антикультуры [1].

Одним из ключевых направлений в деятельности пресс-служб налоговых органов является участие в формировании в обществе налоговой культуры. Налоговая культура определяется сознательностью населения страны в отношении обязательности уплачивать налоги в бюджет государства, осознавая свою социальную ответственность. Каждый человек должен понимать, что государство за счет налоговых поступлений финансирует деятельность образовательных организаций, учреждений здравоохранения, социальные службы, физкультуру, спорт, армию, науку и т.д. Таким образом, налоговая культура объединяет в себе правосознание населения, его взгляды на государственное управление, нравственную зрелость населения страны в целом и отдельных людей в частности [2].

Для ФНС России, с точки зрения ее роли в формировании налоговой культуры в обществе, актуальным аспектом ее определения является создание в обществе системы ценностей, ориентирующих на необходимость каждым гражданином участвовать в формировании финансов государства посредством уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством.

В Российской Федерации принята и действует «Стратегическая карта ФНС России на 2017-2021 годы» [3]. В этом документе содержится стратегия развития налоговой службы страны. Согласно стратегической карте, региональные Управления обязаны разработать программы развития налогоплательщиков региона. Развитие налогоплательщиков рассматривается как развитие налоговой культуры и мотивация налогоплательщиков, в частности формирование клиентоориентированных коммуникаций, направленных на взаимодействие с целевой аудиторией.

Повысить уровень налоговой культуры населения региона возможно путем использования современных подходов к организации системы связей

с общественностью, и в первую очередь развития информационно-просветительской работы, которая ориентирована на снабжение налогоплательщиков необходимой информацией. Это позволит снять у граждан многие актуальные вопросы, дав возможность получить исчерпывающие ответы и своевременные консультации [4].

При этом очень важно формировать налоговую культуру не только у взрослого населения страны, но и у будущих налогоплательщиков, посредством организации просветительской работы среди детского населения и молодежи.

Действующее законодательство определяет налоги как индивидуально безвозмездные платежи, но уплачивая налоги, налогоплательщики желают получить от государства определенные блага, в виде благоприятной среды, материальных благ и государственных услуг. Изучение мирового опыта позволяет сделать вывод о том, что налоги в большинстве стран обеспечивают 50% и более поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме того, уровень сформированной налоговой культуры и собираемость налогов в бюджеты достаточно высоки. Это объясняется тем, что граждане уверены в том, что, уплачивая налоги, они получают от государства качественные социальные услуги. В Российской Федерации население оценивает качество предоставляемых государством услуг как достаточно низкое. Например, государство, взимая транспортный налог, во многих регионах не может обеспечить приемлемое качество дорог. Это негативно влияет на мотивацию населения своевременно и в полном объеме уплачивать данный налог.

Следовательно, ФНС России при разработке мер по повышению уровня налоговой культуры, должна совершенствовать систему связей с общественностью, для получения обратной связи о возникающих проблемах, а в дальнейшем государство должно учитывать проблемы граждан при планировании бюджетных расходов. Таким образом, налоговые органы должны являться частью единой системы взаимодействия государства и населения.

Налоговая культура как компонент национальной экономической культуры, связан с взаимодействием государства и населения в налоговой сфере. Она отражает объем знаний и законопослушного поведения в сфере выполнения своих налоговых обязательств, полноты и своевременности внесения налоговых платежей в бюджеты всех уровней, умения вычислять налоги и пользоваться современными технологиями их уплаты.

В настоящее время в Российской Федерации действует «Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих федеральной налоговой службы», утвержденный Приказом Министерства финансов РФ от 11.04. 2011г. № ММВ-7-4/260@.

В соответствии с данным Кодексом, служащие налоговых органов должны в своей деятельности руководствоваться такими требованиями профессиональной этики как независимость (от налогоплательщиков), беспристрастность (непредвзято анализировать любую ситуацию), корректность (сдержанно и деликатно аргументировать свою позицию). Особенно это актуально для сотрудников служб, отвечающих за связи с общественностью.

Именно они уважительно и детально должны доносить до СМИ, бизнеса, населения позицию налоговых органов и государства по ключевым вопросам налогообложения.

Следует отметить, что важны и личные качества сотрудников налоговых органов, такие как коммуникабельность, доброжелательность, эмпатичность, рефлексивность, красноречивость и др. Кроме того, сотрудник налоговых органов должен быть профессионалом в своей сфере деятельности, компетентным по широкому кругу вопросов и постоянно изучающим новую литературу и анализирующий опыт, накопленный в зарубежной и отечественной практике [5].

В современной мировой экономике развитие налоговой культуры – это результат активного взаимодействия государства и населения, который отражается в эффективности реализуемой налоговой политики, через совершенствование нормативно-правовой базы, формирование информационных ресурсов и образовательных программ.

Повышение уровня налоговой культуры в обществе требует проведения системных мероприятий по следующим ключевым направлениям (рис.).

В процессе развития налогового законодательства РФ, совершенствования механизма разрешения налоговых споров актуально усилить стимулирующую и перераспределительную функции налоговой системы, сократить транзакционные издержки налогового администрирования, создать комфортные условия для взаимодействия сотрудников налоговых органов с клиентами [6].

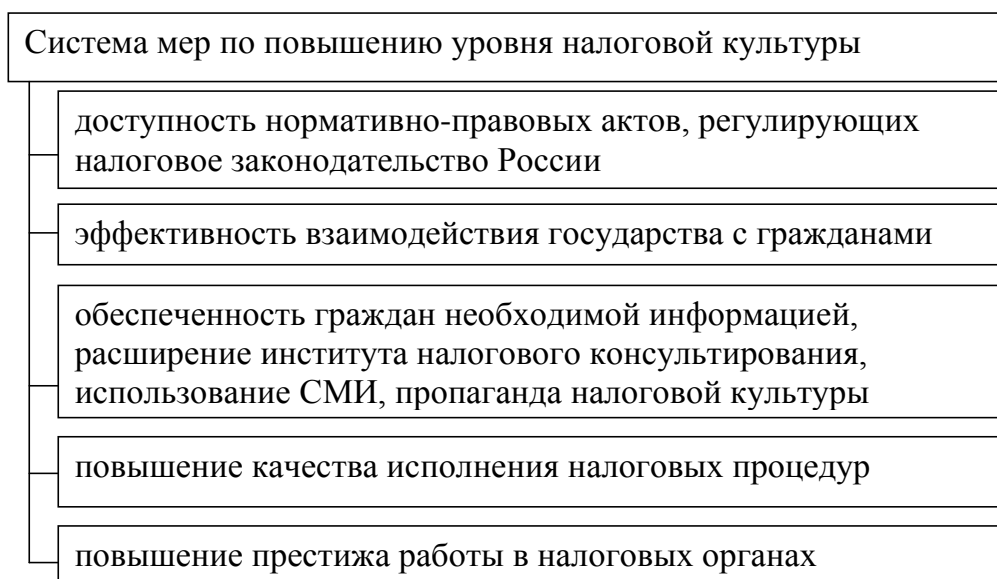


Рис. Система мер по повышению уровня налоговой культуры

Таким образом, важнейшим направлением в совершенствовании деятельности налоговых органов Российской Федерации является работа над повышением уровня налоговой культуры в направлении формирования правильного представления налогоплательщиков о налоговой системе России и выстроить взаимовыгодные отношения между государством и налогоплательщиками.

Список литературы

1. Федотов Д.Ю. Коррупция и уклонение от уплаты налогов: взаимосвязь социальных явлений // Финансы и кредит. 2018. № 12 (780). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-i-uklonenie-ot-uplaty-nalogov-vzaimosvyaz-sotsialnyh-yavleniy> (дата обращения: 12.01.2021).
2. Петергова А.В., Горшкова Е.А. Коммуникационная поддержка решения проблем управления человеческими ресурсами на государственной службе в Российской Федерации. // В сборнике: Современные парадигмы социально-экономического развития России в рамках реализации национальных проектов. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 105–107.
3. Приказ ФНС России от 02.12.2016 N ММВ-7-1/666@ «Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2017–2021 гг.» [Электронный ре-сурс]. // Консультант-Плюс: справочная правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_255179/7caefa89f17dffeddaab2bc3f6fb646c0945a1bd/ (дата обращения: 28.01.2021).
4. Ekaterina Khomenko, Inna Matveeva, Larisa Vatutina, Elena Panteleeva Development of Business Support Institutions in the Digital Economy // Proceedings of the Ecological-Socio-Economic Systems: Models of Competition and Cooperation (ESES 2020), Vol. 392, Pp. 366–369.
5. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Механизмы совершенствования государственной кадровой политики в системе государственной и муниципальной службы. «Микроэкономика», всероссийский научно-практический журнал ОАО «Институт микроэкономики» № 2017. С. 17–20.
6. Хоменко Е.Б., Матвеева И.В., Ватутина Л.А. Государственная поддержка предпринимательства в условиях цифровой экономики. Москва: РУСАЙНС, 2020. 170 с.

Горшкова Е.А.

к.э.н., доцент,

Московский политехнический университет,

Москва, Россия

drug72@gmail.com

Федоренко Б.Р.

студент,

Московский политехнический университет,

Москва, Россия

Bogdanfedorenko1905@gmail.com

КОРРУПЦИЯ И БОРЬБА С НЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Коррупция по праву относится к категории не только наиболее распространенных явлений современной политической реальности, но и имеет достаточно глубокие социально-политические и исторические корни. В современном мире коррупция имеет место в любом обществе, любом государстве. Практически нет стран, которые могли бы заявить о ее полном отсутствии. Более того, спецификой современного этапа ее состояния является ярко выраженный международный характер. Это определяется целым рядом факторов, важнейшие из которых – глобализация, определяющая экономическую прозрачность национальных границ; свободное перемещение капиталов, товаров рабочей силы и т.д.; а также криминализация национальных экономик.

Ключевые слова: коррупция, взятка, чиновник, Россия, проблема, закон.