



# **КРИЗИСЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ КАК ВЫЗОВ ОБЩЕСТВУ, КУЛЬТУРЕ, ЧЕЛОВЕКУ**

Материалы XXIII Международной  
научно-практической конференции

15–16 апреля 2021 года

Екатеринбург  
Гуманитарный университет  
2021

УДК 101.1:316.32:330.33.01

ББК 87.6

К 82

*Рекомендовано к изданию ученым советом  
АНО ВО «Гуманитарный университет»*

**Редакционная коллегия**

д-р филос. наук, проф. Л. А. Закс (*гл. редактор*)  
канд. техн. наук, доцент А. В. Агеносов  
канд. филос. наук, доцент С. Д. Балмаева  
д-р полит. наук, доцент С. И. Глушкова  
д-р культурологии, доцент А. В. Дроздова  
чл.-корр. РАН, д-р психол. наук, доцент О. Ю. Зотова  
prof. J. Konieczny (Wilfrid Laurier University, Waterloo, Canada)  
д-р экон. наук, доцент С. А. Мицек  
д-р юрид. наук, проф. З. А. Незамова  
канд. социол. наук, доцент С. А. Рамзина  
prof. M. Semenzato (State Institute of Hospitality and Restaurant  
Service «Pietro D'Abano», Padova, Italy)  
д-р юрид. наук, проф. А. П. Семитко  
канд. психол. наук Т. Л. Сморгалова  
prof. K. Hafner (Heilbronn University, Stuttgart, Germany)  
д-р экон. наук, доцент Н. В. Хмелькова  
д-р пед. наук, доцент Г. А. Ямалетдинова

**К 82** Кризисы нашего времени как вызов обществу, культуре, человеку : материалы XXIII Международной научно-практической конференции, 15–16 апреля 2021 года : доклады / редкол. : Л. А. Закс и др. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2021. – 818 с.

**ISBN 978-5-7741-0400-0**

2020 год стал периодом серьезных испытаний во многих сферах человеческой жизни. Охватившая весь мир пандемия породила состояние неопределенности и тревоги в обществе, спровоцировала ценностный кризис. Это актуализирует потребность в осмыслении самого феномена кризисов современных социокультурных систем и возможных ответов культуры на эти вызовы. В центре внимания конференции – социокультурные истоки и специфика, философско-культурологические, правовые, экономические, этические и психологические аспекты современных кризисов и их влияние на общество, культуру и человека, прогресс человечества и определение продуктивных способов и путей разрешения важнейших кризисов современности.

Рекомендуется ученым и специалистам в области социально-гуманитарных наук, представителям правительственных, общественных и правовых организаций, а также аспирантам, магистрантам и бакалаврам гуманитарных направлений.

**ISBN 978-5-7741-0400-0**

© Сборник. Гуманитарный ун-т, 2021

© Оформление. Гуманитарный ун-т, 2021

## Содержание

### Раздел первый

<b>Социокультурные кризисы современности в оптике философии и других социогуманитарных наук</b> .....	15
<i>Закс Л. А.</i>	
Кризисы нашего времени как вызовы, репрезентанты реальности и культурная норма.....	16
<i>Погорельская Е. Ю., Чернов Л. С.</i>	
Механизмы воспроизводства современного социального кризиса.....	25
<i>Суворов Д. В.</i>	
Энтропийный характер социокультурного модуса современной России.....	33
<i>Субботина Н. М.</i>	
Социокультурные черты кризиса: уроки истории.....	45
<i>Теньковский И. М.</i>	
Влияние кризисов на сохранение доверия к демократическим институтам власти.....	51
<i>Танаев В. М.</i>	
Типология русского протеста.....	55
<i>Селиванова О. С.</i>	
Культура равноправия в эпоху кризиса: от «липкого пола» до «стеклянного потолка».....	61
<i>Чеснокова Л. В.</i>	
Размывание границы между приватным и публичным как проявление кризисности современного сознания.....	66
<i>Фан И. Б.</i>	
Политика памяти и гражданственность.....	72
<i>Ореховская Е. В.</i>	
Методы и подходы к изучению локальных сообществ периода постиндустриализма.....	77
<i>Брандт Г. А.</i>	
Этические вызовы современности: модерн – постмодерн – метамодерн.....	83
<i>Шлегель Е. В.</i>	
Вторжение виртуальной реальности в повседневность: кризисное явление или перспектива развития?.....	89

<i>Толмачёв А. В.</i>	
Конфликты и мифология современного религиозного человека в глобальном обществе потребления.....	98
<i>Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д.</i>	
Экспертное знание в условиях эпистемологического недоверия: 5G, COVID-19 и контрнаучный дискурс .....	103
<i>Фурсова В. В., Гимадеева Д. Р.</i>	
О социальных последствиях эпидемии Covid-19 в российском обществе .....	109
<i>Калистратова М. А.</i>	
Локдаун: одиночество в городе .....	113
<i>Белоусова Е. В.</i>	
Юмор как способ разрешения кризисной ситуации пандемии коронавируса .....	118
<i>Кныш Е. В.</i>	
Кризисы нашего времени как вызов традиционным институтам: российские православные практики в период пандемии .....	125
<i>Петрикеева И. А.</i>	
Дистанционное образование в России в эпоху COVID-19.....	131
<i>Полякова А. С.</i>	
Фольклорная онлайн-экспедиция в условиях пандемии: возможна ли она?.....	138
<i>Курюмова Н. В.</i>	
Современный танец в режиме самоизоляции: опыт онлайн-выживания.....	147

## **Раздел второй**

<b>Коронавирус, состояние российской экономики и требования к ее реформированию.....</b>	<b>155</b>
<i>Белорыбкина О. К.</i>	
Социальная ответственность как элемент развития бизнеса.....	156
<i>Карпова О. В., Садратдинова А. М.</i>	
Анализ влияния управления запасами на результаты хозяйственной деятельности ПАО «XXX» .....	161
<i>Красовский Н. А., Тарасьев А. М.</i>	
Оценка скоординированных инвестиционных решений в газотранспортных проектах на основе динамических моделей биматричных игр.....	169

<i>Мангилева Д. Л.</i>	
Финансирование деятельности предприятий строительного комплекса через выпуск корпоративных облигаций.....	175
<i>Мицек С. А., Мицек Е. Б.</i>	
Эконометрические оценки прогнозных значений макроэкономических переменных России.....	180
<i>Нестерова З. В., Маковкина Е. И.</i>	
Автоматизация бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	186
<i>Потанова А. А.</i>	
Влияние ограничения миграции в условиях пандемии на трудовые ресурсы сельского хозяйства: зарубежный и отечественный опыт .....	191
<i>Светлов Н. М.</i>	
Темная сторона силы: негативные эффекты экономики больших данных.....	197
<b>Раздел третий</b>	
<b>Кризис прав человека как вызов обществу, культуре, человеку .....</b>	<b>203</b>
<i>Архипов С. И.</i>	
Современный феодализм: кризис идей демократии и прав человека.....	204
<i>Баженова Т. М., Кодан С. В.</i>	
Понимание права и права человека: исторический аспект и современный контекст .....	213
<i>Белых М. Л.</i>	
Уставный Суд Свердловской области: итоги деятельности за 2020 год.....	219
<i>Везиев А. У.</i>	
Общественная экспертиза: опыт и проблемы развития в Российской Федерации .....	224
<i>Великодняя Е. М.</i>	
Проблема идентичности представителя ЛГБТ-сообщества в правовой сфере .....	229
<i>Глушкова С. И.</i>	
О роли образовательных ресурсов медиасферы в развитии культуры прав человека в современной России.....	235
<i>Денисов С. А.</i>	
Кризис государств, пренебрегающих правами человека.....	240

<i>Дмитриев А. В.</i> Юридическая конструкция общего блага .....	246
<i>Думанская Е. И.</i> Роль мотивации преступления для выбора способов эффективной превенции .....	252
<i>Ислентьев С. О.</i> О кризисе прав человека в России: актуализируя политико-правовые идеи П. И. Новгородцева .....	258
<i>Клепалова Ю. И., Пугачёва Н. В.</i> Реализация пожилыми лицами права на труд в период пандемии .....	265
<i>Летунов Е. Д.</i> К вопросу о сущности цифровых прав: новый комплекс прав или актуализация существующих?.....	271
<i>Маракулин А. Ю.</i> Опосредование социальных явлений в сервитутном праве.....	276
<i>Панкевич Н. В.</i> Права человека в кризис пандемии: актуализация коллективности .....	283
<i>Пекарев Н. Р.</i> Формы и способы правового просвещения в области прав и свобод человека в России при непосредственном участии правозащитника.....	290
<i>Попова Ю. Е.</i> Справедливость и архетип эквивалентности в русских народных сказках .....	298
<i>Простолупова А. А.</i> Соблюдение принципа правовой определенности при изменении Кодекса профессиональной этики адвоката.....	304
<i>Резник Е. С.</i> Категория «Права человека»: кризис, ведущий к разрушению, или очередной этап развития? .....	308
<i>Руденко В. В.</i> Ограничения прав человека в период пандемии COVID-19 в Испании: правовые основы и практика реализации .....	317
<i>Рундквист А. Н.</i> Требования к ограничениям прав и свобод человека с точки зрения принципа справедливости .....	323

<i>Семитко А. П.</i>	
Кризис права, правовой культуры и прав человека?.....	330
<i>Скатов И. Б.</i>	
Проблема ограничения права на свободу передвижения в условиях пандемии.....	353
<i>Снегирёва М. В.</i>	
Народовластие как конституционная ценность.....	359
<i>Старкова Е. Ю., Глушкова С. И.</i>	
К вопросу об изучении прав человека в университетском курсе иностранного языка .....	365
<i>Танаев В. М.</i>	
Право на риск как базовое право человека: уроки пандемии COVID-19 .....	370
<i>Токарев В. А.</i>	
Современное состояние французской компаративистики.....	375

## **Раздел четвертый**

<b>Сохранение и укрепление психологической безопасности в период пандемии .....</b>	<b>381</b>
<i>Белоусова Н. А., Васьков Д. Н., Сюткина Е. Н.</i>	
Особенности аккультурационных ожиданий/стратегий в группах различных этносов, проживающих на общей территории (на примере жителей Амурской и Свердловской областей) .....	382
<i>Белоусова Н. А., Сюткина Е. Н., Солодухина О. С.</i>	
Проблемы психологической безопасности субъектов межэтнического взаимодействия .....	387
<i>Воробьева И. В.</i>	
Вандализм как маркер нарушения психологической безопасности в городской среде.....	393
<i>Гаврилова В., Златева Е.</i>	
Психическое здоровье детей в условиях пандемии .....	398
<i>Донская О. А.</i>	
Пандемия и пожилые люди: социально-психологические аспекты.....	404
<i>Донцов А. И., Зотова О. Ю., Тарасова Л. В.</i>	
Взаимосвязь этнической идентичности с геополитическим положением регионов.....	410

<i>Жданова Н. Е.</i>	
Особенности проявления школьной тревожности детей младшего школьного возраста .....	416
<i>Захарова Н. Л., Шлыкова А. П.</i>	
Психологические особенности неформально занятых интернет-работников .....	421
<i>Зотова О. Ю., Мостиков С. В.</i>	
Этнические особенности использования психологических защит как способ обеспечения безопасности личности.....	427
<i>Комаров В. В.</i>	
Психологические детерминанты молодежного экстремизма как инструмент его профилактики в образовательной среде вуза .....	431
<i>Леонтьева Д. И.</i>	
Психологическая безопасность уязвимых групп людей.....	437
<i>Неустроева А. Б., Кириллина Е. Г.</i>	
Социально-психологические особенности детей из неполных и полных семей: сравнительное исследование .....	441
<i>Никитина П. С., Оплетина И. А.</i>	
Социальная напряженность в контексте ситуации неопределенности и ее отражение на образовательном процессе .....	447
<i>Старцева Н. Н.</i>	
Роль социальных норм в формировании безопасного поведения населения .....	452
<i>Сюткина Е. Н., Никулина М.</i>	
Изменение дистанции между субъектами образовательного процесса в условиях кризисного дистанционного обучения .....	458
<i>Тарасова О. В.</i>	
Опыт философствования в рамках системы дистанционного обучения (психологический аспект).....	464
<i>Флейтлих О. Ю.</i>	
Ресурсы неопределенности в условиях кризисной ситуации .....	469
<i>Честюнина Ю. В., Куба Е. А.</i>	
Экономическое сознание трудоспособного населения в период пандемии .....	475
<i>Шмелева В. П., Роммель Д. С.</i>	
Изменение стрессоустойчивости и эмоционального выгорания медицинских работников в условиях эпидемической обстановки .....	482

**Раздел пятый**

<b>Медиа в цифровом пространстве больших данных .....</b>	<b>489</b>
<i>Амзин А. А.</i>	
Социальные экосистемы как олигополии экономики внимания .....	490
<i>Корконосенко С. Г.</i>	
Обновляемая журналистика в дискуссионной повестке дня .....	505
<i>Латыпов И. А., Латыпова Н. В.</i>	
Теоретико-методологические основания медиаэкологии в окружающей пользователя медиасреде .....	510
<i>Харитонов В. В.</i>	
Децентрализованная сеть и эволюция медиа .....	516
<i>Бережная М. А.</i>	
Журналистское образование онлайн: унификация vs вариативность .....	520
<i>Мошкин С. В.</i>	
Коммуникативные агрессии в интернет-медиа .....	524
<i>Дроздова А. В., Winward S.</i>	
Социальные сети: от глобальной коммуникации к локальным коммуникациям .....	529
<i>Архипова Ю. В., Cooper D. L.</i>	
Онлайн-коммуникация в эпоху коронавируса .....	534
<i>Калганова С. О.</i>	
Острая ситуация в зеркале современных СМИ .....	538
<i>Соколов М. Р., Погорельская Е. Ю.</i>	
Просветительская журналистика и формирование современного человека .....	544
<i>Сексенов В. А., Нургалиева Д. А., Комисар С. В.</i>	
Профилактика влияния современных СМИ на духовно-нравственное формирование детей, подростков и молодежи .....	550
<i>Мясникова М. А.</i>	
Кино в пандемию как объект внимания поколения Z .....	556
<i>Голубкова Е. А.</i>	
Новые рекламные медиа, встроенные в окружающее пространства, как выход из последствий коммуникативного кризиса современности .....	562
<i>Балмаева С. Д., Шлегель Е. В.</i>	
Медиавовлеченность поколения «зет», цифровая прозрачность и сетевая власть .....	568

<i>Маковкина Е. И., Нестерова З. В.</i>	
Поколение Z и форматы рекламы на YouTube .....	573
<i>Шматов Г. А.</i>	
Цифровые технологии и медиапланирование .....	577
<i>Андреева Е. В., Георгий С. В.</i>	
Подкасты как новая коммуникационная реальность и медиаобразовательная практика современной действительности .....	583
<b>Раздел шестой</b>	
<b>Последствия пандемии COVID-19 и стратегии выживания предприятий сферы туризма и HoReCa в период кризисов .....</b>	<b>589</b>
<i>Мясникова Л. А.</i>	
Экзистенция локдауна и туризм.....	590
<i>Рамзина С. А., Kobelev I.</i>	
Трансформация маркетинга гостиничных услуг: постпандемический синдром 2021 .....	596
<i>Погорельская Е. Ю., Чернов Л. С.</i>	
В защиту традиционного туризма .....	602
<i>Базаров Е. Ю., Еремин А. С.</i>	
Стратегии выживания регионального турбизнеса .....	607
<i>Архипова Ю. В., Умникова А.</i>	
Кризисы 20/21 как предпосылки развития этнического туризма .....	612
<i>Радыгина Е. Г.</i>	
Развитие туристского потенциала города Каменска-Уральского в условиях пандемии.....	616
<i>Титова Т. А., Голубева Т. Б.</i>	
Негативные последствия массовых зрелищ. Идентификация экологического сознания .....	622
<i>Соколова В. С., Голубева Т. Б.</i>	
Отношение болельщиков к онлайн-трансляциям спортивных матчей.....	628
<i>Гарбузов И. С.</i>	
Творчество самодеятельного студенческого вокально-инструментального ансамбля как осуществление досуговой практики в условиях пандемии .....	633

**Раздел седьмой****Управление человеческими ресурсами в условиях кризиса ..... 641***Сморкалова Т. Л., Зубарева П. А., Tustin E.*Влияние окружающего пространства на проявления  
стресса у людей ..... 642*Шалина Д. С., Тихонов В. А., Степанова Н. Р., Brown K.*Современные методы и инструменты мотивации  
персонала в условиях цифровизации ..... 647**Раздел восьмой****Кризисы цифровизации: междисциплинарные****исследования и проекты ..... 653*****Междисциплинарные проблемы цифровизации ..... 654****Агеносов А. В., Хмелькова Н. В., Руданина А. Ю., Елисейкина М. К.,**Гончарова Н. А., Ждахин И. Л.*К вопросу об онтологическом статусе  
искусственного интеллекта ..... 655*Грибовод Е. Г.*Теоретические аспекты исследования конвергентных  
технологий ..... 663*Lobovikov V. O.*Digitalizing Natural Theology and AI-Robot Philosophizing  
of God by Algorithmic Computing Relevant Evaluation-Functions.... 668***Междисциплинарные проекты в цифровой сфере ..... 674****Лебедев П. Д., Успенский А. А.*

Применение оптимальных покрытий в сетевых моделях ..... 675

*Руданина А. Ю., Пьянзина Е. П.*Разработка проекта «База данных  
“Учебные планы студентов ДО”» ..... 681***Междисциплинарные исследования проблем цифровизации ..... 687****Беззин Д. А., Рамзин Н. С., Ахматов Т. Д.*Интеграция искусственного интеллекта в социальную среду:  
риски и пути их минимизации ..... 688*Руданина А. Ю., Хмелькова Н. В.*Школьное образование в период пандемии:  
отношение родителей к дистанционному обучению ..... 696

<i>Степнова Л. А., Сафонова Т. Е., Огарь А. А.</i> Смысловая интерпретация студентами актуальных понятий в сфере цифровизации искусственного интеллекта (ИИ) .....	702
<i>Тирива И. С.</i> Маркетинг в период пандемии: онлайн и офлайн .....	706
<i>Чижов А. А., Дуран Т. В.</i> Цифровое неравенство в российском обществе: факторы и проявления .....	710

## **Раздел девятый**

<b>Физическое воспитание, спортивная тренировка и культура личности, оздоровительная и адаптивная физическая культура в условиях цифровизации и пандемии COVID-19 .....</b>	<b>717</b>
<i>Вицина В. К., Голубева Т. Б.</i> Отношение горожан к спортивным площадкам с уличными тренажерами .....	718
<i>Гавва Д. С., Резер Т. М.</i> Цифровые кризисы повседневной жизни .....	724
<i>Грец Г. Н., Бышевская А. В.</i> Стратегическое развитие отраслевых вузов в сфере физической культуры и спорта .....	729
<i>Григорьев П. А., Семёнова Г. И.</i> Эффективность функциональной оценки движения: обзор исследований .....	734
<i>Зюрин Э. А., Петрук Е. Н., Бобкова Е. Н.</i> Двигательная (физическая) активность населения Российской Федерации в период пандемии COVID-19 .....	740
<i>Иванова В. Д., Семёнова Г. И.</i> Оценка вариабельности сердечного ритма у легкоатлетов 11–12 лет после пандемии .....	748
<i>Кучумов Д. В., Ямалетдинова Г. А.</i> Теоретическая и практическая подготовка студентов в условиях дистанционного образования (на примере восточных единоборств) .....	753
<i>Макеева В. С.</i> Программа повышения интеллектуальной активности юных баскетболистов .....	757

<i>Полиевский С. А., Кожневникова Н. Г., Григорьева О. В., Цой Е. В.</i> Проблема минимизации факторов риска здоровью студентов-спортсменов .....	763
<i>Пушкина В. Н., Борисовец Д. Р., Широкова Т. И.</i> Силовые характеристики мышц, формирующих мышечный корсет позвоночника (на примере студенток основной и специальной групп здоровья) .....	770
<i>Резер Т. М., Владыко А. В., Муртазина А. В.</i> Гигиенические требования к онлайн-обучению в виртуальной образовательной среде.....	775
<i>Резер Т. М., Попов П. М.</i> COVID-19 как основание снижения уровня эмоционального здоровья.....	781
<i>Сексенов В. А., Командик Т. Д., Нургажинов Д. К.</i> Дистанционное обучение студентов специального учебного отделения педагогического вуза .....	787
<i>Тимофеева Е. Б., Семёнова Г. И., Тимофеева А. М.</i> Северная ходьба как средство оздоровления в условиях пандемии COVID-19 .....	793
<i>Ушаков И. О., Семёнова Г. И.</i> Спортивная ориентация студентов в процессе спортизации физического воспитания в вузе .....	797
<i>Фурсова В. В., Маслова Л. П.</i> Здоровый образ жизни как профилактика девиаций в студенческой среде в условиях интернетизации: комплексный план физического развития на примере фитнес-аэробики.....	802
<i>Халайджич С. В., Сергеева Т. П., Яготин Р. С.</i> Опыт проведения спортивно-массовых мероприятий в дистанционном режиме во время карантина по COVID-19 в Одесской национальной академии пищевых технологий .....	807
<i>Шлыков В. П., Спирина М. П.</i> Культура здоровья студентов специальных медицинских групп (СМГ) .....	814

## **Теоретико-методологические основания медиаэкологии в окружающей пользователя медиасреде**

**Аннотация.** Цель работы – поиск теоретико-методологических основ анализа дискурса медиаэкологии, формирующегося в теоретических и прикладных исследованиях медиасреды. Предложена модель медиасреды в виде фракталоподобной сети (графа) с использованием методологической концепции генерирования мультифракталов Мандельброта и теории перколяционных кластеров.

В исследовании отражено многообразие проблем взаимодействия с окружающей медиасредой.

**Ключевые слова:** медиаэкология; социальные сети; медиасреда; фрактал.

**Н**аправления различных векторов обсуждения проблемы медиасреды и медиаэкологии в России и в мире меняются прямо на глазах. Изменения, которые происходят в российских региональных обсуждениях этой проблемы в традиционных и «новых» медиа, имеют определенные сходства и отличия в сопоставлении с глобальными тенденциями.

Прежде всего, в этих дискуссиях в настоящее время наблюдается явный крен в социогуманитарную сторону, что оправдано общественной значимостью и социальным запросом на подоб-

---

*Ильдар Абдулхаевич Латыпов*, д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (УдГУ) (г. Ижевск, Россия).

*Наталья Владимировна Латыпова*, канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры математического анализа ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (УдГУ) (г. Ижевск, Россия).

ные обсуждения. Вместе с этим и в России, и в мире подобный «перекосяк» чреват субъективизмом оценок даже признанных экспертов по данным проблемам. Повышения уровня объективности и/или взвешенности подобных обсуждений можно ожидать от более корректных оценок на теоретико-методологической основе точных наук.

Идентификация и разграничение «чужой среды» и «своей среды», противодействие вредоносному воздействию негативных факторов окружающей природной и социальной среды ранее всегда были жизненно важными для всех социальных общностей. Но в современной цивилизации это разграничение часто подвергается критике. Это наиболее ярко проявляется в региональной полемике в социальных сетях, даже если споры дистанцируются от информационных войн и/или политики. Анализ этих изменений востребован именно в настоящий момент, что характеризует актуальность исследуемой проблемы.

Теоретический аспект проблемы изменений медиасреды и медиаэкологии в Social media-сетях можно выделять на основе понятийного аппарата, сформировавшегося еще как следствие классической фразы Маклюэна: «Medium is message».

В частности, «медиаэкология – это изучение медиа как посредников», а «медиа» – это «среда обитания» (environment), и понимание медиа в этом смысле ломает представления о них в духе отношений «причина–эффект» [5].

С учетом важности визуализации для современной цивилизации, необходимо также подчеркнуть: «We are what we watch». Но если Маклюэн застал расцвет телевизионных медиакommunikаций, то сетевое общество больше внимания уделяет интернет-коммуникациям.

Социальные сети стали не только независимой ареной для дискуссий или своеобразным фильтром и селектором информации, но и медиатором [1, с. 154]. Более того, сетевые медиа превратились в своеобразные экосистемы со своей медиасредой, окружающей пользователя.

В связи с этим естественно-научное понятие экосистемы получило новые интерпретации и контексты словоупотребления.

А понятие экологии уже давно используется в расширительном смысле (например, см.: [4]).

Медиасреда функционирует в качестве своего рода экосистемы. Информация, формирующаяся, циркулирующая и перерабатываемая в какой-либо медиасреде, определяется контентом, потенциально способным повлиять на нее.

С точки зрения фрактальной теории (понятие фрактала обсуждалось уже во многих работах, например в [2; 6; 7]) и различных моделей медийных экосистем, медиа вызывают сложные нелинейные эффекты. С другой стороны, медиакультура и новые формы медиакommunikации формируются и самоорганизуются в определенной медиасреде, часто перерастая ее рамки.

По привычке, развитие технического «постава» современных медиасред часто рассматривается многими зрителями и пользователями медиакommunikаций как нечто присущее лишь человеку. Но многие мыслители уже давно обращали и обращают внимание на то, что в живой природе довольно много примеров преобразования или даже конструирования среды обитания общественных (и не только общественных) существ.

В частности, Маклюэн рассматривал технологию как расширение только лишь человека, но прообразы и истоки искусности «технэ» мы можем искать уже и в природе. Жизнь не только адаптируется к среде обитания в процессе естественного отбора. Животные способны преобразовывать окружающую среду в процессе межвидовой конкуренции. В самом деле, натуралисты и профессиональные биологи в качестве примеров конструирования животными среды обитания часто пишут о самых разнообразных по конструкции и материалу гнездах птиц, бобровых плотинах, о термитниках, муравейниках и пчелиных ульях.

Природа фрактальна [6] (точнее, фракталоподобна). Поэтому модель медиасреды можно представить в виде фракталоподобной сети (то есть предфрактального ориентированного графа). Под графом (сетью) будем понимать структуру, состоящую из вершин (узлов) и рёбер (связей), которые их соединяют. В медиaprостранстве в качестве узлов могут выступать люди, организа-

ции или предметы в Сети, а в качестве рёбер – отношения или взаимодействия между ними.

Примерами коммуникационных связей какой-либо медиасреды могут служить: социальные сети; распространение мемов, новостей или другой информации; сети сотрудничества и/или конкуренции; сети информационного противодействия; межорганизационные сети.

В силу самоподобия таких сетей, коммуникации в медиасреде имеют не просто фрактальный характер, а представляют собой мультифрактал.

Использование методологической концепции Бенуа Мандельброта [7] для генерирования мультифракталов позволяет точнее описывать медиасреду и дает возможности для ее более серьезных исследований. При генерировании мультифрактала по оси абсцисс, как и у Мандельброта, откладывается время. По оси ординат при анализе медиапространства можно рассматривать, например, показатель активности распространения информации. В этом случае в качестве управляющего параметра в процессах самоорганизации медиасреды может выступать социально значимая информация (информационные поводы, вбросы и т. п.) [2; 3].

Моделирование процесса распространения информации в медиасреде можно исследовать с использованием перколяционных кластеров и/или клеточных автоматов (например, модель диффузии информации). В естественных науках перколяцией называют явление протекания (или непротекания), возникающее при случайном распространении жидкости через среду, причем абстрактные термины «жидкость» и «среда» могут быть интерпретированы в соответствии с физическим смыслом задачи. В обычных процессах диффузии случайность есть не что иное, как случайные блуждания частиц жидкости. Диффундирующая частица может достигать любой точки в среде. Иначе обстоит дело в случае протекания. Совокупность элементов, по которым происходит протекание, называется перколяционным кластером. Наиболее характерной особенностью перколяционных процессов является существование порога протекания (минимальной концентрации, при которой возникает протекание), ниже которого процесс рас-

пространения жидкости ограничен конечной областью среды. Если использовать терминологию теории перколяции, то в качестве «среды» мы рассматриваем медиасреду, а роль «жидкости» будет играть информация. Нахождение порога протекания при такой постановке задачи – это объект дальнейших исследований.

Показательным примером того, как в Сети происходило распространение информации, является постепенное изменение сетевого отношения к проблеме коронавируса COVID-19.

Другой пример фракталоподобия можно найти в том, как растет количество медиатизированных «ролей, которые играем, число “я”, которые мы примеряем. Мы придумываем никнеймы, создаем аватарки, что приводит к диффузии личности. Мы оставляем следы нашей личности, умножая свои “я” до уровня, беспрецедентного в мировой истории. Мы можем встретить свое прошлое “я” онлайн или сохраненное в виде данных, далее расщепляя наш образ самих себя», или «оказаться в мире, где можно принадлежать сразу к нескольким сообществам, а сила и статус измеряются количеством ассоциаций, в которых мы состоим, или гражданств, которые имеем» [5].

Таким образом, термин «медиаэкология» не является пустым понятием, а использование научного аппарата точных наук позволяет по-новому взглянуть на медиасреду и строить модель медиаэкологии как учения о взаимоотношениях с окружающей медиасредой.

## Литература

1. Дроздова А. В. Социальные медиа: между демократизацией и коммодификацией // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта : сборник научных трудов : в 2 т. / под науч. ред. проф., д-ра психол. наук Е. Б. Перельгиной. – Т. 1. – Екатеринбург : Гуманитарный университет. – С. 152–156.

2. Латыпов И. А. Мультифрактальность сетевых медиакommunikаций в информационной цивилизации: философский аспект // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2020. – Т. 30, вып. 4. – С. 333–343.

3. Латыпов И. А., Латыпова Н. В. Логико-математический аппарат научных коммуникаций // Наука Удмуртии. – 2016. – № 3. – С. 14–29.

4. Латыпов И. А., Мясникова Л. А. Экология духовной собственности: проблемы и уровни анализа // Теория и экология разума. – Вып. 5. – Тюмень, 1996. – С. 70–78.

5. Степанов В. Изучение медиа как медиа: МакЛюэн и медиаэкологический подход // Медиаэкология: исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. – 23.02.2011. – URL: [http://mediaecology.blogspot.com/2011/02/blog-post\\_23.html?m=1](http://mediaecology.blogspot.com/2011/02/blog-post_23.html?m=1) (дата обращения: 28.02.2021).

6. Розенберг Г. С. Фрактальные методы анализа структуры сообществ // Принципы экологии. – 2018. – № 4. – С. 4–43.

7. Mandelbrot B. B. A Multifractal Walk down Wall Street // Scientific American. – February 1999. – URL: <https://www.scientificamerican.com/article/a-multifractal-walk-down-wall-stree/> (дата обращения: 18.08.2020).