

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

60-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
60-го международного
научного форума

30 июня – 2 июля 2021 г.

Том 1



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Санкт-Петербургский
государственный университет



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Институт «Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2021

УДК 070
ББК 76.00
М42

Редакторы разделов:

*С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская (III),
А. Н. Гришанина, Н. Л. Волковский (IV),
А. В. Якунин (I),
Б. Я. Мисонжников, О. Н. Савинова (V),
А. И. Литвинова, Л. Г. Феценко (II),
П. Ч. Хан, С. Т. Махлина (VI)
М. А. Бережная, А. А. Новикова (VII)
А. Ю. Дорский (VIII)
Г. С. Мельник, В. А. Сидоров (IX)*

Ответственный редактор
А. А. Малышев

Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сб.
М42 матер. Междунар. научн. форума (30 июня — 2 июля 2021 г.) /
отв. ред. А. А. Малышев. В 2 т. Т. 1. — СПб.: Медиапир, 2021. —
212 с.

В сборнике представлены статьи участников ежегодного апрельского научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», проводимом в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. В 2021 году Форум был перенесен на летнее время из-за пандемии COVID-19. В связи с переносом в состав Форума вошла VIII Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком-2021). В двух томах сборника публикуются материалы дискуссий, одобренные руководителями научных мероприятий Форума. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

ББК 76.00

ISBN 978-5-00110-224-3 (т. 1)
ISBN 978-5-00110-223-6

© Коллектив авторов, 2021
© Медиапир, 2021

Литература

1. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта: Наука, 2002.
2. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Свитич Л. Г, Смирнова О. В, Ширяева А. А, Шкондин М. В. Газеты и журналы в медиасистеме городов-миллионников: социологическое исследование // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. № 5. С. 3–29.
4. Свитич Л. Г, Смирнова О. В, Ширяева А. А, Шкондин М. В. Содержательно-тематическая структура городских газет (контент-аналитическое исследование) // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2015. № 6. С. 64–81.

Галина Ивановна Старкова

Удмуртский государственный университет, г. Ижевск

Stargi@mail.ru

КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА В МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАПРОЕКТАХ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В работе представлен опыт редакций молодёжных медиапроектов Удмуртии по культурному развитию русской и удмуртской аудитории в XX и начале XXI веков. Культурная тематика журналистских материалов представлена как направление молодёжной развивающей журналистики.

Ключевые слова: развивающая журналистика, молодёжные медиапроекты, культурное развитие русской и удмуртской молодёжи.

Общественный запрос на развитие молодёжи, заключающееся в формировании и совершенствовании личности каждого молодого человека / девушки содействовал появлению развивающей журналистики в молодёжной прессе, представленной различными проблемно-тематическими направлениями, в том числе культурным [2]. Академик Д. С. Лихачёв писал, что «система образования и информации должна быть построена так, чтобы способствовать развитию общечеловеческой культуры и культуры малых народов» [1: 35]. С этих позиций интересно рассмотреть детские и молодёжные газеты как средство формирования культурного пространства и культурного развития молодой аудитории.

С 1920-х годов молодёжная периодика Удмуртии стала каналом проникновения произведений русских писателей и поэтов в удмуртскую аудиторию, средством приобщения молодёжи к литературе и книге. Газеты печатали статьи с описаниями биографий и творчества писателей и поэтов, тексты их произведений, отклики читателей на них. В середине 1930-х годов в газетах появляются специальные рубрики «Писательёс вазисько» / «Слово писателям», «Литературной бам» / «Литературная страница» («Дась лу» / «Будь готов»), «Удмуртские писатели» («Будь готов»), «Литературная страница» на

русском языке и «Литературной страница» на удмуртском языке («Егит большевик» / «Молодой большевик»).

Как правило, публикация материалов о литераторах и их произведениях была приурочена к определённым датам — дням рождения или смерти. В удмуртских молодёжных изданиях статьи и произведения печатались как на русском языке, так и в переводах на удмуртский язык. Читателей знакомили не только с прозой (очерками, рассказами, фельетонами, сказками и отдельными главами), но и с поэзией. Редакции использовали разнообразные средства привлечения и вовлечения ребят. «Дась лу» проводила конкурс на лучшего знатока произведений А. С. Пушкина и диспут по произведению Н. А. Островского «Как закалялась сталь», печатала тексты песен советских композиторов. Редакция газеты «Будь готов» организовывала встречи пионеров с местными писателями и поэтами, а затем публиковала заметки юнкоров об этих встречах. Молодёжные газеты сообщали о значимых событиях в литературной жизни Удмуртии, например, о съезде удмуртских писателей и о заседаниях литературных кружков, помещали рецензии с оценками творчества того или иного поэта («Егит большевик» / «Молодой большевик»). Регулярно публиковались объявления о постановках удмуртских драматургов в театрах города. Огромный вклад в культурное развитие советской молодёжи в 1950–1980-е годы внёс медиапроект «Комсомолец Удмуртии» [3].

Газета «Удмуртский университет» формирует и отражает культурное пространство студентов вуза. Авторы материалов делятся впечатлениями о культурных обменах студентов, межфакультетских культурных событиях и традиционных мероприятиях. Явления культуры представлены в рубриках: «Мир и мы», «Настройся на лучшее», «Лица», «Интерактив», «Место и время», «Люди и даты», «Место событий» и др.

На страницах медиапроекта Dart, который представляет культурную жизнь удмуртского юношества, представлены этнографические работы, рассматриваются финно-угорские связи, затрагиваются вопросы родного языка. О местных арт-проектах в области музыки, кино и театра и их участниках рассказывают рубрики «Культпросвет», «Фест», «Культура сярсы малпан» / «Мысль о культуре». Творчество молодых поэтов и писателей представлено в рубрике «Кылбуретка», интервью с юными талантами публикуются в рубрике «Жужась кизилиос» / «Восходящие звёзды». На последней полосе размещается афиша предстоящих событий и мероприятий в клубах, галереях, библиотеках, кинотеатрах и на концертных площадках, что свидетельствует о желании редакции содействовать культурному развитию молодёжи.

Литература

1. Д. С. Лихачёв — университетские встречи. 16 текстов. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2006.
2. Старкова Г. И. Медиапроекты молодёжной прессы Удмуртии в контексте развивающей журналистики: опыт 1905–2005 гг. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2020.
3. Старкова Г. И. Опыт газеты «Комсомолец Удмуртии» как пример эффективного расширения информационного пространства молодёжи // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 126–129.

Содержание

I. Визуальная медиаантропология

Беленький А. И. Современные классификации в фотожурналистике: подходы и различия 7

Ма Вэнь. Визуальные медиа в интернет-пространстве 8

Рябинина-Задерновская В. Е. Особенности организации графической информации в условиях информационной перегрузки 10

Степанов М. А., Венкова А. В. Визуальная антропология постинтернета в контексте эстетики постмедиального поворота 12

Черднякова А. Б. Антропологический подход в рекламе в условиях новой этики 13

II. Довузовский этап формирования медиакомпетенций

Дякиева Б. Б. Современные формы довузовской медиапрактики: школы юного журналиста.

Опыт регионального вуза 19

Евдокимова Е. В., Кислая Л. Н. Городская научно-практическая конференция как способ формирования исследовательских компетенций школьников (на примере секции «Современная журналистика») 21

Катенева И. Г. Формирование у юнкоров компетенций soft skills в рамках городских медиаобразовательных проектов (на примере проекта «Медиасреда» Новосибирского государственного педагогического университета) 23

Петрова О. А. Развитие медиакомпетенций школьников в процессе журналистской деятельности 25

III. Журналистика как институт культуры XXI века

Аникина М. Е. Эпистемологические ориентации как регулятор современной журналистской практики в России 29

Блохин И. Н. Идентификация акторов медиапространства в перспективе образования и научного изучения 31

Воскресенская М. А. Культурный статус журналистики 33

Зверева Е. А. Деэстетизация иллюстрирования или новая эстетика? 34

Корконосенко С. Г. Журналистское образование для деятеля культуры 36

Короченский А. П. Медийная репрезентация культуры в современной России в свете медиакритики 37

Костиков В. Ю. Герои спорта в отражении СМИ: подходы к проблеме 39

Коханая О. Е. Специфические особенности журналистики как культурного феномена 40

Крамер А. Ю. Журналистика в культуре: человекоразмерность и «цифровая трансформация» 42

Мансурова В. Д. Журналист и культура: амбивалентность творческой мотивации 43

Рослый А. С. Ежедневное медиа о поэзии как вызов аудитории. Особенности цифровой трансформации 45

Саенкова-Мельницкая Л. П. Арт-журналистика vs литературно-художественная критика 46

Свитич Л. Г. Динамика газеты «Культура» (1929–2019): контент-аналитическое исследование 48

Старкова Г. И. Культурная тематика в молодёжных медиапроектах как направление развивающей журналистики 50

- Третьякова О. В.* Достоверность информации в свете права СМИ .и правовой культуры журналиста 52
- Ху Юэ.* Театральная критика в китайских СМИ 53
- Хубецова З. Ф.* Уникальные практики региональной журналистики как явления этнических культур России 54

IV. Информационная безопасность в медийной среде

- Андреева Ю. В.* Управление информационным стрессом и подбор стратегий медиапотребления в ситуации нестабильности 59
- Волковский Н. Л.* Тенденция создания заданного стереотипа общественного сознания 60
- Гришанина А. Н.* Психологическая информация об образе жизни и актуальное состояние медиасреды 62
- Князев А. В., Ларина Я. И.* Некоторые аспекты немецкой пропаганды в Швеции во время Второй мировой войны 64
- Кравцов В. В.* Специфика информационной войны против России и Белоруссии в соцсетях 65
- Марына Л. П.* Репрезентация цифрового искусства в условиях пандемии: психологическая безопасность 67
- Потапов Ю. А., Тепляков О. В.* Информационный экстремизм: особенности распространения и система противодействия 69
- Самородова Э. В.* Современные подходы к регулированию Интернета 71
- Ци Цун.* Этические и правовые аспекты освещения темы терроризма в СМИ Китая 72
- Янглева М. М.* Политические смыслы как дискурсивные элементы современной пропаганды (на примере современной Европы) 74

V. Мифотворчество в публицистическом дискурсе

- Бай Ужилига.* Мифотворчество вокруг «независимой женщины» в рекламном дискурсе (на примере приложения Weibo) 79
- Грачев В. В.* Ценностные ориентации молодежи и парадигмы современной коммуникации (на примере приложения TikTok) 80
- Дробышева М. Н.* Публицистический дискурс: мифотворчество в политике 82
- Зимица Д. В.* Реакция как формат аналитического видеоблогинга 84
- Коданина А. Л.* Конструирование общественно-политического дискурса региональными СМИ (на примере Нижегородской области) 85
- Крылова Н. В.* Публицистический медиатекст на отечественном телевидении (на примере авторской программы С. Шаргунова «Двенадцать») 87
- Мисонжников Б. Я.* Мифологическое мышление в системе медиадискурса 88
- Потапов И. И.* Когнитивные стереотипы в дискурсе журналистики моды 90
- Ращупкина Т. В.* Телевизионное мифотворчество: политический дискурс 91
- Савинова О. Н.* Образовательная и воспитательная повестка в современном дискурсе: дискуссионный аспект 93
- Сметанина С. И.* Ветка сакуры снова с нами: когнитивные стратегии медианарратива 94
- Степанов В. Н.* Онтология и феноменология инридиопатии как медиастратегии публицистического дискурса 96
- Ухова Л. В.* Мифологемы в персональном личностном дискурсе 98

VI. Семиотика медиадизайна

- Аул С. Ш.* Форматные и композиционные особенности нарратива в работах современных российских фотографов 103

- Дерябина Ю. В.* Фотоиллюстрация на обложке как структурный элемент спортивного журнала 104
- Каверина В. В.* Символика атрибутов орла на виньетах «Ведомостей» эпохи Петра I и «Санктпетербургских ведомостей» 1728 г. 106
- Колпакова С. А., Кузьмина А. М.* Семиотический подход в визуальном сторителлинге благотворительных фондов 108
- Кравченко А. А.* Признаки таблоидности на обложке научно-популярного журнала на примере издания «Дилетант» 109
- Ларичева Ю. А.* Институт «Стрелка» как просветительский поликодовый текст в медийном дискурсе 111
- Медведева М. В.* Семиотика цвета в брендинге компаний 112
- Новичкова А. А.* Дискретизация информации как формообразующий фактор в современных медиа 114
- Нога С. А.* Метафора в инфографике научно-популярных СМИ (на примере N+1 и «ПостНаука») 115
- Сидорова С. Ю.* Визуальный образ «медленного» героя в интеллектуальном глянце 117
- Тимошина А. В.* Журналистский текст в современном медиапространстве. «Поворот к печати» 119
- Ульяновский А. В., Чайка К. В.* Дизайн городской среды. Курс на универсальность 120
- Фирулина Е. Г.* Искусство в эпоху коронавируса (на примере журнала «Vogue») 122
- Хан П. Ч.* Материальный базис означаемого как фактор эффективности визуального содержания в современном медиапространстве 123
- Чайка К. В.* Стилеобразующий элемент в бренде территории как инструмент коммуникационной кампании 125

VII. Эстетика аудиовизуальной журналистики

- Бережная М. А.* Телевизионные диалоги: эстетика агональности 129
- Кемарская И. Н.* ТВ-формат как способ управления риском 130
- Комуцци Л. В.* Художественные техники нехудожественных историй в сетевой коммуникации 132
- Маевская М. И., Захарова С. В.* Вертикальное видео: новая эстетика или просто перевернуть смартфон? 133
- Максим А. А.* Влияние пандемии на аудиовизуальные практики ТВ-журналиста 135
- Махонин Е. А.* Фокус наррации в документальном фильме: факторы трансформации 136
- Могилевская В. С.* Планирование эфира универсальных телеканалов «второго эшелона» в условиях жёсткой конкуренции 138
- Мясникова М. А.* О телесинкресе, или несколько слов в защиту телевидения 139
- Соломкина Т. А.* Элементы «театрализации жизни» в творчестве телевизионного журналиста 141

VIII. Этика медиакommunikаций: «новая», «старая», «вечная»?

- Боброва О. С.* Этика личного блогинга преподавателей университетов 145
- Бреслер М. Г.* Специфика формирования этики цифрового общества 147
- Дорский А. Ю.* Этические проблемы рекламы в практике АМИ «Рекламный совет» 148
- Коренюшкина С. И.* Профессиональная подготовка специалиста в высшей школе: новые реалии, старые проблемы 150
- Крылывец А. А.* Состояние профессиональной этики связей с общественностью в современной России 152

- Новикова Т. Е. Этическая проблема конструирования медиареальности: стримы vs телевизионные реалити 154
- Панова Е. Ю. Этикетно-ритуальная стратегия репрезентации страхов в региональных медиатекстах 155
- Черкашина С. А. «Культура отмены» в бренд-коммуникациях 157
- Черкащенко Т. А. 3D-этика digital-технологий 158

IX. Ценности гуманизма contra фобии медийной среды

- Антропова В. В. Когнитивные механизмы концептуализации фобий в дискурсе информационных порталов региона с повышенными техногенными и социогенными рисками 163
- Барлыбаева С. Х. Модернизация общественного сознания — гуманистический путь в цифровой среде 165
- Гуторов В. А. Пост-правда и пост-гуманизм: медийные образы и реальность 166
- Десярева О. В. Семиотические инверсии: к вопросу о национальной идее в России 168
- Дейнека О. С. Ценности современного либерализма: фобии и гуманизм 169
- Джафарова К. К. Идеология экстремизма: продукт или источник медийной агрессивности? 171
- Ерофеева И. В. Когнитивный инструментарий противодействия медийным деструкциям 172
- Зубко Д. В., Клюев Ю. В. Религиозно-философская радиопублицистика в распространении идей гуманизма 174
- Иванян Р. Г. Солидарность, медиа, журналистика: современные зоны пересечений 176
- Кащук А. А. Фейковые новости в «вакцинной» войне: ценность здоровья против политических амбиций Евросоюза 177
- Кефели И. Ф. «Чело-век! Это — великолепно! Это звучит... гордо!». Что на это ответит трансгуманизм? 179
- Коломийцева Е. Ю. Троллинг в интернете как форма деструктивного информационного воздействия 180
- Курушкин С. В. Механизмы распространения фобий в сетевых сообществах 182
- Линчжи Лай. Гуманизм конфуцианства в цифровую эпоху 183
- Ли Инин. Инфодемия в условиях пандемии COVID-19 как социально-гуманитарный вызов 185
- Ливанова М. В. Справедливость как ценность в конфликтном дискурсе ситуативных сетевых сообществ 187
- Мельник Г. С. Россия в конфликтогенной модели западного медиадискурса: противоборство смыслов и ценностей 188
- Нигматуллина К. Р. Эмоции аудитории как медийный ресурс в кризисное время 190
- Осипова Н. О. Мифосемиотика интернет-мема в игровом пространстве сетевой культуры 192
- Пивкина Е. В. Диалог против деструкций медийной среды (блогеры как участники избирательной кампании 2021 г.) 193
- Полухтина М. Р. Медийное пространство как среда формирования личности подростка 195
- Сидоров В. А. «Протомедийная среда» времен Ренессанса 196
- Стебловская С. Б. Поляризация дискурсов: медиатизация как фактор риска 198
- Цветова Н. С. Аксиоконцепт «семья»: прагматика медиапрезентации 200
- Чеботарева Е. Э. Цифровое лицо гуманизма 201
- Шевченко А. В. «Слово берется...» vs «Слово предоставляется...» 203
- Molenda Krzysztof Benedykt. Женское протестное движение: избранные примеры отражения в медиа 204
- Nowiak Wojciech Andrzej. «Третья эпоха» политической коммуникации 206