



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Russian-Armenian University
Kuban State Technological University
Kuban State University
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation

**ETHNOCULTURAL IDENTITY
AS A STRATEGIC RESOURCE
OF CONSCIOUSNESS OF SOCIETY
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Materials of the VIII international scientific conference
on September 28–29, 2021

Prague
2021

Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization: materials of the VIII international scientific conference on September 28–29, 2021. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. – 25 p. – ISBN 978-80-7526-546-3

ORGANISING COMMITTEE:

Asya S. Berberyan, doctor of psychological sciences, professor, head of the psychology department at Russian-Armenian State University.

Nara R. Akopyan, doctor of psychological sciences, professor, head of the department of social psychology of the International Scientific-Educational Center of NAS RA.

Suren G. Oganessian, doctor of philosophical sciences, head of the philosophy department at Russian-Armenian University.

Valeriy G. Sidorov, doctor of philosophy, professor, head of the philosophy department in the Kuban State University, honorary worker of higher professional education, honored science worker of Kuban.

Leonid V. Karnaushenko, doctor of historical sciences, head of the philosophy and sociology department in the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Lyudmila N. Ozhigova, doctor of psychological sciences, professor of the general psychology department at Kuban State University.

Oganes L. Sarkisyan, candidate of philosophical sciences, head of the politology department at Russian-Armenian University.

Oksana R. Tuchina, candidate of psychological sciences, assistant professor of the philosophy department at Kuban State Technological University.

Ivan A. Apollonov, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the philosophy department at Kuban State Technological University.

Iлона G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization. Some articles deal with ethnic identity as an interdisciplinary research subject. A number of articles are covered problem of ethnic identification in multicultural space. Some articles are devoted to development of ethnic and personal identity in the context of intercultural exchange. Authors are also interested in ecology of culture and problem of ethno-cultural identity.

UDC 316.3

ISBN 978-80-7526-546-3

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2021.
© Group of authors, 2021.

CONTENTS



I. ETHNIC IDENTITY AS AN INTERDISCIPLINARY RESEARCH SUBJECT

Беленов Н. В.

Этническая идентичность эрзя-мордовского населения
села Захаркино Самарской области4

Делова Л. А.

Этническая идентичность в контексте междисциплинарного подхода.....6

II. STATES AND SOCIETIES IN SEARCH OF REGIONAL IDENTITY

Айснер Л. Ю., Наумов О. Д.

Методологическая специфика исследований региональной идентичности
в рамках социологии регионального развития.....8

Айснер Л. Ю., Наумов О. Д.

Региональная идентичность: опыт концептуального анализа и уточнения
проблемного поля политической регионалистики..... 10

III. ETHNO-CULTURAL PRINCIPLES AND VALUES IN FORMING PERSONAL IDENTITY

Делова Л. А.

Изучение национальной культуры как фактор формирования
этнической идентичности..... 14

Тимерханова Н. Н., Сунцова Ю. А.

Этнопедагогическая тематика удмуртских пословиц и поговорок 16

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2021–2022 годах..... 20

Информация о научных журналах 22

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 23

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 24



становлению человека высоконравственного, толерантного к народам, государственной и мировой цивилизации.

Библиографический список

1. Бгажноков Б. Х. Адыгская этика. – Нальчик: Издательский центр «Эль-Фа», 1999. – 96 с.
2. Булгаков С. Ю. , Каракаев З. Х. История Адыгеи, XVI – XVII вв.: учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений. – Майкоп: Адыг. респ. кн. изд-во, 2002 г. – 184 с.
3. Науменко Л. И. Идентичность этническая // Новейший социологический словарь / Сост. А. А. Гришанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.
4. Савв Р. Х. Мудрость адыгского этикета (Пособие для учащихся и учителей адыгского этикета). – Майкоп, 1995. – 139 с.
5. Унарокова М.Ю. Адыгский этикет. Учебник для 8 класса на адыгейском языке. Учебное издание. – Майкоп: Адыгейское республиканское книжное издательство, 2007.
6. Цветков О.М. Состояние этнокультурного образования в регионах Юга России. Республика Адыгея // Межэтнические отношения и этнокультурное образование в регионах России / Ред. В.А. Тишков и В.В. Степанов. – Москва: ИЭА РАН, 2016. – 297 с.

ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА УДМУРТСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОВ

Н. Н. Тимерханова
Ю. А. Сунцова

*Кандидат филологических наук, доцент,
магистрант,
Удмуртский государственный
университет,
г. Ижевск,
Удмуртская Республика, Россия*

Summary. The ethnopedagogic theme of Udmurt proverbs and sayings is very extensive. One of the frequent ones are paremias on the theme "motherland", "hard work" and "laziness", "a song in a person's life", "Human qualities". There are also thematic groups: "interpersonal relations", "truthfulness and falsehood", "respect for the older generation", "attitude to life and death", "friendly and loving relationships", "hospitality", "family relations", "attitude to food", "wealth and poverty", "generosity and avarice", "drunkenness", etc.

Keywords: paremia; functions of proverbs; ethnopedagogic theme; thematic groups.

Традиционное воспитание молодого поколения у всех народов было разным, но оно приспособляло всех к дальнейшей жизни. Некоторые средства этнопедагогики используются и сейчас. Например, обыкновенные игры помогают детям не только физически развиваться, но и социализироваться в обществе, хотя на самом деле это сложная система народного воспитания.

Геннадий Никандрович Волков в своей книге «Этнопедагогика: Учебник для студентов средних и высших педагогических учебных заведений» выделяет несколько средств народной педагогики: 1) пословицы; 2) загадки; 3) народные песни; 4) пестушки и потешки; 5) сказки [Волков 1999: 69; 102].

Н. Н. Тимерханова рассмотрев, как человек использует в своей жизни пословицы и поговорки, в статье «Функции пословиц и поговорок как этнопедагогических средств в удмуртском языке» выделяет коммуникативную, познавательную, регулятивную, эмоционально-экспрессивную, фатическую, эстетическую функции пословиц и поговорок [3, с. 239–242]. Н. Е. Мельникова выделяет оценочно-характеризующую, волюнтативную, реактивную функции пословиц и поговорок [1, с. 121–125].

Этнопедагогическая тематика пословиц и поговорок весьма разнообразна. Они, кажется, подобраны на каждый случай жизни, поэтому их можно разделить в отдельные группы. Возьмем за основу пословицы и поговорки из книги Т. Г. Перевозчиковой «Удмуртский фольклор: Пословицы, афоризмы и поговорки» [1] (весь иллюстративный материал взят из данной книги).

Первую тематическую группу можно объединить под общим названием «**Родина**». Само название говорит о том, что выбор пословиц обуславливался темой воспитания, уважения и любви к родине, а также видением мира в целом. Оказавшись вдалеке от родного края, невольно начинаешь понимать, что означает Родина, любовь к ней и уважение. Уже в раннем возрасте детям рассказывают о патриотизме, о родном крае и о его значении для каждого человека. Важность внедрения пословиц и поговорок о Родине в человека ясна: любовь к своей Отчизне – ключевая часть нравственного облика гражданина. Родители, преподаватели и воспитатели на собственном примере, на примере своих предков, на ярчайших историях из литературы объясняют детям эту любовь.

Родной край часто сравнивают с матерью. Это доказывает родовую, историческую, духовную связь человека с Родиной. Служить своей Отчизне – не какое-нибудь обязательство, это честь. Мужчины отдают долг Родине, выполняя воинскую обязанность, и в сложное время для государства готовы встать на его защиту. Вдали от дома человек тоскует, многое для него теряет смысл. Оторванность от родного края сопровождается бедами и несчастьями, так как только в родном месте ты можешь рассчитывать на защиту и поддержку. Например: *Дунне – колёса, сюлэм – пияла* ‘Мир – колесо, сердце – стекло’; *Дуннелэн пумаз кин вуэм?* ‘На краю света кто побывал?’; *Ас палзэ вунэтэм адями – йыромем адями* ‘Человек, забывший родную сторону – заблудившийся человек’; *Дор пал – аныкай, ят-выл – сюранай* ‘Родная сторона – мать, чужая сторона – мачеха’; *Калыкын (мурт калыкын, ятвылын) пуны но мёзме* ‘На чужбине (среди чужих, на чужой стороне) и собака тоскует’.

Воспитание трудолюбия является главной задачей народной педагогики, поэтому этой теме посвящены большое количество пословиц. Труд – это то, благодаря чему человек, эволюционируя, возвысился над живой природой. Он является важнейшим компонентом развития интеллекта. Благодаря тому, что человек трудится, он живет в комфорте, в сытости, в благополучии. Родители начинают учить свое чадо еще в раннем детстве трудолюбию. Они вместе со взрослыми начинают участвовать в труде, стараются походить на своих отцов и братьев, и, видя реальные результаты своего труда, понимали всю его созидательность. Кроме них, к труду приучают в детских садах, школах, высших учебных заведениях, чтобы молодое поколение трудилось во благо народа и своим примером вдохновляло других. Итак, следующая тематическая группа – **«Трудолюбие»**: *Бадярэз чогыны – чурит, вузэ юыны – ческыт* ‘Клен рубить – трудно, сок его пить – сладко’; *Вырытэк выр уг луы* ‘Без старания и пригорка не насыплешь’; *Гырем бере усыяно на* ‘После вспашки надо еще и боронить’; *Гырись геры сыномыны уг сётскы* ‘На пашне плуг не ржавеет’.

Противоположной предыдущей группе является тематическая группа **«Лень»**, она посвящена лентяям и бездельникам: *Азьтэм пунылы ас гонэз но секыт потэ* ‘Ленивому псу и своя шерсть в тягость’; *Аналтэм тыметэ сумед люкаське* ‘Заброшенный пруд илом затягивает’; *Арнялы быдэ сюан уг луы* ‘Не каждую неделю свадьба бывает’.

Другая тематическая группа – **«Песня в жизни человека»**. С песней легче живется и производительность труда увеличивается. Настроение у человека меняется в лучшую сторону, усталость пропадает, силы прибавляются: *Киям – крезе, сюлмам – кырзанэ* ‘В руках моих – гусли, а в сердце – песни’; *Кёс кырзанэз сюлме уд лякы* ‘Песня без души в душу (сердце) не войдет’; *Куаратэк кырзалод, сюлэмтэк уд* ‘Без голоса споешь, без сердца нет’; *Кырзакум бёрдйсько, бёрдыкум кырзасько* ‘Пою – плачу, плачу – пою’.

Следующая группа пословиц, объединенная одной темой **«Качества человека»**. Выбранные пословицы в большей степени обращают внимание на внешность человека, его душу. Они отображали верование людей в то, что душа, сущность человека отражается в его внешнем облике. Народ создал пословицы и поговорки с данной тематикой для того, чтобы образумить в какой-то мере осуждаемого, повлиять на его поступки и действия. Пословицы говорят о том, что каждый человек имеет в своем характере достоинства и недостатки. Через образцы народной мудрости (пословицы и поговорки) люди восхищаются смелостью, мужеством, смекалкой, умом, добротой человека, но в то же время осуждают его негативные качества: например, безрассудство, лень, скупость. Данные пословицы и поговорки создавались народом ради описания человека и его поступков. С их помощью можно было разобраться, с какими чертами характера можно было бы бороться, а какие, наоборот, развивать. К примеру: *Бордэз баджым но, пушкыз сись* ‘Стены большие, да нутро гнилое’; *Буш бекчелэн куараез зол*

(*Буш бекче кужмо вазе*) ‘У пустой бочки и звук сильнее (Пустая бочка сильно звучит)’; *Дунтэм йыре но дуно кышет кертто* ‘И на дешевую голову повязывают дорогой платок’; *Зеч визьмо мурт урод муртъёслы пумит уг вазьы* ‘Умный человек с плохими людьми не связывается’; *Вал вошъясь мурт валтэм кыле* ‘Человек, меняющий лошадей, без лошади остается’.

Кроме названных тематических групп, можно выделить также тематические группы: «межличностные отношения», «правдивость и ложь», «уважение старшего поколения», «отношение к жизни и смерти», «дружеские и любовные отношения», «гостеприимство», «отношения в семье», «отношение к еде», «богатство и бедность», «щедрость и скупость», «пьянство» и др.

Таким образом, этнопедагогическая тематика удмуртских пословиц и поговорок очень обширна. Мы выделили 20 групп, но можно выделить и больше. На сегодняшний день паремии активно используются в жизни. Дети, молодежь и взрослое поколение берут все самое необходимое из устного народного творчества. Каждый человек обогащает свой словарный запас своего родного языка, который, в свою очередь, оживляет воображение, память, ум.

Библиографический список

1. Мельникова Н. Е. О перспективах коммуникативного анализа пословиц и поговорок // Традиционная культура. – 2008. – № 3. – С. 121–125.
2. Перевозчикова Т. Г. Удмуртский фольклор: Пословицы, афоризмы, и поговорки / Составитель Т. Г. Перевозчикова. – Устинов: Удмуртия, 1987. – 276 с.
3. Тимерханова Н. Н. Тимерханова, Н. Н. Функции пословиц и поговорок как этнопедагогических средств в удмуртском языке [Электронный ресурс] // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию академика РАО Г. Н. Волкова, (Чебоксары, 22–24 июня 2017 г.) / отв. ред. С. Л. Михеева. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2017. – С. 239–242.

