

ЭТНИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Ежегодник № 13

Москва
2020



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76

391

Ответственные редакторы:

А. А. Гладкова, О. Д. Минаева, О. В. Смирнова, М. В. Шкондин

Рецензенты:

*И. Н. Демина (Иркутский государственный университет),
В. В. Смеюха (Ростовский государственный университет
путей сообщения)*

Издается по решению Ученого совета

факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

391 **Этническая журналистика: история и современность.** Ежегодник
№ 13. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 64 с.

В статьях сборника анализируется история и современное состояние этнической журналистики, призванной обеспечивать информационное взаимодействие в условиях полиэтничного российского общества, исследуется место этнических СМИ в медиасистеме, особенности функционирования СМИ национальных регионов, проблемы формирования национальной идентичности в медиа, этнологическая культура современного журналиста, место этнической тематики в информационной повестке и т. д. В сборнике представлены результаты теоретических и эмпирических исследований, проведенных в разных регионах России и ближнего зарубежья.

ББК 76

Уаб Т. А. СМИ Абхазии в контексте проблем кибержурнализма.....	5
Гладкова А. А. К теоретическому осмыслению этнических СМИ в условиях современной цифровой среды.....	11
Кубрин С. Д. Жанрово-тематическая специфика телевизионных передач в контексте реализации стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.....	17
Куличкина Г. В. Взаимодействие власти и СМИ полиэтничного региона в условиях реализации стратегии государственной национальной политики РФ.....	25
Потапов П. Ф. Инструментальная роль прессы в этнокультурном развитии региона.....	36
Тихонова О. В., Слободянюк А. А. Телевидение Республики Молдова в исторической ретроспективе и современном ракурсе.....	44
Шкляев А. Г. Газета «Герд» как новый тип удмуртской этнической прессы.....	57

ГАЗЕТА «ГЕРД» КАК НОВЫЙ ТИП УДМУРТСКОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ¹

В статье рассматривается путь газеты «Герд», которая была учреждена Всеудмуртской ассоциацией «Удмурт кенеш» и освещала ее разностороннюю деятельность. Стремясь в условиях глобализации удержаться от ускоренной ассимиляции свой этнос, газета собирала о нем все ценное и интересное, что может составить его притягательную силу, гордость и славу. Оживление демократических процессов в этнической сфере и взаимодействия между этносами вызвало новые ситуации, в решении которых газета училась вырабатывать на основе законодательства о СМИ РФ взвешенную и выверенную позицию и в конечном счете многие годы выполняла не только просветительскую, агитационно-информационную, организаторскую, но и правозащитную функцию.

Ключевые слова: удмуртская пресса, этническая журналистика, Кузубай Герд, свобода слова, ответственность журналиста.

Из прессы Удмуртской Республики двуязычная газета «Герд» наиболее полно подходит под определение этнической журналистики, «выполняющей функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности» [1: 15]. Параллельно с ней выходит «Русская газета в Удмуртии», которая, как орган «Общества русской культуры», также является типичным этническим изданием. Обе газеты – явления нового времени, когда этническое самосознание народов «стало обостренным и уязвимым в нежелании потерять свою самобытность, свою культуру, свой язык» [5: 6], когда происходило возрождение национально-демократических движений и осознание того, что подлинный интернационализм, о котором так много говорили в советское время, не сводится к риторике о дружбе народов, не предполагает отказа от родного языка

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Удмуртской Республики в рамках научного проекта № 18-412-180006 p_a.

или избавления от чувств принадлежности к своему этносу и любви к родине. Наоборот, «присутствие на территории страны столь обширного числа языков и диалектов свидетельствует о культурном многообразии: этнические группы, говорящие на языках мажоритарной и миноритарной групп, являются носителями родной культуры, защита которой, особенно в случае малочисленных народов, имеет, несомненно, важное значение» [3]. В 2004 г., поздравляя газету «Герд» с ее пятилетием, кафедра журналистики Удмуртского государственного университета в приветственном адресе отмечала: «Лаконичное и емкое название “Герд” стало синонимом объединения удмуртского народа, заняло ведущее место в реестре национальных изданий. Родившись на гребне национального возрождения второй волны, газета <...> активно пропагандирует исторический и современный опыт народа, ратует за его лучшее будущее, показывает его реальное место в финно-угорском и международном сообществе» («Герд». 2004. Июнь. № 63).

Истоки газеты «Герд» восходят к одноименной рубрике республиканской газеты «Советской Удмуртия» («Советская Удмуртия»). Рубрика (как правило, ежемесячно) в течение 10 лет занимала целую полосу и освещала деятельность «Общества удмуртской культуры». В 1991 г. на основе этого Общества была создана «Всеудмуртская ассоциация “Удмурт кенеш”» [8: 290], которой был необходим свой печатный орган – не только для того, чтобы объединять свой этнос, но и для того, чтобы быть услышанным представителями других национальностей. «Подконтрольная руководству республики газета УД (“Удмуртская правда”. – А.Ш.) не могла стать полноценным стержнем удмуртского народа. По этой причине исполком “Удмурт кенеша” решил издавать свою газету “Герд” (“Узел”), первый номер которой появился в июне 1999 г. Двужычие газеты привлекало к ней внимание не только людей, владеющих удмуртским языком, но и обрусевших удмуртов. Уже в первом номере газеты наглядно проявились ее идеологические ориентиры по отстаиванию полноценной и реальной государственности удмуртского народа» [9: 531]. Таким образом, рубрика провластной республиканской газеты в преддверии Чрезвычайного съезда удмуртов, на котором намеревались решать судьбоносные вопросы удмуртского этноса, ушла в самостоятельное плавание, стала ежемесячным изданием из 4 полос форматом А3 с собственной редакцией и была зарегистрирована в региональном управлении Госкомпечати РФ в УР (свидетельство № У – 0338 от 26.05.1999). Газета как отдельное издание выходила ровно 11 лет, до тех пор, пока она в связи с финансовыми затруднениями вновь не вернулась под крышу «Совет-

ской Удмуртии», к тому времени уже переименованной в «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»). Но теперь «Герд» стал выходить не в виде одной полосы, как прежде, а как тематический ежемесячный номер под редакцией «Удмурт дунне».

Слово «герд» по-удмуртски обозначает «узел», «единство», но одновременно это и псевдоним основоположника удмуртской поэзии, выпускника «класса стиха» В. Брюсова, просветителя и общественного деятеля Кузьмы Чайникова (1998–1937), который с 1920 г. стал подписываться как Кузубай Герд. Выбрав такое название, газета заявила о тесной связи своей программы с идеями поэта, который стоял у истоков национального возрождения и хотел, чтобы удмуртский этнос жил полноценной жизнью, имея свою автономную государственность в составе России и развивая свою самобытную культуру и язык. Редактором газеты стал П. К. Чернов – старейший и опытный журналист, выпускник МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов РФ, народный писатель УР. Уже в первом номере прозвучало принципиальное заявление редакции от имени «Удмурт кенеша» о проявляющихся тенденциях губернизации и попытках ликвидации государственности удмуртского народа, что не осталось незамеченным республиканскими властями, и при окончательном формировании нового правительства была проведена определенная корректировка его структуры и распределения полномочий с учетом интересов удмуртского движения [9: 533–534; 7: 226–228].

В условиях плюрализма и отмены цензуры, когда стало возможным всем и обо всем публично говорить и писать, у газеты первоначально были серьезные промахи: ей пришлось еще пройти школу свободы слова. Не успела газета встать на ноги, как опубликовала письмо читателя «Удмуртской республике – удмуртские законы» («Герд», 2000, 22 мая) с предложением принять в республике такой закон, который бы к одному голосу титульной нации приравнял десять голосов иноэтничных граждан, с тем чтобы в выборных органах было больше представителей коренного населения. Редактор газеты, как потом выяснилось, наивно считал, что журналист в условиях гласности и свободы слова имеет право публиковать любое мнение. Вероятно, в заблуждение ввело его и то, что этим его нештатным автором был русский писатель – автор повести «Тайны городских кварталов» Олег Гусев. Тем не менее объективно получилось так, что редактор пренебрег статьей 29 Конституции РФ, согласно которой «не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду»; «запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного

или языкового превосходства» [4: 6]. Так сошлись некомпетентность журналиста и детская наивность его автора. Разразился большой скандал. Столичная газета «Завтра» увидела в этой публикации «Герда» даже русофобство (Бойков А., Сергеев А. Русофобия по-удмуртски // Завтра. 2003. 10 сент.), хотя в письме говорилось не о русских, а вообще о иноязычных избирателях. Тем не менее градус общественного резонанса в связи с допущенной газетой ошибкой был настолько высок, что редактор сам был вынужден оставить свою должность. Размышляя о последствиях столь безответственной публикации, исследователь СМИ позже писал: «Видимо, не может российское общество начинать новые дела, не столкнувшись с проблемой или скандалом – любая “победа” у нас одерживается “после беды”. Данная скандальная публикация фактически катализировала развитие сотрудничества между Министерством национальной политики УР и СМИ по вопросам формирования в обществе атмосферы межнационального мира и согласия» [9: 534].

«Обжегшись» в начале своего пути, газета «Герд» своими публикациями потом сама «разруливала» многие возникающие в межнациональной сфере ситуации. Первый год издания газеты совпал с предвыборной кампанией первого президента Удмуртской Республики (так тогда еще назывался ее глава). Как орган удмуртского движения, газета не оставалась безучастной в этом процессе. В самом начале агитационного марафона общественность Удмуртии, собравшись в зале филармонии, единогласно выдвинула на пост президента первого своего кандидата. Однако команда его соперника, используя административный ресурс и влияние на информационную политику ГТРК «Удмуртия», пошла на беспрецедентный шаг: в вечернем эфире программы «Песочная, 13» было сообщено, что выдвижение не состоялось, что общественность не поддержала предложенного кандидата. Все СМИ республики замолчали столь грубое нарушение профессиональной этики своими коллегами из ТВ, и только газета «Герд» выступила со статьей А. Вахрушева «Гнездо лжежурналистики, или “Песочная, 13” как момент неистины» («Герд». 2000. 8 сент.) и с репликой главы «Удмурт кенеша» В. К. Тубылова «Объективность – в дефиците» («Герд». 2000. 8 сент.)

На страницах газеты публиковались материалы съездов удмуртского и других родственных по языку народов России, а потом и конгрессов всех финно-угорских народов мира. Время гласности дало газете возможность обнародовать ранее замалчиваемые факты, в т. ч. открыть неизвестные страницы жизни и творчества самого Кузебая Герда. Благодаря изданию его 6-томного собрания сочинений и публикациям архивных ма-

териалов, фигура Герда стала еще более значимой, и газета, поддерживая инициативу активистов национального движения об установке памятника поэту, организовала для этого всенародный сбор средств. На основе приобретенного опыта газета добилась также восстановления в общественном мнении авторитета репрессированного в 1930-е годы Трокая Борисова – публициста, одного из создателей удмуртской государственности. (Теперь в центре Ижевска ему сооружен памятник.) На страницах газеты публиковались очерки о несправедливо забытых выдающихся деятелях науки, внесших вклад в изучение удмуртского этноса, редкие исторические документы. Впервые в удмуртской печати нашла отражение жизнь удмуртских диаспор Москвы, Сибири, Башкортостана, Татарстана, Республики Марий Эл, Кировской области и Казахстана. Одна из ярких характерных публикаций этого цикла – очерк Вячеслава Михайлова «Удмурт – и в Сибири удмурт». Постоянно публиковались материалы изысканий краеведа Виктора Поздеева о героях-земляках, совершивших подвиги в годы Великой Отечественной войны; очерки бывшего подполковника КГБ Николая Кузнецова о реабилитированных узниках ГУЛАГа; произведения русской литературы, в которых шла речь об удмуртах (главы из повести «Черные камни» Анатолия Жигулина), стихи русских поэтов, связанных с Удмуртией, и многое другое.

Перелистывая сейчас годовые подшивки «Герда», удивляешься, сколько новой или скрываемой ранее информации накоплено на ее страницах, сколько ученых, публицистов, читателей выступило в качестве авторов. Производство и донесение до аудитории столь большого массива знаний как раз и является одной из важнейших функций этнической и всякой другой гуманистической журналистики. «Медиареальность социальной практики – это постоянное интеллектуальное взаимодействие ее участников, создающее непрерывное обновление консолидированного общественного интеллекта, содержащегося в медиатекстах и отражаемого в медиакартине мира массовой аудитории СМИ» [10: 9]. При информационной поддержке газеты в республике были созданы Национальная гимназия имени Кузубая Герда, в городских школах открыты классы по изучению удмуртского языка, объединение удмуртской творческой молодежи «Шунды» («Солнце»), «Общество удмуртских женщин», летний лагерь для одаренных удмуртских детей «Шундыкар» («Город солнца»). Все это способствовало подъему национального самосознания, общественно-политической и гражданской активности удмуртского этноса.

Последний номер двуязычного и независимого варианта «Герда» вышел в июне 2010 г. Его редактор, писатель-сатирик Рашит Хайдар,

поместил на целый разворот прощальную статью на удмуртском языке «Широких и сильных крыльев тебе, «Герд»!» («Герд». 2010. Июнь. № 6). Причина возвращения газеты в материнское лоно была в основном финансовая. Но, как замечают ученые, тенденции развития этнической прессы вообще таковы, что в целях расширения своей читательской аудитории газета или становится билингвальной [3], или, как в данном случае, прибегает к помощи более сильного и родственного по духу издания. Но приобретения редко бывают без потерь. Во-первых, газета стала выходить только на удмуртском языке. Во-вторых, выиграв в тираже, а также значительно сэкономив средства на рассылку и доставку, «Герд» потерял свое лицо: он верстается уже не в прежнем модуле и в языковом отношении создается в такой же стилистике, как и «Удмурт дунне». Кроме того, «Герд», хотя жив и здравствует, исчез как самостоятельная единица печатного издания из разных каталогов и реестров и не попадает в различные обзоры и исследовательские статьи.

Литература

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учеб. пособие. СПб: СПбГУ, 2013.
2. Воронцов В. С. СМИ Удмуртии о межнациональных отношениях (2000–2004) // Смирнова С. К., Губогло М. Н. и др. Феномен Удмуртии. Т. 6. М. Ижевск: Удмуртия. 2008. 768 с.
3. Гладкова А. А., Кульчицкая Д. Ю., Лазутова Н. М., Черевко Т. С. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) // Медиа-скоп. 2016. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2116>
4. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Серия «Журналистика и право». Вып. 2 / научн. коммент. д. ю. н. М. А. Федотова. М.: Фирма Гардарика, 1996.
5. Овсепян Р. П. Глобализация и самобытность этноса // Этническая журналистика в условиях глобализации. М.: Фак. журн. МГУ. 2008.
6. Смирнова С. К., Пономарева З. В., Усова Н. П. Развитие средств массовой информации и их роль в регулировании межнациональных отношений Удмуртской Республики // Смирнова С. К.,

- Губогло М. Н. и др. Феномен Удмуртии. Т. 6. М.; Ижевск: Удмуртия, 2008.
7. Тубылов В. Тихая губернизация? // Смирнова С. К., Губогло М. Н. и др. Феномен Удмуртии. Т. 6. М.; Ижевск: Удмуртия. 2008.
 8. «Удмурт кенеш» – 20 / ред.-сост. А. Г. Шкляев. Ижевск: Удмуртия, 2011.
 9. Шепталин А. А. Этническая мобилизация в Удмуртии в зеркале республиканской прессы // Смирнова С. К., Губогло М. Н. и др. Феномен Удмуртии. Т. 6. М.; Ижевск: Удмуртия. 2008.
 10. Шкондин М. В., Смирнова О. В., Gladkova A. A. Этническая журналистика как объект системного анализа // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 11. М.: Фак журн. МГУ, 2018.