

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственные редакторы**  
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

**Редакторы**  
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

**УДК 070(069)**  
**ББК 76.01**

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

*А. Г. Шкляев*

Удмуртский университет

## ИСТОРИЯ ЭТНОСА В НАУКЕ И ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

У каждого народа есть такие судьбоносные события, память о которых живет в веках, на разных этапах истории поворачиваясь новыми гранями. Одним из таких поворотных моментов для удмуртов является их присоединение к Русскому государству, после того как было завоевано Казанское ханство. Впервые об этом событии на удмуртском языке начали писать просветители И. Михеев, М. Ильин, И. Яковлев, Кедр Митрей в начале XX в. В период ускоренного формирования этнического самосознания просветители рассматривали эти события как поражение удмуртов в боях с Янасыром (Иваном-царем) и потерю своей самостоятельности, хотя те уже веками последовательно входили в состав Булгарского государства, Золотой Орды и Казанского ханства. В дальнейшем эта тема исчезла из периодической печати до конца 1950-х гг., когда вновь актуализировалась в связи с приближением 400-летия присоединения удмуртского народа к Русскому государству. Теперь это историческое событие стало называться добровольным вхождением Удмуртии в Россию, хотя со строго научной точки зрения не совсем корректно называть разбросанные территории проживания удмуртов современным термином Удмуртия, а Московское или Русское государство – Россией. Но именно эта формула прижилась, и под таким брендом было помпезно отпраздновано 425-летие.

450-летие присоединения удмуртов к Русскому государству пришлось уже на перестроечные годы, когда были обновлены и уточнены правовые основы удмуртской государственности и создавалась ее символика, когда были опубликованы после политической реабилитации автора академические труды «История Казанского ханства», «История удмуртского народа» профессора М. Г. Худякова, созданные еще в 1920-е гг. и остававшиеся в рукописях. При подготовке к последнему юбилею стало возможным публиковать в СМИ добытые в архивах сведения, которые в советское время не пропускала цензура. В СМИ были подняты фигуры удмуртских казаков Шемая и Кубиша, которые во времена падения Казанского ханства взяли на себя роль дипломатов в переговорах с Москвой, чтобы путем взаимных уступок и договоренностей избежать боевых столкновений и в конечном счете спасти свой этнос от полного истребления.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Е. Л. Варганова</b> Предисловие .....	3
---	---

## **1** Раздел первый **1** Медиапространство и журналистика в условиях цифровой революции

### **1.1. Динамика бизнес-моделей медиа в цифровой среде**

<b>Бабюк М. И. (Московский университет)</b> Специфика трансформации контента в отечественных спортивных СМИ в условиях пандемии .....	5
<b>Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. (Воронежский университет)</b> Новое огосударствление и медиакоммуникация вместо журналистики как главные экономические тренды отечественных медиа начала 2020-х гг. ....	7
<b>Назайкин А. Н. (Московский университет)</b> Интернет-инструменты современных <i>MR</i> .....	9
<b>Смирнов С. С. (Московский университет)</b> Критерии господдержки индустрии СМИ России в период пандемии .....	10
<b>Филиппова А. В. (Институт русского языка имени А. С. Пушкина), Костина А. Г. (Мордовский университет)</b> Партнерский материал в деловых изданиях как форма создания покупательских паттернов .....	11
<b>Хлебникова Н. В. (Украинский гуманитарный институт), Чанкова Е. В. (Российский экономический университет)</b> Что мотивирует аудиторию оказывать финансовую поддержку независимым массмедиа .....	12

## 1.2. Репрезентация реальности в телеэфире–2020: темы, проблемы, формы

<b>Аббасова В. О., Чобанян К. В. (Московский университет)</b> Социальная тематика в эфире «Первого канала»: жанровое своеобразие, специфика презентации .....	13
<b>Агамян Е. Ю. (Новосибирский педагогический университет)</b> Факторы влияния на информационную политику региональных телеканалов .....	15
<b>Бейненсон В. А., Кузьмина В. О. (Нижегородский университет)</b> «Журналистика действия» как реализация организационной функции СМИ в нижегородской телепрограмме «Кстати» .....	16
<b>Борисов С. И. (Московский университет)</b> Общая классификация документального киноконтента .....	18
<b>Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов)</b> Российское телевидение в период пандемии коронавируса .....	19
<b>Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> «Стримы» в институциональном дискурсе крымского регионального телевизионного эфира .....	20
<b>Губарь Д. В. (Московский университет)</b> Научно-популярные телепрограммы для детей: актуальные характеристики .....	22
<b>Долгова Ю. И. (Московский университет)</b> Телевидение периода самоизоляции .....	23
<b>Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Строительная проблематика в телевизионном эфире Крыма .....	24
<b>Жуков Д. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b> Крымское телевидение: старые проблемы в новой стране .....	25
<b>Ибрагимов П. А. (Дагестанский университет)</b> Специфика регионального телеканала РГВК «Дагестан» .....	26
<b>Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b> Цикличность тематических инфотрендов как фактор дисфункции тележурналистики .....	28
<b>Казачкова А. Ю. (Московский университет)</b> Реалити-шоу как перспективный жанр развлекательного телевидения .....	29
<b>Каримова К. Р., Даутова Р. В. (Казанский федеральный университет)</b> Деловая проблематика на телевидении Татарстана в условиях пандемии .....	30

<b>Лапук Е. В. (Московский университет)</b>	
Освещение российско-чешских отношений в эфире общественного телевидения Чешской Республики .....	32
<b>Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет)</b>	
Влияние Интернета на программную политику телеканала .....	33
<b>Назаренко А. С. (Московский университет)</b>	
Влияние пандемии <i>COVID-19</i> на тревел-блогинг (на примере <i>Instagram</i> и <i>YouTube</i> ) .....	34
<b>Никольская Э. С. (Московский университет)</b>	
Формы подачи информации в новостном вещании .....	35
<b>Проскурнова Е. Л. (Телеканал «ТВ Центр»)</b>	
Положение новостного телевидения времен пандемии: проблемы и возможные решения .....	37
<b>Раскин А. В., Никитина С. В. (Московский университет)</b>	
Трансформация российского телеэфира в период самоизоляции ....	38
<b>Румянцева А. В. (Московский университет)</b>	
Опера на российском экране: доступность в 2020 г. ....	39
<b>Стежко Н. Г. (Белорусский университет)</b>	
Основные средства телевизионной документалы (на примере фильма «1418. История Победы», т/к «Беларусь 1») .....	41
<b>Уразова С. Л. (Всероссийский институт кинематографии)</b>	
Мультиреальность экранных коммуникаций .....	42
<b>Шестерина А. М. (Воронежский университет)</b>	
Информационные выпуски периода неопределенности: средства эмоционального воздействия на аудиторию .....	43
<b>Щепилова Г. Г. (Московский университет)</b>	
Развитие взаимодействия телеканалов и онлайн-среды .....	45

### 1.3. Радиожурналистика–2020: тенденции, проблемы и перспективы

<b>Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)</b>	
Радиоэфир в период пандемии .....	46
<b>Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Радиоподкаст Дростена: экспертный ответ инфодемии .....	47
<b>Дунце Ю. А. (Московский университет)</b>	
Адаптация практикумов по аудиоредактированию к режиму дистанционного обучения .....	49

<b>Круглова Л. А. (Московский университет)</b>	
Основные проблемы подкастинга в России .....	50
<b>Насонова Ю. В. («Медиа Холд»)</b>	
Информационная повестка «Радио Дача» в период пандемии .....	51
<b>Суворов А. А. (Саратовский университет)</b>	
Корпоративные модели в региональном радиоэфире .....	53
<b>Сырков Г. В. (Московский университет)</b>	
Прямое включение: квазижанровая модель в типологии журналистов радио .....	54

#### 1.4. Газеты и журналы в современном медиапространстве

<b>Дымова И. А. (Оренбургский университет)</b>	
Роль культурно-духовных концептов в формировании нравственных ценностей у читателей журнала «Наследник» .....	55
<b>Зверева Е. А. (Тамбовский университет)</b>	
Деэстетизация журнального иллюстрирования .....	57
<b>Игнатова И. Б. (Московский педагогический университет)</b>	
Колумнистика в современных СМИ: к определению понятия .....	58
<b>Красовская Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Областные газеты – драйвер развития белорусской региональной медиасистемы .....	59
<b>Лебедева С. В. (Гуманитарный университет, г. Екатеринбург)</b>	
Свой журнал как способ социальной интеграции людей с ОВЗ .....	61
<b>Ливанова М. В. (Смоленский университет)</b>	
Авторские журнальные проекты в интернет-пространстве .....	63
<b>Силакова Д. В. (Курский университет)</b>	
Имитация диалога «власть – общество» как проблема региональной государственной прессы .....	64
<b>Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)</b>	
Как возродить в России качественную прессу о путешествиях: опыт «Всемирного путешественника» .....	66
<b>Тулупов В. В., Тюрина Е. В. (Воронежский университет)</b>	
Интерференция и диффузия жанров в современной публицистике .....	67
<b>Харитоновна С. В. (Белорусский университет)</b>	
Развлекательная пресса для детей: зарождение и особенности распространения в Белоруссии .....	68

**Шокова Е. В., Ахматова И. В. (Самарский национальный исследовательский университет)**

Специфика использования стиля фэнтези  
в визуальных медиакommunikациях ..... 69

**1.5. Зарубежные медиа в меняющемся мире:  
задачи, тенденции, стратегии развития**

**Агафонова Н. В., Надькин В. Б. (Северо-Восточный федеральный университет)**

Медийный образ этнических меньшинств в Чехии ..... 71

**Акопова А. Л. (Московский технический университет гражданской авиации)**

Свобода СМИ по-германски ..... 72

**Анисимова Е. Д. (Агентство «Франс-Пресс»)**

Рост аудитории *CNews* в условиях пандемии–2020 ..... 73

**Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)**

Фейк-ньютс–2020 в медиапространстве США ..... 75

**Богданова О. А. (Московский университет)**

Образ Греции в национальном СМИ в начальный период борьбы с *COVID-19* (на материалах общегреческой газеты «Катимерини») .... 76

**Бодяшкин А. О. (Московский университет)**

Газета *Mundo obrero* в контексте испанского левого движения .... 77

**Борейко А. Н. (Белорусский университет)**

Роль аудитории СМИ в формировании повестки дня ..... 78

**Бульчук М. Н. (Московский университет)**

Просветительская критика английской романтической литературы в журнале «Эдинбургское обозрение» ..... 80

**Виноградова Т. Ю. («Почта России»)**

Статья В. Путина «75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим» в оценке зарубежных СМИ.

Политические вариации на военную тему ..... 81

**Вороненкова Г. Ф., Гапонова Е. М., Христенко А. В. (Московский университет)**

Периодизация экономического развития немецких СМИ на постобъединительном этапе ..... 83

**Говряков И. Ю., Осипова Н. А. (Московский университет)**

Василий Великий о роли античного публицистического наследия (на примере «Послания к юношам о пользе греческих книг») ..... 84



<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Отражение «марсельской чумы» в <i>La Gazette</i> и в <i>Le Journal des SçAvans</i> (1720–1723 гг.) .....	86
<b>Долголаптева К. О. (Московский университет)</b>	
Образ России в белорусских массмедиа как фактор трансформации национальной идентичности .....	88
<b>Занина Е. Н. (Фонд «Русский мир»)</b>	
Проблемы и перспективы развития русскоязычных медиа за рубежом в 2020 г. ....	89
<b>Захарова М. В. (Московский университет)</b>	
Французские издатели прессы и <i>Google</i> : новый этап взаимодействия .....	91
<b>Зыков Н. А. (Московский университет)</b>	
Развитие информационных проектов «Голоса Америки» .....	92
<b>Корнилова Е. Н., Руденок О. А. (Московский университет)</b>	
Трикстеризация текущих политических процессов в британских медиа .....	93
<b>Кряжева О. Л. (Московский университет)</b>	
Пандемия и государство: кризис как инструмент укрепления финского национального самосознания (на примере публикаций <i>Helsingin Sanomat, Yle, Iltalehti, Ilta-Sanomat</i> ) .....	95
<b>Кустова Л. С. (Московский университет)</b>	
Сопоставительный анализ эссе «Критик как художник» и романа «Портрет Дориана Грея» О. Уайлда .....	97
<b>Маслина М. Г. (Московский университет)</b>	
Отражение социальных проблем первого пятилетия после воссоединения Германии в журнале «Шпигель» .....	98
<b>Мильченко А. Р. (Московский университет)</b>	
Роль и место сериалов в телевизионной индустрии западных стран (на примере Франции) .....	99
<b>Миронова Д. В. Г. (Московский университет)</b>	
Германские СМИ и освещение политических демонстраций в эпоху <i>COVID</i> .....	101
<b>Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Пресса о единстве Германии: темные стороны отмечают все ....	102
<b>Мудрик С. В. (Московский университет)</b>	
Спортивные медиа в дни пандемии: опыт испанских газет <i>As</i> и <i>Marca</i> .....	104

<b>Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Журналистика данных как перспективное направление в американских СМИ .....	105
<b>Новгородова А. И. (Московский университет)</b>	
Роль медиа в международных вооруженных конфликтах .....	107
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b>	
Тема карантина в печатных СМИ ФРГ .....	108
<b>Прутцков Г. В., Морозова Е. Д. (Московский университет)</b>	
Коронавирусная пандемия и европейский сепаратизм (по материалам шотландских и каталонских медиа) .....	109
<b>Пуцева М. Д. (Московский университет)</b>	
Границы современной Европы как предмет дискуссии на глобальных информационных телеканалах .....	110
<b>Сабова А. Д. (Московский университет)</b>	
«Большой репортаж» в современных медиа Франции: тенденции развития жанра .....	111
<b>Слесарев А. Г. (Московский университет)</b>	
О нормативном контексте объединенной Германии .....	113
<b>Сунь Сяохань (Белорусский университет)</b>	
Развитие медиарынка Китая в новых экономических условиях ...	114
<b>Урина Н. В. (Московский университет)</b>	
Роль социальных медиа в политической коммуникации Италии: особенности и эффективность .....	115
<b>Фортунатов А. Н. (Нижегородский университет)</b>	
Различие трактовок общественно значимых событий в России и Германии как следствие расхождений в методиках и практиках медиапедагогики .....	117
<b>Цзясин Хань (Московский университет)</b>	
Современные стратегии внешних коммуникационных возможностей СМИ Китая: модели и пути развития .....	118
<b>Цынарёва Н. А. (Московский университет)</b>	
Белорусский телеграм-канал <i>Nexta</i> как тактическое медиа .....	119
<b>Черёмушкин П. Г. (Ассоциация исследователей российского общества XXI в.)</b>	
2020 г.: дискуссия в СМИ и Интернете в связи с демонтажом и созданием военных памятников в Центральной Европе и России .....	120

<b>Чесак В. С. (Московский университет)</b>	
Отражение польской национальной политики в качественных газетах Великобритании (2017–2020 гг.) .....	121
<b>Чикишев Н. А. (Московский университет)</b>	
Проблема правоприменения смежных прав издателей прессы в Европейском союзе .....	122
<b>Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)</b>	
Традиционные и новые принципы в работе домашнего критика газеты <i>The Guardian</i> в 2020 г. ....	123
<b>Якова Т. С. (Московский университет)</b>	
Принципы мирной журналистики и конструирование медиареальности в период пандемии <i>COVID-19</i> : практика зарубежных массмедиа .....	125

## 1.6. Журналистика и медиасистемы стран ЕАЭС в условиях цифровизации медиа

<b>Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Проектирование образа евразийского союза в СМИ .....	126
<b>Алекян М. В. (Российско-Армянский университет)</b>	
Тема ЕАЭС в повестке СМИ Республики Армения в 2019 г. ....	128
<b>Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)</b>	
СМИ Армении и Азербайджана в ходе войны в Нагорном Карабахе .....	129
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b>	
Освещение евразийской интеграции в СМИ государств – членов ЕАЭС .....	131
<b>Градюшко А. А. (Белорусский университет)</b>	
Практики медиапроизводства в белорусском сегменте <i>Telegram</i> ....	133
<b>Мелешевич Р. И. (Белорусский университет)</b>	
Деятельность медиа по конвергентному принципу .....	134
<b>Муравьева О. В. (Евразийский национальный университет)</b>	
Медиа Казахстана в условиях инфодемии .....	135
<b>Образцова А. Ю. (Московский университет)</b>	
Предвыборный политический дискурс в новых медиа Республики Казахстан .....	137
<b>Потребин А. В. (Белорусский университет)</b>	
Цифровая и рыночная трансформация медиасистемы Белоруссии .....	138

## 1.7. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России

<b>Бакалюк П. А. (Московский университет)</b> Общественно-политическая активность российской молодежи в социальных сетях .....	140
<b>Вартанов С. А. (Московский университет)</b> Модель медиапотребления «цифровой молодежи» в России: кластерный и факторный анализ .....	141
<b>Вартанова М. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> <i>Fashion</i> -сегмент российского мессенджера <i>Telegram</i> как драйвер конвергенции моды и <i>fashion</i> -журналистики .....	143
<b>Вьюгина Д. М., Салихова Е. А. (Московский университет)</b> Особенности медиапотребления политических новостей цифровым поколением России .....	144
<b>Гуреева А. Н. (Московский университет)</b> Медиакоммуникации государства с молодежью в России в условиях цифровизации .....	146
<b>Дунас Д. В. (Московский университет)</b> Медиасоциализация как гибридная форма социализации: несколько методологических вопросов .....	147
<b>Игнатъева О. В. (Ульяновский университет)</b> Специфика потребления аудиторией медиаконтента в эпоху цифровых трансформаций .....	149
<b>Коданина А. Л. (Нижегородский университет)</b> Международный молодежный медиапроект <i>Rise_Info</i> : опыт создания и продвижения .....	150
<b>Колесникова В. В. (Воронежский университет)</b> Проблемы медиавосприятия в молодежной среде .....	152
<b>Кузнецова В. С. (Московский университет)</b> Федеральные органы исполнительной власти в социальных сетях: коммуникация с молодежью .....	153
<b>Кульчицкая Д. Ю. (Московский университет)</b> Мессенджеры в коммуникативных практиках «цифровой молодежи» России .....	154
<b>Муронец О. В. (Московский университет)</b> Практики медиакоммуникаций государства и молодежи в России .....	156
<b>Самсонова Е. А. (Московский университет)</b> Молодежь в социальных сетях: к вопросу о типологии соцсетей .....	157
<b>Толоконникова А. В. (Московский университет)</b> Ключевые особенности медиапотребления российских студентов .....	159

<b>Трифонов О. И. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Значение новейших СМИ в формировании мировоззрения современной молодежи .....	160
<b>Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Мотивация «цифровой молодежи» при выборе разных типов контента в социальных сетях (по результатам анкетирования в трех российских городах-миллионниках) .....	162

## **1.8. Цифровое неравенство как актуальная проблема современного коммуникационного пространства России**

<b>Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. (Московский университет)</b>	
Цифровое неравенство и цифровой капитал: к вопросу теоретического осмысления в условиях современного российского общества .....	163
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b>	
Законодательное регулирование как фактор формирования цифровой информационной открытости субъектов РФ .....	165
<b>Лапин Д. А. (Московский университет)</b>	
Медиаобразовательные практики как способ преодоления второго уровня цифрового неравенства .....	168
<b>Олешко В. Ф., Олешко Е. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Факторы преодоления цифровых разрывов .....	170
<b>Самородова Э. В. (Московский университет)</b>	
Повышение уровня медиаграмотности населения России в условиях цифрового неравенства .....	171
<b>Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)</b>	
Использование социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России: основные проблемы и способы преодоления цифрового неравенства .....	172

## **1.9. Контент-стратегии российских СМИ**

<b>Автаева Н. О., Дикасова М. И. (Нижегородский университет)</b>	
Проблемы сохранения репродуктивного здоровья семьи на страницах отечественной периодики .....	174

<b>Ал-Хилфи Х. О. А. (Мордовский университет)</b>	
Мусульманские медиа в регионах Поволжья .....	175
<b>Анненкова Н. А. (Оренбургский университет)</b>	
Проблемы взаимодействия оренбургских НКО и СМИ .....	176
<b>Баранова Е. А. (Российский социальный университет)</b>	
Интервью без журналистов как новый способ проведения интервью в мессенджерах .....	178
<b>Бурбилова В. С. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Приемы и методы представления в медиа установок несистемной политической оппозиции .....	179
<b>Воинова Е. А. (Московский университет)</b>	
Дискурсивные практики в поляризованной медийной среде ....	180
<b>Гатилин А. С. (Московский университет)</b>	
Медиапроекты как инструмент решения социальных проблем ...	182
<b>Гужев М. С. (Московский институт международных отношений)</b>	
Современные российские государственные телеканалы как инструмент политического влияния .....	183
<b>Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)</b>	
Общественный запрос на науку: опыт ЮУрГУ по продвижению научных новостей .....	184
<b>Дементьева К. В. (Мордовский университет)</b>	
Процессы возрождения классических жанров в региональных медиа .....	186
<b>Дзялошинский И. М. (Высшая школа экономики)</b>	
Переход из аналоговой цивилизации в цифровую: роль массмедиа в трансформации социальной структуры общества .....	187
<b>Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)</b>	
Социальные институты управления как объект интереса региональной прессы .....	188
<b>Егорова Л. Г. (Крымский инженерно-педагогический университет)</b>	
Информационная повестка дня в общественно-политических изданиях Республики Крым .....	190
<b>Замков А. В. (Московский университет)</b>	
Диффузия «возможных миров» как модель распространения интеллектуальных инноваций .....	191
<b>Ивлев А. А. (Институт современного искусства)</b>	
Телеграм-каналы как новая мультимедийная среда коммуникации и источник контента для традиционных СМИ .....	192

<b>Инешина С. В. (Кемеровский университет)</b>	
Резонансное событие как индикатор социальной напряженности в регионе (на материале СМИ Кемеровской области) .....	194
<b>Истомина К. Д. (Московский университет)</b>	
СМИ и социальная интеграция:	
этические проблемы взаимодействия .....	195
<b>Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет),</b>	
<b>Лашко В. В. (Кировская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга)</b>	
О конституционном дискурсе 2020 г. и легитимации российской государственности .....	196
<b>Кам Ваво С. А. (Нижегородский университет)</b>	
Конкуренция традиционных и новых СМИ за аудиторию: региональный аспект .....	197
<b>Колесниченко А. В. (Московский университет)</b>	
Журналистика и блогосфера:	
жанрово-тематические пересечения .....	199
<b>Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)</b>	
Искусственный интеллект в медиа	
сквозь призму SWOT-анализа .....	200
<b>Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Создание контента для интеллектуальных чат-ботов (на примере чат-бота «Эли» проекта ЮНЕСКО) .....	201
<b>Макарова П. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Стратегии размещения контента спортивных онлайн-СМИ (на примере портала <i>Sports.ru</i> ) .....	202
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
«Российская газета»: особенности контент-модели .....	204
<b>Стрига Е. А. (Московский университет)</b>	
Тематические повестки в региональных СМИ:	
эффекты персонификации .....	205
<b>Сурган М. А. (Крымский федеральный университет)</b>	
Контент-стратегии регионального информационного вещания ...	207
<b>Фролова Т. И. (Московский университет)</b>	
Гуманитарная медиаповестка: признаки стабилизации .....	208
<b>Янгляева М. М., Мишина Ю. О., Хасан Дениз Ай (Московский университет)</b>	
География новостей российских массмедиа до и после пандемии коронавируса: сравнительный анализ .....	209

## 1.10. Этико-правовые проблемы сферы массовой информации

<b>Донских А. Г. (Южный федеральный университет)</b> Врачебная тайна и общественно-личная безопасность – новая дихотомия медиапространства .....	211
<b>Ильина М. В. (Иркутский университет)</b> Достоверность и объективность СМИ с точки зрения профессиональной этики и законодательства .....	212
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b> Редактор в контексте этико-правовых проблем медиа .....	213
<b>Кадочникова С. А. (Московский университет)</b> Этические проблемы репрезентации современных СМИ в социальных медиа: презентация новостных поводов и актуальных материалов, комментирование, поведение сотрудников редакций .....	215
<b>Кажберова В. В. (Московский университет)</b> Этический кодекс защитников здоровья общества: доводы «за» и «против» .....	216
<b>Кара-Мурза Е. С. (Московский университет)</b> Презумпция виновности журналиста и ютубера: лингвоэтический и лингвоправовой подходы .....	218
<b>Корнеев В. А. (Санкт-Петербургский университет)</b> Правовая ответственность при распространении информации через <i>Telegram</i> -каналы в России .....	219
<b>Корольский П. В. (Удмуртский университет)</b> Этический аспект новостных сообщений в условиях пандемии .....	220
<b>Лазутина Г. В. (Московский университет)</b> Структура массовой информации в онлайн-среде: этический аспект .....	221
<b>Панкеев И. А. (Московский университет)</b> Информационные потоки в контексте ММО .....	222
<b>Тимофеев А. А. (Московский университет)</b> Эпидемия коронафейков в медиасфере: причины появления с этико-правовой точки зрения .....	224
<b>Чернов А. В. (Череповецкий университет)</b> Техническая новация и ее этическое осмысление в эпоху Веб 2.0 (на примере скринлайф) .....	225



## 1.11. Профессия редактора: тенденции и перспективы

<b>Агафонова М. А., Алевизаки О. Р. (Московский университет)</b>	
Специфика работы копирайтера-редактора .....	226
<b>Быков Д. В. (Московский институт культуры)</b>	
Телевизионный шпигель как маркер успешной работы шеф-редактора новостей .....	228
<b>Гурова Е. К., Ломыкина Н. Ю. (Московский университет)</b>	
Редактор XXI в.: плюсы и минусы цифровизации .....	229
<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Эпистолярная коммуникация с аудиторией: новые возможности для редактора лайфстайл-издания (на примере журнала <i>Seasons of Life</i> ) .....	230
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b>	
Современный некролог: возрождение жанра .....	232

## 1.12. Журналистика и медиа в период пандемии COVID-19

<b>Адамова М. В., Владимирова О. М., Лучинский Ю. В. (Кубанский университет)</b>	
Трансформация контента кубанских СМИ в условиях пандемии .....	234
<b>Антипова А. С., Рабесон М. Д. (Московский университет)</b>	
Использование материалов иностранных СМИ по теме COVID-19 в формировании эффективных копинг-стратегий студентов в период пандемии .....	235
<b>Богданович А. А. (Московский университет)</b>	
Балканы в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса .....	236
<b>Вакурова Н. В. (Институт современного искусства), Московкин Л. И. («Московская правда»)</b>	
Ограничения валидности журналистики в освещении новой реальности 2020 г. ....	238
<b>Гикис С. Н. (Пятигорский университет)</b>	
Особенности влияния инфоповодов глобального масштаба на повестку дня и работу массмедиа (на примере темы COVID-19 в 2020 г.) .....	240

<b>Го Хуэйянь (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Китайские СМИ в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	241
<b>Гордеева Д. М. (Московский университет)</b>	
Швеция в информационном пространстве России во время пандемии коронавируса .....	242
<b>Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Новые медиа и пандемия <i>COVID-19</i> .....	244
<b>Гуськова С. В. (Тамбовский университет)</b>	
<i>Instagram</i> -мышление в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	245
<b>Денисова Г. В., Свитич Л. Г., Смирнова О. В.</b> <b>(Московский университет)</b>	
Российские и китайские интернет-мемы на тему <i>COVID-19</i> : результаты компаративного исследования .....	247
<b>Калашников С. С. (Воронежский университет)</b>	
Особенности иностранного грантового финансирования российских СМИ в условиях <i>COVID-19</i> .....	249
<b>Калугина А. Ю. (Крымский федеральный университет)</b>	
Инфотейнмент в период пандемии: экспериментальный соло-формат в выпусках новостей .....	250
<b>Катенева И. Г. (Новосибирский педагогический университет)</b>	
<i>COVID-19</i> как триггер развития медиаобразовательных проектов в российском информационном пространстве .....	251
<b>Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Вузовская пресса в период пандемии .....	252
<b>Комарова Е. В. (Нижегородский университет)</b>	
«Вокруг света»: как журнал о путешествиях переживает карантин <i>COVID-19</i> .....	254
<b>Курманова Д. Б., Чебаненко В. В.</b> <b>(Российский университет дружбы народов)</b>	
<i>COVID-19</i> как повестка дня и инструмент провокации в блогосфере Грузии .....	255
<b>Лебедева Е. Г. (Институт современного искусства)</b>	
Трансформация веб-контента российского <i>YouTube</i> в период пандемии .....	256
<b>Люкайтис Д. В. (Московский университет)</b>	
Особенности работы СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> : последствия перехода на удаленный режим .....	258

<b>Люстрицкий Д. Г., Скарднева Е. Д. (Иркутский университет)</b>	
Особенности работы регионального печатного СМИ в условиях пандемии <i>COVID-19</i> на примере газеты «Областная» (Иркутская область) .....	259
<b>Ма Кэ (Московский университет)</b>	
Специфика участия социальных медиа в эпидемической ситуации <i>COVID-19</i> .....	260
<b>Петрова Е. И. (Омский университет)</b>	
Проблемные материалы омских СМИ в период пандемии .....	261
<b>Плахина Е. В. (Тюменский университет)</b>	
Роль комикса на страницах прессы в период пандемии .....	263
<b>Свиякова Е. В. (Московский университет)</b>	
Общественный нарратив в медиа в период пандемии .....	264
<b>Славина В. А., Иванова С. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Инфодемия в зеркале журналистики .....	265
<b>Стебловская С. Б. (Московский университет)</b>	
Тематика российских мемов с <i>COVID</i> -повесткой .....	267
<b>Филиппов С. А. (Московский университет)</b>	
О роли медиа в создании пандемии паники .....	269
<b>Шомова С. А. (Высшая школа экономики)</b>	
«Львы, орлы и куропатки...» (фейки времен инфодемии весны-лета 2020 г.) .....	270

### **1.13. Новые медиа в период пандемии: редакционные и пользовательские практики**

<b>Волкова Е. В. (Томский политехнический университет)</b>	
Коммуникативно-прагматический потенциал медиатекста о <i>COVID-19</i> в медицинском блоге врача .....	271
<b>Горбунова А. С., Трищенко Н. Д. (Московский университет)</b>	
Роль социальных сетей и мессенджеров в городской медиасреде (на примере Самары и Белгорода) .....	272
<b>Зуева Г. С. (Пензенский университет)</b>	
Российские тревел-медиа в период пандемии <i>COVID-19</i> .....	274
<b>Зуйкина К. Л., Соколова Д. В. (Московский университет)</b>	
Распространение фейковых новостей в мессенджере <i>Telegram</i> в период первой волны <i>COVID-19</i> в России .....	275

<b>Соколова И. С. (Московский политехнический университет)</b>	
Гражданская наука в России: возможности современных медиакommunikаций .....	276
<b>Цао Чуньмей (Московский университет)</b>	
Влияние пандемии на новые медиа в Китае .....	278
<b>Чжан Юньшэн (Московский университет)</b>	
Особенности китайской информационной политики, роль блогеров и СМИ в освещении эпидемии коронавируса .....	279

## **2** Раздел второй **Проблематика медиа в междисциплинарных исследованиях**

### **2.1. Социология массовых коммуникаций**

<b>Аникина М. Е. (Московский университет)</b>	
Профессиональная культура журналистов в зеркале опросов академического и индустриального сообществ: перспективы исследований .....	281
<b>Баранова Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Региональная печать как ресурс социальной интеграции .....	282
<b>Бырковский А. В., Макеенко М. И. (Московский университет)</b>	
Трудовые биографии молодых выпускников факультета журналистики в крупном российском городе в 2010-е гг. ....	283
<b>Коломиец В. П. (Московский университет)</b>	
Власть платформ – «четвертая власть»? .....	285
<b>Конкина К. М. (Московский университет)</b>	
Контексты освещения коронавируса информационными каналами в первые дни объявления чрезвычайной ситуации ...	287
<b>Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Гиперлокальные медиа как среда формирования коммуникативных агрессий .....	288
<b>Мальцева Н. В. (Тюменский университет)</b>	
Мода как массовый коммуникативный процесс .....	289
<b>Подольян И. Ю. (Московский университет)</b>	
Фрейминг санкций 2014–2018 гг. в федеральных СМИ и их восприятие обществом .....	291

<b>Поклонская А. В. (Московский университет)</b>	
Статус эксперта в СМИ	
(на примере экспертов в области искусства) .....	292
<b>Разин П. В. (Московский университет)</b>	
Пандемия, инфодемия и современная массовая коммуникация ...	294
<b>Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Текущая медийность социума XXI в. ....	296
<b>Стечкин И. В., Смушкина Ю. О. (TechComLab, Лаборатория технических коммуникаций)</b>	
Динамика аудитории интерактивного медиапроекта .....	297
<b>Суслов Е. В. (Марийский университет)</b>	
Формирование информационных повесток дня	
как фактор конфликтного взаимодействия СМИ .....	299
<b>Сусская О. А. (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)</b>	
Трансформации позиций журналиста и роль	
профессиональных журналистских организаций .....	300
<b>Терченко Э. М. (Московский университет)</b>	
Мотивация принятия решений на основе информации из СМИ	
представителями российского финансового сектора .....	301
<b>Трофимов С. В. (Московский университет)</b>	
Новые онлайн-практики московских католиков	
в условиях пандемии .....	303
<b>Фомичева И. Д. (Московский университет)</b>	
Зачем и чему учить блогера? .....	304
<b>Чан Лэ (Московский университет)</b>	
Взгляд на <i>Russia Today</i> и <i>CGTN</i> с точки зрения	
международной стратегии .....	305

## 2.2. Роль медиа в решении социальных конфликтов

<b>Вартанова Е. Л. (Московский университет)</b>	
Медиа и социальный конфликт:	
к вопросу о двойственной природе взаимосвязи .....	307
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b>	
СМИ и межэтнические конфликты в многонациональном	
российском обществе .....	309

<b>Дунас Д. В. (Московский университет)</b>	
Практики медиапотребления как проявления межпоколенческого конфликта .....	310
<b>Лукина М. М. (Московский университет)</b>	
Конфликт как новостная ценность .....	312
<b>Смирнова О. В. (Московский университет)</b>	
Конфликтология и теория журналистики: аспекты системного взаимодействия .....	314

### 2.3. Медиapsихология и риски цифрового общества

<b>Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Влияние медиа на психологическое пространство личности .....	316
<b>Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)</b>	
Феномен презентации и репрезентации картины мира в медийном сторителлинге .....	318
<b>Давтян А. А. (Воронежский университет)</b>	
Влияние самообмана на восприятие потребителем медийной информации .....	319
<b>Жижина М. В. (Саратовский университет)</b>	
Медиapsихотерапия как направление медиapsихологии .....	320
<b>Зайцев А. В. (Казанский федеральный университет)</b>	
Политическая журналистика регионов: механизмы управления общественным мнением .....	321
<b>Карабанова О. Р. (YouTube-канал «ПросвеЩербинка»)</b>	
Роль интернет-блога в терапии стрессов и самореализации личности на примере муниципального YouTube-канала .....	322
<b>Королева М. Н. (Московский университет)</b>	
Проблемы информационной травмы в связи с пандемией коронавируса .....	323
<b>Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)</b>	
Аттрактивность инструктивов в медиадискурсе (на материале популярных рекомендаций по ведению здорового образа жизни) .....	325
<b>Кыдыева О. В. (Издательство «Ак Чечек»)</b>	
Археологические артефакты Горного Алтая как медиасредства прошлого и альтернатива цифровой современности .....	326

<b>Миронова М. А. (Смоленский университет)</b>	
Психологические аспекты влияния виртуальной реальности ...	327
<b>Писаревская Н. С. (Московский университет имени С. Ю. Витте)</b>	
Формирование идентичности личности	
под воздействием новых медиа .....	328
<b>Померанцева Н. А. (Московский университет)</b>	
Проблема доверия профессионалов в работе с медиаресурсами	
для рабочего пользования: результаты опроса .....	330
<b>Пронина Е. Е. (Московский университет)</b>	
Реинкарнация цензуры, или Старое по-новому .....	331
<b>Трубицына Л. В. (Академия социального управления)</b>	
Психологические феномены при переходе в цифровую среду ...	332
<b>Янонис М. С. (Казанский федеральный университет)</b>	
Влияние телевизионных музыкальных проектов	
на эмоциональное состояние аудитории	
в период эпидемии COVID-19 .....	333

## 2.4. Литературно-художественная критика и массовая культура

<b>Воробьева Е. И. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Постсоветская литературная критика и массовая литература:	
конфликты и контакты .....	335
<b>Гарипова Г. Т. (Владимирский университет)</b>	
Феномен коммерциализации премиального вектора развития	
русской литературы в оценке современной критики:	
за и против (на материале статей А. Рейтבלата, И. Шайтанова,	
Н. Кофырина, Евг. Абдуллаева) .....	336
<b>Довгий О. Л. (Московский университет)</b>	
О роли литературной критики в читательской судьбе	
А. Д. Кантемира .....	337
<b>Жучкова А. А. (Российский университет дружбы народов)</b>	
«Боллитра», «масслитра» и литературная критика .....	338
<b>Зубков К. Ю. (Высшая школа экономики)</b>	
Литературная критика и статус драмы	
в русской литературе 1850–1870-х гг. ....	339
<b>Зыкова Г. В. (Московский университет)</b>	
В. Некрасов о жанре детектива .....	340

<b>Матвеева Ю. А. (Государственный музей А. С. Пушкина)</b> А. С. Пушкин в критике О. М. Сомова на страницах «Северной пчелы» .....	341
<b>Новиков В. И. (Московский университет)</b> Массовая внеэстетическая поэзия и проблема ее критической оценки .....	343
<b>Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики)</b> Фильм С. А. Герасимова «Маскарад», прочитанный А. И. Журавлевой и Вс. Н. Некрасовым в контексте кинематографа 1930–1940-х гг. ....	344
<b>Самородницкая Е. И. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b> «Полезное увеселение»: как читали английскую массовую литературу в XIX в. ....	345
<b>Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)</b> Роман П. Мело «Матадор» как явление массовой культуры (по материалам обзорных статей в газете <i>El País</i> ) .....	346
<b>Шарыгина Е. В. (Московский университет)</b> Элитарный вызов для массовой литературы .....	347
<b>Юхнова И. С. (Нижегородский университет)</b> Специфика бытования лермонтовского сюжета в литературе рубежа XX–XXI вв. ....	348

## 2.5. Медиапространство как фактор трансформации этнокультуры современного общества

<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b> К. Герд как журналист .....	349
<b>Владимирова Т. Н. (Московский педагогический университет), Панферова В. В. (Журнал «Социально-гуманитарные знания»), Шкондин М. В. (Московский университет)</b> Журналистика и проблемы свободы этнического творчества ...	351
<b>Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет)</b> Проблемы позиционирования национальных СМИ в социальных сетях .....	352
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b> Актуальные вызовы этническим СМИ в условиях цифровой среды .....	354



<b>Кузнецова О. И. (Нижегородский лингвистический университет)</b>	
Проблемы функционирования русскоязычных медиа в Прибалтике .....	355
<b>Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Этнокультура и СМИ: в поисках оптимального взаимодействия .....	356
<b>Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)</b>	
Приоритеты деятельности национальных СМИ .....	357
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b>	
Этнополитическая повестка России в 2020 г. (на материале сайтов профильных правительственных организаций) .....	359
<b>Смеюха В. В., Кузьмина О. Г. (Ростовский университет путей сообщения)</b>	
Газета «Заря» Ростовской области: отражение этнических интересов армянской аудитории .....	360
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b>	
Детские медиапроекты в Удмуртии .....	361
<b>Удлер Э. М. (Челябинский университет)</b>	
Пересмотр истории в «Проекте 1619» газеты «Нью-Йорк таймс» .....	362
<b>Ханова А. Г. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Вопрос национальной идентичности соотечественников в пропагандистском дискурсе русскоязычной зарубежной газеты «Заря» в период Второй мировой войны .....	363
<b>Черниченко Е. Н. (Приднестровский университет)</b>	
Лингвокультурная модель контента СМИ Приднестровской Молдавской Республики .....	365
<b>Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)</b>	
История этноса в науке и публичном пространстве .....	366

## **2.6. Культура и медиакультура: традиции и инновации**

<b>Алексеева Т. С. (Московский университет)</b>	
Культурный код России в понимании студентов-журналистов .....	367

<b>Ишанова А. К., Сламбекова М., Айгелова А.</b> (Евразийский национальный университет), <b>Сулейменова А. Э. (Костанайский региональный университет)</b>	
Трансформация медианарратива в социальных медиа (на примере <i>YouTube</i> ) .....	368
<b>Князева М. Л. (Московский университет)</b>	
Медиакультура: продолжение, развитие или альтернатива? .....	370
<b>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b>	
Журналистика в парадигме взаимодействия аналоговой и цифровой культур .....	371

## 2.7. Реклама и связи с общественностью в условиях кризисных коммуникаций

<b>Алексеев В. В. (Северо-Восточный федеральный университет)</b>	
Гибкие ( <i>agile</i> ) рекламные и PR-команды в условиях пандемии .....	372
<b>Бедринская И. В. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Влияние пандемии на развитие кризисных PR-коммуникаций в эпоху цифровизации .....	374
<b>Гринберг Т. Э. (Московский университет)</b>	
Актуальные коммуникационные стратегии в местных выборах 2017–2019 гг. ....	375
<b>Кузьменкова М. А. (Московский университет)</b>	
Фиджитал-тренды рекламных коммуникаций .....	376
<b>Курганова Е. Б. (Воронежский университет)</b>	
Геймификация как инструмент моделирования кризисной ситуации в сфере <i>b2p</i> .....	377
<b>Макарина А. И. («Русская медиагруппа “Западная пресса”»), Маркелов К. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Форматы нативной рекламы в русскоязычных интернет-изданиях .....	379
<b>Муронец О. В. (Московский университет), Серов И. В. (<i>TeleTrade</i>)</b>	
Трансформация контента вузов в социальных сетях в период пандемии .....	380

<b>Никитин М. И. (Институт гуманитарного образования и информационных технологий)</b>	
«Клиповые тексты» и их особенности как инструмента коммуникации (на примере рекламных интернет-баннеров) ....	382
<b>Пискунова М. И. (Московский университет)</b>	
Социальная ответственность и профессионализация благотворительности в условиях пандемии .....	383
<b>Простякова В. А. (Московский университет)</b>	
Развитие коммуникаций в цифровых экосистемах .....	384
<b>Савинова О. Н., Грачев В. В. (Нижегородский университет)</b>	
Формирование коммуникативных практик PR-структур региональных органов власти в период пандемии (на примере Нижегородской области) .....	385
<b>Старых Н. В. (Московский университет)</b>	
Сценарное проектирование как инструмент разработки коммуникационной политики в условиях кризисных ситуаций ...	387
<b>Федотова Л. Н. (Московский университет)</b>	
Объектно-субъектная парадигма рекламы и связей с общественностью как вид кризисной коммуникации .....	388
<b>Шкитина А. И. (Российский социальный университет)</b>	
Документальный сериал как метод контент-маркетинга .....	389
<b>Шутов А. В. (Московский университет)</b>	
Стратегические коммуникации крупного бизнеса .....	390
<b>Щекина И. А. (Воронежский университет)</b>	
Коммуникация в период пандемии .....	392

## **2.8. Современные тенденции развития фотожурналистики и бильдредактирования**

<b>Анисимов И. В. (Московский университет)</b>	
Краудфандинг в фотожурналистике: восприятие аудитории .....	393
<b>Бакулин О. А. (Московский университет)</b>	
Обработка фотографий в практике фоторепортеров журнала «Советское фото» 1926–1941 гг. ....	394
<b>Ворон Н. И. (Московский университет)</b>	
Подача фотоизображения в современной прессе .....	396
<b>Находкин И. Н. (МОО «Вымпел»)</b>	
Использование визуальных инструментов в современных манипулятивных стратегиях: к постановке проблемы .....	397

<b>Радионцева Е. С. (Омский университет)</b>	
Типологическая направленность <i>digital</i> -изданий о фототворчестве и фотожурналистике .....	399
<b>Ромакина М. А. (Московский университет)</b>	
Функции куратора и бильдредактора при проектировании виртуальных фотовыставок .....	401
<b>Свитич А. Л. (Московский университет)</b>	
Новые подходы к дистанционному обучению творческим дисциплинам студентов специализации «Дизайн СМИ» факультета журналистики МГУ .....	402
<b>Трубников Ю. А. (Московский университет)</b>	
Проблематика фоторедактирования в эпоху дигитализации отечественных СМИ .....	404
<b>Хажгериева А. А. (Адыгейский университет)</b>	
Актуальные проблемы фотожурналистики в региональных СМИ: влияние конвергенции на медиаиндустрию Республики Адыгея ...	405

## **3** Раздел третий Проблемы современной медиалингвистики

### **3.1. Возможности современной медиаречи**

<b>Александрова И. Б. (Московский университет)</b>	
Феминитивы в соцсетях: медиалингвистический аспект .....	407
<b>Александрова И. Б., Славкин В. В. (Московский университет)</b>	
Перформативы в медиаречи: стилистический аспект .....	408
<b>Воронова О. Е. (Рязанский университет)</b>	
Хайпы как новый вид информационного вброса .....	409
<b>Груздева М. М. (Московский университет)</b>	
Лингвостилистическая специфика интервью в театральном медиадискурсе .....	410
<b>Кислова Д. Д. (Московский университет)</b>	
Лингвистическая составляющая брендинга подмосковной Коломны .....	412
<b>Косова Г. Р. (Московский университет)</b>	
Газетные заголовки с эффектом обманутого ожидания (на примере «Российской газеты» и «Новых известий») .....	413

<b>Кузнецова Т. В. (Московский университет)</b>	
Язык в соцсетях: границы допустимого .....	414
<b>Куликова Э. Г. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Норма/ненорма: элиминация лакун как возможность передать прагматические смыслы .....	415
<b>Молчанова Д. В. (Нижегородский лингвистический университет)</b>	
Медиатекст: сложности восприятия поликодовой структуры ...	416

### 3.2. Современная зарубежная медиаречь

<b>Акчурина А. Р., Фирсова С. Д. (Московский университет)</b>	
Межгрупповая внеаудиторная творческая проектная деятельность в рамках преподавания иностранного языка в вузе .....	418
<b>Балдицын П. В. (Московский университет)</b>	
Свобода слова и язык ненависти в предвыборной кампании 2020 г. в США .....	419
<b>Исланова Ю. Р. (Московский университет)</b>	
Эволюция освещения иммиграционного вопроса в журнале <i>Der Spiegel</i> в XXI в. ....	421
<b>Костаян З. В. (Московский университет)</b>	
Косвенное цитирование как реализация хеджинга в современных новостных текстах .....	422
<b>Кузнецова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Формирование авторской, редакторской и проектной компетенций студентов факультета журналистики на примере профессиональноориентированной программы по английскому языку <i>Basic Journalistic Writing</i> .....	423
<b>Овчинникова О. М. (Московский университет)</b>	
Современные медиатексты в преподавании итальянского языка студентам бакалавриата по направлению «Журналистика» .....	425
<b>Петрова М. В. (Московский университет)</b>	
Неологизмы «коронакризиса» в немецкоязычной медиаречи ....	426
<b>Симонова М. В. (Московский университет)</b>	
Кризисный дискурс: освещение проблемы <i>huachicoleo</i> в Мексике .....	427
<b>Теплякова А. Б. (Московский университет)</b>	
Об опыте применения приема диктогloss в онлайн-обучении иностранным языкам на новостном материале .....	429

<b>Федорова А. О. (Московский университет)</b>	
Политика «мягкой силы» по созданию общественного мнения в Нидерландах с опорой на культурный концепт <i>medezeggenschap</i> в период пандемии.....	430
<b>Фролова А. А. (Московский университет)</b>	
Функциональная лингвистика: перспективы анализа нарратива в медиа .....	431

### 3.3. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

<b>Алтабаева Е. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Стилистические эффекты рекламного дискурса .....	432
<b>Афанасьева О. М. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Отражение феномена «мимимикультуры» в современных печатных СМИ .....	434
<b>Барышева С. Ф. (Московский университет)</b>	
Приемы фонетизации письма в аспекте лингвокреативности ...	435
<b>Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)</b>	
«Кающийся медиатекст»: формы и функции лингвоэтической рефлексии .....	437
<b>Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Медиатизированное имя собственное в цифровой среде: трансформация коммуникативного статуса .....	438
<b>Васильченко М. А. (Московский университет)</b>	
Значение стиля для «индивидуальности» медиабренда: стилистический, нарративный и лингвокультурологический анализ .....	439
<b>Вырупаева М. В. (Забайкальский университет)</b>	
Специфика воплощения концепта «хлеб» в риторике сельских жителей (на материале текстов аудиовизуальных СМИ Забайкальского края) .....	440
<b>Гавриш А. Д. (Московский городской педагогический университет)</b>	
Самоцензура как дискурсообразующий фактор в межкультурной медиасреде .....	442
<b>Глинка Е. В. (Минский лингвистический университет)</b>	
Манипулирование синонимами в современной медиаречи .....	443
<b>Зотова А. С. (Московский университет технологий и управления)</b>	
Хронотоп в коммуникационном пространстве социальных сетей .....	444

<b>Иванова М. В. (Литературный институт)</b>	
Грета Тунберг: новый языковой феномен в аспекте экологической повестки .....	445
<b>Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)</b>	
Трансформация жанровой системы медиа .....	447
<b>Касперова Л. Т. (Московский университет)</b>	
Коннотации новейших заимствований в интернет-пространстве .....	448
<b>Клушина Н. И. (Московский университет)</b>	
«Введение в интернет-стилистику» как новая вузовская дисциплина .....	450
<b>Ковалева В. С. (Смоленский университет)</b>	
Словотворчество «эпохи COVID» .....	451
<b>Кожин А. А. (Московский университет)</b>	
Авторские интенции использования интертекстем в современном медиатексте .....	452
<b>Коньков В. И., Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Пространственно-временная локализация речи актера в речевой практике социума .....	453
<b>Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Стилистика историй из жизни в «Ведомостях» (1703–1727 гг.) ....	455
<b>Мальшева Е. Г., Рогалева О. С. (Омский университет)</b>	
Прагматилистические черты современного спортивного интернет-дискурса .....	456
<b>Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Литературная критика в Интернете: обновление стиля .....	457
<b>Николаева А. В. (Московский университет)</b>	
Стилистические особенности авторского контента на разных интернет-площадках .....	459
<b>Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)</b>	
Литературные журналы Якутии: жанрово-стилистические особенности современной малой прозы .....	460
<b>Парамонова Д. В. (Московский международный университет)</b>	
Коронавирус и образ России: вербальная специфика медиатрансляции в испанских, британских и американских СМИ .....	461
<b>Романцова Т. Д. (Иркутский университет)</b>	
Концепт «язык» в кругу сущностных концептов публицистики В. Распутина конца 1980 – начала 2000-х гг. ....	462

<b>Сивова Т. В. (Гродненский университет)</b>	
Дендронимический код белорусского медиатекста в терминах цвета .....	464
<b>Смирнова Н. В. (Московский университет)</b>	
Повествовательные возможности мультимедийной истории ....	466
<b>Спорова И. П. (Московский городской педагогический университет), Желтухина М. Р. (Волгоградский социально-педагогический университет)</b>	
Политическая <i>email</i> -рассылка в США: медиастилизация – лингвосемиотика – прагмалингвистика .....	467
<b>Степанов В. Н. (Международная академия бизнеса и новых технологий), Крохмалева П. А. (Ярославский педагогический университет)</b>	
Провокативность как стилевой признак карикатурного медиатекста (на примере французского литературно- художественного еженедельного журнала политической сатиры <i>Charlie Hebdo</i> ) .....	469
<b>Файзуллина О. Р. (Казанский федеральный университет)</b>	
Авторская интенция в медиатексте .....	470
<b>Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)</b>	
Лексико-стилистические средства создания образа страны и политического деятеля (на материале аналитических статей журнала <i>Foreign Affairs</i> ) .....	471
<b>Хижняков Е. В. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Специфика постмодернистского медийного дискурса (на материале публицистики Д. А. Пригова и Л. С. Рубинштейна) ...	472
<b>Чепкина Э. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Дискурсивно-стилистические черты интервью в социальных медиа .....	473
<b>Шанцер О. В. (Московский университет)</b>	
Насилие «сексуальное» или «сексуализированное»? Лексический аспект освещения темы домогательств в медиа ....	474

### 3.4. «Слово в эфире» в эпоху медиацентризма: традиции и новые черты

<b>Алексян Ж. С. (Московский университет)</b>	
Слово в эфире: образ России в китайских средствах массовой информации (на примере медиахолдинга <i>CCTV</i> ) .....	475



<b>Бахирев Ю. Г. (Московский университет)</b>	
<i>Business FM</i> . Опыт медийной лексикологии .....	477
<b>Беччук Е. М., Запрягаева М. Я. (Воронежский университет)</b>	
Сопоставительная характеристика вариантов произношения лексем с буквосочетаниями <i>ЗЖ, ЖЖ</i> и <i>ЧН</i> , представленных в орфоэпических словарях XXI в. ....	478
<b>Васильева В. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Комическая оценка в новостном радиотексте .....	479
<b>Василькова Н. Н. (Московский университет)</b>	
Традиции публичной речи, отраженные в риториках и курсах словесности XIX в. ....	481
<b>Вещикова И. А. (Московский университет)</b>	
О природе трансформаций телевизионной речи в эпоху медиациентризма .....	482
<b>Вольская Н. Н. (Московский университет)</b>	
Виды визуальной метафоры в политическом дискурсе .....	483
<b>Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Кажимость как одна из стратегий современной политической медиаречи .....	485
<b>Нестерова Н. Г. (Томский университет)</b>	
Звучащий в эфире текст как объект медиалингвистического изучения .....	486
<b>Сабаева Ю. С. (Томский университет)</b>	
Аккаунт радиостанции в социальной сети как новая коммуникативная площадка .....	487
<b>Стебенева Л. В. (Московский университет)</b>	
К истории семантики популярного наречия .....	489
<b>Сурикова Т. И. (Московский университет)</b>	
Стратегия инфотейнмента в эфире с точки зрения лингвоэтики .....	490
<b>Ужегова Е. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Специфика выражения категории <i>интенциональность</i> в современном медиадискурсе .....	491

## **4** Раздел четвертый Ресурсы журналистского образования

### **4.1. Журналистское образование в условиях пандемии: опыт российских вузов**

- Андреева М. А. (Воронежский университет)**  
О специфике преподавания дисциплины «Межэтническая журналистика» в условиях дистанционного обучения .....493
- Беленко В. Е., Симонова Н. Б. (Новосибирский университет)**  
Государственная итоговая аттестация  
в условиях дистанционного обучения: опыт НГУ .....494
- Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)**  
Дистанционное обучение как маркер компетентности .....496
- Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)**  
Организация дистанционного обучения в период пандемии:  
опыт преподавателя факультета журналистики БГУ .....497
- Кочкин М. В. (Крымский федеральный университет)**  
Дисциплина «Журналистское мастерство»  
в условиях пандемии (опыт Крымского федерального  
университета имени В. И. Вернадского) .....499
- Крашенинникова М. А. (Московский университет)**  
Трудности реализации практических компетенций студента-  
журналиста в период дистанционного обучения .....500
- Макарова Л. С., Новикова Т. Е. (Нижегородский университет)**  
К проблеме реализации творческих дисциплин  
в формате дистанционного обучения: опыт преподавания  
в Институте филологии и журналистики ННГУ .....501
- Марфицына А. Р. (Южно-Уральский университет)**  
Творческий конкурс по журналистике в условиях пандемии ....503
- Полуэхтова И. А. (Московский университет)**  
Дистанционное обучение глазами студентов:  
результаты социологического исследования .....504
- Самарцев О. Р. (Ульяновский университет)**  
Актуальные проблемы дистанционного образования журналистов  
в условиях пандемии коронавируса COVID-19 .....506

<b>Тришина Т. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Учебная профессионально-ознакомительная практика студентов-журналистов в период пандемии: организационный и методический аспекты .....	508
<b>Трофимова Г. Н. (Российский университет дружбы народов)</b>	
СМИ как гарант информационного права в кризисной ситуации глобального характера (предмет обучения) .....	509
<b>Чередниченко И. Г. (Иркутский университет)</b>	
Что может вуз позаимствовать у пиринговой модели .....	510
<b>Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. (Южно-Уральский университет)</b>	
Методические новации в дистанционном обучении журналистике: опыт ЮУрГУ .....	512

#### 4.2. Научно-педагогические школы журналистики

<b>Баринова К. В. (Дальневосточный федеральный университет)</b>	
К вопросу о методике преподавания курса «Теория литературы» студентам-журналистам .....	513
<b>Бережная М. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Феномен научно-педагогической школы журналистики в экспертных суждениях .....	514
<b>Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Образовательные параметры в анализе деятельности научно-педагогических школ журналистики .....	516
<b>Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Портрет в научной раме .....	517
<b>Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)</b>	
Журналистское образование в Азербайджане .....	518
<b>Данг Тхи Тхан (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Ведущая научно-педагогическая школа журналистики Вьетнама ....	519
<b>Демина И. Н. (Байкальский университет)</b>	
Роль профильного научного журнала в формировании научно-педагогических школ .....	520
<b>Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Научно-методическое обеспечение исследования школ журналистики .....	522
<b>Марьина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Перформативность современной науки и образования: журналистский контекст .....	523

<b>Смолярова А. С. (Санкт-Петербургский университет)</b> Учились ли журналисты на факультете журналистики: мировой опыт .....	525
<b>Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> Право и этика СМИ: слитно или отдельно? .....	526
<b>Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)</b> Тенденции формирования отечественных школ журналистики в довоенные десятилетия XX в. ....	528
<b>Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)</b> Компаративный анализ научно-образовательных школ журналистики стран ближнего зарубежья .....	529

#### **4.3. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества (совместно с РАО)**

<b>Гольдман И. Л. (Ленинградский университет)</b> Профессионально-творческая компетентность бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью в цифровой арт-среде .....	531
<b>Гринева И. Н. (Московский областной университет)</b> Конкурс «Шибко ошибка!» учит писать грамотно .....	532
<b>Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)</b> Подготовка контента для платформы «Яндекс.Дзен» как современная массмедийная практика и компетенция журналиста .....	533
<b>Капустин М. Ю. (Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи)</b> Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины .....	535
<b>Коняева Ю. М. (Санкт-Петербургский университет)</b> Интерактивный медиасловарь ключевых слов: к вопросу внедрения в образовательный процесс .....	536
<b>Красавина А. В. (Южно-Уральский университет)</b> Методика создания учебных VR-материалов в рамках проектного обучения на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ .....	537
<b>Петрова О. А. (Тюменский университет)</b> Социальные сети как ресурс для развития медиакомпетенций современных школьников .....	538

<b>Щеглова Е. А., Прокофьева Н. А. (Санкт-Петербургский университет)</b> Интерактивная платформа <i>DataSlov</i> как образовательный и научный ресурс .....	539
<b>Юмашева Н. В. (Барнаулский городской детско-юношеский центр)</b> Организация зрительских онлайн-конференций как форма повышения медиаинформационной грамотности подростков ....	540

## **5** Раздел пятый История журналистики в современных исследованиях

### **5.1. Литературный процесс и журналистика в России XVIII – начала XX в.: новые материалы и интерпретации**

<b>Бабкина Е. С. (Тихоокеанский университет)</b> Периодическая печать для детей и молодежи, издаваемая государствами-лимитрофами в 1920–1940 гг. ....	542
<b>Бакунцев А. В. (Московский университет)</b> Роман И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева» в критике русского зарубежья: имена, издания, трактовки .....	543
<b>Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет)</b> Факторы развития системы альманахов в начале XX в. ....	545
<b>Греков В. Н. (Российский православный университет св. Иоанна Богослова)</b> Романтические архетипы в прозе и критике И. В. Киреевского .....	546
<b>Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b> Опыт этического посредничества в журнальных баталиях XIX в. ....	547
<b>Жиликова Н. В. (Томский университет)</b> Фельетонное творчество В. Л. Мануйлова в газете «Сибирский вестник» (1895–1900 гг.) .....	549
<b>Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> НЭП, НЕП и юбилей Ф. М. Достоевского .....	550
<b>Ключковская Л. А. (Московский университет)</b> «Александровец»: Москва (1904–1910) – Варна (1928–1932) – Париж (1952). История печатного издания Александровского военного училища .....	551

<b>Козлова Н. Н. (Воронежский университет)</b> Великая французская революция в публицистике журнала «Вестник Европы» рубежа XIX–XX вв. ....	553
<b>Орлова Е. И. (Московский университет)</b> «Люди книги» и «люди газеты». Литература в русской периодике начала XX в. ....	554
<b>Поддубцев Р. А. (Московский университет)</b> О первичных моделях публицистики А. Блока .....	555
<b>Прохорова И. Е. (Московский университет)</b> П. А. Вяземский о регулировании периодической печати: принцип самоцензуры .....	556
<b>Сартаков Е. В. (Московский университет)</b> История переводов поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души» на языки южных славян .....	558
<b>Семенова А. Л. (Новгородский университет)</b> «Новгородское вече» (1917–1918 гг.) – оппозиционное издание первых лет советской власти .....	559
<b>Сидоров О. Г. (Северо-Восточный федеральный университет)</b> «Якутская жизнь» о Л. Н. Толстом и литературе .....	560
<b>Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет)</b> Образ Петра I в газетно-журнальной карикатуре России начала XX в. ....	562
<b>Толоконникова И. В. (Московский университет)</b> «Враги» М. Горького в постановке «Арена Стэйдж» (США) .....	563
<b>Фролова Н. В. (Московский университет)</b> Публицистический дискурс в очерках А. А. Фета «Из-за границы» .....	564

## 5.2. Советские СМИП: информация и пропаганда на разных исторических этапах

<b>Васильева Л. А., Самойленко П. Ю.</b> (Дальневосточный федеральный университет) Медиа: дискредитация исторической памяти .....	566
<b>Гладышева С. Н. (Воронежский университет)</b> Советская печать в зеркале публицистики русского зарубежья 1920–1940-х гг. ....	567
<b>Дякиева Б. Б., Андреева А. А. (Калмыцкий университет)</b> Печать Калмыкии в годы Великой Отечественной войны .....	569

<b>Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)</b>	
Печатные издания для рабселькоров в Сибирском крае в 1920-х гг. ....	570
<b>Играев Б. А. (Тульский университет)</b>	
Газетная тематика с губернскими особенностями .....	571
<b>Костиков В. Ю. (Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»)</b>	
Эволюция концептуальной специфики в спортивных СМИ .....	573
<b>Лалуашвили Д. Г. (Московский университет)</b>	
Психологические приемы дикторского искусства радио- и телеведущих СССР в процессе коммуникации .....	574
<b>Липатова А. В. (Университет управления «ТИСБИ»)</b>	
Интерпретация имиджевых характеристик идеального политического медиаобраза .....	575
<b>Малькова Л. Ю. (Московский университет)</b>	
Классическая музыка как предмет культпросвета в кино 1930-х гг. ...	577
<b>Масальцева Т. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Литературные публикации в региональной вечерней газете периода НЭПа .....	578
<b>Нарожная С. М. (Белгородский университет)</b>	
Наименования военного противника в региональных газетах периода Великой Отечественной войны .....	579
<b>Страшнов С. Л. (Ивановский университет)</b>	
Первые советские «толстые» журналы: к столетию НЭПа .....	580
<b>Танцеева А. В. (Российский университет транспорта)</b>	
«Как фотографировать для “Огонька”»: о визуальной пропаганде в советских еженедельниках в 1920-е гг. ....	581
<b>Тихонова О. В. (Московский университет)</b>	
Московский «Радиовестник РОСТА» (1918 г.): повестка дня .....	583
<b>Тобольцева Н.М. (Московский университет)</b>	
Коммуникативные практики советских газет первых лет советской власти (на примере газеты «Беднота») .....	584
<b>Токарева Н. М. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Идеологема «стиляги» в отечественной публицистике 1950–1970-х гг. ...	586
<b>Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)</b>	
Этническая пресса Крымской АССР: борьба пропагандистского с национальным .....	587
Указатель имен .....	589