

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Учебно-научный центр медиаобразования
Факультета журналистики

**VI Международная
научная конференция «MEDIAОбразование:
медиавключенность vs медиаизоляция»**

23–25 ноября 2021 года

**VI International scientific conference
“MEDIAEducation: media inclusion vs media isolation”**

23–25 November 2021

ЧАСТЬ 1

Челябинск
2021

«MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»: материалы VI Международной научной конференции (Челябинск, 23–25 ноября 2021 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой : Челябинский государственный университет. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2021. – 509 с.

ISBN 978-5-7271-1772-9

ISBN 978-5-7271-1773-6

В сборнике публикуются материалы докладов, представленных участниками VI Международной научной конференции «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция». Материалы сборника будут полезны представителям массмедийного и педагогического сообщества; всем тем, кто интересуется вопросами медиаграмотности и медиаобразования.

Издается в авторской редакции.

Печатается при поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2021).

Редколлегия сборника может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание материалов и качество перевода аннотаций несут авторы публикаций.

ISBN 978-5-7271-1772-9

ISBN 978-5-7271-1773-6

© Авторы докладов, 2021

© Челябинский государственный университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. MEDIA & MEDIA STUDIES: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Автаева Н. О. Семейно-бытовой журнал периода НЭПа в контексте трансформации женской прессы	11
Баландина И. Д., Москвитина Т. Н., Юздова Л. П. Лингвистические средства речевого воздействия при описании кризисных ситуаций, используемые в англоязычных СМИ	16
Буторина И. А. Младший школьник и медиасреда: возможности синектико-средового подхода в процессе формирования информационной культуры личности средствами медиаобразования	21
Гаврилова М. В. Изучение идеологических аспектов музыки в зарубежных медиаисследованиях	26
Гордеева Е. Ю. Рецепция зарубежного опыта изучения журналистики (по материалам журнала «Журналист» 1920-х годов)	30
Драчева Ю. Н. Феномен культурной медиакарты России как способ конструирования региональной идентичности аудитории	34
Дядина Т. Е. Стиль комментатора как один из антропологических аспектов в журналистской практике спортивного комментирования ...	40
Енина Л. В. Можно ли брать интервью у Гитлера: к проблеме антигероя	44
Иванова А. А. Медiateкст как форма интернет-коммуникации на примере сайтов петербургских театров	47
Измestьева Е. С. Роль медиаобразовательных проектов в подготовке бакалавров журналистики (на примере иркутского сетевого издания «Хештег»)	52
Качеев Д. А. Влияние российских средств массовой информации на население приграничных районов Республики Казахстан	57
Кваша Д. И. Особенности изобразительно-графического дизайна в ведущих аккаунтах спортивных изданий на примере групп ВКонтакте ...	62
Красовская Е. В. Белорусская научная школа журналистики: специфика медиаисследований	66
Мурюкина Е. В. Сравнительный анализ отечественного медиаобразования перестроечного и современного периодов	72
Новикова А. М. Урбанистические фреймы в анализе современных зарубежных медиа	77

Паринова Е. М. Использование приемов манипуляции в информационно-аналитической телепередаче «Вечер с Владимиром Соловьевым»	81
Петрова О. А. Школьные группы в социальной сети ВКонтакте как платформа для самостоятельной журналистики	86
Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Интернет-ресурс о науке в медиаобразовании: опыт и перспективы	91
Резяпкина Л. Н. Особенности региональной периодической печати МАССР в подаче материалов международной тематики периода «хрущевской оттепели»	95
Рубцова Н. В. Медиарынок России в условиях пандемии COVID-19: основные тенденции и прогноз развития	99
Смеюха В. В. Недостоверная информация в оценке будущих журналистов	103
Смирнова Е. А., Козлова О. А. Особенности коммуникативных стратегий региональных сетевых СМИ (на материале Волгоградской области)	107
Субботина О. А., Шилина А. Г. Оценка эффективности фактчекин-стратегии	111
Троянская С. Л. Включение дошкольников в процесс непрерывного медиаобразования	116
Фарашина О. М., Усова Д. И. Особенности спецпроектов в федеральных российских СМИ	120
Фатеева И. А. Судьбы газетоведения и газетоведов	125
Шакиев В. А. Формирование контента русской православной церковью в региональных электронных изданиях в Башкирии	129
Штанько М. А. Развитие медиаобразования за рубежом и в России: факторы динамики	134
Шуб М. Л. Особенности репрезентации post-проблематики в региональных медиа (на примере Челябинской области)	139
Łosiewicz M., Czechowska-Derkacz B. Subscription models in the media	144

ГЛАВА 2. DIGITAL HUMANITIES И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Андреева М. А. Работа студенческой редакции в условиях дистанционного обучения (на примере воронежской школы межнациональной журналистики)	149
---	-----

Атажанов Х. А. Особенности использования медиатехнологий в образовательном процессе в период пандемии	153
Гаврилова И. А. Интерактивные плакаты ThingLink как способ организации работы с медиатекстами в профессиональном лингвообразовании	160
Галиаскарова А. М., Шмит В. Р. Психолого-педагогические особенности смешанного и дистанционного форматов обучения	165
Ганькина А. С. Применение игровых технологий в период дистанционного обучения учеников средней школы	171
Громова П. С. Дистанционное образование в информационном пространстве: предварительные итоги	175
Дорожук Е. С. Дистанционные технологии в обучении будущих журналистов: готовность субъектов образования	180
Ежова Е. Н., Заможных Е. А. Разработка и продвижение онлайн-курса по основам медиаграмотности в условиях инклюзивного образования ...	187
Есенгельді Т. Қ. Интерактивная онлайн-доска как платформа для конструирования дистанционных уроков для учащихся с общим недоразвитием речи	192
Журавлева А. А. Трэвел-шоу «Мама Russia» в оценке магистрантов факультета журналистики ЧелГУ: к вопросу о практикоориентированности курса «Медиакритика»	198
Зубарева Н. П. Образовательное телевидение в Китае: история и современность	204
Капустин М. Ю., Юмашева Н. В. Дистанционные формы работы при организации непрерывной образовательной коммуникации в рамках профессиональной подготовки журналистов	209
Кислая Л. Н. Влияние интернет-технологий на этику общения студентов и преподавателей в контексте гуманизации образования ...	215
Колесникова Е. Ю., Кузнецов А. В. Эмпирическая оценка опыта работы преподавателей высшей школы в онлайн-режиме (к вопросу разработки социологического инструментария)	219
Красавина А. В., Крайнова К. А. Журналистские проекты социальной тематики с применением VR-технологий	225
Ларионова Д. В. Медиаобразование для педагогического профилирования медиаобразовательной среды	229
Лебедева С. В. Выход образовательных организаций в соцсети – актуальная тенденция	234
Миндеева С. В. Дистанционное обучение математическим дисциплинам средствами медиасреды	239

Орлова М. В. Актуальность образовательного курса по экологической журналистике в дистанционном формате	245
Павлушкина Н. А. Дистант в магистерском образовании: опыт реализации проекта менторской поддержки в онлайн	248
Пеша А. В. Управление информацией в современном цифровом пространстве	254
Сафонов В. И. Медiateхнологии на уроках информатики	260
Селютин Ал. А. Видеоигры как социальная сеть: социокоммуникативный потенциал	265
Скрипникова Н. Н. Практика дистанционного обучения студентов коммуникационных специальностей	270
Сурган М. А. Особенности организации дистанционного обучения при преподавании журналистских дисциплин	276
Трухина М. Д. Платформа LearningApps.org как оптимальный интернет-ресурс компьютерной проверки знаний и умений обучающихся по химии	281
Федосеева Н. В., Кузина И. В., Мироничева В. Ф. Роль дистанционных технологий в процессе формирования профессиональных компетенций будущего педагога	285
Фролкина А. В. Использование дистанционных технологий при разработке контента школьного образовательного курса	291
Хамитова К. А. Опыт интеграции дистанционных технологий в образовательный процесс высшей школы в условиях пандемии Covid-19	296
Чельшева И. В. Дистанционные формы работы молодежного студенческого медиаклуба: возможности реализации в условиях локдауна	301
Чернявская К. Е. Влияние особенностей онлайн-коммуникации на производство судебной лингвистической экспертизы	305
Шакиров С. М. Три уровня понимания дистанта	310
Якунин А. В. Методы эвристической оценки юзабилити образовательных порталов	314
Plotnikova M. V. Transmedia storytelling: from media culture to political communication	320

ГЛАВА 3. КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АУДИТОРИИ И МЕДИА

Атнашева А. Р. Психологические аспекты взаимодействия аудитории и медиа при ведении страницы в Instagram	323
Белькова Ю. О. Форматы читательской активности молодежи и особенности восприятия контента буктьюб-блогеров: опыт исследования	327
Бессонова Е. Ю. Ресурсы киберпространства при обучении деловой тематике на японском языке профильной категории учащихся	331
Васильев А. И., Маврин Д. И. Влияние коммуникационных моделей различных социальных сетей на психологию поведения пользователя ...	336
Ильиных Д. Г. Формирование тенденций в поведении аудитории регионального онлайн-СМИ на протяжении пандемии COVID-19 (на примере сайта городской газеты «Курган и курганцы»)	342
Канашевич Н. М. Медиакоммуникации как фактор социализации белорусской молодежи	346
Колосова А. Д. Специфика речевого взаимодействия новых таблоидных медиа и аудитории на платформе YouTube	351
Лаптиева Д. К. Удержание внимания аудитории с помощью вопросов на примере выпусков интервью «ещенепознер»	356
Литовская А. С. Особенности выражения подтекста в программе «вДудь»	360
Мейкшане Т. А. Восприятие студентами-бакалаврами чувства собственной безопасности в цифровой среде	364
Мухина О. С. Влияние статуса иноагента на восприятие средства массовой информации аудиторией	369
Осипова Т. П. Участие традиционных медиа в цифровой адаптации старшего поколения (опыт Издательского дома «Навигатор»)	373
Перминова М. С. Виртуальная роль современного пользователя социальной сети	377
Печищев И. М. Сатирические издания и фейк-ньюз: от высмеивания к дезинформации	381
Питина С. А. Реализация эмпатии в условиях пандемии COVID-19 (на примере социальной группы «Вид из моего окна»)	387
Плешаков В. А., Сагин Г. А. Перспективные области разработки киберпедагогики как научной отрасли	391
Прядкин С. В. Диагностика уровня интернет-зависимости обучающихся подросткового возраста	398

Радченко В. А. Влияние медиаинформационного пространства на эмоциональное состояние ребенка младшего школьного и младшего подросткового возраста	402
Сайтгалин Т. Р., Антропова В. В. Конструирование социальных настроений в дискурсе официальных общественно-политических СМИ региона (на примере тревожно-фобического информационного поля) ...	406
Шестерина А. М. Стратегии вовлечения аудитории сетевого видеоконтента	411
Юхмина Е. А., Обвинцева Н. В. Лингвистические аспекты основных психотипов Instagram-аудитории для таргетирования рекламы.....	416
Simons G. Media inclusion and exclusion in the era of COVID-19: “vaxxers” versus “anti-vaxxers”	422
Varlagina M. V., Shuvalova A. A. How we are manipulated by big companies: the psychological impact in product presentation	425

ГЛАВА 4. ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ РАЗРЫВ И ПОКОЛЕНЧЕСКАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ: ПРАКТИКИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ МОЛОДЕЖИ

Артишевская Т. М. Эмоциональное выгорание журналистов как следствие аксиологического кризиса	430
Бреслер М. Г., Кадырова А. И. Креатив центинаиалов как фактор коллаборации поколений в трудовом коллективе медиаиндустрии	435
Венидиктов С. В., Иванов Е. Е. Молодежный сленг как результат потребления медиаконтента: подходы к систематизации	439
Видная О. Е. Медиаактивность как фактор социальной мобильности молодежи	444
Донских А. Г. О формировании юридической медиаграмотности студентов-журналистов	449
Зверева Е. А., Хворова В. А. Поколенческий разрыв и поколенческая коллаборация: практики медиапотребления поколения Y и Z	453
Зыховская Н. Л. Форматы чтения поколения XXI века: практики вовлеченности в цифровое пространство	458
Касперович-Рынкевич О. Н. Медиапотребление представителей поколений Y и Z в 2018–2021 годах	462
Качалова С. М. Организация воздействия на ценностные установки современной студенческой молодежи с помощью социальной рекламы.....	465

Кучина А. Л. Российское телевидение: методы удержания современной аудитории (кейс телеканала «ТНТ»)	470
Макашова В. В. Традиционные и мультимедийные форматы в журналистском образовании: в поисках оптимальной модели	477
Новикова В. П., Баландина И. Д. Лингвистические особенности англоязычных мемов об образовании	481
Фарахшина О. М., Зинченко В. С. Опыт внедрения молодежного федерального медиапроекта на региональном уровне	487
Феоктистова Ю. П. Актуальные форматы цифровых практик продвижения читательской деятельности среди молодежной аудитории ...	492
Хоменко П. С. Неоднородность детской медиасреды: сложности изучения и специфика формирования детских медийных предпочтений	497
Шабалина Е. А., Ушакова С. В. Медийная деятельность как средство патриотического воспитания школьников (на примере деятельности школьников Беломестненского сельского поселения Новооскольского городского округа Белгородской области)	502

С. Л. Троянская
Удмуртский государственный университет
Ижевск (Россия)

ВКЛЮЧЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕСС НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

В тезисах отмечается, что дошкольное медиаобразование является эффективным ресурсом включения детей с раннего возраста в систему непрерывного образования и приобщения к информационной культуре. Нами разработана и успешно реализована медиаобразовательная педагогическая программа, направленная на формирование средствами мультипликационных фильмов нравственных взглядов и убеждений детей, предоставляющая возможность выбора между добром и злом на примере сюжета фильма, способствующая определению ребенком образа положительного героя.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, медиаобразовательная педагогическая программа.

Введение. Содержание и методы непрерывного медиаобразования значительно различаются в зависимости от возраста включения в этот процесс. Являясь начальным этапом, дошкольное образование рассматривается нами как важнейший самоценный процесс, включенный в сенситивный период развития личности. С раннего детства происходит сегодня приобщение к сложному информационному миру медиа: интернету, компьютерным играм, телевидению, анимационным фильмам. Значимую часть досуга дошкольников составляет просмотр разного рода мультфильмов, как отечественных, так и зарубежных. Мультфильмы как произведения искусства предоставляют широкие возможности не только для углубления знаний об окружающем мире, но и формировании моделей поведения по примеру понравившихся героев фильмов, проявлению эмоций, сопереживанию.

Постановка проблемы. Однако, исследование и использование потенциала мультимедиа как средства обучения и воспитания в цифровую эпоху не получило заслуженного внимания. Л. М. Баженова, А. А. Немирич, Е. О. Смирнова подчеркивают факт бессознательного и фрагментарного восприятия детьми мультфильмов. Медиаобразованию детей дошкольного возраста не уделяется достаточно внимания ни со стороны педагогов, часто не считающих «мультики» средствами развития личности, ни со стороны родителей, рассматривающих просмотр фильмов как средство самозанятости детей. Дошкольное медиаобразование как направление дошкольной педагогики в настоящее время видится нам слабо изученным.

Основные понятия исследования. Медиаобразование в современном мире рассматривается как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [4]. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [3]. Актуально ли и нужно сегодня быть ребёнку дошкольного возраста медиаграмотным? «Медиаграмотность или медиакомпетентность означает умение квалифицированно использовать средства коммуникации, кинообразования, понимать гуманитарный, антропологический, социальный, культурный и политический контекст функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности» [1]. Сам по себе дошкольник медиаграмотным не станет, необходимо педагогическое сопровождение как со стороны родителей, так и работников дошкольного образования, воспитателей детского сада.

Вопросы исследования. Особенностью дошкольного медиаобразования служит внедрение информационных и медиатехнологий в работу дошкольного учреждения с

учетом возраста и потребностей детей [2]. Приобщение к миру медиакультуры начинается с умения педагогов научить воспитанников понимать сюжет мультипликационного фильма, различать выразительные средства медиапроизведения, замечать проявление личностных качеств у героев – доброты, отзывчивости, смелости, способствовать становлению у ребенка осознанного отношения к выбору мультфильмов, поведению персонажей. Приобщение детей дошкольного возраста к формированию медиаграмотности позволяет поддерживать становление и развитие таких личностных качеств как любознательность, наблюдательность, стремление к самостоятельным выводам и выбору героя – примера для подражания.

Цель и материалы исследования. Целью исследования являлась разработка и реализация медиаобразовательной педагогической программы, направленной на формирование средствами мультипликационных фильмов нравственных взглядов и убеждений детей, предоставляющей возможность выбора между добром и злом на примере сюжета фильма, помогающей ребенку определить образ положительного героя. Поскольку дошкольный этап развития личности очень чувствителен к развитию поведенческих механизмов следования за значимыми для них людьми, то, попадая в современную анимационную среду, дети стараются имитировать поведение героев мультфильмов. Дети дошкольного возраста используют предлагаемые им модели разрешения споров на основе мультфильмов, а действия персонажей всегда воспринимаются детьми как правильные и естественные. Мы посчитали необходимым создание в детском саду особой медиасреды, включающей медиазанятия, театрализованные представления, медиаобразовательные игры, творческие мастерские, просвещение и привлечение родителей, создание собственных мультипликационных студий.

Результаты и выводы. Реализация медиаобразовательной педагогической программы позволила сделать медиаобразовательный процесс для дошкольников информационно и эмоционально емким, зрелищным и эффективным, помогала ребенку научиться осознавать свои впечатления, различать добро и зло, развить у него критическое отношение к просмотренным

мультфильмам. Беседы с детьми, их рассказы и рисунки после просмотра мультфильмов доказали вышеперечисленные качества и критерии. Соблюдении воспитателями и родителями ряда требований к процессам отбора мультипликационных фильмов, использование «правильных» мультфильмов, регулярная организации их просмотра и обсуждения способствовала развитию нравственных качеств у детей.

Заключение. Максимально раскрывая педагогический потенциал мультипликации как имеющего все права этого вида искусства для самых маленьких, мы рассматриваем его в качестве компонента дошкольного медиаобразования, эффективного средства в развитии познавательного интереса, личностных качеств, социально-коммуникативных умений, в нравственном воспитании детей. Это и есть раннее и своевременное включение дошкольника в процесс непрерывного медиаобразования.

Список литературы

1. Аромштам, М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду // М. Аромштам. – М.: Чистые пруды. – 2006. – С. 30–32. – Текст : непосредственный.
2. Немирич, А. А. Дошкольное медиаобразование в России: анализ мнений экспертов / А. А. Немирич. – Текст : непосредственный // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – № 3. – С. 25–33.
3. Троянская, С. Л. Основы компетентностного подхода в образовании. / С. Л. Троянская // Ижевск: издательский центр «Удмуртский университет». – 2016. – 176 с. – Текст : непосредственный.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма. – 2004. – 340 с. – Текст : непосредственный

S. L. Troyanskaya
Udmurt State University
Izhevsk (Russia)

INCLUSION OF PRESCHOOL CHILDREN IN THE PROCESS OF CONTINUOUS MEDIA EDUCATION

Preschool media education is an effective resource for inclusion from an early age in the system of continuing education and familiarization with information culture. We have developed and successfully implemented a media educational pedagogical program aimed at forming children's moral views and beliefs by means of animated films, providing an opportunity to choose between good and evil on the example of the plot of the film, contributing to the child's definition of the image of a positive hero.

Keywords: media education, media literacy, media educational pedagogical program.

Троянская Светлана Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и педагогической психологии, Удмуртский государственный университет, svetatroya@mail.ru.

О. М. Фарахишина
Д. И. Усова
Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)
Ростов-на-Дону (Россия)

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦПРОЕКТОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Статья посвящена анализу характерных черт спецпроекта на примере интернет-изданий «Аргументы и Факты», ТАСС и РБК. В ходе проведенного контент-анализа были выявлены