

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2021 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 3–5 февраля 2022 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2022

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. А. Бакулин, Т. Э. Гринберг, Д. В. Дунас, И. И. Засурский, В. П. Коломиец,
М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала

Ж92 **Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
международ. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022. – 726 с.

ISBN 978-5-7776-0150-6

Материалы конференции содержат представление результатов исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0150-6

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2022

распространяемую СМИ по каналам общественной коммуникации, – информацию, в которой можно уютно спрятаться от реального мира.

А. А. Вахрушев

Удмуртский университет

ВОЗНИКНОВЕНИЕ УДМУРТСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ

Основы удмуртской письменности были заложены в XVIII в., когда появились первые удмуртские слова в записях, сделанных на основе латиницы. В первой трети столетия такие записи в виде списков слов и словариков были произведены в работах зарубежных историков-энциклопедистов – немцев Д. Мессершмидта, Г. Миллера, И. Фишера, шведа Ф. Страленберга и др. Скучные сведения о древних памятниках письменности страдают неточностями. Наиболее ценные факты о них содержатся в книге Т. И. Тепляшиной «Памятники удмуртской письменности XVIII века».

Важным явлением в истории удмуртской письменности стала вышедшая в свет в 1775 г. в Санкт-Петербурге первая печатная грамматика удмуртского языка под названием «Сочинения, принадлежащие к грамматике вотского языка». Она была составлена коллективно (авторство книги до сих пор не выяснено) под руководством просветителя Поволжья и Приуралья, будущего митрополита Казанского и Свияжского Вениамина Пуцек-Григоровича (1706–1785 гг.). Грамматика, преследовавшая сугубо миссионерские цели, представляла собой учебное пособие для семинаристов и для всех тех, кто мог заниматься практическим изучением удмуртского языка. «Сочинения...» включили более 1300 слов, написанных при помощи русских букв с добавлением двух латинских. К каждому разделу грамматики приложен удмуртско-русский словарь. Первая грамматика имела большое историческое значение в разработке вопросов удмуртского языка: изучения грамматики, лексики, составления словарей. Алфавит и принципы орфографии, принятые в ней, легли в основу национальной письменности. Под патронажем В. Пуцек-Григоровича были также изданы подобные грамматики марийского и чувашского языков.

В последующие годы было составлено еще несколько грамматик и словарей удмуртского языка: рукописные «Краткой вотской словарь с российским переводом, собранный и по алфавиту расположенный

села Еловского Троицкой церкви священником Захарием Кротовым» (СПб., 1785 г.), грамматика М. Могилина «Краткой отяцкия грамматики опыт» (СПб., 1786 г.), не обнаруженная до сих пор «Новая отяцкая грамматика» священника М. Мышкина (СПб., 1795 г.) и некоторые другие. Постепенно совершенствуется морфология и фонетика языка.

К составлению словарей удмуртского языка во второй половине XIX столетия были также причастны зарубежные финно-угроведы – эстонец Ф. Видеманн, финны Г. Аминофф и Ю. Вихманн, венгр Б. Мункачи. Совершая в разные годы научные экспедиции в «инородческие ареалы», они, помимо сбора диалектологического и фольклорного материала, вели и лексикографическую, лексикологическую работу. Так, например, в итоге появился первый систематизированный удмуртско-немецкий словарь Ф. Видеманна, изданный в 1851 г. в Ревеле.

Самым большим по объему из сохранившихся памятников удмуртской письменности XVIII–XIX вв. является словарь З. Кротова, содержащий 5 000 слов и выражений (словосочетаний). В 1995 г. Удмуртским институтом истории, языка и литературы Уральского отделения Российской Академии наук осуществлено факсимильное издание этого словаря, а в 1998 г. – грамматики М. Могилина.

Составление первых словарей и грамматик явилось важнейшим актом в процессе приобщения удмуртов к мировой цивилизации, практическим началом просветительской, образовательной деятельности. Появилась возможность издания книг на родном наречии.

Т. Н. Владимирова

Московский педагогический университет

М. В. Шкондин

Московский университет

МЕДИАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ ЭТНОКУЛЬТУРЫ

Проблемные, конфликтные ситуации в мире повседневности вызывают острую необходимость гармонизации статики и динамики, традиционного и инновационного, возможного и действительного в этнокультуре этого мира. Медиатизация как важнейший фактор оптимизации интеллектуального этнического творчества на основе цифровизации медиадialogа располагает значительным потенциалом

СОДЕРЖАНИЕ

Е. Л. Вартанова Предисловие	3
---	---

1 Раздел первый Системные трансформации журналистики

1.1. Журналистика и медиа в эпоху *COVID*

Бобков А. К. (Иркутский университет) Журналистика Иркутского региона в эпоху <i>COVID</i>	5
Гильманова А. Н. (Российский исламский институт) Развитие рынка СМИ Татарстана в период пандемии <i>COVID</i>	6
Дякиева Б. Б. (Калмыцкий университет), Северцев О. В. (Институт комплексных исследований аридных территорий) СМИ в эпоху <i>COVID</i> : опыт регионов (на примере Республики Калмыкия)	7
Кленин А. А. (Московский университет) Теоретическое осмысление образовательной функции телевидения: вызовы пандемии <i>COVID-19</i>	8
Люкайтис Д. В. (Московский университет) Удаленная работа в связи с пандемией <i>COVID-19</i> : влияние на результаты труда журналистов	10
Небренчин С. М. (Военный университет Министерства обороны РФ) Проблематика инфодемизации национального медиапространства	11
Образцова А. Ю. (Московский университет) Контентные стратегии российских радиостанций в период пандемии	12
Смирнова О. В. (Московский университет) Подходы к анализу индикаторов и специфики проявления конфликтности в российском меметическом <i>COVID</i> -дискурсе ...	14

Стебловская С. Б. (Московский университет)	
Место мемов с <i>COVID</i> -повесткой в современном медиадискурсе	15
Шавров Д. А. (Белорусский университет)	
Популяризация вакцинации среди населения Белоруссии через аналитические медиатексты	17

1.2. Аудиальные медиа–2021: тенденции, проблемы и перспективы

Арсентьева Г. Л. (Казанский федеральный университет)	
Аудиоподкаст и радиопрограмма: функциональный аспект	18
Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)	
Актуальные тенденции развития современного отечественного радиовещания	20
Дунце Ю. А. (Московский университет)	
Студенческая радиостанция как учебная платформа (на примере радио «Моховая, 9»)	21
Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)	
Феномен голосовой социальной сети <i>Clubhouse</i>	22
Корольский П. В. (Удмуртский университет)	
Радио национальных регионов как зеркало современной государственной языковой политики	24
Круглова Л. А. (Московский университет)	
Тенденции развития подкастинга в период пандемии	25
Мамедов Д. З. (Московский университет)	
Развитие музыкального стриминга в России и его влияние на подкасты	26
Овсебян М. М. (Ереванский университет)	
Общественное радио Армении: специфика функционирования	28
Попова К. А. (Московский университет)	
Особенности монетизации подкастинга на российском рынке: проблемы и перспективы	29
Шагдарова Б. Б. (Бурятский университет)	
Радиоцензура в 1930-е гг. (на примере Бурят-Монгольской АССР)	30

1.3. Журналистика в цифровом медиапространстве

Баранова Е. А., Андрианова Д. Д. (Российский социальный университет) Конкуренция на рынке деловой информации в условиях развития <i>Telegram</i> -каналов	31
Бейненсон В. А. (Нижегородский университет) Экспериментальные форматы жанра интервью в <i>YouTube</i> : типологический аспект	33
Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов) Развивающие, развлекающие и разрушающие СМИ	34
Ибраева Г. Ж. (Казахский национальный университет) Журналистика Казахстана в цифровом медиапространстве	36
Игнатова И. Б., Славина В. А. (Московский педагогический университет) Колумнистика как явление цифрового дискурса	37
Кадочникова С. А. (Московский университет) Новостные агрегаторы в цифровом медиапространстве в 2021 году	38
Косокина И. А. (AR Media Group) Дополненная реальность как явление в цифровом медиапространстве	40
Крашенинникова М. А. (Московский университет) Профессиональная (само)идентификация журналиста и блогера в цифровом медиапространстве	41
Ливанова М. В. (Смоленский университет) Типологический статус журналистских проектов <i>small media</i> в цифровой среде	42
Массан В. В. (Московский университет) Освещение темы венчурных инвестиций в российских СМИ ...	44
Перезовова О. В. (Южно-Уральский университет) Влияние интернет-СМИ на экологический образ региона	45
Пивкина Е. В. (Санкт-Петербургский университет) Российское политическое онлайн-пространство: СМИ и блогосфера	46

Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Идентификация аксиологии массмедиа в ситуации «цифрового времени»	47
Скибина О. М. (Оренбургский педагогический университет)	
Электронные деловые СМИ Оренбуржья	48
Яковлев М. В. (Московский университет)	
Журналистика в цифровом паноптиконе	50

1.4. Журналистика государств постсоветского пространства в условиях региональных конфликтов и политических кризисов

Алекян М. В., Абрамян Н. Л., Тадевосян М. Р. (Российско-Армянский университет)	
Текст современных СМИ: ключевые проблемы понимания	51
Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)	
СМИ Армении в условиях послевоенного политического кризиса	52
Васильева Л. А. (Дальневосточный федеральный университет)	
Политическое ребрендинг мифов: влияние на активизацию фейков в медиапространстве	54
Вихрова О. Ю. (Московский университет)	
Евразийский экономический союз в СМИ Великобритании	55
Градюшко А. А. (Белорусский университет)	
Платформа <i>Instagram</i> в белорусском медиапространстве	56
Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)	
Деятельность азербайджанских телеканалов во время Второй Карабахской войны	57
Красовская Е. В. (Белорусский университет)	
Белорусское социокультурное пространство: от идеи инновационности к идее народного единства	59
Муллов Ш. Б. (Российско-Таджикский (Славянский) университет)	
Особенности освещения вопросов государственного языка в СМИ Республики Таджикистан	60
Муравьева О. В. (Евразийский национальный университет)	
Освещение этнических и региональных конфликтов в СМИ Казахстана	61

Нуржанова Ш. С. (Казахский национальный университет)	
Развитие цифровых СМИ Казахстана	63
Потребин А. В. (Белорусский университет)	
Экономический контент в СМИ Белоруссии: в плену «политического письма»	64
Рамос А., Спулбер Д. (Российский университет дружбы народов)	
Роль СМИ в информационной войне между Россией и странами Балтии	66
Салимов Д. М. (Санкт-Петербургский университет)	
Таджикские СМИ в условиях региональных конфликтов	67

1.5. Региональная журналистика

Гукасова М. М. (Кубанский казачий хор),	
Немчинова Т. П. (Союз писателей России)	
К вопросу о казачьей культуре в контексте региональной журналистики	68
Гуськова С. В. (Тамбовский университет)	
Контент российских СМИ и доверие к нему у аудитории: актуализация проблемы	70
Дементьева К. В. (Мордовский университет)	
Тенденции развития региональной блогосферы	72
Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)	
Сетевые информационные агентства в регионах	73
Соколова Е. А. (Центр развития современных компетенций, г. Шадринск)	
Закрытие городской газеты как маркер процесса деформации информационного поля региона	74

1.6. Медианполе Крымского полуострова

Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Роль СМИ в формировании анклавной идентичности в Крыму	76
Воробьева В. Д. (Московский университет)	
Представленность Крыма как туристического региона в местных медиа	77

Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Идеологема как семантическая опора штампа в региональном телеэфире	78
Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Гиперлокальные медиа Севастополя	80
Жуков Д. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Независимое телевидение Севастополя: 25 лет в эфире	81
Клинцева М. Н. (Крымский федеральный университет)	
Конструирование медиаобраза Крыма в рамках проекта «Крым.Реалии»	82
Кондратская В. Л. (Крымский федеральный университет)	
Крым как эмоциональное пространство в фотографии	84
Михайлов М. А. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
О возможности использования приемов криминалистической дидактики в обучении журналистов в Филиале МГУ в г. Севастополе	85
Первых Д. К. (Крымский федеральный университет)	
«НеСМИ» как часть медиаполя современного Крыма	86
Тихонов А. И. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
<i>Telegram</i> в Крыму: новая среда на новороссийской территории	88
Тришина Т. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Конвергентная трансформация СМИ Севастополя	89
Шилина А. Г. (Крымский федеральный университет)	
Информационно-коммуникативный профиль латиницы в русскоязычном массмедиапространстве (опыт Республики Крым)	90
Щепилова Г. Г. (Московский университет)	
Телеканалы Севастополя в контексте взаимодействия с социальными сетями	92

1.7. Этнические СМИ в контексте трансформаций цифрового общества

Амкуаб Г. А. (Абхазский университет)	
Постмодернистский стиль мышления в исследованиях СМИ ...	93

Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)	
Возникновение удмуртской письменности	95
Владиминова Т. Н. (Московский педагогический университет),	
Шкондин М. В. (Московский университет)	
Медиатизация как фактор гармонизации этнокультуры	96
Гаврильев Ч. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Цифровизация этнического телевидения	
(на примере НВК «Саха»)	98
Гарифуллин В. З., Галимова Р. Р. (Казанский федеральный университет)	
Национальные СМИ в социальных сетях: проблемы и решения ...	99
Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)	
Процессы мультимедиатизации и глобализации в национальной	
прессе Удмуртии	100
Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский	
университет)	
Всплеск внимания к этнокультурным традициям	102
Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)	
Состояние и развитие современных финно-угорских	
печатных средств массовой информации	103
Рева Е. К. (Пензенский университет)	
Тема сохранения языков коренных малочисленных народов	
России в средствах массовой информации	107
Смеюха В. В. (Южный федеральный университет)	
Национальные женские журналы	108

1.8. Зарубежные медиа в XXI веке: новые вызовы, тенденции, опыт развития

Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)	
Шоу «Субботним вечером в прямом эфире»:	
борьба за аудиторию и поиск новых форматов	109
Богданович А. А. (Московский университет)	
Проблема национальной идентичности в медиaprостранстве	
полиэтнического региона: балканский опыт	111

Виноградова Е. А. (Московский финансово-промышленный университет)	
Медиаконгломераты как каналы политической коммуникации стран Латинской Америки	112
Гикис С. Н. (Пятигорский университет)	
Использование возможностей <i>YouTube</i> традиционными европейскими медиа	114
Говряков И. Ю., Чесак В. С. (Московский университет)	
Польский «Закон о Холокосте» в освещении ведущих газет Великобритании (2018–2021 гг.)	115
Долголаптева К. О. (Московский университет)	
Фрейминг повестки в белорусских сетевых медиа как фактор конструирования национальной идентичности	116
Занина Е. Н. (Московский университет)	
Медийная конвергенция фонда «Русский мир» в Западной Европе и США (по материалам СМИ)	118
Захарова М. В. (Московский университет)	
Борьба с дезинформацией и фактчекинг цифровой эпохи в преддверии выборов–2022 во Франции	119
Захарченко М. А. (Московский университет)	
Политическая сатира в современных массмедиа США	120
Зыков Н. А. (Московский университет)	
Новые информационные форматы «Голоса Америки»	122
Киселева Е. Б. (Московский университет)	
Основные тенденции развития ежедневной прессы Великобритании в 2020–2021 гг.	123
Конюкова М. Л. (Ленинградский университет)	
Модное издание <i>Dazed</i> : от моды улиц до «левого поворота»	125
Короченский А. П. (Белгородский национальный исследовательский университет)	
Создавая альтернативные потоки информации: новостные службы развивающихся стран в современной глобальной медиасреде	126
Костиков В. Ю. (Российский экономический университет)	
Отражение общественных трендов в международных спортивных медиа	127

Кумылганова И. А., Ма Кэ (Московский университет)	
Нормативные проблемы применения ИИ в медиапрактике США и Китая	129
Кустова Л. С. (Московский университет)	
«Поэтика» как метод изучения литературы	130
Мудрик С. В. (Московский университет)	
Чемпионат Европы по футболу 2020 в оценках испанских спортивных медиа (июнь–июль 2021 г.)	131
Никонова Е. А. (Московский институт международных отношений)	
Трансформация жанра <i>Op-ed</i> в условиях диджитализации	133
Нью Хэ (Московский университет)	
Кризис имиджа Китая в западных массмедиа в контексте инициативы «Один пояс – один путь» в период пандемии <i>COVID-19</i>	134
Паисова А. А. (Московский университет)	
О некоторых тенденциях медиарынка в Испании в условиях инфодемии в 2020–2021 гг.	135
Прутцков Г. В. (Московский университет)	
Я. Н. Засурский – основатель отечественной школы исследований зарубежных СМИ	137
Пуцева М. Д. (Московский университет)	
Освещение современной европейской культуры на глобальных информационных телеканалах	139
Расторгуева Н. Е., Мендоса А. М. (Российский университет дружбы народов)	
Особенности законодательного обеспечения свободы слова в Колумбии	141
Слесарев А. Г. (Московский университет)	
Медиапродукция Германии как суггестивно-информационный комплекс	142
Сунь Сяохань (Белорусский университет)	
Тенденции трансформации журналистской культуры в Китае ...	143
Урина Н. В. (Московский университет)	
Социальная коммуникация и ее средства в доктрине Католической церкви: от технологий к человеку	145
Хань Цзясин (Московский университет)	
Имидж Синьцзяна в газете «Правда»	146

Цынарёва Н. А. (Московский университет)	
Вакцинная дипломатия РФ в освещении зарубежных медиа ...	148
Чжан Лосяо (Белорусский университет)	
Бизнес-процесс без медиаорганизации: новые медиа в Китае как индивидуальные проекты	149
Чижишев Н. А. (Московский университет)	
Борьба с дезинформацией в медиапространстве: институциональные различия	151
Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)	
Организации саморегулирования журналистики в современном мире: поиск формы и границы ответственности	152
Юй Синьцзюнь (Московский университет)	
Новые направления в развитии умных медиа в Китае: перспективы искусственного интеллекта в области написания новостей	154
Якова Т. С. (Московский университет)	
Роль СМИ в урегулировании конфликтов: медиагеографические исследования	155
Янгляева М. М. (Московский университет)	
Изучение информационной обстановки в условиях цифровизации: роль медиагеографии	157

1.9. Динамика бизнес-моделей медиа в цифровой среде

Бабюк М. И. (Московский университет)	
Профессиональные компетенции спортивных журналистов в контексте меняющейся среды	159
Вартанова Е. Л. (Московский университет)	
Медиаиндустрия в эпоху неопределенности: поиск новых бизнес-моделей	160
Владимирова М. Б. (Московский университет)	
Специфика монетизации текста на разных платформах	162
Вьюгина Д. М. (Московский университет)	
Особенности развития медиаплатформ в рамках ключевых российских цифровых экосистем	164

Зеленцов М. В. (Высшая школа экономики)	
Российские информационные агентства в поисках новых бизнес-моделей: специфика гибридного процесса <i>b2b+b2c</i>	165
Калашников С. С. (Воронежский университет)	
Формирование столичной аудитории у региональных российских СМИ (на примере Воронежской области)	166
Кузьмичева Т. А. (Московский университет)	
Особенности монетизации спортивных онлайн-медиа на российском рынке	167
Назайкин А. Н. (Московский университет)	
Текст в современной контекстной рекламе	169
Смирнов С. С. (Московский университет)	
Перспективы новых налоговых льгот для медиабизнеса в России	170
Тыщечка А. Ю. (Высшая школа экономики, Санкт-Петербург)	
Новая экономика и медиасреда: актуальные принципы взаимоотношений	171
Хлебникова Н. В. (Украинский гуманитарный институт)	
Аналитики о финансовых аспектах и социальной выгоде информационных кооперативов	172

2 Раздел второй Журналистика как способ творческого освоения мира

2.1. Репрезентация реальности на экране–2021: темы, проблемы, формы

Борисов С. И. (Московский университет)	
Технология художественного (экранного) творчества	174
Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)	
КВН: от оттепели к морозу	175
Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов)	
О некоторых вопросах создания молодежного контента на телеканалах России	177

Губарь Д. В. (Московский университет)	
Роль детей-ведущих в познавательном телевидении для дошкольников и младших школьников	178
Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет)	
ГТРК «Дагестан» в интернет-пространстве	179
Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Экранная реальность как автопроизводство самоидентичности	180
Малькова Л. Ю. (Московский университет)	
Донбасс на экране: политическая тема и ее исторический аспект	182
Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет),	
Трухина А. В. (Студия «А-Фильм», г. Екатеринбург)	
Документальная анимация в пространстве постдока	183
Никольская Э. С., Чобанян К. В. (Московский университет)	
Журналист в кадре на платформах коротких видео: трансформация роли	185
Перипечина Г. В. (Московский университет)	
Дистинктивные особенности интервью в видеоблогинге	186
Проскурнова Е. Л. («ТВ Центр»)	
Механизмы поиска тем для телеэфира в цифровую эпоху	187
Семенова Л. Р. (Московский университет)	
Специфика нового телевидения: классические и экспериментальные форматы в телепроизводстве	189
Стежко Н. Г. (Белорусский университет)	
Репрезентация истории в телевизионной документальной драме: требования к сценарию	190
Уразова С. Л. (Всероссийский институт кинематографии)	
Виртуализация реальности как самоидентификация личности	191
Чернодубровская А. В. (Общество дружбы Россия–Исландия (ODRI))	
Научно-популярное телевидение России глазами режиссера Юрия Сальникова	192
Шестерина А. М. (Воронежский университет)	
Средства привлечения и удержания внимания аудитории в сетевом видеоконтенте	194

Шильникова О. Г. (Волгоградский университет) Визуализация как форма репрезентации реальности в политических ток-шоу	195
--	-----

2.2. Контент-стратегии российских СМИ

Адамьянц Т. З. (Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН) Социокультурное пространство России как поле смысловых противостояний	196
Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет) Перспективы интеграции больших пространств: влияние ценностей и смыслов на имидж и бренд Евразийского союза	198
Алексеева Т. С. (Московский университет) Синдром социокультурной изоляции в отражении СМИ	199
Ал-Хилфи Х. (Мордовский университет) Тенденции развития исламской прессы в Республике Мордовия	201
Вакурова Н. В. (Институт современного искусства) Нарративная журналистика: как научить студентов рассказывать истории	202
Гатилин А. С. (Московский университет) Партиципаторные практики в редакционных стратегиях муниципальных газет России	203
Иванян Р. Г. (Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна) Флешмоб «#запрещенная_профессия»: получилась ли солидарность?	205
Ильченко Д. С. (Московский университет) Технологические инновации как объект журналистского анализа: перспективная методология исследования	206
Истомина К. Д. (Московский университет) СМИ и социальная инклюзия людей с ОВЗ: достижения и риски	207

Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)	
Контентное соучастие как стратегия создания медиапроекта	209
Князева М. Л. (Московский университет)	
«Про вчера»: трансформация концепта времени в медиакультурной сфере	210
Колесниченко А. В. (Московский университет)	
Журналистские тексты: ресурсы жанротворчества	211
Лебедева С. В. (Гуманитарный университет)	
Инклюзивная телестудия – фактор социальной интеграции людей с ОВЗ	212
Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Семейные «ценности» в контенте федеральных телеканалов ...	214
Насонова Ю. В. («Медиа Холд»)	
Ток-шоу как интерактивная форма московских развлекательных радиостанций	215
Савинова О. Н. (Нижегородский университет)	
Контент-стратегии СМИ в межкультурной коммуникации	217
Сивова Т. В. (Гродненский университет)	
Василек в семиотическом пространстве белорусской культуры (на материале региональной прессы)	218
Свиякова Е. В. (Московский университет)	
Расширение представленности общественной повестки в российских медиа: опыт журнала «Домашний очаг»	220
Соколова И. С. (Московский политехнический университет)	
Естественнонаучная тематика на страницах газеты «Наука в Сибири»	221
Фролова Т. И. (Московский университет)	
Содержание и контент в журналистике: партнеры? соперники? антагонисты?	223
Черепанова Л. Л. (Пермский национальный исследовательский университет)	
СМИ и аудитория: парадоксы взаимодействия	224

2.3. Контент-стратегия рекламы и связей с общественностью в медиатизированном обществе

Булатова Э. В. (Уральский федеральный университет), Гнатив М. П. (Уральский университет путей сообщения) Особенности смысловой структуры партнерских материалов журнала « <i>National Geographic Россия</i> »	225
Воробьева Е. А. (Ивановский университет) Роль личного бренда в продвижении услуг детского центра	227
Корнилова К. С., Юй Сяо (Московский университет) Российско-китайский опыт регулирования социальных медиа: к вопросу о борьбе с интернет-зависимостью у молодежи	228
Кузьменкова М. А., Шутов А. Н. (Московский университет) Цифровая парадигма рекламы	230
Курганова Е. Б. (Воронежский университет) Геймификация контента в практике коммуникаций российских добывающих компаний (на примере ПАО «Газпром нефть»)	231
Лаврова А. Г. (Школа дизайна «АРТА», г. Челябинск), Зайкова О. Н. (Южно-Уральский университет) Тренды маркетинга в постпандемийный период в России в 2020-2021 гг.	233
Пискунова М. И. (Московский университет) Инфоповод: конфликт интересов журналистов и пиарщиков ...	235
Простякова В. А. (Московский университет) Контент-маркетинг в период пандемии	236
Прохоров А. В. (Тамбовский университет) Уровень контента медиауниверсума университета	237
Старых Н. В. (Московский университет) Креативные тренды в рекламе 2000–2021 гг.	238
Стороженко Т. И. (Институт языкознания РАН) Использование креолизованных текстов как способа повышения эффективности рекламных материалов	240
Тетерникова В. С. (Московский университет) Репрезентация смыслов в рекламе глобальных брендов: этнокультурный аспект	242

Тимофеев В. И. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Станет ли Интернет вещей новым каналом рекламной коммуникации?	243
Тянь Кайгэ (Московский университет)	
Рекламная коммуникация в социальном проектировании (на материале китайской прессы)	244
Финк С. А. (Челябинский университет)	
<i>Influence</i> -маркетинг как часть <i>SMM</i> -стратегии бренда, компании или информационного продукта	245
Хорина К. А. (Московский университет)	
<i>PR</i> -коммуникации в деятельности спортивных организаций ...	247
Шилова М. А. (Воронежский университет)	
Специфика продвижения агрегаторов и маркетплейсов	248

2.4. Российско-германские отношения в освещении немецкоязычных СМИ Европы

Акопов Г. Л. (Ростовский филиал Московского технического университета гражданской авиации)	
Проблемы качества информационного контента в современных медиа	249
Акопова А. Л. (Московский технический университет гражданской авиации)	
Санкции в отношении немецкоязычного вещания <i>RT</i> ухудшают российско-германские отношения	250
Вороненкова Г. Ф., Гапонова Е. М., Маслина М. Г., Юдов М. А. (Московский университет)	
Рапалльский мирный договор между Германией и РСФСР: условия и актуальность	251
Лысенко А. В. (Московский университет)	
Рапалльский договор в освещении прессой русской эмиграции в Германии	253
Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)	
<i>Neue Zürcher Zeitung</i> : Берлин и Москва не понимают друг друга ...	254

Фортунатов А. Н. (Нижегородский университет)	
Новость как метафора. К проблеме эстетического развоплощения реальности через новостной контент. Опыт компаративного анализа российского и германского векторов рецепции насилия ...	256
Христенко А. В. (Российская телевизионная и радиовещательная сеть)	
Феномен общественно-правового вещания Германии как фактор снижения политической поляризации и пример для медиасистемы США	257

2.5. Фотография в практике СМИ XX – начала XXI в.

Анисимов И. В. (Московский университет)	
К вопросу об источниках фотографий в газете	259
Бакулин О. А. (Московский университет)	
Ранняя советская фотография (1917–1922 гг.): некоторые аспекты исследований	260
Ворон Н. И. (Московский университет)	
Стиль иллюстрирования современной прессы	261
Петушкина Е. М. (Московский университет)	
Понятие фотокультуры: проблемное поле исследования	262
Резниченко Е. Г. (Курганский университет)	
Роль и жанрово-тематическое своеобразие фотоиллюстраций в журналах разного типа («Русский репортер», «Вокруг света» и <i>Tatler</i>)	264
Трубников Ю. А. (Московский университет)	
Проблематика отечественной спортивной фотожурналистики последнего десятилетия	266
Чередниченко И. Г. (Иркутский университет)	
Фотография – творчество или манипуляция?	267

2.6. Современный редактор: профессия, должность, функции

Агафонова М. А. (Московский университет)	
Роль редактора в подготовке медицинского контента для сетевых СМИ	268

Бакунцев А. В. (Московский университет)	
Исследователь-публикатор как редактор (на примере подготовки к изданию произведений И. А. Бунина) ...	269
Богуславская В. В. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Роль редактора в реализации новых функций журналистики	271
Быков Д. В. (Московский институт культуры)	
Особенности работы новостного шеф-редактора на современном телевидении	272
Гиляревский Р. С. (Московский университет)	
Редактор в современной научной журналистике	273
Горобец А. Ф. (Московский институт культуры)	
Редактирование и саморедактирование как аспекты профессиональной деятельности	274
Зими́на Л. В. (Московский политехнический университет)	
Книжный продюсер vs книжный редактор в издательском бизнесе	276
Иншакова Н. Г. (Московский университет)	
Редактор как гейткипер: традиционные функции в новой интерпретации	277
Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)	
Роль и функции редактора вузовского издания	278
Макарова П. В. (Московский педагогический университет)	
Речевые ошибки в спортивной журналистике: редакторский аспект	279
Панкеев И. А. (Московский университет)	
Профессиональные компетенции редактора: правовой аспект ...	280
Петрова С. А. (Российский университет дружбы народов)	
Эффективность работы редактора в детском сетевом издании ...	282
Сидорова С. Ю. (Московский университет)	
Редакторские задачи куратора международных студенческих медиапроектов, созданных для онлайн-платформ	283
Тимофеев А. А. (Московский университет)	
Особенности работы современного редактора в медиасфере с правовой точки зрения	284
Тихонова О. В., Железнова С. А. (Московский университет)	
Телепродюсер как модификация профессии редактора	286

Тюрина Л. Г. («Филологические науки», «Alma mater (Вестник высшей школы)»	
Научный журнал в цифровую эпоху: редакторский взгляд	287
Фролова В. И. (Московский университет)	
Редактор в специализированных онлайн-медиа: трансформация профессиональных стандартов	288
Чигарова А. О. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Об участии редактора в подготовке контента для канала <i>YouTube</i>	289

2.7. Визуальная коммуникация: проблемы исследования и преподавания

Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Дипфейк как медиатизированный видеоконтент	291
Волкова В. В. (Московский университет)	
Визуальная коммуникация как фактор развития новых инструментов научной и преподавательской деятельности в медиасреде	292
Гольщикова А. М. (Московский университет)	
Перспективы развития визуального языка научной коммуникации	294
Макарова Т. В. (Московский университет)	
Фирменный стиль как компонент визуальной коммуникации в медиасфере	295
Минаева О. Д. (Московский университет)	
Фотографии в «Крестьянке» в 1922–1928 гг. О методике исследований визуальных жанров архивных периодических изданий	297
Пугачев В. В. (Башкирский университет)	
Поиск подходов к прописным истинам	298
Свитич А. Л. (Московский университет)	
Отражение темы пандемии <i>COVID-19</i> в иллюстрации обложек журналов: подходы и тенденции	300
Ситникова Е. В. (Московский университет)	
Персонаж как элемент визуализации в детской периодике	302

Тулупов В. В. (Воронежский университет)	
Навигация сайта интернет-издания	303
Хан П. Ч. (Санкт-Петербургский университет)	
Визуальная журналистика в пространстве музея.	
Медиатекст выставочного проекта «Тетрадь»	304

3 Раздел третий Медиатизация социального пространства

3.1. Цифровой капитал в России: теоретические подходы и практические измерения

Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. (Московский университет)	
Цифровой капитал: вопросы теоретического осмысления и практического измерения	306
Лапин Д. А. (Московский университет)	
Медиаобразование как фактор накопления цифрового капитала	307
Самарцев О. Р. (Ульяновский университет)	
«Цифровой потенциал» как фактор эффективности подготовки современного журналиста	308
Самородова Э. В. (Московский университет)	
Противодействие фейковым новостям в контексте повышения уровня цифрового капитала	310
Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. (Южно-Уральский университет)	
Цифровой образовательный капитал современного университета: преимущества и недостатки (на примере ЮУрГУ)	311

3.2. Цифровые медиа, конфликты и новая социальность

Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. (Московский университет)	
К вопросу о репрезентации социального конфликта в полисубъектной медиасреде	312

Зорин К. А. (Российский гуманитарный университет)	
Развитие социальной компетентности в условиях аберрации коммуникативных функций СМИ	314
Зорина В. А. (Российский университет дружбы народов)	
Феномен новых цифровых технологий в медиаиндустрии	315
Ишанова А. К., Сламбекова М. (Евразийский национальный университет)	
Типологические разновидности современных информационных войн	317
Каболова А. А. (Северо-Осетинский университет)	
Новая социальность городов	318
Канатова А. А. (Казахский национальный университет)	
Журналистика Центральной Азии: анализ киргизско-таджикского пограничного противостояния в 2021 г.	319
Марченко А. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Социальность журналистики в новых условиях	321
Новгородова А. И. (Московский университет)	
Вооруженный конфликт как сфера пересечения политики и медиа	322
Сумская А. С. (Уральский федеральный университет)	
Моделирование межпоколенческой медиакommunikации и трансляции коммуникативно-культурной памяти в цифровой среде	323

3.3. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России

Варганова М. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Анализ паттернов медиапотребления российской «цифровой молодежи» в сфере моды и стиля жизни	325
Давлетшина М. И. (Московский университет)	
Мотивы обращения к медиа и практики медиапотребления детей младшего школьного возраста	327
Демьянова А. В., Свитич Л. Г. (Московский университет)	
Ценностно-смысловые модели подростковых журналов	328

Дунас Д. В. (Московский университет)	
От социальной реальности общества к медиакультурам сообществ ...	330
Зверева Е. А. (Тамбовский университет)	
Медийные инструменты социализации молодежи: опыт эмпирического исследования	332
Леонтьева С. Ю. (Владимирский университет)	
Молодые журналисты о предпочтениях новой аудитории	333
Полухтина М. Р. (Санкт-Петербургский университет)	
Культура медиапотребления в подростковой среде	334
Полуэхтова И. А. (Московский университет)	
Паттерны видеопотребления молодых россиян	335
Салихова Е. А. (Московский университет)	
Особенности потребления игрового контента СМИ цифровой учащейся молодежью	337
Талгат Ш. Т. (Казахский национальный университет)	
Изменение экологического сознания пользователей социальных сетей в период пандемии	338
Толоконникова А. В. (Московский университет)	
Мотивы обращения российских студентов к интернет-медиа, мессенджерам и социальным сетям	339
Тюлюлюкина Т. Н. (Министерство просвещения РФ)	
Клиповое потребление информации – особенность современной молодежи	341
Филаткина Г. С. (Московский университет)	
«Старые» vs «новые» медиа в структуре медиапотребления российских школьников	342
Швыченкова Ю. А. (Московский университет)	
Мобильный телефон как инструмент медиапотребления младших школьников	343

3.4. Влияние медиа на трансформацию политической коммуникации: теория и практика

Аникина М. Е. (Московский университет)	
Методические возможности изучения коммуникативных практик современной молодежи	346

Белините А. В. (Московский университет)	
Работа СМИ в реализации программ государственной молодежной политики	347
Гуреева А. Н. (Московский университет)	
К вопросу о роли общественно-политических ценностей молодежи в условиях медиатизированной реальности	348
Киреева П. А. (Московский университет)	
К вопросу о некоторых возможностях и особенностях медиатизации протестов в новых медиа	349
Московкин Л. И. (Газета «Московская правда»)	
Особенности освещения выборов в России на примере газеты «Московская правда»	351
Муронец О. В. (Московский университет)	
Темы общественного дискурса в социальных сетях как отражение интересов молодежи	352
Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)	
Специфика влияния информационного противостояния СМИ США и России на политическую коммуникацию в период 2020–2021 гг.	354
Самородова Э. В., Бакалюк П. А. (Московский университет)	
Реакция молодежи на общественно-политические события в медиaprостранстве: 2020–2021 гг.	356
Фадиль Али Коман Фадиль (Мордовский университет)	
Особенности медиаобраза Ирака в российских медиа	357

3.5. Новые медиа: стратегии, платформы, инструменты

Агностикова О. И. (Казанский федеральный университет)	
Доминирующие риторика в дискурсе авторских общественно-политических <i>YouTube</i> -каналов как отражение альтернативной медиаповестки	359
Владимирова О. Н. (Кубанский университет)	
О принципах систематизации блогосферы	360
Горбунова А. С., Макеенко М. И., Трищенко Н. Д. (Московский университет)	
Основные сегменты современных систем производства журналистского контента	361

Засурский И. И. (Московский университет)	
Преимущества открытых коллекций	364
Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)	
Историко-популярные проекты как тип новых медиа	365
Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)	
Влияние цифровых экосистем и метавселенных на российские СМИ	366
Лапук Е. В. (Московский университет)	
Телевизионный контент в соцсетях: опыт канала <i>Česká televize 24</i>	367
Мещерякова Е. Ю. (Самарский национальный исследовательский университет)	
Специфика жанра <i>true crime</i> в новых медиа	368
Сердотецкий Ф. А. (Московский университет)	
Механизмы продвижения и монетизации аккаунтов коммерческих организаций в социальной сети <i>Instagram</i>	370
Тоцицкая Н. А. (Белорусский университет)	
Белорусская арт-журналистика в онлайн-среде (на примере соцсетей и мессенджеров)	371
Трищенко Н. Д. (Московский университет)	
Трансформация норм и практик научной коммуникации под влиянием новых медиа	372
Харитонова С. В. (Белорусский университет)	
Белорусская пресса для детей в социальных сетях: количественно-качественные показатели	373

3.6. Информационная безопасность в цифровой среде

Алексеева Т. С. (Московский университет)	
Риски правовой ответственности журналистов и блогеров в случае недостоверности распространяемых сведений	375
Барашкина Е. А. (Самарский национальный исследовательский университет)	
Дискурсивные медийные практики в контексте информационной безопасности	376

Воронова О. Е. (Рязанский университет) Технологии «когнитивных подмен» в современных «войнах памяти»	377
Денисова И. Н. (Московский университет) Ответственность интервьюера в разговоре с преступниками	379
Дмитриева О. А. (Московский университет) Модерация – ключ к сетевому этикету и не только	380
Донских А. Г. (Южный федеральный университет) Информационные конфликты в социальных сетях и перспективы их регулирования	381
Козлов А. В. (Московский педагогический университет) Обеспечение личной безопасности журналистов на публичных мероприятиях	382
Лазутина Г. В. (Московский университет) Сетикет и репутация пользователя: роль модератора групп	383
Макашова В. В. (Военный университет Министерства обороны РФ) Дезинформация как деонтологическая проблема	384
Черевко Т. С. (Московский университет) Информационные угрозы и информационное благо – конфликт взаимодействия	386

4 Раздел четвертый **Профессиональные практики и подготовка журналистов**

4.1. Искусственный интеллект и современные медиапрактики

Гутче-младший Роберт Е. (Университет Ланкастера, Великобритания) Искусственный интеллект в исследованиях (цифровой) журналистики: тематический обзор литературы за 2010–2021 гг. ...	388
Давыдов С. Г. (Высшая школа экономики) Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях: индустриальный взгляд	389

Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)	
Оценка молодой аудиторией роли инновационных технологий в сфере массмедиа	391
Крашенинникова М. А., Кульчицкая Д. Ю., Лукина М. М., Замков А. В. (Московский университет)	
Технологии искусственного интеллекта в российских медиа: к пониманию инновационных решений и практик	392

4.2. Социология – инструмент профессиональной деятельности журналиста

Баранова Е. В. (Белорусский университет)	
«Зеркальное Я» в медийном продукте	394
Зотов Н. В. (Лицей 180, г. Н. Новгород)	
Социожурналистские методы В. Г. Короленко	395
Зуйкина К. Л. (Московский университет)	
Стратегии вовлечения аудитории в политическую коммуникацию в белорусских <i>Telegram</i> -каналах	396
Иванова А. С. (Московский университет)	
Современная научная организация и ее представленность в интернет-пространстве: социологический анализ	398
Коломиец В. П. (Московский университет)	
Социологический дискурс журналистики	399
Конкина К. М. (Московский университет)	
Влияние коллективных представлений об объективности на выражение авторской позиции в телевизионных новостях ...	401
Суслов Е. В. (Марийский университет)	
Автономная власть коммуникации как необходимое условие самоорганизации общественного мнения	403
Сусская О. А. (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)	
Возможности внутренних коммуникаций для взаимодействия журналистов	404
Трофимов С. В. (Московский университет)	
Взаимодействие социолога и журналиста – комплементарность или тождественность?	405

4.3. Медиapsихология и проблемы идентичности в современном мире

- Андреева Ю. В. (Издательский дом «Логос, г. Казань»)**
Креативные ресурсы дополненной и виртуальной реальности
как механизм сохранения культурной идентичности 407
- Белых С. Л. (Санкт-Петербургский университет государственной
противопожарной службы МЧС России)**
Обзор публикаций о беспилотниках в СМИ, соцсетях
и официальных интернет-источниках: неполнота информации,
ангажированность, манипулятивность 409
- Давтян А. А. (Воронежский университет)**
Экзистенциальная тревога потребителей
современного медиаконтента 410
- Егорова Л. Г., Сурган М. А. (Крымский инженерно-педагогический
университет)**
О специфике подготовки журналистских кадров
для поликультурного региона 412
- Жижина М. В. (Саратовский университет)**
Позитивный потенциал массмедиа в кризисных ситуациях 413
- Зайнуллина Р. Ж. (Министерство строительства, архитектуры
и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан)**
Психологические механизмы создания современного визуального
образа регионального руководителя исполнительной власти 415
- Зуева Г. С. (Пензенский университет)**
Осмысление студентами-журналистами архетипических
образов в материалах СМИ 417
- Карабанова О. Р. (Агентство *Momentum*)**
Коллаборации медиа: паттерн выживания 418
- Королева М. Н. (Московский университет)**
«Мобилизация» в текстах онлайн-СМИ на травмогенную
тематику 419
- Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр
«Информатика и управление» РАН)**
Проявления ресентимента в сетевом общении 420
- Липатова А. В. (Университет управления «ТИСБИ»)**
Шлейфовые явления в развитии политического медиаобраза ... 422

Миронова М. А. (Смоленский университет)	
Психологическая помощь журналистам, работающим в экстремальных ситуациях	423
Олешко В. Ф., Мухина О. С. (Уральский федеральный университет)	
Психологические особенности работы медиафрилансеров цифровой эпохи	424
Писаревская Н. С. (Московский международный университет)	
Особенности самоидентификации личности в условиях медиареальности	426
Померанцева Н. А. (Московский университет)	
Разработка нового ТВ-формата как процесс конвергенции школьного образования и медиасектора: результаты опроса и внедрения проекта	427
Пронина Е. Е. (Московский университет), Кириченко А. С. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Восстановление идентичности как геополитическая проблема	428
Старкова Г. И. (Удмуртский университет)	
Развитие национальной идентичности и толерантности у молодежи Удмуртии как направление развивающей журналистики	429
Трубицына Л. В. (Академия социального управления)	
Соцсети и формирование идентичности	431
Чудова Н. В. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)	
Автоматический каузативно-эмотивный анализ	432

4.4. Журналистское образование: актуальные методики в цифровую эпоху

Беленко В. Е. (Новосибирский университет)	
После вуза: образовательные и профессиональные стратегии бакалавров направления «Журналистика»	434
Бурангулов Э. Р. (Уфимский нефтяной технический университет)	
Журналистское образование в условиях цифрового «академического капитализма»: возможности для России	435

Гурова Е. К., Ломыкина Н. Ю (Московский университет)	
Цифровая биография как часть репутационного капитала	436
Землянский А. В. (Московский педагогический университет)	
Журналистское образование в цифровую эпоху: зарубежный опыт	438
Иващенко Е. Г. (Амурский университет)	
К дискуссии о журналистском образовании	439
Макарова Л. С. (Нижегородский университет)	
Магистерская программа «Глобальные проблемы окружающей среды в контексте современных медиа» в ННГУ им. Н. И. Лобачевского: опыт практической реализации запросов работодателей в системе журналистского образования ...	441
Печищев И. М. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Журналистика больших данных – опыт вузов по подготовке дата-журналистов	442
Симонова Н. Б. (Новосибирский университет)	
Опыт использования метода «интервального повторения» в преподавании курса «История зарубежной журналистики» ...	443
Третьякова Л. А. (Уральский федеральный университет)	
Выпуск учебных медиа: традиции и трансформация в современных условиях	445
Фомина О. Н., Докторович А. В. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Военная журналистика: устремленность в новые медиа	446
Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К., Марифицына А. Р. (Южно-Уральский университет)	
Формирование цифровых компетенций у студентов-журналистов ЮУрГУ в процессе проектного обучения	448

4.5. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества

Выровцева Е. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Медиаобразовательный потенциал новостного контента в социальных сетях	449

Гольдман И. Л. (Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов)	
Искусствоведческо-культурологический ресурс творческого развития коммуникатора в системе профессионального медиаобразования	451
Гринева И. Н. (Ресурсный центр русского языка, Академия социального управления)	
Школьная редакция – в помощь работе с билингвами	452
Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)	
Новые медиа современных университетов: сравнительный анализ Telegram-каналов Уральского федерального округа	453
Капустин М. Ю. (Детский технопарк Алтайского края «Кванториум 22»)	
Социализация воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, посредством вовлечения в создание виртуальных медиаресурсов	455
Мурзина И. Я. (Институт образовательных стратегий)	
Медиапрактики в теологическом образовании: новые возможности ...	456
Юмашева Н. В. (Барнаульский городской детско-юношеский центр)	
Участие школьников в создании виртуальных интерактивных экспозиций как фактор их социализации и инкультурации	458

4.6. Научно-педагогические школы журналистики

Бережная М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Журналистское образование: унификация и вариативность ...	459
Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Социально-психологические факторы в деятельности научно-педагогических школ журналистики	460
Волкова Т. А. (Московский политехнический университет)	
Опыт редакторов-реформаторов советской эпохи в парадигме современного журналистского образования	462
Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Медиапортреты преподавателей журналистики	463
Демина И. Н. (Байкальский университет)	
Научно-педагогические школы России в наукометрических измерениях	465

Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)	
Школы журналистики в России: проект завершен и продолжается	466
Коханая О. Е. (Московский гуманитарный университет)	
Роль личности в формировании	
научно-педагогической школы журналистики	467
Марьина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)	
Динамика культурологии журналистики:	
медиатизация, цифровизация, виртуализация	469
Саенкова-Мельницкая Л. П. (Белорусский университет)	
Культурологическая составляющая	
журналистского образования в Белоруссии	470
Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Формирование правовой компетентности журналистов	
в процессе обучения в вузе	471
Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)	
Газетоуч как уникальный отечественный вид учебного заведения	
журналистского профиля эпохи газетоведения	473
Федотова Н. А. (Белорусский университет)	
Научные тексты о журналистике: анализ тематики	474
Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)	
Научно-образовательные школы журналистики стран ближнего	
зарубежья в условиях глобальной научной конкуренции	476

4.7. Иностранные языки в подготовке современных журналистов

Гуренкова Ю. В. (Московский университет)	
Итальянский юмор и его роль в изучении языка	477
Копейко А. А. (Московский университет)	
Обучение говорению на иностранном (французском) языке	
как продуктивному виду речевой деятельности	
при подготовке будущих журналистов	479
Костянн З. В., Кузнецова С. Ю. (Московский университет)	
Цифровая проектная работа в рамках профессионально	
ориентированной программы	
по английскому языку	
<i>Basic Journalistic Writing</i>	480

Овчинникова О. М., Исланова Ю. Р. (Московский университет)	
Потребление иноязычного медиаконтента студентами (опыт факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова) ...	482
Теплякова А. Б., Фирсова С. Д. (Московский университет)	
Об опыте применения элементов метода театрализации в обучении журналистов иностранному языку	483
Шibaева А. А. (Московский университет)	
Использование образовательной сети «Нью-Йорк Таймс» (<i>The New York Times Learning Network</i>) в преподавании английского языка для современных журналистов	484

5 Раздел пятый Исторические и культурные основы современной журналистики

5.1. Возможности современной медиаречи

Айсакова Е. А., Алексанян Ж. С. (Московский университет)	
Функционирование усечений в современных медиатекстах	486
Александрова И. Б. (Московский университет)	
Номинации и фразеология «коронного» времени	487
Брусенская Л. А. (Ростовский экономический университет РИНХ)	
Манипуляция как параметр конфликтогенности в современном медиaprостранстве	489
Груздева М. М. (Московский университет)	
Язык современных арт-рецензий в контексте постмодернистской культуры	490
Кара-Мурза Е. С. (Московский университет)	
Издание как макромедиатекст в аспектах медиалингвистики и лингводидактики	491
Китанина Э. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Контаминированная метафора и экспрессия политического медиатекста	492
Косова Г. Р. (Московский университет)	
Глянец как речевой жанр	494

Куликова Э. Г. (Российский университет дружбы народов)	
Использование макаронизмов в медиа: лингвоэкологический аспект	495
Самсонова Е. А. (Московский университет)	
Некоторые особенности интерпретации топики русской культуры в социальных сетях	497

5.2. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

Акулов А. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина), Северская О. И. (Институт русского языка РАН)	
Стилистический анализ мюзикла как вербально-музыкального единства	498
Алтабаева Е. В. (Московский педагогический университет)	
Стилистические ресурсы рекламного дискурса в реализации коммуникативно-когнитивной функции	500
Афанасьева Н. С. (Казахстанский филиал Московского университета)	
Культуроспецифичное понятие как объект лингвостилистического анализа современного медиапространства (на материале статей зарубежных журналов)	501
Барышева С. Ф. (Московский университет)	
Способы письменной фиксации акцентного выделения в блогосфере Интернета	503
Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)	
Оценочное слово в современном медиатексте: объективация субъективного	504
Борисова Е. Г. (Московский городской педагогический университет)	
Абстрактность vs образность лексики как характеристика медийного текста	505
Борисова Н. М., Борисова М. Т. (Северо-Восточный федеральный университет)	
К вопросу о лингвостилистических средствах выразительности медиа речи в сахаязычных интернет-изданиях	506
Будник А. А. О. (Литературный институт)	
О влиянии СМИ на распространение специальной лексики (язык моды)	508

Васильченко М. А. (Московский университет)	
Проблемы изучения научного стиля в русско- и англоязычной научной литературе	509
Герасимова Ю. В. (Московский университет)	
Анализ языка вражды в медиатекстах современных российских традиционных и новых СМИ	510
Егорова Л. С. (Московский университет)	
Спортивная медиакommunikация. Стилистические маркеры инфотейнмента в спортивном медиадискурсе (на примере фигурного катания)	511
Зубаркина Е. С. (Московский педагогический университет)	
Стилистические и языковые особенности радиоречи Я. Корчака ...	513
Иванова М. В. (Литературный институт)	
Облачная дипломатия: новая стилистика традиционной коммуникации	514
Калганова С. О. (Гуманитарный университет)	
Поэтика жанра радиопутешествие-беседа	516
Касперова Л. Т. (Московский университет)	
Словообразовательные производные как проявление речевой креативности в интернет-коммуникации	517
Клубничкина Д. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Коммерциализация концепта «красивая жизнь» в медиатекстах	518
Клушина Н. И. (Московский университет)	
Интеграция в медиастилистике: методы и подходы	520
Ковалева В. С. (Смоленский университет)	
О заголовках в электронной версии печатного СМИ	521
Кожин А. А. (Московский университет)	
Особенности функционирования прецедентных феноменов в заголовках медиаматериалов о COVID-19 (на примере газеты «Московский комсомолец»)	522
Козлов И. Д. (Карлов университет)	
Медиастилистика и теории СМИ: междисциплинарный подход для критического осмысливания медиатекстов	523
Коньков В. И. (Санкт-Петербургский университет)	
Оппозиция <i>медийная речь</i> / <i>разговорная речь</i> в структуре речевой практики общества	524

Крылова Н. В. (Московский институт культуры)	
Особенности трансформации современного интернет-пространства под воздействием медиатекстов журналистов ...	526
Лопухина Н. С. (Московский университет)	
Об одной частотной ошибке в медиаречи	527
Лопухов С. В. (Московский университет)	
Стилистические особенности «смехового контента» в политической интернет-коммуникации	528
Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Дискурс римских пап в новостных заметках петровских «Ведомостей» (1702–1727 гг.)	530
Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Риторические законы общения в <i>Telegram</i> -каналах	531
Николаева А. В. (Московский университет)	
Прагматилистический анализ деструктивных комментариев в соцсетях	533
Носовец С. Г. (Омский университет)	
Типы подводок к новостному медиатексту СМИ в социальных сетях	534
Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Стилистика заголовков ленты новостей сетевого издания в период кризиса	535
Прохватилова О. А. (Совместный университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне, КНР)	
К вопросу о реализации категории диалогичности в современном медиатексте	536
Рацибурская Л. В. (Нижегородский университет)	
Актуальные социальные реалии в медийных неодериватах	537
Синельникова Л. Н. (Крымский федеральный университет)	
Дискурсивно-стилистическое измерение текстов «новой природы»	538
Смирнова Н. В. (Московский университет)	
Мультимедийный нарратив в лингвокреативном аспекте	540
Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Двухголосое слово М. Бахтина в полемическом поликодовом медийном дискурсе	541

Сурикова Т. И. (Московский университет)	
Мем как явление современного медиадискурса	543
Хафизова А. А., Коновалова Ж. Г. (Казанский федеральный университет)	
Зарубежные средства массовой информации как способ формирования и тиражирования образа Республики Татарстан	544
Шанцер О. В. (Московский университет)	
К вопросу о выделении (суб)дискурса #MeToo	545

5.3. «Слово в эфире»: направления изучения и проблемы преподавания

Бахирев Ю. Г. (Московский университет)	
Грамматические аргументы журналистов «Коммерсантъ FM»	546
Бebчук Е. М., Запрягаева М. Я. (Воронежский университет)	
Подготовка к профессиональному освоению особенностей современного произношения и ударения на занятиях по орфоэпии ..	548
Василькова Н. Н. (Московский университет)	
Формирование нормативно-оценочного подхода к публичной речи в «Краткой риторике» А. Ф. Мерзлякова	549
Вещикова И. А. (Московский университет)	
Телевизионная орфоэпия в плане идеальной и реальной модальности	551
Вольская Н. Н. (Московский университет)	
Профессиональная компетентность преподавателя лингвистических дисциплин в высшей школе	553
Данилевская Н. В., Сыромятников О. И. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Профессия журналист и чрезвычайная ситуация: о соотношении профессионализма и профессионального долга ...	554
Куницына Н. В. (Московский университет)	
Жанровые трансформации рекреативной журналистики в сетевом контенте «Радио России»	556
Нестерова Н. Г. (Томский университет)	
Просодические особенности телевизионной речи ведущих развлекательной программы (на примере телепроекта «Орел и решка»)	557

Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. (Санкт-Петербургский университет) Лексикографическая практика в учебном процессе подготовки (радио)журналистов	558
Северская О. И. (Институт русского языка РАН) Почему СМИ побеждают <i>интровертов</i> и празднуют победу с <i>ветеринарами</i> ? Паронимия и паронимия в неигровых контекстах	559

5.4. Современная зарубежная медиаречь

Акай О. М. (Российский университет дружбы народов), Тедеева З. К. (Юго-Осетинский университет) Медiateкст/медиалект в коммуникативном пространстве Республики Южная Осетия: несоответствие качествам хорошей речи	561
Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений) Языковые средства выражения антироссийской риторики в немецкоязычных медиа (на материалах сетевых версий традиционных СМИ и интернет-изданий ФРГ)	562
Петрова М. В. (Московский университет) Неологизм с негативной оценочностью <i>Putinversteh</i> («понимающий Путина») в СМИ Германии как выражение политического коммуникационного противоборства	564
Симонова М. В. (Московский университет) Мачизм в политическом дискурсе представителей партии <i>Vox</i> ...	565
Фролова А. А. (Московский университет) О дихотомии организации элементов на поверхности нарратива и невыраженного конструкта абстрактной логики событий: «время», «характеризация», «фокализация»	566

5.5. Литературный процесс и журналистика в России XVIII – начала XX в.: новые материалы и интерпретации

Акчурина А. Р. (Московский университет) Формы общения с аудиторией в журналах сентиментализма конца XVIII в.	568
--	-----

Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет)	
Пародийная история русской литературы А. Измайлова как медиакритическое высказывание	569
Видная О. Е. (Тамбовский университет)	
Литературные аллюзии на страницах массовых тамбовских газет начала XX в.	571
Герасимчук И. В. (Томский университет)	
Г. А. Вяткин: журналист, поэт, писатель	572
Греков В. Н. (Российский православный университет св. Иоанна Богослова)	
Символизм души в прозе В. Ф. Одоевского	574
Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет)	
История журналистики в меняющихся моделях образования ...	575
Гуревич П. Ю. (Московский университет)	
Коллизия автора и книготорговца в русской литературе и журналистике XVIII – начала XX в.	577
Даниелян Т. Р. (Ванадзорский университет, Республика Армения)	
Вопросы развития рекламы в армянской периодической печати Тифлиса (1865–1918 гг.)	578
Джафарова К. К. (Дагестанский университет)	
Н. В. Гоголь в оценке П. А. Вяземского	579
Жилякова Н. В. (Томский университет)	
«Отличается спокойным, объективным образом мыслей»: Г. В. Прейсман как редактор «Сибирского вестника» (Томск, 1894–1900 гг.)	581
Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Литературный процесс как двуединство духовного	582
Казиева Ф. Б. (Горский аграрный университет)	
Творчество К. Хетагурова: исследовательские споры	583
Ключковская Л. А. (Московский университет)	
Из истории журналистских династий: Алексей Греч	584
Козлова Н. Н. (Воронежский университет)	
Концепция освещения вопросов истории в журнале «Вестник Европы» (1866–1918 гг.)	586
Кузнецова Т. В. (Московский университет)	
«Небрежение словом» как средство создания образа героя (к вопросу о юморе Достоевского)	587

Лапшина Г. С. (Московский университет)	
Еще о «Новом времени»: Суворин и Крамской	588
Ляпина А. В. (Омский университет)	
Календарная словесность на страницах журналов природы и охоты (конец XIX – начало XX в.)	589
Масальцева Т. Н. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Литературная жизнь пермских газет периода революции и гражданской войны: публицистика Владимира Южакова	591
Омори Масако (Университет Тиба, Япония)	
Образ врага в советском детском журнале «Мурзилка» 1920-х гг. ...	592
Орлова Е. И. (Московский университет)	
Литературно-критический текст в структуре газеты начала XX в. (пример Б. М. Эйхенбаума)	593
Первалова Е. В. (Московский политехнический университет)	
Специальные корреспонденты в газетной периодике 1860–1880-х гг. (на примере газеты «Московские ведомости») ...	595
Поддубцев Р. А. (Московский университет)	
Газета «Новь» о визите Ф. Т. Маринетти в Россию	596
Прохорова И. Е. (Московский университет)	
Н. И. Тургенев, проблема гласности и издания А. И. Герцена	597
Сартаков Е. В. (Московский университет)	
Достоевский в сербской литературной критике XIX в.	598
Семенова А. Л. (Новгородский университет)	
Иллюстрации в газете «Крестьянская звезда» (Новгород, 1924–1927 гг.)	600
Ситникова Т. В. (Волгоградский социально-педагогический колледж)	
Народы Нижнего Поволжья на страницах периодических изданий Царицына	601
Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет)	
Онлайн-курс по истории русской дореволюционной журналистики как площадка для объединения историков журналистики	602
Таказов В. Д. (Российский университет дружбы народов)	
Публицистика Коста Хетагурова в контексте современных подходов в изучении национальной печати России	604

Толоконникова И. В. (Московский университет)	
Осмысление драматургии А. П. Чехова в театральных постановках и критике в Англии 1920–1930-х гг. (на примере пьесы «Три сестры»)	605
Фролова Н. В. (Московский университет)	
Из эпистолярного наследия А. А. Фета: переписка с В. С. Соловьевым	606
Чернов А. В. (Череповецкий университет)	
К истокам отечественной деловой журналистики	607
Шашкова Е. В. (Омский университет)	
Омская железнодорожная периодика XIX в.: жанрово-тематическое и функциональное своеобразие	609
Щербакова Г. И. (Тольяттинский университет)	
Публицистика в антинигилистическом романе	610

5.6. Литературно-художественная критика: пророчество или конструирование будущего

Арзамасцева И. Н. (Московский педагогический университет)	
Светлячок и Мурзилка: прорицания и прогнозы о детской литературе в критике А. А. Федорова-Давыдова и К. И. Чуковского	611
Бродская Е. В. (Российский гуманитарный университет)	
Раннее советское пропагандистское кино «Красные дьяволята»: оценка фильма в прессе 1920–1930-х гг. и ее роль в создании парадигмы советского кинематографа для юношества	613
Голубкова А. А. (Российская детская библиотека)	
Критическая премия им. В. В. Розанова «Летающие собаки» (2010–2014 гг.) как способ конструирования литературного будущего	614
Гусев Н. В. (Московский университет)	
В. Ф. Одоевский у истоков русской музыкальной журналистики и критики	615
Довгий О. Л. (Московский университет)	
Предсказания, литературная критика и Антиох Кантемир	616
Жучкова А. В. (Российский университет дружбы народов)	
Виды критического пророчества	618

Закрыжевская Е. А. (Московский университет)	
Советская литература в прогностической перспективе: лекция Н. Н. Берберовой « <i>Fifty years of Soviet Literature</i> » в редакциях 1967, 1976, 1985 гг.	619
Казакова С. А. (Московский университет)	
Будущее литературной критики в мире новых медиа	621
Купцова О. Н. (Московский университет)	
«Отрицание театра» и «театр будущего»: прогностические модели русской театральной критики и публицистики начала XX и начала XXI вв.	622
Марков А. В. (Российский гуманитарный университет)	
Литературная критика в 2050 г.	623
Матвеева Ю. А. (Государственный музей А. С. Пушкина)	
«Дом-музей В. Л. Пушкина» в зеркале критики: настоящее и будущее	624
Мельникова И. А. (Российский гуманитарный университет)	
«Лихорадка» (<i>Koors</i> , 2016 г.) Деона Мейера – пророческий роман, не замеченный прессой	625
Микеладзе Н. Э. (Московский университет)	
Предвидение в критике А. А. Григорьева: между Гамлетом и Любимом Торцовым	627
Нестеров А. В. (Московский лингвистический университет)	
Философские теории, групповые политики и меркантильные интересы в спорах об искусстве в советской публицистике начала 1930-х гг., или как в СССР рождалась на свет «марксистская эстетика»	628
Новиков В. И. (Московский университет)	
Критик Юрий Тынянов как предсказатель и строитель литературного будущего	629
Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики)	
Идея «пророчества» в практике Всеволода Некрасова, поэта и критика	630
Хахалкина А. Н. (Институт искусствознания)	
Феномен «невидимости» ранней режиссуры П. Н. Фоменко как прогностический провал театральной критики	631

Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)	
Интраистории испанской литературы как метод конструирования будущего: по материалам обзорных статей в газете <i>El país</i>	632
Шарыгина Е. В. (Московский университет)	
«Литературные мечтания»: об одном критическом смотре писательского поколения	634
Шестакова Э. Г. (Донецк, Украина)	
<i>Русский человек на rendez-vous</i> : роль литературной критики второй половины XIX в. в формировании русской социальной мифологии	635
Юхнова И. С. (Нижегородский университет)	
Прогностическое в литературно-критических сочинениях В. Ф. Одоевского	636

5.7. Литературный процесс за рубежом в зеркале коммуникации

Богданова О. А. (Московский университет)	
Представления об инструментах коммуникации в поэме Гесиода «Теогония» (текст и античные схолии)	638
Бульчук М. Н. (Московский университет)	
Просветительская критика романтических произведений Байрона в журнале «Эдинбургское обозрение»	639
Гнездилова Е. В. (Московский университет)	
Культурные и социальные коды в современном рекламном дискурсе	640
Гуляева И. Б. (Московский университет)	
Загадка Роксаны. Специфика женского образа в героической комедии Э. Ростана «Сирано де Бержерак»	642
Корнилова Е. Н. (Московский университет)	
Влияние просветительской идеологии на формирование образа готического злодея в романах Г. Уолпола и У. Бекфорда. Философско-социальный аспект формирования массовой культуры	643
Котариди Ю. Г. (Московский университет)	
Астральный миф в «Северном море» (1825–1826 гг.) Г. Гейне	645

Кузнецов А. С. (Российская телевизионная радиовещательная сеть)	
Гюнтер Грасс о медиа и журналистике	646
Кузнецова Н. В. (Московский университет)	
Двуплановость в путевом очерке Дж. Стейнбека «Русский дневник»	647
Максимов Б. А. (Московский университет)	
Магистральный сюжет литературы ужасов в эссеистике Г. Ф. Лавкрафта	648
Михайлова Л. Г. (Московский университет)	
Дискуссионный блог «Новая мифология» американской писательницы П. Дж. Мэнни как форма поиска преодоления литературных стереотипов в научной фантастике XXI в.	649
Рубан А. А. (Брянский университет)	
Семиотическая функция образа Парижа в романе Симоны де Бовуар «Прелестные картинки»	650

5.8. Парадоксы НЭПа и отечественная журналистика

Автаева Н. О., Гордеева Е. Ю. (Нижегородский университет)	
Семейно-бытовой дискурс женской прессы периода НЭПа	652
Гладышева С. Н. (Воронежский университет)	
НЭП в оценке публицистики русского зарубежья	654
Голубев Н. А. (Ивановский университет)	
Корпоративная газета советского кооператива: о судьбе многотиражной газеты Первого рабочего поселка в Иваново-Вознесенске (1928–1931 гг.)	655
Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)	
Парадоксы системы школьного образования в годы НЭПа (на примере публикаций А. Топорова)	656
Играев Б. А. (Тульский университет)	
А был ли системный кризис печати?	658
Ильина М. В. (Иркутский университет)	
Печатные издания Иркутского университета в период НЭПа	659
Сидоров О. Г. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Национальная пресса Якутии в 1920-е гг.	660

Страшнов С. Л. (Ивановский университет)	
Характер гласности в журналистике 1921–1929 гг.	662
Танцеева А. В. (Российский университет транспорта)	
Акционерное издательское общество «Огонек»: к истории создания и функционирования в 1920-е гг.	663
Тобольцева Н. М. (Московский университет)	
НЭП как фактор реконструкции российской системы печати (1921–1927 гг.)	665
Цзя Лэжун (Коммуникационный университет Китая)	
Как китайские ученые рассматривают мысли Ленина о печати в период НЭПа	666
Червяков Р. Ю. (Московский университет)	
Советские карикатуристы об интеллигенции 1920-х гг. (по материалам журнала «Крокодил»)	667
Шинкарева А. П. (Иркутский университет)	
Особенности иркутской журналистики периода НЭПа	668
Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)	
Время НЭПа: от идеи единения – к «классовой розни», от творческого многообразия – к единомыслию и унификации ...	670
Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)	
Крымская пресса 1920-х гг.: парадоксы коренизации	671
Кругликова О. С. (Санкт-Петербургский университет)	
Журнал В. П. Мещерского «Добряк»: к характеристике формата	672
Указатель имен	675