

Дзукаева А.В.
**Разработка концепции «Центра профессиональной
ориентации в сфере обучения искусству»
в институте искусств и дизайна ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет».**
Идея, концепция, цели, задачи

Dzukaeva A.V.
**Development of the concept of the "Center for Career Guidance in
the Field of Art Education" at the Institute of Arts and Design of
the Udmurt State University. Idea, concept, goals, tasks**

В статье озвучена идея создания и развития системы, связанной с опережающей профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации граждан по наиболее востребованным и перспективным профессиям. Приведены системные идеи по актуальным для экономики региона дополнительным программам профессионального обучения и профориентации, переподготовка в области искусства. Материал адресован педагогическим работникам и педагогическим работникам в системе дополнительного образования Удмуртии
Ключевые слова: профессиональная подготовка, искусство, образование, преподаватель, переподготовка, обучение

Дзукаева Анна Владимировна
Магистрант
Удмуртский государственный университет
Респ. Удмуртия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

The article voiced the idea of creating and developing a system related to advanced professional training, retraining and advanced training of citizens in the most demanded and promising professions. Systemic ideas on additional programs of vocational training and vocational guidance, retraining in the field of art that are relevant for the region's economy, are given. The material is addressed to pedagogical workers and pedagogical workers in the system of additional education of the Udmurtia

Key words: vocational training, art, education, teacher, retraining, training

Dzukaeva Anna Vladimirovna
Master
Udmurt state university
Udmurt Rep., Izhevsk, Universitetskaya st., 1

Сложным и ответственным вопросом является организация профориентационной работы в высшем учебном заведении, в процессе которой учащиеся получают возможность в полной мере самостоятельно, творчески применять свои знания и умения на практике, проверять свою готовность к выбору профессии. Наиболее актуальна эта проблема для подростков. На жизненном пути каждому человеку приходится решать множество задач, отвечать на разные вопросы. Одной из главных задач, которую пытаются решать старшеклассники и их родители, является правильный выбор профессии, которым неизбежно сопровождается взросление каждого человека. Таким образом, основная задача профориентационной работы состоит в том, чтобы оказать помощь подрастающему поколению в выборе профессии с учетом их интересов и склонностей [2].

В апреле 2018 года Президент Российской Федерации В.В. Путин выступил с предложением о создании в стране Центров опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) по стандартам WorldSkills. Центры опережающей профессиональной подготовки создаются с целью подготовки, переподготовки и повышения квалификации граждан по наиболее востребованным и перспективным профессиям. Их задачей становится обеспечение повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения, профориентация и обучение школьников первой профессии. Центры отслеживают динамику изменений на региональном рынке труда и на этом основании выявляют и прогнозируют потребности в подготовке кадров в реальном секторе экономики региона [4].

Центры опережающей профессиональной подготовки должны стать зоной развития системы подготовки высококвалифицированных кадров не только по востребованным, но и по новым и перспективным компетенциям [1].

Готовится к открытию Центр опережающей профессиональной подготовки в Удмуртии. Главной целью центра станет разработка и реализация новых и актуальных для экономики региона дополнительных программ профобучения и профориентации, переподготовка, повышение квалификации по наиболее востребованным на рынке труда профессиям, а также подготовка по новым и перспективным компетенциям.

Платформа ЦОПП должна помочь в конструировании индивидуальных траекторий профессионального обучения и профориентации, в связи с этим очень высока потребность в дизайнерах образовательных траекторий.

Важно, что программы обучения будут предусмотрены для людей всех возрастов – от школьников до людей предпенсионного возраста.

В контексте данных тенденций возникла идея реализации концепции центра профессиональной подготовки на площадке Института искусств и дизайна Удмуртского государственного университета, для того чтобы основной сферой деятельности для профессиональной подготовки, переподготовки, разработки курсов, циклов лекций и профессиональной ориентации стали творческие направления, творческие профессии, а именно те по которым обучаются студенты института. Был проведен гугл-опрос, целью которого ставилось выявление современных тенденций в области педагогики изобразительного искусства, прикладного творчества и монументально-декоративного искусства, дизайна, которые интересны молодому поколению, по которым они хотели бы получить информацию и подготовку.

Требование времени также и то, чтобы специалисты центра могли отслеживать, те специальности, которые наиболее востребованы именно сейчас, в данный период, найти те запросы региона, показать те возможности, где есть потребность в кадрах данного профиля.

Рабочее название – «Центр опережающей профессиональной ориентации в сфере обучения искусству на базе Института искусств и дизайна Удмуртского государственного университета».

Суть проекта:

1. Центр информирует молодежь о реальном положении в сфере трудоустройства в данной области, ситуации на рынке образовательных услуг;

2. Пропагандирует профессии;
3. Внедряет методы профессиональной диагностики в школы;
4. Оказывает методическую помощь работникам образования в организации профориентации;
5. Разрабатывает и внедряет систему прогнозирования потребностей рынка труда в подготовке квалифицированных кадров в области искусства.
6. Подготовка курсов (оффлайн и онлайн), и ориентирование на современные профессии в области дизайна, декоративно-прикладного искусства и станкового искусства.
7. Рекомендации по выбору профессии в сфере искусства, направлений подготовки в ИИиД, поиску работы и трудоустройству, психологические тесты для оценки своих профессионально важных качеств, справочные материалы об актуальных профессиях.

Цель проекта

Разработка концепции образовательного центра в структуре Института искусств и дизайна УдГУ для успешного профессионального ориентирования в сфере искусства (дизайн, декоративно-прикладное искусство, станковое искусство)

Цели по SMART

S – Создать эффективную систему профориентационного сопровождения молодёжи в области искусства, обеспечивающей её успешную самореализацию в данной сфере.

M – провести профориентационные мероприятия в 50 школах города и центрах дополнительного образования, и 10 школах Республики; создать 10 обучающих курсов по перспективным востребованным профессиям в ближайшие 7 лет.

A – привлечь 5% выпускников школ для обучения в центре.

R – привлечение и сохранение контингента

T – в течение 6 мес.

Стейкхолдеры:

– ИИиД УдГУ;

– работодатели.

Целевая группа проекта:

– школьники 8-11 классов;

– специалисты, которые хотят повысить свою квалификацию;

– люди, которые планируют изменения в своей профессиональной карьере.

Косвенная целевая аудитория:

– родители школьников.

Участники:

– руководитель (подбор персонала, координирование всей деятельности центра);

– заместитель руководителя (подготовка нормативной документации, организация учебного процесса, контроль за подготовкой и составлением расписания, контроль учебных программ курсов);

- менеджер (работа с клиентами, входящие звонки, работа с сайтом, консультации);
- бухгалтер (сметы, закупки оборудования, заключение договоров);
- SMM-менеджер (реклама, продвижение, создание контента);
- педагоги (преподаватели в области дизайна, декоративно-прикладного искусства, изобразительного искусства, методики изобразительного искусства, скульптуры, дизайна костюма) (разрабатывают курсы, пишут рабочие программы, проводят курсы);
- психологи-профконсультанты;
- представители образовательных организаций;
- представители служб занятости.

Конкуренты:

- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова»;
- Международный Восточно-Европейский университет;
- КПОУ УР «Удмуртский республиканский колледж культуры»;
- Глазовский государственный педагогический институт им. В.Г. Короленко;
- Чайковский педагогический университет.

Организационный план с обоснованием выбора организационно-правовой формы.

Центр опережающей профессиональной ориентации в сфере обучения искусству федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Удмуртский государственный университет» является структурным подразделением ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

В своей деятельности Центр руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации, Удмуртской Республики, Уставом УдГУ, приказами, распоряжениями ректора, проректоров, решениями Ученого совета, иными локальными нормативными актами УдГУ.

Бизнес-модель

1. Потребительские сегменты

– профессиональная ориентация детей и подростков школьники 8-11 классов (15-18 лет), обучающиеся общеобразовательных организаций, учреждений среднего профессионального образования; родители).

– мероприятия для профессионального сообщества (повышение квалификации): учителя изобразительного искусства, сотрудники Домов культуры и народного творчества, воспитатели учреждений дошкольного образования.

– профессиональная ориентация взрослых (переквалификация):

работники организаций – для эффективного определения и использования профессионального потенциала работников, служащих; граждане, ищущие работу, безработные граждане; граждане предпенсионного возраста с целью дальнейшей профессиональной переподготовки; женщины в период временной нетрудоспособности по уходу за ребёнком; представители работодателей – для

формирования рекомендаций по эффективному использования профессионального потенциала работников.

2. Ценностные предложения

- учебные курсы для подготовки к поступлению в ИИиД (по дисциплинам вступительных экзаменов);
 - курсы по переподготовке (отдельно разработанные курсы по дисциплинам художественного профиля; переподготовка по направлениям и специальностям ИИиД);
 - курсы по повышению квалификации (по направлениям и специальностям ИИиД).
- Центр в структуре института предполагает концентрированный подход
- будут работать преподаватели института и приглашенные специалисты в области арт-технологий;
 - повышение эффективности работы с потребительским сегментом;
 - разработка курсов, удовлетворяющих индивидуальные запросы клиентов;
 - наличие сайта с предложениями курсов, общение с потенциальным потребителем, регистрация участников, контакты;
 - наличие бесплатных видеоматериалов мастер-классов, методических рекомендаций;
 - скидки при выборе нескольких курсов для обучения;
 - подготовка портфолио для вступительных экзаменов, начисление дополнительных баллов для поступления в ИИиД;
 - проведение онлайн-консультаций для иногородних абитуриентов;
 - проведение краткосрочных курсов для иногородних абитуриентов;
 - «обмен опытом», страница, куда можно загрузить свои работы для получения отзывов, рекомендаций, характеристик, с целью дальнейшей доработки;
 - «годовые абонементы» на посещение отдельных дисциплин;
 - аренда художественных мастерских.

3. Каналы сбыта

- сайт Центра (наличие формы вопрос-ответ, формы для записи, отзывы);
- группы в социальных сетях;
- телекоммуникации;
- консультации;
- продвижение услуг посредством других структур Университета;
- проведение выездных мероприятий, дней открытых дверей.

4. Взаимоотношения с клиентами

- индивидуальный подход;
- работа в группе;
- персональная поддержка (через социальные сети, по электронной почте, онлайн-консультация и др.).

5. Поток поступления доходов

- доход от разовых сделок;
- клиенты оплачивают конкретные курсы или обучение по конкретному направлению или специальности.

6. Ключевые ресурсы

- офис Центра;
- художественные мастерские института с оборудованием;
- аппаратура для телекоммуникации и для занятий;
- лицензированное программное обеспечение;
- персонал.

7. Ключевые виды деятельности

- проведение профориентационной работы;
- создание авторских курсов.

8. Ключевые партнеры

Стратегическое сотрудничество с работодателями (предоставление вакансий, ресурса преподавателей для ведения курсов).

9. Структура издержек

- заработная плата сотрудникам;
- обслуживание оргтехники, оборудования;
- коммунальные платежи.

Планирование рабочего процесса. Создание и функционирование центра.

1. Создание команды, распределение ролей;

2. Утверждение списка мероприятий

3. Разработка нормативных документов, обеспечение учебного процесса

3.1 Разработка курсов

3.2 Подготовка материально-технической базы

3.3 Кадровое обеспечение

3.4 Создание сайта с предложениями курсов, регистрация участников;

4. Размещение информации (реклама)

4.1 Создание контента,

4.2 Работа со СМИ,

4.3 Онлайн рассылки

4.4 Телефонные звонки

4.5 Проведение профориентационных мероприятий (мастер классы, вебинары и т. д.)

5. Работа с потребителями

5.1 Первичное информирование – уточнение деталей

5.2 Прием заявок

5.3 Продажа – заключение договоров , оплата услуги согласно договору

5.4 Информационная поддержка

5.5.Оказание услуги

5.6 Получение обратной связи

5.7 Уточнение потребностей клиента

5.8 Предложение новых курсов

5.9 Онлайн-консультации

5.10 Онлайн рассылки

6. Контроль результатов деятельности центра

Контроль результатов учебной деятельности центра будет проводиться с помощью тестов, опросов, проектной деятельности школьников в рамках

профориентационной работы, по наличию и качеству портфолио для поступления, на выставках-просмотрах.

Виды рекламы, которые планируется использовать в деятельности ЦОПП: печатная реклама, интернет-реклама, сувенирная реклама, реклама на выставках, проведение выездных мероприятий, дней открытых дверей.

Позитивный план развития проекта

– востребованность образовательных услуг и курсов, предоставляемых Центром;

– высокое качество услуг;

– получение желаемого дохода и результата;

– потребители довольны образовательными услугами, предоставляемыми Центром;

– привлечение высококвалифицированных специалистов.

Негативный план развития проекта

– отсутствие заинтересованных клиентов;

– получение малого дохода;

– недостаточно качественные услуги на первых этапах работы;

– недостаточное количество разработанных курсов на первых этапах работы;

– проблема с кадровым обеспечением;

– снижение потребительского спроса;

– появление конкурентов.

Антикризисный план

– осуществить анализ неэффективных видов деятельности;

– определить востребованные образовательные услуги на конкретном этапе;

– провести корректировку штата сотрудников для функционирования структуры;

– провести анализ рынка и мер продвижения;

– разработать финансовую модель бизнеса (пессимистичный, рациональный и оптимистичный варианты);

– провести анализ чувствительности проекта от изменения разных факторов (изменения цены реализации образовательных услуг, объемов продаж, изменение сроков реализации образовательных программ и т.п.);

– в случае неуспешности проекта, Центр закрывается, услуги не предоставляются, специалисты освобождаются от должностей.

Необходимые стартовые инвестиции: реклама, организационные расходы, помещение, ремонт, оборудование.

Считаем, что в контексте современных тенденций динамики развития и цифровой трансформации образовательной среды, подобный Центр был бы очень интересен и востребован для заявленных категорий потребителей. Он мог бы способствовать формированию особой среды абитуриентов, настроенных на обучение и осознающих свои интересы в области искусства и образования, активизации деятельности по разработке индивидуальной траектории студента, адаптации к новым условиям для студентов в процессе дальнейшего

трудоустройства, налаживанию контактов с работодателями, актуализации банка данных по востребованным профессиям и специальностям, формирующим новые профессиональные рынки труда. Также считаем, что это бы способствовало улучшению материальной базы института искусств и дизайна.

Список используемых источников:

1. Атлас новых профессий 3.0. М.: Интеллектуальная Литература, 2020. 456 с.
2. Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников. М.: Просвещение, 2017. 272 с.
3. URL: <http://proforientir42.ru>
4. URL: <https://worldskills.ru/media-czentr/novosti/vladimir-putin-poruchil-sozdat-v-rossii-czentryi-operezhayushhej-podgotovki-po-standartam-worldskills.html>

© 2022, Дзукаева А.В.

Разработка концепции «Центра профессиональной ориентации в сфере обучения искусству» в институте искусств и дизайна ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».
Идея, концепция, цели, задачи

© 2022, Dzukaeva A.V.

Development of the concept of the "Center for Career Guidance in the Field of Art Education" at the Institute of Arts and Design of the Udmurt State University.
Idea, concept, goals, tasks