

# МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

## 61-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы  
61-го международного  
научного форума

21-22 апреля 2022 г.

Том 2



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Санкт-Петербургский  
государственный университет



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

Институт «Высшая школа  
журналистики и массовых  
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2022

УДК 070  
ББК 76.00  
М42

Редакторы разделов:

*Л. П. Громова, Е. И. Орлова (I)*  
*А. В. Якунин, М. М. Гурьева (II)*  
*С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская, О. А. Разина (III)*  
*П. Ч. Хан, С. Т. Махлина (IV)*  
*Д. П. Гавра, Е. В. Быкова, Е. В. Акимович (V)*  
*В. А. Ачкасова, М. Н. Грачев, И. А. Быков (VI)*  
*Е. А. Каверина, А. Дансков (VII)*

Ответственный редактор

*А. А. Малышев*

**Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения:** сб.  
М42 матер. Междунар. научн. форума (21–22 апреля 2022 г.) / отв.  
ред. А. А. Малышев. В 2 т. Т. 2. — СПб.: Медиапапир, 2022. — 220 с.

В сборнике представлены статьи участников ежегодного апрельского научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», проводимом в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ и IX Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком–2022). В двух томах сборника публикуются материалы дискуссий, одобренные руководителями научных мероприятий Форума. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

ББК 76.00

ISBN 978-5-00110-193-2 (т.2)  
ISBN 978-5-00110-192-5

©Коллектив авторов, 2022  
©Медиапапир, 2022

**Галина Ивановна Старкова**

*Удмуртский государственный университет (Ижевск)*

stargi@mail.ru

## **ДЕТСКИЙ ЖУРНАЛ «КИЗИЛИ» КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА УДМУРТИИ**

В работе рассматривается медиапроект «Кизили» как объект и субъект культурного пространства Удмуртии. Детский журнал как явление культуры значим и для выступлений творческой интеллигенции (удмуртских поэтов, писателей, журналистов, художников), и для культурного развития детей дошкольного и младшего школьного возраста.

**Ключевые слова:** детский журнал как явление культуры, объект и субъект культурного пространства, удмуртская детская литература, развитие детей.

Любой медиапроект, содержащий материалы культурной направленности, выступает одновременно и объектом, и субъектом культурного пространства социума, поскольку сам медиапроект (в частности, газета или журнал) — это явление культуры народа, а как носитель, например, определённых литературно-художественных произведений он проявляет себя активным субъектом, выполняющим функции продвижения культуры в аудиторию [3]. Значимым явлением культуры Удмуртии стал журнал для детей «Кизили» («Звёздочка»), который в течение 35 лет играет важную роль и для выступлений творческой интеллигенции (удмуртских поэтов, писателей, журналистов, художников), и для культурного развития детей дошкольного и младшего школьного возраста [2].

Журнал был создан в 1986 г. при поддержке Удмуртского обкома ВЛКСМ и областного совета Всесоюзной пионерской организации. Как объект культуры «Кизили» представляет собой полноцветный иллюстрированный журнал на удмуртском языке, содержащий материалы развивающей направленности, форматом А4, объёмом 16 страниц, выходит ежемесячно. Сейчас «Кизили» — единственный литературно-художественный журнал для детей на удмуртском языке, который выходит при поддержке Министерства культуры и Агентства печати и массовых коммуникаций республики.

Основные направления деятельности «Кизили» как субъекта прессы — это освещение жизни детей; знакомство юных читателей с лучшими произведениями детской литературы и явлениями культуры, с другими странами, республиками и городами, историческими героями, учёными и спортсменами; публикация краеведческих материалов; развитие у детей любви к родному краю и языку, приобщение к финно-угорскому миру, а также воспитание в духе дружбы народов.

Журнал является творческой площадкой не только для писателей и поэтов, благодаря чему удмуртская литература обогатилась множеством произведений для юных читателей, но и для детей, присылающих свои рассказы, стихи и рисунки. Сотрудничество детей с редакцией является школой развития творческого потенциала юнкором, позволившей вырастить национальные кадры журналистов и учителей удмуртского языка и литературы.

Наряду с произведениями удмуртских писателей и поэтов публикуются переводы произведений русских авторов и писателей народов мира, сказки других народов. Редакция журнала организует конкурсы среди детей, предлагает познавательные и развивающие материалы, а также песни, в том числе с нотами. Во многих школах журнал используют в качестве учебного пособия на уроках удмуртского языка, технологии, краеведения, на классных

часах. Журнал хорошо иллюстрирован: в нем много фотографий и комиксов, а основу составляют рисунки ребят, отобранные редакцией по критериям художественности и эстетичности.

В 2003 г. «Кизили» признан победителем I Всероссийского конкурса финно-угорских печатных СМИ в номинации «Лучшее детское (молодёжное) издание». Журнал продолжает развиваться в условиях современных реалий: он имеет интернет-сайт, где представлены авторы материалов, темы, раскрываемые на его страницах, и архив номеров с 2005 г.; издание также представлено в социальных сетях.

В целом, «Кизили» не только интересен удмуртским детям, но и полезен для них: пропагандирует достижения культуры, способствует творческой реализации ребят, приучает юную аудиторию к постоянному чтению, формируя привычку обращения к литературе, участвует в формировании национального самосознания подрастающего поколения и в развитии современной удмуртской детской литературы и самих детей. Недаром Издательский дом национальной прессы Удмуртии устроил праздник в честь 35-летия «Кизили». Все гости получили в подарок книгу «“Кизили”-ен чош» («Вместе со “Звёздочкой”»), изданную специально к юбилею журнала [1]. Юбилейные мероприятия были организованы в детских библиотеках и школах Удмуртии, библиотеки участвовали в открытом республиканском творческом конкурсе «Вордиськем нуналэныд, “Кизили”!» («С днём рождения, “Кизили”!»).

#### Литература

1. Меркер К. Удмуртский детский журнал «Кизили» отмечает 35-летие // Удмуртская правда. 17 сентября 2021.
2. Старкова Г. И. Журнал «Кизили» в круге чтения детей // Мировая словесность для детей и о детях. М., 2016. Вып. 22. С. 137–139.
3. Старкова Г. И. Медиапроекты молодёжной прессы Удмуртии в контексте развивающей журналистики: опыт 1905–2005 гг. Ижевск, 2020.

## **Ольга Владимировна Третьякова**

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*o.tretiakova@spbu.ru*

## **КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ КРИМИНАЛЬНОГО РЕПОРТЕРА:**

### **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

Рассматривается язык как совокупность средств творческого самовыражения криминального репортера. Использование вульгаризмов и уголовного жаргона говорит о невысоком уровне общей культуры журналистов, пишущих об уголовных делах, о своеобразной профессиональной деформации личности криминального репортера.

**Ключевые слова:** культура, литературный язык, уголовный жаргон.

# Содержание

## I. Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

- Азарова В. Н.* Образы детства на страницах газеты «Сибирская жизнь» (г. Томск, 1898–1899 гг.) ..... 7
- Алексеев К. А.* Критика или доносительство? Важный фактор становления советской физкультурно-спортивной печати ..... 9
- Бабкина Е. С.* Особенности производства и содержания радиотрансляций для детей и молодежи русских эмигрантов в Китае в 1930–1940-е гг. .... 10
- Балашова Ю. Б.* «Бедный Ричард» vs. «новая этика» ..... 12
- Бик-Булатов А. Ш.* Взаимодействие русской и татарской журналистики Казани начала XX века ..... 14
- Гладышева С. Н.* История военной публицистики как важная составляющая обучения военных журналистов ..... 15
- Гордеева Е. Ю.* Жанр некролога в истории русской журналистики (на примере библиографической периодики) ..... 17
- Громова Л. П.* Три взгляда на войну в оценке М. О. Меньшикова ..... 19
- Даниелян Т. Р.* Журналистская критика на страницах газеты «Кавказ» (1846–1880-е гг.) ..... 20
- Дубровская Т. В.* Репрезентации женщины в советских детских журналах (на материале журнала «Пионер») ..... 22
- Жилякова Н. В.* «Автор неизвестен»: о проблеме расшифровки псевдонимов в дореволюционной сибирской периодике ..... 24
- Жирков Г. В.* Журналистика XIX века как информационная система управления ..... 25
- Зайнуллин Т. Т.* Актуализация исторических образов в публичных выступлениях президента России ..... 26
- Кругликова О. С.* «Отрицательное направление» русской литературы как результат реформ Петра Великого — трактовка Н. П. Гилярова-Платонова ..... 28
- Лучинский Ю. В.* Критика европейской прессы на страницах «Северной пчелы» в период Крымской войны ..... 30
- Мельник Н. Д.* Журнал «Любовь к трем апельсинам» (1914–1916) — ведущее театральное издание Серебряного века ..... 32
- Мусорина О. А.* Топонимы как средство конструирования образа Родины в материалах журнала «Пионер» (1970–80-е гг.) ..... 34
- Нарожня С. М.* Культурная жизнь российской провинции в освещении земской газеты (по материалам «Валуйского земского листка», 1914–1917 гг.) ..... 35
- Орлова Е. И.* Газета как текстологический и историко-литературный источник («Русская молва», 1912–1913) ..... 37
- Первалова Е. В., Первалов В. В.* Национальная политика Екатерины II в оценке журнала «Русский вестник» ..... 39
- Прохорова И. Е.* Немцы в пантеоне Н. И. Тургенева — автора «Колокола» ..... 40
- Семенова А. Л.* Новгородская губернская журналистика: ценностные аспекты региональной идентичности ..... 42
- Силантьев К. В.* Российские телеграфные агентства XIX века: новые имена ..... 44
- Сонина Е. С.* К юбилею Петра I: дело царевича Алексея на страницах русской дореволюционной периодики ..... 45
- Старков А. В.* Некоторые нарративы о событиях августа 1991 года в СМИ Эстонии: тридцать лет спустя ..... 47

- Суркова А. Р. Взаимодействие научного и псевдонаучного знания в контексте эпохи рубежа XIX и XX веков (на примере Комиссии для рассмотрения медиумических явлений Д. И. Менделеева) ..... 49
- Уциповский С. Н. Современная историческая журналистика в условиях рынка: феномен «исторических таблоидов» ..... 50
- Фатеева И. А. Роль В. И. Блюма как управленца и педагога в процессе становления советской журналистики ..... 52
- Ханова А. Г. Нарративный подход к исследованию дискурса национальной идентичности в СМИ русского зарубежья ..... 54
- Шкляев А. Г. Взгляд историка на отечественную журналистику периода новой экономической политики (1921–1927) ..... 55
- Щербакова Г. И. Просветительское и пропагандистское значение образа Петра I в «Ниве» XIX в. .... 57

## II. Визуальная медиаантропология

- Беленький А. И. Обучение фотожурналистике: стратегия и тактика ..... 61
- Индутная Т. А. Минимализм в медиадизайне постковидной эпохи ..... 62
- Кипреева Н. С. Фотодокументалистика: от Великой депрессии к «Великой дистанции» ..... 64
- Коломийцева Е. Ю. Анализ изображений в Интернете: возможности современных сервисов ..... 66
- Назаренко А. Н. Теория фотографии: ключевые направления исследований ..... 67
- Якунин А. В. Влияние университетских онлайн-медиа на функциональное состояние пользователя ..... 69

## III. Журналистика как институт культуры

- Аникина М. Е. Технологическая модернизация и ее влияние на отдельные компоненты профессиональной культуры российских журналистов в XXI веке ..... 73
- Блохин И. Н. Дискурс-рамка журналистики в пространстве культуры ..... 74
- Воскресенская М. А. Журналистика как область формирования смыслов: направления анализа ..... 76
- Жун Цзи. Образ счастья в китайском медиадискурсе ..... 78
- Корконосенко С. Г. Социокультурная неполноценность предпринимательской модели журналистского образования ..... 79
- Короченский А. П. Культурный аспект просветительской функции медиакритики ..... 81
- Коханая О. Е. Функциональный потенциал журналистики как института культуры ..... 82
- Куличкина Г. В. Культурные ориентиры театральной журналистики ..... 84
- Николайчук И. А. Роль цифрового контента культурного характера в воспроизводстве мифов и ностальгии по СССР среди российской молодежи ..... 86
- Саенкова-Мельницкая Л. П. Культуроформирующая роль литературно-художественной критики в средствах массовой информации ..... 87
- Старкова Г. И. Детский журнал «Кизили» как объект и субъект культурного пространства Удмуртии ..... 89
- Третьякова О. В. Культурный уровень криминального репортера: постановка проблемы ..... 90
- Хубецова З. Ф. Теоретико-методологическая культура исследования журналистики в странах ближнего зарубежья ..... 92

## IV. Семиотика медиадизайна

- Каверина В. В. Изображения гербов на виньетах «Ведомостей» эпохи Петра I и «Санкт-Петербургских ведомостей» ..... 97

- Кравченко А. А., Кузнецов Л. А.* Колористическая репрезентация образа Арктики на обложках журналов ..... 98
- Осипова Л. Д.* Объективированный образ женщины в рекламном тексте ..... 100
- Рябинина-Задерновская В. Е.* Графический интерфейс цифровых устройств как знаковая система ..... 101
- Сигаева К. А.* Влияние невербальных элементов на аудиторию шотландской газеты “Scots Independent” ..... 103
- Сидорова С. Ю.* Семиотика Дома в условиях пространственной неопределенности цифровой медиасреды (на примере лайфстайл-проекта 21Magazine) ..... 104
- Фирулина Е. Г.* Визуальный образ Нижнего Новгорода в глянцево-материальном издании ..... 106
- Хан П. Ч.* Выставочный проект «Тетрадь» как медиатекст в контексте «музеефикации культуры» ..... 108
- Чернова И. И.* Образ медицинского работника в рекламе образовательных услуг B2B сегмента ..... 109

#### V. Бизнес-коммуникации 2022: цифровые тренды, новая этика и эффективность классических инструментов

- Акимович Е. В.* Стратегические коммуникации fashion-бренда: влияние локального инцидента ..... 113
- Артюгина Э. Ю.* Влияние «новой этики» на коммуникации косметических брендов ..... 114
- Афонина Д. Ю.* Классические и современные подходы к коммуникационной поддержке и маркетинговому продвижению комплексов жилой недвижимости в мегаполисах ..... 116
- Балахонская Л. В.* Письменная корпоративная коммуникация в бизнесе: классические и новые жанры ..... 118
- Белякова Н. Ю.* Нефинансовая корпоративная отчетность в России: новая медиатизация устойчивости ..... 120
- Богловская Е. Б.* Использование PR-инструментов для укрепления HR-бренда ..... 121
- Васильева Т. Н., Васильева И. В.* Влияние цифровых технологий на PR-практику ..... 123
- Веллер А. О.* Бенчмаркинг инструментов маркетинга и коммуникаций в винной отрасли: методология исследовательского поиска ..... 125
- Гавра Д. П.* Медиатизация маркетингового инцидента как траектория эскалации кризиса бренда в цифровой среде ..... 127
- Дальянова В. М., Иванова В.* Формирование личного бренда в социальных сетях как инструмент успешной профессиональной реализации ..... 129
- Димитрова Т. Ю.* Выставочная деятельность субъектов бизнеса в современных условиях ..... 130
- Думина А. А.* HR-вызовы и приоритеты после пандемии Covid-19 ..... 132
- Каминская Т. Л.* Цифровые модели медийной активности граждан ..... 134
- Кондратская В. Л.* Популяризации Крыма как достойной туристической дестинации на примере создания Туристического портала Крыма ..... 135
- Мазикова Н. Ю.* Учебный аккаунт студента в социальной сети как презентационное портфолио для работодателя ..... 137
- Максимова С. А.* Современные инструменты контент-маркетинга для продвижения бренда коммуникационного агентства ..... 139
- Марков С. В.* Проблемы в построении стратегических маркетинговых и корпоративных коммуникаций в условиях платформизации, политико-экономического кризиса и нового законодательства ..... 140
- Нериновская М. Р.* Должностные обязанности современного специалиста по связям с общественностью в органах власти ..... 142
- Панова Е. В.* Понятие стратегических экологических коммуникаций ..... 144

- Савицкая А. С.* Медиатизация локального инцидента: методические аспекты исследования ..... 146
- Сандрачук Я. Ф.* Эффективные каналы онлайн-коммуникации гостиничного бизнеса в период пандемии ..... 147
- Таранова Ю. В.* Всемирная выставка «Экспо-2020» — взгляд в будущее и сохранение традиций ..... 149
- Фирсова Е. Ю.* Коммуникационные тренды и технологии продвижения шотландского односолодового виски ..... 151
- Хаймина А. Д.* Феномен «новой этики» в кризисных коммуникациях ..... 152
- Чернявская В. Е.* Цифра, типографский ландшафт и идеология: как создаются оценочные смыслы ..... 154
- Чупова Е. С.* Современные технологии продвижения банков и банковских услуг среди молодежной аудитории ..... 156

## VI. Конфликтные коммуникации в публичной политике

- Ачкасова В. А.* Процесс демобилизации: коммуникативные основания и механизм развертывания ..... 161
- Быков И. А.* Прикладное значение теории репутационного менеджмента в политике ..... 163
- Быкова Е. В.* Алгоритмы демедиатизации в цифровой среде: нобелевский кейс Дмитрия Муратова ..... 164
- Ветренко И. А.* Основные инструменты дипломатии принуждения в дискурсе санкционной войны Европы с Россией ..... 165
- Грачев М. Н.* Сетевое противостояние эхо-камер как «война смыслов» ..... 167
- Гурушкин П. Ю.* Конфликт в Сирии в контексте немецких цифровых изданий ..... 169
- Зарубин Д. К.* Кумулятивный эффект медиатизации и популизма в конфликтной коммуникации ..... 170
- Зиновьев А. О.* Конфликты и диалектика в публичной сфере ..... 172
- Клинцова М. Н.* Медийное конструирование реальности как инструмент информационной войны (на примере ресурса-иноагента «Крым.реалии») ..... 173
- Красильникова О. Д.* Роль американских неправительственных организаций в международных конфликтных коммуникациях ..... 175
- Медведева М. В.* Потенциал конфликтности в политической культуре молодежи (по материалам фокус-групп и экспертных интервью) ..... 177
- Первых Д. К.* Сатирический нарратив как средство информационного воздействия ..... 178
- Потребин А. В.* Трансформируя реальность: экономический контент в политическом конфликте ..... 180
- Савченко Е. С.* Судебный GR как инструмент политических коммуникаций ..... 182
- Шарахина Л. В.* Смысловое позиционирование как стратегия коммуникации корпоративных граждан в медийных конфликтах ..... 183
- Шахбазян М. А.* Специфика церковных конфликтов в современной конфликтной коммуникации ..... 185

## VII. Реклама как креативная индустрия. Что будет дальше?

- Беленькая Ю. П.* Роль социального маркетинга в формировании эмоциональных атрибутов бренда ..... 189
- Бережная М. А., Зоря А. А.* Креативные индустрии, музеи, современные художники: коммуникативная синергетическая стратегия ..... 191
- Богданова Р. Ю.* Креативная индустрия: рецессия, депрессия или стагнация ..... 192
- Брындина М. Е., Брындина Г. В.* Медиаполитика продвижения отраслей креативной экономики ..... 194



- Глинтерник Э. М.* Креативная реклама в контексте академического образования ..... 196
- Го Хуэйянь.* Логотип в современной китайской рекламе и его влияние на бренды ..... 197
- Каверина Е. А., Бережная М. А.* Креативные индустрии: версия 2022 ..... 199
- Кузьмина А. М., Иванов С. А.* Креативная анимационная реклама в контексте теории поколений ..... 201
- Маевская М. И., Захарова С. В.* Мобильное видео: развитие формата в рекламной коммуникации ..... 202
- Максимова А. Б., Матецкая М. В., Красикова В. С.* Продвижение и коммуникация креативных и культурных проектов в современной среде. Опыт частных музеев Ленинградской области ..... 204
- Мальшев А. А.* Амстердамская реклама в петровских «Ведомостях» (1726 г.) ..... 206
- Мартынова А. А.* Роль специальных событий в развитии креативного потенциала парков культуры и отдыха ..... 208
- Сенаторова А. В.* Место гендерных стереотипов в системе взаимоотношения общества и института рекламы ..... 209
- Скрипюк И. И.* Ожидания магистрантов направления «РиСО» по отношению к профессионально ориентированным учебным дисциплинам ..... 211
- Степанов М. А.* Нематериальное культурное наследие как ресурс креативных индустрий ..... 213