

МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(г. Минск, Беларусь)
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ
(г. Москва, Россия)
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(г. Ижевск, Россия)
ВЫСШАЯ ШКОЛА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА
(г. Белосток, Польша)
ХАРЬКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»
(г. Харьков, Украина)
НЕВИННОМЫССКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
(г. Невинномысск, Россия)
ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(г. Тверь, Россия)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(г. Сочи, Россия)

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

**XXX МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

Минск, 14 мая 2021 года

**Минск
Минский инновационный университет
2021**

УДК 005.12
ББК 65.050
У 67

Члены редакционной коллегии:

Суша Н.В., доктор экономических наук, профессор
Гедранович В.В., кандидат педагогических наук, доцент
Кавецкий И.Т., кандидат психологических наук, доцент
Матузьяник Н.П., кандидат юридических наук, доцент
Петров В.А., кандидат физико-математических наук, доцент
Пилецкий В.А., доктор исторических наук, доцент

У 67 **Управление** в социальных и экономических системах : м-лы XXX Международной научно-практической конференции, г. Минск, 14 мая 2021 г. / Минский инновационный ун-т; редкол. Н.В. Суша (предс.) [и др]. – Минск : Минский инновационный университет, 2021. – 120 с.

ISBN 978-985-593-012-0.

В сборнике представлены материалы, посвященные проблемам повышения эффективности национальной инновационной системы, обеспечения устойчивого развития национальной экономики, эффективного функционирования национальной правовой системы, управления в образовании, использования инновационных и информационных технологий в образовании, лингвострановедении, психологии и других сферах. Материалы опубликованы в авторской редакции.

Предназначены для научно-педагогических работников, специалистов в области управления в социальных и экономических системах, аспирантов и магистрантов.

УДК 005.12
ББК 65.050

ISBN 978-985-593-012-0

© Оформление. Минский инновационный университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Суша Н.В.</i> Приветствие и вступительное слово	5
----------------------------------------------------------	---

НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА. РАЗВИТИЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

<i>Альгузо М.М.С., Беденко Н.Н.</i> Национально-культурный аспект как один из факторов влияния на этику корпоративного поведения	7
<i>Гедранович В.В., Гедранович О.Б.</i> SMART-кафе как форма подготовки студентов к предпринимательской деятельности	10
<i>Головаченко С.П.</i> Перспективы развития контрольных процедур в реальном секторе экономики	13
<i>Ермакова Е.В.</i> Формирование инновационной стратегии государства в условиях информатизации	15
<i>Зоткина А.Н.</i> Оценка потребления косметики в 2020 году с помощью интернет-исследований	17
<i>Иванова О.А.</i> Оценка эффективности логистических решений в инфраструктуре организации производства современного предприятия	19
<i>Климкович Н.И.</i> Эволюция сущности категории «контроллинг»	21
<i>Ковалёв А.П.</i> Методологические основы управления стартап-проектами	24
<i>Ковалёва Н.Л., Ковалёв А.П.</i> Влияние современных цифровых каналов коммуникации на поведение потребителей	27
<i>Ковалёва Н.Л.</i> Маркетинговые инструменты разработки и продвижения стартапов	29
<i>Кожарская Н.В., Подвойская А.А., Холоньков М.Г.</i> Механизм развития предпринимательского потенциала у студентов в условиях цифровой трансформации общества	31
<i>Компаниец В.В.</i> О проблемах обеспечения этики экономических отношений и бизнеса в условиях цифровой трансформации	33
<i>Королевич Ю.В.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: проблемы и перспективы его кредитования	36
<i>Манцеров Т.Ф., Корсак Е.П.</i> Теория устойчивого развития топливно-энергетического комплекса сквозь призму энергетической трилеммы	38
<i>Русак А.Н.</i> Маркетинг стартапов в социальных сетях	40
<i>Сверлов А.С.</i> Свойство адаптивности в организации структур управления экономикой страны	42
<i>Соловьёва Н.В.</i> Разработка системы управления рисками и возможностями компаний химической промышленности	44
<i>Чайковская Ю.В., Лишик М.В.</i> Роль технопарков в развитии стартап-движения в Республике Беларусь	46

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Алексеева А.Н., Антоненко А.В., Овсянников А.С.</i> Использование STARTFLOW: из опыта имитационного моделирования	48
<i>Вишневецкая Л.В.</i> Учебные подкасты в обучении иностранному языку	50
<i>Емельянова А.А.</i> Инновационные стратегии образовательных учреждений	52
<i>Ломакина А.Н.</i> Современные информационные технологии в образовании	54
<i>Миронцева С.С., Черницова Ю.П.</i> Опыт разработки электронного курса по иностранному языку в электронной информационно-образовательной среде вуза	56
<i>Михалёва Е.И., Данышина С.А.</i> Открытая группа-сообщество «Институт социальных коммуникаций (УдГУ, ИСК)» – площадка для организации учебного процесса образовательной организации	58

<i>Никитин М.В.</i> Перспективы подготовки трансфессионалов как сетевых специалистов в СПО: подходы и модели	60
<i>Столярова Т.Н.</i> Электронное обучение как неотъемлемый атрибут современного образовательно-воспитательного процесса	62
<i>Чуприна А.П., Данилова Н.А.</i> Использование сервиса LearningApps.org в образовательном процессе средней школы	64

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

<i>Бруй М.Г.</i> Регулирование семейных правоотношений соглашениями	66
<i>Васильева Ю.А., Куриленко А.А.</i> Современный подход к защите прав несовершеннолетних в гражданском процессуальном законодательстве	69
<i>Васильева Ю.А., Розсудовский Е.С.</i> Проблемы применения принципов экономического сотрудничества в ЕАЭС	71
<i>Германович Л.А.</i> Гармонизация требований государств-членов ЕАЭС к системе управления операционным риском	73
<i>Дергачева А.В.</i> Перспективы отмены индивидуального предпринимательства в России	75
<i>Емельянова Ю.В.</i> Порядок изменения договора найма арендного жилья: общие положения	77
<i>Маслакова Н.Н.</i> О вопросе установления предварительного испытания и испытательного срока работникам, обучающимся у нанимателя (на производстве)	79
<i>Матузяник Н.П.</i> Актуальные проблемы правового регулирования возмездного оказания услуг на основе договора	81
<i>Москалевич Г.Н.</i> Основные направления совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере хозяйственной деятельности	84
<i>Сушко С.И.</i> Проблемы и перспективы соглашения о возмещении имущественных потерь в Республике Беларусь	86

ГУМАНИТАРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<i>Бальшиева П.В.</i> Самовосприятие образа успешности педагогов-психологов СППС	88
<i>Баранова Т.М.</i> Педагогическая деятельность в условиях современности	92
<i>Бурьянова Е.И.</i> Современная практика ограничения прав человека	94
<i>Гончарова Н.А.</i> Самообразование – повышение профессионального уровня педагога	96
<i>Королев С.В.</i> Самогоноварение в антиалкогольную кампанию 1985–1988 гг. как источник мифов в общественном сознании (по материалам Удмуртии)	98
<i>Красникова Е.Н.</i> К вопросу об упразднении конституционных (уставных) судов субъектов РФ	100
<i>Лобан Н.А.</i> Актуальные проблемы лидерства на современном этапе развития общества	102
<i>Михайлюк Ю.В., Нестеренко В.И., Кавецкий И.Т.</i> Особенности адаптации студентов Минского инновационного университета к условиям обучения	106
<i>Николаева О.И.</i> Роль латинского языка в образовании профессионального юриста	108
<i>Пілецікі В.А.</i> Да пытання пра спецыфіку адукацыйна-выхаваўчага працэсу (у кантэксте гісторыі ВКЛ XIII–XVIII стст.)	110
<i>Соковикова Е.Е., Куницкая Н.А.</i> Отличительные стилистические особенности специального текста (на примере текста для студентов, изучающих информационные технологии)	113
<i>Соловьёва С.В.</i> О современных подходах к исследованию культурного интеллекта	115
<i>Шпаковская Л.И.</i> Мифы и легенды белорусской земли на занятиях по РКИ	117

Открытая группа-сообщество «Институт социальных коммуникаций (УдГУ, ИСК)» – площадка для организации учебного процесса образовательной организации

Михалёва Елена Ивановна, Даньшина Светлана Анатольевна

Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, Россия

mihlen75@mail.ru, delo.18@mail.ru

Аннотация

В статье описан опыт организации учебного процесса студентов всех направлений подготовки Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета с применением ресурса открытой группы-сообщества «Институт социальных коммуникаций (УдГУ, ИСК)». Анализ показал, что социальные сети могут выполнять функцию площадки для организации определенных видов занятий и развития медиакоммуникации со студентами высшего учебного заведения, партнерами и работодателями.

Ключевые слова: *управление, учебный процесс, медиакоммуникации, цифровые технологии, Институт социальных коммуникаций УдГУ, социальные сети.*

Во многом информационная культура и информационные потребности студенческой молодежи определяются содержанием информационного пространства и информационной среды современного общества. Социальные сети являются уже не только способами информационного взаимодействия общественных институтов с молодежью, но и трансляторами, например, общественных ценностей. Интернет, социальные сети, по мнению многих исследователей, относятся к эффективным каналам коммуникации с современной студенческой молодежью при условии, что информация предоставляется в доступной форме и в нужное время [1, 2]. С одной стороны, различные социальные сети помогают современному студенту при высоком уровне мобильности получать социальные навыки, отрабатывать практические социальные коммуникации и усваивать стандарты поведения, а с другой – могут являться ресурсом для отработки профессиональных компетенций и формирования умений грамотно использовать средства коммуникации (медиаграмотность).

Популярная во всем мире управленческая технология бережливого производства, которая в последнее время активно внедряется в учреждениях образования, позволяет повысить удовлетворенность образовательным процессом. При чем это делается без значительных финансовых затрат, за счет переосмысления и реформирования процессов, вовлечения в эти изменения самих работников, используя их знания и навыки, креативное мышление, желание и энтузиазм. Важную роль в формировании бережливого управления образовательной средой играют цифровые технологии [3, с. 7].

Институт социальных коммуникаций является учебно-научным структурным подразделением ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», осуществляет подготовку кадров в области «Рекламы и связей с общественностью», «Туризма», «Издательского дела и редактирования», «Культурологии», «Сервиса», «Медиакоммуникаций», «Организации работы с молодежью», «Социальной работы» с использованием цифровых технологий [6]. На базе кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ИСК проводится комплекс исследований медиаповедения студенческой молодежи как феномена медиатизированного общества. Исследование поведения, соответствующее современному уровню научных знаний, возможно лишь на основе комплексного подхода со стороны естественных и социально-гуманитарных дисциплин. Это положение актуализируется сегодня в связи с возможностями, которые появляются в условиях интенсивной медиатизации всех органических и неорганических систем и возникновения нового сегмента в науке о поведении – медиаповедения [4, с. 14].

Опыт организации учебного процесса студентов всех направлений подготовки Института социальных коммуникаций УдГУ с применением ресурса открытой группы-сообщества «Институт социальных коммуникаций (УдГУ, ИСК)» (https://vk.com/isk_official) показал, что социальные сети помогают студентам осваивать социальные навыки и профессиональные компетенции, интегрироваться в академическую группу и выстраивать коммуникацию с профессорско-преподавательским составом и профессиональным сообществом [5, с. 508].

Функционал данного сообщества обширен. Что касается организации учебного процесса студентов всех направлений подготовки института, то платформа сообщества в социальной сети «ВКонтакте» содержит следующее:

– онлайн-расписание (хранится на сервисе «Google Docs»). Всем студентам, преподавателям института и работодателям может быть доступно расписание своих групп, а при необходимости групп студентов

всех направлений подготовки. Для этого достаточно выбрать в меню вкладку «Расписание», затем курс и направление подготовки;

– рассылка расписания (сервис доступен студентам и преподавателям, предварительно давшим согласие сообществу на рассылку сообщений). Данная функция удобно и тем, что в онлайн-режиме доступна актуальная информация об изменениях в расписании;

– онлайн-заказ справок (действующий студент может заказать справку о том, что обучается в вузе, через виджет «Заказать справку о том, что я обучаюсь в УдГУ»). Удобство заключается в том, что студент в режиме реального времени получает возможность отслеживать статус готовности документа и др. [5, с. 514].

Подтверждением успешности интегрирования информационного контента и ряда преимуществ использования социальных сетей как площадки для организации учебного процесса студентов Института социальных коммуникаций в период сложившейся ситуации (реализация дистанционного обучения по определенным направлениям подготовки) являются результаты проведенного опроса (анкетирование) среди студентов 1–4-го курсов в рамках исследования выпускной квалификационной работы студентки направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Цель исследования – анализ организации учебной деятельности студентов ВУЗов в условиях дистанционного обучения (на примере Института социальных коммуникаций УдГУ). Гипотеза, выдвигаемая исследователями, заключается в том, что изучение проблемы применения дистанционных форм обучения в системе высшего образования в России обусловлено актуальностью разработки и внедрения в образовательный процесс наиболее эффективных его форм и способов. По причине же того, что для студентов высших учебных заведений социальная сеть ВКонтакте, объединяющая большое количество пользователей, в том числе и студенческой молодежи, является более удобным вариантом коммуникации и взаимодействия в условиях образовательного процесса, актуальным является определение функциональности и возможности использования данного ресурса.

Из ряда ответов, задаваемых на вопросы в ходе анкетирования, для исследователей было важно проанализировать ответы на следующие вопросы:

– «Какие дистанционные инструменты применяются в процессе Вашего дистанционного обучения?». Были предложены следующие варианты: Zoom, distedu.ru, «ВКонтакте», электронная почта, Online-лекции, вебинары, все вышеперечисленное, другое (свой вариант). Анализ показал, что 76 % респондентов в ходе дистанционного обучения осуществляли взаимодействие с преподавателями через социальную сеть «ВКонтакте»;

– Показательным является результат анализа ответов респондентов на вопрос: «До введения ограничительных мероприятий преподаватели института пользовались какими-либо образовательными онлайн-ресурсами на своих занятиях или для выполнения студентами домашних заданий / закрепления знаний по теме?». Было выявлено, что определенная часть преподавателей и до введения ограничительных мер довольно активно использовала социальные сети, часть из них при необходимости осуществляла взаимосвязь со студентами через закрытые сообщества (сообщества по интересам «Образование»);

– Анализ ответов на вопрос: «С чем, по Вашему мнению, связана успешность интегрирования данного информационного контента в образовательный процесс Института социальных коммуникаций УдГУ?» – показал, что подавляющее большинство субъектов коммуникации (студенты, преподаватели и работодатели) уже обладают высокой медиаграмотностью и информационной культурой (или находятся в процессе их формирования).

Итак, можно сделать вывод, что использование социальных сетей как площадки для организации обучения студентов Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета имеет ряд преимуществ, не ограничиваясь только информационной составляющей и являясь удобным и востребованным способом взаимодействия в условиях образовательного процесса.

Литература

1. Блау, П. Различные точки зрения на социальную структуру и их общий знаменатель / П. Блау // Американская социологическая мысль: тексты / под ред. В.И. Добренкова. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 496 с.
2. Блохин, И.Н. Функции и виды поведения личности в сетевой среде / И.Н. Блохин // Молодежь и медиа. Экология медиaprостранства: сб. материалов II Международной научно-практической конференции «Молодежь и медиа». – М.: РИЦ МГГУ им. Шолохова, 2012. – С. 22–33.
3. Гаджиев, Г.Н. Технологии бережливого производства в государственном управлении. Практика применения / Г.Н. Гаджиев, В.Ф. Арженцов. – Махачкала: ДГУНХ, 2020. – 113 с.
4. Жилавская, И.В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу: учебное пособие / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – 14 с.
5. Коняева, И.П. Социальные сети как информационный ресурс для студенческой молодежи (на примере студентов Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета) / И.П. Коняева, К.С. Кузнецов, Е.И. Михалёва // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. – 2020. – Ч. 2. – С. 508–521.
6. Сайт Удмуртского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fisc.udsu.ru/about>. – Дата доступа: 05.05.2021.

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

**XXX МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**
Минск, 14 мая 2021 года

За приведенные в материалах конференции данные издатели ответственности не несут.

Отв. за выпуск: *Т.В. Грищенкова*
Компьютерная верстка: *Ю.В. Змеева*

Подписано в печать 14.05.2021. Формат 60×84/8.
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Уч.-изд. л. 11,49. Усл. печ. л. 13,95.
Тираж 100 экз.

Учреждение образования «Минский инновационный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя
и распространителя печатных изданий
№ 1/85 от 27 августа 2015 г.
Ул. Лазо, д. 12, 220102, Минск

Отпечатано с оригинал-макета заказчика на копировальном оборудовании ООО «Рекленд»
Республика Беларусь, пер. Домашевский, 9, оф. 100.
Тел./ факс +375 (29) 671 66 17.