

С 20 июля 2017 г. журнал выходит как сетевое издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации от 20 июля 2017 г. Эл № ФС77-70441. До 20 июля 2017 г. журнал выходил как печатное издание (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 24 января 2011 г. ПИ № ФС77-43690).

Издатель

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127282, Москва, ул. Полярная,
д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, доб. 501
Факс: (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru
<http://www.infra-m.ru>

Главный редактор

Басовский Л.Е. — д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (ТГПУ им. Л.Н. Толстого), почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Доступ к электронной версии журнала можно приобрести на сайте <http://znanium.com/> в разделе «Научная периодика»

Присланные рукописи не возвращаются.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов.

Редакция оставляет за собой право самостоятельно подбирать к авторским материалам иллюстрации, менять заголовки, сокращать тексты и вносить в рукописи необходимую стилистическую правку без согласования с авторами. Поступившие в редакцию материалы будут свидетельствовать о согласии авторов принять требования редакции.

Перепечатка материалов допускается с письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал «НИР. Экономика» обязательна.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

© ИНФРА-М, 2022

Опубликовано 29.04.2022.

САЙТ: www.naukaru.ru
E-mail: mag5@naukaru.ru
DOI 10.12737/issn.2587-9111

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Махмудова М.М.
Интеграция российского индустриального сектора в сетевое пространство: анализ современных тенденций 4

Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.
Совершенствование моделей циклов Кондратьева в экономической динамике. 10

Басовская Е.Н., Басовский Л.Е.
Влияние человеческого капитала на трудовые доходы в регионах России 15

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Абрамова Е.Р.
Современные аспекты сотрудничества в цепях поставок: влияние комплексного сервиса поставщика на повышение доли совершенного заказа 20

Владимирова И.Г., Полевая Е.В.
Бизнес-пространство: понятие, особенности, влияние на деятельность компаний 25

Радыгина С.В.
Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства 35

Юдина О.В.
Генезис маркетинговых инструментов продвижения кондитерских изделий в г. Туле 41

ФИНАНСЫ

Мартынов В.В.
Инновации российской финансово-технологической цифровой трансформации. 45

МЕНЕДЖМЕНТ

Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В.
Экспресс-оценка привлекательности территорий региона в планировании его развития 49

Ломовцев Д.А., Винниченко А.С., Потворов А.И.
Современная роль инженерной инфраструктуры в развитии индустриальных парков, создаваемых на базе российских химических предприятий. 55

Ломовцев Д.А., Кизимов М.Н., Потворов А.И.
Тенденции развития систем водоотведения в современных российских условиях. 60

Информация для авторов 65

Журнал «НИР. Экономика» включен в перечень рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, действующий с 1 декабря 2015 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА НИР. ЭКОНОМИКА**Председатель**

Басовский Л.Е. — д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Заместитель председателя

Верховская Е.П. — канд. экон. наук, доцент, проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Члены редакционного совета

Алиев У.Ж. — д-р экон. наук, профессор, вице-президент образовательной корпорации «Туран» (г. Астана, Казахстан)

Аронова С.А. — д-р экон. наук, профессор, директор департамента по международным связям Орловского государственного университета

Маковская Н.В. — д-р экон. наук, профессор, проректор Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова (г. Могилев, Белоруссия)

Мехтабдин Халид — канд. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики университета Св. Роан (г. Олбани, штат Нью-Йорк, США)

Нгуен Ван Минь — д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и международной торговли Ханойского государственного университета внешней торговли (г. Ханой, Вьетнам)

Панин В.А. — д-р физ.-мат. наук, профессор, президент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Полыкова А.Г. — д-р экон. наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Попов Е.В. — д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, главный научный секретарь Уральского отделения РАН

Родина Г.А. — д-р экон. наук, профессор, директор Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Сафаров Б.Ш. — канд. экон. наук, доцент Самаркандского государственного университета (г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Сюй Вайдун — д-р экон. наук, профессор Цзилиньского университета (г. Чанчунь, Китайская Народная Республика)

Фёдорова Е.А. — д-р экон. наук, профессор ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Ярошук А.Б. — д-р экон. наук, профессор, проректор Университета РАО

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА «НИР. ЭКОНОМИКА»**Главный редактор**

Басовский Л.Е. — д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Заместители главного редактора

Аверина Т.Н. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Юдина О.В. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Члены редакционной коллегии

Бабанов В.Н. — д-р экон. наук, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

Басовская Е.Н. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Вахорина М.В. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Гришина С.А. — канд. техн. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Дорофеева В.В. — докт. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента Калининградского государственного технического университета

Кальянов А.Ю. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Карпенко Ю.В. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Лабейко О.А. — канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики Барановичского государственного университета (г. Барановичи, Белоруссия)

Левин Ю.А. — д-р экон. наук, профессор МПМО (университет) ММД РФ

Левкина Н.Н. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Логвинов С.И. — д-р техн. наук, профессор ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Ломовцев Д.А. — д-р экон. наук, профессор ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Митрофанова И.В. — д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории региональной экономики Южного научного центра РАН

Надыров Ш.М. — д-р геогр. наук, профессор Казахского национального университета им. аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

Полыков В.А. — д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления Тульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Сорокина Н.Ю. — канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник Института экономики РАН

Чижова Е.Н. — д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Фёдорова Т.А. — д-р экон. наук, профессор ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Шашкин А.Н. — канд. экон. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Савина И.В. — ответственный секретарь

CONTENTS**ECONOMIC THEORY****Makhmudova M.M.**

Integration of the Russian Industrial Sector into the Network Space: Analysis of Current Trends..... 4

Basovskiy L.E., Basovskaya E.N.

Improving the Models of Kondratyev Cycles in Economic Dynamics..... 10

Basovskaya E.N., Basovskiy L.E.

The Impact of Human Capital on Labor Income in the Regions of Russia..... 15

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY**Abramova E.R.**

Modern Aspects of Supply Chain Cooperation: the Impact of Complex Supplier Service on Increasing the Perfect Order Share..... 20

Vladimirova I.G., Polevaya E.V.

Business Space: Concept, Features, Impact on the Activities of Companies..... 25

Radygina S.V.

Startup Studio As a Key Element of Youth Entrepreneurship Support Infrastructure..... 35

Yudina O.V.

The Genesis of Marketing Tools for the Promotion of Confectionery in the City of Tula..... 41

FINANCE**Martynov V.V.**

The State of Innovation in the Russian Financial and Technological Industry and Digitalization..... 45

MANAGEMENT**Polyakov V.A., Fomicheva I.V., Yudina O.V.**

Express Assessment of the Attractiveness of the Region's Territories in Planning Its Development..... 49

Lomovcev D.A., Vinnichenko A.S., Potvorov A.I.

The Engineering Infrastructure Actual Role in the Industrial Parks Development Based on Russian Plant Facilities..... 55

Lomovcev D.A., Kizimov M.N., Potvorov A.I.

Sewerage Structures in the Actual Russian Conditions..... 60

Information for Authors..... 65

Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства

Startup Studio As a Key Element of Youth Entrepreneurship Support Infrastructure

DOI 10.12737/2587-9111-2022-10-2-35-40

Получено: 24 февраля 2022 г. / Одобрено: 14 марта 2022 г. / Опубликовано: 29 апреля 2022 г.

Радыгина С.В.

Канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Россия, 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, e-mail: rsv_prepod@mail.ru

Radygina S.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Head of Department of the Economic Theory and Business, Udmurt State University, 1, bld. 4, Universitetskaya St., Izhevsk, 426034, Russia e-mail: rsv_prepod@mail.ru

Аннотация

Вопросы поддержки и формирования системы развития молодежного предпринимательства в России в современных условиях подлежат активному обсуждению и исследованию, в том числе на федеральном уровне. В статье рассматривается роль молодежного предпринимательства в экономической структуре страны и стартапы как ключевой его элемент, анализируются причины, по которым стартапы не достигают экономического эффекта. В качестве решения проблемы низкой предпринимательской активности молодежи и несостоятельности их проектов выступает создание специализированных платформ технологического предпринимательства. Сравниваются различные модели стартап-студий, их преимущества и возможность интеграции в систему университета. Описывается схема организации платформы технологического предпринимательства в Удмуртском государственном университете и формы вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность. Сделан вывод о роли платформы технологического предпринимательства в экосистеме вуза.

Ключевые слова: стартап-студия, молодежное предпринимательство, стартап, инновация, технологическое предпринимательство.

Abstract

Issues of support and formation of a system for the development of youth entrepreneurship in Russia in modern conditions are subject to active discussion and research, including at the federal level. The article considers the role of youth entrepreneurship in the economic structure of the country and startups as a key element of it, analyzes the reasons why startups do not achieve economic effect. The solution to the problem of low entrepreneurial activity of young people and the failure of their projects is the creation of specialized platforms for technological entrepreneurship. Various models of startup studios, their advantages and the possibility of integration into the university system are evaluated. The scheme of organization of technological entrepreneurship platform in Udmurt state university and forms of involvement of students and teachers in entrepreneurial activity are described. It is concluded about the role of the platform of technological entrepreneurship in the ecosystem of the university.

Keywords: startup studio, youth entrepreneurship, startup, innovation, technological entrepreneurship.

Предпринимательство является драйвером роста современной глобальной экономики, поскольку предпринимательство генерирует самозанятость для населения, при этом оперативно реагируя на высокодинамичные изменения рынка товаров и услуг, стремительно предлагая новые товары и услуги для вновь появляющихся потребностей покупателей. Предприниматель выступает в роли активного агента рынка, который создает новые рабочие места, развивает производство и устанавливает рыночные связи между хозяйствующими субъектами рынка на свой собственный коммерческий риск.

По данным исследования института экономики роста им. Столыпина П.А., доля МСП в ВВП развитых стран составляет 50–60% [1]. За 2018 г. в России этот показатель составил лишь 20,2% [2].

Формирование и развитие предпринимательской культуры общества на всех уровнях образования становится одной из главных задач государства, и ее решение возможно только при создании необходимых условий формирования предпринимательских компетенций школьников и студентов.

Необходимым стратегическим ресурсом для развития предпринимательства в национальной эконо-

мике любой страны является молодежное предпринимательство.

Молодежная среда в наши дни является благоприятной почвой для зарождения стартапов, поскольку условия обучения и научно-образовательная инфраструктура вуза позволяют сочетать применение научных разработок, результатов научных исследований с предпринимательскими чертами характера, свойственными молодым людям: открытость новым идеям, инициативность, бесстрашие по отношению к возможным рискам коммерческой деятельности.

Развитие молодежного предпринимательства в повестке федеральных органов власти выделяется в числе важнейших приоритетов государства. На это указывает перечень основных направлений реализации молодежной политики, закрепленный в ст. 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». В послании Федеральному собранию на 2021 г. Президент РФ отметил роль молодежи в развитии предпринимательства и призвал акцентировать внимание на ее поддержке. Вовлечение в бизнес данной категории населения также обсуждалось в рамках Санкт-Петербургского международного экономического

форума, где был отмечен постоянно растущий интерес к предпринимательской деятельности со стороны молодежи.

Согласно социальному исследованию Министерства экономического развития РФ, количество молодежи от 18 до 24 лет, вовлеченной в бизнес, за последние три года выросло в 2 раза. Также существенно возросло число несовершеннолетних предпринимателей: Федеральная налоговая служба сообщила, что за 7 месяцев 2021 г. численность плательщиков налога на профессиональный доход в данной категории выросла на 52% и составила почти 41 тыс. человек. По данным исследования АНО «Россия — страна возможностей», более 80% школьников и 60% студентов ходят попробовать себя в предпринимательстве [3].

Очевидно, что принимаемых на федеральном и региональном уровнях мер пока недостаточно для того, чтобы молодежное предпринимательство стало максимально популярным и вносило более значимый вклад в экономику страны.

Согласно законодательству России, молодежное предпринимательство — это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет, либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75% [4].

В то же время молодежное предпринимательство — сложный сектор экономики, требующий повышенного внимания со стороны государства в лице его органов. Грамотная и целенаправленная поддержка позволит обеспечить его дальнейшее совершенствование и развитие, что приведет к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности страны и ее отдельных регионов.

В России молодежное предпринимательство активно развивается. По словам корпоративного директора Агентства стратегических инициатив (АСИ) Е. Мякотниковой, по состоянию на 1 ноября 2020 г. более 18 тыс. несовершеннолетних граждан уже зарегистрировались в качестве самозанятых и являются плательщиками налога на профессиональный доход. Более того, по данным социологического опроса, проведенного Центром молодежных инициатив АСИ, каждый четвертый школьник пытается реализовать свой бизнес-проект [5].

Подводя итог проведенного анализа, можно констатировать, что распространение практики обуче-

ния предпринимательству и развитие предпринимательского мышления и навыков обучающихся позволит дать правильные ориентиры начинающим предпринимателям, существенно повысит востребованность выпускников на рынке труда, а также в должной мере подготовит студентов и школьников к успешной предпринимательской деятельности. Развитие компетенций в области предпринимательства является комплексной задачей по внедрению системы подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на современном рынке труда.

Наибольший интерес, с точки зрения общенационального развития, связан с поддержкой технологического предпринимательства, так как эти компании создают высокопроизводительные рабочие места.

Технологическое предпринимательство имеет отличительные черты от иных видов предпринимательства.

Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на создание и развитие бизнеса и на получение прибыли [6].

Технологическое предпринимательство — создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоемкая) идея. Особенность технологического предпринимательства в том, что создание новых продуктов или услуг здесь напрямую связано с внедрением технологического новшества [7].

Наиболее динамичным элементом новой экономики, позволяющим увеличивать число компаний МСП и, как следствие, экономическую активность, являются стартапы.

Стартапы — временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

Всем известно, что развивать стартапы — задача не из простых, примерно в 80–90% случаев их ждет провал. Существует множество причин, по которым стартапы не достигают экономического эффекта, среди которых ключевыми, по данным опроса CB Insights, являются [8]:

42% — не своевременный запуск продукта, неготовность рынка к восприятию нового товара/услуги;

32% — несогласованность действий членов команды, неэффективное распределение ролей среди членов команды;

28% — недостаточная проработка идеи стартапа, недостаточный пользовательский опыт команды, несоответствие продукта потребностям рынка.

Примечательно, что многие основатели стартапов не принимают в расчет главный ключ к успеху — своевременность, но его учитывают платформы технологического предпринимательства. Оценка своевременности — это один из ключевых параметров на этапе валидации стартапа платформами технологического предпринимательства.

Как за последнее десятилетие неоднократно подтвердили данные об акселераторах, работа сети для поддержки стартапа на ранних стадиях значительно повышает его шансы на успех. Данные Mattermark [9] и других аналитических сервисов показывают, что стартапы, участвующие в акселераторах, в четыре раза чаще делают выход на IPO, приобретение или слияние.

Платформа технологического предпринимательства — это инновационная площадка, элемент научно-инновационной инфраструктуры вуза, запускающий естественный процесс постепенного наращивания инвестиций, налаживания бизнес-процессов и создания инновационных видов бизнеса. Реализуется данный механизм путем выстраивания системной работы по сопровождению студенческих бизнес-проектов с момента зарождения идеи до момента ее коммерциализации в реально действующем бизнесе.

Платформы технологического предпринимательства должны выпускать компании так же, как фабрики — дорогостоящие устройства: эффективно, системно и с максимальной прибылью. Выпуск стартапов, как и любой другой процесс, необходимо отладить и поставить на конвейер. Цель любого производственного процесса — получить максимум прибыли и минимум проблем. Платформы технологического предпринимательства подключаются к работе над проектом еще на этапе выявления проблем и помогают стартапам пройти этап масштабирования.

Преимущества участия платформ технологического предпринимательства на ранних этапах проектов — возможность осуществления поддержки по следующим направлениям [10]:

- логистика,
- правовое, бухгалтерское, кадровое и налоговое сопровождение,
- анализ соответствия продукта потребностям рынка,
- поиск квалифицированных специалистов,
- создание и развитие бренда / маркетинг,
- привлечение инвестиций,
- экспертиза в предметной области,
- налаживание процессов, структуры, расстановка приоритетов.

Цель создания платформы по технологическому предпринимательству заключается в том, чтобы оптимизировать перечисленные процессы и снизить количество задач, мешающих инициаторам проектов заниматься основными бизнес-процессами. Сотрудники стартап-студии берут на себя некоторые или все эти второстепенные задачи в рамках стартапа, освобождая инициаторов проекта, чтобы те могли сосредоточиться на инновациях, лидерстве и масштабировании.

Отлаженность процессов — это то, чем платформенные стартапы принципиально отличаются от стартапов независимых. И один из важнейших аспектов этого заключается в методологии принятия решений о том, как, когда и для каких задач выделять и перераспределять специалистов, средства и помощь различным проектам. Суть платформ технологического предпринимательства состоит в том, чтобы быстро обрабатывать множество идей и подбирать наиболее подходящую компанию для команды, чтобы все оказались в выигрыше.

Рассмотрим основные модели стартап-студий и платформ технологического предпринимательства в мировой практике [11].

1. Venture Builders (венчурные создатели) — это студии, в которых основной фокус делается на создании компаний с нуля. Как правило, «венчурные создатели» используют финансовые средства студии, чтобы покрыть расходы на поиск идей, валидацию и оплату специалистов на ранних этапах. В среднем они инвестируют примерно \$250 тыс. стартового капитала в каждую портфельную компанию. Эти средства служат мостом к будущему посевному раунду. Примеры стартап-студий, работающих по данной модели: Idealab, Science Inc., Human Ventures и Pioneer Square Labs [12].

2. Agency Builders (агентства по развитию стартапов). В данной модели инвестиции поступают за счет полностью функционирующего агентства цифровых услуг или студии разработки. Эти средства направляются на развитие собственных продуктов и стартапов. Тем не менее, поскольку стартапы используют ресурсы агентства для усиления существующей команды, взамен они отдают часть акций и часть прибыли. Работа таких агентств дает уникальное понимание тенденций рынка и существующих потребностей. У них также зачастую есть узкие экспертные знания и опыт в рекламе или разработке ПО. Примером такого вида стартап-студии является Colab.

3. Venture Capital Labs (лаборатории венчурного капитала). VC Labs, как правило, представляют со-

бой стартап-студии, которые связаны с более крупными венчурными компаниями и фондами. Обычно VC оплачивает операционные расходы лаборатории и может выступать в качестве источника финансирования для портфельных компаний. Пример: Primary VC.

4. Accelerator Studio (студии-акселераторы). Такие организации представляют собой гибрид акселератора и студии. Данной модели свойственны такие характерные черты стартап-студии, как последовательность дат запуска, долгосрочная решимость и большие объемы финансирования, а с инкубаторами и акселераторами их роднит привлечение сторонних развивающихся компаний. Пример: 500Labs.

5. Corporate Studio (корпоративные студии). Такие студии формально или неформально поддерживают развитие инноваций в рамках более крупных корпораций. Источником финансирования, как правило, выступает либо сама корпорация, либо корпорация совместно со студией. Студия придерживается подхода «проблема / решение» в рамках параметров, заданных целями корпорации. Зачастую корпорация может предоставлять значительные активы, такие как интеллектуальная собственность, каналы сбыта, ноу-хау, или становится первым клиентом. Примеры: BCG Digital Ventures, Mach49, PreHype и Ideo Colab — все они сотрудничают с корпорациями.

6. University & Government Studios (университетские или государственные студии). Такие студии занимаются коммерциализацией интеллектуальной собственности, создаваемой в университетских и государственных лабораториях, запуская научно-производственные компании. Для выстраивания рентабельного бизнеса они тесно сотрудничают с академическими структурами и управлениями, занимающимися трансфером технологий. Примеры: UCLA Anderson Venture Accelerator и Fed Tech.

7. Loose Structure (неупорядоченная структура). Такие студии состоят из неупорядоченных групп предпринимателей, которые совместно занимаются развитием компаний. Они собирают своих партнеров и создают команды неформально, но делают это регулярно. Примеры: Серия стартапов Илона Маска (Elon Musk) и Bam Ventures.

8. Racer Studios (студии-гонщики). Racer studios стремятся выявить успешные стартапы и воспроизвести их в различных регионах. Такие студии очень бережливы, так как им не требуется много инновационных исследований, поскольку воспроизведение — это гораздо более быстрый и менее затратный процесс. Пример: Rocket Internet.

9. Hybrids (гибриды). Неудивительно, что существуют студии, границы которых размыты или у которых есть уникальная бизнес-модель. Примеры: Prehype, 10.10.10.

Удмуртский государственный университет в 2020 г. приступил к формированию платформы по технологическому предпринимательству. Ключевым элементом в ее инфраструктуре должна стать стартап-студия, организованная по модели University & Government Studios. Стартап-студия Удмуртского государственного университета представляет собой структурное подразделение Университета, объединяющее и координирующее усилия ранее созданных подразделений, участвующих в процессе трансфера студенческих идей — Центра компетенций предпринимательства, Точки кипения УдГУ, Инжинирингового центра развития передовых технологий и IT-Хаба с привлечением субъектов региональной инновационной системы [13].

Цель создания платформы по технологическому предпринимательству в вузе — выстраивание организационной структуры, чтобы вуз имел возможность самостоятельно генерировать проекты и создавать условия для их дальнейшего развития и превращения в действующий бизнес. Для этого используются разнообразные формы вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность:

- встречи с действующими предпринимателями, лекции;
- предпринимательские классы;
- доработка созданных проектов в рамках профильных лагерных смен и программ дополнительного образования;
- лучшие проекты оформляются в качестве заявок на конкурсе Умник и чемпионат Worldskills, а также на другие чемпионаты и конкурсы федерального уровня.

Взаимосвязь структурных подразделений Удмуртского государственного университета, региональной инновационной системы и платформы технологического предпринимательства представлена на рисунке.

Приобретение компетенций в области предпринимательства студентами высшего учебного заведения предполагает реализацию многоуровневого подхода к формированию совокупности знаний, умений и практического опыта использования навыков бизнес-планирования и основ предпринимательской деятельности при решении задач, возникающих перед студентом в профессиональной деятельности.



Рис. Схема организации платформы технологического предпринимательства в Удмуртском государственном университете

Базисом реализуемой программы по созданию условий для развития у студентов предпринимательских компетенций является внедрение для студентов всех направлений подготовки базового курса «Основы проектной деятельности и предпринимательства». В ходе образовательного процесса студенты разрабатывают бизнес-проект в своей профессиональной области.

Студенты, выразившие желание продолжить работу над разработанным проектом, по завершению обучения по дисциплине в рамках базового образовательного процесса группируются в команды и становятся участниками студенческого бизнес-акселератора. Студенческий бизнес-акселератор — это практикоориентированная программа наставничества, когда за каждой студенческой командой закрепляется педагог-наставник Центра предпринимательских компетенций, который обучает, направляет и помогает в реализации проекта. В ходе студенческого бизнес-акселератора выделяются две контрольные точки реализации стартапа: во-первых, написание студенческой командой бизнес-плана проекта; во-вторых, регистрация МИП (малого инновационного предприятия) при Удмуртском государственном университете и выход на практическую реализацию проекта. Реализация студенческого бизнес-акселератора продолжается в течение всего периода обучения членов студенческой команды в УдГУ, т.е. в течение 3–4 лет.

9 июня 2021 года была проведена Питч-сессия с участием объединений предпринимателей «Опора России» и «Деловая Россия» по презентации луч-

ших 25 студенческих бизнес-идей, зарождающихся стартапов. По итогам Питч-сессии были отобраны 12 проектов для участия в последующей студенческой акселерационной программе по доработке бизнес-идей, для данных студентов будут разработаны индивидуальные траектории обучения [14].

В целях создания платформы университетского технологического предпринимательства 19 ноября 2021 г. была проведена Международная онлайн-конференция «Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития» с участием представителей Черногории, Казахстана, Белоруссии.

Активное вовлечение студентов в процесс организации стартапов, в качестве конкурентных преимуществ которых заложено инновационное наукоемкое решение, способна обеспечить создаваемая на базе Удмуртского государственного университета платформа технологического предпринимательства. Она станет значительным институтом развития молодежного предпринимательства и займет важное место в региональной инфраструктуре поддержки технологических компаний.

Вузы активно включились в эту работу, и ее результатом стало появление различных образовательных предложений в сфере технологического предпринимательства — специализированных междисциплинарных программ, ориентированных прежде всего на студентов инженерных и естественно-научных специальностей и предоставляющих им возможности изучения процессов и овладения навыками создания и развития новых предприятий в сфере

высоких технологий, с одной стороны, и развития и коммерциализации технологических инноваций в уже существующих фирмах — с другой.

Литература

1. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир [Электронный ресурс]. URL: <https://stolypin.institute/novosti/sekto-r-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>.
2. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223?print=1>.
3. Агентство стратегических инициатив: Стратегическая сессия «Молодежное предпринимательство» в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/media/181732/>.
4. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года».
5. Информационное агентство ТАСС: В России более 18 тыс. подростков в возрасте от 14 до 18 лет оформились самозанятыми. [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/ekonomika/9893091>.
6. Радыгина С.В. Малое предпринимательство в Удмуртии: история становления и развития, роль в экономике региона на современном этапе // Вестник Удмуртского Университета. 2020. Т. 30, № 5. С. 679–688.
7. Радыгина С.В. Молодежное предпринимательство как новый тренд развития экономики России // IV Международная научно-практическая конференция «Современные направления развития управления, экономики и образования». 2021. С. 65–69.
8. CB Insights: The Top 12 Reasons Startups Fail [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>.
9. Официальный сайт онлайн-платформы Mattermark [Электронный ресурс]. URL: <https://mattermark.com/>.
10. Попов А.Н. Стартап-студия как перспективная модель развития инноваций в контексте венчурного рынка и корпоративных инноваций в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 256–281. DOI 10.24411/2070-1381-2020-10073.
11. Global Startup Studio Network. Пост популярности стартап-студий [Электронный ресурс]. URL: <https://technospark.ru/wp-content/uploads/2020/11/the-rise-of-startup-studios-white-paper.pdf>.
12. Официальный сайт первого бизнес-инкубатора IdeaLab [Электронный ресурс]. URL: <https://www.idealab.com/>.
13. Радыгина С.В. Развитие молодежного предпринимательства как потенциал финансово-экономической безопасности РФ // Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции «Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов» (г. Симферополь, 24 сентября 2021 г.). Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2021. 352 с. С. 302–305.
14. Радыгина С.В. Формирование компетенций предпринимательства у обучающихся в качестве стратегического фактора создания инновационно ориентированной национальной экономики // Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее: Материалы

Международной научно-практической конференции, Краснодар, 19–22 апреля 2021 г. / Кубанский государственный университет. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. С. 194–202.

References

1. Institute of Growth Economics named after Stolypin P.A. Small and medium-sized business sector: Russia and the world. Available at: <https://stolypin.institute/novosti/sekto-r-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>;
2. Federal State Statistics Service. Small and medium-sized entrepreneurship in Russia. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223?print=1>;
3. Agency for Strategic Initiatives: Strategic Session "Youth Entrepreneurship" within the framework of the St. Petersburg International Economic Forum 2021. Available at: <https://asi.ru/media/181732/>;
4. Decree of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 No. 2403-r "On Approval of the Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the Period until 2025";
5. TASS News Agency: In Russia, more than 18 thousand teenagers aged 14 to 18 years took shape as self-employed. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/9893091>;
6. Radygina S.V. Small entrepreneurship in Udmurtia: the history of formation and development, the role in the economy of the region at the present stage. Bulletin of Udmurt University. Series Economics and Law. 2020. T. 30. № 5. pp. 679–688;
7. Radygina S.V. Youth entrepreneurship as a new trend in the development of the Russian economy. IV International Scientific and Practical Conference "Modern Directions for the Development of Management, Economics and Education," Penza, Volga House of Knowledge, 2021-180 p., pp. 65–69;
8. CB Insights: The Top 12 Reasons Starts Fail. Available at: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>;
9. The official website of the Mattermark online platform Available at: <https://mattermark.com/>;
10. Popov A.N. Startup Studio as a promising model for the development of innovations in the context of the venture market and corporate innovations in Russia. State Administration. Electronic bulletin. — 2020. — № 80. — pp. 256–281. — DOI 10.24411/2070-1381-2020-10073.;
11. Global Startup Studio Network. The popularity of startup studios. Available at: <https://technospark.ru/wp-content/uploads/2020/11/the-rise-of-startup-studios-white-paper.pdf>;
12. The official website of the first business incubator IdeaLab. Available at: <https://www.idealab.com/>;
13. Radygina S.V. Development of youth entrepreneurship as a potential for financial and economic security of the Russian Federation. Collection of materials of the VI International Scientific and Practical Conference "Financial and Economic Security of the Russian Federation and its Regions" (Simferopol, September 24, 2021). — Simferopol: FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky," 2021-352 p., pp. 302–305;
14. Radygina S.V. Formation of entrepreneurship competencies among students as a strategic factor in creating an innovative national economy. Economic development of Russia in pandemic conditions: anatomy of self-isolation, global lockdown and online future: Materials of the International Scientific and Practical Conference, Krasnodar, April 19–22, 2021. Kuban State University. — Krasnodar: Kuban State University, 2021. — pp. 194–202.