



XXVI Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России»

### **СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

Под общей редакцией вице-президента Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), руководителя конференции, заведующего кафедры Рекламы и связей с общественностью факультета Журналистики МГУ им М.И. Ломоносова, доктора филолог. наук, профессора, академика РАЕН Евстафьева В.А.

Москва 2022

УДК 659.1/.4(082)

ББК 76.006.5

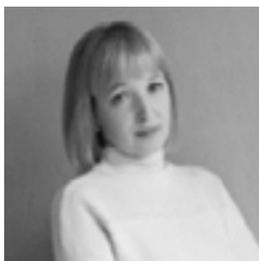
Д 22

XXVI Всероссийская научно-методическая конференция ведущих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2022. – 295 с.

ISBN 978-5-9902755-6-0

Сборник включает в себя статьи, посвящённые актуальным вопросам преподавания маркетинга, рекламы, связи с общественностью и смежных дисциплин в высшей школе. Сборник предназначен для преподавателей – профессорского состава, работающих в маркетинге, рекламе и смежных дисциплинах.

© Евстафьев В.А., 2022



**Даньшина С. А.,**

к.и.н., доцент, заведующая кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета

**г. Ижевск**



**Михалёва Е. И.,**

к.п.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета

**г. Ижевск**



**Чернышева И. В.,**

к.и.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского Государственного Университета

**г. Ижевск**

## **ЦИФРОВОЙ КОМПОНЕНТ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные компоненты цифрового образования при подготовке бакалавров направлений «Реклама и связи с общественностью» и «Организация работы с молодёжью» Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета.

**Ключевые слова:** цифровизация, образовательный процесс, цифровая трансформация, цифровые компетенции.

**Abstract.** The article examines the modern components of digital education in the preparation of bachelors in the areas of “Advertising and Public Relations” and “Organization of work with youth” of the Institute of Social Communications of Udmurt State University.

---

Ускоренное внедрение цифровых технологий в систему высшего образования Российской Федерации требует формирования ключевых цифровых компетенций в процессе подготовки востребованных специалистов не только сферы экономики, но и социальной сферы. Новые условия диктуют необходимость быстрой адаптации, как студентов, так и преподавателей к быстроразвивающейся системе электронного обучения, к системе, использующей потенциал современных цифровых технологий, позволяющих, в свою очередь, осваивать профессиональные цифровые компетенции.

Авторами статьи представлен анализ интегрирования цифровой составляющей в образовательный процесс студентов Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью» и «Организация работы с молодёжью».

Подготовка современных молодых специалистов к работе в области коммерческих и некоммерческих коммуникаций в новых условиях предполагает использование новых цифровых решений и новых образовательных технологий.

Ускоренная цифровизация сферы высшего образования и интеграция цифровых компетенций выпускников вузов требует интенсивного и непрерывного развития цифровых компетенций участников образовательного процесса, требует внедрения актуальных форм офлайн и онлайн-образования [1].

В 2021 г. Удмуртский государственный университет вошел в программу государственной поддержки российских вузов

«Приоритет-2030» Министерства образования и науки РФ. Цель программы «Приоритет-2030» – создать в России широкую группу университетов, которые станут лидерами в создании нового научного знания, технологий и разработок для дальнейшего внедрения в российскую экономику и социальную сферу.

УдГУ представил свою программу стратегического развития, в которой представлены 5 проектов, направленных на социально-экономическое развитие региона и страны. Институт социальных коммуникаций УдГУ участвует в реализации проекта **«Удмуртия в глобальном культурном пространстве»**, его цель – сохранение и развитие удмуртского языка и традиционной культуры, повышение привлекательности Удмуртии в глобальном культурном и экономическом пространстве.

В рамках проекта ИСК занимается подпроектом «Технология, наука, кадры для развития туризма Удмуртской Республики» (**«ТНКтур18»**).

Одним из направлений проекта является разработка цифровых продуктов, цифровой рекламы, ПР-проектов для сопровождения и продвижения туристических маршрутов в сфере туризма на базе лаборатории **«Виртуальные технологии в туризме»**.

Также на базе Института социальных коммуникаций УдГУ в апреле 2022 г. была создана учебно-исследовательская лаборатории «Прикладная коммуникативистика», которая направлена на обеспечение подготовки студентов в соответствии с требованиями ФГОС, развитие практических навыков обучающихся, внедрение инновационных образовательных технологий.

Для профессиональной адаптации и **формирование цифровых и предпринимательских компетенций студентов предусмотрены мастер-классы ведущих специалистов коммуникационной отрасли, связанных с новинками в цифровой среде, сопровождение студенческих стартапов, бизнес-акселератов, проектных сессий в деятельности лабораторий «Виртуальные технологии в туризме», «Прикладная коммуникативистика».**

Digital-среда, которая стала естественной средой обитания

для современных студентов и школьников, определяет новый облик учебных программ по коммуникационным направлениям. Изменения технологий в медиаиндустрии заставляют постоянно пересматривать необходимые для работодателя навыки выпускников [3].

В учебном плане подготовки студентов направлений РиСО и ОРсМ предусмотрен ряд дисциплин, которые ориентированы на овладение и применение цифровых технологий. Руководство кафедры стремится равномерно распределить курсы с digital-компонентом за все время обучения.

В образовательный процесс подготовки будущих специалистов направления «Рекламы и связей с общественностью и «Организации работы с молодёжью» включены следующие медиа-ориентированные спецкурсы: «Цифровая культура, цифровой профессионализм и основы искусственного интеллекта», «Цифровая экономика и финансовая грамотность», «Технологии фото и видеосъемки», «Социальные медиа и цифровой контент», «Реклама и PR-сопровождение молодёжных проектов», «Визуальная коммуникация в проектной деятельности», «Информационные технологии и базы данных прикладных коммуникаций», «Цифровые коммуникации», «Цифровой дизайн, «Информационные технологии в документационном обеспечении управления».

Необходимой частью образовательного процесса является активное сотрудничество вуза с представителями профессионального сообщества. Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций ИСК активно включилась в реализацию действующего в настоящее время проекта «Цифровая трансформация молодежных организаций Удмуртии» наших партнеров Удмуртской республиканской молодежной общественной организации «Атмосфера» и [Центра интернет-проектов ООО «Арксис»](#).

Цель проекта – формирование навыков использования цифровых технологий при реализации проектов и во внутренней работе членов молодежных и детских общественных организаций Удмуртии путем проведения образовательной программы.

### Задачи проекта:

Создание и обучение корпуса «Цифровых волонтеров Удмуртии»;

Организация образовательной программы, состоящей из пяти тематических блоков;

Проведение обучающего интенсива «Цифровая трансформация»;

Создание информационного онлайн-сервиса «Цифровая трансформация НКО» [4].

Как отмечает Мария Созыкина, председатель Молодежной организации «Атмосфера»: «Мы работаем с активной молодежью, которая развивается в медиа и IT-направлениях. Наши проекты направлены на обучение и развитие молодежи в цифровом пространстве: IT, SMM, медиа, фото и видео. Мы уверены, что цифровые технологии – драйвер развития и преобразования общества» [4].

Проект «Цифровая трансформация молодежных организаций Удмуртии» направлен на бесплатное офлайн- и онлайн- обучение команд 30 молодежных и детских общественных организаций Удмуртии. В рамках проекта запланированы лекционные и практические занятия, мастер-классы, обучающие семинары для волонтеров. Будет сформирован корпус из 80 цифровых волонтеров студентов вузов и со-вузов. Ребята научат работать в социальных сетях и дадут азы по созданию сайтов на конструкторе Тильда. В дальнейшем цифровые волонтеры станут кураторами общественных организаций при обучении их в проекте.

Студентам направления «Реклама и связи с общественностью», «Организация работы с молодежью» в рамках дисциплин «Социальные медиа и цифровой контент» и «Проектные технологии в развитии молодёжных инициатив» приглашенные практики председатель молодежной организации «Атмосфера» и генеральный директор ООО «Арксис» рассказали о данном проекте, провели лекции и практические занятия.

Стоит отметить, что комбинированный формат обучения предусматривает несколько правил:

- приглашенный специалист отрасли должен быть достаточно авторитетен в профессиональном сообществе и обладать достаточным актуальным знанием;

- предлагаемый материал должен соответствовать заявленной теме и задачам учебного курса. Важно, чтобы практик и преподаватель действовали сообща, совместно решая задачу образования и профессионального становления студента [2].

Также студенты прослушали все запланированные мастер-классы в рамках проекта «Цифровая трансформация молодежных организаций Удмуртии», вошли в число цифровых волонтеров.

Достаточно часто наши студенты принимают участие в качестве волонтеров при подготовке и проведении крупных мероприятий. Однако, в качестве цифровых волонтеров у студентов намечается дебют. Для студентов такой опыт – хорошая возможность получить профессиональный опыт, развить или усилить коммуникационные компетенции, компетенции в области цифровых технологий, пополнить портфолио новыми проектами, для организаторов – решить проблему дефицита человеческих ресурсов.

В сложившихся условиях студентам высших учебных заведений необходимо развивать свои профессиональные компетенции, связанные с применением цифровых технологий в процессе, как традиционного обучения, так и электронного обучения, максимально используя потенциал современных технологий.

---

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

---

- 1. Беркович Л.М. Развитие рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации (на материалах Челябинской области).. Диссерт.к.э.н....Симферополь, 2020. – 247с.*
- 2. Давтян А.А., Щекина И.А. Формы взаимодействия образовательной среды с профессиональной отраслью// XXIVВсероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений/ Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2020. -408с.*

3. Трубникова Н.В., Малыгина О.П. Цифровая трансформация образования в вузе: вызовы для коммуникационных направлений// XXII Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений/ Сб. материалов: под общ. Ред. Евстафьева В.А. –М.: Изд-во «Экон-Информ», 2019. -267с.

4. <https://atmudm.ru/transformation>

---

### **Сведения об авторах**

---

Даньшина Светлана Анатольевна – к.и.н., доцент, зав.кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций ИСК ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета; 426034, г.Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4. [3412] 916-033, эл.адрес: [delo.18@mail.ru](mailto:delo.18@mail.ru)

Михалёва Елена Ивановна – к.п.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета; 426034, г.Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4. [3412] 916-033, эл.адрес: [mihlen75@mail.ru](mailto:mihlen75@mail.ru)

Чернышева Ирина Васильевна – к.и.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета; 426034, г.Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4. [3412] 916-033, эл.адрес: [iva-0306@yandex.ru](mailto:iva-0306@yandex.ru)

---

# СОДЕРЖАНИЕ

## Общий раздел \_\_\_\_\_ 3

**Бородай А.Д., Глинтерник Э.М., Евстафьев В.А.** Наша конференция: взгляд на прошедшие 25 лет, г. Москва \_\_\_\_\_ 3

**Марасанова В.М., Кривошеева Ю.А.** Цифровой переход в восприятии студентов и преподавателей: pro et contra, г. Ярославль \_\_ 17

**Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Мотылева О.С.** Управленческие аспекты профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, г. Москва \_\_\_\_\_ 27

## Раздел «Рекламная деятельность» \_\_\_\_\_ 36

**Ежова Е.Н., Заможных Е.А.** Медиашкола как ресурс формирования медиаграмотности в системе образования современной молодежи, г. Ставрополь \_\_\_\_\_ 36

**Шарков Ф.И., Силкин В.В., Киреева О.Ф.** Политическая реклама и доверие населения к государственным институтам, г. Москва \_\_ 44

**Федюнин Д.В.** Мировой и отечественный опыт использования социальных сетей и их коммуникативного потенциала при продвижении предприятий рынка технологического оборудования, г. Москва \_\_\_\_\_ 59

**Захарова М.В.** Интерактивный контент как инструмент продвижения образовательных услуг, г. Москва \_\_\_\_\_ 69

**Кудинова А.В., Морозов С.А.** Подготовка рекламистов в контексте арт-бизнес образования на базе ФГОС 3++ по направлению бакалавриата 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки в условиях цифровизации проектной деятельности, г. Краснодар \_\_\_\_\_ 78

**Кузьмина А.М.** Маркетинг сообществ как фактор рекламных коммуникаций, г. Санкт-Петербург \_\_\_\_\_ 86

**Голова А.Г.** Триада репутации вуза АКАР, г. Москва \_\_\_\_\_ 91

## **Раздел «Связи с общественностью»** \_\_\_\_\_ 102

**Трубникова Н.В.** Индустриальные вызовы в эпоху турбулентности: как корректировать подготовку в сфере коммуникаций, г. Москва \_\_\_\_\_ 102

**Алехина О.А., Уколова Л.Е.** Интеграция online и offline форматов при проведении специальных событий для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» в МАИ (НИУ), г. Москва \_\_\_\_\_ 109

**Колышкина Т.Б., Шустина И.В.** Обучение оценке эффективности работы органов муниципального самоуправления на примере анализа PR-коммуникаций в медиапространстве, г. Ярославль \_\_\_\_\_ 119

## **Раздел «Маркетинг»** \_\_\_\_\_ 130

**Старостин В.С.** Персонализация образовательного продукта при смешанном обучении в вузе, г. Москва \_\_\_\_\_ 130

**Юлдашева О.У., Пирогов Д.Е.** Маркетинг продуктов и маркетинг решений: в чем разница? г. Санкт-Петербург \_\_\_\_\_ 138

**Макушева О.Н.** Мотивация сотрудников поколения Z в рекламных агентствах, г. Москва \_\_\_\_\_ 149

**Сушкова Т.В.** Исследование уровня удовлетворенности обучающихся деятельностью вуза на локальном рынке, г. Н. Челны \_\_\_\_\_ 165

**Даххан А.** Augmented reality and its impact on consumers' behavioral intentions Дополненная реальность и её влияние на поведенческие намерения потребителей, г. Санкт-Петербург \_\_\_\_\_ 172

## **Раздел «Креатив и реклама»** \_\_\_\_\_ 181

**Эйдинов М.И.** Дизайн аксессуаров в формировании имиджа публичного человека, г. Москва \_\_\_\_\_ 181

**Бердникова Э.Н., Маркина К.Н.** Трансформация феномена креативности в условиях современных маркетинговых коммуникаций, г. Санкт-Петербург \_\_\_\_\_ 192

---

## **Раздел «Цифровые коммуникации»** \_\_\_\_\_ 198

**Немировская Е.П., Ашутова Т.В.** Развитие профессиональных диджитал-компетенций и креативности будущих коммуникаторов в контексте трансформации эпохи Creator Economy, г. Москва \_\_\_\_\_ 198

**Изотов В.П., Изотова И.В.** Фейк – производное цифровизации? г. Орел \_\_\_\_\_ 208

**Шляхова С.С., Лекторова Ю.Ю.** Медийный диджитал-имидж вуза: к вопросу о формуле расчета для привлечения абитуриентов, г. Пермь \_\_\_\_\_ 216

**Мишулин Г.М.** Цифровизация как проблемная область в системе российского высшего образования, г. Краснодар \_\_\_\_\_ 231

**Лейман И.И., Филимонов В.А., Иванов Ф.Н.** Digital-коммуникации в продвижении регионального конкурса социальной рекламы для школьников: специфика стратегии и тактики, г. Сыктывкар \_\_\_\_\_ 248

**Даньшина С.А., Михалева Е.И., Чернышева И.В.** Цифровой компонент в системе подготовки будущих специалистов Института социальных коммуникаций, г. Ижевск \_\_\_\_\_ 260

**Вакку Г.В., Лебедева С.Э., Тарасов А.Ф., Яшникова А.В., Евдокимова В.А.** Компьютерная анимация как эффективное средство визуализации контента, г. Москва \_\_\_\_\_ 267

**Резолюция XXV** Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений \_\_\_\_\_ 278