

**МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА МИРБИС (ИНСТИТУТ)**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, СОСТОЯВШЕЙСЯ 19 МАЯ 2022 Г.
В Г. МОСКВЕ**

**МОСКВА
ИНСТИТУТ МИРБИС
2022**

УДК 338
ББК 65.291.2
И 66

Ответственный редактор:

Суетин Сергей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент.
Рецензент: Титов Сергей Анатольевич, кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры экономики, управления и права
Института международных экономических связей (ИМЭС).

И 66

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ : сборник материалов Всероссийской научно-
практической конференции студентов и молодых ученых.
— Москва : Институт МИРБИС : Перо. — 2022. — 114 с. DOI:
10.25634/MIRBIS.2022.proc1

ISBN

Сборник материалов включает статьи, посвященные инновационным технологиям в экономике и управлении. Тематика также затрагивает и другое важное направление стратегии: возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук. Материалы сборника будут интересны учёным экономистам, научно-педагогическим работникам, студентам и аспирантам.

ISBN

УДК 338
ББК 65.291.2

@ Институт МИРБИС, 2022
@ Коллектив авторов, 2022

СОДЕРЖАНИЕ	
ВВЕДЕНИЕ	5
АЛЕКСЕЕВ А. А.	
ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРИРОДНОГО ГАЗА	7
АСЫЛОВА Л. Р.	
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	14
БАРАНОВА Е. Р.	
МОТИВАЦИЯ И ДЕМОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	24
БОГОМОЛОВА Ю. И.	
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В США И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	30
БОЛЬШАКОВА Е. А.	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОРИТАРНОГО СТИЛЯ РУКОВОДСТВА	35
ГРИШАЕВ Д. А.	
ПОЧЕМУ КАЖДОМУ БИЗНЕСУ НЕОБХОДИМА CRM СИСТЕМА	41
ГРИШАЕВ Д. А.	
МОДЕЛЬ ТРЁХ РАЗРЫВОВ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	48
КУЗЬМИНЫХ С. К.	
СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА	53
МАЛЬЦЕВ Д. А.	
ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА АРЕНДЫ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	62
МАТЫЦЫНА А. А.	
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	68
МЕНЬШИКОВ Е. И., ШАБАНОВ Г. В.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДРОВОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ КОМПАНИИ	75
МУСЯКАЕВА К. И.	
ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ	

ЭКОНОМИКУ	83
СИЗЫХ О. О.	
ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	91
ФЕДОРОВА А. И., РЫЧКОВА А. А.	
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ	97
ХАНАНОВ К. Р.	
МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	103
ЦЕЛОУСОВ С. А.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	109
ЧЕРЕПАНОВ Е. В.	
ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ ВОСПРИЯТИЯ	120
ШИШОВА И. А.	
О НАПРАВЛЕНИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В НЕФТЕГАЗОВОМ БИЗНЕСЕ	127
ШМАКОВА А. С., АНАНЬЕВА С. В.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ	134

УДК 332.1

СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА

КУЗЬМИНЫХ СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА

79501582206@yandex.ru

студент

Научный руководитель **Сметанина Т. П.** — доцент
Удмуртский государственный университет (Ижевск, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и динамика развития малого предпринимательства, анализируются законодательные предпосылки, способы и механизмы достижения стратегических целей. Акцент сделан на практико-ориентированных организационных мерах, способствующих предпринимательской инициативе МСП в Удмуртской Республике.

Ключевые слова: малое предпринимательство, стратегия развития МСП, корпорация развития УР, Школа предпринимательства, экспортный акселератор, поддержка стартапов

THE MODERN VECTOR OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION

KUZMINYKH SOFIA K.

79501582206@yandex.ru

graduate student

Scientific adviser **Smetanina T. P.** – Associate Professor
Udmurt State University (Izhevsk, Russia)

Abstract. This article discusses the problems and dynamics of the development of small business, analyzes the legislative prerequisites, analyzes and achieves strategic goals. The emphasis is on practice-oriented organizational measures that contribute to the entrepreneurial initiative of SMEs in the Udmurt protection.

Key words: small business, SME development strategy, SD development corporation, School of Entrepreneurship, export accelerator, start-up support.

Одним из ключевых направлений государственной экономической политики в России в последние три десятилетия выступает поддержка и стимулирование развития отечественного малого бизнеса. Дан-

ный сегмент национальной экономики выполняет большой комплекс важных социально-экономических задач, включая создание рабочих мест, повышение конкуренции, уменьшение безработицы, снижение инфляции [1].

Однако в последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, снижается. Оборот малых предприятий (без микро-предприятий) за 2020-й год снизился на 3,1 трлн руб. [2]. Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий. Наблюдается рост уровня неформальной занятости в названной сфере, что связано с несовершенством государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки. К тому же эксперты отмечают, что малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно.

Недостаточный учет специфики деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает предпосылки к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, снижает положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В связи с этим есть острая необходимость определения целенаправленной долгосрочной отраслевой программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

«Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» была утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1083-р от 02 июня 2016 года. Миссия Стратегии заключается в создании конкурентоспособной и гибкой современной экономики, обеспечивающей высокий уровень индивидуализации услуг, обновления технологий, стабильную занятость, устойчивый рост качества жизни населения и роль среднего класса [3]. Цель Стратегии — развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного потенциала и совершенствования отраслевой структуры экономики, и, что особенно важно, поддержка социального развития и высокого уровня занятости [4].

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

1. Малый бизнес прежде всего

При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних

предприятий. Основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера [3]. Подчеркивается необходимость перехода от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

2. Работать легально — выгодно

Важно демонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Подчеркивать, что легализация бизнеса - это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

3. Содействовать ускоренному развитию

Предусмотрено оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерации бизнеса, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

4. Создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно

Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

5. Обеспечить гарантированные и стабильные правила игры

Добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Перечислим некоторые способы и механизмы достижения цели Стратегии и приведем примеры реализации данных способов и механизмов на территории Удмуртской Республики:

1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства

В настоящее время Удмуртская Республика активно участвует в

национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Целью проекта является достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Срок реализации: до 2024 года. Бюджет на 2022 год: 400,5 млн рублей [5]. Имущественная поддержка предоставляется субъектам МСП бизнес-инкубаторами в городах Ижевске и Глазове.

С 2018 г. в Удмуртии действует АО «Корпорация развития Удмуртской Республики» — единый орган управления и содействия в реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение социально-экономического развития региона, в том числе инфраструктурных проектов и проектов государственно-частного партнёрства [1].

В конце 2019 г. на базе Корпорации открыт Центр «Мой бизнес» — это единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики. Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по системе «одного окна».

2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий.

Одним из аспектов данного способа достижения цели Стратегии является «Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере». Основными способами поддержки социального малого предпринимательства в Удмуртии являются налоговая поддержка в виде пониженных налоговых ставок и грантовые опции. Так, на гранты для социальных и начинающих предпринимателей в 2022 году будет направлено 25 млн рублей [6].

3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях

Составной частью данного способа является совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий. Так, например, в Удмуртии действует «Центр поддержки экспорта». На данный момент он входит в комплекс организаций «Корпорации развития Удмуртской Республики».

Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики помогает малому и среднему бизнесу выйти на зарубежные рынки¹. Оказывает все виды государственной поддержки экспорту. Проводят образовательные мероприятия для экспортно-ориентированных предприятий, организуют бизнес-миссии, выставки за рубежом, приём делегаций для

1 Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики : официальный сайт. URL: <https://madeinudmurtia.ru/udm/export/>. Дата обращения: 28.04.2022.

бизнеса. Предоставляет услуги консультационного сопровождения экспортной деятельности и множество других услуг.

За 2020-й год при помощи Центра 66 компаний вышли на экспортную прямую с суммарным объемом контрактов в 18 млн долларов. В 2022-м году на развитие экспорта направят порядка 67 млн рублей, в том числе 53 млн рублей — федеральные средства [6].

Ключевыми мероприятиями для экспортеров станут:

- специализированная акселерационная программа для разработчиков компьютерных игр, в которой планируется обучить не менее 40 компаний,
- участие в плановых бизнес-миссиях,
- сопровождение ключевых экспортеров (по факту, не менее 40 компаний в год подписывают/согласовывают с республикой планы развития экспорта) [там же].

Также с 2022-го года в Удмуртии появится сеть коммерческих представителей республики за рубежом. В частности, речь идет о Беларуси и Казахстане.

Особое внимание будет уделено экспорту по каналам электронной торговли, планируется разместить продукцию не менее 50 предприятий на международных маркет-плейсах. За прошедшие два года, заметим, число работающих компаний превысило цифру 90 [там же].

4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий.

В 2022-м году Удмуртский фонд развития предпринимательства планирует выдать не менее 700 льготных займов на сумму 1,3 млрд рублей. Плановый объем поручительств Гарантийного фонда УР составит 1,6 млрд рублей, что позволит поддержать реализацию проектов малого и среднего бизнеса на 5 млрд рублей и создать дополнительно 800 рабочих мест. В регионе также намерены поддерживать программу беззалоговых кредитов совместно с МСП-Банком [там же].

5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей.

В Удмуртской Республике до конца 2023-го года введен мораторий на повышение ставок по налогу на имущество организаций и транспортному налогу. До конца 2022-го года будет действовать отсрочка по уплате авансовых платежей за первый и второй квартал текущего года по налогу на имущество организаций и транспортному налогу для субъектов МСП [7]. Помимо этого, в 2022-м и 2023-м гг. организациям-субъектам МСП будет предоставлена льгота по налогу на имущество площадью до 1000 кв. м — с 50 квадратных метров такого имуще-

ства налог взиматься не будет [8].

6. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства

В России до конца 2022-го года будет действовать мораторий на проведение проверок бизнеса. Постановлением предусмотрен запрет на проведение до конца текущего года плановых проверок [8]. Подготовленный документ стал частью комплекса мер, предложенных Правительством для обеспечения устойчивости развития экономики и снижения нагрузки на предпринимателей в условиях санкций.

7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях

На территории Удмуртии созданы две площадки ТОСЭР — территорий опережающего развития. На начало 2021-го года было зарегистрировано 39 резидентов ТОСЭР в Удмуртии [9]. Им, соответственно, предоставляется комплекс мер поддержки: налоговые льготы по налогу на прибыль организаций льготы по земельному налогу, льготы по налогу на имущество, льготы по страховым взносам.

8. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала

В Удмуртии активно реализуется проект «Школа предпринимательства» — бесплатный образовательный курс для действующих предпринимателей². Программа проводится для представителей малого и среднего предпринимательства Удмуртии, нацеленных развивать, расширить или перепрофилировать свой бизнес. Программа курса включает в себя множество разделов: анализ бизнеса, управление предприятием, стратегия предприятия, управление человеческими ресурсами, маркетинг и так далее. Результатом обучения по программе «Школа предпринимательства» является полный анализ действующего предприятия и планирование последующих действий предпринимателя по развитию системы управления бизнесом.

Также в Удмуртии действует проект «Школа Бизнеса» для школьников и студентов от 14-ти до 23-х лет. Данный проект помогает школьникам и студентам почувствовать себя предпринимателем, разработать и воплотить собственную бизнес-идею и узнать все нюансы, стратегии и «подводные камни» предпринимательской деятельности³.

Помимо этого, в 2022-м году будут продолжены акселерационные программы для бизнеса. Планируется обучить не менее 200 команд в

2 О Корпорации развития Удмуртской Республики // Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики : официальный сайт. URL: <https://madeinudmurtia.ru/company/>. Дата обращения: 28.04.2022.

3 В Удмуртии вышел пилотный выпуск «Школы бизнеса» для школьников и студентов // Коммерсантъ [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5029999>. Дата публикации: 13.17.2021.

рамках бизнеса, экспортного акселераторов, акселератора по туризму и сельскохозяйственных стартапов [8]. Роль местных ВУЗов в этой работе также значительна. Можем отметить роль УдГУ и ИжГСХА, на площадках которых реализуются программы поддержки стартапов и соответствующего обучения. Таким образом, можно сказать, что на территории Республики активно применяются различные способы и механизмы для реализации целей «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030-го года».

Благодаря этому за последние годы предпринимательская среда в регионе стала улучшаться. Субъектам малого предпринимательства в Удмуртии оказывается государственная поддержка. Ежегодно проводятся мероприятия, направленные на увеличение доли занятых в сегменте малого бизнеса: целевые программы, выставки, обучение, тематические форумы и т. д.⁴

В последние три года четко прослеживается тенденция смещения акцента на нефинансовые (информационные и образовательные) меры поддержки. Но при этом выделяются достаточно большие бюджетные средства (например, в рамках Национально проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»), направленные на обеспечение финансовой поддержки субъектов МСП.

Если говорить о дальнейшем развитии малого и среднего предпринимательства в целом по стране, то в данный момент времени (в связи с последними событиями) малый и средний бизнес должен заниматься полной перестройкой своей деятельности, а также поиском новых поставщиков и покупателей. Важно понимать, что в текущей ситуации малый и средний бизнес находится в жестких условиях неопределенности, и предприятия вынуждены приспосабливаться к новым реалиям.

Несмотря на сложные обстоятельства, перед отечественными компаниями открываются новые перспективы после ухода ряда иностранных брендов из Российской Федерации. Следует учиться быстро реагировать на ситуацию и принимать верные управленческие решения.

Важность эффективности в управлении возрастает кратно. Каждый предприниматель живет ещё в ситуации нестабильности со времени начала пандемии 2020-го года, и именно поэтому компаниям требуется единый достоверный источник регуляторной информации, компетенции управления в режиме реального времени, а также диверсификация планов развития.

4 О Корпорации развития Удмуртской Республики // Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики : официальный сайт. URL: <https://madeinudmurtia.ru/company/>. Дата обращения: 28.04.2022.

Эксперты полагают: для того, чтобы все-таки обрести желанную стабильность и баланс, руководителям следует больше внимания уделять сотрудникам, создать условия для того, чтобы все члены команды являлись единым рабочим организмом. Здесь важно мотивировать, разъяснять, вовлекать и приобщать своих подопечных к решению общей проблемы. Это поможет значительно снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций.

Несмотря на все происходящие события и возникающие сложности, необходимо заниматься поиском новых путей решений возникающих задач, стараться не поддаваться всеобщей панике и, самое главное, не бояться решительных действий.

Предпринимателю важно знать свои права, пользоваться правовой и административной поддержкой, использовать по максимуму возможности поддержки бизнеса государством и частным инвестором. Верить в успех и не сдаваться.

Список литературы

1. *Радыгина С. В.* Малое предпринимательство в Удмуртии: история становления и развития, роль в экономике региона на современном этапе / DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-5-679-688. EDN: OWHTEA // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2020; 30(5):679–688.
2. *Титов Б. Ю.* МСП/Постковид: Время для системных решений: Специальный доклад Президенту Российской Федерации. Москва: Экспертный центр Уполномоченного представителя при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса, 2021. 60 с. Текст : электронный. URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2021.html. Дата обращения: 20.04.2022).
3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года N 1083-р. Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 2016. № 1, ч. 3. Ст. 1. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения: 20.04.2022).
4. *Андреева Л. В.* Национальная политика по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Евразийском экономическом союзе и СНГ (российский опыт). EDN: XENYAP // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2016; 3:46–57.
5. Национальные проекты в Удмуртской Республике [сайт]. URL: <http://>

- futureudmurtia.ru/nationalprojects/sme (дата обращения: 22.04.2022).
6. Развитие малого и среднего бизнеса в Удмуртии в 2022 году. Текст : электронный // Официальный сайт Главы УР. URL: http://udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=330612 (дата обращения: 20.04.2022).
 7. Меры поддержки бизнеса Удмуртии в условиях санкций. Текст : электронный // Официальный сайт Главы УР. URL: http://udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=330993 (дата обращения: 22.04.2022).
 8. Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля: Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 года № 336. – Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203100013> (дата обращения: 22.04.2022).
 9. ТОСЭРы Удмуртии. Текст : электронный // Корпорация развития Удмуртской Республики [сайт]. URL: <https://toser.madeinudmurtia.ru/> (дата обращения: 22.04.2022).