

РУССКАЯ ХРИСТИАНСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

**«ПСИХЕЯ И ПНЕВМА:
Проблемы формирования профессиональной идентичности
у лиц помогающих профессий»**

Материалы

XV Сретенской Международной научно-практической конференции
24-25 февраля 2022 года

Издательство
Русской христианской гуманитарной академии

Санкт-Петербург
2022

Представлено к печати оргкомитетом
XV Сретенской Международной научно-практической конференции
«ПСИХЕЯ И ПНЕВМА»

Редакционная коллегия: Л.Г. Гончарова, И.А.Вахрушева, А.Е. Колпакова

Психея и Пневма: Проблемы формирования профессиональной идентичности у лиц помогающих профессий: материалы XV Сретенской Международной научно-практической конференции. 24-25 февраля 2022 года / сост. Л.Г.Гончарова — СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2022. — 100 с.

ISBN 978-5-907505-88-9

Ежегодная Сретенская научно-практическая конференция «Психея и Пневма» проводится с целью обсуждения различных актуальных проблем теории и практики психологии, что помогает выстраивать основные направления и парадигмы исследовательских подходов современной психологии, формировать новые адекватные модели практической психологической помощи.

Представленные в данном сборнике материалы XV Сретенской Международной научно-практической конференции «Психея и Пневма» освещают современные теоретические и эмпирические исследования различных аспектов профессиональной идентичности лиц помогающих профессий, а также техники и технологии диагностики, формирования и развития профессиональной идентичности помогающих специалистов как в период их обучения, так и на всем протяжении профессионального пути.

Сборник будет полезен специалистам помогающих профессий, находящимся на разных этапах профессионального становления (студентам, работающим профессионалам), а также исследователям проблем профессиональной идентичности и всем тем, кто интересуется вопросами своего бытия и развития в помогающей профессии.

*Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий
и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности
несут авторы публикуемых материалов.*

ISBN 978-5-907505-88-9

© Коллектив авторов, 2022
© Издательство РХГА, 2022

Яна Сергеевна Сунцова,
кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (Россия, Ижевск)
E-mail: suntsova_yana@mail.ru

КРИЗИС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В СВЯЗИ С РЕАЛИЗУЕМОСТЬЮ ИХ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В статье представлены результаты исследования жизненных ценностей студентов-психологов по параметрам «ценности» и «доступности». Методом кластерного анализа выявлено две группы студентов, отличающихся по реализуемости жизненных ценностей. Большинство жизненных ценностей студентов двух групп находятся на высоком и среднем уровнях выраженности, ценностных вакуумов и ценностных конфликтов не установлено, выявлено, что доступность ценностей «духовное удовлетворение» и «достижения» достоверно выше у студентов второй группы; разница в значимости и доступности ценностей «духовное удовлетворение» и «профессиональная жизнь» выше у студентов второй группы, они реже, чем студенты первой группы имеют возможности для удовлетворения своих духовных потребностей, ниже оценивают возможности реализации себя в профессиональной жизни. Изучены кризисы профессиональной идентичности студентов двух групп, установлено, что «кризис нереализованности», «кризис бесперспективности», «кризис опустошенности», «общепсихологический кризис» достоверно выше у студентов второй группы.

Ключевые слова: жизненные ценности, профессиональная идентичность, студенты-психологи.

Ya.S. Suntsova (Russia, Izhevsk)

THE CRISIS OF PROFESSIONAL IDENTITY OF PSYCHOLOGY STUDENTS IN CONNECTION WITH THE REALIZABILITY OF THEIR LIFE VALUES

The article presents the results of a study of the life values of psychology students according to the parameters of "value" and "accessibility". The method of cluster analysis revealed two groups of students who differ in the realizability of life values. Most of the life values of students of the two groups are at high and medium levels of expression, value vacuums and value conflicts have not been established, it has been revealed that the availability of values "spiritual satisfaction" and "achievements" is significantly higher among students of the second group; the difference in the significance and accessibility of the values of "spiritual satisfaction" and "professional life" is higher among students of the second group, they are less likely than students of the first group to have opportunities to meet their spiritual needs, they estimate the possibilities of self-realization in professional life lower. The crises of professional identity of students of two groups were studied, it was found that the "crisis of unrealized", "crisis of hopelessness", "crisis of emptiness", "general psychological crisis" is significantly higher among students of the second group.

Keywords: life values, professional identity, psychology students.

Подходя к вопросу профессиональной идентичности, стоит отметить, что в связи с социально-экономическими условиями и постоянно растущими требованиями к профессионализму специалистов, данная проблема приобретает особый интерес. Среди ученых, занимающихся изучением профессиональной идентичности, можно выделить Л.Б. Шнейдер, Е.В. Коневу, Н.Л. Иванову, Е.П. Ермолаеву, Ю.П. Поваренкова и других [4]. Исследователи, занимающиеся проблемой профессиональной идентичности, старались раскрыть сущность и понимание данного феномена.

Е.П. Ермолаева данный феномен рассматривает через призму личностной идентичности, считая профессиональную идентичность ее составным компонентом, обеспечивающим достижения в профессиональном развитии человека. Становление профессиональной идентичности автор считает возможным только на достаточно высоких ступенях овладения профессией и понимает его как устойчивое согласование основных компонентов профессионального процесса [2].

По мнению Н.Л. Ивановой, профессиональная идентичность является видом идентичности социальной. Автор считает, что формирование профессиональной идентичности происходит в процессе обнаружения важных связей внутри и вне профессии и

отличия их как таковых, также она имеет связь с общей информационной основой деятельности, с целостными эталонами типичных профессиональных событий и индивидуализированных концептуальных схем профессионального поведения [3].

Одной из наиболее распространенных концепций профессионального становления является концепция Л.Б. Шнейдер. Автор определяет профессиональную идентичность как «психологическую категорию, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу». Профидентичность определяется профессиональным общением и опытом, представляется при помощи речевых средств через образ «Я». С позиции данной концепции профидентичность представляет аспект особой «интеграции личностной и социальной идентичности в профессиональной реальности» [6, с. 48]. Таким образом, особое внимание направлено на то, что формирование профессиональной идентичности происходит в рамках профессии [1].

Выбор будущей профессии – это, прежде всего, проекция определенной социальной роли. Профессия определяет содержательные характеристики профессиональной идентичности. Сама профессия представляет социально-объективную часть активности человека в профессиональной сфере, профессиональная готовность является формальной реальностью, а профессиональная идентичность – неформальной, но смысловой, субъективной реальностью. С этой позиции профессия и профессиональная идентичность являются взаимозависимыми как причина и следствие [5].

Изучение кризиса профессиональной идентичности студентов-психологов в связи с реализуемостью их жизненных ценностей приобретает особый интерес, обусловленный социально-экономическими условиями и постоянно растущими требованиями к профессионализму специалистов. На этапе обучения в университете является возможным формирование позитивной профессиональной идентичности. Одним из феноменов, содействующих ее достижению, является реализуемость жизненных ценностей.

С целью реализации задач исследования было проведено изучение жизненных ценностей студентов-психологов по параметрам «ценности» и «доступности». В исследовании приняли участие 50 человек. По результатам применения комплекса процедур сбора и анализа эмпирических данных выборочная совокупность методом кластерного анализа была поделена на подгруппы с разным уровнем реализуемости жизненных ценностей, что позволило исследовать особенности их кризиса профессиональной идентичности. Выявлено две группы студентов: 19 человек и 31 человек.

Результаты исследования выраженности параметров «ценности» и «доступности» жизненных ценностей студентов двух групп представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Выраженность параметров «ценности» и «доступности»
жизненных ценностей студентов-психологов**

Показатели		Среднее значение (уровень выраженности)	
		Первая группа студентов	Вторая группа студентов
Развитие себя	ценность	9,15 (выс.ур.)	8,93 (выс.ур.)
	доступность	8,36 (выс.ур.)	7,45 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0,78 (норма)	1,48 (норма)
Духовное удовлетворение	ценность	8,84 (выс.ур.)	8,77 (выс.ур.)
	доступность	7,78 (выс.ур.)	6,06 (сред.ур.)
	ценность-доступность	1,05 (норма)	2,70 (норма)
Активные социальные контакты	ценность	7,78 (выс.ур.)	6,93 (сред.ур.)
	доступность	7,84 (выс.ур.)	7,09 (сред.ур.)
	ценность-доступность	-0,05 (норма)	-0,16 (норма)

Собственный престиж	ценность	7,26 (сред.ур.)	6,38 (сред.ур.)
	доступность	6,78 (сред.ур.)	6,06 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0,47 (норма)	0,32 (норма)
Достижения	ценность	8,10 (выс.ур.)	7,32 (сред.ур.)
	доступность	7,63 (выс.ур.)	6,48 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0,47 (норма)	0,80 (норма)
Высокое материальное положение	ценность	8,31 (выс.ур.)	8,16 (выс.ур.)
	доступность	6,31 (сред.ур.)	5,45 (сред.ур.)
	ценность-доступность	1,89 (норма)	2,38 (норма)
Сохранение собственной индивидуальности	ценность	8,15 (выс.ур.)	8,29 (выс.ур.)
	доступность	7,78 (выс.ур.)	6,74 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0,36 (норма)	1,35 (норма)
Профессиональная жизнь	ценность	7,68 (выс.ур.)	7,90 (выс.ур.)
	доступность	7,68 (выс.ур.)	6,58 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0 (норма)	1,32 (норма)
Обучение, образование	ценность	8,36 (выс.ур.)	8,06 (выс.ур.)
	доступность	8,26 (выс.ур.)	7,61 (выс.ур.)
	ценность-доступность	0,10 (норма)	0,45 (норма)
Семейная жизнь	ценность	8,68 (выс.ур.)	7,96 (выс.ур.)
	доступность	7,57 (сред.ур.)	7,19 (сред.ур.)
	ценность-доступность	0,94 (норма)	0,77 (норма)
Общественная жизнь	ценность	4,47 (сред.ур.)	4,51 (сред.ур.)
	доступность	6,52 (сред.ур.)	5,83 (сред.ур.)
	ценность-доступность	-1,94 (норма)	-1,32 (норма)

В процессе исследования значимости жизненных ценностей студентов первой группы установлено, что большинство из них находятся на высоком уровне выраженности. Особенно значимыми для студентов первой группы являются следующие ценности по мере убывания значимости: «развитие себя (самосовершенствование)» (9,15), «духовное удовлетворение» (8,84), «семейная жизнь» (8,68), «обучение и образование» (8,36), «высокое материальное положение» (8,31), «сохранение собственной индивидуальности» (8,15), «достижения» (8,10), «активные социальные контакты» (7,78), «профессиональная жизнь» (7,68). Ценности «собственный престиж» и «общественная жизнь» находятся на среднем уровне значимости.

Установлено, что между значимостью и доступностью жизненных ценностей у студентов первой группы нет ни внутренних вакуумов, ни внутренних конфликтов. То есть, все жизненные ценности у студентов первой группы находят возможность практической реализации. Следует отметить, что, несмотря на отсутствие ценностных вакуумов и ценностных конфликтов, доступность некоторых ценностей находится на среднем уровне возможности реализации: «собственный престиж», «высокое материальное положение», «семейная жизнь», «общественная жизнь».

В процессе исследования значимости жизненных ценностей студентов второй группы установлено, что большинство из них находятся также на высоком уровне выраженности. Для студентов второй группы особенно значимыми являются следующие ценности по мере убывания значимости: «развитие себя (самосовершенствование)» (8,93), «духовное удовлетворение» (8,77), «сохранение собственной индивидуальности» (8,29), «высокое

материальное положение» (8,16), «обучение и образование» (8,06), «семейная жизнь» (7,96), «профессиональная жизнь» (7,90). Ценности «активные социальные контакты», «собственный престиж», «достижения», «общественная жизнь» находятся на среднем уровне значимости.

У студентов второй группы, также, как и у студентов первой группы между значимостью и доступностью жизненных ценностей нет ни внутренних вакуумов, ни внутренних конфликтов, все жизненные ценности находят возможность практической реализации. Несмотря на отсутствие ценностных вакуумов и ценностных конфликтов, доступность большинства ценностей находится на среднем уровне возможности реализации, за исключением жизненной ценности «обучение, образование» доступность которой оценивается студентами как высокая.

С целью выявления достоверности различий в выраженности «ценности» и «доступности» жизненных ценностей студентов двух групп, был использован критерий Манна-Уитни. Установлены достоверно значимые различия в доступности таких ценностей для студентов двух групп как «духовное удовлетворение» ($U=159,000$; $p=0,006$) и «достижения» ($U=194,000$; $p=0,041$). Доступность данных ценностей выше для студентов первой группы. Они чаще удовлетворяют свои духовные потребности, чаще решают жизненные задачи, доводя их до логического завершения. Разница в значимости и доступности таких ценностей как «духовное удовлетворение» ($U=172,000$; $p=0,013$) и «профессиональная жизнь» ($U=183,000$; $p=0,023$) выше у студентов второй группы, они реже, чем студенты первой группы имеют возможности для удовлетворения своих духовных потребностей, а также они ниже оценивают возможности реализации себя в профессиональной жизни.

Далее были изучены кризисы профессиональной идентичности студентов-психологов двух групп. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Выраженность кризисов профессиональной идентичности студентов двух групп

Показатели	Среднее значение (уровень выраженности)	
	Студенты-психологи первой группы	Студенты-психологи второй группы
Кризис профессиональной идентичности		
Показатель преобладания эмоций в отношении будущей профессиональной деятельности	4,94 (положительные эмоции)	1,77 (нейтральные эмоции)
Показатель активности в усвоении знаний и приобретении опыта практической деятельности	8,68 (активная позиция)	6,45 (активная позиция)
Кризисы вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения		
Кризис нереализованности	8,26 (сред.ур.)	11,61 (сред.ур.)
Кризис бесперспективности	13,37 (сред.ур.)	20,13 (сред.-выс. ур.)
Кризис опустошенности	15,74 (сред.ур.)	20,35 (сред.-выс. ур.)
Общепсихологический признак кризиса	4,58 (сред.ур.)	6,61 (сред.ур.)
Кризис идентичности (самоопределения)	5,47 (сред.ур.)	6,52 (сред.ур.)
Кризис процесса вхождения во взрослость	37,95 (сред.ур.)	47,16 (сред.ур.)

В ходе исследования установлено, что у **студентов-психологов первой группы**, исходя из среднегрупповых показателей преобладают положительные эмоции в отношении будущей профессиональной деятельности, они активны в усвоении знаний и приобретении опыта практической деятельности. Средний уровень выраженности показателя «кризис

нереализованности» свидетельствует, что студенты первой группы имеют слабые представления о связи событий в своей жизни, могут недооценивать свои достижения или успехи, не видеть в своем прошлом достаточно существенных событий, полезных с точки зрения настоящего и будущего. Средний уровень выраженности «кризиса бесперспективности» может возникать в связи с тем, что в сознании студентов слабо или лишь частично представлены проекты, планы, мечты о будущем, которые не являются привлекательными для них. Они могут не видеть всех путей самореализации в новых возможных ролях. «Кризис опустошенности» также находится на среднем уровне, это свидетельствует о том, что в субъективной картине жизненного пути студентов-психологов слабо представлены связи, ведущие от прошлого в настоящее и будущее. То есть, у данных студентов есть достижения и ценные личные качества, но они затрудняются в построении новых жизненных программ, одной из причин чего может служить некоторая усталость после длительного периода самозабвенной и упорной работы, штурма высоты в жизни и профессиональном росте. Средний уровень выраженности «общепсихологического кризиса» свидетельствует, что в жизни студентов первой группы присутствует ситуация конфликта (невозможности совмещения) одинаково важных потребностей и целей в жизни. Средний уровень выраженности «кризиса идентичности (самоопределения)», переживаемого в юности и ранней взрослости, свидетельствуют о том, что у студентов-психологов возможны кризисные переживания самоопределения, разочарование в выбранной профессии. Они еще частично определены или находятся в поиске определения своего места, роли и предназначения в социуме. «Кризис вхождения во взрослую жизнь» находится на среднем уровне, что свидетельствует о возможном ощущении нестабильности, потерянности, желании что-то изменить, неуверенности в собственных силах и своем будущем. Процесс поиска себя, осознания возможностей являются еще не завершенными.

У студентов-психологов второй группы исходя из среднегрупповых показателей преобладают нейтральные эмоции в отношении будущей профессиональной деятельности, при этом они достаточно активны в усвоении знаний и приобретении опыта практической деятельности. Установлен средний уровень выраженности показателя «кризис нереализованности» у студентов второй группы. Возможно, они имеют слабые представления о связях событий своей жизни, могут недооценивать свои достижения или успехи, не видеть в своем прошлом достаточно существенных событий, полезных с точки зрения настоящего и будущего. Средне-высокий уровень выраженности «кризиса бесперспективности» свидетельствует о том, что в сознании студентов данной группы представления проектов, планов, мечтаний о будущем находятся низком уровне или могут присутствовать переживания бесперспективности профессионального роста, гарантии «скучной» жизни. Они не видят путей самореализации в новых возможных ролях. «Кризис опустошенности» находится на средне-высоком уровне, у данных студентов есть достижения и ценные личные качества, но они затрудняются в построении новых жизненных программ, не видят путей самореализации в новых возможных ролях, иными словами, в субъективной картине жизненного пути слабо представлены или не представлены связи, ведущие от прошлого в настоящее и будущее. Средний уровень выраженности «общепсихологического кризиса» свидетельствует, что в жизни студентов первой группы присутствует ситуация конфликта (невозможности совмещения) одинаково важных потребностей и целей в жизни. Средний уровень выраженности «кризиса идентичности (самоопределения)», переживаемого в юности и ранней взрослости, свидетельствуют о том, что у студентов-психологов возможны кризисные переживания самоопределения, разочарование в выбранной профессии. Они еще частично определены или находятся в поиске определения своего места, роли и предназначения в социуме. «Кризис вхождения во взрослую жизнь» находится на среднем уровне, что свидетельствует о возможном ощущении нестабильности, потерянности, желании что-то изменить, неуверенности в собственных силах и своем будущем. Процесс поиска себя, осознания возможностей являются еще не завершенными.

С целью выявления достоверности различий в выраженности кризиса профессиональной идентичности и особенностей его переживания у студентов двух групп, был использован критерий Манна-Уитни. В ходе исследования установлены достоверно значимые различия в выраженности четырех кризисов вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения: «кризис нереализованности» ($U=162,000$; $p=0,008$), «кризис бесперспективности» ($U=142,000$; $p=0,002$), «кризис опустошенности» ($U=175,500$; $p=0,017$), «общепсихологический признак кризиса» ($U=194,000$; $p=0,043$). Выраженность данных показателей выше у студентов второй группы. Они в большей степени склонны не замечать в своем прошлом существенных событий, полезных с точки зрения настоящего и будущего, чем студенты первой группы («кризис нереализованности»). У студентов второй группы, в отличие от студентов первой группы, более выражены переживания относительно бесперспективности профессионального роста, гарантии «скучной» жизни («кризис бесперспективности»). Студенты второй группы испытывают большие затруднения в построении жизненных программ, путей самореализации в новых возможных ролях, чем студенты первой группы («кризис опустошенности»). Конфликт (невозможность совмещения) одинаково важных потребностей и целей в жизни также имеет более высокий уровень выраженности у второй группы студентов («общепсихологический кризис»).

Таким образом в ходе исследования установлено, что оценка жизненных ценностей по параметрам «ценности» и «доступности» различается у студентов-психологов по уровневым характеристикам. Студенты, у которых выше возможности в реализации жизненных ценностей, ниже выраженность таких кризисов вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения как: «кризис нереализованности», «кризис бесперспективности», «кризис опустошенности», «общепсихологический признак кризиса».

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при организации работы психологической службы, психологическом сопровождении учебной деятельности студентов. Психологическое сопровождение может осуществляться в единстве следующих направлений работы: информационное (формирование компетентности по проблеме преодоления кризиса профессиональной идентичности и особенностей его переживания); диагностическое (самоисследование своих личностных особенностей и особенностей аксиологической сферы, оценка потенциала кризисной ситуации); коррекционно-развивающее (актуализация и развитие профессионально-психологического потенциала личности, обеспечивающего разрешение кризиса, с помощью использования личностно-ориентированных методов работы).

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова О.А. Становление профессиональной идентичности студентов системы СПО // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы IX Международной научно-практической конференции, 20 нояб. 2019 г. / МЦНС «НАУКА и просвещение». – Пенза, 2019. – Ч. 2. – С. 207-210.
2. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22, № 4. – С. 51-59.
3. Иванова Н.Л., Конева Е.В. Профессиональная идентичность и профессиональное пространство // Мир психологии. – 2004. – № 2. – С. 148-156.
4. Куприянчук Е.В. Теоретико-методологические основы исследования профессиональной идентичности // Образование в современном мире. – 2014. – Вып. 9. – С. 60-66.
5. Осёдло В.И. Винтоняк В.Ф. Теоретические аспекты профессионального «Я-образа» личности // Психология и право. – 2013. – № 2. – С. 55-65.
6. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – Москва: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к читателям.....4

Профессиональная идентичность специалистов помогающих профессий в современном социокультурном контексте

Шнейдер Л. Б.

Профессиональная идентичность в информационном обществе:
тиски и объятия цифровизации.....5

Кораблина Е.П., Абрамова П.Д.

Профессиональная осознанность
при подготовке помогающего специалиста.....10

Веселова Е.К.

Компетентностный и личностно-ориентированный подходы
в формировании профессиональной идентичности помогающего специалиста.....13

Пашкин С.Б.

Психологическая и педагогическая культура
в профессиональной деятельности помогающего специалиста.....17

Проблемы и помощь при формировании профессиональной идентичности специалистов помогающих профессий

Лаптева А.В.

Специальные знания как опора профессиональной идентичности
психолога в судебной экспертизе.....25

Стряпухина Ю.В., Посохова С.Т.

Профессиональная идентичность специалистов как фактор выбора
стратегии психологической помощи созависимым родственникам.....28

Архиреева Т.В.

Взаимосвязь отношения к академическому мошенничеству
и сформированности профессиональной идентичности у студентов-психологов.....32

Шрейбер Т.В.

Временная перспектива в связи с особенностями профессионального
самоотношения и профессиональной идентичности личности.....35

Кудряшова Т. Ю.

Психоэмоциональное состояние педагогов дошкольного образования
и его отражение на профессиональной деятельности в ДОУ.....39

Лебедева Е.И.

Индивидуальный жизненный кризис
как исследование самоидентичности человека.....44

Теоретические и практические аспекты формирования профессиональной идентичности специалистов помогающих профессий

Юргина Н.А.

Теория ведущих тенденций Собчик как основа
профессиональной идентичности специалистов помогающих профессий.....47

Лиознова Е.В. Факторы формирования профессиональной идентичности психологов.....	51
Сунцова Я.С. Кризис профессиональной идентичности студентов-психологов в связи с реализуемостью их жизненных ценностей.....	54
Лебедева Е.И. Анализ сложных случаев практики как фактор профессиональной идентификации психолога.....	60
Иванова А.Ю. Имитационные игры в процессе профессионального обучения: возможности и рекомендации по применению.....	63
Кригер Г.Н. Тренинг как средство обучения педагогов осознанию профессиональной деятельности на примере взаимодействия с родителями.....	67
Формирование профессиональной идентичности у студентов психологических специальностей (материалы студенческой секции)	
Банищikov А.В. Профессиональная идентичность психолога как проблема архитектуры психологической науки.....	72
Ошемкова Ю.С. «Слепота к травме» и исцеление от травм в контексте профессионального самоопределения и деятельности психолога.....	75
Боголюбов А.Н. Система осознанных ценностей специалиста помогающей профессии как ориентир и фундамент профессиональной идентичности.....	79
Кучмин Е.А. Проблема воспитания оценочного отношения к «вещам» в современном обществе потребления.....	84
Вилкова Е.В., Джумагулова А.Ф. Качественное исследование мотивации смены профессии и получения во взрослом возрасте профессии психолога, дизайнера и специалиста IT сферы.....	87
Саломатова Е.А. Особенности стратегий совладания с психотравмирующими событиями у представителей помогающих профессий.....	92