

Министерство науки и высшего образования Российская Федерация
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
24 ноября 2022 года



Ижевск
2022

ISBN 978-5-4312-1069-3

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2022
© Авторы статей, 2022

УДК 338(063)
ББК 65.29я43
Т384

Труды рассмотрены и рекомендованы решением организационного комитета конференции 24 ноября 2022 года.

Научный редактор: канд. экон. наук С.В. Радыгина

Т384 Технологическое и социальное предпринимательство:
сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. 24 ноября 2022 года :
[Электронный ресурс]: / науч. ред. С.В. Радыгина – Электронное
(символьное) издание (1,65Мб). – Ижевск : Удмуртский университет,
2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «Технологическое и социальное предпринимательство» «Technological and social entrepreneurship», организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Минимальные системные требования:

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше; 8x CDROM;
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

ISBN 978-5-4312-1069-3

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2022
© Авторы статей, 2022

Технологическое и социальное предпринимательство

Сборник материалов Международной научно-практической конференции
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
24 ноября 2022 год

Подписано к использованию 21.12.2022

Объем электронного издания 1,65 Мб на 1 CD.
Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Радыгина С.В. СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗЕ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ.....	5
Халикова Р.С. РОЛЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	12
Абуова Ж.У. БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ.....	17
Уразова Б.А., Курманова Г.К., Суханбердина Б.Б. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА ПРИМЕРЕ «KASPI BANK»	22
Степченкова О.С. РЕБРЕНДИНГ ИНДИИ: ОТ АУТСОРСИНГА К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЛИДЕРСТВУ	28
Гуринович С.А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ШОКОВЫЙ ПЕРИОД СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	33
Алябина Е.В., Лиманова Е.Г., Рязанцева А.В., Савина А.И. ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 2020-х гг.	38
Ковалева А.С. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВУЗЕ: ВВЕРХ ПО ЛЕСТНИЦЕ ИНИЦИАТИВ, ВЕДУЩИЙ К НОВЫМ ИДЕЯМ	45
Толебаева Б.Т. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	49
Ражабоев Ш.Ш. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	54
Каримов Т.Х. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	58
Рустамов Ж.Э. БАЗА ДАННЫХ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	61
Южанинова М.В., Гребенкина А.А. ФЕРМЕРСТВО КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОСОБ НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО	65
Попов И.А. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	71

Уважаемые участники и читатели сборника трудов конференции!

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» **«Технологическое и социальное предпринимательство»**, организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Председателем Международной научно-практической конференции выступил проректор по учебной работе и внешним связям ФГБОУ ВО «Удмуртского государственного университета» Кибардин Михаил Михайлович.

Начало выступлений с докладами открывалось Заведующей кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», к.э.н., доцентом Радыгиной С.В. Радыгина Светлана Владимировна презентовала концепцию создания платформы технологического предпринимательства в вузе: тренды и вызовы.

Особенностью Международной научно-практической конференции стало обсуждение вопросов фундаментальных исследований, предложенных в докладе «Предпринимательство как национальная идея» д.э.н., профессором, директором Удмуртского филиала ФГБУН Института Экономики УрО РАН Овчинниковой А.В.

С презентациями выступили Аспирант Сегедского университета (Венгрия) Немет Золтан, учитель МБОУ «СОШ № 50» г. Ижевска, Запривода Ирина Васильевна, Руководитель Центра Технологического Предпринимательства при МБОУ «СОШ № 27» г. Ижевска, Ширококов Александр Валентинович. В работе Международной научно-практической конференции приняли участие учёные и специалисты из Узбекистана, Казахстана, Белоруссии, Венгрии, Финляндии.

В работе Международной конференции также приняли участие представители органов исполнительной власти Удмуртской Республики: министерства образования и науки Удмуртской Республики, министерства экономики Удмуртской Республики.

Участники конференции отметили, что тематика Международной научно-практической конференции **«Технологическое и социальное предпринимательство»** является актуальной.

СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗЕ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

С.В. Радыгина

Развитие молодежного предпринимательство стало одним из приоритетов трансформации системы высшего образования в России с принятием в декабре 2021 года федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». В статье приводится обзор трендов и вызовов, с которыми сталкиваются вузы в Российской Федерации, развивающие предпринимательство внутри своей образовательной организации. Рассматривается опыт Удмуртского государственного университета по формированию платформы технологического предпринимательства в вузе. Также проводится анализ существующих форм овлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность. В целях дальнейшего развития предпринимательского движения в вузе рассматриваются новые механизмы: создание стартап-студии, запуск студенческого бизнес-акселератора, рассчитанного на весь срок обучения членов предпринимательской команды, реализация программы «Стартап как диплом» и открытие магистратуры по технологическому предпринимательству. Делается вывод о роли получения студентами различных специальностей предпринимательских компетенций для создания и развития собственного бизнеса, также успешной профессиональной деятельности в других сферах. Приводится характеристика основных инструментов вовлечения в проектную деятельность преподавательского состава и студентов, используемых в вузе, а также презентуются первые результаты деятельности созданной платформы технологического социального предпринимательства в Удмуртском государственном университете.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, стартап, платформа университетского технологического предпринимательства, предпринимательские компетенции, стартап-движение.

Предпринимательство является драйвером роста современной глобальной экономики, поскольку предпринимательство генерирует самозанятость для населения, при этом оперативно реагируя на высокодинамичные изменения рынка товаров и услуг, стремительно предлагая новые товары и услуги для вновь появляющихся потребностей спроса. Необходимым стратегическим ресурсом для развития предпринимательства в национальной экономике любой страны является молодежное предпринимательство.

«Технологический подход к стартапам должен быть серьезно инкорпорирован в систему нашего высшего образования. Стартап в этом смысле может быть темой дипломной работы. Стартапы и акселераторы должны быть рядом со студентами...» – заявил Премьер-министр Российской Федерации Мишустин М.В. [1].

Удмуртский государственный университет, участник федерального проекта «Приоритет 2030», в течение последних нескольких лет формирует платформу по технологическому предпринимательству и отмечает первые результаты реализации проекта.

Платформа университетского технологического предпринимательства – элемент научно-инновационной инфраструктуры вуза, позволяющий проводить

системную работу по сопровождению студенческих бизнес-проектов, начиная от этапа зарождения идеи и формирования предпринимательской команды и заканчивая стадией организации производства, налаживаем продаж и обеспечения процесса стабильного функционирования новой компании.

Создание экосистемы поддержки технологического предпринимательства в вузе является трендом современной трансформации высшего образования, практикоориентированность и организация тесного взаимодействия с реальным сектором экономики тесно вплетаются в общеобразовательные программы высшего образования.

Активное вовлечение крупных промышленных партнеров в мероприятия университетской платформы технологического предпринимательства также является современным трендом. Крупные корпорации считают хорошим тоном провести для студентов вузов акселерационные программы, в том числе:

– Sber Student – Международный акселератор для студентов, аспирантов и научных сотрудников от Сбера по созданию и развитию технологического бизнеса [2];

– Акселерационная программа «Газпром нефти» для развития технологических стартапов и инновационных решений в области поиска и добычи углеводородов, индустрии 4.0, капитального строительства и альтернативной энергетики [3];

– Корпоративный акселератор «90-летие Пермской нефти» ПАО «ЛУКОЙЛ» [4] и другие акселерационные программы корпораций [4].

Все рассмотренные акселерационные программы предлагают образовательный контент, но в первую очередь экспертизу студенческих проектов.

В целом наблюдается явная тенденция избытка предложения по экспертизе и наставничеству проектов в условиях яркого дефицита инновационных идей в студенческой и предпринимательской среде. Проводимые корпоративные акселерационные программы во многом напоминают «лихорадку» золотоискателей, когда они просматривают несколько сотен проектов в надежде найти несколько новых технологичных стартапов для последующего их поглощения или вливания в среду корпоративных партнеров.

Платформа университетского технологического предпринимательства, создаваемая на базе Удмуртского государственного университета, характеризуется тем, что неотъемлемым элементом экосистемы университета является подсистема по преакселерации. В ходе преакселерационной деятельности опытные наставники вуза с помощью различных индивидуальных и групповых технологий помогают студентам сгенерировать идеи для стартапов, а также проводится целенаправленная работа по трансферу в практическую плоскость превращения в реальные продукты, востребованные рынком товаров и услуг, результатов проводимых в вузе научных исследований.

Цель создания платформы по технологическому предпринимательству заключается в том, чтобы оптимизировать перечисленные процессы и снизить количество задач, мешающих инициаторам проектов заниматься основными бизнес-процессами.

Реализация платформы технологического предпринимательства на базе Удмуртского государственного университета и встраивание ее в региональную инновационную систему поддержки бизнеса отображены на рисунке [5].



Рис. 1. Схема организации платформы технологического предпринимательства в Удмуртском государственном университете

Приобретение компетенций в области предпринимательства студентами высшего учебного заведения предполагает реализацию многоуровневого подхода по формированию совокупности знаний, умений и практического опыта использования навыков бизнес-планирования и основ предпринимательской деятельности при решении задач, возникающих перед студентом в профессиональной деятельности.

Базисом реализуемой программы по созданию условий для развития у студентов предпринимательских компетенций является внедрение для студентов всех направлений подготовки базового курса «Основы проектной деятельности и предпринимательства». В ходе образовательного процесса студенты разрабатывают бизнес-проект в своей профессиональной области.

Студенты, выразившие желание продолжить работу над разработанным проектом, по завершению обучения по дисциплине в рамках базового образовательного процесса группируются в команды и становятся участниками студенческого бизнес-акселератора.

Студенческий бизнес-акселератор – это практикоориентированная программа наставничества, когда за каждой студенческой командой закрепляется педагог-наставник Центра предпринимательских компетенций, который обучает, направляет и помогает в реализации проекта. В ходе студенческого бизнес-акселератора выделяются две контрольные точки реализации стартапа: во-первых, написание студенческой командой бизнес-плана проекта; во-вторых, регистрация МИП (малого инновационного предприятия)

при Удмуртском государственном университете и выход на практическую реализацию проекта. Реализация студенческого бизнес-акселератора продолжается в течение всего периода обучения членов студенческой команды в УдГУ, т. е. в течение 3-4 лет.

В ходе реализации проекта по созданию университетской платформы технологического предпринимательства в вузе были выявлены следующие проблемы:

- низкое междисциплинарное взаимодействие между институтами вуза;
- нехватка преподавательского состава, обладающего предпринимательскими компетенциями и опытом предпринимательской деятельности, для обучения предпринимательству студентов;
- отсутствие финансовой поддержки проектов ранней стадии реализации («pre-seed»).

Первая проблема была нивелирована за счет организации междисциплинарных мероприятий (хакатонов, форумов, студенческих олимпиад), а также за счет целенаправленного укомплектования студенческих команд студентами с других институтов вуза, обладающих недостающими команде компетенциями. Данную координационную функцию на себя взяли Точка кипения УдГУ и Кафедра экономической теории и предпринимательства – «прототип» стартап-студии вуза.

Для решения проблемы невысокого уровня предпринимательских компетенций у преподавательского состава вуза были применены разнообразные формы вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность:

- встречи с действующими предпринимателями, лекции;
- предпринимательские классы, общеобразовательные программы, в том числе магистерская программа «Технологическое предпринимательство в цифровой экономике»;
- доработка созданных проектов в рамках профильных кэмп-интенсивов и программ дополнительного образования;
- лучшие проекты оформляются в качестве заявок на конкурс Умник, грантовый конкурс «Студенческий стартап» и чемпионат Worldskills (по компетенциям «Предпринимательство» и «Технологическое предпринимательство»), а также на другие чемпионаты и конкурсы федерального уровня.

Действующие предприниматели-практики выступают в роли преподавателей узкоспециализированных дисциплин в рамках общеобразовательных программ, а также проводят разовые мероприятия (участвуют в мастер-классах, конференциях, хакатонах, организуемых в вузе).

Реализация проекта по созданию платформы технологического предпринимательства в вузе принесла первые результаты.

В вузе сформирован банк студенческих идей – потенциальных стартап-проектов, включающий 450 проекта.

В течение 2022 года студентами Удмуртского государственного университета было подано 37 заявок на конкурс «Студенческий стартап».

Стартап, объединивший студентов Института естественных наук и Института математики, информационных технологий и физики УдГУ «Веб-сервис на основе методов машинного обучения для диагностики болезни Паркинсона» летом 2022 года занял 1 место на интенсиве «DemoDay» Университета Иннополис (Казань). Команда проекта получила главный приз – 300 000 руб. Кроме того, данный проект вошел в число победителей грантового конкурса «Студенческий стартап» Фонда содействия инноваций и получит на дальнейшую реализацию проекта 1 млн руб.

Организовано международное сотрудничество по обмену опытом в области развития молодежного предпринимательства. На текущий момент проведено 4 Международные конференции по данной тематике (17 мая 2021 года, 19 ноября 2021 года и 18 мая 2022 года, 24 ноября 2022 года), в рамках конференции организован обмен опытом с вузами Черногории, Венгрии, Финляндии Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и ряда вузов России.

В мае 2022 года подписано Соглашение о создании Международного научного консорциума в области молодежного технологического и социального предпринимательства между Ургенчским государственным университетом (Республика Узбекистан), Западно-Казахстанским инновационно-технологическим университетом (Республика Казахстан), ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (Российская Федерация).

В апреле 2022 года подписано Соглашение о сотрудничестве в целях создания и развития инновационной региональной платформы молодежного технологического и социального предпринимательства между Правительством УР, в рамках которого состоялась презентация стартап-проектов студентов УдГУ 24 июня 2022 года Заместителю Председателя Правительства РФ Д.Н. Чернышенко.

Реализуется в вузе федеральный проект «Стартап как диплом». Вуз ставит перед собой задачу, чтобы ВКР в формате стартапа создавались и успешно проходили защиту во всех институтах вуза, по всем направлениям подготовки. Для этого большое внимание уделяется формированию сообщества наставников проектов в стенах университета.

Разработана программа дополнительного образования «Технологическое предпринимательство в студенческой среде», благодаря которой преподаватели профильных кафедры УдГУ приобретают навыки менторства и сопровождения стартап-проектов студентов.

В систему наставничества активно вовлекаются предприниматели региона и организации инфраструктуры поддержки бизнеса в Удмуртии – Корпорация развития Удмуртской Республики, АУ «Республиканский бизнес инкубатор», Центр «Мой бизнес», а также индустриальный парк – частный Технопарк «Нобель».

В планах на 2023 год реализация акселерационной программы «Студенческий бизнес-акселератор» и трансформация Точки кипения УдГУ в предпринимательскую точку кипения. Охват студентов университета мероприятиями по предпринимательству составит не менее 1550 чел. Реализация данных активностей нацелена на рост числа стартапов студентов вуза и увеличения количества РИД.

На наших глазах создается фабрика стартапов в вузе.

Активное вовлечение студентов в процесс организации стартапов, в качестве конкурентных преимуществ которых заложено инновационное наукоемкое решение, способна обеспечить создаваемая на базе Удмуртского государственного университета платформа технологического предпринимательства, которая станет значительным институтом развития молодежного предпринимательства и займет важное место в региональной инфраструктуре поддержки технологических компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астафьев, А. Мишустин: подходы к созданию стартапов надо включить в систему высшего образования / А. Астафьев. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/11121917?ysclid=laygmwszog224224543>.
2. Описание программы Sber Student. – URL: <https://sberstudent.sberclass.ru/?ysclid=layguztiap817715217>.
3. Акселерационная программа «Газпром нефти». – URL: https://industrixx.ru/?utm_source=yandex_IN_mk&utm_medium=cpc&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4MDU2NTg1NTsxMzA2NDk4NzA1OTt5YW5kZХgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=5659054967219290111;
4. Корпоративный акселератор «90-летие Пермской нефти» ПАО «ЛУКОЙЛ». – URL: <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/5714/?ysclid=layh0x1nau26020748>.
5. Радыгина, С. В. Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства / С. В. Радыгина // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 35-40.

CREATION OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP PLATFORM AT THE UNIVERSITY: TRENDS AND CHALLENGES

S.V. Radygina

The development of youth entrepreneurship has become one of the priorities for the transformation of the higher education system in Russia with the adoption in December 2021 of the federal project «Platform for University Technological Entrepreneurship». The article provides an overview of the trends and challenges faced by universities in the Russian Federation, developing entrepreneurship within their educational organization. The experience of Udmurt State University on the formation of a platform for technological entrepreneurship at the university is being considered. An analysis of existing forms of involvement of students and teachers in entrepreneurial activities is also being carried out. In order to further develop the entrepreneurial movement, the university is considering new mechanisms: the creation of a startup studio, the launch of a student business accelerator designed for the entire period of training of members of the entrepreneurial team, the implementation of the Startup as a Diploma program and the opening of a master's degree in technological entrepreneurship. It is concluded about the role of students to obtain various specialties of entrepreneurial competencies to create and develop their own business, as well as successful professional activities in other areas.

It is concluded about the role of students to obtain various specialties of entrepreneurial competencies to create and develop their own business, as well as successful professional activities in other areas. A description of the main tools for involving teaching staff and students used

at the university in project activities is given, and the first results of the activities of the created platform of technological social entrepreneurship at Udmurt State University are presented.

Keywords: youth entrepreneurship, startup, university technological entrepreneurship platform, entrepreneurial competencies, startup movement.

Радыгина Светлана Владимировна,
доцент, к.э.н., заведующая кафедры
экономической теории и
предпринимательства ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: rsv_prepod@mail.ru

Radygina Svetlana Vladimirovna,
Associate professor, Candidate
of Economic Sciences, manager
of department of the economic theory
and business of the Udmurt state university
Universitetskaya st., 1/4,
Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: rsv_prepod@mail.ru

РОЛЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Р.С. Халикова

В данной статье приводятся тенденции развития женского предпринимательства, в мире установленные на основе статистических материалов, принимаемых лидерами стран мер, и фактов, представляющих интерес для читателей. Вклад женщин-предпринимателей по-прежнему остается незамеченным и нуждается в тщательном изучении. Целью данной статьи является исследование этой взаимосвязи путем измерения женского предпринимательства и экономического развития на глобальном уровне. Мировая экономика многогранна, и измерить влияние на нее множества отдельных факторов очень сложно. Ряд исследователей просеивали эту сложную глобальную экономику, но до сих пор отсутствует целостный подход для измерения всех ее аспектов. Таким образом, необходимо измерять мировую экономику с разных сторон, чтобы добиться синергии. Одним из аспектов, который вносит свой вклад в мировую экономику, является предпринимательство. В статье излагается, что предпринимательство повышает производительность, мощность и размер экономики с помощью творчества и конкурентоспособности.

Ключевые слова: предпринимательство, женщина-предприниматель, предприятие, устойчивое развитие, развивающиеся страны, глобализация.

Женщина играет значительную роль в экономическом развитии любой страны. Это весомый фактор с большим упором на любой развивающийся сценарий. Женщины по-разному вносят свой вклад и поддерживают экономику, работая во многих различных секторах. Многие успешные предприятия управляются женщинами, некоторые из которых очень опытны в предпринимательской деятельности. Некоторые из этих женщин хорошо образованы и умеют правильно применять теорию в бизнесе. Общеизвестно, что многие из самых успешных и крупнейших в мире предприятий сегодня принадлежат и управляются женщинами. В развивающихся странах некоторые женщины руководят небольшими предприятиями, многие из которых оказались успешными. Женщины-предприниматели, как в развитых, так и в развивающихся странах имеют социальное влияние с точки зрения образования и положительного влияния на общество.

Женское предпринимательство приобретает все большее значение для создания новых рабочих мест и внесения вклада в социально-экономический рост своих обществ, однако взаимодействие и нюансы женского предпринимательства и культуры в настоящее время недостаточно изучены.

Женщины-предприниматели создают рабочие места и способствуют экономическому росту и социальному прогрессу во всем мире. Их предпринимательские инициативы, начиная с первоначальной идеи, на протяжении всего процесса зарождения и заканчивая бизнес-операциями и венчурным ростом, встроены в сложную и многоуровневую культурную среду. Таким образом, гендер и культура динамично взаимодействуют, формируя ожидания и иден-

тичность гендерных ролей, а также экономическую и социальную среду, в которой укоренено женское предпринимательство.

По данным Глобального мониторинга предпринимательства Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [1], 231 миллион женщин открыли или управляли бизнесом в 59 странах мира, которые были изучены в последнем отчете о женском предпринимательстве за 2018-2019 годы. Многие организации и правительственные учреждения (МОТ, 2020 г.; Структура «ООН-женщины», 2020 г.) давно признали важность женщин в процессе экономического развития, индивидуального здоровья и социального развития (Bullough et al., 2019). Хотя женщины-предприниматели играют важную роль в создании новых рабочих мест и в содействии социально-экономическому росту своих обществ, взаимодействие и нюансы женского предпринимательства, роста и культуры изучены недостаточно.

Женщин-предпринимателей можно определить как женщину или группу женщин, которые иницируют, организуют и управляют бизнесом. Женщины-предприниматели – это те женщины, которые думают о коммерческом предприятии, иницируют его, организуют и комбинируют факторы производства, управляют предприятием, берут на себя риски и справляются с экономической неопределенностью, связанной с его ведением [2].

Согласно новому исследованию, женщины открыли 49 % новых предприятий в США в 2021 году по сравнению с 28 % в 2019 году [3].

Женское предпринимательство также растет во всем мире, но препятствия остаются, и мужчины по-прежнему превосходят женщин в соотношении 3:1, когда речь идет о владении бизнесом, говорят эксперты.

В докладе Всемирного экономического форума о глобальном гендерном разрыве за 2022 год показано, что пандемия по-прежнему затрагивает больше женщин, чем мужчин.

Число женщин-предпринимателей во всем мире растет, но многие женщины по-прежнему сталкиваются с серьезными препятствиями при открытии собственного бизнеса. Вот некоторые ключевые статистические данные.

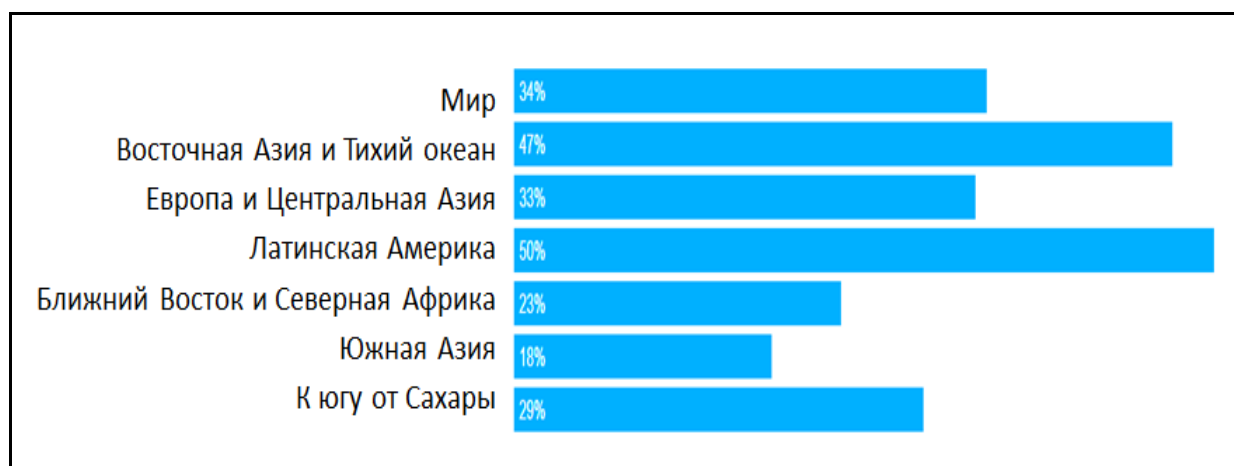


Рис. 1. Доля малых, средних и крупных фирм, принадлежащих женщинам-предпринимателям (%) [4]

Почему развивающиеся страны должны заботиться о женском предпринимательстве? В странах с низким уровнем дохода работа по найму является исключением, а не нормой для мужчин и женщин. Только 7 % женщин в возрасте 15 лет и старше работают по найму в странах с низким уровнем дохода, по сравнению с 18 % мужчин (включая работу в государственном и частном секторах в качестве наемных работников, формальную и неформальную). Женское предпринимательство (и самозанятость в целом) – работа без начальника, будь то на микро, малых, средних и крупных предприятиях – впоследствии становится важным средством расширения прав и возможностей женщин.

Во всем мире только 1 из 3 малых, средних и крупных предприятий принадлежит женщинам. Этот показатель варьируется между регионами и внутри них: от 18 % в Южной Азии до 50 % в Латинской Америке и Карибском бассейне. В Восточной Азии и Тихоокеанском регионе в Южной Корее самый низкий уровень женщин-владельцев бизнеса, всего 19 % фирм, а самый высокий показатель в Федеративных Штатах Микронезии, где женщины владеют 87 % фирм. Точно так же на Ближнем Востоке он колеблется от 7 % в Йеменской Республике до 49 % в Тунисе.

Участие женщин во владении бизнесом положительно коррелирует с уровнем доходов стран, но лишь в небольшой степени. В странах с низким уровнем доходов только 1 из 4 предприятий владеют женщинами. В странах со средним и высоким уровнем дохода эти показатели составляют 36 % и 37 % соответственно.

Данные также свидетельствуют о том, что женщины по-прежнему больше страдают от пандемии, чем мужчины.

В своем новом Докладе о глобальном гендерном разрыве за 2022 год Всемирный экономический форум отмечает, что с пика пандемии женщины потеряли намного больше рабочего времени, чем мужчины [5].

Обязанности по уходу и домашнему обучению помогли отвлечь женщин от работы. Женщины также больше пострадали от потери работы в таких секторах, как гостиничный бизнес и розничная торговля.

В результате участие женщин в рабочей силе сократилось: с 60,1 % в выпуске отчета Форума по 146 странам за 2021 год до 51,7 % в этом году.

Широко признано, что женщины сталкиваются с гендерными возможностями и проблемами в своей предпринимательской деятельности. Тем не менее, исследование динамического взаимодействия гендера и культуры; как культура влияет на женское предпринимательство на разных уровнях (т.е. индивидуальном, командном, компании, региона и общества в целом); и то, как женская предпринимательская деятельность, в свою очередь, влияет на социальные нормы, ценности и практику, до сих пор были фрагментированы и разбросаны по множеству теоретических платформ.

В последние десятилетия возрастает интерес к развитию женского предпринимательства. Правительства, политики и ученые уделяют особое внимание развитию этой области, особенно в развивающихся странах. Этот интерес побуждает страны создавать и поддерживать женское предпринимательство, особенно в сельской местности. Это привело к увязыванию местных возможно-

стей с экономическим ростом в сельской местности и вовлечению их в сферу самозанятости. Самое главное, эта концепция помогла правительствам искоренить бедность и создать возможности для трудоустройства. Женщины как предприниматели сейчас играют гораздо большую роль, чем на начальных этапах. Они более образованы и лучше ориентируются в информации. Теперь перед ними стоит еще одна задача – вывести экономику на путь устойчивого развития. Социально ответственная, экономически ориентированная и экологически безопасная деятельность на этих предприятиях, осуществляемая женщинами, достигает их собственных деловых целей, одновременно поддерживая достижение национальных целей. Эти предприятия сосредоточены на торговле с бедными, помощи сообществу в развитии навыков и способностей, уплате справедливых цен и получении справедливых платежей, поощрении справедливого обращения со всеми сотрудниками и поощрении экологически чистых условий в бизнес-операциях. Это деятельность, имеющая важное значение для устойчивого развития страны. Развивающиеся страны должны уделять больше внимания женщинам-предпринимателям. Им необходимо дополнительно рассмотреть пути наращивания потенциала женщин в отношении развития бизнеса, включая их способность стать продуктивными и инновационными предпринимателями, принимая их вклад в национальную экономику.

В дополнение к выводам и последствиям, которые предлагает это исследование, также были выявлены некоторые важные ограничения. Во-первых, хотя женщины-предприниматели действительно оказывают положительное влияние на страну и стремятся активизировать рыночные усилия, внося значительный вклад в устойчивое развитие в развивающихся странах, женщинам нелегко реализовать потенциальные возможности, которые поддерживают устойчивое развитие. Во-вторых, финансовая поддержка в этих странах меньше из-за экономических барьеров в этих условиях. Кроме того, внимание политиков, правительств, ученых и специалистов будет иметь важное значение для развития женского предпринимательства, как упоминалось выше. Наконец, предлагаемая концепция роли женщин-предпринимателей в обеспечении устойчивого развития в развивающихся странах создает прочную основу для участия в более эмпирических исследованиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глобальный мониторинг предпринимательства / A. B. Elam, C. G. Brush, P. G. Greene, B. Baumer [etc.] // Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 women's entrepreneurship report. Babson College, Smith College, and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA). July 21, 2020. – URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20182019-womens-entrepreneurship-report>.
2. Экономический словарь – URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/women/women-entrepreneurship/women-entrepreneurship/99813>.

3. Блог Всемирного банка – URL: <https://blogs.worldbank.org/opendata/women-entrepreneurs-needed-stat>
4. Официальный сайт Всемирного банка – URL: worldbank.org/opendata/women-entrepreneurs-needed-stat.
5. Global Gender Gap Report 2022 – URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf.

THE ROLE OF WOMEN ENTREPRENEURS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN DEVELOPING COUNTRIES

R.S. Khalikova

This article presents the trends in the development of women's entrepreneurship in the world, established on the basis of statistical materials, measures taken by the leaders of the country, and facts of interest to readers. The contribution of women entrepreneurs still goes unnoticed and needs to be carefully studied. The purpose of this article is to explore this relationship by measuring women's entrepreneurship and economic development at the global level. The world economy is multifaceted, and it is very difficult to measure the influence of many individual factors on it. A number of researchers have sifted through this complex global economy, but there is still no holistic approach to measure all aspects of it. Thus, it is necessary to measure the world economy from different angles in order to achieve synergy. One aspect that contributes to the global economy is entrepreneurship. The article states that entrepreneurship increases the productivity, power and size of the economy through creativity and competitiveness.

Keywords: entrepreneurship, female entrepreneur, enterprise, sustainable development, developing countries, globalization.

Халикова Рухсора Санжаровна,
к.э.н. доцент кафедры «Экономика
отраслей» Ташкентского государственного
экономического университета
100066, Узбекистан,
Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49
E-mail: rxoliqova@bk.ru

Khalikova Rukhsora Sanzharovna,
Ph.D. Associate Professor of the Department
of Economics of Branches
Tashkent State Economic University
100066, Uzbekistan
Tashkent, ul. Islama Karimova, 49
E-mail: rxoliqova@bk.ru

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ

Ж. У. Абуова

Целью работы является исследование молодежной безработицы в Республике Казахстан, выявление причин роста безработицы среди молодого поколения, разработка предложений по их устранению с учетом социально-экономических условий и региональных особенностей на основе проработки теоретических, методических, аналитических аспектов молодежной безработицы данного региона.

Для достижения поставленной цели был определен круг следующих задач:

- 1) изучение рынка труда в Казахстане в целом;
- 2) выявление особенностей молодежной безработицы в РК;
- 3) разработка предложений по решению проблем занятости молодых людей.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, молодежь, занятость, работодатель, уровень безработицы.

Рынок труда – одна из самых сложных социально-экономических систем, которая начинает своё формирование в Казахстане; его развитие осложняется из-за наличия множества проблем. К ним можно отнести отсутствие баланса между численностью рабочей силы и количеством рабочих мест, нерациональное движение трудовых ресурсов по секторам и сферам экономики, что в свою очередь вызывает снижение объёмов производства товаров и услуг, несоответствие профессионально-квалификационной структуры требованиям экономики.

Важнейшая задача предстоящего десятилетия – улучшение качества и уровня жизни всех граждан Казахстана, укрепление социальной стабильности и защищенности. Обеспечение достойной занятости – основа социальной защиты населения, важнейшее условие развития и реализации потенциала человеческих ресурсов, главное средство роста общественного богатства и повышения качества жизни.

В настоящее время в республике наибольшие трудности при трудоустройстве испытывает молодежь, не имеющая профессиональной подготовки. В такой неквалифицированной рабочей силе наименее заинтересованы предприниматели [1, с. 41-42].

В данном случае именно государство может заинтересовать работодателей в приеме на работу молодых людей данной категории. И оно может осуществить это путем предоставления предпринимателю определенных гарантий или доплат, полностью (на некоторое время) или частично снимающих бремя расходов, например, отчислений в социальные фонды, специальных налоговых льгот. Все это может заставить предпринимателей, исходя из элементарных принципов экономической целесообразности, не игнорировать этот сегмент рабочей силы. Обратим внимание на состав и структуру безработного населения в возрасте 15 лет и старше (табл. 1).

Учитывая тот факт, что молодые люди являются основным источником воспроизводства и распределения трудовых ресурсов, нельзя относиться

невнимательно к молодым специалистам, поскольку это негативно скажется не только на экономической, но и общественной и социальной жизни населения. Необходимо особенно тщательно изучать положение молодежи на рынке труда, обращая внимание на основные особенности молодых работников [2, с. 52-53].

В своем послании народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев отметил, что наша стратегия занятости в условиях мирового кризиса направлена на полномасштабную работу по переобучению и переподготовке кадров. В этой связи в настоящее время все крупные предприятия обязаны выделять средства на обучение работников вторым профессиям [3, с. 3-4].

Государство предпринимает всевозможные меры для решения проблем трудоустройства молодежи, но для достижения результатов необходимо активное участие самой молодежи.

На выбор молодыми людьми своей профессии определяющее влияние оказывают следующие факторы:

- а) социальное положение родителей или старших членов семьи;
- б) позиция друзей, социального окружения среди сверстников молодежи;
- в) сложившееся личное мнение о будущей профессии;
- г) информированность о профессиях;
- д) склонности к тем или иным видам деятельности;
- е) способности, навыки, знания, достигнутый уровень развития молодого человека, что является основой для формирования его будущей профессиональной пригодности.

Если все перечисленные факторы влияния на выбор профессии согласованы между собой и не противоречат друг другу, то данное положение можно считать наиболее благоприятным для выбора профессии. Однако, иногда планы молодого человека могут формироваться под воздействием общественного мнения, мнимой престижности, предрассудков и не согласовываться с его личностными склонностями или быть в противоречии с позицией родителей.

На вопрос: «Какие требования Вы предъявляете к своей будущей профессии? Какой профессия должна быть?» 25 % респондентов выбрали утверждение о том, что профессия должна быть престижной; 24,2 % считают, что профессия должна быть интересной, нескучной; 24 % считают, что профессия должна быть хорошо оплачиваемой.

Как видим, на первое место большинство выпускников поставили престижность профессии. Они думают, что получив престижную профессию, автоматически станут уважаемыми людьми. Однако следует иметь в виду, что общественное признание профессий существенно меняется со временем. К примеру, престижной считалась профессия инженера. Но изменилась экономическая ситуация, и на первый план вышли профессии, связанные с бизнесом. Но что будет с ними лет через десять, пока никто не знает.

На второе место молодые люди ставят желание приобрести хорошо оплачиваемую профессию, не зная, наверное, того, что оплачивается не профессия, а должность.

А вот третье требование, которое называют выпускники, «должна быть интересной» – одно из наиболее веских для выбора профессии. Таким образом, большинство выпускников, выбирая профессию, свои собственные интересы и склонности ставит на третье место по степени важности, а возможность трудоустройства – и вовсе на восьмое. И совершенно не учитывается собственная профессиональная пригодность, которая является одним из важнейших моментов в процессе профессионального выбора.

Студенты выбирают профессии самостоятельно в половине случаев, а также основываясь на желаниях или советах своих родителей.

На вопрос: «Как вы считаете, будет ли оплата вашего труда соответствовать вашим потребностям?» большинство респондентов ответили, что они настроены оптимистично, но и не уверены, что смогут найти хорошо оплачиваемую работу, хотя 20% опрошенных уверены в своих силах.

Нередко случается, что молодые люди точно не знают, какую должность они планируют занять. Однако многие из тех, которые хотят стать руководителями предприятия, могут и не знать в деталях, что представляет собой эта работа, и уж тем более нет гарантии, что они соответствующую должность действительно займут. Но ответы на этот вопрос как минимум указывают на то, что должности, указанные в вариантах ответов, достаточно высоки. Многие студенты хотели бы занять должность руководителя крупного подразделения или предприятия, или же быть руководителем более высоких звеньев.

После окончания вуза большинство студентов планирует основать свое дело и продолжить образование.

На вопрос: «Что для Вас наиболее значимо в будущей работе, профессии?» ответы распределились следующим образом:

- 1-е место – «Возможность занять высокий пост, иметь власть»;
- 2-е место – «Возможность получать высокие доходы»;
- 3-е место – «Творческий, интересный характер работы»;
- 4-е место – «Самостоятельность, независимость»;
- 5-е место – «Ее соответствие моим способностям, умениям».

Этот рейтинг позволяет увидеть, что в той или иной деятельности привлекает молодежь в большей степени, он представляет собой своеобразную систему критериев оценки определенного вида деятельности. В первую очередь, молодежь смотрит на возможности для карьерного и профессионального роста, затем на возможность получать хорошую зарплату, затем на содержание самой деятельности, ее разнообразие, а после этого на факторы, связанные с социальной оценкой (социальная полезность, престиж, соответствие моральным нормам и умениям опрашиваемых).

В ходе опроса выяснилось, что, во-первых, опрошенные студенты высоко оценили значимость получения высшего образования в современном обществе. Они выделили три ключевых мотива получения высшего образования: получение образования как залога будущего материального благополучия; определение высшего образования как основы повышения интеллектуального уровня человека; оценка образования как элемента социального статуса человека.

Во-вторых, было определено, что выбор специальности осуществляется абитуриентами на основе: мнений родителей, друзей и знакомых о конкретном вузе, а также собственных оценок абитуриентов, основанных на их личных впечатлениях, ожиданиях, перспективности специальности.

В-третьих, было выявлено, что при выборе специальности абитуриенты ориентируются преимущественно на два критерия: личный интерес к специальности и ее востребованность на рынке труда.

В-четвертых, после окончания университета большая часть абитуриентов планирует работать по специальности или основать свое дело [5, с. 10-11].

Молодым сложно трудоустроиться, т.к. работодатели принимают на работу людей с опытом. Правительство Республики Казахстан приняло меры для исправления ситуации. Проблема трудоустройства молодёжи является одной из приоритетных для урегулирования на законодательном уровне. В связи с чем, в Республике Казахстан принят Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V «О государственной молодёжной политике» (далее – Закон), который повлиял и на Трудовой кодекс Республики Казахстан от 15 мая 2007 года № 251-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015) (далее – ТК РК).

В соответствии пп. 1, п. 1, ст. 1 Закона, молодой специалист – гражданин Республики Казахстан, не достигший возраста 29 лет, освоивший образовательные учебные программы в организациях технического и профессионального, после среднего, высшего и послевузовского образования и работающий не более трех лет по специальности, указанной в документе об образовании. Пункт 1 ст. 29 ТК РК дополнен пп. 2-1, в котором указано, что с молодым специалистом, впервые поступившим на работу, трудовой договор может быть заключен на определенный срок не менее двух лет, кроме случаев заключения трудового договора:

- на время выполнения определённой работы;
- на время замещения временно отсутствующего работника;
- на время выполнения сезонной работы;
- в пределах устанавливаемых законодательством Республики Казахстан сроков выданных местным исполнительным органом разрешений на привлечение иностранной рабочей силы, иностранному работнику на трудоустройство либо выданного органами внутренних дел разрешения трудовому иммигранту.

Так, по мнению специалиста, молодежь, не изучающая потребности экономики при выборе образования, пополняет армию безработных. Отток квалифицированных кадров, особенно нехватка технических работников, вынуждает работодателей к найму иностранного персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика труда и социально-трудовые отношения / под ред. Г. Г. Меликьяна, Р. П. Колосовой. – Москва: ЧеПо, 1996. – С. 41-42.
2. Никитин, Е. Трудоустройство безработных граждан / Е. Никитин // Служба кадров и персонал. – 2015. – № 4. – С. 105-110.

3. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Построим будущее вместе». – Астана, 2011.
4. Экономическая активность населения Казахстана // Статистический сборник. – Астана, 2021.
5. Алимбаева, С. Выбор профессии: запросы молодых / С. Алимбаева // Мысль. – 2013. – № 6. – С. 105-110.
6. Режим доступа: <http://kadry.mcfr.kz/article/585-osobennosti-trudovyh-otnosheniy-s-molodymi-spetsialistami>.
7. Капитал. – URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/37726/kazahstan-nuzhdaetsya-v-tehnicheskikh-specialistah.html>.

CENTRAL DEPARTMENT OF SCIENCES AMONG YOUTH IN KAZAKHSTAN

J.U. Abuov

The aim of the work is to study youth unemployment in the Republic of Kazakh-Stan, identifying the causes of unemployment among the young generation, the development of proposals for their elimination, taking into account socio-economic conditions and regional individuals based on the study of theoretical, methodological, analytical aspects The unemployment of this region. To achieve the goal, the circle of the following tasks was determined: 1) study of the labor market in Kazakhstan as a whole; 2) identification of the characteristics of youth unemployment in the Republic of Kazakhstan; 3) Development of proposals for solving the problems of employment of young people.

Keywords: labor market, unemployment, youth, employment, employer, and unemployment.

Абуова Жемис Узакбаевна,
старший преподаватель
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет
090000, Казахстан,
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194
E-mail: Zh.abuova@wkitu.kz

Storozhenko Natalia Alekseevna,
Senior Lecturer
West Kazakhstan University of Innovation
and Technology
090000, Kazakhstan,
Uralsk, Nursultan Nazarbaev Ave., 194
E-mail: Zh.abuova@wkitu.kz

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА ПРИМЕРЕ «KASPI BANK»

Б.А. Уразова, Г.К. Курманова, Б.Б. Суханбердина

В статье авторами рассматривается технологическое предпринимательство в Республике Казахстан на примере одного из крупных банков второго уровня «Kaspi Bank». «Kaspi Bank» – казахстанский розничный системообразующий банк, который предоставляет инновационные финансовые сервисы и продукты через приложение Kaspi.kz. Бизнес Kaspi Bank построен на трех платформах, которые представлены в одном приложении Kaspi.kz: маркетплейс, онлайн-платежи и финтех. Kaspi Bank – компания новой формации, лидер технологического предпринимательства в казахстанском бизнесе.

Ключевые слова: Республика Казахстан, технологическое предпринимательство, «Kaspi Bank».

Технологическое предпринимательство – это средство, которое способствует процветанию отдельных лиц, фирм, регионов и стран [1].

Технологическое предпринимательство лежит в основе многих важных дискуссий, в том числе о создании и развитии фирм, региональном экономическом развитии, выборе соответствующих заинтересованных сторон для вывода идей на рынки и обучении менеджеров, инженеров и ученых.

Анализ литературы по проблематике технологического предпринимательства показывает, что многие авторы сходятся во мнении, что оно отличается от других видов предпринимательства, так как технологическое предпринимательство – это инвестиции в проект, который собирает и использует специализированных людей и разнородные активы для создания и закрепления ценности для фирмы. Технологическое предпринимательство подразумевает проведение совместных экспериментов и результатом таких экспериментов являются новые продукты и услуги, которые неразрывно связаны с достижениями в научно-технических знаниях.

В научной литературе существует следующее определение технологического предпринимательства.

Технологическое предпринимательство – это организация, управление и принятие рисков в бизнесе, основанном на технологиях [2].

Также существует точка зрения, что технологическое предпринимательство касается способов, которыми предприниматели используют ресурсы и структуры для использования новых технологических возможностей [3].

Определения, встречающиеся в литературе, предполагают, что технологическое предпринимательство включает в себя:

- а) управление малыми предприятиями, принадлежащими инженерам или ученым;
- б) поиск проблем или приложений для конкретной технологии;

- в) запуск новых предприятий, внедрение новых приложений или использование возможностей, основанных на научных и технических знаниях;
- г) работа с другими для внесения технологических изменений.

Область технологического предпринимательства в Республике Казахстан находится на стадии развития. Тем не менее, мы можем выделить лидера среди технологических предприятий – «Kaspi Bank», одного из трех крупных банков второго уровня в Республике Казахстан. Kaspi Bank – казахстанский розничный системообразующий банк [4], который предоставляет инновационные финансовые сервисы и продукты через приложение Kaspi.kz. На февраль 2022 года Kaspi Bank занимал первое место по капитализации среди 10 крупных компаний Казахстана. Объем капитализации составил 7,52 трлн тенге. В ноябре 2014-го был запущен «Kaspi Магазин» – онлайн-агрегатор для сравнения цен и покупки товаров в кредит. В августе 2016-го презентована программа Kaspi Red, предоставляющая рассрочку для потребительских покупок. В 2016-2017 годах начали действовать Kaspi Gold и приложение Kaspi.kz. Чистая прибыль банка в 2020-м составила 231,5 млрд тенге, что на 32,2 % больше, чем в 2019-м. Акции компании торгуются на Лондонской фондовой бирже [5].

Изначально банк был традиционной компанией, обслуживающей малый и средний бизнес. Kaspi был лишь одним из других банков второго эшелона. Он занял 8-е место по активам (между Евразийским банком и Нурбанком) и 6-е место по депозитам физических лиц (между БТА и Евразийским банком). В 2006 году в него инвестировал «Бэринг Восток Кэпитал Партнерс» (частный инвестиционный фонд), а в 2007 году банк возглавил Михаил Ломтадзе и начал строить экосистему, которая должна была вывести банк на мировую карту инноваций. Новое руководство банка решило сместить фокус с коммерции на розничную торговлю. Следующим ключевым решением стало превращение Kaspi в технологическую платформу, дающую значительное конкурентное преимущество.

Первый онлайн-продукт Kaspi (онлайн-платежи) впечатлил клиентов и позволил банку получить новых клиентов. Эта услуга позволяла людям не стоять в длинных очередях, а оплачивать все необходимое онлайн, прямо из дома. В 2014 году Kaspi запустил первый в Казахстане маркетплейс, где пользователи могли покупать товары совершенно из разных категорий, оставаясь на сайте банка и получая за это дополнительные бонусы. Прорыв произошел в 2017 году, когда банк представил свое мобильное приложение Kaspi.kz. Это было максимально адаптировано для обычных пользователей, которые используют банк для своих повседневных нужд. Приложение предоставляло все те же услуги, что и сайт, но располагалось в смартфоне, что делало банк еще более доступным и удобным для клиентов.

Сегодня Kaspi позиционирует себя на рынке как технологическая компания, а не как банк. Начиная с 2010 года количество активов и депозитов физических лиц начало быстро расти, достигнув в 2020 году одного из самых высоких показателей среди казахстанских банков.

Бизнес Kaspi Bank построен на трех платформах, которые представлены в одном приложении Kaspi.kz: маркетплейс, онлайн-платежи и финтех.

Как и другие банки, сначала Kaspi сосредоточился на построении бизнеса через интернет-банкинг, но после создания мобильного приложения в 2017 году количество онлайн-транзакций увеличилось и стало приносить половину объема именно с этого направления.

Основное описание основных услуг:

1. Маркетплейс – это магазин с различными товарами в приложении банка. На конец 2019 года у него было 23 400 активных партнеров, а продано товаров на 1,6 миллиарда долларов. Как и в большинстве подобных площадок, основной доход для банка здесь – комиссия с продаж. В 2019 году магазин принес банку \$74 млн чистой прибыли, продемонстрировав рост на 93% по сравнению с предыдущим годом.

2. Онлайн платежи. Эта функция выделена в отдельный сегмент мобильного приложения. Данная услуга позволяет клиентам банка оплачивать огромный спектр услуг, начиная от пополнения баланса телефона и заканчивая оплатой штрафов. Согласно отчету Kaspi (2019 г.), в 2019 г. этим сервисом воспользовались около 5 млн человек. Объем также быстро рос и утроился по сравнению с 2018 г., достигнув 22,5 млрд долларов. Чистая прибыль от онлайн-платежей составила 73 млн долларов.

3. Финтех – крупнейший сектор компании, который показывает самый медленный рост по сравнению с двумя предыдущими (57 % при чистой прибыли \$369 млн). К этому сегменту банк относит все, что касается непосредственно финансовых услуг: кредиты, рассрочки, займы и т. д.

Необходимо подчеркнуть, что Kaspi не только диверсифицировала свой бизнес с точки зрения доходов – этим занимаются многие компании. Она стала компанией новой формации, которая практически отсутствует в казахстанском бизнесе. Интересно, что новые платформы Kaspi показывают не только выручку, но и прибыль.

Благодаря опросу, проведенному студентами высшей школы экономики КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, было выяснено, что большинство респондентов являются клиентами сразу нескольких банков, однако 90,8% из них пользуются Kaspi Bank ежедневно, что свидетельствует о смещении предпочтений пользователей в сторону более технологичных компаний. Стремительный рост числа пользователей Kaspi Bank произошел после появления мобильного приложения Kaspi.kz. [6].

Факторы, влияющие на выбор банка, распределились следующим образом (в порядке убывания значимости):

1. Удобное мобильное приложение (82,5 %).
2. Удобная процедура онлайн-перевода денег (63,9 %).
3. Кэшбэк (41,8 %)
4. Популярность банка среди друзей и родственников (29,5 %).
5. Персонализированные предложения от банка (13,1 %).
6. Возможность открыть счет в иностранной валюте (11,5 %).
7. Программа лояльности (11,5 %).
8. Выгодные кредитные предложения (7,4 %).

Также многие респонденты оставляли дополнительные комментарии о том, что стали клиентами Kaspi Bank, потому что «у каждого своя карта» и им нравится наличие маркетплейса в приложении.

С ростом цифровизации увеличивается и количество безналичных денежных средств. 84,9% респондентов отметили, что снимают деньги в банкомате примерно 1-2 раза в месяц: 42,9% опрошенных держат наличные только «на всякий случай», 13,4% используют их для мелких покупок в магазинах без терминала, а 28,6% сбережений хранятся в наличных деньгах. Несмотря на то, что только 13,4% респондентов ответили, что вообще не пользуются наличными деньгами, видно, что наличные деньги теряют свою ценность, так как в повседневной жизни их стремительно вытесняют кредитные карты. При переходе в онлайн и трансформации бизнес-моделей банков одним из самых важных факторов является готовность клиентов перейти на цифру и отказаться от привычного офлайн-взаимодействия с банковскими консультантами. Согласно опросу, более половины людей посещают отделение банка только для перевыпуска платежной карты, а 57 % опрошенных хотели бы от нее отказаться, чтобы не тратить время в очередях. Сегодня у Kaspi Bank уже есть продукт, решающий эту проблему – «Kaspi cartomat». Он позволяет оформить карту Kaspi Gold менее чем за одну минуту и без посторонней помощи. Около 20 % респондентов посещают отделения банков для международных переводов и только 3,6 % для получения кредита или ипотеки. Неожиданно, несмотря на преобладающую часть тех, кто готов отказаться от посещения банков, 42,8 % все же отдают предпочтение традиционному типу взаимодействия с финансовыми учреждениями. Для таких клиентов важно гарантировать успешность банковских операций, которые они не могут обеспечить сами, проводя их онлайн. Они предпочитают обращаться в банки, потому что это безопаснее, есть возможность посоветоваться с реальным человеком и вероятность ошибиться минимальна.

Многие предприниматели отметили удобство цифровых технологий Kaspi Bank, таких как безналичный расчет, оплата по QR-коду и регистрация различных транзакций и платежей через приложение банка. Многие пользуются услугами «Kaspi Bank» благодаря удобному интерфейсу приложения.

Таким образом, бизнес-модель «Kaspi Bank» можно рассматривать как бизнес-модель финтех-компаний, которые используют положительные стороны традиционного банкинга и внедряют новые технологии. Финтех определяется как интеграция технологий с помощью программного обеспечения для предложения финансовых услуг в компаниях, направленных на улучшение их использования и доставки своим клиентам. Примеры Fintech включают мобильный банкинг, страхование, цифровой кредит и кредитование, мобильные платежи и торговлю. Банки претерпевают различные изменения в этот период цифровой трансформации. Розничные банки и клиенты взаимодействуют с четким акцентом на мобильный банкинг и цифровые услуги. Финтех делает финансовые услуги, а банковские компании отказываются от своих традиционных подходов к клиентам из-за роста технологий. Отрасль изменилась из-за изменений в цифровизации и ожиданиях клиентов. Fintech поддерживает владельцев бизнеса,

компании и клиентов, помогая им управлять финансовыми операциями, применяя программное обеспечение и системы, доступ к которым ранее осуществлялся через компьютеры, а теперь к ним можно получить доступ со смартфонов. Благодаря трансформации банки внедряют цифровые каналы и модели экосистемы и начинают использовать методы разработки программного обеспечения для предоставления высококачественных цифровых услуг. Частью важности Fintech для финансовых учреждений и компаний является улучшение качества обслуживания клиентов; он улучшает традиционные финансовые услуги, он безопасен, способствует экономическому росту, расширяет возможности бизнеса, обеспечивает финансовую доступность и максимизирует операционную эффективность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bailetti, T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. / T. Bailetti // *Technology Innovation Management Review*. – Feb. 2012. – P. 5-12.
2. Nichols, S. P. Engineering Entrepreneurship: does entrepreneurship have a role in engineering education? / S. P. Nichols, N. E. Armstrong, // *IEEE Antennas and Propagation Magazine*. – Feb. 2003. – Vol. 45, № 1. – P. 134-138. – Doi: 10.1109/MAP.2003.1189659.
3. Technology entrepreneurial styles: a comparison of UMC and TSMC / T.-H. Liu, S.-C. Hung, S.-Y. Wu, Y.-Y. Chu // *IEEE International Engineering Management Conference (IEEE Cat. No.04CH37574)*. – 2004. – Vol. 2. – P. 679-683. – Doi: 10.1109/IEMC.2004.1407465.
4. S&P: Банки РК не раскрывают фактическое качество активов. – URL: https://forbes.kz/finances/finance/sp_kazahstanskije_banki_ne_raskryivayut_fakticheskoje_kachestvo_aktivov/
5. Кто входит в десятку самых крупных по капитализации казахстанских компаний. – URL: <https://kz.kursiv.media/2022-02-18/nazvany-top-10-kazahstanskih-kompanij-po-kapitalizacii/>
6. The impact of new adopted consumer behavior on the future of banking industry in Kazakhstan. – URL: <http://repository.kazguu.kz/handle/123456789/933>.

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF «KASPI BANK»

B.A. Urazova, G.K. Kurmanova, B.B. Sukhanberdina

In the article, the authors consider technological entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan on the example of one of the largest second-tier banks «Kaspi Bank». Kaspi Bank is a Kazakhstani retail backbone bank that provides innovative financial services and products through the Kaspi.kz application. The business of Kaspi Bank is built on three platforms, which are presented in one Kaspi.kz application: marketplace, online payments and fintech. Kaspi Bank is a new formation company, a leader in technological entrepreneurship in Kazakhstani business.

Keywords: Republic of Kazakhstan, technological entrepreneurship, «Kaspi Bank».

Уразова Бакит Адилгереевна,
зам. декана по научной работе
и международным связям факультета
языков и менеджмента,
магистр экономических наук,
старший преподаватель
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет
090000, Казахстан,
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194
E-mail: kabdenova.68@mail.ru

Курманова Гульнара Кусаиновна,
к.э.н., доцент
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет
090000, Казахстан,
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194
E-mail: gulnara.ru@mail.ru

Суханбердина Бибигуль Батыркаировна,
к.э.н., доцент кафедры учёта и финансов
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет
090000, Казахстан,
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194
E-mail: suhanb@mail.ru

Urazova Bakit Adilgereevna,
Deputy Dean for scientific work
and international relations of the Faculty
of Languages and Management,
Master of Economics, Senior Lecturer
West Kazakhstan Innovation
and Technology University
090000, Kazakhstan,
Uralsk, Nursultan Nazarbaev Ave. 194
E-mail: kabdenova.68@mail.ru

Kurmanova Gulnara Kusainovna,
Ph.D., Associate Professor
West Kazakhstan Innovation
and Technology University
090000, Kazakhstan,
Uralsk, Nursultan Nazarbaev Ave. 194
E-mail: gulnara.ru@mail.ru

Sukhanberdina Bibigul Batykarovna,
Ph.D., associate professor of accounting
and finance West Kazakhstan Innovation
and Technology University
090000, Kazakhstan,
Uralsk, Nursultan Nazarbaev Ave. 194
E-mail: suhanb@mail.ru

РЕБРЕНДИНГ ИНДИИ: ОТ АУТСОРСИНГА К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЛИДЕРСТВУ

О.С. Степченкова

Четвертая промышленная революция, глобальный протекционизм, переформатирование цепочек поставок, конкурентное давление со стороны динамично развивающихся азиатских стран создали импульс к переосмыслению модели развития технологического предпринимательства в Индии. Индия больше не позиционирует себя как ведущее в мире направление для аутсорсинга многонациональных корпораций, присутствие которых подавляло развитие местного предпринимательства. В стране постепенно создаются все необходимые условия для развития собственного технологического предпринимательства, чему способствует, на первый взгляд, противоречивое сочетание демографических и экономических тенденций. В статье анализируются основные конкурентные преимущества, такие как молодое население, значительный инвестиционный потенциал, высокая скорость усвоения инноваций в крупных городах, растущий сектор малых технологических предприятий, и неразрешенные проблемы, такие как слабое развитие инфраструктуры, недостаток необходимых компетенций персонала, утечка талантов, недостаток целевых государственных инвестиций. Сделан вывод о том, что в Индии формируется уникальная модель технологического предпринимательства. Сохранение траектории инновационного развития после изменений в глобальных цепочках создания стоимости за счет снижения доминирования многонациональных предприятий подтверждает способность технологических предпринимателей Индии. Однако, при наличии существенных институциональных разрывов дальнейшие благоприятные перспективы развития должны основываться на разносторонних мерах государственной поддержки.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, технологическое лидерство, экономика Индии, модели развития технологического предпринимательства, технологический аутсорсинг.

Исследование моделей развития технологического предпринимательства (далее – ТП) в контексте четвертой промышленной революции, которая соединяет физическую, цифровую и даже биологическую сферы, как средства повышения конкурентоспособности государства является актуальной темой для обсуждения. На фоне технологических изменений, вызванных этой трансформацией, в опыте Индии обнаруживаются как уникальные проблемы, так и инновационные решения. Целью статьи является выявление особенностей становления модели ТП в Индии и ее отличий от других азиатских стран, интенсифицирующих развитие в этой сфере.

С конца 1980-х годов модель трудового аутсорсинга (labour arbitrage model – рабочие места перемещаются в страны с более низким уровнем оплаты труда) была экономически эффективным решением для многонациональных компаний. Индия стала местом производства недорогого программного обеспечения, рутинного инжиниринга и вспомогательных услуг, передаваемых на аутсорсинг, что способствовало росту благосостояния страны, развитию ТП, а также обеспечивало столь ценную занятость и стимулировало урбанизацию. Так, город Гургаон из бывшей сельскохозяйственной пустоши превратился в центр

предоставления многочисленных услуг (от ИТ-программного обеспечения и финансов до консалтинга), привлек транснациональные компании и глобальных технологических гигантов, таких как Google, Facebook, Zomato, Uber, Booking.com, TripAdvisor и др. Однако, доминирование иностранных компаний не позволяло местным предпринимателям утвердиться в качестве разработчиков и препятствовало разработке собственных программных продуктов. Даже компании выпускавшие программные продукты на нишевых рынках имели мало шансов на успех в условиях подавляющего доминирования глобальных компаний и растущей потребности в глобально совместимом программном обеспечении [2; 3].

Модель трудового аутсорсинга в США и Великобритании, исторически крупнейших инвесторов в экономику Индии, в последние годы сменилась политикой протекционизма и моделью инсорсинга (развития новых проектов за счет внутренних ресурсов компании). Протекционистский подход и увеличение налоговых льгот для создания рабочих мест внутри США и Великобритании стали снижать привлекательность аутсорсинга и доходы Индии. Кроме того, традиционные крупные контракты на аутсорсинг в Индии находятся под давлением из-за конкуренции со стороны других направлений аутсорсинга, таких как Филиппины. Вышеназванные факторы в совокупности стали стимулом для избавления от стереотипа в позиционировании Индии исключительно как технологического аутсорсера. Рассмотрим конкурентные преимущества и неразрешенные проблемы, имеющиеся на пути переосмысления модели технологического предпринимательства в Индии.

Конкурентные преимущества проявляются в демографическом, инвестиционном и инновационном аспектах. Молодое население – более 65 % из 1,3 млрд чел. моложе 35 лет, из которых более 50 % моложе 25 лет. Индия переживает бурную урбанизацию, сопровождающуюся ростом миграции молодежи из сельских районов в города, что создает молодую демографическую группу среднего класса с повышенной покупательной способностью и повышенным интересом к цифровым инновациям. С точки зрения бизнеса это также привлекательный источник талантов для формирования кадрового потенциала предприятия. Кроме того, количество ученых (технологических экспатриантов), возвращающихся на родину, увеличивается благодаря государственной поддержке развития технологической индустрии и политики продвижения бизнеса коренных народов [2].

Респонденты, участвовавшие в недавнем опросе Baker McKenzie, положительно оценивают способность Индии поддерживать экономический рост и развитие, что благоприятно сказывается на прогнозах о притоке иностранных инвестиций. Так, 63 % респондентов планируют увеличить инвестиции более чем на 10 %, 22 % – в пределах от 1-го до 10-ти %, 15 % оставят объем инвестиций без изменений. Таким образом, снижения иностранных инвестиций в экономику Индии не прогнозируется. При этом по другим направлениям, таким как Китай, Австралия, Малайзия предсказывается снижение иностранных инвестиций у 3-х, 6-ти и 2-х % опрошенных соответственно указанным странам. Внутренние инвестиции также растут, поскольку индийские компании

на собственном опыте понимают возможности, предоставляемые экспоненциально возрастающей цифровой трансформацией страны [5]. При поддержке правительства иностранные и внутренние инвестиции смогут превратить Индию в глобальный технологический центр.

Глобальные рейтинги свидетельствуют о наличии растущей культуры стартапов и инноваций. Рейтинг City Momentum Index выделяет развивающиеся города, которые принимают инновационную экономику и адаптируются к ней. В 2020 году Хайдарабад стал самым динамично развивающимся городом в мире. Другие индийские города вошли в Топ-20 – Бангалор (2-е место), Ченнаи (5-е), Дели (6-е), Пуна (12-е), Калькутта (16-е) и Мумбаи (20-е). Индийские города демонстрируют устойчивую динамику роста, несмотря на замедление национальной экономики. Бангалор, бывший центром аутсорсинга для многонациональных компаний, теперь сфокусирован на национальном технологическом предпринимательстве [1].

Индия перешагнула многие этапы технологического развития, хотя западным странам потребовалось несколько десятилетий, чтобы добиться такого же прогресса. Например, движение по экспоненциальной технологической кривой от почти полного отсутствия подключения к Интернету в 2014 году до того, чтобы стать второй страной в мире с 560 млн пользователей Интернета, уступая только Китаю, стало возможным благодаря проникновению IT-технологий (количество пользователей смартфонов увеличилось за пять лет с 86 млн до 450 млн). Растущий сектор малых технологических фирм занимается созданием собственных продуктов и подчеркивает свой независимый статус. Фирмы расширяют границы инноваций двумя способами: во-первых, от продукта к процессу, во-вторых, от процесса к продукту, таким образом, продвигаясь выше в цепочке создания стоимости. Важными преимуществами индийских малых технологических фирм является владение английским языком и опыт возвращающихся эмигрантов, которые получили ценные навыки ходе своего карьерного развития в США или Европе. Сочетание этих факторов позволило малым технологическим фирмам стать пионерами новой траектории развития, которая во многих отношениях уникальна ввиду отсутствия крупных инвестиций в инфраструктуру, но при предоставлении некоторых налоговых льгот [3; 4].

Неразрешенные проблемы имеются в сферах развития инфраструктуры и человеческих ресурсов. Промышленный рост экономики Китая и стран Восточной Азии был обеспечен не столько за счет аутсорсинга, сколько за счет первоначальных инвестиций в инфраструктуру, развитие человеческого капитала и макроэкономическую политику с акцентом на развитие промышленности. Отсутствие целевых государственных инвестиций не позволило Индии повторить этот путь.

Несмотря на многочисленную молодую рабочую силу, по-прежнему присутствует значительный дефицит навыков, когда речь заходит об обеспечении будущего технологических инноваций. Недавний отчет о возможностях трудоустройства инженеров в Индии показал, что менее 4 % соискателей обладают техническими, когнитивными и языковыми навыками, необходимыми

для технологических стартапов, и только 3 % обладают новыми навыками в таких областях, как искусственный интеллект, машинное обучение, наука о данных и разработка мобильных устройств. При этом Индия занимает восьмое место в мире по количеству студентов, получающих высшее образование в области естественных и инженерных наук, но, похоже, недостаточно делается для их обучения в нужных областях. Индия также страдает от постоянной утечки талантов. Характерными примерами являются назначения индийских специалистов на высокие посты в технологических компаниях за рубежом (Сундара Пичаи генеральным директором Google, Шантану Нарайена генеральным директором Adobe, Сатхи Наделлы генеральным директором Microsoft). Нехватка технически подготовленных работников, от которой страдает частный сектор, противоречит значительному уровню безработицы среди молодежи в стране [2; 3].

Выводы. Развитие ТП в Индии представляет собой весьма своеобразный путь. IT-сектор смог развиваться несмотря на отсутствие базовой инфраструктуры (дорог и надежного электроснабжения), при существенных разрывах в межинституциональных связях. На современном этапе произошла смена факторов, отвечающих за стимулирование развития ТП, выраженное в усилении государственной поддержки национального бизнеса и развития крупных городов. Сохранение траектории инновационного развития после изменений в глобальных цепочках создания стоимости за счет снижения доминирования многонациональных предприятий подтверждает способность ТП Индии находить ниши для развития, разрабатывать стратегии выживания, формировать предпринимательское видение и быть движущими силами инноваций, что, безусловно, характеризует индийскую модель ТП как уникальную. В качестве рекомендаций отметим, что Индии необходимо дальнейшее совершенствование государственного регулирования, чтобы стимулировать поддержку технологических инноваций, обучать технических специалистов и стимулировать их оставаться в стране, продолжать улучшать свой профиль рисков за счет привлечения значительных иностранных и внутренних инвестиций. При соблюдении этих условий Индия обладает непревзойденным потенциалом стать следующей Силиконовой долиной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. City Momentum Index 2020. – URL: <https://static.investindia.gov.in/s3fs-public/2020-03/city-momentum-index-2020.pdf>.
2. Technology Entrepreneurship Ecosystem in India: Findings from a Survey Ruchita / R. Gupta, K. Jain, A. Kusre, K.S. Momaya. – URL: <https://pomsmeetings.org/confpapers/060/060-1492.pdf>.
3. Meil, P. Technological entrepreneurship in India / P. Meil, H. Salzman // In Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies. – 2017. – Vol. 9. – Issue 1. – P. 65-84. – Doi 10.7282/T3571FB9.

4. Rawat, S. Techno-entrepreneurship in India: an initiative tool for Aatmnirbhar / 4. S. Rawat // International Journal of Education, Modern Management, Applied Science & Social Science. – July-September 2020. – Vol. 02, № 03 – P. 281-284.
5. The Age of Hypercomplexity. Asia Pacific Business and Legal Macrotrends. – URL: https://www.bakermckenzie.com/-/media/files/insight/publications/2019/04/bm_hypercomplexity.pdf.

INDIA'S REBRANDING: FROM OUTSOURCING TO TECHNOLOGY LEADERSHIP

O.S. Stepchenkova

The Fourth Industrial Revolution, global protectionism, reformatting of supply chains, competitive pressure from dynamically developing Asian countries have created an impulse to rethink the model of technological entrepreneurship development in India. India no longer positions itself as the world's leading destination for outsourcing multinational corporations, whose presence has suppressed the development of local entrepreneurship. The country is gradually creating all the necessary conditions for the development of its own technological entrepreneurship, which is facilitated, at first glance, by a contradictory combination of demographic and economic trends. The article analyzes the main competitive advantages, such as a young population, significant investment potential, high speed of assimilation of innovations in large cities, a growing sector of small technological enterprises, and unresolved problems, such as poor infrastructure development, lack of necessary personnel competencies, talent drain, lack of targeted public investment. It is concluded that a unique model of technological entrepreneurship is being formed in India. Maintaining the trajectory of innovative development after changes in global value chains by reducing the dominance of multinational enterprises confirms the ability of India's technology entrepreneurs. However, in the presence of significant institutional gaps, further favorable development prospects should be based on versatile measures of state support.

Keywords: technological entrepreneurship, technological leadership, Indian economy, models of technological entrepreneurship development, technological outsourcing.

Степченкова Ольга Сергеевна,
ассистент ФГБОУ «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
191002, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Марата, 27
E-mail: ooolitmash@yandex.ru

Stepchenkova Olga Sergeevna,
Assistant Saint-Petersburg
State University of Economics
191002, Saint-Petersburg, Russia,
Marata st., 27
E-mail: ooolitmash@yandex.ru

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ В ШОКОВЫЙ ПЕРИОД
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

С.А. Гуринович

В статье рассмотрены теоретические аспекты предпринимательской деятельности. Даны определения ее основным составляющим. Приведены примеры нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь. Отображены цифры общего количества субъектов предпринимательства в Беларуси, тенденция их изменения, а также общий вклад в ВВП страны. Рассмотрен процесс деятельности предпринимательства в период ковид 19 в Беларуси, компенсирующая и регулирующая деятельность данной сферы со стороны государства в сложных экономических условиях. Рассмотрены процессы переориентации бизнеса в связи со сложившимися экономическими факторами воздействия и последствий ковид. Сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, экономика, ковид, кризис, поддержка, банкротство, переориентация.

Предпринимательство – это вид деятельности при котором юридические и физические лица, осуществляют действия, предусмотренные в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность. Данный вид деятельности направлен на систематическое получение прибыли. В экономике Республики Беларусь данное направление имеет основополагающую роль, которая в значительной степени способствует развитию конкуренции на рынке производителей, совершенствованию инновационных механизмов и созданию рабочих мест. Малый и средний бизнес нашей страны оказывает существенное влияние на структуру и качество произведенного продукта, обеспечивает экономический потенциал, снижает уровень безработицы и степень социальной напряженности в государстве. Поэтому активизация деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за последние годы стала одним из ключевых направлений экономического развития нашего государства.

В целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 56 Утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы. В рамках осуществления этой госпрограммы планируется за пять лет вклад малого бизнеса в валовую добавленную стоимость государства увеличить до 33%. На 1 января 2022 г. В Беларуси хозяйственную деятельность осуществляет 269500 индивидуальных предпринимателей и 111400 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 96600 микроорганизаций, 12600 малых компаний и 2200 средних. Если в целом субъектов малого и среднего бизнеса

за год стало больше на 3,6 %, то по категориям их количество изменилось следующим образом: индивидуальные предприниматели увеличились на 12300, что составило 4,9 %; микроорганизации уменьшились на 189, что составило 0,2 %; малые организации увеличились на 847, что составило 7,2 %; средние организации уменьшились на 35, что соответствует 1,6 %. Количество индивидуальных предпринимателей растет четвертый год подряд, а микроорганизаций – снижается на протяжении трех лет.

Сфера малого и среднего предпринимательства в 2021 г. по видам деятельности в Республике Беларусь выглядела следующим образом: оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 34 % от общего числа субъектов хозяйствования в данном сегменте; транспортная деятельность, склады, почтовая и курьерская деятельность – 12 % соответственно; профессиональная, научная и техническая деятельность – 10 %; промышленность составила 8%; строительство зафиксировано в количестве 8 % от общего числа. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП за 2021 год составил 26,4%, в том числе организациями малого бизнеса 16%, средними компаниями 7,3%, индивидуальными предпринимателями 3,1% соответственно. Если сравнивать с 2020 годом, то общий показатель вырос на 0,3 %.

Согласно имеющимся статистическим данным за четыре месяца 2022 года в бюджет нашей страны от деятельности малых и средних организаций поступило 3,16 млрд руб., что составляет 27,9 % от всех поступлений [1].

Очень значительно на всех сферах деятельности, а также на предпринимательстве отразился экономический кризис, вызванный «Ковид 19». Существующий кризис очень уникален по своему происхождению и в тоже время представляет собой шок спроса и предложения, что в полной мере усложняет проведение его структурного анализа по глубине и длительности.

В общей мировой экономике произошло одновременно несколько шоков. С одной стороны, это разрыв цепочек логистических поставок из-за возникших ограничений и систематического закрытия государственных границ, что послужило причиной возникшего шока предложения. С другой стороны, произошел шок спроса. Физические лица из-за падения уровня доходов были вынуждены пойти на снижение уровня своего потребления, что существенно и негативно в краткосрочном периоде сказалось на результатах деятельности всей сферы предпринимательства.

Область малого и среднего бизнеса в наибольшей степени ощутила на себе все эти последствия, по сравнению с крупными предприятиями. Это было обусловлено несколькими составляющими, такими как: меньший объем собственных ресурсов, ограниченный доступ к внешнему капиталу, меньшая устойчивость, а также зависимость от любых изменений в цепочке ценности по сравнению с более крупным бизнесом. Одним из существенных факторов отрицательных последствий воздействия ковид является то, что сектор малого и среднего бизнеса занимал большую нишу в отраслях, ориентированных на предоставление услуг. Все эти направления по объективным причинам и в связи с введенными карантинными мерами в наибольшей степени

пострадали от кризиса. В этих направлениях было сконцентрировано около 75 % рабочих мест. Официальная статистика свидетельствует о положительных результатах белорусской экономики в период ковид в 2020 году. Основные причины этого – отсутствие существенных ограничительных мер в течение всего 2020 года, а также обеспечение доступа к кредитам для госпредприятий, которые столкнулись с экспортным шоком. В то же время было зафиксировано снижение доходов белорусов и существенное снижение доходов от бизнеса во многих секторах экономики [2]. Следует отметить тот факт, что белорусское правительство было существенно ограничено в доступных финансовых средствах и возможностях для наращивания заимствований для масштабной поддержки предприятий, пострадавших от экономических шоков. По имеющимся данным по доле ВВП, направленной на антикризисные меры, Беларусь отстала от других стран и потратила около 1,5 % от своего ВВП.

Основные государственные меры поддержки экономики во время пандемии коронавируса отображены в Указах Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики» и от 28 мая 2020 г. № 178 «О временных мерах государственной поддержки нанимателей и отдельных категорий граждан». Данные нормативные документы включили в себя следующие основные моменты: отсрочка и уменьшение суммы налогов, сборов, арендой платы за участки государственной формы собственности; уменьшение суммы арендной платы для определенных категорий контрагентов; возможность перейти на упрощенную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей; субсидии для доплат работникам, уплат обязательных страховых взносов, на которые Министерство финансов выделило около 180 млн белорусских рублей. Хотя предприятия из наиболее пострадавших секторов, транспорт, туризм, досуг, спорт и другие, могли до конца 2020 года воспользоваться отсрочкой по уплате налога на прибыль, на недвижимость и на землю, а также отсрочкой по уплате арендных платежей, в целом поддержка была воспринята как несущественная. Как пример, в мае – октябре 2020 года более 50000 субъектов предпринимательской деятельности получили поддержку на общую сумму 67 млн рублей, что составило пропорционально около 1 300 рублей в пересчете на один субъект хозяйствования [2]. Однако большего количества денежных средств для поддержки государство выделить не смогло. На это повлияли и внешние, и внутренние политические и экономические моменты. В сложившихся ограниченных условиях все сферы государственного управления и бизнеса в срочном порядке разработали и применили на практике пакеты антикризисных мер по эффективному управлению предприятиями с уходом от условий, способствующих наступлению кризиса и соответственно банкротства. В данной ситуации государство не осталось в стороне, а оказало существенную помощь всем отраслям бизнеса для предотвращения и сглаживания отрицательных последствий влияния «Ковид 19» на экономику. Существенно поменялось планирование деятельности организаций всех форм собственности. В сложившейся ситуации упор уже делался не на долгосрочное,

а на краткосрочное планирование деятельности с мгновенным реагированием на внешние изменения.

Также не следует забывать, что основной рост экономики происходит после ее падения и период экономической неопределенности создает новые возможности: возникают новые ниши, прорабатываются новые форматы деятельности, разрабатываются и внедряются незнакомые ранее бизнес-модели. Всем этим и воспользовались наиболее грамотные и рациональные предприниматели. Пандемия значительно ускорила процесс поиска и реализации возможностей, что стало залогом выживания многих бизнесов. Как следствие, предполагается, что поиск и внедрение новых форматов деятельности и рынков сбыта положительно отразятся на финансовой составляющей малого и среднего бизнеса. Сравнивая с другими странами ЕАЭС и ЕС, можно однозначно сказать, что поддержка государства в решении проблем, связанных с COVID-19, оказанная белорусским организациям сферы малого и среднего бизнеса, оказалась недостаточной. Лишь сравнительно небольшая часть предприятий могла воспользоваться мерами государственной помощи, и только сферы промышленности и строительства получили преференции от кредитов, предоставленных госпредприятиям. В то же время отсутствие ограничительных мер позволило бизнесу остаться на плаву в большинстве сфер деятельности, за исключением тех, которые пострадали от добровольной самоизоляции населения. Продолжающийся кризис значительно меняет все области и сферы деятельности малого и среднего бизнеса. Наиболее грамотные и адаптивные организации смогли вовремя определить и использовать возникшие шансы и возможности. С этой стороны белорусский бизнес и предприниматели имеют исключительный опыт выживания и развития в период шоковых экономических потрясений. Все эти события должны стать основополагающей составляющей для будущего устойчивого экономического роста Республики Беларусь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 28.10.2022).
2. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – 2003-2021. – URL: <https://pravo.by/> (дата обращения: 02.11.2022).

BUSINESS ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS DURING THE SHOCK PERIOD OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND STATE SUPPORT MEASURES

S.A. Gurinovich

The article deals with the theoretical aspects of entrepreneurial activity. Definitions of its main components are given. Examples of normative documents regulating entrepreneurial activity in the Republic of Belarus are given. The figures of the total number of business entities in Belarus, the trend of their change, as well as the total contribution to the country's GDP are displayed. The process of entrepreneurial activity during the covid period in Belarus, which compensates and regulates the activity of this sphere by the state in difficult economic conditions, is considered. The processes of business reorientation are considered in connection with the existing economic factors of influence and consequences of covid. Generalizing conclusions are made.

Keywords: entrepreneurship, business, economy, covid, crisis, support, bankruptcy, reorientation.

Гуринович Сергей Анатольевич,
магистр MBA, соискатель кафедры
экономики и управления Белорусского
государственного экономического
университета.
Первый заместитель
ОАО «Завод Спецавтоматика»
220024, Республика Беларусь
г. Минск, ул. Стебенева 12,
E-mail: sspa77@mail.ru

Gurinovich Sergey Anatolyevich,
master of MBA, competitor of the department
of economics and management
of the Belarusian State Economic University.
First Deputy JSC «Zavod Spetsavtomatika»
220024, Republic of Belarus
Minsk, 12 Stebeneva St,
E-mail: sspa77@mail.ru

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 2020-х гг.

Е.В. Алябина, Е.Г. Лиманова, А.В. Рязанцева, А.И. Савина

В последние десятилетия отчетливо проявляется интерес к технологическому предпринимательству, которое подразумевает создание нового бизнеса на основе технологической идеи. Важность технологического предпринимательства определяется ролью технологий в современном мире: их возможности растут, и общество все больше зависит от технологий. Эффективность мер по поддержке и развитию предпринимательства и инновационной деятельности зависит от понимания того, кто является или может стать предпринимателем, каковы его интересы, отличаются ли характеристики и мотивы предпринимательства в целом от технологического предпринимательства. В настоящей работе проводится сравнительный анализ портретов предпринимателя и технологического предпринимателя в России, а также предпринимается попытка сформулировать рекомендации по созданию более благоприятной среды для появления высокотехнологичных предпринимательских фирм.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, портрет технологического предпринимателя, параметры предпринимательства, характеристики предпринимателя.

Внимание исследователей и политиков к феномену предпринимательства – ведению самостоятельного бизнеса на свой риск – легко объяснить. Предпринимательская деятельность обеспечивает широкий спектр потребностей общества, гибко реагирует на их изменение, а за счет своего разнообразия она балансирует структуру экономики, делая ее более устойчивой. Развитие малого и среднего бизнеса в России в этой связи представляется особенно важной задачей для преодоления сырьевой зависимости экономики.

Вместе с тем в последние десятилетия отчетливо проявляется интерес к технологическому предпринимательству, которое подразумевает создание нового бизнеса на основе технологической идеи. Важность технологического предпринимательства определяется ролью технологий в современном мире: их возможности растут, и общество все больше зависит от технологий; беспрецедентные вызовы современности, такие как рост населения, продовольственная безопасность, изменение климата и т.д., могут быть встречены именно технологическими решениями. Тем не менее, сегодня основная часть ВВП России производится именно традиционным бизнесом: на долю высокотехнологичной и наукоемкой продукции в ВВП РФ в 2021 г. приходилось всего 22,9 % [1]. Так что значение технологического предпринимательства в экономике страны неоспоримо, но считается недостаточным.

Признанием важности развития предпринимательства вообще и технологического предпринимательства в частности являются инициативы по поддержке и развитию предпринимательства и инновационной деятельности. Эффективность этих мер зависит от понимания того, кто является или может стать предпринимателем, каковы его интересы, отличаются ли характеристики и мотивы предпринимательства в целом от технологического предпринимательства.

В настоящей работе проводится сравнительный анализ портретов традиционного предпринимателя и технологического предпринимателя в России в статике и динамике. Характеристики включают в себя пол, возраст, уровень образования, место проживания и тип занятости. Вариация предпринимательского класса по этим параметрам позволяет сформулировать гипотезы о ключевых мотивациях и факторах предпринимательской деятельности.

Портрет традиционного российского предпринимателя.

На основе результатов проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» в России за 2020-2021 гг. портрет типичного российского предпринимателя можно описать в разрезе двух групп: ранних и устоявшихся. В первую группу входят те, кто только начали открывать свое дело или уже владеют и руководят новым бизнесом. Во вторую входят предприниматели, имеющие успешный опыт ведения бизнеса на протяжении более 3,5 лет [2; 3].

Анализ **гендерного распределения** среди предпринимателей, как ранних, так и устоявшихся, показывает, что в данный вид деятельности вовлечены преимущественно мужчины (58,6 %). При этом динамика относительного гендерного разрыва ранней предпринимательской деятельности за последние 7 лет нестабильна: периоды его увеличения чередуются с более равномерным распределением активности между мужчинами и женщинами в 2013, 2016 и 2019 гг. [2; 3]. Тот факт, что доля женщин, начинающих бизнес, снижается в сложные периоды (кризис 2014 г, пандемия коронавируса) может означать либо большую уязвимость женщин в принятии решений о новом деле, либо активизацию мужчин в поиске возможностей в кризисе. Так или иначе, поддержка гендерного разнообразия в предпринимательстве (которое, как любое разнообразие, более гармонично и устойчиво) может опираться на отмеченный феномен поведения начинающих предпринимателей в разных условиях.

Наиболее активной **возрастной группой** в предпринимательской деятельности по результатам исследований с 2016 г. по 2020 г. была группа 25-34 года, но в 2021 г. лидирующие позиции заняла группа предпринимателей в возрасте 35-44 года. Это единственная возрастная группа, продемонстрировавшая рост предпринимательской активности в данный период.

Именно эти две возрастные группы составляли подавляющее большинство среди устоявшихся (57 %) и ранних (58,1 %) предпринимателей в 2020 году. Среди более опытных предпринимателей преобладают люди из возрастных групп 35-44 года и старше (более 70 %), (рис. 1), а для ранних предпринимателей наблюдается обратная ситуация: преобладают молодые предприниматели в возрасте 25-34 года и в целом доля ранних предпринимателей в возрасте от 18 до 34 лет составляет чуть более 50 % (рис. 1). Практически по всем возрастным группам, кроме людей в возрасте 55-64 лет, в 2020 году наблюдается превалирование ранней предпринимательской деятельности над устоявшейся [2]. Это может свидетельствовать о поиске новых источников заработка в нестабильный период.

2021 год характеризуется обратной тенденцией: предпринимательская активность молодежи (18-34 года) значительно сократилась, а люди среднего возраста, наоборот, демонстрируют большую вовлеченность в предпринимательскую деятельность. Менее однородным стало распределение ранних

и устоявшихся предпринимателей по возрастным группам. Среди ранних предпринимателей по-прежнему преобладает группа 25-34 лет, но их активность снизилась на 3,4 п.п. Доля ранних предпринимателей в возрасте 35-44 лет, напротив, выросла на 6,5 п.п. Среди устоявшихся предпринимателей произошли значительные изменения: 83,5% составляют предприниматели старше 35 лет (рис. 1), при этом значительный рост произошел в группе 45-54 года (15,2 п.п.), а доля молодых предпринимателей в возрасте 25-34 года снизилась более чем в два раза впервые за 2018-2021 гг. Это может свидетельствовать о предпочтении молодыми людьми стабильного заработка в найме в условиях кризиса с одной стороны, и реализации открывающихся возможностей в период пандемии COVID-19 представителями среднего поколения – с другой.

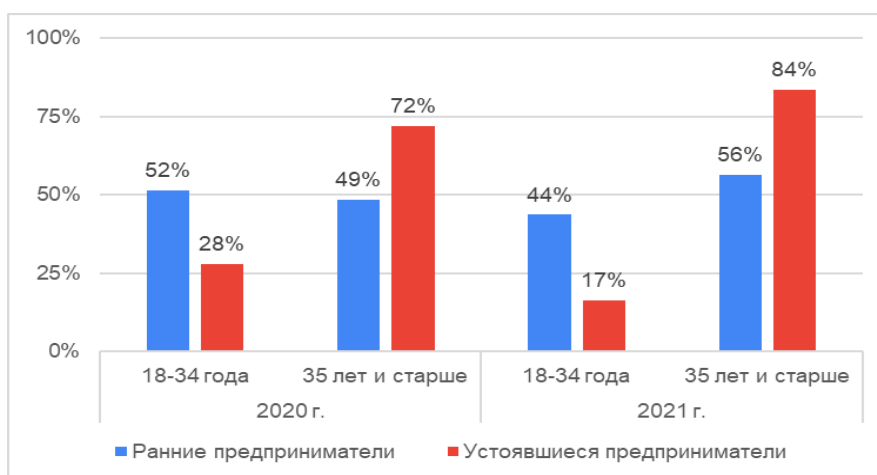


Рис. 1. Распределение предпринимательской активности среди устоявшихся и ранних предпринимателей в зависимости от возрастной группы, 2020-2021 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных Национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021», «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2021/2022».

Анализ **уровня образования** предпринимателей показал, что за последние 10 лет среди ранних предпринимателей преобладают люди со средним образованием. Исключение составляет 2020 г., когда доля предпринимателей с высшим образованием составила 49,1 % против 44,3 % – со средним. Среди устоявшихся предпринимателей ситуация до 2013 г. была неоднозначной, но все же превалировали предприниматели со средним образованием (58,3% в 2012 г. и 47,8 % в 2013 г.). В 2013 и 2014 гг. доля предпринимателей с высшим образованием среди устоявшихся стала выше (49,3% и 44,3% соответственно). Наконец, с 2018 г. данная тенденция укрепилась окончательно [2]. Это может свидетельствовать о том, что в период кризиса предприниматели со средним образованием предпочитают уйти в найм для гарантий получаемого дохода, а предприниматели с высшим образованием больше сконцентрированы на своем деле.

Анализ показал, что **тип населенного пункта**, наиболее благоприятствующего традиционному предпринимательству, – это города с населением более

1 млн жителей: если сложить доли ранних и устоявшихся предпринимателей, то за период 2018-2021 гг. именно в городах-миллионниках вовлекался в предпринимательство наибольший процент жителей. Так, в 2018 г. этот показатель составил 13,7 %, в 2019 – 18,2 %, в 2020 – 16 % и в 2021 – 16,8 %. Однако если рассматривать эти показатели в разрезе стажа вовлечения в предпринимательскую активность, то ситуация уже не так однозначна: в 2020 году в городах с населением от 100 до 500 тыс., а также от 500 тыс. до 1 млн жителей проживала наибольшая доля ранних предпринимателей (по 10,4 %). В 2019 году наибольшая доля устоявшихся предпринимателей проживала в городах с населением 100-500 тыс. жителей (6,4 %). В 2018 году наибольшая доля ранних предпринимателей проживала в городах с населением до 100 тыс. жителей (6,5 %). В общем и целом, такое свидетельство активизации предпринимательства в малых и средних городах нужно оценить как положительный тренд вне зависимости от факторов, повлиявших на это. Вместе с тем ясно, что для поддержки этой тенденции в населенных пунктах с меньшей конкуренцией, но и меньшей емкостью рынков, менее развитой деловой средой, нельзя ослаблять внимание к содействию развитию предпринимательства в регионах.

Интересная картина наблюдается по предпринимательской активности в зависимости от **типа занятости** предпринимателей. С 2018 по 2021 гг. планомерно растет доля предпринимателей, продолжающих трудовую деятельность по найму с полной или частичной занятостью наравне с предпринимательской деятельностью: в 2018 г. таких предпринимателей было 24,5 %, в 2019 – 28,7 %, в 2020 – 33,7 % и в 2021 – 34,2 %. Если сравнивать такую категорию предпринимателей со студентами и пенсионерами, а также с безработными, то именно работающие по найму являются самой активной группой с точки зрения вовлечения в предпринимательство.

Таким образом, в 2021 г. типичный традиционный российский предприниматель, который только начал свою предпринимательскую деятельность, – это молодой мужчина в возрасте от 25 до 34 лет, преимущественно имеющий среднее образование, проживающий в городе с населением более 1 млн жителей. Что касается портрета устоявшегося предпринимателя, то более вовлеченными в устоявшееся предпринимательство в 2021 г. в России также являются мужчины, в большинстве с высшим образованием, но уже в возрасте 35-44 лет и также проживающие в городах-миллионниках. Каждый третий традиционный предприниматель совмещает вовлечение в предпринимательство с работой по найму.

Портрет типичного технопредпринимателя

Для формирования портрета типичного представителя технологического предпринимательства использовалось исследование рынка технологического предпринимательства «Стартап Барометр», которое проводится в России ежегодно с 2018 года по инициативе венчурных инвесторов и при поддержке крупных технологических корпораций и консалтинговых компаний [4].

На основе информации о стартапах и их основателях, а также усредненных данных отчетов за 4 года (2018-2021 гг.) типичный субъект технологического предпринимательства выглядит следующим образом. В 86 % случаев основатель стартапа – это мужчина, средний возраст которого составляет 35 лет.

С большой долей вероятности он является жителем Москвы или Санкт-Петербурга – в 43 % и 9 % случаев соответственно. Почти наверняка он имеет высшее образование – в 78 % случаев. С 30 %-ной вероятностью он основал свой стартап, придя из другого бизнеса, и в 60 % случаев у него есть негативный опыт в этой сфере.

Сравнения портретов двух типов предпринимателей – технологических и традиционных – позволяет сделать следующие выводы.

1. Гендерное распределение технологических предпринимателей менее равномерно: мужчин среди них 86 %, в то время как среди традиционных предпринимателей 59 % мужчин. Это объясняется необходимостью наличия у основателя, так называемого STEM-образования для создания высокотехнологического бизнеса. Официальная статистика занятых в STEM в России так же, как в Европе и США, подтверждает превалирование мужчин: их в 3-4 раза больше, чем женщин [5].

2. Технопредприниматели несколько моложе: средний возраст составляет 35 лет (39 лет – для традиционных предпринимателей). Разница небольшая, и, тем не менее, она говорит о большем интересе к сфере высоких технологий именно молодых людей. По всей видимости, представители старшего поколения предпочитают вовлекаться в традиционный – более понятный и стабильный – бизнес.

3. Технопредприниматели более образованны: доля людей с высшим образованием стабильно превышает три четверти, в то время как среди традиционных предпринимателей в разные периоды превалируют люди со средним образованием. Как и в случае с гендерной несбалансированностью, это объясняется тем, что создание высокотехнологического стартапа предполагает наличие у основателя специальных естественнонаучных и инженерных знаний, получаемых в вузах.

4. Технопредприниматели в подавляющем большинстве предпочитают жить в Москве, Санкт-Петербурге и других городах-миллионниках, у традиционных же предпринимателей распределение по типам населенных пунктов не такое однозначное: в разные периоды наблюдается преобладание ранних либо устоявшихся предпринимателей в городах численностью до 1 млн жителей. Одна из вероятных причин заключается в том, что в крупных городах более развита инновационная инфраструктура для поддержки высокотехнологических стартапов: бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий, венчурные фонды, ассоциации бизнес-ангелов и т. п.

5. Технопредприниматели стабильно совмещают бизнес с работой по найму: в течение трех лет доля таких людей близка к 31 %. У традиционных предпринимателей данный показатель стабильно рос в 2018-2021 гг. с 24,5 % до 34,2 %. В этом смысле обе категории предпринимателей схожи и склонны подстраховывать себя гарантированным заработком в качестве наемных работников.

Информация, полученная в результате проведенного сравнительного анализа, может лечь в основу рекомендаций, направленных на создание более благоприятной среды для появления высокотехнологических стартапов.

Так, популяризация STEM-образования позволит привлечь большее количество молодых людей в сферу высоких технологий, а целенаправленные меры по вовлечению женщин в технические специальности могут повысить количество высокотехнологичных бизнесов, создаваемых женщинами. Развитие инновационной инфраструктуры в городах среднего размера будет способствовать появлению большего количества стартапов, а распространение дистанционных технологий работы позволит большему количеству потенциальных предпринимателей совмещать работу по найму с созданием собственного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП (Данные по ОКВЭД2). Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dolya_VN_v_VVP%20\(OKVED2\).xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dolya_VN_v_VVP%20(OKVED2).xlsx) (дата обращения: 03.10.2022).
2. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021: национальный отчет / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (дата обращения: 02.11.2021).
3. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2021/2022: национальный отчет / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf (дата обращения: 02.10.2022).
4. Стартап Барометр: ежегодное исследование российского рынка стартапов. 2018-2021. – URL: <https://vc-barometer.ru/>
5. Женщины и STEM в цифровую эпоху: политика занятости в мегаполисе / Е.К. Захарова, Т.А. Мхитарян, О.Б. Савинская; под ред. О.Б. Савинской // АНО «Совет по вопросам управления и развития». – Москва: Вариант, 2017. – 88 с.

THE PORTRAIT OF A RUSSIAN TECHNOLOGY ENTREPRENEUR OF THE 2020 s.

E.V. Alyabina, E.G. Limanova, A.V. Ryazanceva, A.I. Savina

In recent decades, there has been a clear interest in technological entrepreneurship, which implies the creation of a new business based on a technological idea. The importance of technological entrepreneurship is determined by the role of technology in the modern world: their capabilities are growing, and society becomes increasingly dependent on technology. The effectiveness of measures to support and develop entrepreneurship and innovation activity depends on understanding who is or can become an entrepreneur, what his interests are, whether the characteristics and motives of entrepreneurship in general differ from technological entrepreneurship. In this paper, a comparative analysis of the portraits of an entrepreneur and a technological entrepreneur in Russia is carried out, and an attempt is also made to formulate recommendations for creating a more favorable environment for high-tech entrepreneurial firms.

Keywords: technological entrepreneurship, portrait of a technological entrepreneur, parameters of entrepreneurship, characteristics of an entrepreneur.

Алябина Елена Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент ФГАОУ ВО «Новосибирский
национальный исследовательский
государственный университет»
630090, Россия, г. Новосибирск,
ул. Пирогова, 1
E-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

Alyabina Elena Vladimirovna,
Cand. of Sc. (Economics), docent
Novosibirsk State University
630090, Russia, Novosibirsk,
Pirogova st., 1
E-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

Лиманова Елена Геннадьевна,
кандидат экономических наук,
доцент ФГАОУ ВО «Новосибирский
национальный исследовательский
государственный университет»
630090, Россия, г. Новосибирск,
ул. Пирогова, 1
E-mail: e.limanova@g.nsu.ru

Limanova Elena Gennadijevna,
Cand. of Sc. (Economics), docent
Novosibirsk State University
630090, Russia, Novosibirsk,
Pirogova st., 1
E-mail: e.limanova@g.nsu.ru

Рязанцева Анастасия Витальевна,
ассистент кафедры Менеджмент
ФГАОУ ВО «Новосибирский
национальный исследовательский
государственный университет»
630090, Россия, г. Новосибирск,
ул. Пирогова, 1
E-mail: a.ryazanceva@g.nsu.ru

Ryazanceva Anastasia Vitalievna,
assistant of the Department of Management
Novosibirsk State University
630090, Russia, Novosibirsk,
Pirogova st., 1
E-mail: a.ryazanceva@g.nsu.ru

Савина Анжелика Ивановна,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Новосибирский
национальный исследовательский
государственный университет»
630090, Россия, г. Новосибирск,
ул. Пирогова, 1
E-mail: sai1417@mail.ru

Savina Angelica Ivanovna,
Cand. of Sc. (Economics), senior lecturer
Novosibirsk State University
630090, Russia, Novosibirsk,
Pirogova st., 1
E-mail: sai1417@mail.ru

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВУЗЕ: ВВЕРХ ПО ЛЕСТНИЦЕ ИНИЦИАТИВ, ВЕДУЩИЙ К НОВЫМ ИДЕЯМ

А.С. Ковалева

В статье рассматриваются особенности реализации экосистемы предпринимательства в вузовской среде. Автор разработал предложения на базе бенчмаркинга российских и зарубежных вузов. Рекомендации могут быть использованы в вузе для решения стратегических задач по развитию предпринимательских компетенций студентов.

Ключевые слова: экосистема предпринимательства, система высшего образования, предпринимательские компетенции, студенты.

В настоящее время университеты трансформируются, реализуя новые модели развития, в ответ на глобальные вызовы рынка труда. Одним из актуальных трендов стала реализация концепции предпринимательского университета в системе высшего образования в Российской Федерации.

Статья направлена на формирование предложений по развитию студенческого проектирования в вузе для реализации предпринимательских инициатив студентов на базе проведенного бенчмаркинга российских и зарубежных вузов.

Во-первых, при рассмотрении вопроса о формировании предпринимательских компетенций, необходимо учитывать факторы влияния на становление студента предпринимателем. В качестве основных трудностей выявлены следующие:

1. Дифференция природы и масштаба факторов воздействия на студента по определению его предпринимательской траектории.
2. Разные каналы работы с факторами влияния.
3. При разработке программы воздействия на факторы результаты могут быть нивелированы другими факторами.

В соответствии с этим, разработаны следующие предложения:

1. В рамках вуза сформировать карту стейкхолдеров с их интересами и мотивами по участию в развитии экосистемы предпринимательства.
2. Сформировать каналы коммуникации с лицами, принимающими решения (ЛПР) для взаимодействия по реализации деятельности по развитию предпринимательства в вузовской среде.
3. В вузе определить коммуникационные маршруты для повышения эффективности реализации деятельности по развитию предпринимательства в вузовской среде.

Во-вторых, в рамках пятиэтапной реализации экосистемы предпринимательства в системе высшего образования (рис. 1) предлагаются следующие меры:

1. Разработать и прописать траектории для участников при выборе различных алгоритмов их прохождения, в зависимости от мотивации: 1) хочу сформировать предпринимательские компетенции, но не хочу быть после обучения предпринимателем, 2) хочу быть предпринимателем и потренироваться

во время учебы в вузе, 3) интересно поучаствовать в разных предпринимательских проектах и понять, в каком направлении предпринимательства я смогу дальше развиваться.

2. Для вовлечения студентов в 5-ти этапный процесс, необходимо провести их ранжировку для дифференцированного прохождения этапов (например, через опрос, по результатам проведения интерактивного мероприятия и т. д.).

3. Разработать различные варианты оценки освоения компетенций на каждом этапе и готовности перейти на следующий. При работе с ЛПР необходимо иметь аргументационную базу для продвижения идей по развитию предпринимательства в вузе.

4. Двухстороннее формирование пула агентов изменений: на уровне ЛПР и студентов-активистов.

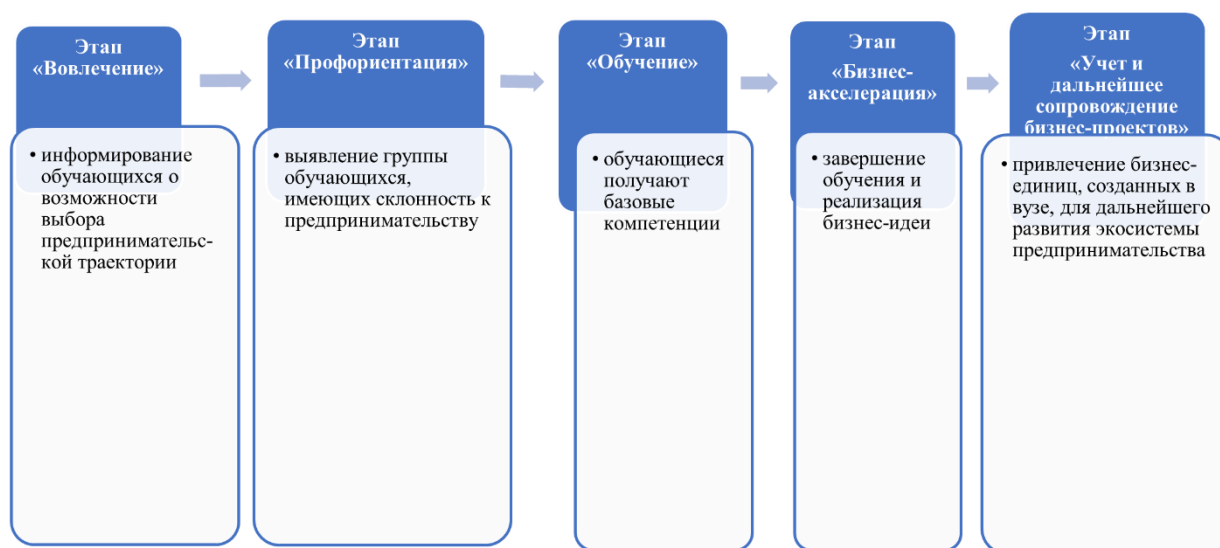


Рис. 1. Технология функционирования экосистемы предпринимательства

Достоверность данных: Концепция построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования [1].

В-третьих, для реализации инструментальных решений в вузе на системном уровне, разработана матрица (табл. 1).

Данная матрица позволяет:

- смоделировать три варианта путей: идеальный, нормальный и нерациональный для эффективного распределения ресурсов;
- сформировать различные воронки по вовлечению участников и исполнителей, а также прохождению ими этапов;
- выявить пул агентов-изменений, через которые будут транслироваться ценности предпринимательства.

В рассмотренных предложениях проектная деятельность студентов является сквозным инструментом, позволяющим решать разноуровневые задачи по развитию предпринимательства в вузовской среде.

**Матрица инструментальных решений по внедрению
предпринимательской экосистемы**

Интенсивность реализации	Возможности (по источнику происхождения)		
	Внешние	Смешанные	Внутренние
Высокая	Венчурный фонд Государственный грант	Специальные программы по поддержке предпринимательства в вузе (например, специальные стипендии, конкурсы от компаний для студентов)	Специальное структурное подразделение в вузе по развитию экосистемы молодежного предпринимательства
Средняя	Внешний бизнес-инкубатор Внешний бизнес-акселератор	Бизнес-студия Бизнес-инкубатор Бизнес-акселератор	Сообщество агентов-изменений (участники и исполнители)
Низкая	Хакатоны, челленджи от компаний, специальных государственных организаций и фондов	Мастер-классы	Тренинги

Достоверность данных: разработано на базе матрицы инноваций. См., например, [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования. – URL: <https://vk.com/@nsfinuniver-konceptsiya-postroeniya-i-razvitiya-ekosistemy-molodezhnogo-p> (дата обращения: 05.10.2022).
2. Матрица инноваций – инструмент для определения наиболее подходящей инновационной стратегии для вашей компании. – URL: <https://startup-lab.ru/blog/%d0%bc%d0%b0%d1%82%d1%80%d0%b8%d1%86%d0%b0-%d0%b8%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%b9-%d0%b8%d0%bd%d1%81%d1%82%d1%80%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82-%d0%b4%d0%bb%d1%8f-%d0%be%d0%bf%d1%80/> (дата обращения: 05.10.2022).

CREATING A STUDENT DESIGN SYSTEM AT A UNIVERSITY: UP THE LADDER OF INITIATIVES LEADING TO NEW IDEAS

A.S. Kovaleva

The article discusses the features of the implementation of the ecosystem of entrepreneurship in the university environment. The author has developed proposals based on benchmarking of Russian and foreign universities. Recommendations can be used in the university to solve strategic problems for the development of entrepreneurial competencies of students.

Keywords: entrepreneurship ecosystem, higher education system, entrepreneurial competencies, students.

Ковалева Анна Сергеевна,
кандидат социологических наук, доцент
кафедры международного бизнеса,
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет
191023, Россия, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А.
E-mail: dept.kmb@unecon.ru

Kovaleva Anna Sergeyevna,
PhD in Social Sciences, Docent
of the International Business Department
Saint-Petersburg State University
of Economics
191023, Russia, Saint-Petersburg,
Griboedov canal emb., 30-32
E-mail: dept.kmb@unecon.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Б.Т. Толебаева

В статье раскрываются роль и значение социально-технологического предпринимательства, которое предполагает, что целевым потребителем новой экономики является общество в целом. Поэтому принимая экономические программы и бизнес-решения важно понимать, что они должны опираться на инновации, способствующие эффективному использованию ограниченных средств, составляющих основу социального предприятия. Публикация представляет собой попытку автора поделиться выводами о результатах аналитического исследования зарождения и продвижения научных идей социально-технологического предпринимательства и его инновационного воздействия на мировое экономическое сообщество. Автор также поддерживает мнение европейских ученых-экономистов в части их рекомендаций о необходимости использования новых технологий для создания интегрированной и инклюзивной социальной и промышленной политики в сфере социально-технологического предпринимательства. Высказана идея, что до сих пор лишь немногие предприниматели готовы использовать инновационные технологии для преобразования способов решения социальных проблем. В целях решения новых социально-технологических задач государствам рекомендуется поощрять всех социальных предпринимателей внедрять цифровые и другие технологии, которые могут помочь им представить новые решения, способствующие как социальному, так и экономическому процветанию. Для повышения индекса человеческого развития в Казахстане и России необходимо совершенствовать поддержку инновационного предпринимательства, которое позволит ускоренно развивать социальное и технологическое предпринимательство.

Ключевые слова: социально-технологическое предпринимательство, социальный предприниматель, социальные технологии, новая социальная экономика, инновационное предпринимательство, социальная и промышленная политика, социальные проблемы, инновационные технологии, социально-ориентированная экономика, экономическая концепция.

В послании народу Казахстана от 1 сентября 2022 г. Президент РК К.К. Токаев подчеркнул: «Системные проблемы нашей экономики хорошо известны. Это сырьевая зависимость, низкая производительность труда, недостаточный уровень инноваций, неравномерное распределение доходов. Безусловно, все это – сложные проблемы, но существуют конкретные пути их решения. Это макроэкономическая стабильность, диверсификация экономики, цифровизация, развитие малого и среднего бизнеса, человеческого капитала, обеспечение верховенства закона» [1].

Цель экономической политики Республики Казахстан – качественный рост благосостояния граждан. Для того, чтобы определить к каким показателям надо стремиться в росте благосостояния наших граждан обратимся к Индексу человеческого развития (ИЧР) / Human Development Index (HDI), который ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими

разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций.

Таблица 1

Индекс человеческого развития и его компоненты 2021/2022 гг. [2]

	Швейцария	Россия	Казахстан
Место в рейтинге	1	52	56
Индекс человеческого развития	0,962	0,822	0,811
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	84,0	69,4	69,4
Ожидаемые годы обучения в школе, лет	16,5	15,8	15,8
Средняя продолжительность обучения, лет	13,9	12,8	12,3
Валовой национальный доход на душу населения, \$	66933	27166	23943

Индекс измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода граждан, по трем основным направлениям:

✓ *здоровье и долголетие*, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении;

✓ *доступ к образованию*, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения;

✓ *достойный уровень жизни*, измеряемый величиной валового национального дохода на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности.

Как видно из данных табл. 1, Швейцария находится на первом месте по индексу человеческого развития, Россия на 52 месте, а Казахстан на 56 месте.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Швейцарии на 14,6 лет дольше, чем в России и в Казахстане. Валовой национальный доход на душу населения в Швейцарии выше в 2,5 раза, чем в России и 2,8 раза, чем в Казахстане.

Для повышения индекса человеческого развития в Казахстане и России необходимо совершенствовать поддержку инновационного предпринимательства, которое позволит ускоренно развивать социальное и технологическое предпринимательство, увеличит производство валового национального дохода на душу населения.

Поддержка инновационного предпринимательства предполагает:

- стимулирование частной предпринимательской инициативы, отход от чрезмерного вмешательства государства в экономику;
- развитие конкуренции;
- справедливое распределение национального дохода.

Под социальным предпринимательством следует понимать предпринимательскую деятельность, которая направлена на решение социальных проблем граждан и общества, субъектами которого являются индивидуальные предпри-

ниматели и юридические лица, включенные в реестр субъектов социального предпринимательства [3].

Краткое изложение политики «Индустрия 5.0», недавно опубликованное Европейской комиссией также дает основания рассматривать экономический рост как средство обеспечения всеобщего процветания и считать, что настало время переосмыслить роль промышленности в обществе и изменить приоритеты политических целей и инструментов [4].

На наш взгляд, новое социально-технологическое предпринимательство может сыграть центральную роль в разработке полностью интегрированной социальной и промышленной политики, придавая тем самым конкретный смысл современной концепции целенаправленной экономики, которая включает в себя сравнительно более широкий круг участников.

По этой причине ученым необходимо пересмотреть преобладающее представление о росте, основанном на венчурном капитале и инновациях, или, по крайней мере, придать равное значение инклюзивной инновационной повестке дня, которая преследует рост при одновременном устранении неравенства. Чтобы достичь этого, предприниматели должны совместно создавать социальную и экономическую ценность.

Благодаря инновационным технологиям становится возможным раскрытие мощного потенциала непроизводственной сферы, а также решение проблем финансирования инвестиций в социально-технологическое предпринимательство.

Президент Фонда Intel, вице-президент и старший научный сотрудник корпорации Intel, Джастин Раттнер рекомендует 5 способов раскрытия потенциала социально-технологического предпринимательства для поддержки новой целевой экономики:

1. Инновационные решения (Благодаря технологиям становится возможным применение новых предпринимательских подходов в целях решения сложнейших социальных проблем, в частности внедрения робототехники и датчиков для повышения независимости людей или обеспечения персонализированного ухода с интенсивным использованием данных).

2. Масштаб (Технологии также могут помочь масштабировать существующие решения, чтобы они охватывали большее число бенефициаров в большем количестве мест. Примером в этом плане может послужить использование дронов для доставки лекарств в отдаленные районы).

3. Совместное творчество (Благодаря совместному творчеству социальные предприятия могут делиться дорогостоящими технологиями с недостаточно обслуживаемыми слоями населения через цифровые платформы, позволяя им разрабатывать и тестировать решения, отвечающие их потребностям).

4. Устойчивость (Технологии способствуют достижению баланса между социальной и деловой логикой, помогая тем самым предприятиям увеличивать масштабы их деятельности, повышать показатели финансовой устойчивости и эффективности бизнес-операций. Например, многие организации, занимающиеся уходом за пожилыми людьми, устанавливают недорогие мониторы в их

квартирах, позволяющие им лучше понимать привычки и потребности тех, кого они обслуживают).

5. Инвестиционный потенциал (Новые инвесторы по привычке предъявляют высокие ожидания в отношении финансовой отдачи наряду с целями социального воздействия. Такой подход может нарушить равновесие между экономическими и социальными целями, способствуя появлению новых источников смещения миссии) [5].

Одним из важных существенных вопросов, которые предстоит решать в целях поддержки развития новой социальной экономики, является финансирование. Наилучшая политика для успешного финансирования некоммерческой организации – использовать как можно больше различных источников, включая государственные гранты, индивидуальные пожертвования и заработанный доход.

Таким образом, для того чтобы социальное предпринимательство стало основой устойчивости государства в Республике Казахстан, важно решать в первую очередь вопросы, связанные с финансированием социального сектора экономики, а также активнее привлекать в непроизводственную сферу научные и технологические резервы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество // Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1.09.2022. – Астана, 2022.
2. Human Development Report 2021/2022 – URL: https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22pdf_1.pdf.
3. Нормы о социальном предпринимательстве вводятся в Казахстане // Источник: Сетевое издание «Zakon.kz» (www.zakon.kz). – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36060123&pos=40;-37#pos=40;-37.
4. Industry 5.0 – A Transformative Vision for Europe. – URL: <https://www.interregeurope.eu/news-and-events/news/industry-50-a-transformative-vision-for-europe>.
5. Justin Rattner / Five Ways Social Entrepreneurs Use Technology To Increase Their Impact // Forbes.com – URL: <https://www.forbes.com/sites/ashoka/2014/12/10/five-ways-social-entrepreneurs-use-technology-to-increase-their-impact/?sh=660b32f914cc>.

IMPROVING SUPPORT FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

B.T. Tolebayeva

The article reveals the role and importance of socio-technological entrepreneurship, which suggests that the target consumer of the new economy is society as a whole. Therefore, when making economic programs and business decisions, it is important to understand that they must be based on innovations that contribute to the efficient use of limited funds that form the basis of a social enterprise. The publication is an attempt by the author to share the results of an analytical study of the emergence and promotion of scientific ideas of socio-technological entrepreneurship and its innovative impact on the global economic community. The author also supports the opinion of European economists in terms of their recommendations on the need to use new technologies to create an integrated and inclusive social and industrial policy in the field of social and technological entrepreneurship. The idea is expressed that so far only a few entrepreneurs are ready to use innovative technologies to transform the ways of solving social problems. In order to meet the new socio-technological challenges, states are encouraged to encourage all social entrepreneurs to adopt digital and other technologies that can help them imagine new solutions that contribute to both social and economic prosperity. In order to increase the human development index in Kazakhstan and Russia, it is necessary to improve support for innovative entrepreneurship, which will allow the rapid development of social and technological entrepreneurship.

Keywords: socio-technological entrepreneurship, social entrepreneur, social technologies, new social economy, innovative entrepreneurship, social and industrial policy, social problems, innovative technologies, socially oriented economy, economic concept.

Толебаева Батима Толебаевна,
к.э.н. доцент
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет
090000, Казахстан,
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194
E-mail: tbt2010@mail.ru

Tolebaeva Batima Tolebaevna,
Ph.D. docent
West Kazakhstan University
of Innovation and Technology
090000, Kazakhstan,
Uralsk, Nursultan Nazarbaev Ave., 194
E-mail: tbt2010@mail.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Ражабов Ш.Ш.

Переход страны на рельсы «Цифровой экономики» ввел в лексикон целый набор новых и реанимировал уже знакомые понятия, наделив их дополнительным смыслом. Среди них: «Индустрия 4.0», «Умная фабрика», «Интернет вещей», «Искусственный интеллект», «Цифровые двойники» и множество подобных. Часть из этих определений связано с трансформацией общества в целом, часть описывает уровень развития нишевых технологий, определяя их эволюционный путь развития, а некоторые из них напрямую влияют на промышленность и, прежде всего, авиадвигателестроение.

Ключевые слова: цифрового производства, умной фабрики, искусственного интеллекта, информационных технологий, информационная система.

Концепции «Цифрового производства» и «Умной фабрики» неразрывно связаны между собой, произрастают и поддерживают взаимное развитие, выполняя одну и ту же прагматичную задачу бизнеса – обеспечение в короткие сроки разработки и производства конкурентоспособной продукции нового поколения на локальном и глобальном рынках.

Что же стоит за понятием «Умный завод»? Почему определение или характеристика «умный» так привлекает нас, позволяет уверенно смотреть в завтрашний день, предпринимать усилия для неперемного достижения «ума» во всех процессах операционной деятельности?

«Умный завод» – не статичное состояние, а непрерывный процесс трансформации бизнес-моделей управления проектированием, изготовлением, обеспечением производства, управления инфраструктурой и оборудованием, подготовки и развития персонала, технологий управления компании в целом, использующий в качестве основы, инструментарий цифровых технологий [1].

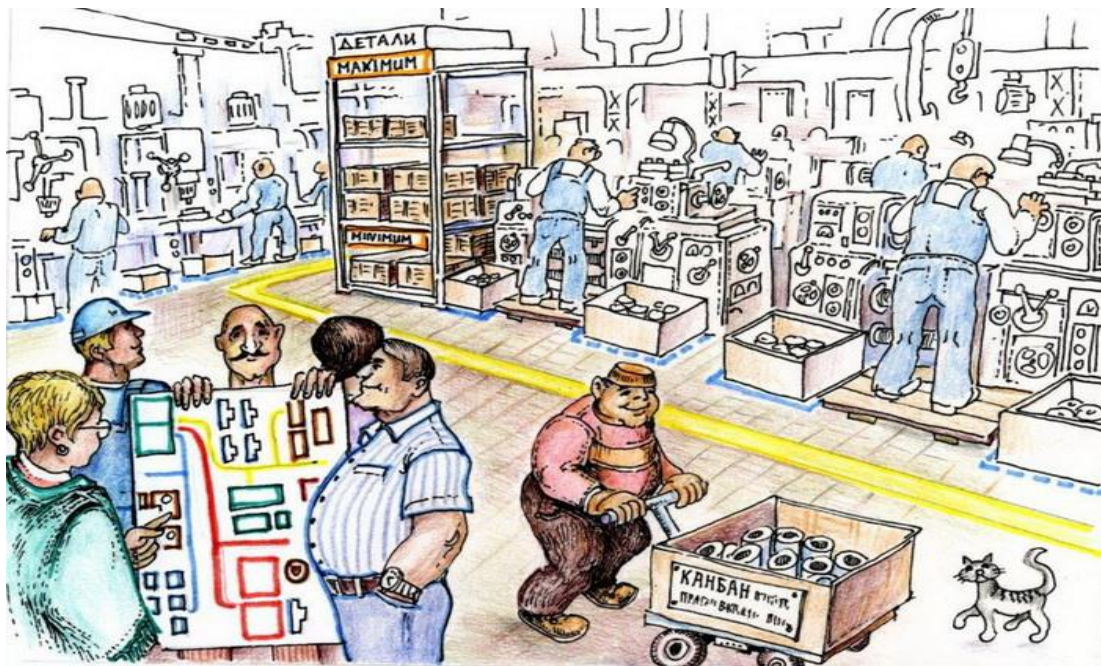


Рис. 1. «Умный завод»

Цифровое управление процессами:

- внедрение корпоративной системы проектного управления и системы управления рисками;
- внедрение VI-систем обработки информации, включающих быстрое моделирование, анализ и динамическую публикацию информации, полученной из производственных и управленческих систем;
- внедрение предиктивной аналитики с использованием «искусственного интеллекта» (AI) и машинного обучения (machine learning) на базе собранных данных в процессе жизненного цикла авиадвигателей и промышленного оборудования;
- внедрение внутреннего и внешнего электронного документооборота, в том числе, юридически значимого. Переход на общение с АО «ОДК», бизнес-партнерами, государственными и регулируемыми органами через цифровые платформы и сервисы [1; 2].

В индустрии цифровые технологии используются на всех этапах жизненного цикла – от концепт-идеи, проектирования, производства и эксплуатации до сервисного обслуживания и утилизации. Опора на «цифру» обеспечивает предприятиям значительные конкурентные преимущества, особенно в условиях неопределенности (рис. 2). Критическую роль цифровые технологии сыграли в 2020 г., когда с вызовами пандемии COVID-19 эффективнее всего справились наиболее роботизированные, автоматизированные и готовые к совместной удаленной работе предприятия [2].

Ранг	Технологии	Направления	Индекс значимости
1	Промышленные роботы		1,00
2	Искусственный интеллект		0,86
3	Машинное обучение		0,68
4	Цифровое прототипирование		0,56
5	Сенсорика		0,42
6	Беспроводная связь WLAN, PAN, RFID		0,30
7	Блокчейн		0,21
8	Большие данные		0,20
9	Виртуальная и дополненная реальность		0,12
10	Товар как услуга (Product-as-a-Service)		0,09
11	Компьютерное зрение		0,03
12	Смарт-контракты		0,03
13	Промышленный интернет вещей		0,03
14	Цифровой двойник		0,02
15	Умные фабрики		0,01

Рис. 2. Цифровых технологий в промышленности в 2020 г.

С учетом вышеуказанных изменений изучена эффективность использования информационных технологий на Алмалыкском заводе ГМК.

Планируется, что реализация намеченных на АГМК проектов по цифровизации, принесет значительные результаты.

В прошлом году на АГМК внедрена система управления и контроля транспорта – на 1700 транспортных средствах установлена система дистанционного контроля – GPS, а также датчики контроля топлива на всех горных автосамосвалах и передвижных автозаправочных станциях. Результатом проведенной в прошлом году работы сэкономлено 16,8 тысячи тонн дизельного топлива на 151 млрд сумов.

В управлении технологического транспорта внедрена информационная система «TIS», осуществляющая контроль за 402 транспортными средствами. Это позволило сократить число сверхнормативных простоев и увеличить объемы грузоперевозок на месторождении «Ёшлик I» в среднем на 10 процентов.

Кроме этого, в управлении автомобильного транспорта внедрена информационная система «TMS», посредством которой осуществляется контроль за 839 транспортными средствами. Также полностью в электронном виде осуществляется подача и прием заявок на транспорт [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев Евгений, директор по информационным технологиям ПАО «ОДК-Сатурн».
2. «Информационные технологии в промышленности». – URL: <https://www.tadviser.ru>.
3. Максим Черногаев, Роль цифровизации в деятельности Алмалыкского ГМК.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Sh.Sh.Rajaboev

The transition of the country to the rails of the «Digital Economy» introduced a whole set of new ones into the lexicon and revived already familiar concepts, endowing them with additional meaning. Among them: «Industry 4.0», «Smart Factory», «Internet of Things», «Artificial Intelligence», «Digital Twins» and many others. Some of these definitions are related to the transformation of society as a whole, some describe the level of development of niche technologies, determining their evolutionary path of development, and some of them directly affect the industry and, above all, aircraft engine building.

Keywords: Digital manufacturing, smart factory, artificial intelligence, information technology, information system.

Ражабоев Шахбоз Шодиевич,
ассистент кафедры информационных технологий, Самаркандский институт экономики и сервиса.
140101, Узбекистан, г. Самарканд,
ул. Амир Темура дом № 9
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

Razhaboev Shakhboz Shodievich,
Assistant of the Department of Information Technology, Samarkand Institute of Economics and Service.
140101, Uzbekistan, Samarkand,
st. Amir Temur house № 9
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Т.Х. Каримов

Уровень развития социального предпринимательства является одним из показателей зрелости общества. Его динамика показывает, насколько значимыми становятся социальные проблемы на разных уровнях предпринимательской активности. Традиционное внимание к социальным вопросам со стороны крупного бизнеса, как правило, обусловлено давлением со стороны государства, необходимостью соответствия международным стандартам или формирования благоприятного имиджа. Для малого бизнеса условия и задачи в социальной сфере являются особенно сложными. В статье рассматриваются вопросы текущей ситуации на российском рынке социальных предприятий по субъектам РФ; факторы, определяющие развитие социального предпринимательства; потенциальные перспективы. Результаты исследования показали, что восточные регионы России демонстрируют более высокую социальную активность предпринимателей.

Ключевые слова: технологическое и социальное предпринимательство социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность, социально-ответственный бизнес.

Внимание к проблемам социального предпринимательства со стороны российского научного и бизнес-сообщества формируется в течение двух последних десятилетий. В соответствии с общемировыми тенденциями сектор социального предпринимательства является неотъемлемым элементом современного общества. При этом одной из тенденций является глобализация социального бизнеса. Изучая развитие российской практики, Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А. определяют социальное предпринимательство как базовый институт гражданского общества (*Kuznetsova, 2021*).

Проблемы создания социальных предприятий связаны с развитием малого и среднего предпринимательства, характером социальной политики, государственной поддержкой (*Kadol, 2020; Konyagina, Krasnopevtseva, 2019*). В 2019 г. значимость вопросов социального бизнеса в России получила подтверждение на нормативно-правовом уровне – в новой редакции ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» появились понятия «социальное предприятие», «социальное предпринимательство». Тем не менее, несмотря на рост интереса к проблемам социального бизнеса, процесс поиска драйверов его развития остается незавершенным.

Целью исследования является выявление тенденций и закономерностей в развитии социального предпринимательства в России. Положения научной новизны включают в себя оценку уровня активности развития социального бизнеса по регионам Российской Федерации, выявление факторов, оказывающих разнонаправленное влияние на социальный бизнес, и перспектив его развития.

Состояние социального предпринимательства по регионам РФ

Первым этапом оценки состояния социального предпринимательства в России стал анализ числа предприятий и их структуры в региональном разрезе по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Факторы влияния на социальное предпринимательство

Оценивая перспективы развития социального предпринимательства России, прежде всего, следует определить факторы, которые способствуют или противодействуют его развитию (табл. 1).

Таблица 1

Факторы влияния на социальное предпринимательство

Факторы	Позитивное влияние	Негативное влияние
Правовой	Появление правового статуса и государственных программ поддержки	Отсутствие льгот
Экономический	Появление государственных программ поддержки Лояльность потребителей Развитие сферы услуг	Снижение уровня активности малого и среднего бизнеса Изменение поведения потребителей
Социальный	Поддержка крупным бизнесом программ корпоративной социальной ответственности Рост интереса со стороны общества к проблемам социального характера	Слабая заинтересованность населения, представителей малого и среднего бизнеса
Технологический	Развитие цифровой среды и сервисов Расширение географического доступа	Дополнительные затраты, связанные с разработкой цифровых речешений

Развитие социального предпринимательства в России в настоящее время находится в существенной зависимости от внешних стейкхолдеров – государства, крупного бизнеса, частных фондов. Об этом свидетельствуют полученные от экспертов оценки в ходе исследования ЦИРКОН (*Konyagina, Krasnopevtseva, 2019*). Несмотря на расхождение в оценках, вероятность повышения предпринимательской активности россиян и их участия в социальных предприятиях эксперты считают низкой. Кроме того, отсутствуют ожидания крупных инвестиций бизнеса в развитие социальных предприятий. От бизнес-корпораций эксперты в большей степени ожидают консультационной и образовательной поддержки, в том числе в виде акселерационных программ. Что касается государства, по мнению ряда авторов, государство использует дискурс социального предпринимательства как ресурс для мобилизации бизнеса на оказание социальных услуг на коммерческой основе (*Moskovskaya, Soboleva, 2016, p. 111*).

Возможная корректировка законодательства о социальных предприятиях является одним из основных факторов, которые определяют его дальнейшее развитие. Принятая нормативная редакция инициировала развитие отдельной ветви бизнеса в социальной сфере, однако не внесла ясность в идентификацию

и институционализацию явления. Более того, привела к увеличению разнообразия субъектов, выступающих под именем социального предпринимательства, тем самым усилила неопределенность оценок перспектив социального предпринимательства в России.

Ускоренная цифровизация, толчок к которой обеспечила пандемия, по мнению экспертов, должна привести к цифровизации многих производственных процессов социальных предприятий и внедрению IT-технологий в филантропию. Тем самым цифровая трансформация различных секторов экономики рассматривается как благоприятный фактор развития социального бизнеса.

TECHNOLOGICAL AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

T.Kh. Karimov

The level of development of social entrepreneurship is one of the indicators of the maturity of society. Its dynamics shows how significant social problems become at different levels of entrepreneurial activity. Traditional attention to social issues on the part of big business, as a rule, is due to pressure from the state, the need to comply with international standards or create a favorable image. For small businesses, the conditions and tasks in the social sphere are especially difficult. The article deals with the issues of the current situation in the Russian market of social enterprises in the constituent entities of the Russian Federation; factors determining the development of social entrepreneurship; potential prospects. The results of the study showed that the eastern regions of Russia demonstrate a higher social activity of entrepreneurs.

Keywords: Technological and social entrepreneurship, social entrepreneurship, corporate social responsibility, socially responsible business.

Каримов Толмас Холмумин угли,
ассистент кафедры информационных
технологий, Самаркандский институт
экономики и сервиса.
140101, Узбекистан, г. Самарканд,
ул. Амир Темур дом № 9
E-mail: tolmasbek.karimov@bk.ru

Karimov Tolmas Kholmumin coals,
Assistant of the Department of Information
Technology, Samarkand Institute
of Economics and Service.
140101, Uzbekistan, Samarkand,
st. Amir Temur house № 9
E-mail: tolmasbek.karimov@bk.ru

БАЗА ДАННЫХ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ж.Э. Рустамов

Информационная безопасность, как и защита информации – задача комплексная, направленная на обеспечение безопасности, реализуемая внедрением системы безопасности. Проблема защиты информации является многоплановой и комплексной и охватывает ряд важных задач.

Ключевые слова: информационной безопасности, передачи данных, защиты информации, СУБД Oracle.

Проблемы информационной безопасности постоянно усугубляются процессами проникновения во все сферы общества технических средств обработки и передачи данных и, прежде всего, вычислительных систем.

В настоящее время сформулировано три базовых принципа, которые обеспечивают информационную безопасность:

- целостность данных – защита от сбоев, ведущих к потере информации, а также защита от неавторизованного создания или уничтожения данных; конфиденциальность информации;
- доступность информации для всех авторизованных пользователей.

Обеспечение безопасности информации требует затрат, и не только из-за затрат на закупку или установку средств защиты, но также из-за того, что трудно квалифицированно определить границы разумной безопасности и обеспечить соответствующее поддержание системы в работоспособном состоянии.

Средства защиты информации нельзя проектировать, покупать или устанавливать до тех пор, пока не произведен соответствующий анализ потенциальных угроз.

Рассмотрим некоторые существующие системы защиты информации в БД. Компания «Аладдин Р.Д.» разработала линейку программных продуктов для повышения уровня безопасности корпоративных информационных систем.

Крипто БД для Oracle «Крипто БД» – средство криптографической защиты информации (СКЗИ), хранящейся в БД Oracle от несанкционированного доступа – рекомендуется для защиты персональных данных, хранящихся в системах управления базами данных (СУБД) Oracle, в соответствии. По сравнению со средствами защиты информации, встроенными в СУБД Oracle, решение SecurLogon для Oracle имеет следующие преимущества:

- эффективно решает проблему защищенного хранения ключей и сертификатов пользователей;
- существенно облегчает администрирование функций безопасности информационной системы за счет централизованного управления функциями аутентификации и ключевыми носителями.

В то же время решение SecurLogon для Oracle имеет свои ограничения:

- на рабочем месте требуется установка дополнительного ПО;
- необходимо приобретение лицензий на использование продукта;
- решение основано на применении западных криптографических алгоритмов.

Сетевой защитой информации занимается компания Zecurion.

DLP расшифровывается как DataLossPrevention и используется для обозначения продуктов и систем для защиты от утечек информации.

DLP-системы направлены на минимизацию рисков внутренних угроз информационной безопасности, или, иными словами, на защиту корпоративной информации от инсайдеров. Инсайдерами являются абсолютно все сотрудники компаний, ведь утечки могут происходить не только по злому умыслу, но и по невнимательности сотрудников или незнанию правил информационной безопасности. Более того, согласно статистике, 78% зарегистрированных инцидентов приходится именно на случайные утечки. Существует множество подходов к классификации DLP-систем, однако более-менее устоявшиеся представления рынка указывают несколько характеристик, позволяющих относить ИТ-решения к классу DLP.

Потенциальные каналы утечки информации составляют две большие группы, такие как сетевые каналы (к ним относятся электронная почта, интерактивные веб-сайты, блоги, форумы и т.п.) и локальные (принтеры, а также любые периферийные устройства, на которые можно скопировать конфиденциальную информацию).

DLP-системы перехватывают весь трафик, выходящий за пределы корпоративной сети предприятий, и анализируют его на предмет наличия в нем конфиденциальной информации. Существует более десятка типов данных, обнаружить которые можно только с помощью различных специализированных технологий детектирования.

На основании данных анализа DLP-система принимает решение согласно установленным политикам безопасности о разрешении или запрете передачи сообщения, записи или печати файла.

Весь перехватываемый трафик DLP-система помещает в собственный архив, который создает полноценную базу для расследования инцидентов информационной безопасности.

Zecurion DLP позволяет контролировать:

- переписку в корпоративной электронной почте;
- письма и вложения, отсылаемые через сервисы веб-почты;
- общение в социальных сетях, на форумах и блогах (HTTP/HTTPS);
- сообщения интернет-пейджеров – ICQ, Mail. Ru Агент, QIP, GoogleTalk и более десяти других систем, включая Skype. FTP, POP3, IMAP, SMTP и другие сетевые каналы;
- файлы, записываемые на USB-накопители и любые внешние устройства;
- печать на локальных и сетевых принтерах и другие каналы утечки;

- наличие конфиденциальных данных, хранящихся на компьютерах пользователей и серверах;
- доступ к информации, хранящейся на серверах, магнитных лентах и оптических дисках.

Основные преимущества Zecurion DLP – контроль всех наиболее опасных каналов утечки.

Гибридный анализ перехваченных данных (эффективность более 95 %) с использованием морфологии, «цифровых отпечатков», регулярных выражений, OCR и собственной технологии SmartID.

Поддержка анализа более 500 типов файлов.

Возможность блокирования утечек в режиме реального времени.

Архивирование всей перехваченной информации, возможности последующего поиска и анализа данных архива. Сканирование локальных и сетевых хранилищ для поиска файлов с конфиденциальной информацией.

Защита данных в местах хранения – на серверах и резервных носителях информации. Единая консоль управления. Комплекс Zecurion DLP объединяет в себе Zgate для контроля всего сетевого трафика, Zlock для контроля периферийных устройств, Zdiscovery для обнаружения нарушений политик хранения конфиденциальных документов и ZecurionZserver для шифрования серверов.

Проблема заключается в том, что средства защиты периметра сети и антивирусы не смогут предотвратить утечки информации, если злоумышленник получит физический доступ к носителю информации. Вот некоторые возможные варианты утечки информации, когда обычные средства защиты периметра не помогут защитить информацию:

- размещение серверов в стороннем дата-центре (collocation);
- отправка серверов или жестких дисков в ремонт;
- перевозка компьютеров из одного офиса в другой, например при переезде;
- утилизация компьютеров, серверов, жестких дисков и лент;
- хранение магнитных лент в специальной депозитарии (off-sitestorage);
- перевозка ленты, например в депозитарий;
- кража или потеря жестких дисков или лент.

Попадание в руки злоумышленника жесткого диска с конфиденциальной информацией может нанести серьезный ущерб деятельности компании и даже поставить под угрозу дальнейшее ее существование. В такой ситуации единственной возможной защитой данных является шифрование информации на носителе. Шифрование является широко признанным простым и эффективным способом защиты информации на носителях. При этом данные постоянно хранятся в зашифрованном виде и становятся доступны для использования только при загрузке ключа шифрования.

DATABASE AS AN INTELLECTUAL PROPERTY OBJECT

J.E. Rustamov

Information security, as well as information protection, is a complex task aimed at ensuring security, implemented by the implementation of a security system. The problem of information security is multifaceted and complex and covers a number of important tasks.

Keywords: information security, data transmission, information security, Oracle DBMS.

Рустамов Жамшид Эргашевич,
старший преподаватель кафедры
«Информационных технологий»,
Самаркандский институт
экономики и сервиса.
140101, Узбекистан, г. Самарканд,
ул. Амир Темура дом № 9
E-mail: rustamovjam7@gmail.com

Rustamov Jamshid Ergashevich,
senior lecturer of the department
«Information technologies»,
Samarkand Institute economy and service.
140101, Uzbekistan, Samarkand,
st. Amir Temur house № 9
E-mail: rustamovjam7@gmail.com

ФЕРМЕРСТВО КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОСОБ НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО

М.В. Южанинова, А.А. Гребенкина

В статье рассматривается фермерство как одна из форм предпринимательства, способы начать свой бизнес в сфере сельского хозяйства. Показана динамика роста субъектов малого и среднего предпринимательства в России и УР. Рассмотрены преимущества предпринимательства над крупными организациями и методы государственной поддержки для начинающих фермеров.

Ключевые слова: малое предпринимательство, фермерство, господдержка, динамика развития ИП как фермерских хозяйств.

Предпринимательство как форма занятости граждан очень распространена в современной России. Многие люди стараются получать прибыль, заниматься любимым делом и при этом ни от кого не зависеть и «работать на себя». Фермерство как форма предпринимательства также имеет большую популярность среди населения. Разберемся что же такое предпринимательская деятельность. Согласно статье 2, п. 1 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. Как видно из определения в данной деятельности существуют определенные риски. Сельское хозяйство – самый сложный бизнес, поскольку количество рисков в нем запредельно. При этом на протяжении последних лет агробизнес растет и показывает хорошую динамику. Так почему же, несмотря на сложности и риски, количество предпринимателей, особенно в отрасли фермерского хозяйства, только увеличивается?

Согласно данным Россельхозбанка средний возраст фермера в России составляет 50 лет, в мире – 50-55 лет [2]. Но благодаря развитию технологий и поддержке государства с каждым годом в фермерство приходит все больше молодых людей. Кто-то идет и продолжает семейное дело, а кто-то, отучившись в городе, решает открыть свой бизнес в родных краях. Все больше и больше молодых людей стараются вырваться из офиса и создавать что-то новое, что-то свое, в том числе и в отрасли сельского хозяйства.

Как видно из данных табл. 1, число предпринимателей по всей России растет. Особенно это заметно в Центральном и Приволжском федеральных округах.

Благодаря развитию технологий и техники в отрасли сельского хозяйства и поддержке государства растет и количество предпринимателей, занятых фермерством.

**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства
по округам РФ [3]**

Год\ округ	Северо-Кавказский	Южный	Центральный	Приволжский	Северо-Западный	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
2020	144303	483544	920230	584868	332013	276166	339337	180182
2021	142267	486651	981996	595364	350808	281231	346801	181356
2022	155355	506065	1094384	640764	383930	302830	369139	190154

Удмуртия – лидер Приволжского федерального округа в фермерстве. Самое большое количество фермерских хозяйств в Удмуртии расположено на территории Можгинского, Завьяловского и Воткинского районов. На сегодняшний день, фермерские хозяйства Удмуртии в целом обрабатывают 20 % сельхозземель республики, производят 5 % всего молока. По данным Удмуртстата, на начало 2022 года в республике за КФК закреплено более 130 тыс. га земли и зарегистрировано более 999 фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Фермерские хозяйства производят мясо, молоко, яйцо, шерсть, зерновые культуры, картофель и овощи. Доля их продукции составляет около 5-6% от общего объема валовой продукции сельхозпроизводителей республики. В том числе по зерновым и зернобобовым культурам – 15,8 %, картофелю – 16,5 % и овощам – 9,3 %.

В 2019 году НИФИ Минфина России проводился опрос с целью оценки эффективности льготного кредитования сельхозтоваропроизводителей, результаты которого приведены ниже [4].

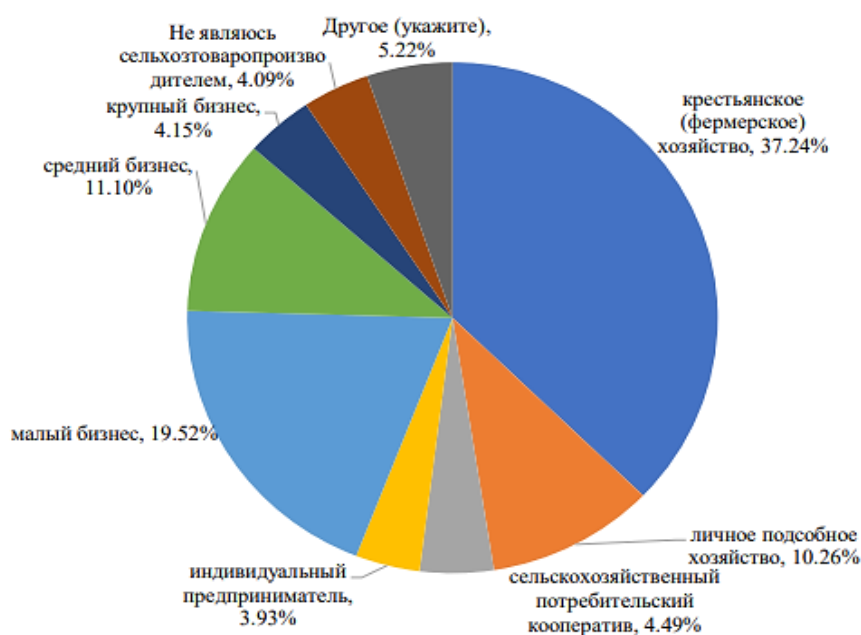


Рис. 1. Распределение респондентов по размеру бизнеса, %

Самое большое количество респондентов наблюдалось среди владельцев КФХ и малого бизнеса (37,24 % и 19,52 % соответственно).

Из рис. 2 можно увидеть, что больше половины респондентов уже имели опыт получения поддержки от государства.

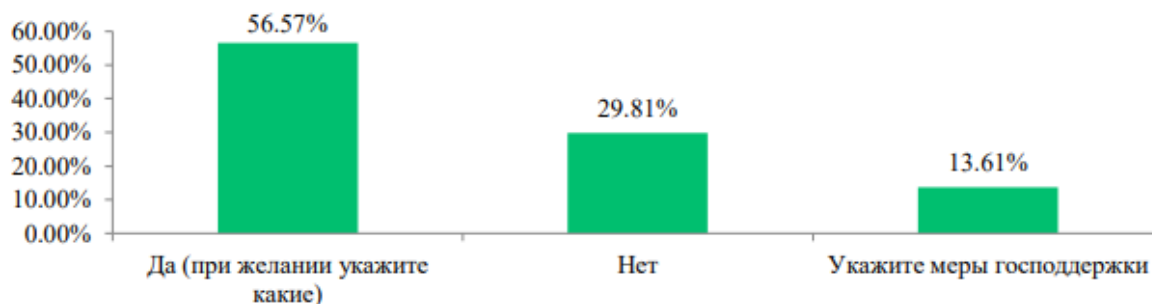


Рис. 2. Распределение респондентов по опыту получения государственной поддержки, %

Государство одобряет развитие индивидуального предпринимательства и обучение ему студентов и школьников, старается привить интерес к ведению бизнеса, в том числе в отрасли сельского хозяйства, оказывает всевозможную поддержку. Например, Россельхозбанк вместе с Минсельхозом, регионами и агровузами запустил федеральный проект «Школа фермера». Это проект для обучения и помощи фермерам, как начинающим, так и уже ведущим свое дело, на базе ведущих аграрных вузов и сельхозпредприятий, объединяющий возможности Министерства сельского хозяйства, регионов, профильных вузов и фермеров с целью теоретического и практического обучения профессиональных кадров для сельского хозяйства. Выпускники получают дипломы государственного образца по направлениям сельского хозяйства и возможность поучаствовать в конкурсном отборе на получение гранта от Министерства сельского хозяйства. Помимо обучения на государственной основе, фермерству также можно обучиться, пройдя различные курсы, предоставляемые некоторыми университетами. Примером может служить проект «Бизнес-ферма» от университета Синергия, который предоставляет бесплатное обучение и помощь фермерам. Специалисты университета помогут в выборе направления, открытии КФХ и оформлении субсидий от государства. Студент, прошедший обучение получает готовый бизнес-план, консультационную поддержку на период до 6 месяцев, доступ к сообществу фермеров и др. Также существует курс организации фермерского хозяйства от Нового бизнес университета. Обучение проводится дистанционно, в достаточно небольшие сроки и по окончании курса студент получает диплом об образовании.

Помимо обучения фермеров государство также помогает им материально. Существует множество грантов, льгот и субсидий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства и фермеров в том числе. Одной из таких мер поддержки является грант «Агростартап», благодаря которому владельцы ЛПХ и КФХ, которое существует менее 2 лет, смогли получить от двух до трех миллионов рублей на развитие своего бизнеса. В конкурсе также могли участвовать кооперативы, в таком случае сумма выигрыша составила

4 млн рублей. Конкурс проводился во всех регионах России. Например, в Московской области по итогам конкурсного отбора, состоявшегося 20 мая, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области отобрано 13 проектов на получение гранта на сумму 43,6 млн рублей. Также существуют льготные кредиты, ставка которых начинается от 1 % годовых, такие кредиты предоставляют Сбербанк, Россельхозбанк и ВТБ.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что государство всячески старается поддерживать предпринимателей, занятых в отрасли сельского хозяйства, в том числе и в Удмуртской Республике. По состоянию на 01.07.2022 на поддержку малых форм хозяйствования выдано:

- 45 грантов на общую сумму 211,7 млн рублей, где будет создано 139 рабочих мест:
- 9 грантов семейным фермам;
- 3 гранта на развитие материально-технической базы сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» выдано 33 гранта «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам, предоставлены субсидии 18 сельскохозяйственным потребительским кооперативам в сумме 82,2 млн руб.

В рамках подпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» в 2022 году осуществляется работа по следующим основным мероприятиям:

- выдано 11 свидетельств о предоставлении социальных выплат на улучшение жилищных условий. В результате жилищные условия улучшат 57 членов семей. Будет введено 1,2 тыс. кв. м. жилья;
- реализуется 12 проектов по благоустройству сельских территорий в 12-ти районах республики;
- осуществляется строительство 11 объектов капитального строительства в рамках реализации проектов по комплексному развитию территорий в 2-х районах республики;
- ведутся работы по реконструкции 3-х участков дорог протяженностью 11,9 км, в двух районах республики;
- работодатели республики получают возмещение затрат по 24 заключенным с работниками ученическим договорам и затрат, связанных с оплатой труда и проживанием 100 студентов.

Почему господдержка так необходимо и в чем главные плюсы малого и среднего предпринимательства для экономики страны?

В отличие от крупного бизнеса и больших организаций, малое и среднее предпринимательство более мобильно. Это касается как технологии производства, так и товара, который производят. В современном мире мода на ту или иную продукцию очень стремительно меняется, и чтобы успевать за спросом покупателей производство должно быть гибким [5]. Так как по объему производства мощностей субъекты малого и среднего предпринимательства относительно небольшие, и изменить то, что необходимо произвести и как это нужно производить, можно осуществить в более короткие сроки, в отличие

от крупных предприятий. Вторым важным моментом является создание рабочих мест. Особенно актуально это в сельской местности. Предприниматель, открывающий свое фермерское хозяйство в какой-нибудь деревне, сможет обеспечить трети жителей трудоустройство. Но и при закрытии таких предприятий, относительно небольшое количество людей потеряет работу. На масштабных сельхоз организациях трудятся иногда более 2000 человек, и, если вдруг предприятие обанкротится, это скажется на экономике города или региона куда сильнее, чем закрытие одного или двух фермерских хозяйств. Ведь на приход нового фермера, особенно если присутствуют хорошие условия сельского хозяйства, понадобится куда меньше времени, чем на восстановление крупной компании.

Подводя итог, можно сказать, что в современной России приветствуется ведение предпринимательской деятельности. Организуется обучение фермерству на базе некоторых вузов, что открывает множество путей получить профессию и помощь в открытии КФХ для людей любого возраста. Одной из самых важных отраслей бизнеса была и остается отрасль сельского хозяйства, именно поэтому государство осуществляет множество мер поддержки предпринимателей-фермеров. Это дает возможность не только увеличить объемы производства продукции, удовлетворить спрос покупателей и создать новые рабочие места, но и помогает людям заниматься их любимым делом, иметь собственный бизнес и развиваться в этой отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) – ст. 2, п. 1. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/ (дата обращения: 20.11.22).
2. РИА новости. – URL: <https://ria.ru/20200316/1568645556.html> (дата обращения: 20.11.22).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.11.22).
4. Эффективность льготного кредитования сельхозтоваропроизводителей агропромышленного комплекса // НИФИ Минфина России. – URL: <https://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/2019/surveyresult.pdf> (дата обращения: 19.11.22).
5. Нурмухаметов, А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны. // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 16-19. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5778/> (дата обращения: 25.11.2022).
6. Официальный сайт Министерство сельского хозяйства Удмуртской Республики. – URL: <https://udmark.ru/> (дата обращения: 20.11.22).

FARMING AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP AND A WAY TO START YOUR OWN BUSINESS

M.V. Southerner, A.A. Grebenkina

The article considers farming as one of the forms of entrepreneurship, ways to start a business in the field of agriculture. The dynamics of growth of small and medium-sized businesses is shown. The advantages of entrepreneurship over large organizations and methods of state support for novice farmers are considered.

Keywords: small business, farming, state support, dynamics of development of individual entrepreneurs as farms.

Южанинова Мария Валерьевна,
студентка ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: myujaninova@yandex.ru

Southerner Maria Valeryevna,
Educational Institution of Higher Education
«Udmurt State University»
426034, Russia, Izhevsk,
Universitetskaya st. 1 (building 4)
E-mail: myujaninova@yandex.ru

Гребенкина Александра Анатольевна,
доцент, к.э.н., доцент кафедры
экономической теории и
предпринимательства ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: agrebenkina@yandex.ru

Grebenkina Alexandra Anatolievna,
Associate Professor, Candidate
of Economics, Associate Professor
of the Department of Economic Theory
and Entrepreneurship,
Udmurt State University
426034, Russia, Izhevsk,
st. Universitetskaya, 1 (building 4)
E-mail: agrebenkina@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

И.А. Попов

В статье раскрывается значение малого и среднего предпринимательства (МСП) на современном этапе развития. Акцентируется внимание на проблемах, возникающих при функционировании МСП. Рассмотрены меры по стимулированию и поддержанию данного сектора экономики. Приводится статистика по доле и структуре малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске и Удмуртской Республике.

Ключевые слова: предпринимательство, малые предприятия, средние предприятия, предприятия Ижевска, тенденции развития предпринимательства.

1) Понятие и сущность малого предпринимательства

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и закономерна.

Значение термина предпринимательство можно раскрыть через четыре функции предпринимателя:

- первой функцией называется то, что «предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги». Это означает, что предприниматель одновременно является движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает быть прибыльным делом;

- вторая функция предпринимательства заключается в том, что «предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса», то есть именно он принимает те решения, которые и определяют курс деятельности предприятия;

- в третьей функции указывается, что «предприниматель - это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса», т. е. предприниматель является тем, кто способен произвести инновационные продукты;

- четвертая функция заключается в том, что «предприниматель – это человек, идущий на риск». Эта функция заключается в том, что предпринимателю прибыль не гарантирована. Вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности могут оказаться заманчивые прибыли или убытки и, в конце концов, банкротство. Поэтому предприниматель рискует не только своим

временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами – своими собственными и своих компаньонов или акционеров.

Развитие процесса научного осмысления понятия и критериев малого бизнеса в науке можно разделить на три этапа. Первый этап научного обоснования критериев малого бизнеса связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем особого риска. Второй этап в научном осмыслении малого бизнеса связан с выделением инновационности как его основной отличительной черты. Третий этап отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли малого бизнеса как регулирующего начала в уравнивающей экономической системе (Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.).

Единого определения понятия «малый бизнес» в экономической литературе не существует. Но есть определенные критерии, которые позволяют отнести те или иные предприятия к малому бизнесу. Согласно одной, довольно широкой трактовке, малым предприятием является независимо функционирующее предприятие, которое не доминирует в сфере своей деятельности. По мнению многих экономистов, одной из основных характеристик малого бизнеса является отсутствие у организации филиалов, дочерних предприятий, представительств и т.д. В большинстве малых предприятий владелец также является управляющим.

2) Характеристика состояния МСП по Удмуртской республике

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике города Ижевска и играет важную роль в решении экономических и социальных задач – это сохранение рабочих мест, обеспечение дополнительной занятости, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, стабильность налоговых поступлений и др.

Согласно сведениям, размещенным в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте Федеральной налоговой службы России (gmsp.nalog.ru) по состоянию на 01 января 2019 года на территории города Ижевска зарегистрировано около 35,2 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (udmstat.gks.ru), в том числе около 19 тыс. юридических лиц и более 16,2 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства представлены во всех отраслях экономики. Основной сферой их деятельности является оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (более 36 %), у 12 % предпринимателей основным видом деятельности является строительство, около 9% занято в обрабатывающих производствах (www.izh.ru).

Основные показатели социально-экономического развития средних предприятий города Ижевска за 2019-2021 гг. представлены в табл. 1.

**Основные показатели социально-экономического развития
средних предприятий города Ижевска за 2019-2021 гг.**

Показатель	2019 год	Темп роста, в %	2020 год	Темп роста, в %	2021 год	Темп роста, в %
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, оказано услуг собственными силами крупными и средними предприятиями, млн руб., в том числе	313 416,3	126,8	322737,7	102,6	146021,0	66,5
- добыча полезных ископаемых, млн руб.	90 097,3	140,1	94 301,1	104,6	47 943,2	67,1
-обработывающие производства, млн руб.	188 735,9	125,2	194 651,3	102,5	76 053,0	61,4,
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн руб.	30 648,0	107,1	30 054,3	98,2	19 449,9	91,0
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн руб.	3 935,1	116,3	3 731,0	94,3	2 574,9	90,8
Прибыль прибыльных средних организаций, млн руб.	87 907,7	79,0	78 745,1	88,0	30067,8	49,9
Инвестиции в основной капитал по средним организациям, млн. руб.	39 648,4	116,8	42 051,6	106,3	27 677,6	105,1
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м	401,0	117,9	417,2	101,2	268,2	78,6
Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	2 017	84,0	2 617,0	129,7	14 472	в 6,4 р.
Уровень регистрируемой безработицы, %	0,56		0,74		4,16	

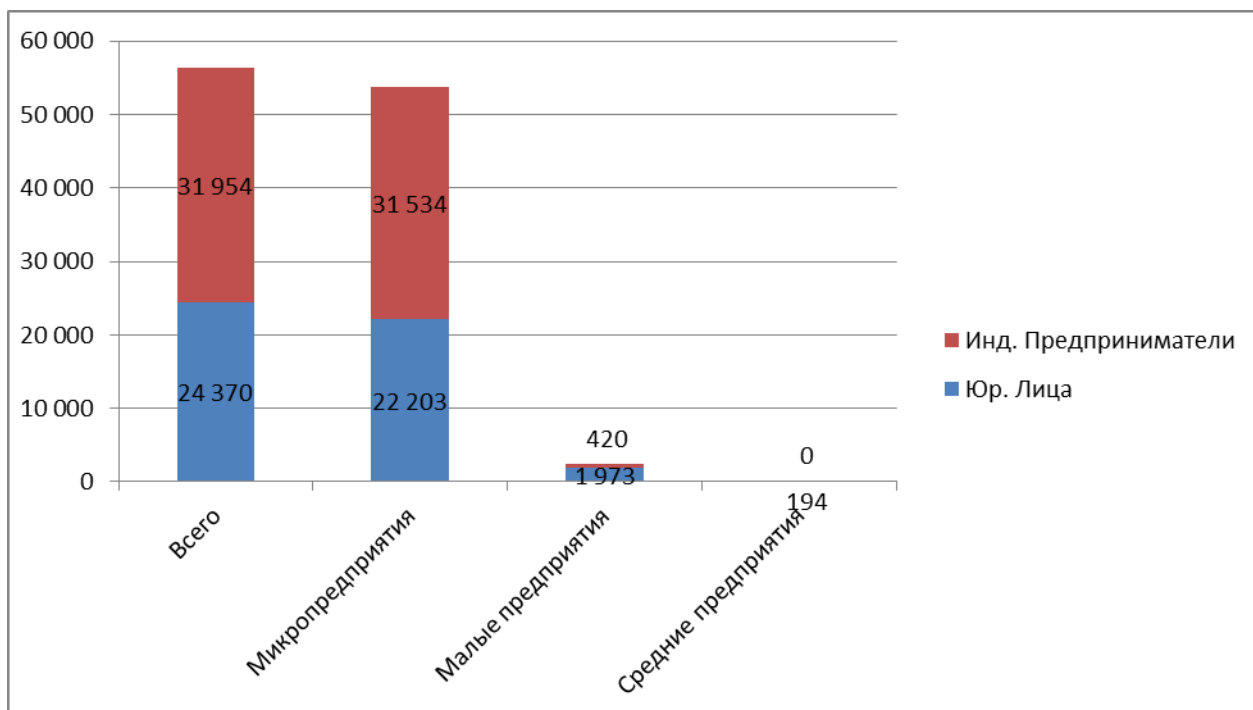


Рис. 1. Всего субъектов МСП в УР по данным Единого реестра на апрель 2021 г.

Таблица 2

Субъекты МСП в Удмуртской Республике на ноябрь 2022 г. (ofd.nalog.ru)

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	57 107	22 647	34 460
Сумма среднесписочной численности работников	173 515	140 157	33 358
Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
Микропредприятия	54 511	20 531	33 980
Сумма среднесписочной численности работников	73 282	52 813	20 469
Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
Малые предприятия	2 415	1 936	479
Сумма среднесписочной численности работников	77 242	64 353	12 889
Имеющие признак «в.с.»	0	0	0
Средние предприятия	181	180	1
Сумма среднесписочной численности работников	22 991	22 991	0
Имеющие признак «вновь созданные»	0	0	0

Сравнительный анализ субъектов малого и среднего предпринимательства

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – высокая доля числа работающих в секторе малого и среднего предпринимательства от числа занятых в экономике города; – широкий перечень мер поддержки малого и среднего предпринимательства, предусмотренных республиканскими и муниципальными программами; – высокая предпринимательская активность населения; – участие субъектов малого и среднего предпринимательства в решении социальных проблем; – мобильность малого и среднего бизнеса, позволяющая перепрофилировать деятельность в соответствии с потенциальными точками экономического роста 	<ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень заработной платы по сравнению с крупными организациями; – низкая доступность земельных участков, производственных помещений, кадровых ресурсов; – высокая доля малых предприятий, работающих в сфере торговли; – высокая доля субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных, но не ведущих реальную деятельность – отсутствие налаженных кооперационных связей и кластерных механизмов во взаимодействии крупного и малого бизнеса; – ограниченная возможность сотрудничества с крупными корпоративными заказчиками; – стереотип сложности организации частного бизнеса; – налоговое бремя
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – расширение финансовых механизмов поддержки малых и средних предприятий; – снижение административных барьеров; – организационная поддержка маркетинговых и инвестиционных программ предприятий; – формирование специализированной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса; – обучение руководителей и работников субъектов малого и среднего бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> – уход малых предприятий с рынка под действием крупных конкурентов; – теневое развитие малых предприятий; – усиление налоговой нагрузки; – сокращение объемов бюджетного финансирования мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства; – ужесточение законодательства в сфере торговли; – недостаток финансовых ресурсов для организации и развития бизнеса

Реализация финансовых, имущественных, информационных мер поддержки, развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития малого и среднего бизнеса в городе Ижевске.

3) Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе

По официальной информации ФНС России (ofd.nalog.ru) за период с 10.01.2018 г. по 10.01.2021 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рис. 2).

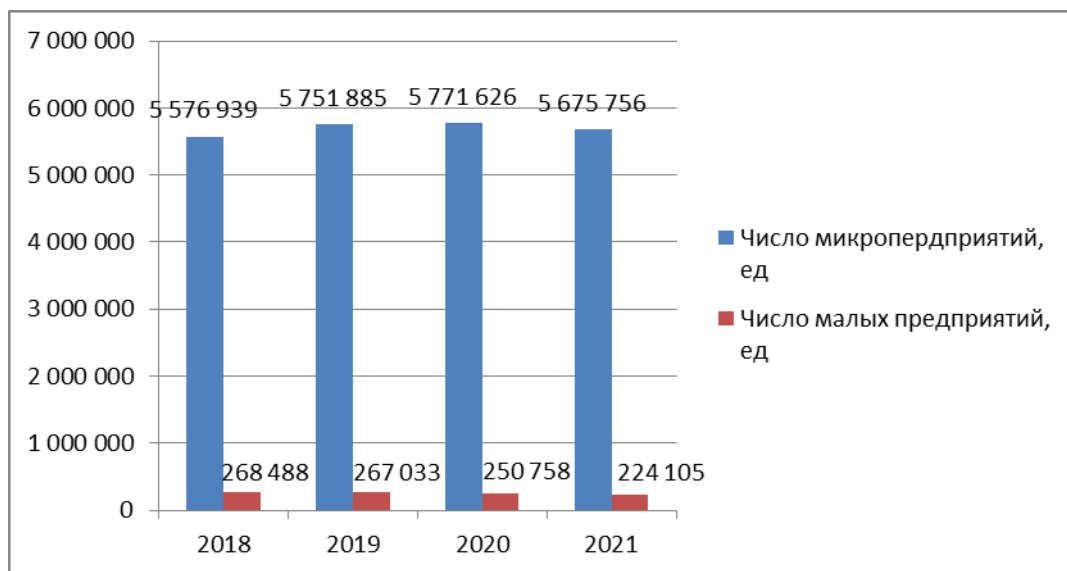


Рис. 2. Динамика изменения численности микро, малых и средних предприятий в РФ за период 01.01.2018-10.01.2021 гг.

Так, число микропредприятий за период с 10.01.2018 г. по 10.01.2021 г. выросло на 1,77 % и составило 5675756 ед., а число малых предприятий снизилось на 16,53 % и составило 224105 ед.

В 2018-2019 гг. микро-предприятия (юридические лица и индивидуальные предприниматели) составляли более 95% из всех предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4-5 %, средних предприятий – 0,3-0,4 %. За 2020 год в структуре малого и среднего бизнеса наблюдались существенные изменения: доля микропредприятий выросла до 99,22 %, доля малых предприятий сократилась с 4,5 % в 2019 г. до 0,78 % в 2020 г., а доля средних предприятий снизилась с 0,31 % до 0,01 %.

Министерство Финансов Российской Федерации объясняет сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками (Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В.А. Тупчиенко. – Москва: Юнити, 2020. – 663 с). «Опора России» указывает на снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране. Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2018 г. – январь 2021 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г.

произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода (рис. 3).

На 10.01.2020 г. численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 3,36% и составила 15321788 чел. по сравнению с январем 2017 г.

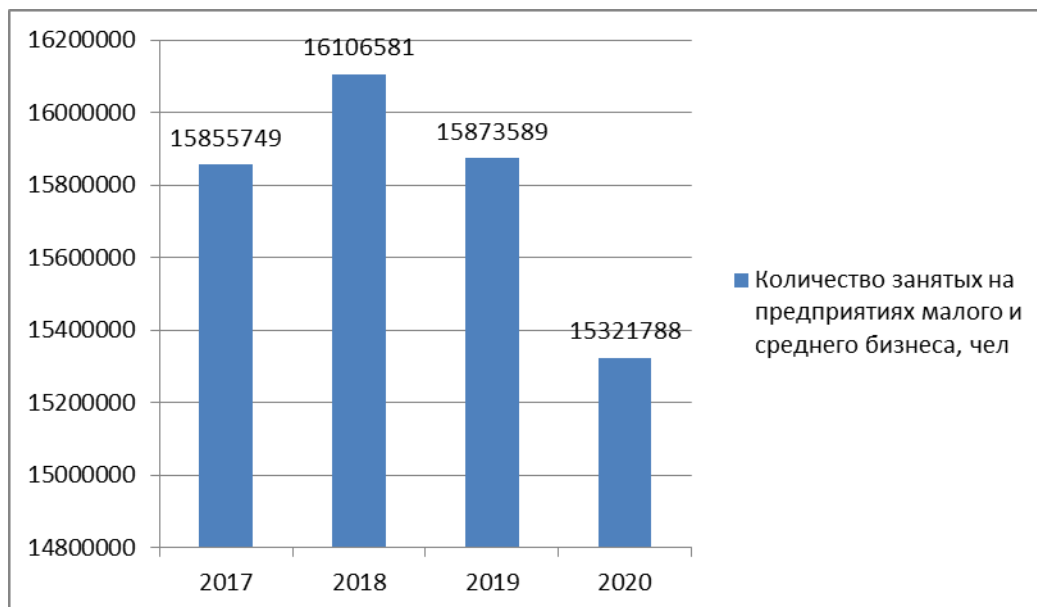


Рис. 3. Динамика численности занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса за период 01.01.2017-10.01.2020 гг.

Сектор МСП в России испытывает влияние неблагоприятных факторов – слабый потребительский спрос из-за снижения доходов россиян, сложный деловой климат, проблемы с доступностью финансирования, рост фискальной нагрузки и доли госсектора в экономике (Газалиев М.М., Осипов В.А., Особенности налогообложения малого бизнеса: Учебное пособие – М.:ИНФА-М – 2019. – 87 с.). На сокращение малого бизнеса главным образом влияет налоговое бремя. В настоящее время разрабатываются и активно применяются стратегии развития и меры поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

4) Меры поддержки МСП на муниципальном и региональном уровне

С целью содействия развитию бизнеса в городе Ижевске реализуется Муниципальная программа муниципального образования «Город Ижевск» «Создание условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций», в рамках которой предусмотрены мероприятия по финансовой, имущественной, информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по формированию положительного имиджа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства и подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден Перечень муниципального имущества (зданий,

строений, сооружений и нежилых помещений), предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств, утвержденный постановлением Администрации г. Ижевска от 30.10.2017 № 470, в который включено 7 нежилых помещений и 2 земельных участка.

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства ведется раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте муниципального образования «Город Ижевск» (www.izh.ru). В разделе размещается актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками города Ижевска и пр.

Необходимо привлекать дополнительные средства, чтобы сбалансировать городской бюджет, выполнить все социальные обязательства и реализовать запланированные проекты по благоустройству города.

Субъекты малого и среднего бизнеса, работающие в наиболее пострадавших отраслях экономики, которые внесены в постановление правительства России № 434 от 3 апреля 2020 года, освобождаются от арендной платы за земельные участки и нежилые помещения во втором квартале 2020 года. Сумма аренды для этих предпринимателей в третьем квартале снизится вдвое.

Социально ориентированные некоммерческие организации освобождаются от арендной платы за нежилые помещения во втором и третьем кварталах (Закон Удмуртской Республики «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике»).

Кроме того, во втором квартале предпринимателям предоставляется стопроцентная отсрочка платы за размещение нестационарных торговых объектов и рекламных конструкций (Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам при применении упрощенной системы налогообложения»).

Помимо этого, муниципалитет рассматривает еще ряд послаблений для хозяйствующих субъектов в части уплаты налогов. Несмотря на появление коронавирусной инфекции и проведение специальной военной операции, которые стали серьезным испытанием для предпринимателей, годовой оборот малых предприятий значительно увеличился. Данные о годовом обороте малых предприятий по Удмуртской республике за 2019-2021 гг. представлены на рис. 4.

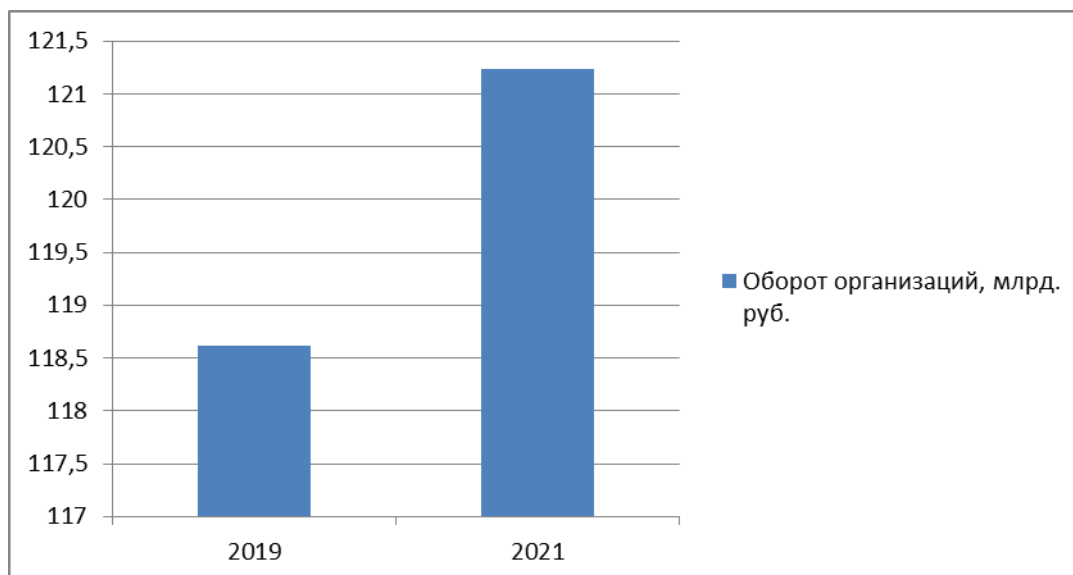


Рис. 4. Годовой оборот малых предприятий за 2019-2021 гг., млрд руб.

Стоит отметить, что муниципалитет оказывает поддержку малого и среднего бизнеса лишь в силу своих полномочий, а именно в части налоговых ставок на землю, арендных платежей за использование муниципальной собственности, предоставлении микрозаймов, консультаций по юридическим вопросам и т. д.

Гораздо большие меры применяются в рамках проекта «Корпорация развития УР», реализуемого Правительством Удмуртской Республики.

Центр «Мой бизнес» — единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики (<http://madeinudmurtia.ru>). Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, поддержки социального предпринимательства, женского предпринимательства, предпринимателей, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, а также услуг Корпорации МСП и акционерного общества «Российский экспортный центр», институтов развития, и иных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

5) Тенденции развития малого и среднего предпринимательства

Анализ поддержки малого предпринимательства в г. Ижевске позволил сделать вывод, что в городе огромное внимание уделяется малому бизнесу. В соответствии с муниципальной программой в г. Ижевске сформированы и работают инструменты финансовой поддержки начинающих предпринимателей, опытных предпринимателей в части субсидирования затрат по договорам лизинга и затрат на технологическое присоединение, присутствует последующее сопровождение и мониторинг «грантовых» проектов. Развита и используется институт микрокредитования. Присутствует возможность получения

кредитных ресурсов на цели развития и расширения бизнеса, субсидирования процентной ставки.

В рамках работы можно предложить некоторые меры по дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса Удмуртской Республики:

1) для муниципальных образований важно развитие государственной поддержки научно-технического производства и инноваций. Высокотехнологичные предприятия лучше выживают среди прочих малых предприятий; имеют значительную тенденцию к росту; обладают мощным экспортным потенциалом и т. д.;

2) возможно уделять более пристальное внимание особым группам владельцев малого бизнеса: национальным меньшинствам, молодежи, женщинам, подросткам, оставшимся без попечения родителей, инвалидам, вынужденным переселенцам. Наравне с этим следовало бы вовлекать в малый бизнес безработных;

3) финансовую помощь малому бизнесу со стороны государства можно проводить в форме государственных гарантий займов, страховании проектов и финансировании целевых программ и мероприятий, способствующих развитию системы поддержки малого бизнеса;

4) поощрение диалога между предпринимателями малого бизнеса и органами власти, а также общественностью и всеми заинтересованными сторонами можно реализовать путем создания организаций, лоббирующих и защищающих интересы малого бизнеса;

5) развитие муниципальных технопарков позволит неработающим предприятиям города Ижевска заработать в новом инновационном качестве и привлечь множество предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. udmstat.gks.ru.
2. www.izh.ru.
3. ofd.nalog.ru.
4. izvestiaur.ru.
5. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
7. Газалиев, М. М., Осипов, В. А. Особенности налогообложения малого бизнеса: учебное пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. – Москва : ИНФА-М, 2019. – 87 с.
8. Тупчиенко, В. А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В. А. Тупчиенко. – Москва : Юнити, 2020. – 663 с.

9. Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 32. – С. 2-13.
10. <http://madeinudmurtia.ru>.
11. Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам при применении упрощённой системы налогообложения: Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI.
12. О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике: Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CITY OF IZHEVSK AND THE UDMURT REPUBLIC

I.A. Popov

The article reveals the importance of small and medium-sized enterprises (SMEs) at the present stage of development. Attention is focused on the problems arising in the functioning of SMEs. Measures to stimulate and maintain this sector of the economy are considered. Statistics on the share and structure of small and medium-sized businesses in the city of Izhevsk and the Udmurt Republic are given.

Keywords: entrepreneurship, small enterprises, medium-sized enterprises, enterprises of Izhevsk, trends in the development of entrepreneurship.

Попов Илья Андреевич,
студент ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: lilyanotik@gmail.com

Popov Ilya Andreevich,
student of the Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Udmurt State University»
426034, Russia, Izhevsk,
Universitetskaya st. 1 (building 4)
E-mail: lilyanotik@gmail.com

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание книги с возможностью перехода к тексту соответствующей главы по левому щелчку компьютерной мыши.

Центральная часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Систем. требования: процессор x64 с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше; 1 Гб ОЗУ; Windows XP/7/8/10; Монитор с разрешением 1920x1080, Видеокарта дискретная (128 bit), или встроенная; привод DVD-ROM. Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 9 и старше.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:

Оформление электронного издания : Издательский центр «Удмуртский университет».

Подписано к использованию 21.12.2022

Объем электронного издания 1,65Мб на 1 CD.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021

Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru
