

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра финансов и цифровой экономики

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Сборник статей II международной
научно-практической конференции (18 октября 2022г.)



Ижевск
2022

УДК 33(470)(063)
ББК 65.9(2Рос)я431
А437

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УдГУ

Председатель орг. комитета: А.М. Макаров, проректор

Члены организационного комитета:

Е.Б. Хоменко, зав. каф. финансов и цифровой экономики, д.э.н., доц.

А.Н. Суетин., к.э.н., доц., каф. финансов и цифровой экономики,

Л.М. Тимирханова, ст. преп. каф. финансов и цифровой экономики,

А437 Актуальные вопросы экономики и финансов : сб. ст.
II Междунар. науч.-практ. конф. (18 октября 2022) –
Ижевск : Удмуртский университет, 2022. – 750 с.

ISBN 978-5-4312-1060-0

Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит авторские статьи по актуальным экономическим и финансовым вопросам, в том числе государственным и корпоративным финансам, налогам и налогообложению, экономическому анализу и управлению организацией, государственному регулированию и финансовой поддержке предпринимательства, цифровой экономике. Авторами статей являются преподаватели, студенты вузов, школьники, сотрудники предприятий и организаций России, Казахстана, Узбекистана и Республики Беларусь.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов вузов, руководителей и специалистов финансовых и экономических служб предприятий и организаций, сотрудников органов власти и управления, а также широкого круга лиц, интересующихся актуальными вопросами экономики и финансов.

УДК 33(470)(063)
ББК 65.9(2Рос)я431

ISBN 978-5-4312-1060-0

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет, 2022
© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Абашева О.Ю., Доронина С.А., Лекомцев С.А. Эффективность и перспективы использования возобновляемых видов энергии ...	9
Алексеева Н.А., Миронова З.А., Соколов В.А. Оценка производственных мощностей объектов АПК	23
Алексеева Н.А., Небогатикова А.А. Экономическая эффективность мероприятий по улучшению качества молока ..	32
Алексеева Н.А., Тарасова О.А., Редников В.Л. Особенности энергопотребления в сельском хозяйстве региона	41
Аслаева С.Ш., Гайсина А.Ш. Исследование динамики ВВП с помощью ППП Gretl	49
Борнякова Е.В., Альбова Т.В. Методы и инструменты бережливых технологий, используемые в образовательных организациях	60
Бородачева Л.В., Алкилани Мохаммед А.М., Елфимова А.А. Анализ факторов, оказывающих влияние на стоимость недвижимости	69
Бородачева Л.В., Альбицкая О.И., Улитушкин А.А. Экономические особенности в сфере IT на 2022 год	77
Бородачева Л.В., Наконечный П.А. Анализ положения e-commerce в цифровой экономике РФ	84
Бушенева Ю.И. Возможности цифровой трансформации стратегического планирования в России	92
Васильцов В.С., Сушинская А.В., Разработка стратегии расширения рынков сбыта металлургического предприятия (на примере ПАО «Северсталь»)	99
Васнецова Ю.С. Исследование сущности понятия «рентабельность» и основные резервы её повышения	112
Ватутина Л.А., Матвеев Т.Е. Меры государственной поддержки молодёжного предпринимательства в России в условиях современных вызовов	119
Ватутина Л.А., Шакиров Н.У., Акбаров А.Н. Анализ современной практики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	128

Главатских О.Б., Соколова И.Н. Проблемы и тенденции инновационного развития высокотехнологичных предприятий в условиях цифровой экономики	140
Егорова Л.Э., Евдокименко И.В. Перспективы развития цифрового рубля в Российской Федерации	154
Егорова Л.Э., Ивасенко Р.А. Современная поддержка малого среднего бизнеса в России	163
Егорова Л.Э., Спиридонова Э.Р. Особенности финансирования государственная поддержка бизнеса в современных условиях ...	171
Егорова Л.Э., Толкачёва Д.А. Цифровизация экономики как инструмент экономического роста	180
Егорова Л.Э., Шейн В.Э. Анализ уровня безработицы в Российской Федерации	187
Елина О.А. Практические решения по оптимизации бизнес – процессов для субъектов малого и среднего бизнеса	195
Земцова Н.В., Земцова М.В. Применение алгоритмов искусственного интеллекта для повышения эффективности продаж	204
Злобина Е.Ю. Цифровизация как фактор обеспечения конкурентоспособности бизнеса	211
Злобина Е.Ю., Матвеева И.В. Критерии выбора CRM-системы для малого и среднего бизнеса	220
Касаткина Е.А. Оценка управления финансовыми ресурсами муниципального образования	229
Касаткина Е.А., Бакшишев Ю.В. Оценка показателей деятельности МАУ «Дворец культуры металлургов» г. Серова Свердловской области	247
Касаткина Е.А., Коновалов Д.А. О необходимости взаимодействия органов управления многоквартирных домов, входящих в один жилой комплекс	257
Костенкова В.Г. Государственное регулирование рынка потребительских кредитов	267
Котлячкова Н.В., Васнецова Ю.С. Влияние внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность предприятий, обслуживающих нефтегазовый комплекс	277

Куценко С.Ю., Куценко И.А. Экономические механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, как инструмент поддержки предпринимательства	284
Лукичѳв П.М. Цифровизация и подготовка кадров высшей квалификации в Российской Федерации	292
Лукичѳв П.М., Калининѳва Т.Ю., Петрунина М.А. Роль мотивации студентов в период цифровизации экономики	300
Лутфуллин Ю.Р., Гафаров В.Д. Формирование экономическо культуры как современного тренда профессионального образования	308
Максимов Д.Г., Жанбаев Р.А., Котлячкова Н.В. Цифровизация как элемент устойчивого развития государства	314
Молчанов Н.Н., Колесникова Т.Д. Концепция совместного создания ценности: выявление эффективных форм в сфере высшего образования	322
Мухина И.А., Газизов Р.Р. Определение экономической безопасности организации: методический аспект	339
Пантелеева Е.А., Хоменко М.Н. Внимание как ресурс в цифровой экономике	351
Подшивалова М.В., Гереева И.А. Анализ инвестиционной привлекательности отраслей Челябинской области	359
Подшивалова М.В., Устьянцева В.А. Государственный заказ как мера государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период кризиса	368
Просвирина И.И., Галактионова А.А., Курзаков В.А. Проект ФСБУ «Инвентаризация» как новый этап регулирования бухгалтерского учета в России	382
Просвирина И.И., Кондратьев Е.Н. Эволюция методов нормирования расхода материальных ресурсов	392
Семенова И.А. Опыт развития цифрового бизнеса в Японии	404
Сивкова А.И. Государственное участие в реализации «зеленой экономики» в Российской Федерации	411

Слесаренко Г.В. Учетная информация о финансовых результатах как обеспечение финансовой устойчивости организации	421
Слесаренко Г.В., Балтачева Е. В. Разработка методических рекомендаций по определению ликвидационной стоимости основных средств по ФСБУ6/2020	429
Слесаренко Г.В., Булдакова М.А. История развития консолидированной отчетности	437
Слесаренко Г.В., Васильева Е.А. Различие между МСФО IFRS 16 «Аренда» и ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»	450
Слесаренко Г.В., Василькова М.Ю. Анализ заработной платы в Российской Федерации	460
Слесаренко Г.В., Комарова Е.С. Учет и оценка инвестиционной недвижимости	466
Слесаренко Г.В., Медведева М.В. Факторы риска фальсификации финансовой отчетности	476
Слесаренко Г.В., Рогалева С.В. Бухгалтерский учет как неотъемлемая составляющая организации	486
Слесаренко Г.В., Сухотин Е.И. Вопросы налогообложения криптовалют в Российской Федерации	496
Смаилов С.Т. Разработка механизмов трансфера технологий для развития технологического предпринимательства	503
Смирнов А.Ю. Перспективы развития Северного морского пути в условиях экономических санкций	522
Суетин А.Н., Глухова А.С. Современное состояние мобильного банкинга в России	529
Суетин А.Н., Сандалов А.А. Криптовалюты: особенности инвестирования	539
Суетина Н.А., Жуков И.А. Содержание, характеристика и значение платежной системы	551
Суетина Н.А., Лекомцева О.А. Кредит на образование	559
Суетина Н.А., Петрова Д.К. Роль конкуренции в рыночной экономике	565

Суетина Н.А., Северьянова Е.С. Что экспортирует Россия в другие страны?	572
Тимерьянова Г.А. Совершенствование мониторинга государственных закупок	581
Федулова С.Ф. Особенности формирования доходов бюджетов в рамках межбюджетных отношений регионов и муниципальных образований в 2020-2022 годах	592
Фирсова С.Н., Шуклина Л.О., Гиззатуллина А.Р. Современные проблемы развития потребительского кредитования в России	607
Хоменко Е.Б. Рецессия и стагнация в социально-экономической системе: сущность понятий и типология	617
Хоменко Е.Б., Лагунова Ю.М. Экономические кризисы: сущность и влияние на экономику	628
Хоменко Е.Б., Михайлова М.Р. Альтернативные издержки наших повседневных решений	636
Хоменко Е.Б., Широбокова А.И. Проблема экономического выбора и ограниченность ресурсов	642
Чазова И.Ю., Бородина А.И. Государственно-частное партнерство как инструмент повышения доли вовлеченности объектов государственного и муниципального имущества в хозяйственный оборот	648
Чувакорзин М.В. Внешняя экономическая деятельность Удмуртской Республики в 2021 году: итоги и векторы развития .	664
Широбокова М.А. Применение компьютерных технологий в банковском процессе кредитования физического лица с использованием моделей машинного обучения	673
Шишкина А.В., Корюков Е.В. Сравнение налогообложения прибыли в Южно-Африканской Республике и Российской Федерации	684
Шишкина А.А., Мешечкова А.А. Методы предотвращения налоговых преступлений в США и России	694
Шишкина А.В., Хохряков А.Л. Сравнение налогообложения имущества физических лиц в России и Германии	703

Щербакова И.Г. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации	718
Ямилов Р.М. Концепция соотношения реальной, фондовой, виртуальной экономик в экономических исследованиях	730
Яшалова Н.Н., Шадрин Е.В. ESG-облигации как источник финансирования целей устойчивого развития: российская практика	739

УДК 330.322.620.92

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ВИДОВ ЭНЕРГИИ

Абашева Ольга Юрьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Доронина Светлана Аликовна

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Лекомцев Степан Алексеевич

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Аннотация: Приводятся виды возобновляемой энергии, плюсы и минусы (риски) инвестирования в альтернативную энергетику, как инвестировать в сектор возобновляемой энергии. Предлагаются наиболее важные элементы использования экологических энергетических ресурсов на уровне региона.

Ключевые слова: альтернативная энергия, риски, инвестиции, эффект, эффективность

EFFICIENCY AND PROSPECTS OF RENEWABLE ENERGY USE

Abasheva Olga Yuryevna

Doronina Svetlana Alikovna

Lekomtsev Stepan Alekseevich

Abstract: The types of renewable energy, pros and cons (risks) of investing in alternative energy, how to invest in the renewable energy sector are given. The most important elements of the use of environmentally friendly energy resources at the regional level are proposed.

Keywords: alternative energy, risks, investments, effect, efficiency

Существует несколько причин для развития экологичных источников энергии.

Во-первых, преимущество таких источников заключается в том, что они пополняются естественным путем за счет процессов, постоянно происходящих в окружающей среде.

Во-вторых, возобновляемые источники энергии более в существенно меньших размерах влияют на экологическую безопасность окружающей среды.

Таким образом, экологичные источники энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэнергетическая или геотермальная энергия способствуют более эффективному способу развития человеческой цивилизации и позволяют сохранить ресурсы для будущих поколений. Все чаще и чаще мы видим сообщения о внедрении этих технологий в нашу жизнь [1, С. 24-33].

Цель: оценить преимущества и недостатки инвестирования в альтернативные источники энергии

Задачи исследования:

1. Определить, как растет доля «зеленой» энергетики во всем мире;
2. Рассмотреть сектор возобновляемой энергии в плане инвестиций.

3. Рассмотреть альтернативные и традиционные источники энергии с точки зрения экологии.

Результаты исследования. Систематизированы реальные возможности инвестирования в возобновляемую энергетику, а также риски, которые могут помешать ее развитию, оценены темы роста инвестиций в развитие использования экологичных энергетических ресурсов на уровне региона.

Влияние традиционных источников энергии на экологию.

Основными недостатками являются выделение таких вредных веществ как: азот, свинец, углекислый газ и его соединения, различные примеси этих веществ и т.д. Ежегодно во всем мире сжигается 5 млрд. т угля, больше чем 3 млн. т нефти, что ведет к огромному выбросу тепла в атмосферу Земли. Если это будет продолжаться также, то уже через 200 лет истощатся все запасы угля, а через 50 лет все запасы нефти, газа, через 60 лет. Все манипуляции, связанные с добычей, переработкой и транспортировкой традиционных источников энергии наносят ощутимый вред экологии планеты [2, с. 67-74].

Воздействие энергетики на окружающую среду связано с добычей угля и засолением водных ресурсов. Кроме того, перекачиваемая вода содержит изотопы радона и радия. А атмосфера загрязнена продуктами сгорания угля в виде оксидов серы – 120 тысяч тонн, оксидов азота – 20 тысяч тонн, золы 1500 тонн, монооксида углерода – 7 миллионов тонн. Кроме того, при горении происходит образование более 300 тысяч тонн золы, в состав которой входит 400 тонн токсичных металлов в виде ртути, мышьяка, свинца и кадмия. Работу тепловой электростанции можно сравнить по выбросам радиоактивных веществ в атмосферу с работой атомной электростанции аналогичной мощности [3, с.26-36].

Как использовать имеющиеся энергетические ресурсы без ущерба для экологии.

Среди существующих традиционных видов альтернативной энергии (энергия земли, приливов и отливов, геотермальная энергия, волновая энергия, гидроэнергия, ветровая энергия, а также энергия, полученная из органических и неорганических отходов производства и деятельности человека) основным видом является солнечная энергия.

Альтернативные источники энергии и экология:

- Более 30 процентов от суммарной выработки всех видов энергии в Шотландии приходится на долю возобновляемых энергетических ресурсов.

- В ближайшие пять – семь лет Европейский союз планирует увеличить долю экологичной энергетики до одной пятой всего объема производимой энергии.

- Развитие альтернативной энергетики позволяет увеличивать количество конкурентоспособных рабочих мест, соответствующих прогрессивным требованиям.

- Производство биогаза из высокотоксичных отходов животноводства позволит обеспечить жителей планеты электроэнергией и предотвратить увеличение выброса аммиака и углекислого газа в атмосферу.

- Для ответственных инвесторов, озабоченных созданием безопасной среды обитания, экологичная энергетика видится наиболее перспективной сферой вложения капитала.

Это самые существенные преимущества экологичной энергетики, которые позволят обеспечить потребности человечества в энергии без вреда для окружающей среды.

Возобновляемая энергетика в структуре мирового баланса и ее виды.



Рис. 1. Структура видов источников в мировом производстве электроэнергии в 2020 г., в %

Переход на экологичные источники энергии, прежде всего, решает острую проблему загрязнения окружающей среды. Многие страны поставили перед собой цели по сокращению выбросов парниковых газов. Рассмотрим текущую долю возобновляемых источников энергии среди всех типов источников. На приведенном ниже графике показана глобальная структура производства электроэнергии за счет экологических и ископаемых источников энергии на 2020 год (рис.1) [3, с. 26-36].

С развитием экологических источников энергии снижается зависимость стран от импорта энергоресурсов, поэтому страны стараются развить эти технологии внутри себя.

Рассмотрим объемы инвестиций в млрд. долларов за 2020 г в освоение экологических источников энергии в ведущих странах мира (рис.2) [4].

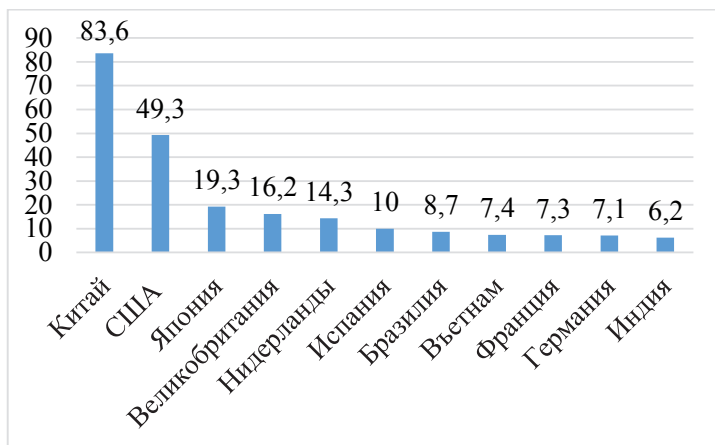


Рис. 2. Объемы инвестиций в освоение экологических источников энергии в ведущих странах мира за 2020 г., млрд долл.

Принято выделять следующие виды возобновляемой энергии классифицируют по следующим направлениям [5, с.162-170]:

- энергия ветра;
- энергия приливов и отливов;
- гидроэнергия;
- энергия солнца.
- гидроэнергия.
- биотопливная энергия.
- энергия геотермальных источников.

По данным Международного энергетического агентства прогнозируется изменение доли основных видов альтернативных источников энергии в общем объеме всей мировой энергетической мощности в сторону увеличения, особенно по источникам ветровой энергии и биоэнергетическим источникам (рис.3) [6] .

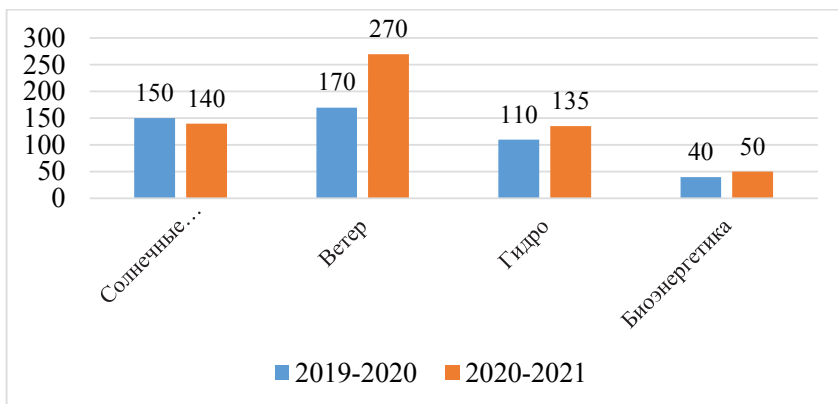


Рис. 3. Удельный вес основных видов экологических источников энергии в общем объеме мировой мощности, динамика за 2019-2020 гг. и прогноз на 2020-2021 гг.

Россия является ведущим производителем в сфере нефтегазодобычи и переработки, и при этом альтернативные экологические отрасли энергетики развиваются недопустимо медленными темпами. Принципом успешного инвестирования является точечный отбор представителей различных отраслей. В первую очередь это связано с экономической ролью нефтегазового сектора и особенностями климата. Гидроэлектростанции и атомные электростанции, на данный момент, являются основными объектами возобновляемой энергетики. В других странах, например, в США, объем этого рынка довольно велик. Она представлена огромным количеством компаний, в том числе государственных, деятельность которых сосредоточена на производстве инфраструктуры для альтернативной энергетики, устройств хранения данных и сопутствующих услуг. Домохозяйства, которые полностью на 100% обеспечены электроэнергией, получаемой от солнечной энергии, не являются редкостью [3, с.26-36].

Возможности и ограничения инвестирования в «зеленую» энергетику.

Сопоставим адекватные альтернативы инвестирования в возобновляемую энергетику, с учетом угроз, которые могут замедлить ее развитие (табл. 1.).

Таблица 1 – Плюсы и минусы инвестирования в альтернативную энергетику [7, с.189-194]

№	Преимущества инвестирования	Риски инвестирования
1	Ограниченность традиционных источников энергии, ведь запасы угля, нефти, газа не бесконечны и рано или поздно они закончатся. Поэтому это подталкивает инвесторов все больше и больше вкладывать денежные средства в зеленую энергетику.	Существенно большие затраты для выхода на проектную мощность новых элементов энергетической системы для большинства компаний, в том числе на подключение к передающим сетям и монтаж новых линий. Возобновляемые источники энергии дешевы в эксплуатации, но в то же время требуют больших капитальных вложений в строительство и передачу.
2	Поддержка правительства по внедрению экологически чистых источников	Немаловажное значение имеет погода. Источники возобновляемой энергии, такие как солнце или ветер напрямую связаны с этим. Поэтому существует определенный риск, ведь любой природный катаклизм может нарушить весь

		процесс получения энергии.
3	Исходя из оценки Международного агентства по возобновляемым источникам энергии IRENA, через тридцать лет в четыре раза увеличится количество рабочих мест в сфере экологичных источников энергии в большинстве стран мира по сравнению с 2020 годом. Таким образом, потенциал роста отрасли «зеленой» энергетики существенно превышает потенциал роста многих отраслей народного хозяйства.	Одним из этапов является получение энергии, но ведь полученную энергию необходимо где-то хранить. На данный момент, со всеми нынешними технологиями, это требует огромных материальных средств.

Основные направления использования экологичных энергетических ресурсов на уровне региона.

Уровень развития экологичных источников энергии в Удмуртской Республике недостаточно высокий, что не соответствует общемировым трендам и способствует росту конкурентоспособности отечественной энергетической отрасли.

Удмуртская Республика имеет возможность развивать следующие возобновляемые источники энергии: использование мини-ГЭС, аграрная биоэнергетика, отходы древесины, твердые бытовые отходы, канализационные стоки очистных сооружений водоканалов [8].

Общий энергетический потенциал экологичных источников энергии Удмуртской Республики составляет более 360 тыс. тонн условного топлива (табл. 3) [9, с. 12-16].

Таблица 3 – Общий энергетический потенциал экологических источников энергии по Удмуртской Республике

Вид возобновляемого источника энергии	Объем отходов, млн м3	Энергетический потенциал, тыс. т.у.т.	%
Древесные отходы	307,5	160,82	44,1
Стоки	138,6	4,9	1,3
Отходы животноводства	4,7	187,08	51,1
Твердые бытовые отходы	1,7	13,06	3,5
ИТОГО:		365,86	100

В соответствии со стратегической программой развития энергетического потенциала региона выделены приоритетные направления повышения эффективности использования экологических источников энергии. Результатом реализации которой должно стать увеличение доли экологических источников энергии в топливно-энергетическом балансе Удмуртской Республики, сокращение негативного воздействия на экологию региона, а также повышение энергетической безопасности. (таблица. 4) [10-12].

Таблица 4 – Структура финансирования развития использования экологических энергетических ресурсов на уровне региона

Источник финансирования	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Средства	1445	1545	12715	75000	-	-	-

бюджета Удмуртской Республики, тыс.руб.	0	0	0				
Удельный вес, %	10,6	15,1	8,0	4,4	0	0	0
Субсидии из феде- рального бюджета, тыс. руб.	-	-	75000	75000	-	-	-
Удельный вес, %	0	0	4,7	4,4	0	0	0
Иные ис- точники, тыс. руб.	1220 50	8705 0	13871 50	15471 50	2471 50	2471 50	3272 00
Удельный вес, %	89,4	84,9	87,3	91,2	100	100	100
ИТОГО:	1365 00	1025 00	15893 00	16971 50	2471 50	2471 50	3272 00

За период 2018-2020 годы отсутствует финансирования за счет средств бюджета Удмуртской Республики и Российской Федерации, но общий объем финансирования развития использования экологичных энергетических ресурсов с 2014 года увеличился более чем в 2,3 раза или на 190,7 млн. руб. в основном за счет привлечения иных источников. Результатом в области повышения эффективности использования экологичных источников энергии должно стать следующее:

1. Снижение общей нагрузки на окружающую среду;

2. Увеличение выработки энергии за счет экологических источников энергии.

Вывод: В исследуемом периоде тенденция увеличения использования экологических источников энергии становится все более очевидной. Существенные преимущества этих видов ресурсов обусловлены возможностью их возобновления, их неисчерпаемостью по сравнению с традиционными источниками, при применении современных технологий, положительным влиянием на усиление экономического потенциала региона и страны в целом, в том числе за счет создания новых рабочих мест и уменьшения рисков глобального разрушения окружающей среды.

Список литературы

1. Алексеева, Н. А. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе / Н. А. Алексеева, А. К. Осипов, и др. // «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе» : материалы IV Всероссийской науч.-практ. конф. – Ижевск, 2022.

2. Алексеева, Н. А. Макроэкономические параметры российской экономики в период экономических санкций / Алексеева Н.А., Абашева О.Ю., Редников В.Л. Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 67-74.

3. Абашева, О. Ю. Особенности применения методов стратегического предвидения в условиях региона / О. Ю. Абашева, и др. // Наука Удмуртии. – 2021. – № 2 (94). – С. 26-36.

4. Айхбергер С. Прогноз мирового рынка солнечной энергетики до 2019 года, 2015. // Электронное научное издание «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, № 4 (2015) [Электронный ресурс] —

Режим доступа. — URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/10EVN415.pdf> (дата обращения 10.09.2022)

5. Рыжкова, О. И. Возможности и проблемы цифровизации предпринимательства в Удмуртии / О. И. Рыжкова, и др. // Наука Удмуртии. – 2022. – № 2 (97). – С. 162-170.

6. Развитие использования экологичных и альтернативных источников энергии в Удмуртской Республике [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.grahovo.udmurt.ru/> (дата обращения: 29.09.2022 г.).

7. Кони́на, Е. А. Прогнозирование и оценка перспектив развития организации на основе привлечения кредитных средств / Е. А. Кони́на, и др. // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы IV Международной науч.-практ. конф., посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М.И. Шишкина . – Ижевск, 2022. С. 189-194.

8. ВИЭ в Удмуртии [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://energosber18.ru/> (дата обращения: 29.09.2022 г.).

9. Абашева, О. Ю. Оценка экономической эффективности производственных инноваций / О. Ю. Абашева, Е. А. Кони́на, С. А. Дорони́на // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Международной науч.-практ. конф. – Минск, 2022. С. 12-16.

10. Дорони́на, С. А. Эффективность инновационных подходов в системе управления деятельностью многопрофильных предприятий / С. А. Дорони́на, О. Ю. Абашева// Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы IV Международной науч.-практ. конф., посвященной памяти заслуженного

экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М.И. Шишкина . – Ижевск, 2022. С. 153-159.

11. Михайлов А., д. т. н., проф., Агафонов А., д. т. н., проф., Сайданов В., к. т. н., доц. Малая энергетика России. Классификация, задачи, применение // Новости Электротехники: Информационно-справочное издание. – Санкт-Петербург, 2005. № 5.

12. Рыжкова, О.И. Производственно-экономическая оценка обеспеченности и потребности сельскохозяйственной техники в аграрном производстве / О.И. Рыжкова, И.М. Гоголев, С.А. Доронина // Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 2022. № 1-2. С.53-64

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ОБЪЕКТОВ АПК

Алексеева Наталья Анатольевна

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Миронова Зинаида Алексеевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Соколов Вячеслав Анатольевич

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Аннотация: Рассмотрены тенденции развития производственных мощностей объектов АПК в Удмуртской Республике, которые с 2018 г. подлежат субсидированию из бюджета. Актуализированы проблемы низких темпов обновления данных производственных мощностей. Рассчитаны коэффициенты движения основных средств объектов АПК по натуральным показателям, что составляет научную новизну исследования. Сделаны рекомендации по развитию объектов основных средств АПК.

Ключевые слова: производственные мощности, объекты АПК, сельское хозяйство, молочная ферма, хранилище

EVALUATION OF PRODUCTION CAPACITY OF AGRO-INDUSTRIAL FACILITIES

Alekseeva Natalya Anatolyevna

Sokolov Vyacheslav Anatolyevich

Mironova Zinaida Alekseevna

Abstract: The trends in the development of production capacities of agro-industrial complex facilities, which since 2018 are subject to subsidies from the budget, are considered. The problems of low update rates of these production facilities have been updated. The coefficients of movement of fixed assets of APK objects by natural indicators were calculated, which is the scientific novelty of the study. Recommendations have been made for the development of fixed assets of the agro-industrial complex.

Keywords: production facilities, agro-industrial complex facilities, agriculture, dairy farm, storage

С 2018 г. в сфере государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей появилась новая форма поддержки – субсидирование части понесенных затрат на создание производственных мощностей объектов АПК. Соответственно, у объектов АПК появилось четкое правовое определение, идентифицирующее их среди остальных объектов для целей субсидирования из бюджета [1]. В течение четырех лет в России финансируются данные затраты. Необходимо оценить возможности сельского хозяйства Удмуртской Республики в целом и сектора производственных сельскохозяйственных кооперативов [2], в частности, в получении этих субсидий.

К объектам АПК относят следующие производственные мощности, которые созданы не ранее трех лет с года принятия постановления Правительства РФ об утверждении правил предоставления субсидий (иных трансфертов) (таблица 1). Оценим динамику их развития на примере предприятий сельского хозяй-

ства всей республики и 70-ти сельскохозяйственных производственных кооперативов в Удмуртии [3-6].

В наибольшей степени в республике развито строительство животноводческих комплексов – молочных ферм, что отвечает сложившейся молочно-мясной специализации хозяйств [7]. В гораздо меньшем размере представлены мощности хранилищ, тепличных комплексов, льноперерабатывающих предприятий [8].

Таблица 1 – Наличие производственных мощностей на конец года [9]

Наименование	Сельское хозяйство УР				СПК УР			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хранилище (плодо-, овощехранилища), тыс. т	12,5	6,8	7,5	11,5	10,7	4,7	4,7	4,7
Тепличный комплекс для производства овощей, тыс. га в защищенном грунте	0,005	101,5	0,012	0,011	0,3	0,3	0,4	0,4
Селекционно-семеноводческий центр (по производству семян), тыс. т	4	4	4	4	0	0	0	0
Селекционно-семеноводческий центр (по	10	10	10	10	0	0	0	0

производству посадочного ма- териала), тыс. шт.								
Селекционно- питомнико- водческий центр, тыс. шт.	0	0	0	0	0	0	0	0
Льно-, пенько- перерабаты- вающее пред- приятие, тыс. т	2,5	2,5	2,5	2,5	0,15	0,15	0,15	0,15
Животноводче- ский комплекс молочного направления, тыс. скотомест	128,7	149, 8	149, 5	156, 2	49,8	49,4	55,2	57,1
Селекционно- генетический центр в птице- водстве, тыс. гол.	0	0	0	0	0	0	0	0
Овцеводческий комплекс, тыс. скотомест	1	1	1	1	0	0	0	0
Мощности по производству сухих молочных продуктов для детского пита- ния и компонен- тов для них, тыс. т	0	0	0	0	0	0	0	0

Молочные фермы в секторе производственной кооперации занимали более, чем одной трети по размеру мощностей от соответствующих показателей в республике в целом, что соответствовало вкладу данного сектора в объемных показателях сельского хозяйства.

Изучим состояние и движение основных средств объектов АПК по форме №11-АПК (табл. 2).

Таблица 2 – Коэффициенты движения основных средств в объектах АПК [9]

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5
К обновления молочных ферм, лет	26,2	36,4	33,5	15,5
К износа молочных ферм	0,06	0,03	0,24	0,21
К годности молочных ферм	0,94	0,97	0,76	0,79
К прироста молочных ферм	0,06	0,05	0,00	0,04
Стоимость 1 скотоместа, тыс. руб.	29,9	30,6	28,8	35,3
К обновления хранилищ	х	х	х	х
К износа хранилищ	0,09	0,04	0,36	0,38
К годности хранилищ	0,91	0,96	0,64	0,62
К прироста хранилищ	0,00	0,00	0,00	0,00
Стоимость хранения 1 тыс. тонн ценностей, тыс. руб.	3,6	8,5	5,2	5,1
К обновления тепличных комплексов	х	х	х	х
К износа тепличных комплексов	0,46	0,36	0,29	0,29
К годности тепличных комплексов	0,54	0,64	0,71	0,71
К прироста тепличных комплексов	0,00	0,00	0,00	0,00

Стоимость 1 га, тыс. руб.	2383	2820	3370	3370
К обновления всех объектов АПК	31,9	40,0	36,4	16,8
К износа всех объектов АПК	0,06	0,03	0,24	0,21
К годности всех объектов АПК	0,94	0,97	0,76	0,79
К прироста всех объектов АПК	0,01	0,00	0,00	0,04

В секторе производственной кооперации в наибольшей степени развивались мощности животноводческих комплексов. Коэффициент износа молочных ферм в первые два года оставался низким, что свидетельствовало о малом сроке функционирования данных производственных мощностей. Возможно поэтому мощности обновлялись невысокими темпами (коэффициент обновления молочных ферм 36,4 года и 26,2 года). С 2020 г. началась их активная эксплуатация, соответственно, коэффициент износа повысился. Наличие незавершенного строительства на сумму около 160 млн. руб. по 2021 г. свидетельствовал о заделе строительных работ на будущее.

Если обновлять основные фонды молочных ферм сложившимися темпами на 1,6-1,9 млн. руб. ежегодно, то на полное обновление фондов молочных ферм понадобится более 30 лет, о чем свидетельствует коэффициент обновления. Если стоимость поступивших основных средств увеличить до 3,7 млн. руб. (как в 2021 г.), то срок полного обновления молочных ферм снизится до 15,5 лет.

Флодо- и овощехранилища также имеются в СПК республики, но их производственные мощности стабилизировались в 2019 г. на уровне 4,7 тыс. тонн хранимых ценностей. Поступления и выбытия мощностей в последующие 3 года не наблюдалось. Соответственно, увеличивался коэффициент износа хранилищ.

В небольшом количестве в СПК имеются тепличные комплексы для выращивания овощей в защищенном грунте. Судя по незначительным и снижающимся суммам накопленной амортизации в размере 0,5-0,6 млн. руб. эксплуатация комплексов осуществляется недостаточно интенсивно.

Стоимость содержания 1 скотоместа и стоимость хранения 1 тыс. тонн товарно-материальных ценностей увеличивалась, что отражалось на росте затрат на производство сельскохозяйственной продукции. В целом именно показатели молочных ферм определяли состояние и движение всех объектов АПК в республике.

Таким образом, производственные мощности объектов АПК в республике имеются. Динамика их развития пока на низком уровне, что нельзя сказать о финансировании объектов АПК из бюджета – оно увеличилось более, чем в 4 раза в 2021 г. по сравнению с 2021 г.: с 31,5 млн. руб. до 145,8 млн. руб. При этом СПК не получали данного вида субсидии ни разу за 4 года [10, 11]. Возможно, что в связи с ростом субсидирования понесенных затрат производственные мощности разных профилей активнее продолжат строиться в республике. Мы связываем отсутствие субсидий в секторе производственной кооперации с незаинтересованностью пайщиков кооперативов – они же непосредственные работники кооперативов – в инвестиционном развитии хозяйств. Особенно трудно изыскивать инвестиции в строительство в организациях, где инвесторами могут быть только физические лица – пайщики.

Научная новизна исследования заключается в обосновании коэффициентов движения основных средств в объектах АПК по натуральным показателям о вводе, выбытии производственных мощностей, об их наличии на конец года, а также в выявлении

современных тенденций в субсидировании затрат и их особенностей в секторе производственной кооперации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2018 г. № 1413 «Об утверждении Правил предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/> (дата обращения 01.10.2022 г.).

2. Развитие методик анализа состояния и тенденций развития сельскохозяйственных производственных кооперативов в Удмуртской Республике / Н. А. Алексеева и др. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2021. – 112 с.

3. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике / Коллективная монография / Ижевск, 2020.

4. Алексеева Н. А. Значение и оценка состояния работ и услуг на сторону в сельском хозяйстве региона / Н. А. Алексеева, Е. В. Александрова, О. А. Тарасова, О. Ю. Абашева, Л. А. Истомина // Наука Удмуртии. – 2022. – № 2 (97). – С. 54-62.

5. Миронова З. А. Основные тенденции развития молочного скотоводства
З. А. Миронова, Н. П. Федорова, В. А. Соколов // Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. – Ижевск, 2020. – С. 54-57.

6. Совершенствование земельно-имущественных отношений в региональном землеустройстве и землепользовании / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2021.

7. Алексеева Н.А. Уровень специализации производства в сельскохозяйственных производственных кооперативах Удмуртской Республики // Наука Удмуртии. – 2020. – № 1 (91). – С. 15–20.

8. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2022.

9. Годовые отчеты СПК в Удмуртской Республике за 2018-2021 гг.

10. Алексеева Н. А. Прогноз компенсирующих и стимулирующих субсидий в сельское хозяйство региона / Н. А. Алексеева // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Международной научно-практической конференции. – Минск, 2022. – С. 136-138.

11. Alekseeva N.A. State agrarian policy and the efficiency of its implementation at the regional level / Alekseeva N.A., Tarasova O.A., Sokolov V.A., Mironova Z.A. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad, DAICRA 2021" 2022. С. 012076.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА МОЛОКА

Алексеева Наталья Анатольевна

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Небогатикова Алена Алексеевна

студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Аннотация: конкурентоспособность молока по качеству заявлена как основной фактор повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в регионе. Рассмотрена методика определения конкурентоспособности молока, основанная на расчете комплексного показателя конкурентоспособности, исходя из трех частных показателей конкурентоспособности: цены молока, качества молока, объема реализации молока. Определены факторы, которые способствуют росту и снижению конкурентоспособности молока. Проведен сравнительный анализ конкурентоспособности по молоку хозяйств Сюмсинского района УР. Обоснованы мероприятия по получению дополнительного экономического эффекта в результате повышения качества молока.

Ключевые слова: молоко, сельское хозяйство, цена, себестоимость, затраты, доильные установки, эффект.

COST-EFFECTIVENESS OF MEASURES TO IMPROVE MILK QUALITY

Alekseeva Natalya Anatolyevna
Nebogatikova Alena Alekseevna

Abstract: The competitiveness of milk in terms of quality is declared as the main factor in increasing the competitiveness of agricultural products in the region. The methodology for determining the competitiveness of milk is considered, based on the calculation of a comprehensive indicator of competitiveness, based on three individual indicators of competitiveness: milk price, milk quality, milk sales volume. Factors have been identified that contribute to the growth and decline in the competitiveness of milk. A comparative analysis of the competitiveness in milk of the farms of the Syumsinsky district of the UR was carried out. Measures to obtain additional economic effect as a result of milk quality improvement are justified.

Keywords: milk, agriculture, price, cost, costs, milking units, effect.

Сельское хозяйство не отличается большим многообразием производимой продукции, особенно животноводство. В этих условиях особенно важно уметь конкурировать на рынке с помощью качества молока.

Конкурентоспособность продукции – это способ сделать продукцию более привлекательной для покупателя по сравнению с другой аналогичной продукцией благодаря лучшему соответствию характеристик товара требованиям рынка и потребительским оценкам. Факторами, способствующими росту конкурентоспособности молока, являются: повышение квалификации персонала, повышение качества продукции, улучшение породного состава коров, снижение производственных издержек, повыше-

ние объемов реализации, повышение экономичности и оперативности послепродажного обслуживания и другие [1-3].

На современном этапе развития отечественного молочного скотоводства существует ряд проблем, препятствующих развитию отрасли: сокращение поголовья коров, снижение общей емкости рынка молока, рост себестоимости производства продукции, неконтролируемое ценообразование по пути продвижения продукции от производителя до конечного потребителя [4].

Рассмотрим методику определения конкурентоспособности молока и оценим эффективность мероприятий по повышению качества молока на примере хозяйств Сюзинского района Удмуртской Республики [7-9].

Комплексный показатель конкурентоспособности определяется по формуле 1:

$$\text{КСП} = \sum a_i * K_i , \quad (1)$$

где КСП – комплексный показатель конкурентоспособности предприятия; a_i – весовой коэффициент критерия; K_i – относительный показатель конкурентоспособности по i -ому критерию (относительно среднего значения по району).

В качестве i -тых критериев выберем: качество молока (удельный вес молока, реализованного высшим сортом); средняя цена реализации 1 ц молока; объем реализованного молока на одну корову.

В более развернутом виде комплексный показатель конкурентоспособности определим по формуле 2:

$$\text{КСП} = 0,6 * K_{\text{кач}} + 0,2 * K_{\text{цена}} + 0,2 * K_{\text{объем}} , \quad (2)$$

где $K_{\text{кач}}$ – коэффициент конкурентоспособности по качеству продукции; $K_{\text{цена}}$ – коэффициент конкурентоспособности по средней цене реализации; $K_{\text{объем}}$ – коэффициент конкурентоспособности по объему реализации молока (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ конкурентоспособности молока [10]

Го- ды	В сред- нем по району (% сдан- ного высшего сорта молока)	СПК «Борец»		СПК «Нива»		СПК «Правда»	
		% сдан- ного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$	% сдан- ного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$	% сдан- ного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$
201 9	69,6	84,0	1,21	74,8	1,07	87,9	1,26
202 0	76,1	88,0	1,16	77,2	1,01	84,1	1,11
202 1	84,8	90,0	1,06	81,2	0,96	86,5	1,02
	В сред- нем по району (цена реализа- ции 1 ц молока, руб.)	Средняя цена ре- ализации 1 ц мо- лока, руб.	$K_{\text{цена}}$	Средняя цена ре- ализации 1 ц мо- лока, руб.	$K_{\text{цена}}$	Средняя цена ре- ализации 1 ц мо- лока, руб.	$K_{\text{цена}}$
201 9	1798,54	1760,99	0,98	1778,64	0,99	1766,65	0,98
202	1900,02	1869,32	0,98	1970,36	1,04	1892,25	1,00

0							
2021	2426,15	2378,30	0,98	2453,31	1,01	2370,32	0,98
	В среднем по району (V реализации молока на 1 голову, ц)	V реализации молока на 1 голову, ц	K _{объем}	V реализации молока на 1 голову, ц	K _{объем}	V реализации молока на 1 голову, ц	K _{объем}
2019	43,52	48,5	1,11	48,25	1,11	33,85	0,78
2020	45,15	42	0,93	48,26	1,07	35,87	0,79
2021	46,14	46,5	1,01	47,96	1,04	36,59	0,79

Данные таблицы свидетельствуют, что СПК «Борец» поддерживает на более высоком уровне большинство частных показателей конкурентоспособности. Соответственно, СПК «Борец» имеет более высокую конкурентоспособность по молоку. Главным конкурентом является СПК «Нива».

В целях улучшения качества молочной продукции предлагается обновить доильные аппараты, которые используются уже 8 лет, за счет установки нового доильного оборудования германского производства, которое поставляется ООО «РусАгроИмпорт», а также приобрести аппараты для определения качества молока и лечения заболеваний (табл. 2).

Таблица 2 – Затраты на реализацию мероприятий на примере СПК «Борец»

Наименование	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость
Дольная установка	95 000	5	475 000
Доильный аппарат	7 000	100	700 000
Приобретение аппарата для оценки качества молока	170 000	1	170 000
Приобретение КВЧ-аппарата	200 000	1	200 000
Обучение персонала	10 000	3 доярки	30 000

Для повышения качества молока предлагается использовать в процессе получения молока электромагнитное излучение. Электромагнитное поле КВЧ мм–диапазона приводит к изменению процесса синтеза молока, его физико-химических свойств за счет активации молекулярного спектра поглощения и излучения газометаболита кислорода и его информационного взаимодействия с альвеолярной системой молочной железы. В результате в молоке повышается содержание жира, общего белка, белковых фракций и альбуминов, возрастает концентрация иммуноглобулинов, лактоферрина, лактозы, мурамедазы, а также снижаются количество соматических клеток, лактопероксидазы, плотность, кислотность и содержание сухого вещества.

Прогнозная оценка экономических и производственных показателей данной разработки показывает возможность увеличения продуктивности молочных коров на 10–15 %, снижения издержек технологии производства на 15–20 %, повышения эффективности производства экологически безопасных молочных продуктов на 25–35 %.

Второй проблемой на молочных фермах является заболевание – эндометрит. Во время традиционного лечения и спустя 2-8 суток молоко от этих животных нельзя употреблять в пищу. Использование КВЧ-аппарата позволит не только увеличить качество молока, но и значительно снизить заболеваемость коров [11, 12].

Проведем расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий (табл. 3).

Таблица 3 – Экономический эффект от предложенных мероприятий на примере СПК «Борец»

Показатель	2021 г.	Проект	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
Валовое производство молока, ц	7972	8370	398	5,0
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	16461	17284	823	5,0

Таким образом, прирост производства молока улучшенного качества на 398 ц и выручки на 823 тыс. руб. при одновременных затратах в размере 1575 тыс. руб. позволит получать прибыль от реализации проекта к концу второго года, а также позволит повысить рентабельность предприятия.

Список литературы

1. Донник, И. М. Влияние технологии доения на молочную продуктивность и качество молока коров / И. М. Донник, О. Г. Лоретц // Аграрный вестник Урала. – 2018. – № 12. – С. 13–16.

2. Каретникова, М. С. Управление конкурентоспособностью предприятий молочноперерабатывающей отрасли / М. С. Каретникова // Аграрный вестник Урала. – 2018. – № 9. – С. 81–84.

3. Миронова, З. А. Основные тенденции развития молочного скотоводства / З. А. Миронова, Н. П. Федорова, В. А. Соколов // Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. – Ижевск, 2020. – С. 54-57.

4. Сулимин, В. В. Механизмы и функции экономического воздействия, влияющие на стратегическое воздействие хозяйствующего субъекта / В. В. Сулимин, С. В. Радионова // Аграрное образование и наука. – 2017. – № 4. – С. 27.

5. Развитие методик анализа состояния и тенденций развития сельскохозяйственных производственных кооперативов в Удмуртской Республике / Н. А. Алексеева и др. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2021. – 112 с.

6. Совершенствование земельно-имущественных отношений в региональном землеустройстве и землепользовании / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2021.

7. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2022.

8. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н.А. Алексеева и др. // По материалам IV Всерос. национ. науч.-практ. конф. «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе». –Ижевск, 2022.

9. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике / Коллективная монография / Ижевск, 2020.

10. Годовые отчеты СПК Сюзьминского района Удмуртской Республики за 2019-2021 гг.

11. Коновалова, А. С. Сравнительный анализ использования современных доильных установок / А. С. Коновалова // Аграрный вестник Урала. – 2020. – №. – с.65 – 67.

12. Никитин, А. Л. Влияние качества молочной продукции на эффективность молочного скотоводства / А. Л. Никитин // Проблемы региональной экономики. – 2018. – № 5-6. – С. 149-154.

ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА

Алексеева Наталья Анатольевна

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Тарасова Ольга Анатольевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Редников Виктор Леонидович

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Аннотация: Рассмотрены тенденции и особенности энергопотребления в сельском хозяйстве Удмуртской Республике и наиболее его прогрессивном секторе – объектах АПК, которые получают финансирование за счет консолидированного бюджета РФ. Дана оценка поступления, выбытия, наличия на конец года основных средств в объектах АПК. Рассчитан новый показатель наличия единиц сельскохозяйственной техники на единицу производственной мощности в объектах АПК. Выявлены тенденции энергосбережения и роста энергоемкости сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: энергоресурсы, энергосбережение, производственные мощности, объекты АПК, сельское хозяйство, молочная ферма, тепличный комплекс.

FEATURES OF ENERGY CONSUMPTION IN AGRICULTURE IN THE REGION

Alekseeva Natalya Anatolyevna
Tarasova Olga Anatolyevna
Rednikov Victor Leonidovich

Abstract: Trends and features of energy consumption in agriculture in the Udmurt Republic and its most progressive sector – agro-industrial complex facilities, which receive funding from the consolidated budget of the Russian Federation, are considered. An estimate was given of the receipt, being, the availability of fixed assets at the end of the year in agricultural facilities. A new display of the presence of units of agricultural machinery per unit of production power in the agro-industrial complex facilities is calculated. Trends of energy saving and growth of energy intensity of agricultural equipment have been identified.

Keywords: energy resources, energy saving, production facilities, agro-industrial complex facilities, agriculture, dairy farm, greenhouse complex.

Наличие энергоресурсов ещё не гарантирует экономического благополучия хозяйствующего субъекта. Достижение конкурентных преимуществ в сельскохозяйственной продукции зависит от эффективного использования имеющихся энергетических ресурсов и объёма потребляемой энергии.

Сельское хозяйство является высокоэнергоёмким производством и одним из крупнейших в стране потребителем топливно-энергетических ресурсов для получения жизненно важных продуктов питания для населения. На каждый процент прироста сельскохозяйственной продукции затраты энергии увеличиваются на 4–4,5 %. Удельный вес энергетических ресурсов в себесто-

имости продукции повысился до 20 %. Тенденция к ее увеличению оказывает негативное воздействие на функционирование предприятий отрасли. При этом цена на энергоресурсы в 2,5 раза опережает рост цен на аграрную продукцию [1-3]. Особо крупными потребителями ТЭР являются животноводческие и птицеводческие комплексы, тепличные предприятия, перерабатывающие и кормопроизводящие производства [4, 5].

Объектом исследования являются предприятия сельского хозяйства Удмуртской Республики, в том числе имеющие объекты АПК, которые частично субсидируются из консолидированного бюджета РФ [6]. Предметом исследования являются процессы энергопотребления на современном этапе в сельском хозяйстве и в наиболее его активной части – животноводческих комплексах.

Таблица 1 – Наличие сельскохозяйственной техники и энергетических мощностей [12]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Тракторы, шт.	5350	5073	4945	4857	4705
Зерноуборочные комбайны, шт.	886	799	769	735	701
Кормоуборочные комбайны, шт.	601	574	563	547	526
Энергетические мощности, тыс. кВт	1656	1596	1582	1549	1540
Потребление электрической энергии, млн кВт*ч.	256	300	260	268	273

Сельскохозяйственное производство требует наличия высокотехнологичной и энергонасыщенной техники, оборудования

и доступных энергетических ресурсов. Значительная доля прибавочного продукта АПК обуславливается использованием технических средств и систем (табл. 1) [7-11].

Происходит снижение наличия сельскохозяйственных тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, что может негативно сказаться на производственных результатах деятельности хозяйствующих субъектов.

Как следствие, снижение количества единиц техники приводит к снижению наличия энергетических мощностей: по сравнению с 2017 г. снижение на 7,0 %. В то же время имеет место небольшой рост потребления электрической энергии, что связано с более интенсивным её использованием в процессе производства сельскохозяйственной продукции.

Особенно актуально оценить процессы энергопотребления в объектах АПК, т. к. к ним относятся недавно построенные мощности, в которых применены прогрессивные организационные решения, техническое переоснащение производственных фондов, внедрены энергосберегающие технологии. В целом объекты АПК по первоначальной стоимости занимают более одной трети от всех зданий и сооружений, учтенных в сельском хозяйстве республики. Наиболее капиталоемкие из них – это животноводческие комплексы (молочные фермы) и тепличные комплексы (табл. 2). Они же и являются основными потребителями энергоресурсов в сельском хозяйстве.

Таблица 2 – Доля объектов АПК в сельском хозяйстве УР по стоимости [12]

Наименование объекта	2018 г.		2019 г.		2020 г.	2021 г.		
	Первонач. стоимость на к. г., млрд. руб.	Доля, %	Первонач. стоимость на к. г., млрд. руб.	Доля, %	Первонач. стоимость на к. г., млрд. руб.	Доля, %	Первонач. стоимость на к. г., млрд. руб.	Доля, %
Здания, сооружения, передаточные устройства всего в сельском хозяйстве УР	15,14	100	17	100	17,72	100	20,97	100
Объекты АПК всего, в т.ч.:	3,81	25,2	5,43	31,7	5,83	32,9	6,66	31,8
животноводческий комплекс молочно-го направления	3,61	23,8	4,72	27,5	5,11	28,9	5,94	28,3
плодо-, овощехранили-	0,17	1,1	0,18	1,0	0,18	1,0	0,19	0,9

ща								
теплич- ный ком- плекс для производ- ства ово- щей	0,007	0,0	0,51	3,0	0,51	2,9	0,51	2,4

Особенно интенсивно осуществляется выбытие устаревшей техники с объектов АПК и недостаточно интенсивно поступают новые технические средства. В итоге, уменьшается количество единиц техники на конец года в пересчете на наличные производственные мощности объектов АПК. Рост количества потребляемой энергии в республике свидетельствует, что в хозяйствах действительно внедряется более энергоемкая и прогрессивная техника.

Таким образом, оценка имеющейся техники и потребляемой энергии в сельском хозяйстве Удмуртской Республики и в наиболее прогрессивной его части – объектах АПК – показала, что в регионе осуществляется техническое перевооружение сельскохозяйственного производства, которое имеет экономический эффект в виде энергосбережения и росте энергоемкости техники, что должно отразиться в экономии энергозатрат и стоимости сельскохозяйственной продукции.

Научная новизна исследования заключается в обосновании динамических изменений в технической оснащенности объектов АПК республики.

Список литературы

1. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике / Коллективная монография / Ижевск, 2020.

2. Совершенствование земельно-имущественных отношений в региональном землеустройстве и землепользовании / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2021.

3. Развитие методик анализа состояния и тенденций развития сельскохозяйственных производственных кооперативов в Удмуртской Республике / Н. А. Алексеева и др. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2021. – 112 с.

4. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Алексеева Н.А. и др. – Ижевск, 2022.

5. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н.А. Алексеева и др. // По материалам IV Всерос. национ. науч.-практ. конф. «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе». –Ижевск, 2022.

6. Alekseeva, N.A. New economic realia of the state agricultural policy / Alekseeva N.A., Dolgovykh O.G., Aleksandrova E.V., Istomina L.A., // Strategies and Trends in Organizational and Project Management. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Editors: Pavel V. Trifonov, Marina V. Charaeva. 2021 С. 256-260.

7. Абашева, О. Ю. Экономические аспекты совершенствования материально-технической базы организаций, создающих необходимые условия для комплексного развития городских территорий / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, О. А. Тарасова, Н.

П. Федорова, В. Л. Редников // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. -№ 2. – С. 5-12.

8. Редников, В. Л. Управление энергосбережением в региональном АПК / В. Л. Редников // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: материалы Междунар. науч.-произв. конф., посвященной 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 204-206.

9. Редников, В. Л. Особенности электропотребления в региональном АПК / В. Л. Редников, О. А. Тарасова // Теория и практика – устойчивому развитию агропромышленного комплекса: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015. – С. 371-373.

10. Редников, В. Л. Потенциал энергосбережения в сельском хозяйстве Удмуртской Республики / В. Л. Редников, О. А. Тарасова // Наука, инновации и образование в современном АПК: материалы Междун. науч.-практ. конф. в 3-х томах. Ижевск, ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2014. – С. 247-251.

11. Редников, В. Л. Техническая оснащённость сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики / В. Л. Редников // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Междун. науч.-практ. конф., посвященной памяти заслуженного экономиста РФ, д.э.н., профессора М.И. Шишкина. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2022. – С. 142-143.

12. Годовые отчеты предприятий сельского хозяйства в Удмуртской Республике за 2018-2021 гг.

УДК 330.43

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВВП С ПОМОЩЬЮ ППП GRETЛ¹

Аслаева Салима Шамилевна

к.э.н., Институт социально-экономических исследований УФИЦ
РАН

Гайсина Амина Шамилевна

к.ф.-м.н., Уфимский государственный нефтяной технический
университет

Аннотация: Целью исследования является определение влияния доходов населения и уровня безработицы на валовый внутренний продукт. Для этого были построены многомерные временные модели, используя пакет прикладных программ ППП Gretl, проведен анализ адекватности построенных моделей и выполнен прогноз.

Ключевые слова: валовый внутренний прогноз, динамика, сезонность, многомерные временные ряды, адекватность модели, прогноз

STUDY OF GDP DYNAMICS USING PROGRAM GRETЛ

Aslayeva Salima Shamilevna

Gaisina Amina Shamilevna

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-03-2022-001 от 14.01.2022

Abstract: The purpose of the study is to determine the impact of household income and the unemployment rate on the gross domestic product. To do this, multidimensional time models were built using the Gretl application software package, an analysis of the adequacy of the constructed models was carried out and a forecast was made.

Keywords: gross domestic product forecast, dynamics, seasonality, multidimensional time series, model adequacy, forecasting

Валовый внутренний продукт является ключевым показателем экономики страны, представляет стоимость произведенных конечных товаров и услуг, на его основе проводится сравнение уровней экономического развития стран [1-3]. Динамика развития ВВП показывает, находится ли экономика страны в состоянии экономического роста или спада. ВВП оказывает большое влияние на уровень жизни населения страны. При этом уровень жизни населения зависит от многих факторов, среди которых мы выделим уровень доходов и уровень безработицы населения. В результате исследований взаимосвязи Оукеном в XIX веке была выведена закономерность, которая показывала, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень более чем на 1%, то отставание ВВП будет составлять 2,5%. Исходя из того, что заработная плата является основным доходом граждан и одной из главных задач экономических исследований является определение труда, как источника ВВП, а так же то, что такое социально-экономическое явление, как безработица, оказывает огромное влияние на развитие экономики, определим цель исследования – определение влияния доходов населения и уровня безработицы на ВВП [4-6].

Для этого построим многомерную временную модель используя пакет прикладных программ (ППП) Gretl [7,8]. Рассмотрим двухфакторную модель регрессии зависимости реального индекса ВВП от уровня безработицы индекса и реальной средней заработной платы по кварталам с 2003 г по 2021 г. в Российской Федерации. Первоначально представим изменения ВВП на графике (рис. 1).

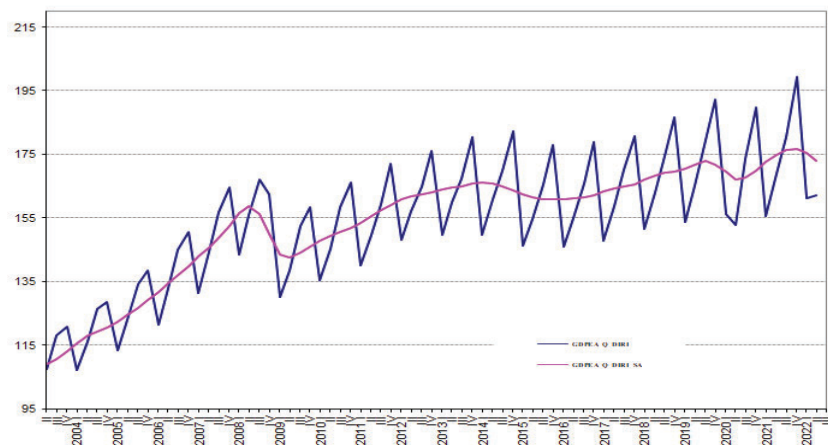


Рис. 1. Изменение ВВП с 2003-2021 гг. по кварталам

Индекс реального ВВП имеет сезонные колебания, ВВП растет в этот период времени, только с 2008г.по 2009г. и в 2019г. к 2020 г. происходило сокращение. Рассмотрим изменения уровня безработицы и индекса реальной заработной платы в 2003-2021 гг. по кварталам.

Индекс реальной заработной платы растет, а индекс уровня безработицы, напротив, сокращается.

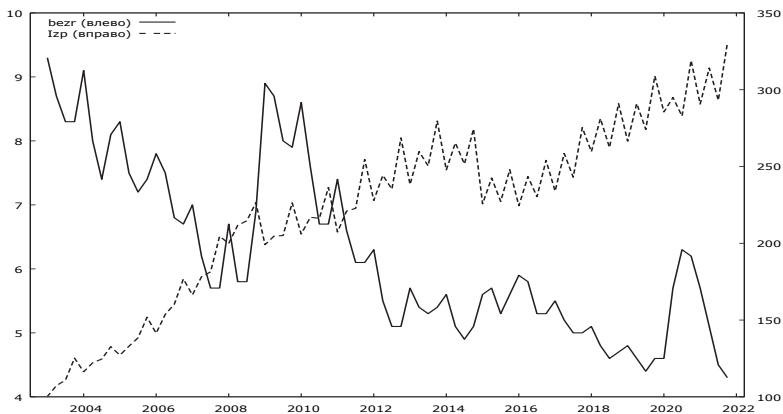


Рис. 2 Динамика изменения уровня безработицы и индекса реальной заработной платы в 2003-2021гг. по кварталам в РФ

Предварительным шагом построения множественного уравнения регрессии является нахождение парных коэффициентов корреляции (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции, наблюдения 2003:1 – 2021:4, 5% критические значения (двухсторонние) = 0,2257 для $n = 76$

Индекс реального ВВП (Ivp)	Уровень безработицы (bezr)	Индекс средней заработной платы (Izp)	Показатели
1,0000	-0,8259	0,8843	Индекс реального ВВП (Ivp)
	1,0000	-0,8181	Уровень безработицы (bezr)
		1,0000	Индекс средней заработной платы (Izp)

Между индексом ВВП и индексом заработной платы высокая связь, между уровнем безработицы и индексом заработной платы высокая обратная связь. Так же между заработной платой и уровнем безработицы частный индекс корреляции составляет - 0,81, что говорит о наличии мультиколлинеарности.

Перейдем к оценке параметров модели парной регрессии с наиболее значимым фактором X_2 :

$$Y_t = b_0 + b_1 X_2 + \varepsilon_t$$

Оценим параметры модели парной регрессии с наиболее значимым фактором в ППП Gretl.

Уравнение запишем в виде:

$$Y_t = 80,47 + 0,32 * X_2 + \varepsilon_t ,$$

X_2 – индекс средней заработной платы,

Y – индекс реального ВВП.

При росте индекса зарплаты на 1 %, индекс ВВП увеличится на 0,32%. Качество спецификации модели Р-значение (F) = 0,00000 < 0.05. Следовательно, отклоняем нулевую гипотезу в пользу альтернативной. Уравнение регрессии значимо в целом. Р-значение для всех коэффициентов меньше 0,5, коэффициенты статистически значимы. Коэффициент детерминации 0,78, индекс ВВП объясняется рассматриваемой переменной.

Проведем проверку предпосылки теоремы Гаусса-Маркова об отсутствии автокорреляции случайных возмущений. Приведем результаты тестирования на отсутствие автокорреляции случайных возмущений с помощью теста Дарбина - Уотсона и Бреуша-Годфри [9]. Проверим модель на автокорреляцию остатков, с помощью статистики Дарбина-Уотсона: $DW = 1,619$. Так как $DW < dl$, следовательно в модели DW попадает в зону неопределенности, поэтому предполагаем существование автокорреляции остатков. Также приведем результаты тестирования на отсут-

ствии автокорреляции случайных возмущений с помощью теста Бреуша-Годфри вплоть до 4 порядка. Используются наблюдения 2003:1-2021:4 ($T = 76$), неисправленный R-квадрат = 0,797664.

Проведем проверку второй предпосылки теоремы Гаусса-Маркова о гомоскедастичности случайных возмущений. Визуальный анализ остатков с помощью графика, показывает, что разброс не является постоянным, а увеличивается с течением времени, следовательно, можем предположить наличие гетроскедастичности [10]. Проведем тестирование на отсутствие гомоскедастичности с помощью тестов Вайта: тестовая статистика: $TR^2 = 5,540386$, р-значение = $P(\text{Chi-квадрат}(2) > 5,540386) = 0,062650 > 0.05$. Принимаем нулевую гипотезу – гетероскедастичность в модели отсутствует. Проведем тестирование на отсутствие гомоскедастичности с помощью тестов Бреуша-Пагана: объясненная сумма квадратов = 5,33757, тестовая статистика: $LM = 2,668783$, р-значение = $P(\text{Chi-квадрат}(1) > 2,668783) = 0,1023340 > 0.05$. Принимаем нулевую гипотезу – гетероскедастичность в модели отсутствует.

Проверим адекватность модели. В качестве контролирующей выборки использованы данные за последние два квартала. Выполним прогноз на два последних квартала (таблица 2):

Таблица 2. Прогноз на 2 последних квартала

Период	Ivr	Прогнозирование	Стандартная ошибка	Нижний 95% доверительный интервал	Верхний 95% доверительный интервал
2021:3	180,5	176,7	10,20	156,4	197,1
2021:4	199,2	189,0	10,33	168,4	209,5

Модель можем признать адекватной, так как наблюдаемое значение попадают в 95% доверительного интервала. Но при этом Gretl не дает возможности исправить автокорреляцию, поэтому не делаем прогноз.

Проведем моделирование сезонных составляющих уровней временного ряда при помощи фиктивных переменных. В связи с тем, что объясняющая переменная представляет собой временной ряд, одной из составляющих компонент которого может быть сезонная волна. Необходимо учесть эту структуру для дальнейшего прогноза, вводя фиктивные переменные для соответствующих кварталов. Построим многофакторную модель динамики экзогенной переменной:

$$X_t = \alpha_0 + \alpha_1 t + \alpha_2 d_1 + \alpha_3 d_2 + \alpha_4 d_3 + v_t.$$

Предварительно для этого введем трендовую переменную и фиктивные переменные для периодов. Проведем оценку в ППП Gretl. Уравнение примет вид:

$$X_t = 144,65 + 2,42 * t - 25,41 * d_1 - 13,10 * d_2 - 21,78 * d_3 + v_t \quad (3)$$

Оценим качество и значимость модели и отдельных ее параметров. F -значение (F) = 0,00000 < 0,05. Следовательно, отклоняем нулевую гипотезу в пользу альтернативной. Уравнение регрессии значимо в целом. Проверим статистическую значимость оценок параметров: видим, что F -значение для всех коэффициентов регрессии намного меньше 0,05. Отклоняем нулевую гипотезу в пользу альтернативной. Все коэффициенты регрессии статистически значимы.

Коэффициент детерминации составляет 0,90, это значит, что на 90% вариация переменной X_2 (индекс реального заработной платы) объясняется рассматриваемой моделью. Экономический смысл параметров при фиктивных переменных сдвига при исследовании сезонных колебаний означает, что в случае первого квартала, рост X_2 по сравнению четвёртым составляет: -25,41 (имеем падение показателя в каждом первом квартале года). Аналогично для других кварталов.

Выполним тестирование на отсутствие автокорреляции случайных возмущений с помощью Дарбина - Уотсона: при $m=4$ и $n = 76$, $dl = 1,51$, $du = 1,74$. $DW < dl$, следовательно в модели наблюдаем автокорреляцию остатков. Выполним тестирование на отсутствие автокорреляции случайных возмущений с помощью Бреуша-Годфри: тестовая статистика: $LMF = 85,502027$, отклоняется нулевая гипотеза, так как $p\text{-значение} = P(F(4,67) > 85,502) = 1,39e-025 < 0.05$. В модели присутствует автокорреляция.

Проверка второй предпосылки теоремы Гаусса-Маркова о гомоскедастичности случайных возмущений. Проведём тестирование на отсутствие гомоскедастичности с помощью тестов Вайта: тестовая статистика: $TR^2 = 16,715963$, $p\text{-значение} = P(\text{Хи-квадрат}(8) > 16,715963) = 0,033206 < 0,05$. Отвергаем нулевую гипотезу – гетероскедастичность в модели присутствует. Тест Бриша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность показывает $p\text{-значение} = P(\text{Хи-квадрат}(4) > 4,318744) = 0,364584 < 0,05$ гетероскедастичность в модели присутствует.

Устраним гетероскедастичность в остатках модели. Если тест Вайта, показал наличие гетероскедастичности, то остатки модели зависят от квадратов факторов модели. В таком случае можно воспользоваться встроенной процедурой коррекции гетероскедастичности в ППП Gretl, которая представляет собой

взвешенный метод наименьших квадратов, где веса пропорциональны квадратам значений факторов. В результате на основе полученной модели получим прогноз (таблица 3).

Таблица 3 – Прогноз на 2 последующих квартала

Период	Прогнозирование	Стандартная ошибка	Нижний 95% доверительный интервал	Верхний 95% доверительный интервал
2022:1	176,7	3,007	295,94	307,93
2022:2	189,0	2,310	316,38	325,59

В статье представлены эконометрические модели – многомерные временные ряды, анализ которых был выполнен с помощью ППП Gretl. Первоначально рассмотрена двухфакторная модель регрессии зависимости реального индекса ВВП от уровня безработицы индекса и реальной средней заработной платы по кварталам с 2003 г по 2021 г. включительно в Российской Федерации. Определена сильная взаимосвязь между уровнем ВВП средним заработной платой и уровнем безработицы [11]. Проведено моделирование сезонных составляющих уровней временного ряда при помощи фиктивных переменных, выполнен прогноз.

Список литературы

1. Шмакова М.В. Формирование стратегических основ финансово-инвестиционного обеспечения потребностей территорий // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 10. С. 103-107. DOI: 10.17513/fr.42863
2. Климова Н.И., Сахапова Г.Р. Валовой муниципальный продукт как важнейший показатель стадияльной идентификации жизненного цикла субрегиональных образований *Вестник*

УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017. № 4 (22). С. 104-113

3. Уляева А.Г. Территориальная трансформация муниципальных образований региона: нормативно-правовые основы и опыт реализации // Фундаментальные исследования. 2018. № 11-2. С. 290-295

4. Мигунова Ю.В. Социальная устойчивость в сфере здравоохранения: критерии, риски и угрозы // Известия Уфимского научного центра РАН. 2016. № 3. С. 90–96.

5. Орешников В.В., Атаева А.Г. Применение имитационных моделей в управлении социально-экономическими системами регионального уровня // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). С. 29.

6. Аслаева С.Ш., Каримов А.Г., Гайсина А.Ш. эконометрический анализ факторов бедности работающего населения // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. №2(35). С. 65-68. С DOI: 10.26140/anie-2021-1002-0002

7. Исмагилов И.И., Кадочникова Е.И. Специальные модели эконометрики в среде Gretl: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» / И.И. Исмагилов, Е.И. Кадочникова – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 91 с.

8. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. М13 Эконометрика. Начальный курс: Учеб. — 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2004. – 576 с.

9. Куфель Т. Эконометрика. Решение задач с применением пакета программ Gretl. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 200 с.

10. Малова А. С. Основы эконометрики в среде Gretl: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 112 с.

11. Атаева А.Г., Закиров И.Д. Субрегиональный подход к территориальному развитию: организационные и финансовые аспекты // Научное обозрение. 2012. № 1. С. 208-216.

**МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Борнякова Елена Васильевна

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Удмуртский государствен-
ный университет»

Альбова Татьяна Владимировна

Учитель гимназии №2, г. Минск

Аннотация: Вопросы формирования культуры бережливо-го производства и системного подхода к непрерывному совершенствованию производственных процессов в России и в мире становятся все более популярными, так как являются основой обеспечения конкурентного преимущества организаций. Не являются исключением и организации системы образования. Предметом постоянного внимания руководителей и специалистов образовательных организаций является интенсификация процесса обучения и развитие компетенций обучающихся. В статье рассмотрены некоторые инструменты и методы, применение которых повлияет повысить качество управленческих, основных и обеспечивающих процессов в образовательных организациях.

Ключевые слова: бережливые технологии, канбан, стандартизация, визуализация, организация рабочего пространства, картирование.

**METHODS AND TOOLS OF LEAN TECHNOLOGIES USED
IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS**

Bornyakova Elena Vasilyevna
Albova Tatiana Vladimirovna

Abstract: The issues of forming a culture of lean production and a systematic approach to continuous improvement of production processes in Russia and in the world are becoming increasingly popular, as they are the basis for ensuring the competitive advantage of organizations. Organizations of the education system are no exception. The subject of constant attention of managers and specialists of educational organizations is the intensification of the learning process and the development of students' competencies. The article discusses some tools and methods, the use of which will affect to improve the quality of management, basic and supporting processes in educational organizations.

Keywords: lean technologies, kanban, standardization, visualization, workspace organization, mapping.

Интенсивное внедрение бережливых технологий в образовательный процесс привело к необходимости осмысления состава применяемых в данном процессе лин-методов и инструментов. Повышение эффективности образовательной деятельности и поиск резервов ее оптимизации должны осуществляться за счет избавления от ненужных действий, правил или установок, не добавляющих ценности результату.

Лин-инструменты и методы создавались для применения в промышленном производстве, поэтому они имеют определенную специфику применения. Однако, ключевые методы и технологии бережливого производства сегодня широко применяются в орга-

низациях всех сфер деятельности, в том числе и в сфере образования.

В ходе внедрения в образовательной организации принципов бережливых технологий соответствующие инструменты и методы должны применяться в системе. Важно обеспечить их взаимодополняемость, так чтобы они усиливали друг друга. Примером системного применения инструментов бережливого производства на практике является реализация методов стандартизации и визуализации в рамках реализации комплекса мер, направленных на повышение эффективности организации рабочего пространства педагога.

Рассмотрим характеристику наиболее популярных методов и инструментов бережливых технологий, используемых для повышения качества управленческих, основных и обеспечивающих процессов образовательных организаций.

1. Стандартизация работы – это детальная характеристика содержания всех действий, порядка и правил их осуществления, в т.ч. указание времени выполнения действий, последовательности операций и необходимого объема запасов ресурсов.

Для систематизации накопленного в образовательной организации опыта необходимо разработать соответствующий стандарт. Стандартом выполнения работы или рабочего места являются: стандартная операционная процедура (СОП), стандартизированная операционная карта (СОК), алгоритм, блок-схема, инструкция, регламент, чек-лист.

Стандартизированная работа отражает наиболее рациональный и безопасный способ выполнения конкретного вида работы. Ключевыми требованиями к стандарту являются краткость, визуализация и последовательность этапов реализации.

В целях эффективного применения стандарта следует закрепить правила содержания рабочих мест, технологии работы и ряд других процедур, а кроме того разработать инструкции по поддержанию порядка, методы контроля и поощрения сотрудников образовательной организации.

Стандартизация в образовательной организации может быть применена в разных аспектах, в частности для определения того, как лучше расположить мебель и оргтехнику, сколько личных вещей разрешено держать на столе. Стандартизация процессов в образовательной организации даст возможность сделать процесс обучения устойчивым, эффективным и контролируемым.

Практическое применение стандартизации деятельности позволяет образовательной организации осуществить упорядочивание всех процессов, закрепить наиболее оптимальные алгоритмы и процедуры педагогической деятельности, а также обеспечить их тиражирование и дальнейшее совершенствование в будущем.

1. Общие данные			2. Обоснование
Заказчик проекта:			1) 2) 3)
Процесс:			
Границы процесса:			
Руководитель лин-проекта:			
Команда лин-проекта:			
3. Цели и эффекты			4. Сроки реализации мероприятий проекта
Наименование цели, ед. измерения	Текущий показатель	Целевой показатель	1. Согласование паспорта лин-проекта (дата)
			2. Картирование текущего состояния (сроки)
			3. Анализ проблемы и потерь (сроки)
Эффекты:			

			4.Составление карты целевого состояния (сроки) 5.Разработка плана мероприятий (сроки) 6.Защита плана мероприятий (дата) 7.Внедрение улучшений (сроки) 8.Мониторинг результатов (сроки) 9.Закрытие лин-проекта (дата) 10.Мониторинг стабильности достигнутых результатов (сроки)
--	--	--	---

Рис. 1. Пример стандарта карточки оформления бережливого проекта

При внедрении метода стандартизированной работы применяют такие инструменты бережливых технологий как: хронометраж и нормирование.

2.Организация рабочего пространства (5С) – это совокупность шагов по формированию и подержанию порядка на рабочих местах, начиная от поиска источников беспорядка до внедрения системы постоянного совершенствования рабочего пространства [1].

Система получила свое название от первых букв пяти шагов, осуществляемых при ее практической реализации:

1. Сортировка, удаление ненужного.
2. Соблюдение порядка, самоорганизация, определение для каждой вещи своего места.
3. Соблюдение чистоты, систематическая уборка.

4. Стандартизация процессов, операций.
5. Совершенствование процессов и дисциплина.

Система 5С направлена на организацию рабочего пространства, обеспечивающего безопасное и эффективное выполнение работ. Эта система не требует больших затрат финансовых ресурсов, а также принципиального изменения системы управления и внедрения новых управленческих технологий. Ее реализация заключается в улучшении организации рабочего пространства педагогов и обучающихся, создании места для рекреации, совершенствовании работы библиотеки, совершенствовании рабочих пространств, подготовке учебных процессов, систематизации приема, учета, хранения и выдачи запасов, документов или выполненных работ, нового подхода к благоустройству территории образовательной организации.

2. Визуализация – это метод наглядного представления информации так, чтобы с первого взгляда можно было определить состояние процесса и предупредить руководство и коллег о возникновении изменений.

Использование методов визуализации в образовательном учреждении дает возможность повысить эффективность усвоения обучающимися учебной информации, сократить число ошибок, допускаемых ими в процессе обучения, обеспечить соблюдение правил безопасности при нахождении в здании образовательного учреждения [2].

4. Картирование потока создания ценности – это графическое представление образовательного процесса, которое обеспечивает благоприятные условия для движения информации в образовательной среде. Представление деятельности образовательной организации в виде потока создания ценности является основополагающим понятием концепции бережливого производства.

Существуют различные типы карт материального и информационного потоков, которые позволяют визуализировать поток, найти решения по улучшению и разработать его целевое и идеальное состояние.



Рис. 2. Характеристики возможных состояний процесса

5. Канбан (в переводе с японского – «визуальная доска») – это информационная система, отражающая общий объем работы и степень исполнения задач [3].

В качестве доски канбан в образовательной организации может быть использован блокнот, магнитно-маркерная доска, специальные приложения и др. Это даст возможность для повышения прозрачности протекания процессов и равномерного распределения нагрузки между сотрудниками образовательной организации. Доска задач позволяет вести работу сразу по нескольким направлениям, оперативно отражать возникающие изменения в планировании и в выборе приоритетных задач.

Основные разделы, которые могут быть отражены на доске задач – это три укрупненных блока: «В плане», «В работе» и «Выполнено». В целях мониторинга исполнения и контроля протекания процессов организации руководителем организуются

короткие ежедневные совещания, в ходе которых определяется ближайшая перспектива.

Задачи, обеспечивающие успешную реализацию процессов, максимально детализируются и закрепляются за конкретным сотрудником.

Таким образом, канбан дает возможность получения обратной связи, повышения эффективности планирования образовательной деятельности, определения приоритетов развития организации, рационального распределения нагрузки на сотрудников организации, выявления проблем в работе и оперативного принятия корректирующих решений [4].

Таблица – Пример карты канбан

В плане	В работе	Выполнено
Подготовить отчет о работе за семестр	Разработка плана внедрения системы 5С в аудитории. Подготовка материалов для выступления на конференции	Проверить работы обучающихся по теме курса. Подготовить материал для размещения на сайте в раздел новости.

В заключении хочется отметить, что применению методов и инструментов бережливого производства должны предшествовать обучающие мероприятия, в том числе в области применения цифровых решений и базовых навыков финансово грамотного поведения [5, 6], а также мероприятия по повышению мотивации сотрудников образовательных организаций с целью максимально комфортного включения в трудовую деятельность в новых условиях.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты». <https://docs.cntd.ru/document/1200120649>

2. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства. Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вейдер. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 125 с.

3. Бережливая школа. Применение методов бережливого производства в общеобразовательном учреждении / Учебно-методическое пособие. Авт.-сост. А.Г. Чернов / Ред. серии О. Бараева. — Нижний Новгород: АО «Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения им. И.И. Африкантова, 2019. – 106 с.

4. Методические рекомендации «Внедрение бережливых технологий в деятельность образовательных организаций» / составители: Е. В. Мурышкина, Е. Н. Шумило. – Кемерово : Издательство КРИПКиПРО, 2020. – 57 с.

5. Хоменко Е.Б., Борнякова Е.В. Цифровая экономика: новые компетенции и актуальные для современной молодежи навыки // Вестн. уdm. ун-та. Сер. Экономика и право. 2022. Т. 32, вып. 1. С. 95-101.

6. Хоменко Е.Б. Роль высшей школы в повышении уровня финансовой культуры российского общества // В сборнике: Стратегические ориентиры развития высшей школы. Сборник научных трудов участников Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 445-449.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ

Бородачева Любовь Викторовна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Алкилани Мохаммед А.М.

Студент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Елфимова Анастасия Александровна

Студент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Аннотация: В данной статье приведен анализ факторов, оказывающих влияние на стоимость недвижимости. Авторами сделан вывод о том, что фактором, уровень влияния которого на порядок выше остальных, является местоположение. Так же, наиболее важными факторами являются размер недвижимого имущества, уровень развития инфраструктуры района, год постройки дома и экологические факторы.

Ключевые слова: недвижимое имущество, факторы, стоимость, инфраструктура, экономика отрасли.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE VALUE OF REAL ESTATE

Borodacheva Lyubov Viktorovna

Alkilani Mohammed A.M.

Elfimova Anastasia Alexandrovna

Abstract: This article provides an analysis of the factors influencing the value of real estate. The authors concluded that the factor whose level of influence is an order of magnitude higher than the rest is location. Also, the most important factors are the size of the real estate, the level of development of the infrastructure of the area, the year of construction of the house and environmental factors.

Keywords: real estate; factors; cost; infrastructure; industry economics.

Каждый цивилизованный человек так или иначе сталкивался, или столкнется в последующем с приобретением или продажей недвижимого имущества. Для эффективной реализации сделки, особенно на начальных её этапах, необходимо быть осведомленным о факторах, оказывающих непосредственное влияние на стоимость объектов недвижимого имущества (в особенности, квартир в многоквартирных домах). Целью исследования является выявления и последующий анализ данных факторов.

Рыночная стоимость объекта недвижимости – это общая сумма денежных средств, за которую объект недвижимости можно продать на рынке. Влияющие на неё факторы делятся на две категории: внутренние и внешние.

Внутренние факторы – это факторы, связанные непосредственно с объектом недвижимости. В этой категории основное влияние оказывают характеристики самого объекта недвижимости. К внутренним факторам относятся:

1) Размер недвижимого имущества – чем более большую площадь имеет недвижимость, тем, соответственно, больше её цена.

2) Состояние недвижимости включает в себя наличие ремонта и качество его выполнения.

3) Год постройки дома – чем больше времени прошло с момента постройки дома, тем больше износ и, следовательно, меньше стоимость рассматриваемого объекта.

4) Местонахождение на этаже – в основном, квартиры, находящиеся на первом или последнем этаже многоквартирного дома, имеют стоимость на 5-15% меньше, чем те же квартиры на средних этажах. Это происходит, потому что в квартиры на первых этажах могут пробраться вору, а также там более шумно и пыльно. В случае с квартирами на верхних этажах, основная проблема состоит в протечках крыш.

5) Иные факторы, влияющие на увеличение цены:

- Дом, в котором находится квартира, является кирпичным – в соответствии с общественным мнением, кирпич является наиболее качественным материалом для постройки дома

- Привлекательный внешний вид дома, в котором находится квартира

- Квадратная форма комнат – в отношении планировок комнат, данная форма является самой удачной

- Наличие балкона

- Наличие лифта (актуально для пятиэтажного дома, поскольку для каждого многоэтажного дома предусмотрен лифт)

- Небольшое количество квартир на этаже

- Окна квартиры выходят на обе стороны

- Квартира находится в новостройке

- Дополнительные условия, обеспечивающие безопасность (такие, как наличие в доме видеонаблюдения или консьержа)

- Хорошо обустроенная придомовая территория

- Окна квартиры выходят во двор

- Большая кухня

- Раздельный санузел

- Есть в наличии подземный паркинг

- Репутация застройщика

6) Иные факторы, влияющие на снижение цены:

– Маленькая площадь кухни

– Совмещенный санузел

– Отталкивающий вид подъездов

– Отсутствие балкона

– Окно выходит на дорогу (из-за этого прибывание в квартире постоянно сопровождается шумом проезжающих машин)

– Если квартира является угловой или торцевой

– Отталкивающее соседство (в пример мы можем привести соседей-алкоголиков или особо буйных соседей)

– Отсутствие удобных подъездных путей к дому

– Огромное количество квартир на этаже

– Незарегистрированные перепланировки

– Внешний вид дома, в котором находится недвижимое имущество, является непривлекательным

– Двор является неопрятным или отсутствует вовсе

Внешние факторы – это факторы, связанные с характеристиками окружения недвижимого имущества. Они подразделяются на общие и частные.

Общие:

1) Социальные факторы – включают в себя демографические показатели в целом по стране; средний размер семьи; уровень жизни; уровень преступности [1].

2) Политические/юридические факторы – стабильность политической ситуации в стране и уровень безопасности; законодательство в области недвижимости; налоговая политика; предоставление различного рода льгот

3) Экономические – экономическая ситуация в стране и в мире; уровень доходов населения; уровень безработицы; доступность ипотеки

Частные:

1) Местоположение – главным образом оказывает влияние положение рассматриваемого объекта недвижимости относительно делового центра. Приведем в пример главный деловой центр нашей страны – её столицу. Цены на квартиру с одинаковыми характеристиками в Москве и в другом городе России могут различаться в 2-4 раза. Так же, большое влияние оказывает удаленность от метро или ж/д станций.

2) Уровень развития инфраструктуры района. Развитие инфраструктуры района прямо пропорционально комфорту собственника объекта недвижимости. Поэтому, чем меньше развита инфраструктура района, тем менее ценными на рынке недвижимости будут предложения в этом районе

3) Экологические факторы – близость к зеленым массивам оказывает благоприятное воздействие на цену недвижимости в этой местности. И наоборот, когда рядом с домом стоит завод/аэропорт/автомагистраль, это снижает стоимость на недвижимое имущество в 1,5-2 раза.

4) Условия финансирования – в него входят процентные ставки, условия выделения кредитных ресурсов и сроки кредитования [2]

5) Повышенное предложение аналогичных объектов недвижимости на рынке, в особенности, если предложения по объектам недвижимости идут из того же района, где находится рассматриваемое недвижимое имущество. Во-первых, это происходит из-за конкуренции – люди снижают цены, чтоб выгодно выделиться среди конкурентов, на что конкуренты отвечают тем же. В случае, когда предложения по объектам недвижимости идут из того же района, где находится рассматриваемое недвижимое имущество, у потенциальных покупателей в головах возникает вопрос: «что с этим районом не так, если предложение является столь высоким?». [3]

6) Район, в котором находится объект недвижимости, является перспективным с точки зрения его развития. Например, в ближайшее время в этом районе ожидается открытие станции метро.

Мы опросили людей с целью выявить уровень влияния различного рода факторов на спрос недвижимого имущества.

Таблица 1 – Анализ влияния факторов

Наименование фактора	Уровень влияния	Ранг
Размер недвижимого имущества	7,3	2
Состояние недвижимости	4,9	5
Год постройки дома	6,1	3,5
Местонахождение на этаже	2,3	6
Местоположение	9,3	1
Уровень развития инфраструктуры района	7	3
Экологические факторы	6,1	3,5

Исходя из данной таблицы, мы можем видеть, что фактором, уровень влияния которого на порядок выше остальных, является местоположение. Так же, наиболее важными факторами являются размер недвижимого имущества, уровень развития инфраструктуры района, год постройки дома и экологические факторы. Наименьшее влияние оказывает местонахождение на этаже. Если сравнивать уровень влияния по группам факторов, они оказывают приблизительно одинаковое влияние. Влияние внешних факторов превышает влияние внутренних факторов в 1,09 раза. Это значит, что на спрос, и следовательно, на стоимость недвижимости преимущественно влияют именно внешние факторы.

Список литературы

1. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости. В 2 томах. Том 1. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды. Учебник / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2016. – 400 с.
2. Грибовский, С. В. Оценка стоимости недвижимости / С.В. Грибовский. – М.: Маросейка, 2019. – 298 с.
3. Иваницкая, И. П. Введение в экономику недвижимости / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. – М.: КноРус, 2019. – 240 с.
4. Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости. Учебное пособие / Е.Н. Иванова. – М.: КноРус, 2016. – 350 с.
5. Ипотечно-инвестиционный анализ. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
6. Комаров, С. И. Оценка объектов недвижимости. Учебник / С.И. Комаров, А.А. Варламов. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 352 с.

7. Марченко, А. В. Экономика и управление недвижимостью / А.В. Марченко. – М.: Феникс, 2016. – 352 с.

8. Маховикова, Г. А. Экономика недвижимости / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко. – М.: КноРус, 2018. – 304 с.

9. Мурзин, А. Д. Недвижимость. Экономика, оценка и девелопмент / А.Д. Мурзин. – М.: Феникс, 2018. – 384 с.

10. Наназашвили, И.Х. Оценка недвижимости / И.Х. Наназашвили. – М.: Архитектура-С, 2018. – 73 с.

11. Слюсаренко, В. А. Определение стоимости недвижимого имущества. Учебник / В.А. Слюсаренко. – М.: Academia, 2017. – 288 с.

УДК 338.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ ИТ НА 2022 ГОД

Бородачева Любовь Викторовна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Альбицкая Ольга Игоревна

Студентка ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Улитушкин Александр Александрович

Студент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Аннотация: статья посвящена анализу развития современных российских ИТ-компаний, а также анализу их предложений на отечественном рынке, в том числе оценивалась возможность заменить их зарубежных коллег в ближайшее время.

Ключевые слова: ИТ-сфера, российская экономика, иностранные компании, отечественные аналоги, доступные решения.

ECONOMIC FEATURES IN THE FIELD OF IT FOR 2022

Borodacheva Lubov Viktorovna

Albickaya Olga Igorevna

Ulithubkin Aleksand Aleksandrovich

Abstract: the article is devoted to the analysis of the development of modern Russian IT companies, as well as the analysis of their proposals on the domestic market, including the possibility of replacing their foreign counterparts in the near future.

Keywords: it-sphere, russian economy, foreign companies, domestic counterparts, affordable solutions.

Современный мир не стоит на месте. Каждый год что-то, да случается, и людям, а также, в частности, и компаниям, приходится подстраиваться под новые жизненные реалии. Наступают тяжелые времена для российской экономики. Сначала COVID-19, сейчас огромные пакеты санкций из-за нестабильного состояния в мире. Все это, безусловно, замедляет экономическое развитие страны, а местами и вовсе откатывает назад. Так, из-за COVID-19 было закрыто множество предприятий малого и среднего бизнеса из-за их некупаемости и следующего за этим банкротства. Но все-таки, большинство предпринимателей смогли перестроить свою деятельность таким образом, чтобы работа компании в дистанционном формате могла приносить прибыль [1]. Что касается сферы информационных технологий, то их рынок и вовсе увеличился на 21% по сравнению с прошлым годом.

Ситуация в целом ясная, но вот что можно сказать по поводу IT-сферы? Многие крупные иностранные компании ушли с российского рынка. Мы лишились качественных программных продуктов, деталей, устройств и решений. Список некоторых из них приведён ниже в виде таблицы.

Таблица 1 – Иностранные компании, которые ушли с рынка [2]

Компания	Чего лишились
Microsoft	ОС Windows и офисные программы Microsoft Office 365.

Apple	Прекратилась поставка продукции, удаление приложений из App Store.
Cisco	Прекратилась поставка сетевых решений и поддержки Webex.
Adobe	Прекратилась поддержка и продажа следующих программ: Photoshop, Premiere, Illustrator и Lightroom.
NVIDIA	Прекратилась продажа всех продуктов компании в России.
Oracle	Производитель программ для управления базами данных и аналитики сообщила о приостановке всех операций в России

По словам представителей Банка России, в нынешнем году экономика РФ вступила в фазу структурной перестройки из-за введения беспрецедентных внешних ограничений (торговых и финансовых). По прогнозам, к концу 2022 года ВВП России сократится на 4-6%, а в 2023-м снижение составит от 1 до 4% [3].

В связи с этим стоит задуматься о будущем ИТ в России. Конечно, на смену зарубежного ПО приходят отечественные аналоги, но все ли так гладко с аналогами и с какими сложностями столкнулись ИТ-компании? На эти вопросы нет однозначного ответа, из-за обширности структур и разнообразных задач компаний, но есть определенная тенденция, которая прослеживается на российском рынке:

- многие отечественные аналоги были не готовы столкнуться со столь высокими нагрузками, возникшими при уходе зарубежных коллег;
- функционал аналогов не покрывает все потребности компаний;
- множество ошибок при работе с ПО;
- не все сотрудники ИТ-компаний были готовы к переходу на новые ПО.

В IT-компаниях работают не только программисты, способные быстро перейти на другое ПО, но и, например, менеджеры, которым сложно сразу освоится, например, в Linux или OpenOffice. В таком случае компаниям необходимо выделить дополнительные самые важные ресурсы – средства и время – на изучение сотрудниками нового ПО, что приводит к замедлению работы над основными проектами. Если говорить о возросших нагрузках, то не все аналоги были к ним готовы из-за недостаточного финансирования, что приводит к потерям компаниями времени на переход и затруднение при работе с проектами.

В таблице 2 представлены аналоги зарубежных компаний и ПО и их недостатки, которые сказываются на работе российских компаний.

Таблица 2 – Аналоги зарубежных компаний и ПО и их недостатки

Зарубежная компания	Аналог	Недостатки
Microsoft (Windows)	Linux	Сложность освоения Отсутствие версий популярных программ Отсутствие поддержки некоторого оборудования
Microsoft (Office 365)	OpenOffice или LibreOffice	Сложность перехода Есть проблемы с установкой проверки правописания Форматы MS Office читает не всегда корректно. Например, может неверно читать таблицы с внутренними ссылками. А так

		как большинство компаний вели документацию только в MS Office, сейчас необходимо все переделывать. Это затрудняет работу и на это уходит много времени.
Adobe Photoshop	Photopea	Некоторые функции доступны только в премиум-версии Медленная работа на слабых компьютерах
Illustrator	CorelDRAW	Присутствуют значительные ошибки создателей. Сложно переделать растровую графику в векторную (изображение получается не четким) Окна программы сильно перегружены различными опциями и кнопками.
Premiere Pro и After Effects	Davinci Resolve	Не самый удобный интерфейс
Oracle	PostgreSQL	Переход с Oracle непрост и небыстр Производительность: В простых операциях чтения PostgreSQL может уступать своим соперникам. Популярность: из-за своей сложности инструмент не очень популярен. Хостинг: из-за вышеперечислен-

		ных факторов проблематично найти подходящего провайдера.
--	--	--

Но помимо некоторых сложностей, есть и свои плюсы в уходе зарубежного ПО, такие как:

- поддержка команд, разрабатывающие отечественные аналоги;
- расширение рынка консалтинга;
- повышение спроса на продукты Low-Code.

Для команд, разрабатывающие отечественные аналоги, со стороны государства идет несколько видов поддержки:

- финансовая;
- информационная;
- имущественная;
- образовательная.

Данная поддержка важна, так как программное обеспечение в таком случае получается более качественное и растет уровень полного импортозамещения, что положительно сказывается на экономике компании и страны в целом.

Повышение спроса на продукты Low-Code. Это технология, чтобы самостоятельно разрабатывать цифровые продукты без навыков программирования. Решения на базе Low-Code были нужны и до кризиса, но теперь становятся еще популярнее. Потому что разработка стала дороже и кадров не хватает. Бизнесу нужны приложения, которые требуют минимума усилий [4].

По итогу можно сказать, что санкции и уход иностранных компаний подстегнут развитие российской IT-отрасли. Спрос на российские программные продукты вырос в несколько раз, и эта тенденция продолжится. А главный тренд развития импортозамещения. Также государство поддерживает российских произво-

дителей программ и железа: предоставляет гранты, субсидии и льготы, чтобы удержать кадры [5].

Список литературы

1. Бородачева Л.В., Сергеев И.Н., Улитушкин А.А. Анализ основных изменений в управлении организацией в связи с пандемией / Сборник статей международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов» / Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. С. 43-45.

2. Хайтек. Ушел и не вернулся: какие ИТ-компании покинули Россию и кто сможет занять их место. // 2022. URL:<https://hightech.fm/2022/05/26/it-companies-went-away>

3. Как будет восстанавливаться ИТ-рынок во втором полугодии 2022 года. // РБК. 2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62b45bf39a79471ff8e07d8e>

5. Бородачева Л.В., Буртелов В.М. Анализ внедрения цифровых технологий в деятельность Российских компаний. / Сборник статей международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов» / Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. С. 36-38.

5. Тенденция развития ИТ // Медиа Sky.pro. 2022. URL: <https://sky.pro/media/tendentsii-razvitiya-it>

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ E-COMMERCE В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РФ

Бородачева Любовь Викторовна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО “Московский политехнический университет

Наконечный Павел Александрович

Студент ФГАОУ ВО “Московский политехнический университет”

Аннотация: Автор анализирует негативные факторы и факторы поддержки рынка электронной коммерции в РФ: цифровизацию, пандемию, сокращение импорта, экспортные рынки, выход иностранных компаний и логистику, прошлое и вероятное будущее отрасли.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая экономика, e-commerce, маркетплейсы, ритейл.

ANALYSIS OF E-COMMERCE INDUSTRY AS A PART OF DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Borodacheva Lubov Viktorovna

Nakonechnyy Pavel Aleksandrovich

Abstract: Author analyzes negative and positive factors impacting industry of e-commerce in Russia: digitalization, pandemic, import shortages, export markets, foreign companies' exodus, and logistics, past and future of the industry.

Keywords: e-commerce, digital economy, marketplaces, retail.

13-14 октября 2022 года в московском Центре Международной Торговли состоялась самая масштабная в стране конференция для онлайн-магазинов, производителей, селлеров и ритейлеров "Электронная торговля — 2022". Тема мероприятия в этом году — "Большая переделка". А с 18 по 20 мая 2022 года прошел 26-й Российский интернет форум. Что же обсуждалось на этих конференциях, и что представляет собой российский e-commerce в 2022?

Прежде чем обсуждать текущее состояние рынка онлайн-торговли, необходимо понять то, как отрасль пришла к текущему состоянию.

Для увеличения объемов e-commerce в 2019 году в России был создан нацпроект «Цифровая экономика», который должен помочь войти в десятку мировых лидеров по этому показателю к 2024 году.

Благодаря пандемии Covid-19 индустрия онлайн-торговли получила один из наиболее мощных импульсов к развитию с момента возникновения этого рынка. К концу 2021 года четверть россиян говорили о том, что покупают большую часть товаров повседневного спроса онлайн — с 2019 года этот показатель удвоился [1].

За последние два года онлайн окончательно стал частью повседневности. По данным Mediascope, в 2021 году каждый житель России моложе 45 лет хотя бы раз в месяц заходил в интернет. В целом интернет-сервисами пользуются 84% россиян. Одновременно растет и количество онлайн-покупок.

В 2021 году из 9,5 трлн руб. вклада экономики рунета в экономику России более 90% составляет сегмент электронной

коммерции. С 2020 года он вырос на 44% [2]. В сегмент электронной коммерции входят онлайн-ритейл, интернет-продажа туристических услуг, продажа услуг через интернет, рынок электронных платёжных услуг и рынок С2С онлайн-торговли. Электронная коммерция занимает центральное место в цифровой экономике РФ и определяет дальнейшую судьбу отрасли.

Именно вокруг рынка электронной коммерции строится современный цифровой контур экономики Рунета: продавцы и маркетплейсы инвестируют в IT-инфраструктуру и связь, покупают цифровой контент и рекламу, поддерживая рост всей цифровой экономики.

По данным АКИТ, доля электронной коммерции в торговле РФ в 2021 году составила 9.2%. В Москве проникновение e-commerce составило 19.9%. В то же время по данным Mediascore 37% объема онлайн-продаж и 62% объема заказов приходится на крупнейшие маркетплейсы.

Согласно данным Росстата, в августе объемы онлайн-продаж через интернет по крупным и средним торгующим организациям увеличились за один месяц на 3,4%, а в сравнении с августом прошлого года – в 1,3 раза. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли в августе увеличилась до 8,5% с 6,8% в августе 2021 года [3]. По оценке президента Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артема Соколова, с января по август включительно россияне совершили покупок в интернете на сумму 3,1 трлн рублей – на 39% больше, чем за аналогичный период прошлого года [4].

Меры государственной поддержки IT-отрасли положительно влияют и на рынок электронной коммерции. Компании, осуществляющие размещение и продвижение объявлений о приобретении товаров, работ, услуг, имущественных прав, предло-

жений о трудоустройстве, услуг по осуществлению поиска таких предложений и объявлений, предоставлению доступа к ним либо по заключению договоров, могут быть включены в реестр аккредитованных ИТ-компаний. Под это определение попадают известные маркетплейсы, порталы, такие как hh.ru, Superjob и Avito. Компании из реестра пользуются множеством налоговых льгот, упрощенным порядком найма иностранцев и освобождены от плановых проверок.

Широкое распространение интернета в РФ обеспечивает сегменту электронной коммерции потенциальный рынок в 94 млн ежедневных пользователей. Из них 30% регулярно занимаются интернет-шоппингом и лишь 18% никогда не покупали онлайн.

Для конкуренции на внутреннем рынке, продавцы выходят в регионы и перестраиваются под мобильный трафик, в котором традиционно силен Google.

Чем сложнее рынок РФ, тем заинтересованнее интернет-магазины в экспорте. На рынках ближнего зарубежья достаточно большое число покупателей и есть спрос на товары из России. Одновременно с этим, внутренние рынки этих стран только начинают развиваться, есть хороший шанс занять свободную нишу.

Как результат, онлайн-экспорт товаров в 2021 году составил 110 млрд рублей. Доля ближнего зарубежья – 58% [2]. В 2021 году прирост экспортных отправок, доставленных Vohberry в ближнее зарубежье, составил более 400% (по сравнению с данными 2020 года). Больше всего посылок отправляется в Беларусь и Казахстан: в этих странах можно выйти сразу на значительные объемы продаж. В Киргизии и Армении практически нет конкуренции. Эти страны входят в ЕАЭС – зону свободной

торговли, поэтому товары не облагаются пошлинами, а порядок оформления посылок такой же, как по России.

Wildberries зафиксировал рост экспортного оборота в январе-октябре 2020 года на 89% год к году до 17,1 млрд рублей, а в штуках – на 124%. Около 40% экспортных продаж по итогам отчетного периода составили товары российского производства. В январе-октябре экспортный оборот товаров российского производства вырос на 99% год к году до 6,4 млрд руб., а продажи в штуках – на 154% год к году. в настоящее время 17 000 предпринимателей экспортируют российские товары через Wildberries, за год их количество выросло почти в 3 раза [5].

E-commerce может экспортировать и IT продукты: например, такси Максим с главным офисом в Кургане работает в Грузии, Таджикистане, Иране, Индонезии, Аргентине и других странах, продавая франчайзи с единым мобильным приложением. Выручка в 2018 году, по словам основателя компании Белоногова, составила 5 млрд рублей, чистая прибыль — 1,5 млрд рублей [6].

В то же время на российском рынке активно торгуют компании из Китая – российский AliExpress заявляет о доле рынка e-commerce в 10% [7]. Несмотря на то, что 58,5% компании принадлежит россиянам, товары поступают от материнской структуры, торгующейся на Нью-Йоркской бирже. Уход китайских компаний из-за санкций может нанести большой ущерб отрасли.

После 23 февраля импорт потребительских товаров в РФ сократился на 56% [8]. Многие импортированные товары, например электроника, реализовывались преимущественно через интернет. Сокращение спроса и предложения импортных товаров негативно отразилось на отрасли.

Развитие услуг delivery-as-a-service, использующих новейшие алгоритмы и технологии для оптимизации доставки (например, для доставки еды это число курьеров и общий пробег) делает логистику более дешевой и доступной для компаний МСП. Развитие доставки день-в-день с 11% до 19% за 3 года позволяет нарастить онлайн-продажи категории fresh [9].

eGrocery (покупка товаров повседневного спроса через интернет) – драйвер развития срочной доставки. В первом полугодии 2021 года из магазинов eGrocery доставлено 97 млн заказов. Продолжается быстрый рост данного рынка. Онлайн-продажи пяти крупнейших игроков – Самокат, ВкусВилл, Яндекс.Лавка, Сбермаркет и Delivery Club – занимают более двух третей рынка.

Внедрение комментариев и оценок в интернет-магазины помогает сделать онлайн-продажи более прозрачными и надежными. Одновременно с этим, модерация такого контента накладывает дополнительные издержки, неподъемные для компаний МСП, что даёт дополнительное преимущество маркетплейсам [10].

Реклама и продажи идут рука об руку. Падение рынка рекламы негативно сказывается на всей цифровой экономике, и e-commerce – не исключение. После ограничения зарубежных рекламных площадок (Google, Youtube, Meta, Tiktok, Criteo) российские рекламодатели были вынуждены перейти на отечественные платформы. Но при переходе возникают проблемы. Цены на размещение в отечественных сетях значительно выросли, что привело к снижению эффективности рекламы. Многие компании сократили рекламные бюджеты. Согласно прогнозу РАЭК, падение сегмента онлайн-рекламы по итогам 2022 составит 50% [2].

Вывод: Российский e-commerce растет высокими темпами и замещает традиционную розницу. Тем не менее, потенциал прироста новых покупателей всё ещё велик, но для его реализации необходимы как усилия игроков рынка, так и решение ряда экономических и законодательных проблем.

Список литературы

1. Онлайн-рынок FMCG в 2022: что нужно знать? [Электронный ресурс] <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/onlayn-rynok-fmcg-v-2022-chto-nuzhno-znat/> (дата обращения: 30.06.2022)

2. Отраслевой доклад “Экономика Рунета 2021-2022”. РАЭК. [Электронный ресурс] <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 20.05.2022).

3. Оборот розничной торговли РФ в августе снизился на 8,8% – Росстат [Электронный ресурс] <http://www.finmarket.ru/news/5810250> (дата обращения: 28.09.2022)

4. Параллельный импорт привел к резкому росту онлайн-торговли. [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2022/10/04/v-budushchee-s-odezhdoj.html> (дата обращения: 04.10.2022)

5. В Wildberries сообщили, что маски стали самым покупаемым российским товаром за рубежом. [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/9969301> (дата обращения: (11.11.2020)

6. Как сирота из Кургана создал глобальный сервис заказа такси с выручкой 5 млрд рублей. [Электронный ресурс] <https://www.forbes.ru/tehnologii/386385-kak-sirota-iz-kurgana-sozdal-globalnyy-servis-zakaza-taksi-s-vyruchkoj-5-mlrd> (дата обращения: 30.10.2019)

7. Aliexpress Russia Q&A. [Электронный ресурс] https://vk.com/company/en/investors/ir_blog/10901/ (дата обращения 24.05.2021)

8. Поставки в Россию продолжают снижаться [Электронный ресурс] <https://www.kommersant.ru/doc/5272318> (дата обращения: 25.03.2022)

9. Исследование Логистика интернет торговли 2021 [Электронный ресурс] <https://datainsight.ru/logistika-dlya-internet-torgovli-2021> (дата обращения: 28.09.2022)

10. Наконечный П.А., Бородачева Л.В. Перспективы бизнеса в сфере автоматической модерации контента в рамках Евросоюза. В сборнике: Конкурс прикладных исследований в области цифровизации управления бизнес-процессами (в рамках мероприятия "День менеджера"). Материалы конкурса. Москва. – 2021. – С. 39-42.

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

Бушенева Юлия Ивановна

к. полит, н, доцент ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»

Аннотация. Статья посвящена вопросам цифровой трансформации стратегического планирования в России. В работе констатируется, что в стране назрела необходимость создания единой информационной системы прогнозов и планов, которая должна функционировать на основании реализации принципов открытости и интерактивности. В статье определяется, что в такую систему должны быть включены иерархично выстроенные и взаимосвязанные при помощи гиперссылок документы прогнозирования и планирования, а также платформы для общественного обсуждения проектов документов, работы с экспертами, контроля, мониторинга, оценки патологий (дериваций), отслеживания индикаторов и составления карты результатов прогнозов и планов.

Ключевые слова. Стратегическое планирование, цифровизация, информационная система, прогнозы, планы.

OPPORTUNITIES FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF STRATEGIC PLANNING IN RUSSIA

Busheneva Yulia Ivanovna

Abstract. The article is devoted to the digital transformation of strategic planning in Russia. The paper states that there is a need in the country to create a unified information system of forecasts and plans, which should function on the basis of the implementation of the principles of openness and interactivity. The article determines that such a system should include hierarchically built and interconnected by means of hyperlinks forecasting and planning documents, as well as platforms for public discussion of draft documents, work with experts, control, monitoring, assessment of pathologies (derivations), tracking indicators and mapping the results of forecasts and plans.

Key words. Strategic planning, digitalization, information system, forecasts, plans.

В настоящее время процессы цифровой трансформации затронули большинство сфер хозяйственной деятельности, принятия управленческих решений и процессы государственного прогнозирования и планирования здесь не исключение. Цифровая трансформация в данной области может стать одним из «окон возможностей», которое создает перспективы преодоления имеющихся в этой сфере патологий (дериваций) [1]. Такие изменения в процессах прогнозно-плановой работы дают возможность на новых основаниях запустить «процесс качественных изменений структуры построения и механизма функционирования всей системы прогнозирования и планирования» [2, с. 302]. Цифровизация предлагает переход к разработке сквозных платформенных решений для осуществления интеграции множества распределенных аппаратно-программных и информационно-коммуникационных комплексов поддержки принятия управленческих решений.

В настоящее время в России функционирует государственная автоматизированная система «Управление» (<http://gasu.gov.ru/>), в рамках которой формируется реестр документов стратегического планирования, созданный согласно нормам Федерального закона от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Но указанная информационная система не лишена недостатков, так, в частности, отмечается несвоевременность и неполнота размещения информации на ресурсе, сложности в определении приоритетности документов, отсутствие взаимосвязи между показателями в разных документах. Другим информационным ресурсом является портал государственных программ РФ (<https://programs.gov.ru/>). В качестве ключевых проблем портала следует обозначить несвоевременность обнаружения информации о ходе исполнения показателей и индикаторов отдельных программ.

Для преодоления указанных недостатков необходима более глубокая цифровая трансформация системы прогнозирования и планирования, что должно быть выражено в формировании интерактивной информационно-технической поддержки прогнозирования и планирования. В этой связи целесообразно сформировать эффективно функционирующую единую информационную систему прогнозов и планов (ЕИСПП), основанную на взаимосвязи множества документов, сведений о них, баз данных, порталов в единый пул. Формирование ЕИСПП отвечает такой цели национальной программы «Цифровая экономика РФ» [3] как создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств. Мероприятия по цифровизации стратегического планирования проводятся в рамках

проекта с 2019 года. По итогам реализации проекта предполагается создание среды взаимодействия участников в сфере стратегического планирования и реализации документов [4].

Предлагаемая к созданию ЕИСПП находится в русле реализации проекта и должна сформировать архитектурное и технологическое решение построения интегрированной среды прогнозирования и планирования, состоящей из компонентов:

- информационных (документы прогнозирования и планирования);
- инфраструктурных (комплекс технологий и продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности функционирования ЕИСПП);
- прикладных (решение задач внедрения методологических инструментов);
- сервисных (функции ЕИСПП, необходимые для лиц, принимающих решения, экспертов, граждан);
- интерфейсных (внешнее представление системы для разработчиков и пользователей).

Одной из проблем современной системы стратегического планирования является множественность документов прогнозирования и планирования. ЕИСПП должна давать возможность провести ревизию имеющихся в настоящее время документов стратегического планирования, устранить дублирующие документы, устаревшие положения, неактуальные редакции. В самой системе должна быть обеспечена взаимосвязь показателей между собой, техническим образом реализуемая через создание баз данных и гиперссылок между показателями, что позволит избежать дублирования прогнозных положений.

ЕИСПП должна четко определять приоритетность документов и по аналогии с иерархией нормативно-правовых актов и при возникновении несоответствия между документами своевременно указывать на это.

ЕИСПП должна предусматривать техническую возможность проведения общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования гражданами России, заинтересованными лицами с целью внесения своевременных изменений в текст принимаемого документа. Работа информационной системы должна быть вестись на принципе открытости, обеспечивая возможность привлечения различных групп к обсуждению проектов.

Кроме того, в рамках данной ЕИСПП должна существовать возможность для проведения экспертных оценок документов и применения результативных методов прогнозирования и планирования. Система может выступить информационным ресурсом для проведения форсайт-исследований на основе привлечения множества экспертов и применения различных технологий прогнозно-плановой работы в цифровом пространстве.

Информационная система также должна содержать сведения о «дорожных картах», планах достижения тех или иных целей и задач. В ЕИСПП следует предусмотреть возможность своевременного отслеживания индикаторов достижения прогнозов и планов, что может быть обеспечено путем формирования связи с Интернет-порталами Федеральной службы государственной статистики, профильных министерств и ведомств, обеспечивающих фиксацию тех или иных сведений. Своевременное изменение указанных показателей со стороны соответствующих служб будет приводить к трансформации значений в самой ЕИСПП. Наглядно изменение показателей может быть выражено в изменении по-

ложения индикатора на интерактивной карте результатов прогнозно-плановой работы, что должно служить оперативной и емкой информационной основой для принятия решений.

В системе целесообразно программным образом предусмотреть возможность сравнения, упорядочивания и ранжирования разных вариантов прогнозно-плановой работы (благоприятного, среднего, пессимистического).

В рамках ЕИСПП необходимо предусмотреть блок, в рамках которого освещались бы вопросы контроля за реализацией документов прогнозирования и планирования и мониторинга их осуществления в интерактивном формате. Система также должна содержать карту результатов достижения целей прогнозов и планов с элементами инфографики и подробными комментариями, что может послужить основой для разъяснения гражданам итогов работы прогнозно-плановой системы, аналогично проекту «Бюджет для граждан» Министерства финансов РФ.

Таким образом, формирование информационной системы, которая должна способствовать целостному и взаимосвязанному функционированию системы прогнозов и планов в России, – это назревшая задача, решение которой позволит упростить создание по-настоящему результативных документов о социально-экономическом будущем страны.

Список литературы

1. Бушенева Ю.И. Диагностическая карта как инструмент оценки патологий государственных прогнозов и планов // Вестник Удмуртского университета. – 2022. – Т.32. – Вып. 1 – С.7-16.
2. Писарева О.М. Состав и характеристика содержательных постановок задач стратегического планирования: анализ из-

менений в условиях формирования цифровой платформы управления //МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2019. – Т.10. – №3. – С. 302-325.

3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/>

4. Цифровое стратегическое планирование. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКОВ
СБЫТА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)**

Васильцов Виталий Сергеевич

д.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Сушинская Алина Владимировна

Студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Аннотация: в статье изучается вопрос развития новой партнерской схемы на B2B рынке – давальческой переработки проката с покрытием предприятиями-производителями ЛСТК, поднимается вопрос перехода компании на электронную коммерцию на рынке B2C – сотрудничество с конечными потребителями на платформе интернет-магазина ПАО «Северсталь». Предлагаемая система рекомендаций является выгодной для компании, так как не требует капитальных вложений, технического перевооружения, разработки новых видов продукции.

Ключевые слова: сбытовая стратегия, давальческая переработка, электронная коммерция.

**DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR EXPANDING THE
SALES MARKETS OF A METALLURGICAL ENTERPRISE
(USING THE EXAMPLE OF PJSC SEVERSTAL)**

Vasiltsov Vitaly Sergeevich
Sushinskaya Alina Vladimirovna

Abstract: the article examines the issue of the development of a new partner scheme in the B2B market – the toll processing of rolled products with coating by LSTC manufacturing enterprises, raises the issue of the company's transition to e-commerce in the B2C market – cooperation with end consumers on the platform of the Severstal PJSC online store. The proposed system of recommendations is beneficial for the company, as it does not require capital investments, technical re-equipment and development of new types of products.

Keywords: marketing strategy, toll processing, e-commerce.

Анализируя сбытовую политику, необходимо исследовать динамику объемов производства и реализации продукции ПАО «Северсталь», основные каналы сбыта продукции, систему и структуру сбыта. За анализируемый период с 2018 по 2020 гг. объем производства продукции принимал следующие значения: 12 млн. т. в 2018 г.; 11,8 млн. т. в 2019 г. и 11,3 млн. т. в 2020 г. Объем реализации, соответственно: 11,2 млн. т. в 2018-2019 гг. и 10,8 млн. т. в 2020 г. Можно сделать вывод о постепенном сокращении объема производства (-1,59% в 2019 г.; -4,50% в 2020 г.) и объема реализации продукции компании (-0,17% в 2019 г.; -3,75% в 2020 г.). Снижение объема сбыта в 2020 году обусловлено провалом рынков в первой половине года и сокращением спроса на металлургическую продукцию компании на 2%. В целом можно отметить, что компании удается сохранять объемы производства и продаж на уровне, близком к прошлогоднему. В 2021 ситуация стала налаживаться, спрос на металлургиче-

скую продукции рос, рынки оживились после периода пандемии коронавируса.

Но в 2022 году металлургическая отрасль и компания Северсталь в том числе столкнулись с трудностями новой реальности – произошло усиление конкуренции на внутреннем рынке на фоне закрытия для российских металлургов рынка ЕС из-за санкций [1]. Также усиление курса рубля деприоритизирует экспортное направление для металлургов. Внутренний рынок становится главным направлением для российских металлургов. Чтобы занять большую долю на нем, необходимо совершенствовать свою сбытовую политику, предлагать новые решения клиентам, расширять направления реализации продукции.

Необходимо разработать мероприятия по расширению рынков сбыта продукции таким образом, чтобы они укрепили позицию компании на B2B рынке и позволили зайти на B2C рынок (см. рисунок 1).



Рис. 1. Направления расширения рынков сбыта для ПАО «Северсталь»

Действенным методом по совершенствованию существующей стратегии сбыта, выходу на новые рынки и укреплению своей конкурентной позиции будет являться заключение принципиально новых партнерских соглашений с клиентами, выход на потребителя с новым предложением, расширение сортамента

продукции, развитие в новых сегментах рынка. В нынешних условиях недостаточно действовать по стандартной схеме, необходимо постоянно взаимодействовать с клиентом, опережать возникновение у него потребности, обеспечить синергию [2].

Примером такого креативного и нестандартного подхода является толлинговая схема, которая уже успешно функционирует на предприятии и имеет возможности дальнейшего развития. На данный момент по давальческой модели осуществляется толлинг трубы, производство стеллажей, сэндвич-панелей несущего профлиста. Безусловно, данная схема является примером модернизации сбытового и управленческого процесса, а также имеет возможности по дальнейшему развитию. Такая партнерская схема уже зарекомендовала себя в компании. ПАО «Северсталь» активно развивает на внутреннем рынке схему толлинга, предлагая независимым трубным заводам горячекатаные рулоны на переработку по давальческой схеме. В металлургии толлинговая модель сотрудничества производителя металлопроката и переработчика предполагает сохранение ответственности за реализацию готовой продукции за производителем. Данная схема партнерства даёт каждой из сторон определенные выгоды:

– для переработчика – обеспеченность подкатом (особенно в сезон), гарантия укомплектованного портфеля заказов, а также минимизация потребности в оборотном капитале;

– для производителя – возможность лучше понимать требования потребителя и своевременно адаптировать своё производство под требования рынка.

Для ПАО «Северсталь» выгода заключается в том, что трубу на дальние расстояния, а именно на юг России, возить невыгодно. Более привлекательным для компании является перевозка листа под трубу, так как его можно грузить большими объемами.

В один и тот же вагон помещается большее количество листа, чем трубы. С помощью давальческой схемы переработки сырья ПАО «Северсталь» может обеспечить загрузку производственных мощностей, найти новых партнеров, повысить объем производства и сбыта, улучшить финансовые показатели и расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Также стоит отметить, в качестве совершенствования существующей модели сбыта может выступить выход на рынок B2C (бизнес для потребителя), когда продукция компании приобретает покупателем для конечного потребления [3]. На сегодняшний день отмечается опережающее развитие в области частного домостроения, что говорит о росте спроса физических лиц на металлопродукцию и актуальности предложенного мероприятия. В настоящее время эту нишу рынка занимают крупные металлобазы, которые занимаются перепродажей металлургической продукции малыми партиями конечным потребителям.

Необходимо следовать модели B2B2C (Бизнес-Бизнес-Потребитель), которая является слиянием деятельности на рынках B2B (Бизнес-Бизнес) и B2C (Бизнес-Потребитель) в единой платформе. Концепция является особенно актуальной в кризисное время и может обеспечить выполнение намеченных целей компании, укрепить ее позицию на рынке.

Для того, чтобы укрепить свою позицию на рынке, увеличить объем сбыта производимой продукции, необходимо развивать давальческую переработку сырья. Суть данной модели заключается в том, что ПАО «Северсталь» отправляет свою продукцию, например, горячекатаный лист предприятию-переработчику. Переработчик в свою очередь делает продукцию из этого сырья, и затем ПАО «Северсталь» реализует изготов-

ленную на мощностях партнера продукцию в регионе присутствия.

Перспективным направлением в давальческой схеме переработки являются производство ЛСТК. Легкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК) — это различные виды профиля, изготовленного из оцинкованной и/или окрашенной стали толщиной до 4 мм. Сложившаяся на рынке ситуация заставила застройщиков уделять особое внимание поиску наиболее экономичных решений, снижать количество металла в конструкциях. Как следствие — повысился спрос на металлоконструкции, изготовленные с применением передовых производственных технологий.

На текущий момент у ПАО «Северсталь» более 20 действующих клиентов, которые являются производителями ЛСТК. В этот перечень входят такие компании, как: ООО «Альтернатива» (оценочное потребление 12,3 тыс.тн. в год), ООО «Профсталь» (оценочное потребление 12 тыс.тн. в год), ООО «Профстальпрокат» (оценочное потребление 2,8 тыс.тн. в год) и другие. Оценочное потребление проката с покрытием компаниями-производителями ЛСТК составляет 38 тыс.тн в год. При этом ПАО «Северсталь» продает этим компаниям прокат с покрытием в объеме от 2 до 4,5 тыс. тонн в год. Доля металлопроката ПАО «Северсталь» в закупках производителей ЛСТК небольшая: в 2018 г. – 5,7%, в 2019 г. – 11,6%, в 2020 г. – 5,8% и в 2021 г. – 9,5%. Это может быть связано с тем, что данные компании сотрудничают с другими производителями металлопроката, возможно, заключены долгосрочные соглашения.

ПАО «Северсталь» предлагает высокопрочную оцинкованную сталь марок 350, 390, 420, 450, S550GD [4]. Данные виды продукции могут заинтересовать производителей ЛСТК, сделают

их продукцию более качественной, и соответственно, востребованной на рынке. Предложение сотрудничества по давальческой схеме переработки может заинтересовать производителей ЛСТК, потому что это гарантирует обеспеченность подкатом (особенно в сезон), дает гарантии укомплектованного портфеля заказов, а также минимизирует потребности в оборотном капитале. Также за реализацию произведенного продукта переработчик отвечать не будет, так как этим будет заниматься ПАО «Северсталь». Производитель ЛСТК же гарантированно получает оплату за изготовление продукции и её хранение на собственных складах. Данная идея развития сбытовой деятельности выгодна для ПАО «Северсталь», потому что для ее реализации не нужны введение дополнительных производственных и складских мощностей, разработка и освоение новых видов продукции, набор и обучение персонала под проект. На выходе компания получает востребованную на рынке продукцию с высокой добавленной стоимостью, тем самым повышает долю таких товаров с своей продуктовой корзине.

Стоит отметить, что в современных условиях недостаточно функционировать только на рынке B2B. Для повышения уровня конкурентоспособности и получения возможности извлечения дополнительных источников прибыли компании необходимо направить свою маркетинговую деятельность на рынок B2C (бизнес для потребителя), когда продукция компании приобретает покупателем для конечного потребления. Перевод мелких и средних заказов в онлайн-формат повлечет за собой увеличение клиентской базы и устранение конкурентов, посредников без повышения уровня расходов на обслуживание и капитальных вложений.

На сегодняшний день отмечается опережающее развитие в области частного домостроения, что говорит о росте спроса физических лиц на металлопродукцию и актуальности предложенного мероприятия. По данным Росстат в 2020 году 48,4% введенного жилья приходится на ИЖС [5]. В настоящее время эту нишу рынка занимают крупные металлобазы, которые занимаются перепродажей металлургической продукции малыми партиями конечным потребителям (ООО «Орион-металл», ООО «Дом металла», ООО «Металлстрой», ООО «ПрофМетСтрой» и другие).

На данный момент компания теряет клиентов с малыми заказами, которым нужны небольшие объемы металлопродукции «здесь и сейчас». Эту группу потребителей обслуживают посредники компании (металлобазы), которые закупают продукцию компании и продают меньшими партиями по более высоким ценам покупателям. Для потребителя преимущество пользования таким сервисом заключается в том, что учитываются его индивидуальные запросы (формирование смешанного заказа из разных видов продукции, возможность нарезки металла на нужный метраж и его последующей транспортировки в пункт приема). Данная стратегия уже успешно работает на рынке, ее возможно реализовать на базе интернет-магазина ПАО «Северсталь», чтобы устранить посредников и заработать дополнительную прибыль, которую компания теряет с мелких заказов.

Конкурентами данной бизнес-идеи являются металлобазы, которые занимаются перепродажей металлургической продукции малыми партиями конечным потребителям. Также к конкурентам можно отнести флагманы металлургии, у которых налажены онлайн-продажи. Например, на базе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ПАО «Новолипецкий ме-

таллургический комбинат» действуют торговые дома. Их деятельность которого заключается в реализации металлопродукции ПАО «ММК» и ПАО «НЛМК» небольшими партиями в розницу. Необходимо дать оценку возможным конкурентам ПАО «Северсталь» (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Возможные конкуренты выбранной бизнес-стратегии

Наименование	Характеристика		Выводы
	Сильных сторон	Слабых сторон	
Металлобазы: ООО «Орион-металл», АО «Металлоторг», АО "Металлсервис" и др.	Лидеры на B2C рынке; широкая клиентская база; широкий ассортимент продукции; большое количество филиалов в РФ	Зависимость от поставщика; цена на продукцию выше, чем у ПАО «Северсталь»	Металлобазы являются главными конкурентами бизнес-стратегии, но при этом частично они находятся в зависимости от ПАО «Северсталь», так как закупают металлопродукцию в том числе и у этой компании. Они имеют более высокий уровень цен на продукцию, что делает компанию более уязвимой и менее конкурентоспособной на рынке B2C.
Торговые дома: ООО «ГД ММК» и ООО	Независимость от поставщика; реализуют	Нет филиалов в Вологодской об-	В данных условиях рынка представляет угрозу для ПАО «Се-

«ТД НЛМК»	произведенную продукцию на рынке В2С. Имеют общие филиалы в регионах присутствия ПАО «Северсталь»: в 20 городах. Цены от производителя.	ласти, а также в Белгороде, Брянске, Всеволожске, Оренбурге и Ставрополе; неудобное оформление сайта; отсутствие информации о ценах на продукцию	версталь» в общих регионах присутствия. В будущем, при расширении бизнес-стратегии на может ограничить развитие в тех регионах, где уже налажены продажи. Торговые дома конкурентов проигрывают ПАО «Северсталь» в удобстве пользования интернет-магазином.
-----------	---	--	---

Большую угрозу представляют металлобазы, потому что большое количество представителей находится на рынке, у них отлажена система взаимодействия с клиентом, многие из них закупают металлопрокат у компаний-конкурентов ПАО «Северсталь». Но металлобазы торгуют аналогичным товаром, так как закупают его непосредственно на металлургических предприятиях для дальнейшей перепродажи. Соответственно, можно предположить, что цены на продукцию местных металлобаз будут выше, чем у ПАО «Северсталь».

Для того, чтобы понять, будет ли актуальна данная стратегия на рынке В2С, необходимо сравнить цены на продукцию ПАО «Северсталь» и одного из трейдеров – ООО «Орион-металл». Данное сравнение представлено в таблице 2.

Процентная разница составляет от 5,07 до 18,83 % по выбранным видам металлопродукции. Можно сделать вывод, что конечным потребителям выгоднее оформлять заказ непосредственно в ПАО «Северсталь». Таким образом, можно предполо-

жить, что покупатели ООО «Орион-металл» и схожих по деятельности компаний перейдут в клиентскую базу ПАО «Северсталь».

Совершенствование сбытовой стратегии напрямую влияет на результаты деятельности компании. Следование модели B2B2C позволит укрепить свою позицию на внутреннем рынке, привлечь новых клиентов, Предложенные мероприятия открывают для компании новые возможности: совершенствование онлайн-торговли; расширение ассортимента предлагаемой продукции; заключение долгосрочных соглашений с ключевыми клиентами; загрузка производственных мощностей; достижение конкурентного преимущества на рынке металлургической продукции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный проект является выгодным для компании и окажет положительное влияние на сбытовую деятельность. Особенностью данной бизнес-стратегии является то, что она модернизирует деятельность ПАО «Северсталь» в привычном ей B2B-сегменте, открывает новые каналы сбыта, совершенствует схему сотрудничества с предприятиями-производителями, а также позволяет выйти на новый рынок – B2C, который открывает возможности сотрудничества с конечными потребителями. За счет внедрения данного проекта ПАО «Северсталь» сможет стать укрепить свою позицию на рынке, сохранить и усилить лидирующее положение среди флагманов отечественной металлургии.

Таблица 2 – Сравнение цен на металлургическую продукцию
 ПАО «Северсталь» и ООО «Орион-металл»

Наименование продукции	Цена за 1т. ПАО «Север- сталь» (руб./т.)	Цена за 1т. ООО «Орион- металл» (руб./т.)	Процентная разница
Сортовой прокат:			
арматура в бухтах/A500C	66 650	79 200	18,83
круг в прутках	75 000	78 800	5,07
Холоднокатанный прокат:			
лист холоднокатанный отожжённый/1.2мм	105000	118500	12,86
Фасонный прокат:			
уголок равнополоч- ный/25X25X4	72500	85500	17,93
швеллер горячекатанный	86000	99300	15,47
Горячекатанный прокат:			
лист горячекатанный/3мм	99400	109000	9,66
лист горячекатанный рифле- ный	100400	108500	8,07
Трубы и гнутые профили:			
труба квадратная горячека- таная/25x25x1,8	97000	102500	5,67
труба круглая горячеката- ная/108x3,5	95000	103500	8,95

Составлено автором по данным: <https://market.severstal.com/ru/ru>;
<https://cher-metall.ru/price>

Список литературы

1. Каргина, Л. А. Перспективы развития сектора B2C электронной коммерции в России // ТДР. 2009. №10.URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-sektora-b2c-elektronnoy-kommertsii-v-rossii> (дата обращения 18.09.2022).

2. Сысоева, Е.В. Управление сбытовой политикой организации // Инновации и инвестиции. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sbytovoy-politiko-organizatsii> (дата обращения 15.09.2022).

3. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/6290b6609a794730d518dff2> (дата обращения 20.09.2022).

4. Интернет-портал для клиентов и партнеров ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vmeste.severstal.com/industries/build/kakie-perspektivy-ulstk/?sphrase_id=20222 – (дата обращения 20.09.2022).

5. Строительство России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/14458> (дата обращения 20.09.2022).

**ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ
«РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ» И ОСНОВНЫЕ РЕЗЕРВЫ
ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

Васнецова Юлия Сергеевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский Государственный Университет»

Аннотация: цель ведения предпринимательской деятельности – это получение прибыли. Но прибыль как конечный результат деятельности предприятия не может являться показателем эффективности деятельности предприятия. Именно рентабельность, как относительный показатель, способен дать информацию о наличии эффективности в деятельности коммерческого предприятия. Как экономический показатель, рентабельность показывает насколько целесообразно было вложение средств к полученным в результате данного вложения, ресурсам. Поэтому целью данной работы является рассмотреть понятие рентабельности и резервы ее повышения.

Ключевые слова: рентабельность, резерв, повышение рентабельности, организация, прибыль.

**THE STUDY OF THE CONCEPT OF PROFITABILITY
AND THE MAIN RESERVES OF ITS INCREASE**

Vasnetsova Yulia Sergeevna

Abstract: the purpose of doing business is to make a profit. But profit as the final result of the company's activities cannot be an indicator of the effectiveness of the company's activities. It is profitability, as a relative indicator, that is able to provide information about the availability of efficiency in the activities of a commercial enterprise. As an economic indicator, profitability shows how expedient it was to invest funds to the resources received as a result of this investment. Therefore, the purpose of this work is to consider the concept of profitability and reserves for its increase.

Keywords: profitability, reserve, improving profitability, organization, profit.

Наиболее часто используемыми относительными показателями для оценки деятельности компании являются показатели рентабельности (жизнеспособности, прибыльности).

Рентабельность – это степень экономической эффективности, жизнеспособности, прибыльности предприятия [1]. Она измеряется с помощью целой системы условных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, прибыльность различных направлений деятельности, целесообразность производства отдельных видов продукции и услуг. Показатели рентабельности характеризуют конечные результаты хозяйствования более полно, чем доходы, поскольку их объем отражает соответствие результата вложенному капиталу или потребленным ресурсам. Они используются для оценки деятельности компании и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Отношение прибыли к инвестированному капиталу или текущим затратам выражает рентабельность. В более широком

смысле рентабельность означает возврат на инвестиции или возврат на капитал:

- производства и реализации отдельных видов и совокупности продукции (работ, услуг);
- предприятий, организаций как экономических единиц;
- секторов экономики [2].

Рентабельность напрямую связана с уровнем прибыли. Рентабельность – это степень прибыльности, доходности, рентабельности. Она измеряется целой системой относительных показателей, характеризующих эффективность предприятия в целом, рентабельность различных видов деятельности (производственной, торговой, инвестиционной и т.д.) и рентабельность отдельных видов продукции (работ, услуг) [3]. Показатели рентабельности характеризуют конечные результаты хозяйствования более полно, чем прибыль, поскольку их значение отражает связь между результатом и вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Они также используются в качестве инструмента инвестиционной политики и ценообразования. Многообразие вариантов определения прибыли, текущих затрат и величин, используемых для расчета рентабельности, приводит к существованию большого количества показателей.

В целом, рентабельность можно определить, как показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительный уровень прибыли и характеризующий степень рентабельности используемых для производства ресурсов.

Повышение рентабельности позволяет компании выигрывать в конкурентной борьбе и способствует выживанию компании в условиях рыночной экономики;

Прибыльность важна для собственников (акционеров и учредителей), поскольку более высокая прибыльность повышает их интерес к компании и вызывает рост цены акций;

Кредиторы и заемщики заинтересованы в прибыльности с точки зрения фактических процентных выплат, снижения риска невозврата заемных средств и платежеспособности компании;

- динамика прибыльности компаний анализируется налоговыми органами, биржами и министерствами;

- Показатель прибыльности характеризует для предпринимателей привлекательность компании в данной сфере [4].

Показатели рентабельности являются существенной частью факторной среды формирования прибыли компании. В анализе производства норма прибыли используется как инструмент инвестиционной политики и ценообразования [5].

Различные показатели отражают разные аспекты деятельности компании. Вполне естественно, что общая эффективность предприятия может быть определена системой показателей рентабельности. Существует 5 групп индикаторов:

- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала [6].

Решающим фактором в содержании концепции производственной маржи является уровень рентабельности. В этом случае определение факторов рентабельности – это, прежде всего, определение факторов прибыльности. Факторы рентабельности условно можно разделить на две группы.

- Внутренние факторы, которые зависят от производителя продукта и носят субъективный характер.

- Внешние факторы, которые не зависят от производителя и носят объективный характер [7].

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости товарной продукции.

Существует несколько факторов, влияющих на рентабельность коэффициента продаж. Очень важно выяснить, какой из них оказывает негативное влияние на коэффициент рентабельности. Это может быть связано со снижением продаж, недостатками производства и высокими затратами на бизнес [8].

Крайне важно определить наиболее затратные статьи, чтобы разработать комплексный план по их сокращению.

1. Повышение цен. Самым простым способом увеличения прибыли представляется повышение цен на товары и услуги. Повышая стоимость своей продукции, компания получает больше денег от продаж.

2. Сократить расходы и издержки бизнеса. Производственные затраты включают все расходы, которые несет предприятие при производстве и продаже продукции.

3. Покупка товаров по более низким ценам. Каждый бизнес старается повысить цену на свою продукцию при малейшей возможности. Если ваши поставщики, с которыми вы работаете уже много лет, ищут альтернативные варианты повышения прибыльности таким образом. Вы наверняка найдете другие компании, которые предлагают выгодные оптовые цены.

4. Увеличить долю самых продаваемых товаров. Хороших результатов можно добиться и с помощью этого метода. В-первых, вам необходимо проанализировать продукты и услуги, которые вы продаете. Выясните, какие товары являются более

прибыльными, и замените товары, не пользующиеся спросом, на более прибыльные. Вы всегда должны изучать рынок и спрос, потребности людей и предлагать наиболее востребованные товары.

5. Мотивация сотрудников. Одним из решающих факторов успеха бизнеса являются его сотрудники; от того, как и сколько они продают, зависит доход бизнеса. Необходимо создать сильную систему мотивации для сотрудников, чтобы они стремились продавать больше товаров и по более высокой цене. Бонусы за продажи и сделанные расценки помогают повысить готовность торгового персонала работать на результат и предлагать покупателю больше товаров по лучшей цене [9].

6. Работа по обслуживанию. Рост прибыли во многом зависит от качества предоставляемых услуг, от сервиса. Клиенты хотят, чтобы с ними обращались, заботились о них, чтобы им было удобно и приятно получать услуги или покупать товары. Повышая качество обслуживания клиентов и увеличивая стоимость товаров, можно увеличить объем продаж. Существуют различные методы улучшения сервиса: предложение услуг сопровождения при покупке, бесплатная доставка, предварительный заказ товаров и другие. То, как компания работает со своими клиентами, должно быть ориентировано на клиента.

Чтобы повысить рентабельность затрат, производства или всего проекта, необходимо определить причины низкого показателя и выяснить, что нужно сделать на упреждение. В целом, существует несколько способов достижения более высокой рентабельности. Некоторые из способов рассмотрены в статье. Так же стоит обратить внимание на улучшение качества продукции, улучшение характеристик продукта, увеличение производственных мощностей. Каждый предприниматель должен сам решить,

как и с помощью чего он хочет повысить рентабельность, ведь у каждой компании своя специфика.

Список литературы

1. Алексеичева Е., Магомедов М., Костин И.Б. Организационная экономика (бизнес). Учебник. – М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
2. Звягин Л.С., Сатдыков А.И., Беспалова-Милек О.В. Системный анализ деятельности предприятий в экономической и финансовой сфере. Учебник. – М.: Кнорус. 2020. 590 с.
3. Тертышник М. И. Организационная экономика. Учебник и практическая тетрадь. – М.: Юрайт. 2020. 632 с.
4. Новашина Т.С., Карпнин В.И., Косолукова И.В. Экономика и финансы бизнеса. Учебник. – М.: Синергия. 2020. 336 с.
5. Коршунов В. В. Организационная экономика. Учебник и практические работы. – М.: Юрайт. 2020. 348 с.
6. Магомедов А. М. Организационная экономика. учебник для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 324 с.
7. Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Е.А. Организационная экономика. учебник. – М.: Кнорус. 2020. 320 с.
8. Коршунов В. В. Организационная экономика. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 314 с.
9. Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика организации. учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2018. 284 с.

**МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

Ватутина Лариса Алексеевна

к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Матвеев Тимур Евгеньевич

Студент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные меры поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации в современных условиях. Авторами проанализированы особенности и проблемы трудоустройства молодежи в период распространения в России новой коронавирусной инфекции, нормативно-правовая база, зарубежный опыт и сделаны выводы об эффективности, уместности и своевременности данных мер государственной поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжное предпринимательство, молодёжная политика, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство.

**MEASURES OF STATE SUPPORT OF YOUTH
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN CONDITIONS OF
MODERN CHALLENGES**

Vatutina Larisa Alekseevna
Matveev Timur Evgenievich

Abstract: The article discusses current measures to support youth entrepreneurship in the Russian Federation in modern conditions. The authors analyzed the peculiarities and problems of youth employment during the spread of a new coronavirus infection in Russia, the regulatory framework, foreign experience and drew conclusions about the effectiveness, appropriateness and timeliness of these measures of state support for youth entrepreneurship in the Russian Federation in the context of modern challenges.

Keywords: youth, youth entrepreneurship, youth policy, state support, small and medium enterprises.

Поддержка молодежного предпринимательства – одно из приоритетных направлений государственной политики в России, что обусловлено, прежде всего, тем, что политические, экономические, социальные, экологические факторы, создающие новые возможности для общества, одновременно порождают проблемы, влияющие на молодежь, которая вынуждена искать способы адаптации, обеспечения и развития своей предпринимательской инициативы.

Сегодня молодежь – двигатель развития общества. Молодёжь – особая социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Согласно Федеральному Закону от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ [1], молодёжь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации.

Небезызвестным является тот факт, что данная группа населения была подвержена большому количеству социально-

экономических угроз в связи с произошедшей эпидемией коронавируса, а также сложившейся геополитической обстановкой. В текущей ситуации крайне необходимо развивать всестороннюю поддержку представителей молодёжного сообщества. Выделяя конкретные направления поддержки, стоит упомянуть поддержку молодёжной занятости, молодёжного предпринимательства и получением высшего образования молодыми людьми. Меры поддержки в данных направлениях будут положительно сказываться на стимулировании экономики, что в свою очередь позволит повысить качество жизни населения.

Реализация и развитие мер поддержки по вышеперечисленным направлениям ведётся в соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [2]. В соответствии с данным документом, молодежное предпринимательство – осуществление гражданами в возрасте до 35 лет предпринимательской деятельности, а также юридическими лицами – субъектами МСП, которые должны отвечать определенным условиям, а именно: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 35 лет; в уставном капитале, если он предусмотрен ОПФ юридического лица, доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75% [2].

Таким образом, ознакомление с данным документом даёт нам понять, что начиная с 2017 года активно продвигается идея о необходимости поддерживать молодёжь и её социально-экономическое развитие на уровне федеральных программ и государственной молодёжной политики.

Очередные дискуссии по вопросам поддержки молодежи, в том числе в части ее вовлечения в бизнес, состоялись в рамках ПМЭФ – 2021. Реализацией и развитием молодёжной политики занимается в том числе Федеральное Агентство по Делах Молодёжи – «Росмолодёжь». Согласно вышеупомянутого НПА [2],

выделяют следующие приоритетные направления деятельности молодежи: повышение качества профессионального образования, поддержка талантливой молодёжи, организация профориентации молодёжи 14-17 лет и помощь в построении образовательной траектории, трудоустройство молодёжи, пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений среди молодёжи, формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры, укрепление института семьи, взаимодействие с молодёжными общественными объединениями и другие.

Из вышеперечисленных направлений для нас наиболее интересны к рассмотрению – трудоустройство молодёжи. Внутри данного направления формируются такие меры, как создание системы молодежных рекрутинговых агентств, эффективное трудоустройство молодежи, развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности, стимулирование трудовой мобильности.

Для проведения дальнейшего анализа эффективности принимаемых мер обратимся к статистическим данным, характеризующим занятость молодых людей в Российской Федерации. Интересные для нас показатели – общее количество молодёжи, экономически активные и безработные лица из числа молодёжи. В таблице 1 приведена информация о численности занятой молодёжи за период 2010-2020 гг. [3].

Таблица – Численность занятой молодёжи за период 2010–2020 гг.

Показатель /Год	2010 г.	2020 г.
Общее количество представителей молодёжи, тыс. чел	24300	39100
Из них занятых, тыс. чел	16985,2	24253
Безработные, тыс. чел	2705	4140,6

Стоит так же упомянуть, что по данным Росстата индекс человеческого капитала за год по итогам 2020 года поднялся до 68% с 62%, то есть на 6 процентных пунктов. Важным аспектом при рассмотрении данных будет являться изменение максимальных возрастных рамок молодёжи с 30 лет до 35 лет включительно. Данное изменение сформировало новую статистическую группу внутри молодёжи – 30-35 лет. В первую очередь кратное увеличение общего количества молодых людей связано именно с данным изменением. Так, за 10 лет количество лиц, причисляемых к данной социальной группе выросло на 37,8% [3]. Реальная же картина занятости и прироста молодых людей гораздо менее оптимистична, ведь за последние три года общественные потрясения, произошедшие в России, сказались в первую очередь на молодёжи и её развитии.

Начнём с периода 2019 года, COVID-19, «локдаун». В связи с введёнными ограничениями и угрозой заболеть новым и опасным вирусом, большинство молодых людей были лишены возможности начать свою карьеру, достичь успехов в профессиональной сфере и получать такой ценный для современных специалистов опыт работы.



Рис. Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше

(в % к численности рабочей силы)

По всему миру главной проблемой, которую вызвал COVID-19 у молодёжи в 2020 году называли резко возросший уровень безработицы. В США на тот момент 7,7 млн молодых людей являлись безработными, около 3 млн. молодых людей потеряли работу в первые месяцы начала коронавирусной эпидемии [4].

К сожалению, мер государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации в связи с вышеописанными событиями в достаточном объёме оказано не было, как следствие – мы имеем трудовую «яму» размером в почти два года, где темпы прироста грамотных, опытных специалистов в разы уменьшились по сравнению с показателями прошлых лет. Для того, чтобы проанализировать возможные меры поддержки, вновь обратимся к молодёжной повестке западных стран того времени и сравним с существующими в тот период мерами государственной поддержки в России.

Начнём с выделения основных направлений антикризисных мер: образование, трудоустройство, поддержка уязвимых групп и информационная поддержка. Значительное внимание во многих странах уделялось именно поддержке образования и студентов. Практика не ограничивалась онлайн-курсами, людям малообеспеченным предоставлялась техническая возможность их использовать, выдавались во временное пользование смартфоны, ноутбуки и планшеты (Италия) [4].

В Российской Федерации процесс перехода на дистанционный формат обучения прошёл на удивление хорошо и позволил студентам и школьникам не терять время в ожидании снятия ограничений, а продолжать образовательную программу.

Механизмы федеральной финансовой помощи студентам в зарубежных странах проявлялись в таком виде, как: прямая финансовая помощь, увеличение размера стипендий, выделение средств для помощи студентам, которые оказались в чрезвычайной ситуации и нуждаются в непосредственной помощи. В России наиболее известной и одной из немногих введённых мер стала единоразовая выплата-пособие для семей с детьми, при том, что предусматривалась она только для семей, в которых есть ребёнок в возрасте от 6 до 18 лет. Срок подачи заявления на разовую выплату истёк 1 ноября 2021 года. От 5.7 тыс. до 11.4 тыс. рублей ежемесячно выплачивалось на детей от 3 до 7 лет в зависимости от региона и уровня дохода в семье, а также около 5.5 тыс. рублей ежемесячно для родителей, воспитывающих ребенка 8-17 лет в одиночку и 6.3 тыс. рублей беременным женщинам ежемесячно. Меры поддержки коснулись и молодых медицинских работников.

В марте 2022 года была принята большая часть мер в рамках законопроекта РФ по поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций. Правительство РФ приняло ряд шагов для поддержки молодёжного предпринимательства [5]:

1) Грантовая поддержка. Молодые предприниматели в возрасте до 25 лет включительно получают грантовую поддержку на создание или развитие своих проектов. Гранты планируется предоставлять как индивидуальным предпринимателям, так и учредителям предприятий. Молодые бизнесмены смогут получить на создание или развитие собственного дела от 100 до 500 тыс. рублей.

2) Субсидии за трудоустройство молодёжи. 18 марта 2022 года Правительство РФ открыло заявки на субсидии за трудоустройство молодёжи. На господдержку могут рассчитывать ин-

дивидуальные предприниматели и организации, которые в 2022 году возьмут на работу молодых людей из отдельных категорий. Цель субсидирования – частичная компенсация затрат на выплаты зарплаты работникам из числа трудоустроенных граждан, которые отвечают определенным критериям. Размер субсидии определяется как 3 МРОТ по состоянию на 1 января 2022 года.

3) Инновации. Правительство РФ создало условия для стимулирования инноваций. Мера поддержки расширяет перечень видов НИОКР для уменьшения базы по налогу на прибыль с повышенным коэффициентом [6]. Расходы по исследованиям и разработкам можно учитывать одновременно в том отчётном налоговом периоде, в котором они были осуществлены. Появляется ряд новых блоков в перечне на сайте правительства.

Таким образом, несмотря на позднее принятие стабилизирующих мер в отношении молодёжи, молодежного предпринимательства данный вопрос активно решается на государственном уровне. Молодёжная политика, проводимая в Российской Федерации, даёт широкий спектр возможностей социального и экономического развития для лиц, на которых она направлена. Однако меры, принимаемые в России, недостаточны для полноценного обеспечения финансовой безопасности столь уязвимого на сегодняшний день молодого слоя населения. При реализации молодёжной политики необходимо акцентировать внимание в первую очередь на одну из главных проблем нашего времени – трудоустройство и профессиональное развитие начинающих специалистов.

Список литературы

1. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/(дата обращения 21.09.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/(дата обращения 01.10.2022)

3. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения 03.10.2022)

4. COVID-19 leads to dramatic unemployment, young people suffer the most. – URL: <https://news.cgtn.com/news/2020-05-29/COVID-19-leads-to-dramatic-unemployment-young-people-suffer-the-most-QSUcPNPJ0Q/index.html> (дата обращения 23.09.2022)

5. Какие меры поддержки для молодежи проводятся в условиях санкций? URL: http://www.admbal.ru/news_all/kakie-meryi-podderzhki-dlya-molodezhi-provodyatsya-v-usloviyakh-sanktsiy-/(дата обращения 20.09.2022)]

6. Бородачева Л.В., Буртелов В.М. Анализ внедрения цифровых технологий в деятельность российских компаний. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей международной научно-практической конференции. Ижевск, 2021. С. 36-38.

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ватутина Лариса Алексеевна

к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Шакиров Нурзод Уайсович

ЧП ALFA MIX FOOD, директор, г. Ташкент, Узбекистан

Акбаров Анвар Ниджат оглы

Студент, ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены современные практики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Авторами проанализированы региональные изменения в сфере малого и среднего бизнеса в условиях современных вызовов. В ходе исследования были выявлены проблемы, препятствующие развитию предпринимательства в России. Сделан вывод о необходимости совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Подчеркнута роль технопарков, способствующих разработке и внедрению инновационных технологий в производство, интеллектуальных проектов в сферах ИТ, медицины и др.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, малый и средний бизнес, бизнес-среда, технопарк.

ANALYSIS OF THE CURRENT PRACTICE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Vatutina Larisa Alekseevna
Shakirov Nurzod Uaysovich
Akbarov Anvar Nijat ogly

Abstract: The article discusses modern practices of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The authors analyzed regional changes in the field of small and medium-sized businesses in the context of modern challenges. During the study, problems were identified that impede the development of entrepreneurship in Russia in modern conditions. It was concluded that it is necessary to improve the system of state support for small and medium-sized businesses.

Keywords: entrepreneurship, state support, small and medium enterprises, business environment, technopark.

На современном этапе одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие и привлекательность государства, является его экономическая политика, в том числе в сфере развития малого и среднего предпринимательства (МСП). Именно государственная поддержка предпринимательства рассматривается как одно из направлений экономического развития, целями которого являются отчисления в бюджеты всех уровней, создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, развитие инновационных технологий, рост конкуренции.

Предпринимательство влияет на структуру, объем и качество валового внутреннего продукта. Доля МСП в экономиках

отдельных зарубежных стран превышает 40%. Например, в США доля МСП в ВВП страны составляет более 55 %, в Японии – 55%, в Великобритании – 47%, в Германии – 43%, в Китае – 60%, в Узбекистане – 56,9%, в Индии — 45%. В России доля ВВП, приходящаяся на данный сектор, составляет менее 25% [1].

В сфере МСП было занято на конец 2020 года более 60% трудоспособного населения. Так, доля населения, занятого в секторе МСП составляла: в Китае – 83%, в Узбекистане – 78%, Германии – 57 %, в США – 52%, в России – 27%, в Японии – 72% [1].

В настоящее время эксперты выявили рост числа работников малого бизнеса в России. За период с января по октябрь, то есть за восемь месяцев 2022 г. ни в одном из субъектов Российской Федерации не зафиксировано снижение числа работников МСП. Более того, по данным анализа, проведенного FinExpertiza [2], их количество за вышеозначенный период выросло на 2,5 млн человек в целом по России.

На конец августа 2022 года количество занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, выросло до 28,05 млн человек, что составляет около 38,6% от всех занятых на российском рынке труда. Рост происходит на фоне сокращения общего количества занятых в российской экономике, которое оценивается в 130 000 человек. По мнению авторов исследования, часть работников крупных предприятий перешла в сектор МСП [2].

Основной рост занятых в МСП произошел, главным образом, за счет самозанятых. По данным аналитиков, 70% всего прироста работников в секторе МСП пришлось именно на самозанятых. Численность самозанятых с начала года увеличилась на 1,75 млн человек и составила 5,6 млн человек [2]. Данную ситуа-

цию можно охарактеризовать как «бум самозанятости». Количество индивидуальных предпринимателей с января по конец августа 2022 г. выросло почти на 145 000 человек и составило 3,7 млн человек.

Согласно результатам исследования, наибольший рост численности занятых в МСП произошел в Чеченской Республике (на 91,1% до 113 700 человек) и Дагестане (на 88,5% до 245 800 человек). При этом доля МСП в республиках сегодня составляет только 19,5% и 19,1% соответственно от всех занятых, что в два раза ниже среднероссийского показателя [2]. Авторы исследования объясняют быстрый рост занятых в сфере МСП в этих регионах крайне низкими стартовыми показателями.

Также в числе быстрорастущих регионов по уровню занятости населения в секторе МСП Кабардино-Балкария, Ингушетия, Тыва, Калмыкия, Северная Осетия, Карачаево-Черкесия, Бурятия и Чукотка. Рост составил от 15% до 55%. Однако аналитики акцентируют внимание на то, что в этих республиках доля занятых в МСП изначально была крайне низкой. Самый низкий прирост работников в малом и среднем бизнесе за восемь месяцев 2022 года зафиксирован на Сахалине, в Коми, НАО, Чувашии, Якутии, а также Архангельской, Калужской, Рязанской, Владимирской и Смоленской областях. Темп роста составил от 0,4% до 6,4%.

По мнению экспертов, меры государственной поддержки, предусмотренные для МСП, способствуют приросту самозанятых [3]. Так, например, самозанятые могут получать маркетинговые услуги по ведению аккаунтов в соцсетях, помощь в размещении на маркетплейсах, место для деятельности в коворкингах и бизнес-инкубаторах и другие меры поддержки. По данным ФНС РФ, число самозанятых в июне 2022 г. достигло 5 млн че-

ловек. Больше всего самозанятых зарегистрировано в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Татарстане, Свердловской, Ростовской, Самарской, Новосибирской областях и Башкирии.

Необходимо отметить, что последние годы бизнес-среда подвергается значительному влиянию внешних факторов. Это негативно влияет как на текущее функционирование бизнес-структур, так и на их развитие в перспективе. Так, в 2020 году МСП в России и за рубежом получило значительный удар в результате вспышки пандемии COVID-19, который вызвал ряд кризисных процессов и нарушения стабильности в экономике. Введение правительством карантинных мер, локдаунов замедлило развитие малого и среднего предпринимательства.

В 2022 году развитие МСП осложнилось новыми обстоятельствами. На конец июля 2022 года число субъектов МСП сократилось до 5 748 713 ед., уменьшившись на 117 990 ед. за 8 месяцев. Сократилось и количество граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях МСП: на 52 тыс., составив 14,64 млн [3]. Данная негативная динамика связана с обострившейся геополитической ситуацией на фоне проведения спецоперации России на территории Украины, что повлекло за собой ряд негативных событий, отражающихся на экономике страны и объектах МСП, в том числе: санкции в отношении компаний и первых лиц России; уход зарубежных организаций; прекращение поставок товаров; прекращение финансовых операций и др. Особенно остро встала проблема развития инновационных и ИТ-технологий страны, так как прекратились поставки большого количества комплектующих, программного обеспечения, от наличия которых зависит функционирование значимого количества организаций МСП в России, а также уехало большое количество

ИТ-специалистов в зарубежные страны (по оценкам «Руссофт» около 40 тыс. специалистов, по иным оценкам уже более 200 тыс.) [4].

Санкции оказали влияние и на крупнейшие технопарки страны – площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, нацеленные на подготовку и развитие высококвалифицированных инженерных кадров, разработку, тестирование и внедрение инновационных технологий и идей. Деятельность технопарков подразумевает ускоренное развитие естественнонаучной и инженерно-технической областей. Так, под воздействием оказался крупнейший технопарк страны – «Сколково», а также «Сколтех», объединяющие более 3,3 тысяч стартапов страны, которые финансировались за счет «Сколково».

В этой связи для поддержки развития экономики страны и ее технологий встает задача активизации государственной поддержки субъектов МСП, а также создания и развития технопарковых структур, способствующих разработке и внедрению инновационных технологий в производстве, интеллектуальных проектов в сферах ИТ, медицины и т.п. [5]. При этом малые предприятия быстро реагируют на все изменения в бизнес-среде и значительно способствуют социальному и региональному развитию в силу того, что они являются примером инициативности и ответственности, но одновременно и наименее защищенной категорией бизнеса, нуждающейся в особом государственном регулировании и поддержке.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства – это комплекс мер, направленных на содействие становлению и развитию МСП в стране. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе разра-

батывать и реализовывать собственные меры инфраструктурной поддержки малых и средних предприятий [6].

Основным законом, направленным на развитие малого и среднего бизнеса в России, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [6].

Уполномоченным органом исполнительной власти России в сфере реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию развития малого и среднего предпринимательства является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России).

Согласно вышеозначенному закону основными мерами в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства в России являются (рис. 1):

специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций	упрощенные способы ведения бухгалтерского учета	упрощенный порядок составления статистической отчетности
льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество	особенности участия субъектов МСП в качестве поставщиков в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд и отдельными видами юридических лиц	меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора)
меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП	меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП	иные меры

Рис. Меры в области развития субъектов малого и среднего бизнеса России

Кроме описанных федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ мер, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ предусматриваются отдельные льготы, послабления и меры поддержки МСП, которые могут быть разделены на финансовые и нефинансовые.

В качестве мер финансовой поддержки субъектов МСП можно обозначить следующие:

– антикризисные меры, направленные на поддержку субъектов МСП в условиях распространения COVID-19, наложения санкций в 2022 году;

– инвестиционные меры, направленные на развитие инновационной отрасли и ИТ-технологий. Например, принятие мер поддержки предприятий ИТ-сферы после введения санкций в отношении России [7], гранты молодым предпринимателям в сфере инноваций [8];

– кредитование – льготные условия получения кредитов для субъектов МСП и на определенные проекты, сферы деятельности. Так, в ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. предусмотрены различные льготные условия кредитов [9], снижение ставок по эквайрингу, компенсация расходов на РКО и платежи;

– налоговые: снижение уровня налоговой нагрузки, упрощение формы отчетности и учета. Например, ускоренный порядок возмещения НДС [10], отмена НДС с материальной выгоды, отмена повышающего коэффициента при расчете транспортного налога для дорогих автомобилей и другие [11].

В качестве инструментов нефинансовой поддержки субъектов МСП необходимо отметить следующие:

– санитарные и эпидемиологические нормы, ветеринарные требования, а также камеральные проверки – смягчение требований, более редкая проверка. Например, запрет на проведение до

конца 2022 г. плановых проверок юрлиц и ИП при осуществлении государственного и муниципального контроля. Автоматическое продление и упрощённое оформление разрешительных документов в 2022 году, снижение административной нагрузки на СОНКО, малый и средний бизнес в 2022 году, смягчение требований к маркировке (перенос сроков) и другие;

– государственные заказы: смягчение штрафных санкций за неисполнение, упрощение процедур. Например, упрощение наказания и пролонгация сроков уплаты штрафов и пеней с подрядчиков, нарушивших обязательства по государственному или муниципальному контракту из-за внешних санкций.

– помещения и земли: заморозка налогов на имущество и землю в 2022 и 2023 гг., скидка на аренду государственного и муниципального имущества в первые три года использования.

Необходимость государственной поддержки малого и среднего предпринимательства вызвана тем, что, несмотря на весомые преимущества малого и среднего бизнеса, именно этот сектор экономики наиболее уязвим к изменениям как в политическом, так и в социально-экономической жизни общества.

Стоит отметить, что важную роль в стратегическом развитии экономики страны будут играть инновации и ИТ-технологии. Для этого необходимо создание центров развития и поддержки бизнеса, активизация развития инновационного потенциала за счет государственной поддержки функционирования университетов и компаний, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками; обеспечение сотрудничества университетских и отраслевых исследовательских структур.

Одним из наиболее эффективных направлений государственной инфраструктурной поддержки малого и среднего пред-

принимательства на современном этапе является формирование технопарковых структур, которые выступают комплексной площадкой для развития МСП в сфере инноваций. Именно технопарк обеспечивает возможность, во-первых, создать благоприятные условия для генерации субъектов малого предпринимательства, во-вторых, содействовать укреплению позиций уже функционирующих предприятий и, в-третьих, способствовать решению актуальных социальных и экономических проблем на федеральном и региональном уровнях.

Список литературы

1. Время для системных решений / МСП/ПОСТКОВИД. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 25.09.2022)

2. Эксперты выявили «взрывной рост» числа работников малого бизнеса URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2022/10/10/944623-eksperti-viyavili-rost-chisla-rabotnikov> (дата обращения 11.10.2022)

3. Гребенникова А. А., Мамлина Е.А., Масляков В. В. Развитие форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере саратовской области) // Журнал прикладных исследований. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-form-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regione-na-primere-saratovskoy-oblasti> (дата обращения: 25.08.2022).

4. Айтишников по осени считают: что происходит с миграцией IT-специалистов [Электронный ресурс] – Режим досту-

па: <https://www.interfax.ru/digital/846117> (дата обращения 21.07.2022)

5. Хоменко Е.Б., Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю. Инфраструктура предпринимательства в условиях цифровой трансформации // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 4 (118). С. 191-194.

6. Хоменко Е.Б., Матвеева И.В., Ватутина Л.А. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография. Москва, РУСАЙНС, 2020 – 170 с.

7. Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru, дата опубликования 2.03.2022.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.03.2022 № 413 «О внесении изменений в приложение № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru, 24.03.2022.

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 – 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru, 31.12.2018, № 0001201812310082

10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru, 14.07.2022, N 0001202207140104

11. Федеральный закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации URL: www.pravo.gov.ru, 26.03.2022, № 0001202203260011

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Главатских Ольга Борисовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический универси-
тет» имени М.Т. калашникова

Соколова Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический универси-
тет» имени М.Т. калашникова

Аннотация: В современных условиях функционирования экономики нашей страны, связанных с санкционной политикой ряда государств, становятся актуальными вопросы создания и использования инновационных подходов к управлению и развитию высокотехнологичными и наукоемкими предприятиями. Инновации в работе современных предприятий носят системный характер и формируют в конечном итоге элементы цифровой экономики. Как показывают исследования в сфере инновационного развития, помимо активного использования принципов государственного регулирования отмечается и смещение направления от сырьевого курса в сторону формирования инновационно-промышленных комплексов. Формирование нового экономического уклада невозможно без трансформации в работе высокотехнологичных и наукоемких производств и без учета тенденций

динамично развивающейся внешней среды, изменений в сфере авторского и патентного законодательства.

В статье рассмотрены проблемы и современные тенденции инновационного развития высокотехнологичных предприятий, а также проведен анализ готовности освоения и практического использования нововведений в контексте повышения их конкурентоспособности и рыночной стоимости.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационные подходы, нововведения, высокотехнологичные предприятия, цифровая экономика, инновационно-промышленные комплексы.

PROBLEMS AND TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

**Glavatskikh Olga Borisovna
Sokolova Irina Nikolaevna**

Abstract: In the current conditions of the functioning of the economy of our country, associated with the sanctions policy of a number of states, the issues of creating and using innovative approaches to management and, ultimately, elements of the digital economy are becoming relevant. As studies in the field of innovative development show, in addition to the active development of high-tech and knowledge-intensive enterprises. Innovations in the work of modern enterprises are systemic in nature and form the use of the principles of state regulation, there is also a shift in the direction from the raw material course towards the formation of innovative industrial complexes. The formation of a new economic structure is impossible without a transformation in the work of high-tech and knowledge-

intensive industries and without taking into account the trends of a dynamically developing external environment, changes in the field of copyright and patent legislation.

The article deals with the problems and current trends in the innovative development of high-tech enterprises, as well as an analysis of the readiness for the development and practical use of innovations in the context of increasing their competitiveness and market value.

Key words: innovative development, innovative approaches, innovations, high-tech enterprises, digital economy, innovative industrial complexes.

В настоящее время в экономике России наблюдается смещение курса от экспортно-сырьевого типа к инновационному, подразумевающему формирование и развитие высоких технологий. Переход нашей страны к цифровой экономике значительно изменил требования к предпринимательству в направлении его интеллектуализации, формирования институтов развития и управления инфраструктурой [1, с.191].

Необходимость инновационной трансформации высокотехнологичных предприятий в условиях санкционной политики недружественных государств обусловлена важностью обеспечения национальной безопасности, повышения уровня конкурентоспособности отечественных инновационно-промышленных комплексов.

Данный вид предприятий характеризуется высокой наукоемкостью производства и ориентирован в первую очередь на разработку и практическое освоение инноваций, основу которых составляют технологические продуктовые и процессные нововведения, создающие необходимость появления принципиально

новых гибких и автоматизированных организационно-производственных структур и методов управления бизнес-процессами. Деятельность высокотехнологичных предприятий охватывает основные этапы разработки и внедрения инновационных продуктов, включая:

- теоретические и эмпирические исследования, в результате которых происходит отбор идей, имеющих потенциальное научно-практическое значение;

- маркетинговые исследования, проводимые с целью определения перспектив коммерциализации инновационных продуктов, разрабатываемых на основе реализации отобранных идей;

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, осуществляемые с целью разработки и внедрения технологических, управленческих, маркетинговых и других видов инноваций;

- техническое оснащение научных, конструкторских и производственных подразделений;

- внедрение в производство продуктовых инноваций;

- продвижение вновь разработанной наукоемкой продукции на национальные и мировые рынки сбыта.

Другой особенностью существования высокотехнологичных предприятий является образование факторов эффективности за счет использования передовых технологий, включая как сферу формирования и производства инновационных продуктов и услуг, так и область их сбыта. В конечном итоге все эти факторы во многом определяют успешность реализации конкурентной стратегии предприятия. Как известно, высокотехнологичные отрасли обладают передовыми технологиями, играя ключевую стратегическую роль в обеспечении темпов развития национальной экономики, ее цифровой трансформации, а инновационное

развитие наукоемких производств служит эффективным индикатором национального экономического статуса.

Появление разнообразных направлений инновационной деятельности связано с тем, что мировой рынок постоянно диктует более высокие требования к качеству производимой продукции и оптимизации процессов инжинирингового обслуживания. Таким образом, в условиях цифровой экономики формирование и внедрение прорывных инноваций становится основным источником экономического роста народного хозяйства. В этой связи возрастает актуальность активизации и дальнейшего развития инновационной деятельности наукоемких производств с целью создания и продвижения на мировые рынки высокотехнологичных продуктов и услуг.

Важность высокотехнологичного сектора в условиях цифровой экономики определяется следующими базовыми положениями [2, с.28]:

- высокотехнологичные предприятия осуществляют инновационную деятельность, создают новые продукты, и оптимально используют ресурсы;
- высокотехнологичные предприятия используют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, разрабатывают новые технологии, увеличивающие производительность труда и способствующие созданию высокотехнологичных рабочих мест;
- высокотехнологичные предприятия разрабатывают и внедряют продукты с высокой добавленной стоимостью, которые эффективно реализуются на отечественном и зарубежном рынках, что в конечном итоге приводит к усилению конкуренции;

- высокотехнологичные предприятия способствуют ускоренному накоплению интеллектуального капитала и тем самым создают научно-технический задел;

- результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемые в высокотехнологичных отраслях являются импульсом для развития в остальных отраслях экономики.

К факторам, препятствующим развитию высокотехнологичных предприятий относятся: недостаточная проработка правовой защищенности интеллектуальной собственности, нестабильность и сырьевая направленность экономики, старение научных кадров, низкий уровень воспроизводства инновационного потенциала, наличие неоправданно большого количества формальных требований к предприятиям, работающим в сфере наукоемких разработок и высокий уровень издержек.

Среди ключевых проблем, тормозящих инновационные преобразования можно выделить: в области коммерческого развития снижение конкурентных позиций, деловой активности, нестабильность финансовых результатов, в области организационного проектирования проблемы эффективного выстраивания бизнес-процессов, в производственно-технической области проблемы эффективного распределения ресурсов, использования производственных мощностей, качества продукции, в области государственного регулирования высокая зависимость от госзаказов и источников финансирования [3, с. 40].

Сформировавшиеся на сегодняшний день инструментарий управления инновационной деятельностью высокотехнологичных предприятий постепенно теряет свою практическую значимость, что обусловлено использованием устаревших методов, отсутствием учета отраслевой принадлежности, слабой прорабо-

танностью системы критериев оценки эффективности нововведений.

Цифровые трансформации, санкции и ориентация на импортозамещение открыли хорошие перспективы для воплощения в практику работы высокотехнологичных предприятий новых идей и получения дополнительных источников доходов. Наряду с этим наблюдаются и значительные изменения в характере общественных отношений, при котором не спрос рождает предложение, а инновационные предприятия своими предложениями создают потребности общества. Инновационное развитие высокотехнологичных и наукоемких предприятий формирует потребность в защите авторских прав, актуализации вопросов эффективного использования патентного законодательства, а также выработке оптимальных бизнес-стратегий в силу конвергенции продукции предприятий различных отраслей и формирования институциональной среды.

Для решения вышеперечисленных проблем следует с одной стороны усовершенствовать механизм государственной поддержки инновационной среды, которая способствует развитию высокотехнологичных производств, а с другой стороны повысить эффективность их деятельности за счет формирования конкурентных преимуществ [3, с. 34].

В процессе создания нового механизма государственного регулирования инновационной инфраструктуры следует учитывать, что на сегодняшний день большая часть высокотехнологичных и наукоемких производств имеет смешанную форму собственности, при которой существенная доля в уставном капитале принадлежит государству, выступающему непосредственно в качестве акционера и макрорегулятора деятельности предприятий. Структурно предлагаемый механизм должен включать последо-

вательный комплекс организационных правил, состоящих из ряда процедур, положений, инструкций, регламентирующих деятельность лиц, разрабатывающих и принимающих управленческие решения на каждом этапе функционирования предприятия. При этом необходимо соблюдать требования, предъявляемые к инновационному развитию с учетом интересов государства, в соответствии с выбранной бизнес-стратегией, рациональным использованием научного потенциала, материальных, финансовых и человеческих ресурсов.

Как известно, конкурентные преимущества высокотехнологичного предприятия включают в себя элементы внутренней и внешней среды, способные сформировать уникальные характеристики инновационного продукта, позволяющие достичь превосходства над конкурентами в создании дополнительной ценности для покупателей, которая может проявиться как в улучшении качественных характеристик изделий, так и в сокращении издержек. Формирование конкурентных преимуществ невозможно без осознания того, что высокотехнологичный сектор является одним из ведущих в мировой экономике. Именно он делает экономику устойчивой, создает инновационный фундамент и в конечном итоге определяет общественное благосостояние, определяя научно-технический и экономический потенциал России. В целом, для увеличения конкурентных преимуществ необходимо правильное позиционирование предприятия в системе отраслевого воспроизводства, быстрая адаптация к факторам внешней среды, основанная на поиске новых сфер применения инновационных продуктов. Для увеличения ресурсных конкурентных преимуществ следует: соблюдать инновационную мобильность, включающую в себя способность быстро создавать и внедрять нововведения; формировать стратегические компетен-

ции, связанные с адаптацией наукоемких технологий к специфическим потребностям клиентов; создавать и поддерживать положительный имидж в окружающей среде. Формирование институциональных конкурентных преимуществ должно заключаться в интеграции в систему межотраслевых сетевых связей, а также формировании цепочки партнерских отношений с наиболее значимыми контрагентами на основе неформальных взаимодействий. Для создания интеллектуально-креативных конкурентных преимуществ, величина которых во многом определяется профессионализмом персонала, следует аккумулировать совокупность идей, методов, инструментов и технологий управления, а также различных форм передачи информации.

Наряду с этим, для успешного функционирования высокотехнологичных предприятий в инновационной среде должны быть сформированы соответствующие социальные условия, которые в совокупности с технологическими, экономическими, экологическими, интеллектуальными и другими предпосылками, будут выступать в качестве необходимого фактора, обеспечивающего перспективы инновационных преобразований. Усиление социальной составляющей в деятельности высокотехнологичных предприятий по-новому ставит вопрос о значении социального капитала и методах его использования.

На сегодняшний день можно выделить несколько устойчивых тенденций в сфере инновационного развития высокотехнологичных производств. Одна из них заключается в повышении роли человеческого потенциала, переосмыслении его статуса, поскольку трансформации нового технологического уклада усиливают требования к непрерывному совершенствованию знаний, умений, навыков, содержанию профессиональных компетенций, а также повышению конкурентоспособности посредством ис-

пользования на практике краутсорсинга , кружков качества, внедрения новых технологий в режиме реального времени [4, с. 18].

Другая тенденция состоит в интеграции высших учебных заведений и высокотехнологичных производств реального сектора экономики, в результате которой формируются учебно-научно-производственные центры, технопарки, позволяющие повысить эффективность технологических инноваций и успешность их реализации на мировых рынках наукоемкой продукции. Кроме того, на базе функционирования таких центров с одной стороны осуществляется подготовка высококвалифицированных специалистов, а с другой стороны реализуются теоретические и эмпирические исследования для различных отраслей экономики.

Следующая тенденция относится к стимулированию развития венчурного рынка, поскольку именно венчурные инвестиции становятся основным источником финансирования высокотехнологичных и наукоемких производств. Особенность такого рода финансирования состоит в его неравномерности на разных стадиях жизненного цикла инноваций, поскольку каждая стадия имеет свои особенности и проблемы, решение которых требует разных подходов как с финансовой, так и с технической точки зрения. Так на ранних стадиях выделяется предстартовый капитал, представляющий собой небольшие суммы, достаточные для подготовки технико-экономического обоснования и финансирования связанных с ними исследований. На следующих стадиях поступает стартовый капитал, предназначенный для проектирование инновационного продукта и выпуска опытного образца или партии. В последующем появляется оборотный капитал, необходимый для наращивания производственных мощностей. В завершении, венчурное инвестирование может превратиться в

традиционную скупку, приобретение прав собственности. Основным преимуществом венчурного финансирования является появление значительных сумм внешнего финансирования, отсутствие обязательств по возврату денежных средств, предоставление ценной информации, оказание технической помощи для успешного внедрения инновационных проектов.

Еще одна тенденция заключается в совершенствовании нормативно-правового регулирования, включающего в себя:

- предоставление высокотехнологичным предприятиям отсрочек по уплате налогов (налоговых каникул) в случае задержки оплаты государственных заказов;

- формирование государственной сети с правом дальнейшей приватизации инновационных центров, технопарков, информационных структур;

- модернизацию используемых технологий или отказ от них в случае морального устаревания с помощью установления нормативных актов по срокам их использования;

- совершенствование процедуры банкротства;

- стимулирование спроса на инновационные продукты и услуги;

- предоставление негосударственным высокотехнологичным и наукоемким предприятиям права собственности на результаты исследований, проводимых по программам государственного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ или федеральным целевым программам;

- установление порядка, гарантирующего предприятиям, обладающим сверхсовременными высокотехнологичными технологиями фиксированную долю, прибыли в процессе создания на их основе продуктов, используемых высокоприбыльными компаниями [5, с. 62].

Вместе с тем, развитию высокотехнологичных предприятий и повышению их инновационной активности способствует создание программ поддержки внутрифирменного предпринимательства с целью поиска новых идей, повышения эффективности использования человеческих ресурсов, быстрой адаптации к изменениям потребностей заказчиков, максимально эффективно использования трудового потенциала работников и формирования основы для дальнейшего продвижения инноваций. Цифровая трансформация экономики и модернизация моделей организации труда предъявляют все более высокие требования к руководителям и персоналу промышленных предприятий [6, с. 4].

Для успешного становления культуры внутрифирменного предпринимательства следует: заручиться поддержкой топ менеджеров и линейных руководителей, без участия которых невозможно сформировать культуру инноваций и обеспечить условия для существования интрапренерства; сформировать эффективную систему коммуникаций в виде круглых столов, семинаров, затрагивающих все управленческие уровни, на которых должны рассматриваться различные направления интрапренерства, а также формироваться стратегии по преобразованию организационной культуры; разработать критерии отбора внутрифирменных предпринимателей, а при необходимости сформировать программу их обучения. Наконец, важнейшим условием формирования внутрифирменного предпринимательства является обеспечение финансовой поддержки, необходимой для эффективной конкуренции на рынке инновационных продуктов.

Таким образом, современные тенденции инновационного развития наукоемких предприятий нацелены на преодоление кризиса в сфере высоких технологий. Конечным результатом деятельности высокотехнологичных производств становится внед-

рение цифровых технологий не только в сферу производства, но и в систему управления персоналом. Оперативное изучение и реализация новых подходов в области совершенствования управления производственными процессами способствует не только повышению качества инновационных продуктов, но и устойчивому формированию конкурентных преимуществ отечественных инновационно-промышленных комплексов на международном рынке.

Важно отметить, что рост национальной экономики напрямую зависит от эффективной реализации инновационных продуктов высокотехнологичными предприятиями, а результаты их интеллектуальной и научной деятельности интегрируются во взаимосвязанные, взаимодополняющие элементы единой инновационной системы управления.

Список литературы

1. Хоменко Е.Б, Ватутина Л.А, Злобина Е.Ю. Инфраструктура предпринимательства в условиях цифровой трансформации // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – №4 (118). – С.191-194.

2. Зайцев А.В. Особенности функционирования высокотехнологичного предприятия в инновационной экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – № 1. – С. 21-35.

3. Инновационно-технологические тренды развития промышленности в условиях цифровизации экономики: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Я Веселовского. – М.: Издательство «Мир науки». – 2022. – 441 с.

4. Абрашкин М.С. Организация и развитие предприятий наукоемкого машиностроения: монография. – М.: Издательство «Научный консультант». – 2019. – 208 с.

5. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Издательство политехнического университета. – 2017. – 658 с.

6. Главатских О.Б. Управление трудовой мотивацией персонала промышленных предприятий: монография. – Саратов.: Издательство «Вузовское образование». – 2021. – 79 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// www. iprbookshop. ru /107586.html](https://www.iprbookshop.ru/107586.html)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Егорова Лилиана Эдуардовна

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Хакасского государственного университета им.

Н. Ф. Катанова»

Евдокименко Илья Валерьевич

Студент ФГБОУ ВО «Хакасского государственного университе-

та им. Н. Ф. Катанова»

Аннотация: В статье рассматривается концепция реализации цифрового рубля, как новой формы денежного обращения в Российской Федерации, перспективы его дальнейшего использования и развития, преимущества над другими формами денег.

Ключевые слова: цифровой рубль, Центральный Банк, электронный кошелек.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Evdokimenko Ilya Valerievich

Egorova Liliana Eduardovna

Annotation: The article discusses the concept of the implementation of the digital ruble as a new form of monetary circulation in the Russian Federation, the prospects for its further use and development, advantages over other forms of money.

Keywords: digital ruble, Central Bank, electronic wallet.

В 2022 году Центральный Банк Российской Федерации продолжает разработку цифрового рубля. Цифровой рубль, также как наличные и безналичные рубли станет третьим вариантом денежного обращения, выпускаемых Центральным Банком и являющийся его обязательством.

Инициативой к созданию цифрового рубля послужило массовое общественное обсуждение, о наличии подобной формы денег в Российской Федерации. Концепцию цифрового рубля Банк России представил в апреле 2021 года, в ней он подробно описал план действий по реализации данного проекта.

Развитие цифровой экономики обязывает к тесному взаимодействию государства и цифровых сервисов бизнеса, которое в будущем приведет к цифровизации платежной структуры. Цифровой рубль будет обладать преимуществами, которые не могут себе позволить наличные и безналичные формы денег, а именно:

- предоставляет клиентам доступ к своему цифровому кошельку в любой финансовой организации;
- обеспечит расчеты в офлайн режиме;
- способствует развитию конкурентоспособности российской экономики за счет снижения транзакционных издержек и цифровизации предлагаемых услуг.

Среди опрошенных, 88% важнейшим функциональным качеством цифрового рубля выделили возможность проведения офлайн-операций, она будет играть ключевую роль денежных операций на отдаленных и труднодоступных территориях страны. Он будет объединять в себе преимущества наличной и безналичной формы денег.

Появление цифрового рубля гарантирует юридическим и физическим лицам, участникам финансового рынка, государству следующие возможности.

Для физических и юридических лиц:

- доступ к своему кошельку клиент может осуществить в любой финансовой организации, в которой он обслуживается и имеет открытый счет;
- операции тарифицируются нормативно-правовыми актами, что снижает затраты на их проведение;
- цифровой рубль является обязательством Центрального Банка, что обеспечивает низкую степень риска и сохранность средств;
- повышенный уровень доступа к финансовым услугам.

Для финансового рынка:

- способствует развитию конкурентоспособности между цифровыми сервисами на финансовом рынке;
- появление инновационных финансовых сервисов;
- формирование новой платежной структуры финансового рынка.

Для государства:

- повышение качества мониторинга расходования бюджетных средств;
- снижение затрат на администрирование бюджетных платежей.

В докладе Банка России были предложены следующие модели реализации цифрового рубля:

1. Оптовая одноуровневая модель (А).
2. Розничная одноуровневая модель (Б).
3. Розничная двухуровневая модель, с выполнением финансовых организаций функций транзитных агентов (В).

4. Розничная двухуровневая модель, с выполнением финансовых организаций функций участников расчетов (Г).

Данные опроса показали, что 84% опрошенных поддержали розничную двухуровневую модель, с выполнением финансовых организаций функций участников расчетов. Банк России, совместно с большинством опрошенных, считает модель (Г) наиболее целесообразной для дальнейшей реализации проекта [1].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки предлагаемых моделей цифрового угля.

Ключевые аспекты	Модель (А)	Модель (Б)	Модель(В)	Модель(Г)
Доступность для юридических и физических лиц	-	+	+	+
Снижение издержек	-	+	+	+
Модернизирование структуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	-	-	+	+
Проведение операций на платформе цифрового рубля, с открытием кошельков	-	-	-	+

Основные аспекты реализации двухуровневой модели с ролью финансовых организаций как участников расчетов:

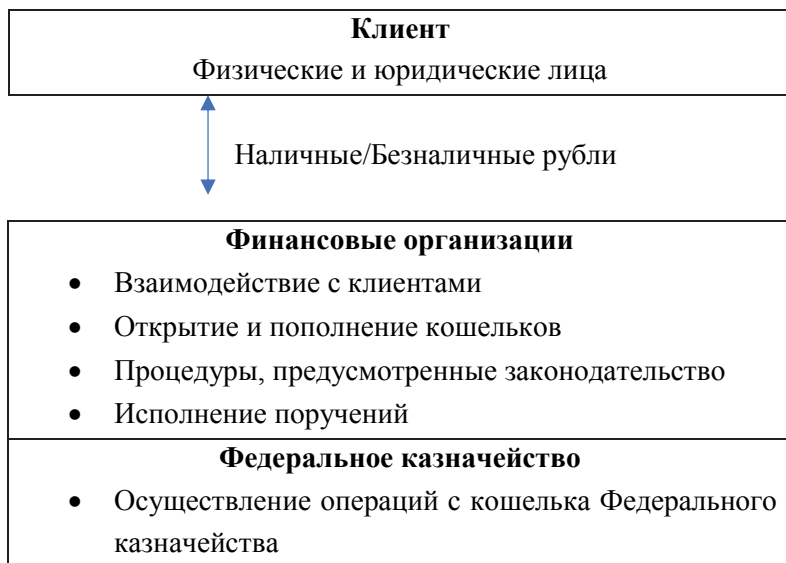
- Эмитент – Центральный Банк Российской Федерации.

- Зачисление цифрового рубля на счет, путем списания соответствующей суммы с безналичных средств.

- Центральный Банк создает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству, они в свою очередь открывают, не более одного счета, клиентам на платформе цифрового рубля.

- В случае банкротства, средства на электронном кошельке доступны в других финансовых организациях, где обслуживается клиент.

Офлайн переводы-платежи в цифровых рублях, проводимые клиентами без доступа к сети интернет, с помощью цифровых кошельков, размещенных на технических устройствах клиентов. Офлайн перевод может осуществляться посредством технологий Bluetooth, NFC. Центральный Банк Российской Федерации обсуждает вопрос об установлении ограничений при проведении офлайн-операций.



↑
 Финансовые операции в цифровых рублях, на плат-
 форме цифрового рубля
 ↓

Платформа цифрового рубля

- Эмиссия
- Открытие счетов на платформе цифрового рубля
- Проведение расчетов в цифровых рублях

Кроме того, в концепции цифрового рубля будет заложена возможность исполнения операций «Смарт Контакты». Смарт-контакт – сделка, которая производится автоматически, при наступлении заранее заданных сторонами условий. Смарт-контакты улучшат процесс работу и минимизируют издержки бизнес процессов между контрагентами при проведении сделки. Будет возможен вариант маркирования цифровых рублей, предоставляющий устанавливать условия их расходования и возможность мониторинга на протяжении всего пути.

Таблица 2 – Схема движения средств по счетам при пополнении кошелька клиента

Банк России		Кредитная организа- ция		Клиент	
Активы	Пассивы	Активы	Пассивы	Активы	Пассивы
	Цифровой кошелёк КО -100 руб.		Счет клиента -100руб.	Счет клиента -100 руб.	
	Цифровой кошелёк	Цифровой кошелёк		Цифровой кошелёк	

	клиента +100 руб.	КО -100 руб.		клиента +100 руб.	
	0 руб.	-100 руб.	-100 руб.	0 руб.	

Технологический подход к реализации прототипа платформы цифрового рубля включает в себя три варианта:

1. Централизованную систему.
2. Децентрализованную сеть, на базе распределенных реестров.
3. Гибридную архитектуру.

Банк России проанализировал все три варианта прототипа платформы цифрового рубля, собрал информации о практическом опыте ряда центральных банков и предположил выбрать гибридную архитектуру, состоящую как из компонентов централизованной системы, так и распределенных реестров.

Прототип платформы цифрового рубля включает:

- Центральный Банк Российской Федерации – эмитент и оператор платформы.
- Кредитные организации – участники платформы.
- Физические и юридические лица – пользователи платформы.

В гибридную архитектурную модель платформы входят следующие ключевые компоненты:

- Узлы Центрального Банка Российской Федерации.
- Удостоверяющий центр и Выделенный удостоверяющий центр Центрального Банка.
- Удостоверяющие центры кредитных организаций.
- API платформы цифрового рубля.
- API кредитных организаций.
- Технические устройства пользователей.

Этапы реализации проекта «Цифровой рубль»

1. Октябрь 2020 года – публичное обсуждение по поводу создания цифрового рубля.

2. Апрель 2021 года – публикация Концепции проекта «Цифровой рубль».

3. Декабрь 2021 года – создание прототипа платформы для цифрового рубля.

4. Январь 2022 года – разработка нормативно-правовых актов о внесении изменений в законодательство Российской Федерации.

5. 2022 год – тестирование платформы прототипа цифрового рубля.

Риски реализации проекта «Цифровой рубль» и стратегические меры их предотвращения.

К технологическим рискам относятся:

- Недостаточная производительность технологии произведенных ресурсов. Для сведения риска к минимуму будет использоваться сочетание распределенных реестров и специальных централизованных компонентов для процессинга операций.

- Сложность реализации по обеспечению конфиденциальности в распределенных реестрах. Для снижения рисков Центральный Банк проведет исследования в области обеспечения конфиденциальности в технологии распределенных реестров.

- Сложность реализации офлайн-режима. Для минимизации риска Центральный Банк проведет исследования в области обеспечения офлайн-режима.

- Сложность массового производства российского аппаратного обеспечения для реализации цифрового рубля. Риски будут снижать, посредством обсуждения с российскими производителями аппаратного обеспечения.

Одним из существенных позитивных последствий разработки и внедрения цифрового рубля является сокращение количества посредников при реализации денежных платежей вплоть до полного исключения участия банковских структур, отвечающих за передачу и обработку персональных данных клиентов, а следовательно, снижение затрат на конечную финансовую услугу за счет сокращения межбанковских комиссий, «увеличение скорости проведения операции по переводу денежных средств, повышение устойчивости всей финансовой системы и экономической безопасности страны в целом» [2]

Список литературы

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 08.10.2022).
2. Лещенко Ю.Г. Макроэкономическое воздействие соглашений «БАЗЕЛЬ III» на мировую банковскую систему // Российское предпринимательство. – 2018. – № 9. – с. 2345-2366.

СОВРЕМЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Егорова Лилиана Эдуардовна

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Хакасского государственного университета
им. Н. Ф. Катанова»

Ивасенко Родион Александрович

Студент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова»

Аннотация: Данная статья повествует о методах поддержки государством предпринимателей в Российской Федерации. В ней представлены примеры государственных программ, которые действуют для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, поддержка, предприниматель, льготы, кредит, финансирование, компенсация.

MODERN SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Ivasenko Rodion Aleksandrovich

Egorova Liliana Eduardovna

Annotation: The coverage article tells about the methods of supporting entrepreneurs in the Russian Federation. It uses examples of government programs that are emerging for small and medium-sized businesses.

Keywords: business, support, entrepreneur, benefits, credit, financing, compensation.

Малый и средний бизнес в России в последнее время терпит множество негативных влияний. Из-за пандемии коронавируса и введённых санкций западных стран вести бизнес становится всё тяжелее. Для того, чтобы помочь предпринимателям, государство разрабатывает программы поддержки малого и среднего бизнеса, которые осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Поддержка осуществляется за счёт федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Помощь государства существует уже много лет и с каждым годом эта деятельность совершенствуется. Основная цель программ – это поддержка предпринимательской деятельности на всех этапах развития.

Малый бизнес – это бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, не входящих в объединения и в которых работает не больше 100 сотрудников. Характеризуются такие предприятия небольшой площадью и клиентской базой, ограниченным списком деятельности и минимальным набором проверок.

Средний же бизнес – это целая сеть, способная обслуживать большую базу клиентов со штатом от 101 до 250 человек и годовым оборотом от 801 миллиона рублей до 2 миллиардов рублей [1].

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России делится на следующие виды:

1) финансовая – предоставление субсидий, суммы которых колеблются от 10,2 тысяч рублей до 30 миллионов рублей;

2) имущественная – предоставление возможности предпринимателям пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков);

3) информационная – создание единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП (государственная платформа поддержки предпринимателей), в которой находятся региональные меры поддержки, банковские сервисы, официальная статистика и бизнес-обучение;

4) консультационная – поддержка, выражающаяся в предоставлении профессиональных консультаций от специалистов;

5) образовательная – разработка программ подготовки специалистов и повышения квалификации сотрудников [2].

Правительство Российской Федерации приняло Постановление от 21.12.2021 № 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» в целях повышения качества и доступности предоставления услуг, мер поддержки и сервисов на базе платформы МСП.

Постановление позволит предпринимателям получать выбранные ими необходимые меры поддержки дистанционно, что очень хорошо улучшает эффективность и скорость связи с государством [3]. К 2024 году на платформе МСП планируется ввести более 20 различных сервисов.

Данный проект создан для решения следующих задач:

- предоставление дистанционного доступа к реестру региональных услуг для поддержки малого и среднего бизнеса;
- запуск мобильного приложения с сервисами платформы МСП;

- создание условий для реализации товаров и услуг при помощи цифрового сервиса МСП;
- помощи в привлечении новых сотрудников;
- адресный подбор мер, сервисов и решений, активное одобрение инструментов поддержки.

Станет легче получить меры поддержки с минимальными затратами времени и денег.

Сейчас существует несколько программ поддержки малого и среднего бизнеса, среди них:

- 1) антикризисная государственная программа льготного кредитования;
- 2) отсрочка по льготным кредитам в рамках программы ФОТ 3.0;
- 3) программа льготного кредитования для импортёров;
- 4) льготные кредиты IT-компаниям;
- 5) другие льготы по кредитам.

Антикризисная программа льготного кредитования делится на два вида: инвестиционную и оборотную, благодаря которым малые предприятия смогут получить кредит по ставке не выше 15% годовых, а средние по ставке не более 13,5% годовых. Оборотная программа кредита позволяет оформить его на покупку материалов и товаров, оплату услуг. Выдаётся на срок не более года и суммой, не превышающей 300 тысяч рублей для малого бизнеса и 1 миллиона рублей для среднего. Инвестиционная программа выдаёт кредит для открытия нового бизнеса или расширения уже существующего производства. Даётся на срок до 3-х лет и размером до 1 миллиона рублей.

Отсрочка по льготным кредитам в рамках программы ФОТ 3.0 призвана для отсрочки по выплате займа, полученного для восстановления предпринимательской деятельности в 2021 году.

Откладывается плата по процентам и основному долгу на срок до 6 месяцев. Для получения отсрочки нужно подходить под следующие условия: кредитный договор заключён с 9 марта по 1 июля 2021 года на сумму не более 500 миллионов рублей или с 1 ноября по 30 декабря 2021 года на сумму не более 300 миллионов рублей, кредиты получены на срок не более 18 месяцев, процентные ставки в рамках 6-8% годовых.

Программа льготного кредитования для импортёров разработана для выдачи льготных кредитов импортёрам по ставке не более 30% ключевой ставки Центрального банка России плюс три процентных пункта. Сроки зависят от направления использования кредита. Для закупки сырья и комплектующих на один год, а для оборудования и средств производства – три года. Обратиться за льготным кредитом могут только те импортёры, которые закупают приоритетную продукцию, перечисленную в приложении № 1 постановления Правительства РФ от 18.05.2022 № 895 (крупный рогатый скот, домашняя птица, картофель, пшеница, лекарства, минеральные вещества, бумага и др.).

Льготные кредиты IT-компаниям могут получить только аккредитованные IT-организации. Ставка по кредиту составляет не более 3% годовых. Чтобы получить льготный займ, компании нужно сохранять занятость на уровне не менее 85% среднесписочной численности работников в течение всего периода действия кредита, также следует индексировать заработную плату сотрудников не менее одного раза в год, ещё в должно быть предусмотрено условие о запрете на объявление и выплату дивидендов на весь срок действия кредитного договора.

Другие льготы по кредитам предусмотрены для застройщиков, инновационных предприятий, молодых предпринимателей, промышленных предприятий, аграрных предприятий и дру-

гих отраслей. Государство предусмотрело программы поддержки практически для всех видов и форм бизнеса.

В 2022 году государство планирует компенсировать предпринимателям часть затрат на участие в международных выставках и ярмарках, сделать более доступным российское программное обеспечение, а также усовершенствовать и упростить процесс получения заёмных средств.

Нововведения касаются множества аспектов ведения бизнеса, среди них:

1) «зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования. Данный механизм позволяет предпринимателям получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним;

2) Упрощён доступ к государственной поддержке для участников международных выставок и конференций. Размер суммы государственной поддержки составляет по каждому мероприятию 700 тысяч рублей;

3) Введена компенсация расходов на покупку российского программного обеспечения. Это позволит приобретать отечественное программное обеспечение на 50% дешевле от первоначальной стоимости;

4) Продлена программа субсидирования малого и среднего бизнеса при размещении ценных бумаг на бирже. Теперь программа действует до 2024 года, она предполагает частичную компенсацию затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 миллиона рублей) и выплаты по купонам (до 70%) [3];

5) Субсидии от центра занятости. Данная программа предназначена для людей, которые только собираются открывать свой бизнес. Центр занятости одновременно предоставляет финансовую помощь гражданам с официальным статусом безработных. Сумма варьируется в зависимости от региона;

6) Грантовая поддержка. Её оказывают власти субъектов Российской Федерации независимо от того, начинающий ли предприниматель или нет. Среди грантов есть грант на развитие сельского туризма, грант «Агропрогресс» для сельскохозяйственных товаропроизводителей, гранты для туристического бизнеса;

7) Региональные программы поддержки.

Банк России также помогает предпринимателям вести свой бизнес. Он создаёт условия к свободному финансированию малого и среднего бизнеса без ограничений по его размеру и продолжительности существования.

В фокусе внимания Банка России находится внедрение и поддержка инструментов финансирования, альтернативных банковскому кредиту, таких как краудфинансирование, фондовый рынок и факторинг [4]. Приоритетным направлением деятельности Банка России является развитие финансирования субъектов малого и среднего бизнес.

Банк России предлагает множество инструментов поддержки предпринимателей:

1) антикризисные программы льготного регулирования;

2) кредитование;

3) микрофинансирование;

4) гарантийная система;

5) фондовый рынок;

6) краудфинансирование – это финансовый инструмент, позволяющий привлечь финансирование на ранней стадии развития бизнеса [4];

7) лизинг – один из распространённых механизмов привлечения финансирования на длительный срок [4];

8) факторинг – инструмент привлечения денежных средств путём уступки прав требования по оплате исполненного контракта;

9) посевные фонды – это финансирование проектов, находящихся на начальном этапе развития в расчёте на рост компании в перспективе;

10) венчурное финансирование – это инвестиции на 5-7 лет с высоким риском в капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения.

Список литературы

1. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL <https://kontur.ru/articles/4710#1> (дата обращения: 09.10.2022).

2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. С. 33.

3. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения: 08.10.2022).

4. Поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL <https://cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения: 10.10.2022).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Егорова Лилиана Эдуардовна

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Спиридонова Эвелина Романовна

Студент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Аннотация: Роль государственных органов в поддержке малого и среднего предпринимательства с каждым годом становится все больше. Рост их доли в валовом региональном продукте помогает решать очень важные социально-экономические проблемы государства. Данная статья посвящена мерам поддержки и финансирования, а также регулирования малого и среднего бизнеса. Описан также ряд мер поддержки предпринимательства в условиях политической ситуации и условиях после пандемии.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, субсидия, кредитование, гранты.

FEATURES OF FINANCING AND STATE SUPPORT OF BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Spiridonova Evelina Romanovna

Egorova Liliana Eduardovna

Abstract: The role of state bodies in supporting small and medium-sized businesses is becoming more and more every year. The growth of their share in the gross regional product helps to solve very important socio-economic problems of the state. This article is devoted to measures of support and financing, as well as regulation of small and medium-sized businesses. A number of measures to support entrepreneurship in the political situation and post-pandemic conditions are also described.

Keywords: small business, medium business, government support, subsidy, lending, grants.

Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью современного мира. Все развитые страны уделяют малому и среднему бизнесу огромное внимание. Государство старается поддерживать малое и среднее предпринимательство различными способами для того, чтобы оно развивалось. В особенности немаловажно развивать малый бизнес, потому что именно он является одним из движущих сил роста экономики. Он способствует созданию большого количества рабочих мест, может способствовать росту конкуренции, а также развиваться и работать в тех областях, где крупный бизнес работать не хочет.

Важно отметить, что малое предпринимательство также является очень уязвимым, поскольку легко может обанкротиться и ликвидироваться. Он сильнее остальных чувствует на себе любые перемены в экономике, даже незначительные, а также любые изменения в законодательной базе государства. Именно поэтому очень важно поддерживать малый и средний бизнес, особенно тот, который находится в самом начале своего пути.

Было проведено исследование, в котором из каждого субъекта Российской Федерации участвовали руководители и владельцы различных компаний, которых насчитывалось около 6 тысяч. По результатам данного исследования было выяснено, что санкции, действующие до 2022 года, затрагивали около 26,4%, а новые санкции уже могут достигнуть значения 84,1% компаний из малого и среднего бизнеса. Важно отметить, что санкции сильно действуют на российские компании по причине зависимости бизнеса от импорта. Исходя также из данных проведенного исследования, можно сказать, что около 26,8% компаний зависят от импорта на менее чем 10%, около 36,9% зависят от импорта на 10-50%, а компании, которые на более чем 50% зависят от импорта, составляют 26,4%. Около 10% компаний зависят от импорта в полной мере[1].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что малый и средний бизнес необходимо очень активно и эффективно поддерживать, в особенности такой, который из-за кризиса, вызванного пандемией по всему миру, еще не был восстановлен. В 2022 году, после санкций против РФ, необходимо принимать еще более эффективные меры поддержки, чем в 2020 и 2021 годах.

Правительство Российской Федерации выделяет приоритетные направления государственной поддержки:

- сельское хозяйство, фермерство;
- экспортеры;
- отечественные IT-компании;
- туризм;
- самозанятые граждане [2].

В марте 2022 года к уже существующим программам поддержки малого и среднего бизнеса добавили дополнительные мероприятия.

В первую очередь это выдача льготных кредитов организациям. Центральный Банк Российской Федерации предлагает получать льготные кредиты по ставкам не выше 15% для малого бизнеса и 13,5% для средних предприятий.

Льготные кредиты можно потратить на закупку материалов, оборудования, оплатить необходимые услуги и т.п., то есть кредит на увеличение оборотных средств. Но также льготный кредит можно брать на расширение бизнеса или открытие нового, то есть инвестиционный кредит.

Сумма кредита на увеличение оборотных средств не может превышать 300 тысяч рублей для малых предприятий и 1 миллиона рублей для средних предприятий. Кредит выдается на срок до 1 года и условия действуют до 30.12.2022.

На инвестиционные цели взять деньги у банка могут как малые предприятия, так и средние. Сумма инвестиционного кредита ограничена 1 миллионом рублей. Срок кредита до 3 лет, и обратиться за кредитом можно так же до конца 2022 года.

Второй немаловажной мерой поддержки малого и среднего предпринимательства является отмена комиссии в Системе быстрых платежей (СБП) и повышение лимита, а также банк устанавливает лимиты на комиссию за бесконтактные платежи. Центральный Банк РФ ограничивает комиссии за эквайринг. Комиссию в 1% будут платить следующие компании:

- компании, которые оказывают услуги в сфере пассажирских перевозок, медицины, ЖКХ, образования, культуры и туризма;
- компании, которые продают продукты, топливо, медицинские изделия и лекарства, а также товары повседневного спроса.

Еще одной мерой поддержки малого и среднего бизнеса государством является введение кредитных каникул. Правительство РФ в своем Постановлении от 10.03.2022 №337 перечислило сферы деятельности организаций, которым можно получить отсрочку по выплатам по кредитам и процентам по ним. Такая мера распространяется на кредиты, которые были получены до 1 марта 2022 года. [3]

Правительство РФ впустило Постановление, в котором сказано, что отменяются плановые проверки предпринимательства. Исключение составляют следующие виды деятельности: опасные производственные объекты II класса опасности, а также инспекции из санэпидемиологических, пожарных и ветеринарных служб. Контрольные органы имеют право проводить внеплановые проверки, но делать они могут это только с согласия прокуратуры и в случаях, когда есть факторы или риск причинения вреда здоровью и жизни людей, нарушения безопасности страны, возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.

В марте был принят новый Закон от 09.03.2022 №52-ФЗ, который вносил изменения в Налоговый кодекс РФ. Согласно этому закону, региональные власти получили право сдвигать сроки налоговых отчислений, а также сроки сдачи налоговых отчетностей. Такая мера действует для организаций и индивидуальных предпринимателей до конца 2022 года.

Последней важной мерой поддержки малого и среднего бизнеса являются субсидии из Фонда социального страхования. Такая мера была принята для стимулирования занятости. Согласно Постановлению Правительства РФ от 13.03.2022 №362, при найме некоторых категорий граждан на работу организацией она может получить субсидию из Фонда социального страхова-

ния. На каждого работника из перечня таких граждан субсидия может выплачиваться три раза: через месяц работы, через три месяца и через шесть месяцев. Размер субсидии рассчитывается как сумма МРОТ, взносов и районного коэффициента, если таковой есть.

Категории граждан, на которых предприятие может получать данные субсидии:

- лица в возрасте до 30 лет;
- лица с ограниченными возможностями и инвалиды;
- лица после срочной службы в армии, которые не трудоустроились в течение 4 месяцев;
- лица, которые являются выпускниками учебных заведений и которые не трудоустроились в течение 4 месяцев;
- бывшие заключенные;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- лица, состоящие на учете в комиссии по делам несовершеннолетних;
- родители с несовершеннолетними детьми. [4]

Нельзя не отметить также такую важную сферу развития любого государства, как IT-технологии. Меры поддержки компаний из сферы информационных технологий перечислены в Указе Президента от 02.03.2022 №83. Предприятия, аккредитованные Министерством связи, могут рассчитывать на следующие меры поддержки государством:

1. Получение денежных средств из бюджета на повышение оплаты труда, а также на улучшение жилищных условий сотрудников;

2. Получение льготных кредитов по ставке, которая не может превышать 3%;

3. Налог на прибыль 0%, но такое условие действует до 31.12.2024;

4. Налоговые льготы на доходы от рекламы или оказания услуг с использованием приложений и онлайн-сервисов, а также на доходы, полученные от продажи, тестирования, установки, сопровождения российских IT-решений;

5. Получение разрешения на проживание и работу для иностранцев по упрощенной процедуре;

6. Отсрочка от службы в армии для сотрудников предприятия сферы информационных технологий [5].

Также некоторые участники IT-рынка могут получить гранты на поддержку перспективных российских разработок и упрощение процесса закупки отечественных информационных технологий.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства являются одними из главных задач государства. Так как система малого и среднего бизнеса является важнейшим двигателем роста национальной экономики, то государству очень важно создать такую систему, которая будет стабильно и эффективно поддерживать различными способами малое и среднее предпринимательство. Не только внедрение, но и поддержание различных финансовых институтов стимулирования предпринимательства будет содействовать повышению роста доли таких предприятий в национальной экономике и их роли, но также и переходу к такой модели развития общества, когда присутствуют инновации.

Список литературы

1. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] // Гарант.ру: информационно-правовой портал. – 2022. – URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения 12.10.2022).

2. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 года [Электронный ресурс] // Бизнес.ру: большой портал для малого бизнеса. – 2022. URL: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения 12.10.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 N 337 (ред. от 17.06.2022) "Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411310/ (дата обращения 12.10.2022).

4. Постановление Правительства РФ от 13.03.2021 N 362 (ред. от 02.09.2022) "О государственной поддержке в 2022 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан" (вместе с "Правилами

предоставления субсидий Фондом социального страхования Российской Федерации в 2022 году из бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации юридическим лицам, включая некоммерческие организации, и индивидуальным предпринимателям в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан") [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380068/ (дата обращения 12.10.2022).

5. Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83 "О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410684/ (дата обращения 12.10.2022).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Егорова Лилиана Эдуардовна

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

Толкачёва Дарья Алексеевна

Студент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

Аннотация: В последние десятилетия актуальным становится вопрос о выявлении новых инструментов экономического роста, а так же механизмов для решения назревших социальных вопросов. В следствии чего на первое место выходит исследование такого нового направления в экономике как цифровизация экономики. Ведь именно цифровизация экономики стала одним из основных факторов стимулирования экономического роста страны, она способствовала значительному повышению производительности труда, созданию новых видов деятельности, товаров, работ и услуг, а также содействовала в разработке механизмов для достижения актуальных целей социальной направленности, в том числе на рынке труда.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономический рост, цифровизация, цифровое развитие.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC GROWTH

Tolkacheva Darya Alekseevna
Egorova Liliana Eduardovna

Abstract: In recent decades, the issue of identifying new tools for economic growth, as well as mechanisms for solving urgent social issues, has become urgent. As a result, the study of such a new direction in the economy as the digitalization of the economy comes out in the first place. After all, it was the digitalization of the economy that became one of the main factors stimulating the economic growth of the country, it contributed to a significant increase in labor productivity, the creation of new types of activities, goods, works and services, and also contributed to the development of mechanisms to achieve relevant social goals, including in the labor market.

Keywords: digital economy, economic growth, digitalization, digital development.

Развитие постиндустриальной экономики сыграло значимую роль в определении технических стандартов, установлении особенностей телекоммуникаций, стимулировании развития передовых научных исследований и инновационном развитии, что послужило толчком для возникновения и развития цифрового сектора экономики, а также цифрового рынка.

Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Основой для цифровой экономики служит сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями. Она затрагивает каждый аспект жизни населения – здравоохранение, образование и т.д. С учетом смены технологических укладов и появле-

ния качественно новых технологий потенциал роста цифровой экономики, на самом деле, не ограничен [1, с. 94].

Цифровая экономика способствует трансформации традиционных секторов экономики, а также возникновению новых рынков и ниш. Появляется цифровой рынок, новые структуры рынка, которые опираются на коллективные методы производства и потребления в отличие от традиционного производства, происходит трансформация традиционных рыночных отношений, а также появляются новые формы построения бизнеса, которые являются клиентоориентированными и подразумевают использование новейших цифровых технологий мира. Внедрение таких технологий способно повысить производительность труда компаний на 42% [2, с. 4]. В ближайшем будущем именно эффективное использование цифровизации и таких цифровых технологий в сферах экономики будет определять международную конкурентоспособность стран, секторов экономики и даже отдельных коммерческих структур, формирующих среду для цифровизации.

Допустимые экономические выгоды от цифровизации экономической и производственной деятельности следующие:

1. Повышение производительности труда компаний;
2. Рост конкурентоспособности бизнеса;
3. Сокращение производственных издержек;
4. Появление новых рабочих мест;
5. Автоматизация действующих процессов бизнеса и его производства;
6. Создание технологической основы для разработки новых взаимодействий в экономике и т.д.

Подобные изменения в экономической и производственной сферах способны привести к улучшению качества жизни населения стран мира, путём более качественного и эффективного удо-

влетворения постоянно растущих и изменяющихся человеческих потребностей, сокращения бедности и социального неравенства, а также привести к увеличению глобальной конкурентоспособности. Данные изменения необходимы для успешной цифровизации сфер общественной жизни, а также его экономического роста и развития.

В цифровой трансформации выделяют два направления:

1. Автоматизация и роботизация действующих бизнес-процессов для сокращения человеческого участия в них.

2. Масштабирование полученной системы управления для создания экспоненциальной организации. Под экспоненциальной организацией понимаются организации, которые обладают высокой продуктивностью по сравнению с аналогичными организациями благодаря использованию новых цифровых и быстроразвивающихся технологий.

С каждым годом всё больше уступают процессам цифровизации традиционные факторы экономического роста по следующим причинам [4, с. 56]:

1. До возникновения цифровой экономики, экономический рост был обусловлен рядом факторов, включая традиционные отрасли, динамичный экспорт, иностранные инвестиции, преимущества в стоимости рабочей силы и финансирование из международных фондов. Однако, в условиях цифровизации экономики, данные факторы теряют своё влияние;

2. Страны и эффективно интегрированные экономические регионы являются наиболее привлекательными для инвестиций. Это позволяет развивающимся странам частично сократить экономический разрыв по сравнению с развитыми странами и значительно повысить уровень и качество жизни населения;

3. Использование цифровых технологий приводит к высокому росту производительности труда во всех сферах жизни общества.

В современных условиях у большинства стран присутствует возможность выбрать путь цифровизации экономики, для достижения улучшения своих экономических показателей, в том числе экономического роста, роста производительности труда во всех сферах жизни общества и других, а также получения наибольших экономических выгод в сфере производства.

Немало важным является то, что цифровизация в разных странах мира проходит неодинаково. Какие-то страны являются более развитыми в сфере цифрового развития экономики, какие-то менее. В связи с этим можно выделить три группы стран, различных по своему уровню цифровизации экономики:

К первой группе относятся страны с высоким уровнем цифровизации – США, Великобритания, Япония, Дания, Сингапур, Южная Корея. Данная группа состоит из стран с высоким уровнем экономического развития, которые усиленно развивают и внедряют цифровые технологии во все сферы жизни общества.

Ко второй группе относятся страны перспективные, в которых цифровая инфраструктура экономики пока ограничена, но они стремительно цифровизируются – Китай, Аргентина, Вьетнам, Россия. В этих странах цифровое развитие и трансформация экономики идёт умеренными темпами.

К третьей группе относятся страны, замедляющиеся в цифровом развитии экономики – это страны Африки, Азии и Латинской Америки. Данные страны отличаются проблемами в существующей цифровой экосистеме, а также медленным темпом цифровизации экономики и низким экономическим ростом.

Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что различные сферы цифровой специализации развиваются в каждой стране не в равной степени и некоторые имеют в них преимущества. В связи с этим взаимнообмен опытом цифровизации преимущественными сферами цифровой специализации позволил бы ускорить процесс глобальной цифровизации экономического пространства мира.

В Российской Федерации цифровое развитие экономики является приоритетным направлением деятельности в сфере экономики, которое определено в указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

В данной стратегии определён перечень мер, реализуемых государством и направленных на развитие цифровой экономики. К таким мера относятся следующие [4]:

1. Развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей;

2. Сокращение барьеров при вхождении в отрасли цифровой экономики;

3. Повышение уровня цифровой грамотности у населения, обучение и переквалификация;

4. Повышение доверия у населения к безопасности и надёжности экономических цифровых технологий;

5. Внедрение и развитие секторов цифровой экономики и т.д.

Посредством внедрения и применения цифровых технологий в экономике России и её регионов будет обеспечен экономический рост в стране, а также повышена инвестиционная привле-

кательность как страны в целом, так и её регионов. Население России будет более компетентно в вопросах цифровизации, что тоже обеспечит улучшение показателей экономики и как следствие роста уровня жизни и благосостояния населения.

Таким образом, можно сделать вывод что цифровая экономика является одним из немаловажных факторов экономического роста, представляя собой форму цифровизации. Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что применение цифровых технологий в области экономики ведёт к улучшению экономического состояния страны, как во внешней, так и во внутренней структуре.

Список литературы

1. Ярулина А.Ф. Цифровая экономика как фактор экономического роста // Символ науки. – 2020. – № 4. – С. 94-96.
2. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. – Нижний Новгород: Издательство «Профессиональная наука». – 2020. – 131 с.
3. Тищенко И.А. Цифровая экономика как окнтур исследования цифровой трансформации экономики // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 3. – С. 3-15.
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Егорова Лилиана Эдуардовна

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Хакасский государствен-
ный университет им. Н. Ф. Катанова»

Шейн Виктория Эдуардовна

Студент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова»

Аннотация: В статье приведён количественный анализ ключевых аспектов социально-экономического явления безработицы в России за период 2012-2021 гг. Рассчитаны примерные издержки государства, которые оно вынуждено нести в связи с безработицей за период 2016-2020 гг.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, бюджет, уровень безработицы.

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Egorova Liliana Eduardovna

Sheyn Victoria Eduardovna

Abstract: The article provides a quantitative analysis of key aspects of the socio-economic phenomenon of unemployment in Russia for the period 2012-2021. The approximate costs of the state,

which it is forced to bear due to unemployment for the period 2016-2020, are calculated.

Keywords: unemployment, labor market, budget, unemployment rate.

В современных условиях одной из главных проблем, стоящих перед Россией, является повышение социально-экономической стабильности, поиск и выявление ресурсов и факторов ускорения экономического развития. В этом процессе должны быть задействованы все сферы и сектора современной экономики.

До недавнего времени экономическое развитие России характеризовалось тенденцией роста, который сопровождался увеличением количества трудовых ресурсов и повышением занятости во всех секторах экономики и видах экономической деятельности. Но финансовый кризис, который возник в мировой экономике, привел к росту безработицы, снижению реальных доходов занятого населения, развитию скрытой занятости и другим последствиям.

Рынок труда представляет собой весьма сложный распределительный механизм, соединяющий трудовые ресурсы с рабочими местами. В результате состояния рынка труда оказывает значительное влияние и на производительность труда, и на темпы роста ВВП, и на другие не менее важные показатели в современной экономике [1].

Среднее значение уровня безработицы за период с 2012-2021 год составляет 5,25%.

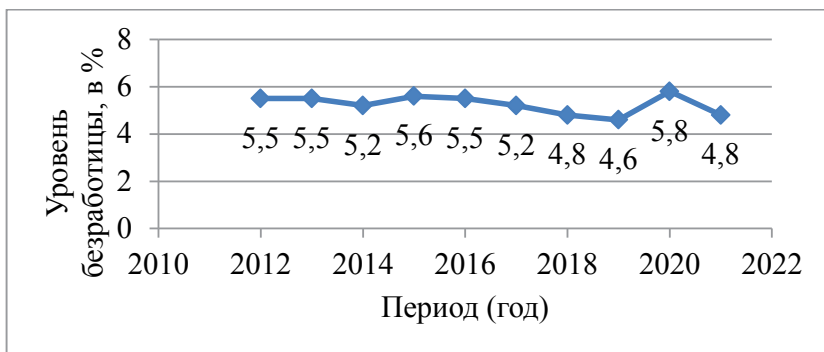


Рис. 1. Динамика изменения уровня безработицы в РФ за 2012-2021 гг. [2]

Самое высокое значение уровня безработицы в 2020 году связано с эпидемиологической обстановкой в стране. Ограничительные меры сильно повлияли на малый бизнес и индивидуальных предпринимателей, не все из них смогли выдержать и удержаться на рынке в такой ситуации, в связи с чем сократилось их количество. Стоит отметить, что по оценкам экспертов, больше всего пострадала сфера услуг. Так, часть населения, работающего в сфере услуг (кафе, рестораны, бары, салоны красоты, туристические агентства, отели, торгово-развлекательные центры и другие), вынужденно оказалась без работы либо во временной приостановке работы в период ограничительных мер, связанных с COVID-19.

Для экономики и общества последствия безработицы разносторонне. Однако, хотелось бы оценить издержки государства при помощи количественного анализа. Стоит отметить, что государство несет следующие издержки, когда население становится безработным:

- увеличение расходов за счет пособий по безработице;
- уменьшение потенциальных доходов за счет неполучения налога на доходы физических лиц в федеральный бюджет.

Стоит учесть, что это крайне упрощённая модель, благодаря которой можно примерно оценить издержки государства, связанные с безработицей [3].

Таблица 1 – Расчёт прямых годовых издержек федерального бюджета РФ, связанных с безработицей в 2016-2020 гг. [4]

Год	Численность безработных, получающих пособие по безработице, тыс. чел.	Максимальная базовая величина месячного пособия по безработице, руб.	Дополнительные годовые расходы федерального бюджета, млрд. руб.	Численность безработных, млн. чел.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	Недополученные федеральным бюджетом суммы по НДФЛ, млрд. руб.	Прямые годовые издержки бюджета в связи с безработицей, млрд. руб.
2016	756,3	4 900	44,47	4,2	36 709	240,51	284,98
2017	659,8	4 900	38,79	3,9	39 167	238,29	277,08
2018	591,6	4 900	34,78	3,6	43 724	245,55	280,33
2019	557,9	11 280	75,51	3,4	47 867	253,88	329,39
2020	1292,8	12 130	188,18	4,3	51 344	344,41	532,59

Ставка НДФЛ за весь рассматриваемый период составляла 13%, государство в среднем за год в периоде с 2016-2020 гг. несет прямые издержки от безработицы в объеме 340,874 млрд. руб.

Таблица 2 – Расчёт косвенных издержек федерального бюджета РФ, связанных с безработицей в 2016-2020 гг. [4]

Год	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	Максимальная базовая величина месячного пособия по безработице, руб.	Сокращение доходов одного безработного, %	Среднемесячные затраты населения на потребление товаров и услуг, руб. на чел.	Численность безработных, млн. чел.	Недополученные федеральным бюджетом суммы по НДФЛ, млрд. руб.
2016	36 709	4 900	86,65	16 085,70	4,2	70,25
2017	39 167	4 900	87,48	16 770,30	3,9	68,66
2018	43 724	4 900	88,79	17 488,90	3,6	67,08
2019	47 867	11 280	76,43	19 157,58	3,4	59,74
2020	51 344	12 130	76,37	18 578,48	4,3	73,21

Стоит условно считать, что потребление товаров и услуг безработный уменьшит на ту же величину (в процентах), на ко-

тору уменьшился его доход. Ставку НДС в расчётных целях считаем следующим образом: $(20 + 10 + 0) / 3 = 10\%$.

В среднем за год в периоде с 2016-2020 гг. государство несет косвенные издержки от безработицы в объеме 67,788 млрд. руб.

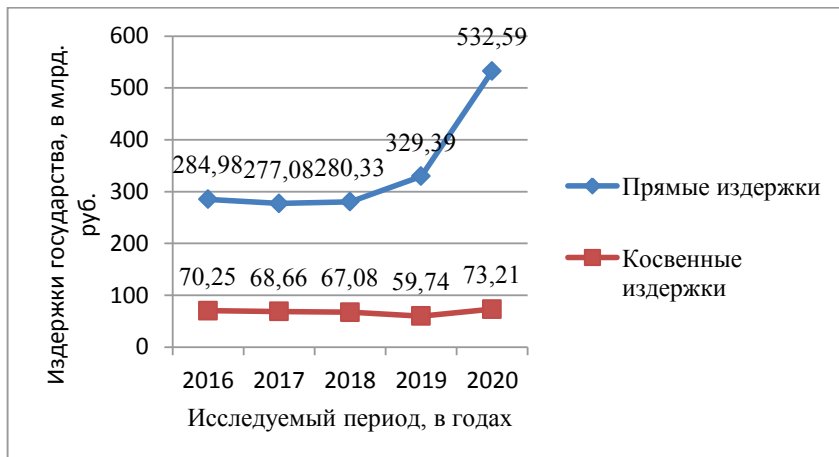


Рис. 2. Динамика издержек федерального бюджета РФ, связанных с безработицей в 2016-2020 гг.

На рисунке 2 представлены предполагаемые прямые и косвенные издержки государства. Заметно увеличение издержек с каждым годом, что для федерального бюджета и государства в целом является негативным последствием безработицы.

К мерам, способствующим сокращению уровня безработицы, можно отнести следующее:

- улучшение программ поддержки малого и среднего бизнеса;
- создание условий по трудоустройству для молодых работников;

- введение программ переквалификации и профессионального переобучения;
- устранение негативным факторов влияния на мобильность рабочей силы;
- создание новых рабочих мест во всех сферах хозяйственной деятельности;
- совершенствование государственной политики в сфере занятости населения;
- усиление контроля в осуществление предпринятых мер по содействию занятости населения др [5].

Таким образом, безработица является одним из главных рисков для государства в целом. Её последствия отражаются во всех сферах жизнедеятельности каждого из нас. В большинстве случаев безработица развивает морально-нравственную и духовную деградацию людей, а также повышает уровень бедности значительным слоям населения, поэтому необходимо в первую очередь решать проблемы занятости населения. Безработица несет ущерб не только населению, но и государству в целом.

Список литературы

1. Шейн, В. Э. Анализ состояния рынка труда в Республике Хакасия / В. Э. Шейн // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021): Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2021 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – С. 133-136.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.10.2022).

3. Кочергин М.А. Безработица и её последствия для экономики страны (статистический анализ на примере РФ) // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 1. – С. 9-18.

4. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат – Т78 М., 2021. – 177 с.

5. Королёв А.А. Безработица в России и методы борьбы с ней // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – №4. – С. 295-300.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Елина Ольга Александровна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

Аннотация: В статье представлены результаты исследования сущности и практического применения инструментов процессного управления для субъектов малого и среднего бизнеса и предложены практические решения по оптимизации бизнес – процессов для данного сектора экономики.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес-процесс, процессное управление, оптимизация бизнес-процессов.

PRACTICAL SOLUTIONS FOR OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Elina Olga Alexandrovna

Abstract: The article presents the results of a study of the essence and practical application of management tools for small and medium-sized businesses and offers practical solutions for optimizing business processes for this sector of the economy.

Keywords: SME, business process, business process management, business process optimization.

Как показывает практика, в субъектах малого и среднего бизнеса (далее МСП) все системы и инструменты менеджмента имеют определенные границы распространения и специфику применения. В частности, такой востребованный в рамках корпоративного управления подход в менеджменте, как процессное управление, в контексте применения в субъектах малого и среднего бизнеса обладает рядом особенностей.

Основным инструментом реализации процессного подхода в управлении является бизнес-процесс. Под бизнес – процессом в рамках данного исследования мы понимаем формализованную цепочку взаимосвязанных действий (операций/работ), реализация которой носит повторяющийся характер, а ее результатом является созданная ценность (продукт, работа или услуга) [1, 2].

Деятельность любой организации можно рассматривать как поток событий, которые либо запускают, либо изменяют бизнес-процессы. В число этих событий входят как внутренние факторы, например неэффективные действия и проблемы, возникающие при достижении намеченных результатов, так и внешние стимулы: изменения в окружении, такие как: появление на рынке новых технологий; конкурентов; продукции и т.п. Классическое представление архитектуры современной компании имеет от 3 до 4 уровней процессов: основные процессы, вспомогательные процессы и процессы управления при трехуровневой архитектуре, при четырехуровневой могут быть отдельно выделены процессы роста и развития (модель процессов А. В. Шеера) [3].

Рассмотрим практические решения по формированию архитектуры и оптимизации бизнес-процессов для компании малого и среднего бизнеса. Как и в случае с крупной компанией, кор-

порацией, деятельность субъекта МСП можно и нужно описывать в контексте процессного подхода как набор бизнес-процессов, которые требуют управления и могут быть оптимизированы. Безусловно, в деятельности любого субъекта малого и среднего бизнеса всегда будет присутствовать кросс-функциональный сквозной бизнес-процесс создания ценности. Однако, как показывает практика, в зависимости от сложности и масштабов деятельности, процессы управления в субъекте МСП могут быть встроены в основные бизнес-процессы. Вспомогательные же бизнес-процессы малым и средним бизнесом часто отдаются на аутсорсинг. Таким образом, можно сделать первое заключение в области исследования практики применения для малых и средних предприятий, им может быть свойственна архитектура, описываемая одним – двумя уровнями процессов.

В целях эффективного управления организации любой сферы бизнеса и размеров рекомендуется осуществлять менеджмент процессов в соответствии с требованиями стандартов и профессиональных подходов [4]. Если организация решает передать сторонним организациям выполнение какого-либо процесса, влияющего на соответствие продукции требованиям, она должна обеспечить со своей стороны контроль над таким процессом.

Оптимизация бизнес-процессов организации – это совершенствование деятельности организации и выбор пути, который сможет помочь достичь определённых целей и результатов в будущем, таких как:

- сокращение времени на определённые процессы организации;
- снижение себестоимости товара или услуги;
- повышение качества изделий;

- совершенствование системы управления и планирования;
- улучшение коммуникации руководства организации с сотрудниками;
- выстраивание системы мотивации и ответственности, и многое другое.

Рассмотрим практические решения по оптимизации бизнес – процессов для современного предприятия, которые показаны к применению для сектора МСП. Основной подход при выборе методов оптимизации определяется затратностью того или иного метода, так как минимизация затрат в системе управления является критическим фактором для данных предприятий.

Решение № 1. Идеальный конечный результат (ИКР). Применение понятия ИКР, предложенного Г. Альтшуллером в теории ТРИЗ [5], является актуальным подходом для принятия решений по оптимизации бизнес-процессов для МСП. Идеальный конечный результат, как ситуация, когда нужное действие получается без каких-либо затрат (потерь), использования внешних ресурсов, усложнений и нежелательных эффектов в своей основе несет концепцию минимизации затрат. Вынесение ИКР за рамки процесса позволяет сформировать такой результат, который может быть, достигнут не только в результате реализации процесса, а также другими возможными доступными способами.

Решение № 2. Рациональные инвестиции. Многие организации не готовы делать вложения больших средств в привлечение консалтинговых компаний, а также в покупку дорогостоящего ПО (программного обеспечения) [6]. В этом случае рациональным решением о направлении инвестиций будет:

- корпоративное обучение сотрудников оптимизации бизнес-процессов. Например, используя базу системы: Business

Studio (бизнес – моделирование) [7]. На практических семинарах можно за несколько дней получить необходимые знания и навыки для практической реализации;

- лицензии на программное обеспечение. Необходимы лицензии конкурентного типа для коллективной работы сотрудников в одной базе данных, что является весьма эффективным удобным и простым.

Решение № 3. Мозговой штурм (brain storm). Суть данного решения – генерация идей по оптимизации при помощи метода мозгового штурма. Мозговой штурм предполагает выделение двух отдельных стадий оптимизации – собственно генерация идей и их оценка и отбор. Мозговой штурм проводится коллективом от 5 до 10 человек. В группе один человек – генератор, ведущий процесс группового обсуждения. Процесс мозгового штурма имеет определенные правила: никакой критики; комфортная атмосфера для каждого участника. Цель первого этапа штурма – генерация максимального количества идей. В окончательный список включаются только решения, которые были поддержаны большинством участников на этапе критической оценки [8].

Решение № 4. Метод FMEA. Метод FMEA (Failure modes and effects analysis) это метод анализа недостатков изделия, процесса или услуги, который применяется в менеджменте качества, основанный на выделении потенциальных несоответствий и причин их возникновения в продукте. Рассмотрим схему FMEA (рисунок).

FMEA

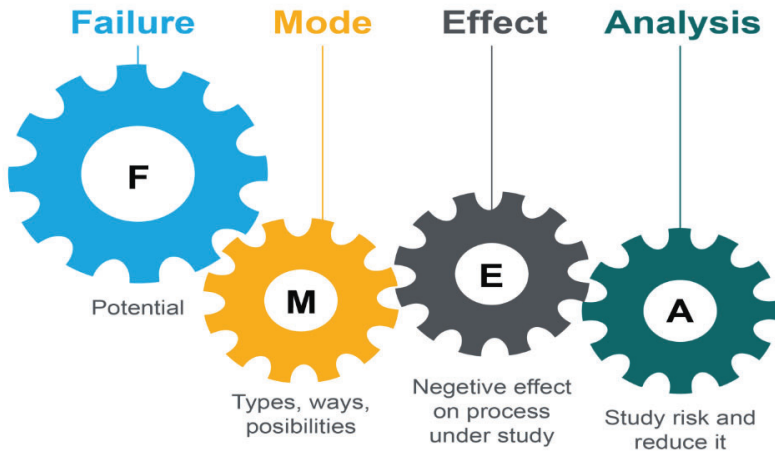


Рис. Схема метода Failure modes and effects analysis [9]

В специальной таблице перечисляются виды отказов каждого компонента той или иной системы, документируются вместе с предполагаемыми последствиями. Пример таблицы, описанный в одном из исходных руководств, приводится ниже (табл.).

Таблица – Анализ видов и последствий отказов [9]

№п /п	НАЗВА НИЕ	КО Д	ФУНК ЦИЯ	ОТК АЗ	ПРИЧ ИНА	ПОСЛЕДС ТВИЯ	СЕРЬЕЗН ОСТЬ	КОММЕНТ АРИИ

Данный эффективный, детальный и малозатратный метод, поможет оптимизации бизнес – процессов в современном бизнесе. Возможность изучения каждого вида отказа, каждого отдельного компонента является причиной эффективности данного метода.

Решение № 5. Бенчмаркинг. Тщательный контроль и изучение всех достижений конкурентов. Для достижения целевого показателя оптимизации процесса готовится список инициатив. Центральным место в этом списке обычно занимает метод конкурентной разведки. Нередко этот метод также называется методом использования лучших практик (best practices).

Таким образом, нами были показаны практические решения по оптимизации бизнес – процессов в современном бизнесе, имеющие широкий потенциал применения для предприятий, не имеющих возможности инвестировать в дорогостоящие проекты реинжиниринга, в частности для предприятий сектора МСП. Оптимизация бизнес-процессов — достаточно сложная и многоплановая задача, разнообразие процессов велико и усугубляется спецификой конкретного предприятия, на котором проводится инициатива по оптимизации процессов, поэтому в данной статье была обрисована только общая картина данной проблемы и одновременно показана возможность внедрять процессное управление в организациях малого и среднего бизнеса, применяя малозатратные подходы и решения.

Список литературы

1. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпораций: Манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2011. – 288 с.
2. Ляндау Ю.В. «Процессно-проектное управление» Монография. – М.: Издательство «Палеотип», 2014г. – 111 с.
3. А. В. Шеер, Моделирование бизнес-процессов, Издание 2-е, переработанное и дополненное. Перевод с английского. Научная редакция: канд. техн. наук Каменнова М. С, канд. хим. наук Громов А. И. Весть- МетаТехнология Москва, 2000.
4. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0 : практическое руководство / Т. Бенедикт, М. Кирхмер, М. Шарсиг [и др.] ; под. ред. А. А. Белайчука. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 504 с.
5. Альтшуллер Г. С. Творчество как точная наука. – М.: Сов. радио, 1979.- Кибернетика.
6. Бродецкий Г.Л. Оптимизация решений по многим критериям в исследованиях логистики: монография / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, И.Г. Шидловский. — М.: ИНФРА-М. – 2020. — 284 с. — (Научная мысль).
7. Исаев Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии: пособие / Р.А. Исаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М.- 2021. – 222 с.
8. Ляндау Ю.В. «Стратегическое управление процессно – ориентированными организациями» Монография. – М.: Издательство «Палеотип». – 2013 г. – 150с.
9. Business studio проектирование организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.businessstudio.ru> (дата обращения 10.05.2022).

10. FMEA modes [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://slideplayer.com/slide/702559/> (дата обращения 10.05.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ

Земцова Надежда Владиславна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

Земцова Мария Владимировна

Студент ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

Аннотация: В современном мире расширяется сфера применения цифровых технологий, в сфере продаж и маркетинга становятся неактуальными затраты рабочего времени на ручной ввод и обработку огромного количества данных. Существуют инструменты, которые автоматизируют эту работу и повышают продуктивность деятельности. Одним из главных инструментов являются алгоритмы искусственного интеллекта, но как все информационные технологии, они имеют свои преимущества и недостатки.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность продаж, сегментирование клиентов, маркетинг, машинное обучение, информационные технологии, сбор и хранение данных.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ALGORITHMS TO IMPROVE SALES EFFICIENCY

Zemtsova Nadezhda Vladislavna

Zemtsova Maria Vladimirovna

Abstract: In the modern world, the scope of digital technologies is expanding, in the field of sales and marketing, the cost of working time for manual input and processing of a huge amount of data becomes irrelevant. There are tools that automate this work and increase the productivity of the activity. One of the main tools is artificial intelligence algorithms, but like all information technology, they have their advantages and disadvantages.

Keywords: artificial intelligence, sales efficiency, customer segmentation, marketing, machine learning, information technology, data collection and storage.

В XXI веке невозможно представить управление предприятием или организацией без компьютера и информационных систем. Информационно-коммуникационные технологии стремительно развиваются, поэтому сфера их применения значительно увеличивается. С появлением информационных систем с элементами искусственного интеллекта появилась возможность расширить компьютерные возможности сбора, обработки и анализа информации.

Современный искусственный интеллект развивается в нескольких направлениях: максимальное сходство систем искусственного интеллекта с возможностями человека, следовательно, создание искусственного разума, объединение искусственного интеллекта в одну систему, которая будет способна решать проблемы каждого человека. В настоящий момент программы с использованием искусственного интеллекта работают для решения разных практических задач: имитация поведения человека в играх, использование программ для понимания речи и создания вывода на основе слов, автономное управление машинами и ле-

тательными аппаратами, поисковые системы на основе ключевых слов, в банковом бизнесе – управление собственностью и игры на бирже и др. [1, с. 28].

Что касается маркетинга, использование искусственного интеллекта помогло открыть множество возможностей. Алгоритмы во многом помогают выявить проблемы с формированием спроса, тем самым сокращая расходы. Используя искусственный интеллект, компании могут оптимизировать дальнейшую возможность ценообразования.

В сфере продаж и маркетинга искусственный интеллект умеет выполнять множество функций: сбор, классификация данных; сегментирование клиентов; прогнозирование; создание бизнес-идей; составление персонализированных предложений; оптимизация логистики. Результат от совместной работы человека и искусственного интеллекта можно измерить с помощью разных экономических показателей, например, выручки или числа потенциальных покупателей. Когда компании начали делегировать алгоритмам операции с данными, начиная со сбора информации о клиентах и заканчивая сегментированием аудитории и персонализацией продукта, у них появилось больше времени на достижение важных показателей, с которыми пока не справится искусственный интеллект [2, с. 75].

Применением искусственного интеллекта для повышения эффективности продаж, продвижения, сегментирования клиентов пользуются многие компании. Например, Amazon использует роботов для сортировки товара на складах, а также компания выпустила специальные тележки для покупки, которые автоматически считывают товары, добавленные в корзину, а затем снимает плату при пересечении специальной линии [3, с. 114].

Искусственный интеллект также активно используют и российские компании, например, Сбербанк применяет алгоритмы для решения выдачи кредитов физическим лицам. Виртуальные ассистенты помогают пользователям переводить деньги, оплачивать покупки и многое другое. Банки в своих мобильных приложениях используют идентификацию клиентов. Компания «Яндекс» использует искусственный интеллект для распознавания речи на разных языках, робот в их приложении SpeechKit общается с пользователями и передает данные менеджерам [3, с. 126].

Многие технологии, используя искусственный интеллект, анализируют предпочтения пользователя и предлагают только те продукты, которые были бы интересны данному человеку. Искусственный интеллект в наше время способен строить рекомендации товаров, подходящих клиенту, составлять подборки, которые рассчитаны персонально на каждого пользователя. Компании создают продукты, которые можно внедрять в свою организацию. Например, существует платформа MindBox, которая собирает данные о пользователях, тем самым во многом упрощая работу маркетологам. Они отправляют персонализированные материалы клиентам, не привлекая к работе сторонних экспертов [3, с. 142].

Искусственный интеллект уже используют и крупные, и небольшие компании в маркетинге. Как было сказано ранее, существует множество готовых инструментов, созданных крупными компаниями. Эти подходы можно внедрять с уже посчитанными сроками и затратами.

Но существуют и проблемы, которые могут возникнуть при внедрении искусственного интеллекта. Сотрудники компаний должны разбираться в алгоритмах, знать о развивающихся технологиях, но при этом не забывать о существующих недостатках.

Многие предприятия не используют в своей работе алгоритмы искусственного интеллекта только потому, что у людей отсутствуют технические знания в данной сфере. Сбор и хранение данных является одной из самых главных проблем искусственного интеллекта. Система работает только в том случае, когда собрано достаточное количество данных. Но существуют и такие данные, которые алгоритмы искусственного интеллекта хранить и анализировать пока не могут. Для внедрения, обслуживания и разработки данной системы необходимы дорогостоящие специалисты, которых очень сложно найти на рынке [4, с. 13].

Также алгоритмы искусственного интеллекта заменяют работу сотен людей, но в то же время создает множество новых рабочих мест в сферах машинного обучения, информационных технологий. Проблема заключается в том, что люди не обладают знаниями и навыками, необходимыми для работы с искусственным интеллектом, поэтому растет безработица. Решением проблемы является возможность обучения необходимым в сфере информационных технологий навыкам тех людей, которые могут потерять свое рабочее место из-за внедрения алгоритмов искусственного интеллекта.

Очень важной проблемой является также одинаковый характер выбора той или иной информации. Искусственный интеллект может распознавать лица, делать рекомендации на основе предпочтений и многое другое. Но не всегда данная система может верно определить предпочтения человека или же могут возникнуть ошибки из-за гендерного признака, внешности. Например, по статистике алгоритмы искусственного интеллекта в сфере рекламы показывают вакансии с большей прибылью для мужчин, нежели для женщин. Такие небольшие ошибки, связанные с выбором определенного типа людей, могут стать катастрофой,

если алгоритмы внедряют в процесс поимки преступника или вынесения решения в суде [5, с. 163].

Не менее серьезной является проблема ответственности. С появлением искусственного интеллекта стало невозможно определить, кто виноват в каком-либо действии или происшествии. Алгоритмы сами определяют реакцию на события, исходя из того, какую информацию они хранят в себе. Даже разработчики данных систем не могут точно сказать, как будет действовать алгоритм и что он будет делать в конкретном случае. Это станет большой проблемой, когда невозможно будет понять, кто виноват: искусственный интеллект, разработчик или же пользователь.

Алгоритмы искусственного интеллекта хранят в себе и считают огромное количество информации, но непонятно, являются ли эти данные конфиденциальными и можно ли использовать их в дальнейшем. В современном мире искусственный интеллект позволяет любому человеку выдать себя за другого, например, поменять голос, почерк, но неизвестно, будет ли человек пользоваться этим только с хорошими намерениями. Этого можно избежать, если пользователи будут контролировать выкладываемую ими информацию [5, с. 185].

Конечно, у искусственного интеллекта есть и преимущества, и недостатки. Алгоритмы могут решить множество трудностей, поэтому если люди сами попытаются сделать всё, чтобы не допустить проблем, связанных с использованием искусственного интеллекта, то негативные последствия будут минимальными.

На мой взгляд, в будущем возможен почти полный переход к искусственному интеллекту. Алгоритмы смогут создавать продающий контент и выбирать площадку для продвижения товаров и услуг, тем самым будут повышать эффективность продаж. Это снизит расход на продвижение и маркетинг. Искусственный интеллект

сможет создать или сделать заготовку сайта, на который людям будет интересно заходить, а затем покупать продукты, созданные компанией. Точный таргетинг, который будет сделан алгоритмами, поможет с проведением успешных рекламных кампаний.

Таким образом, применение алгоритмов искусственного интеллекта автоматизирует маркетинговые задачи, внесет вклад в ускорение роста доходов и повысит производительность. А также позволит компаниям оптимизировать взаимоотношения с потребителями. Это возможно только в том случае, если люди смогут определить проблемы и найти пути их решения, чтобы пользоваться всеми преимуществами алгоритмов искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016 – 1408 с.
2. Алешина И. В. Искусственный интеллект: цифровая глобализация и маркетинг//Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 1 (129). – С.74-80.
3. Джонс М. Т. Программирование искусственного интеллекта в приложениях приложениях: Пер. с англ. Осипов А. И. – М.: ДМК Пресс. – 2011. – 312 с.
4. Ходжаева Д.Ф., Алиева М.Х., Шарапова Н.А. Достоинства и недостатки разработки искусственного интеллекта// «Достижения науки и образования». – 2021. – №4(76). – С. 13-15.
5. Баррат Д. Последнее изобретение человечества. Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens. – М: Альпина. – 2019. – 396 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Злобина Екатерина Юрьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье раскрывается значимость цифровизации бизнеса как фактора обеспечения конкурентоспособности предприятия в современных условиях. Автором представлены основные сферы цифровизации бизнеса и преимущества, которые дают цифровые технологии в данной области.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, конкурентоспособность, цифровые инструменты, государственная поддержка цифровизации

DIGITALIZATION AS A FACTOR OF ENSURING BUSINESS COMPETITIVENESS

Zlobina Ekaterina Yurievna

Abstract: The article reveals the importance of digitalization of business as a factor in ensuring the competitiveness of an enterprise in modern conditions. The author presents the main areas of business digitalization and the advantages that digital technologies give in this area

Keywords: digitalization of business, competitiveness, digital tools, government support for digitalization

Главная цель процесса управления организацией – это оптимизация финансово-хозяйственной деятельности для получения максимальной прибыли и усиления конкурентных позиций на рынке. Кроме того, основные усилия организации всегда направлены на повышение ее конкурентоспособности. Формирование конкурентных преимуществ организации является основополагающим направлением развития любой организации, а, следовательно, ключевой целью стратегического развития.

Управление конкурентоспособностью организации, прежде всего, это воздействие на факторы, формирующие конкурентные преимущества организации. Конкурентное преимущество можно охарактеризовать как наличие превосходства организации в чем-либо перед конкурентами. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности задача организации сводится к поиску источника этого превосходства.

Вопросы формирования конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности организации признаются значимыми как на теоретическом, так и на практическом уровне. Особую актуальность формирование конкурентных преимуществ организации приобретает в связи с тем, что с каждым годом конкурентная ситуация на российских рынках все более усложняется. В современных условиях основными факторами усиления конкуренции между производителями продукции являются появление новых или усовершенствованных технологий производства, развитие производственного направления деятельности с помощью привлечения инвестиционных средств, что, в свою очередь, способствует росту производи-

тельности труда, внедрение инноваций и динамическое развитие современных информационных технологий.

Современная экономическая ситуация, складывающаяся под влиянием в том числе международных факторов, вызывает жесткую конкуренцию на всех уровнях конкурентоспособности. Возрастание степени динамичности внешней среды требует от российских организаций постоянного поддержания и развития своих конкурентных преимуществ. Технологический прогресс превращает окружающий мир в новую экосистему, которая меняет нашу повседневную культуру. Новые привычки и решения, желаемые клиентами и потенциальными партнерами, создают новые требования к бизнесу.

Такие условия и возникающие возможности вынуждают предприятия уделять приоритетное внимание внедрению технологий. Информационные технологии пронизывают все сферы деятельности. Технологии кардинально меняют глобальную бизнес-среду, постоянно развиваясь в различных областях, от искусственного интеллекта и Интернета вещей до доступности данных и блокчейна. Скорость, с которой цифровые технологии развиваются и разрушают традиционные бизнес-модели, продолжает расти. Сегодня не существует вида деятельности, где бы не использовались цифровые технологии.

Об активности перехода отечественного бизнеса в цифровой формат свидетельствуют различные рейтинги цифровизации и опросы предпринимателей. Так, согласно исследованию Российской ассоциации электронных коммуникаций 80% из числа респондентов сектора малого и среднего бизнеса используют цифровые инструменты [1]. Наблюдается рост индекса цифровизации бизнеса (BDI – Business Digitalization Index) – за последние два года индекс вырос на 6 п.п. (с 45 в 2019 г. до 51 в 2021 г.) [2].

Снижается доля компаний с низким уровнем цифровизации – с 20% в феврале 2020 года до 11% в настоящий момент [2]. Исследование компонентов индекса цифровизации бизнеса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ показало, что широкополосный доступ к интернету применяют 82% организаций, облачные сервисы – 23%, ERP-системы – 19%, электронные продажи – 12%, RFID-технологии – 6% [3].

Использование цифровых инструментов помогает бизнесу адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса (в период пандемии, санкционных ограничений) и удовлетворять новые потребности клиентов, что, в свою очередь, способствует поддержанию конкурентоспособности компании.

О тенденциях к расширению цифровизации бизнеса свидетельствуют данные официальной российской статистики – таблица 1.

Следует отметить, что государство принимает активные меры, направленные на поддержку и развитие цифровизации бизнеса. Правительством РФ утверждена национальная программа «Цифровая экономика РФ» [5]. В настоящее время реализуется федеральный проект «Цифровая платформа МСП». В рамках данного проекта предусмотрено проектирование и разработка Цифровой платформы, создание мобильного приложения, создание единого сервиса государственных услуг [6].

Таблица 1 – Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей бизнесом, %

Показатель	2015 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста (2019 г. к 2015 г.), %
Удельный вес организаций, использующих облачные	18,3	26,1	28,1	53,6

сервисы				
Удельный вес организаций, использующих технологии электронного обмена данными	59,6	64,9	67,0	12,4
Удельный вес организаций, использующих технологии автоматической идентификации объектов	4,8	5,4	6,3	31,3
Удельный вес организаций, использующих специальные программные средства	62,7	68,6	70,0	11,6
Удельный вес организаций, использующих специальные средства защиты информации				
- средства электронной цифровой подписи	75,3	78,9	79,1	5,0
- технические средства аутентификации пользователей	53,9	60,2	61,4	13,9
- программные средства автоматизации процессов анализа и контроля защищенности компьютерных систем	26,1	31,2	31,9	22,2

Источник: составлено автором на основе [4].

Государственные меры поддержки цифровизации бизнеса, с одной стороны, включают инструменты, которые направлены на развитие цифровизации бизнеса (например, финансирование 50% стоимости обучения в рамках по программам дополнительного образования в рамках реализации проекта «Цифровые про-

фессии», льготное кредитование проектов по цифровой трансформации), а с другой – на улучшение взаимодействия с государственными структурами по средствам цифровых инструментов (цифровая платформа МСП, портал бизнес-навигатор МСП, сервис «Цифровизация закупок»).

Цифровизация экономики открывает перед предпринимателями новые возможности и перспективы. В таблице представлены сферы цифровизации бизнеса и преимущества, которые дают цифровые технологии в данной области.

Таблица 2 – Сферы цифровизации бизнеса и конкурентные преимущества

Сфера цифровизации	Инструменты цифровизации	Преимущества цифровизации
Управление данными	- платформы управления данными (Data Management Platform, Veeam Cloud Data Management Platform, «Юнидата» и др.)	- моделирование клиентского поведения; - оптимизация цепочки производства; - прогнозирование спроса; - эффективное принятие управленческих решений
Торговля	- интернет-магазин; - электронные торговые площадки	- увеличение количества клиентов; - возможность дистанционной работы с клиентами с различными вариантами доставки и оплаты; - поиск поставщиков
Обучение персонала	- LMS MOODLE, Инструментальная среда Ispring, Zoom, Jalinga, Movavi, сервисы Google, Dropbox	- экономия затрат на обучении и повышении квалификации персонала

Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - сайт компании; - онлайн-реклама; - SEO; - SMM; - SERM 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение узнаваемости компании и каналов продаж; - позволяет быстро и с небольшими затратами выйти на новые рынки/сегменты рынка; - возможность быстро донести до клиента информацию (например, о новой продукции)
Взаимодействие с клиентами	<ul style="list-style-type: none"> - электронная почта; - мобильное приложение; - чат-бот; - онлайн-чат; - CRM-системы 	<ul style="list-style-type: none"> - позволяет сформировать лояльность и доверие целевой аудитории; - обеспечивает мгновенную обратную связь; - минимизация затрат; - охват целевой аудитории разных возрастов; - установление более тесных связей с клиентом
Взаимодействие с государственными структурами	<ul style="list-style-type: none"> - цифровая платформа МСП; - портал бизнес-навигатор МСП; - сервис «Цифровизация закупок» 	<ul style="list-style-type: none"> - облегчение доступа к информационным ресурсам, профессионально-консультационному сопровождению цифровизации бизнес-процессов и другим государственным инструментам поддержки бизнеса

Таким образом, цифровизация бизнеса позволяет:

- быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивает собственную уникальность компании по сравнению с другими участниками рынка;
- рационально организовать работу бизнеса;
- удаленно управлять всеми процессами и контролировать их, не прибегая к устаревшим способам связи с персоналом;
- минимизировать издержки.

Оставаться конкурентоспособным и высокоэффективным – одна из главных проблем для современного бизнеса [7]. Независимо от того, как меняется рынок, любой предприниматель хочет получить максимальную прибыль. Для этого нужно добиться успеха в цифровизации бизнес-процессов. В конечном итоге использование цифровых инструментов будет способствовать повышению его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Исследование РАЭК: 80% предпринимателей используют цифровые инструменты для бизнеса. – URL: <https://raec.ru/live/branch/13122/> (дата обращения: 02.08.2022)
2. Индекс цифровизации бизнеса. – URL: <https://academyopen.ru/digital> (дата обращения: 02.08.2022)
3. Индекс цифровизации бизнеса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. – URL: https://issek.hse.ru/data/2019/02/27/1193920132/NTI_N_121_27022019.pdf (дата обращения: 02.08.2022)
4. Информационное общество в Российской Федерации. 2020 : статистический сборник [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «

Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (33,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lqv3T0Rk/info-ob2020.pdf> (дата обращения: 02.08.2022)

5. Национальная программа «Цифровая экономика РФ». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 05.08.2022)

6. Цифровая платформа МСП. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp/ (дата обращения: 01.08.2022)

7. Ревенко Н.Ф., Беркутова Т.А. Опыт оценки предпринимательского риска в условиях неопределенности деловой среды //Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2012. № 2 (54). С. 52-57.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА CRM-СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Злобина Екатерина Юрьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Матвеева Инна Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Обязательным условием выбора оптимальной для бизнеса CRM-системы является ясность и понимание задач, которые компания хочет решить. В статье рассматриваются ключевые критерии выбора CRM-системы. Рассмотрены наиболее популярные программные продукты на базе CRM-систем. С помощью метода экспертных оценок авторами проведен сравнительный анализ некоторых CRM-систем.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, малое и среднее предпринимательство, CRM-система, информатизация бизнеса

CRITERIA FOR CHOOSING A CRM SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Zlobina Ekaterina Yurievna

Matveeva Inna Vitalievna

Abstract: A prerequisite for choosing the optimal CRM system for business is clarity and understanding of the tasks that the company

wants to solve. The article discusses the key criteria for choosing a CRM system. The most popular software products based on CRM systems are considered. Using the method of expert assessments, the authors conducted a comparative analysis of some CRM systems.

Keywords: Business digitalization, Small and medium enterprise, CRM system, Business informatization

В настоящее время нельзя представить развитие экономики без передовых технологий и инноваций. Экономика стремится к развитию, стремится к цифровизации. Если многие зарубежные страны уже успешно пользуются возможностями цифровой экономики, то в России это направление только начинает получать должное развитие и поддержку со стороны государства. Основой развития цифровой экономики являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). В настоящее время в России данный сектор ИКТ является наиболее динамично развивающимся: с 2010 по 2017 г. рост составил 17%, а его доля в ВВП по итогам первого квартала 2022 г. составила 3,7% [1]. Вклад сектора в развитие экономики можно сравнить с производством, передачей и распределением электроэнергии, торговлей и химической промышленностью (их доли составили 3,6-4,1%).

На сегодняшний день одна из проблем малого и среднего предпринимательства – это низкий уровень цифровизации деятельности. Из-за недостаточного использования информационных систем не происходит расширения рынка товаров, услуг, реализации масштабных научно-исследовательских и инженерно-технических проектов и т.п. Поэтому для малого предпринимательства требуются переход (к цифровой экономике) в каче-

ственно новое состояние и поиск новых точек роста с применением информационно-коммуникационных технологий.

В эпоху цифровой экономики стали появляться компании, которые направили свою деятельность на создание программных продуктов, программного обеспечения и т.д. Благодаря их работе у других субъектов в бизнесе есть возможность цифровизировать процессы в своей компании, тем самым создавая для себя и для своих работников более комфортные условия труда.

В информационных системах выделяют несколько категорий, которые предназначены для выполнения определенных действий с программным обеспечением. Все системы связаны между собой и непосредственно взаимодействуют. Во главе система ERP, которая включает в себя все системы. Также важна система CRM, которая является самым первым этапом, для ведения бизнеса, с помощью, которой можно контролировать клиента. Далее можно выделить систему PLM, которая также является важным звеном. Она управляет всей информацией и позволяет поддерживать жизненный цикл продукта.

Учитывая сложность использования всех информационных систем и технологий, для предпринимателей актуальным становится вопрос выбора той или иной информационной системы, отвечающей всем предпринимательским требованиям. Для малых предприятий это, чаще всего, вопрос выбора информационной системы, позволяющей автоматизировать бизнес-процесс взаимодействия с клиентами.

По мнению авторов, при выборе CRM-системы необходимо обратить внимание на следующие критерии: функциональные возможности системы; разнообразие тарифного плана; простота интерфейса; облачная или коробочная версия системы (рис.).

<p>Функциональн ые возможности системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • интеграция с сервисами коммуникаций с клиентами (почта, телефон, социальные сети, мессенджеры) • автоматизация "рутинных" процессов работы с клиентами; • наличие разделов «сделки» , «задачи», "сквозная аналитика"; • интеграция с сервисом 1С
<p>Тарифный план</p>	<ul style="list-style-type: none"> • разнообразие тарифных планов для разных субъектов бизнеса
<p>Интерфейс системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • простота интерфейса
<p>Облачная или коробочная версия системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • облачные технологии очень популярны на данный момент, они предоставляют гибкое управление всей структурой проекта и доступ к нему из любой точки мира, где есть интернет

Рис. Ключевые критерии выбора CRM-системы

Рассмотрим наиболее популярные программные продукты на базе CRM систем: Битрикс24, Мегаплан, amoCRM.

Битрикс24 – это российский сервис, который пользуется популярностью во многих странах. Переведен на 17 языков: английский, немецкий, испанский, португальский, французский, итальянский, китайский, японский, польский и другие. Битрикс24 – это CRM система для малого и среднего бизнеса, которая помогает контролировать и автоматизировать продажи, также фиксирует все каналы коммуникации с клиентом и позволяет собрать полную информацию о клиенте в одной базе данных. Возможности данной платформы достаточно разносторонни, они позволяют управлять лидами и сделками; настраивать и создавать свои воронки продаж; выставлять счета; управлять своими проектами и задачами; автоматизировать бизнес-процессы для разных сфер деятельности от оформления документов на отпуск до выставления автоматических счетов; можно настроить робо-

тов, триггерные письма, смс и рекламу; также возможна интеграция с различными системами, такими как 1С, Сбербанк, Вк, Телеграмм, Товаровед, Мой склад и многие другие приложения. Битрикс24 существует в двух версиях – это облачная версия и коробочная. Коробочная версия разработана для более крупного бизнеса, информация которого имеет уровень корпоративной тайны. Облачная версия больше подходит для малого и среднего предпринимательства и является более распространенной.

Следующая платформа, которая также заслужила доверия со стороны пользователей, является Мегаплан. Мегаплан – это отечественная CRM-система для малого и среднего бизнеса и подразделений крупных предприятий. Предназначена для управления бизнесом и повышения продаж. Мегаплан доступен и как облачная, и как коробочная система. Возможности Мегаплана схожи с возможностями Битрикса24.

AmoCRM также является наиболее популярной системой для формирования взаимоотношений с клиентами. В отличие от вышеуказанных CRM систем, интерфейс данной системы является наиболее простым и понятным в использовании. AmoCRM более узконаправлена, в основном она специализируется на продажах компании и включает в себя следующие функции: управление воронкой продаж; интеграция с почтой и телефонией; поиск и объединение информации по дублированным контактам; бэкап данных; мониторинг активности контактов.

В сети интернет есть множество исследований, посвященных сравнительному анализу CRM-систем [2–6]. В подавляющем большинстве случаев проводится сравнительный анализ по функциональным возможностям. В рейтинге портала Best-crm.ru [3] присутствует параметр насколько система подходит малому бизнесу.

На наш взгляд наиболее полный перечень параметров оценки содержится в рейтинге сервиса ABLAB [6]. Результаты рейтинга основываются на цепочке исследований и включают собственную оценку компаний, которые занимаются внедрением CRM и автоматизацией. Рейтинг составляется на основе параметров, каждому из которых присваивается вес, который распределяется по осям X (Стратегическое видение) и Y (Соответствие требованиям и ожиданиям). Рейтинг позволяет классифицировать CRM-системы на 4 группы: претенденты, лидеры, нишевые игроки, стратеги. Однако по этому рейтингу предпринимателю не представляется возможным выбрать наиболее подходящую CRM-систему.

CRM-системы выполняют общую функцию взаимодействия с клиентами, но имеют отличия друг от друга, поэтому при выборе такой системы необходимо учитывать потребности и возможности компании.

Нами был проведен сравнительный анализ CRM-систем с использованием метода экспертных оценок. К уже обоснованным критериям в данном анализе были также представлены менее популярные критерии, на которые также стоит обращать внимание при выборе CRM-системы. Результаты проведенного сравнительного анализа программных продуктов: Битрикс24, Мегатлан, amo CRM – представлены в таблице.

Таблица – Сравнительный анализ CRM-систем

Наименование параметра	Ранг*	Битрикс24		Мегатлан		amoCRM	
		балл	рейтинг	балл	рейтинг	балл	рейтинг
1. Функциональные возможности	0,2	5	1,00	4,00	0,80	3,00	0,60

2. Разнообразие тарифных планов	0,16	5	0,80	3,00	0,48	3,00	0,48
3. Простота интерфейса	0,17	3	0,51	4,00	0,68	4,00	0,68
4. Версия системы (облачная, коробочная)	0,15	5	0,75	5,00	0,75	5,00	0,75
5. Наличие бесплатного тарифа	0,05	5	0,25	3,00	0,15	3,00	0,15
6. Перспективы развития	0,07	4	0,28	4,00	0,28	2,00	0,14
7. Техническая и дилерская поддержка	0,1	5	0,50	4,00	0,40	3,00	0,30
8. Необходимость обучения сотрудников	0,1	3	0,30	4,00	0,40	4,00	0,40
Итого, балл	1	-	4,39	-	3,94	-	3,50

* Примечание: ранг параметра определен экспертным путем.

По представленным в таблице данным можно сделать вывод, что Битрикс24 имеет преимущество перед остальными CRM-системами. Это преимущество, прежде всего, проявляется в функциональных возможностях системы, в обширном разнообразии тарифного плана и в наличии бесплатного тарифа. Битрикс24 более развита техническая и дилерская поддержка, она включает в себя базу знаний, где можно легко найти ответ на вопрос о внутреннем устройстве и настройке Битрикс24. В Мегалане также имеется такая база, но ее функциональные возможности значительно уступают. В данном анализе не была отмечена

стоимость тарифов CRM-систем, так как сравнивать эти показатели достаточно проблематично. У каждой системы заложены разные функциональные возможности в минимальный тариф. Что касается amoCRM, то система имеет более узкое направление деятельности, а именно предназначена для ведения сделок и продаж в компании, но тем самым она выделяется простотой интерфейса, что позволяет сэкономить на обучении сотрудников. В Битрикс24 обычному пользователю представляется сложным самостоятельно разобраться в интерфейсе и настройке системы.

В процессе исследования CRM-систем были сделаны выводы, что более адаптированной является система Битрикс24, потому что она обладает наибольшим функционалом по сравнению с другими аналоговыми продуктами. Также у нее есть бесплатный тариф, который дает возможность пользователям изучить данную систему и начать использовать ее минимальный функционал для автоматизации своих компаний. Битрикс24 практически универсален и подойдет каждой компании. Внедрение Битрикс24 рекомендуется в деятельность тех компаний, которые готовы выделить финансовые ресурсы на информационное обеспечение своей деятельности и оптимизацию бизнес-процессов, в частности, в процесс взаимодействия с клиентами.

Список литературы

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский,

Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf> (дата обращения 05.08.2022)

2. Лучшие CRM-системы 2022 года. – URL: <https://top10-crm.ru/> (дата обращения 07.08.2022)

3. Рейтинг CRM-систем – 2021. – URL: <https://best-crm.ru/crm-rating/> (дата обращения 07.08.2022)

4. Обзор двадцатки лучших CRM-систем для бизнеса. – URL: <https://esputnik.com/blog/obzor-dvadcatki-luchshih-crm-sistem-dlya-biznesa> (дата обращения: 09.08.2022)

5. Топ 5 CRM 2021. Почему мы выбрали amoCRM. – URL: <https://vc.ru/services/192480-top-5-crm-2021-pochemu-my-vybrali-amocrm> (дата обращения: 09.08.2022)

6. Рейтинг CRM-систем 2021. – URL: <https://crmrating.ru/rating-of-crm-systems-2021> (дата обращения: 09.08.2022)

ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Касаткина Елена Анатольевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопросов управления финансовыми ресурсами муниципального образования. Проведен анализ использования финансовых ресурсов муниципального образования «Город Ижевск», изучена деятельность Управления финансов Администрации г. Ижевска как структурного подразделения Администрации г.Ижевска, основными направлениями деятельности которого является организация исполнения бюджета муниципального образования «Город Ижевск», а также осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений и в области закупок, необходимых для обеспечения муниципальных нужд. Автором на основании открытых официальных данных проведен анализ показателей доходов и расходов местного бюджета в динамике. Определены направления повышения эффективности управления финансовыми ресурсами муниципального образования.

Ключевые слова: бюджеты, доходы местного бюджета, расходы местного бюджета, управление финансами, муниципальное образование, муниципальный долг, контрольная деятельность.

ASSESSMENT OF THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE MUNICIPALITY

Kasatkina Elena Anatolievna

Annotation: The article is devoted to the study of the issues of managing the financial resources of the municipality. The analysis of the use of financial resources of the municipality "City of Izhevsk" was carried out, the activities of the Department of Finance of the Administration of Izhevsk as a structural unit of the Administration of Izhevsk, the main activities of which are the organization of the execution of the budget of the municipality "City of Izhevsk", as well as the implementation of internal municipal financial control in the field of budgetary legal relations and in the field of procurement necessary to meet municipal needs. The author, on the basis of open official data, analyzed the indicators of revenues and expenditures of the local budget in dynamics. Directions for increasing the efficiency of managing the financial resources of the municipality have been determined.

Keywords: budgets, local budget revenues, local budget expenditures, financial management, municipal formation, municipal debt, control activities.

Финансовые ресурсы местного самоуправления представляют собой важнейшую составляющую финансовых ресурсов муниципального образования. Они выступают как фонды денежных средств, находящиеся в собственности или распоряжении органов местного самоуправления и используемые ими для расширенного воспроизводства валового муниципального продукта, удовлетворения общественных потребностей, повышения

уровня и качества жизни населения муниципального образования [1].

Управление финансов Администрации г. Ижевска представляет собой функциональный орган – структурное подразделение Администрации г.Ижевска, основным направлением деятельности которого является организация исполнения бюджета муниципального образования «Город Ижевск», а также осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений и в области закупок, необходимых для обеспечения муниципальных нужд.

В рамках эффективной реализации деятельности Управления финансов наделено широким перечнем полномочий. Так, сотрудники Управления вносят в Администрацию г. Ижевска проекты муниципальных правовых актов и иные документы, требующие решения Администрации г. Ижевска, по тем вопросам, которые относятся к компетенции Управления. В рамках выполнения требований, закрепленных в нормах Бюджетного кодекса Российской Федерации, Управление финансов принимает необходимые муниципальные правовые акты.

В процессе своей деятельности Управление финансов Администрации г. Ижевска [2]:

- составляет проекты бюджета МО «Город Ижевск»;
- составляет и ведет кассовый план исполнения бюджета МО «Город Ижевск», утверждает и доводит до главных распорядителей, получателей средств бюджета МО «Город Ижевск» предельный объем финансирования;
- организует исполнение бюджета МО «Город Ижевск»;
- ведет учет выданных муниципальных гарантий, исполнение обязательств принципала, обеспеченных гарантиями, а также учет осуществления гарантом платежей по выданным гарантиям;

- осуществляет внутренний муниципальный финансовый контроль и так далее.

Кроме этого, Управление финансов Администрации г. Ижевска осуществляет:

- муниципальные заимствования;
- управление муниципальным долгом;
- предоставление муниципальных гарантий от имени Администрации МО «Город Ижевск»;
- организацию исполнения и исполнение судебных актов по тем искам, которые предусматривают обращение взыскания на средства бюджета МО «Город Ижевск»;
- заключение муниципальных контрактов на закупку товаров, работ, услуг в рамках обеспечения нужд Управления.

Представленные в открытых источниках [3, 4, 5, 6] данные свидетельствуют о том, что за период с 2017 по 2019 год произошло увеличение доходной части местного бюджета на 2675439 тыс.руб. (20,2 %). При этом плановые показатели не выполнены, исполнение бюджета составило 2,4 % по отношению к плановым показателям. По результатам исполнения бюджета за 2021 год исполнение бюджета по доходам составило 96,8% к плановым показателям. При этом доходная часть бюджета увеличилась за рассматриваемый период на 3364172,3 тыс.руб. или на 25,4 %. По сравнению с данными 2019 года рост доходной части составил 688733,3 тыс. руб. или 4,3 %.

Расходная часть бюджета за 2017-2019 гг. также увеличилась. По плановым показателям рост должен был составить 3172940 тыс.руб. (24,0 %), по факту исполнено 15396017 тыс.руб. (рост на 2170165 тыс.руб. 16,4 %). Планируемый дефицит бюджета в размере 105121 тыс.руб. не достигнут. Однако стоит отметить, что образование профицита по итогам исполне-

ния бюджета 2019 года стало возможным благодаря существенному снижению фактических расходов в сравнении с плановым значением показателя – 15396017 тыс. руб. по факту против 16398792 тыс. руб. по плану. По результатам анализа данных за 2021 год видно, что произошел рост расходов на 3106098,5 тыс.руб. за весь рассматриваемый период (23,5 %). По отношению к показателям 2019 года произошел рост расходов на 935933,5 тыс.руб. (6,1 %). При этом исполнение бюджета по расходам составило 93,1% к уточненным годовым бюджетным назначениям.

В таблице 1 представлена динамика и структура доходов бюджета МО «Город Ижевск» за период 2017-2019 гг. Для удобства восприятия данные переведены в млн. руб.

Таблица 1 – Динамика и структура доходов бюджета МО «Город Ижевск»

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение 2019 г. к 2017 г.		2021 г.		Изменение 2021 г. к 2019 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Доходы, в том числе:	13220	10,0	13939	10,0	15896	10,0	+2676	0,0	16584,0	10,0	+688	0,0
Собственные доходы, в том числе:	4665	35,3	5262	37,7	6268	39,4	+1603	+4,1	5714	34,5	-554	-4,9
налого-	36	27,	40	29,	42	26,	+6	-	4470	27,	+190	0

вые доходы	49	6	76	2	80	9	31	0, 7		0		, 1
ненало- говые доходы	10 16	7,7	11 86	8,5	19 88	12, 5	+9 72	+ 4, 8	1244	7,5	-744	- 5
Безвоз- мездные поступ- ления	85 55	64, 7	86 77	62, 3	96 28	60, 6	+1 07 3	- 4, 1	1087 0	65, 5	1242	4 , 9

Представленные в таблице 1 данные позволяют сделать следующие выводы:

- собственные доходы бюджета МО «Город Ижевск» за период с 2017 по 2019 гг. увеличились на 1603 млн. руб., при этом доля данной группы доходов увеличилась на 4,1%; оба изменения положительно характеризуют финансовую деятельность МО «Город Ижевск»; однако в 2021 году произошло снижение доходной части бюджета на 4,9 % относительно 2019 года;

- увеличение собственных доходов в период 2017-2019 гг. обусловлено увеличением налоговых доходов на 631 млн. руб. и неналоговых доходов на 972 млн. руб. Стоит отметить, что при этом доля налоговых доходов сократилась с 27,6% в 2017 г. до 26,9% в 2019 г.; снижение собственных доходов в 2021 году произошло за счет существенного сокращения неналоговых доходов – на 744 млн.руб. или на 5% относительно 2019 года, при этом доля неналоговых доходов в структуре доходной части резко сократилась до 7,5 % при практически неизменной части налоговых доходов (на уровне 2019 года);

- объем безвозмездных поступлений в бюджет МО «Город Ижевск» в период с 2017 по 2019 год увеличился на 1073 млн. руб., при этом доля этой группы доходов уменьшилась на 4,1% и составила 60,6% по итогам 2019 г. Стоит отметить заметный

рост безвозмездных поступлений в 2021 году по сравнению с 2019 годом – на 1242 млн.руб. (4,9 %). При этом в структуре доходной части местного бюджета безвозмездные поступления составили 65,5%.

Подводя итог анализа доходов бюджета МО «Город Ижевск», следует говорить о том, что большая его часть (60,6% в 2019 г. и 65,5 % в 2021 г.) формировалась за счет безвозмездных поступлений, что указывает на дотационный характер бюджета.

Говоря о причинах увеличения доходов бюджета МО «Город Ижевск» необходимо отметить, что данное изменение связано с увеличением определенных групп доходов местного бюджета. В результате этого размер доходов бюджета увеличился на 2676 млн. руб., составив по итогам 2019 г. 15896 млн. руб., и на 688 млн.руб. по итогам 2021 года (16584 млн.руб.).

Следующий шаг – анализ расходной части бюджета МО «Город Ижевск» за период 2017-2019 гг. и за 2021 г.

- наибольшую долю в структуре расходов бюджета МО «Город Ижевск» по итогам 2019 г. и 2021 г. занимают расходы на образование: соответственно 65,1% (10018 млн. руб.) и 67,6 % (11042 млн.руб.), при этом показатель увеличился как в абсолютном, так и в относительном выражении;

- следующая по величине статья расходов – национальная экономика, значение которой составило в 2019 г. 2038 млн. руб. (13,2%), увеличившись в абсолютном и относительном выражении; следует отметить, что в 2021 году расходы на национальную экономику и охрану окружающей среды были практически равны и составили 11,1 % в структуре всех расходов бюджета;

- существенными категориями расходов являются расходы на общегосударственные вопросы (735 млн. руб. и 653 млн.руб.

соответственно), ЖКХ (842 млн. руб. и 1154 млн.руб.), социальную политику (708 млн. руб. и 659 млн.руб.);

- расходы на национальную безопасность, охрану окружающей среды, культуру, физическую культуру, СМИ, обслуживание государственного и муниципального долга, межбюджетные трансферты составили в 2019 году в совокупности 6,8% в общей структуре расходов бюджета МО «Город Ижевск»; по итогам 2021 года (без учета расходов на ЖКХ) – 6,16 %.

По результатам анализа бюджета МО «Город Ижевск» за период с 2017 по 2019 гг. можно сделать вывод, что увеличение расходов ниже, чем увеличение доходов за этот же период (2170 млн. руб. и 2676 млн. руб. соответственно).

Указанные изменения стали возможны благодаря уменьшению расходов местного бюджета по следующим категориям:

- общегосударственные вопросы – уменьшение на 9 млн. руб.;

- ЖКХ – уменьшение на 2 млн. руб.;

- охрана окружающей среды – уменьшение на 75 млн. руб.;

- социальная политика – уменьшение на 79 млн. руб.;

- физическая культура, спорт – уменьшение на 42 млн. руб.;

- СМИ – уменьшение на 4 млн. руб.;

- обслуживание государственного и муниципального долга – уменьшение на 176 млн. руб.;

- межбюджетные трансферты – уменьшение на 23 млн. руб.

Одним из показателей эффективности управления финансовыми ресурсами муниципального образования является значение доходов и расходов, приходящееся на одного жителя [7]. Динамика показателей за рассматриваемый период представлена следующим образом: данные свидетельствуют об увеличении

показателей в анализируемом периоде, при этом по итогам 2019 г. объем доходов на одного жителя превысил объем расходов на одного жителя (24,50 тыс. руб. на чел. и 23,74 тыс. руб. на чел. соответственно); по итогам 2021 г. объем доходов на одного жителя также превысил объем расходов на одного жителя (25,7 тыс.руб. на чел. и 25,3 тыс.руб. на чел. соответственно).

Данное обстоятельство указывает на положительный характер изменений, произошедших в структуре финансовых ресурсов МО «Город Ижевск». Очевидно, что Администрация города уделяет пристальное внимание состоянию финансовых ресурсов.

Несмотря на улучшение основных параметров бюджета МО «Город Ижевск» (образование профицита), местному бюджету присуща основная проблема, характерная для большинства муниципальных образований. Речь идет о дотационном характере бюджета, когда существенная часть доходной части бюджета формируется за счет безвозмездных поступлений в виде дотаций, субсидий и субвенций.

По итогам 2019 г. доля таких поступлений в бюджет МО «Город Ижевск» составила 60,6%, по итогам 2021 года 65,5 %, т.е. больше половины бюджета формируется за счет финансовой помощи со стороны федерального центра.

Углубленное изучение финансовых ресурсов местного бюджета позволило выделить ряд существенных проблем.

Проблема 1. Уменьшение доли налоговых доходов в структуре доходов бюджета МО «Город Ижевск».

В период 2017-2019 гг. доля налоговых доходов уменьшилась с 27,6% до 26,9%, несмотря на увеличение показателя в абсолютном выражении на 631 млн. руб. В 2021 г. произошел незначительный рост в 0,1 %.

Анализируя темпы роста по каждой группе доходов, были получены следующие значения:

- темп роста налоговых доходов – 117,3%;
- темп роста неналоговых доходов – 195,7%;
- темп роста безвозмездных поступлений – 112,5%.

Таким образом, темп роста налоговых доходов существенно ниже темпа роста неналоговых доходов.

Для того чтобы выявить причины имеющихся изменений, необходимо проанализировать собственные доходы, поступившие в бюджет МО «Город Ижевск».

- наибольшая доля налоговых доходов представлена поступлениями от налогообложения доходов физических лиц – показатель уменьшился с 49,9% в 2017 г. до 42,8% в 2019 г. В абсолютном выражении доходы данной группы увеличились на 353 млн. руб.; по данным 2021 г. в структуре собственных доходов НДФЛ составил больше половины и составил 3280 млн.руб. (произошло увеличение на 14,6 %);

- доля поступлений доходов от имущественного налогообложения уменьшилась с 16,5% (768 млн. руб.) в 2017 г. до 16,2% (1015 млн. руб.) по итогам 2019 г., далее произошел рост до 19,5% (1112 млн.руб.);

- доля поступлений от налогообложения совокупного дохода уменьшилась с 8,5% (397 млн. руб.) в 2017 г. до 6,7% (423 млн. руб.) по итогам 2019 г., существенное снижение произошло в 2021 г. – на 135 млн.руб. (5,0 % в структуре собственных доходов).

Проблема 2. Муниципальный долг.

Муниципальный долг представляет собой сумму задолженностей муниципального образования, куда входят непогашенные долговые обязательства и проценты по ним [8].

Нормами ст. 100 Бюджетного кодекса РФ установлено, что муниципальный долг может включать в себя [9]:

- номинальную сумму долга по муниципальным ценным бумагам;
- основной долг по бюджетным кредитам, привлеченным в местный бюджет из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- основной долг по кредитам, привлеченным муниципальным образованием от кредитных организаций;
- обязательства по муниципальным гарантиям;
- иные непогашенные долговые обязательства муниципального образования.

Формирование муниципального долга может быть связано с привлечением средств на следующие цели:

- покрытие дефицита местного бюджета;
- необходимость погашения имеющихся долговых обязательств;
- осуществление финансирования муниципальных программ;
- осуществление финансирования социально значимых инвестиционных проектов.

Структура и динамика муниципального долга МО «Город Ижевск» представлена на рисунке 1.

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что муниципальный долг МО «Город Ижевск» в период 2017-2019 гг. уменьшился на 544 млн. руб., составив по итогам анализируемого периода 4600 млн. руб. Данное изменение стало возможным благодаря полному погашению бюджетных кредитов из бюджета Удмуртской Республики. Однако в 2021 году составил

4750 млн.руб. (рост на 150 млн.руб.) за счет привлечения коммерческих кредитов.

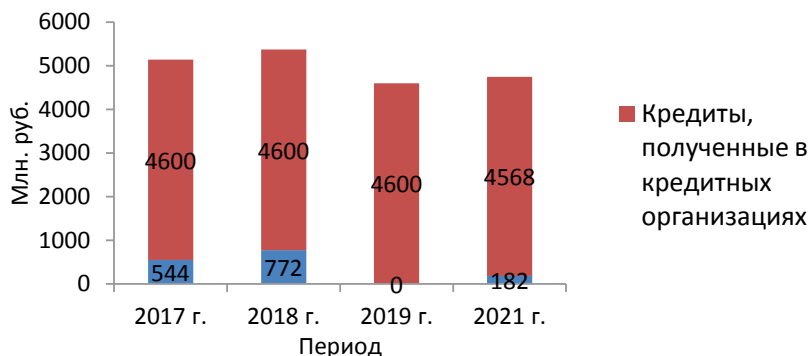


Рис. 1. Структура и динамика муниципального долга МО «Город Ижевск»

Стоит также указать, что объем муниципального долга в части кредитов, полученных в кредитных организациях, оставался неизменным за период с 2017 по 2019 гг. – 4600 млн.руб., а в 2021 г. уменьшился на 32 млн.руб. – до 4568 млн. руб.

Явным недостатком наличия муниципального долга, представленного кредитами кредитных организаций, является необходимость обслуживания имеющейся задолженности, поскольку средства предоставляются на условиях платности, срочности и возвратности.

Официальные данные свидетельствуют о том, что размер затрат на обслуживание муниципального долга сократился с 494 млн. руб. в 2017 г. до 284 млн. руб. в 2021 г., т.е. на 210 млн. руб. Казалось бы, уменьшение расходов следует считать положительным изменением, и это на самом деле так, но суть в том, что данная группа расходов остается достаточно высокой.

Проблема 3. Неопределенность эффективности контрольной деятельности Управления финансов Администрации МО «Город Ижевск».

Одним из важнейших направлений деятельности Управления является контрольная деятельность. В процессе изучения деятельности Управления финансов Администрации МО «Город Ижевск» были проанализированы отчеты о результатах деятельности, представленные в открытом доступе [10]. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 4 – Показатели эффективности контрольной деятельности Управления финансов Администрации МО «Город Ижевск»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к 2017 г.	2021 г.	Изменение 2021 г. к 2019 г.
Количество контрольных мероприятий, шт.	34	137	76	+42	58	-18
Финансовые нарушения, млн. руб.	170,1	36,9	46,2	-123,9	27,2	-19
в том числе по бюджетным средствам	111,2	32,6	45,9	-65,3	16,0	-29,9
Нефинансовые нарушения по бюджетным средствам, муниципальным заданиям, млн. руб.	424,4	4,5	27,1	-397,3	7,1	-20
Нарушения по	58,9	0,7	0,3	-58,6	-	-

внебюджетным средствам, млн. руб.						
Нефинансовые нарушения по внебюджетным средствам, млн. руб.	84,1	0,0	0,0	-84,1	-	-
Количество нарушений по субсидиям, ед.	251	608	611	+360	199	-412

Представленные данные позволяют сделать вывод о неопределенности эффективности контрольной деятельности Управления. Так, в 2017 г. по результатам 34 контрольных мероприятия было выявлено нарушений на 737,5 млн. руб. Логичным решением в 2018 г. стало увеличение количества контрольных мероприятий, в результате чего было выявлено нарушений уже на значительно меньшую стоимость – 42,1 млн. руб. Анализируя полученные данные, руководство Управления финансов Администрации МО «Город Ижевск» решило сократить количество контрольных мероприятий до 76 в 2019 г. По результатам этих мероприятий были выявлены нарушения уже на 73,6 млн. руб. В 2021 году величина финансовых нарушений значительно уменьшилась – до 27,2 млн.руб.

Очевидно, что уменьшение суммы по нарушениям с 737,5 млн. руб. в 2017 г. до 73,6 млн. руб. в 2019 г. и до 27,2 млн.руб. в 2021 г. является положительным изменением, но в данной ситуации не прослеживается никакой связи с количеством проведенных контрольных мероприятий.

Для того, чтобы оценить произошедшее изменение, было рассчитано соотношение нарушений (в денежном выражении) и

количества контрольных мероприятий. Получены следующие данные:

- 2017 г. – 21,691 млн. руб. на одно контрольное мероприятие;
- 2018 г. – 0,307 млн. руб. на одно контрольное мероприятие;
- 2019 г. – 0,968 млн. руб. на одно контрольное мероприятие;
- 2021 г. – 0,469 млн.руб. на одно контрольное мероприятие.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что объем нарушений на одно контрольное мероприятие в 2018 г. значительно уменьшился по сравнению с аналогичным показателем в 2017 г. (0,307 млн. руб. и 21,691 млн. руб. соответственно). В то же время, объем нарушений на одно контрольное мероприятие в 2018 г. ниже по сравнению с аналогичными показателями в 2019 г. и в 2021 г. (0,307 млн. руб. и 0,968 млн. руб., 0,469 млн.руб. соответственно).

Стоит также указать, что за период 2017-2019 гг. произошло существенное увеличение нарушений, связанных с субсидиями. Данный показатель увеличился с 251 в 2017 г. до 611 в 2019 г.. Однако в 2021 году показатель уменьшился и составил 199 ед. (уменьшение на 412 ед. или на 67,4 %). Это также указывает на неопределенность эффективности контрольной деятельности Управления финансов. Представляется, что выявленные проблемы не способствуют качественной реализации полномочий органами местного самоуправления, поскольку в соответствии с законодательством Российской Федерации [11], прямыми полномочиями местной власти является обеспечение населения

определенными услугами на уровне не ниже социальных стандартов [12].

На основании вышесказанного, основными направлениями повышения эффективности управления финансовыми ресурсами МО «Город Ижевск» следует считать увеличение доходной части бюджета, сокращение муниципального долга и повышение эффективности контрольной деятельности Управления финансов Администрации МО «Город Ижевск».

Список литературы

1. Дворядкина Е.Б. Эволюция понятия «местный бюджет» как компонента экономической основы местного самоуправления // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (72). С. 948.

2. Положение об Управлении финансов Администрации города Ижевска (в ред. от 23.04.2020 № 895) / Утверждено решением Городской думы г. Ижевска от 3 октября 2006 г. № 137 // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/i/info/14239.html>.

3. Об исполнении бюджета муниципального образования «Город Ижевск» за 2017 год / Решение Городской думы города Ижевска от 21.06.2018 г. № 543 // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/>

4. Об исполнении бюджета муниципального образования «Город Ижевск» за 2018 год / Решение Городской думы города Ижевска от 27.06.2019 г. № 718 // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/>

5. Об исполнении бюджета муниципального образования «Город Ижевск» за 2019 год / Решение Городской думы города Ижевска от 23.06.2020 г. № 906 // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/>

6. Отчет об исполнении бюджета муниципального образования «Город Ижевск» за 2021 год / Утвержден решением Городской думы города Ижевска от 23 июня 2022 года № 279 // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/>

7. Коротаева Е.А. Проблемы экономической самостоятельности местных бюджетов сельских поселений // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2012. – № 2. – С. 150-154.

8. Гимазова Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для академического бакалавриата / Ю.В. Гимазова, Н.А. Омельченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 317.

9. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1998. № 31 ст. 3823.

10. Отчет о результатах деятельности Управления финансов Администрации города Ижевска за 2021 год // Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Ижевск». – URL: <https://www.izh.ru/>

11. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

12. Коротаяева Е.А. Введение в экономику социальной сферы: учеб.пособие. – Ижевск: издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 102 с.

УДК 332.14 (470.54)

**ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАУ
«ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ МЕТАЛЛУРГОВ» Г. СЕРОВА
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Касаткина Елена Анатольевна,

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Бакшишев Юрий Валентинович,

менеджер культурно-досугового отдела МАУ «Дворец культуры металлургов», г. Серов

Аннотация: В статье приведены основные показатели деятельности муниципального автономного учреждения. Проанализированы доходы и расходы учреждения в динамике, сформулированы выводы об их изменении в абсолютном и относительном выражениях. Авторами особенно выделена роль учреждения в реализации механизма социального партнерства в городском округе. Сформулированы выводы о тенденциях развития учреждения с учетом современной ситуации.

Ключевые слова: автономное учреждение, культура, городской округ, управление.

**EVALUATION OF PERFORMANCE INDICATORS OF
«PALACE OF CULTURE OF METALLURGISTS» OF SEROV,
SVERDLOVSK REGION**

Kasatkina Elena Anatolyevna,

Bakshishev Yuriy Valentinovich

Annotation: The article presents the main indicators of the activity of the municipal autonomous institution. The income and expenses of the institution are analyzed in dynamics, conclusions about their change in absolute and relative terms are formulated. The authors especially highlighted the role of the institution in the implementation of the mechanism of social partnership in the city district. Conclusions are formulated about the development trends of the institution taking into account the current situation.

Keywords: autonomous institution, culture, city district, management.

В настоящее время в социальной жизни Серовского муниципального округа важное место играет сфера культуры. Муниципальное автономное учреждение «Дворец культуры металлургов» создано согласно постановлению администрации Серовского городского округа. МАУ «Дворец культуры металлургов» является одним учреждением культуры города.

Учредителем МАУ «Дворец культуры металлургов» является муниципальное образование «Серовский городской округ». Учреждение является некоммерческой организацией [1]. Деятельность координирует отраслевой орган администрации Серовского городского округа. Собственником имущества данного учреждения является муниципальное образование Серовский ГО в лице отраслевого органа администрации [2].

Миссия учреждения – создание благоприятных и комфортных условий для жизни, развитие и реализация культурного и духовного потенциала граждан как основы целостности, устойчивого и динамичного развития города Серова. МАУ «Дворец культуры металлургов» рассматривает свою миссию не

только в плане выполнения уставных целей и задач, но и видит себя как составляющую вертикали реализации муниципальной политики в сфере культуры.

Целями учреждения в соответствии с уставом являются реализация муниципальных программ в сфере культуры Серовского городского округа; формирование единого культурного пространства Серовского городского округа, создание условий для равного доступа граждан к культурным ценностям и услугам; расширение спектра услуг и их доступности в сфере досуговой и просветительской деятельности; организация досуга и приобщение жителей муниципального образования к творчеству, культурному развитию и самообразованию, любительскому искусству и ремеслам; иная деятельность, связанная с реализацией муниципальных программ в области социальной поддержки граждан.

Муниципальные учреждения играют основополагающую роль в формировании благополучной социальной среды малых городов [3]. В настоящее время МАУ «Дворец культуры металлургов» дает дополнительное образование и воспитание детям и молодежи. Занятия детей и молодежи в кружках способствуют формированию у них углубленного интереса к различным отраслям знаний, формированию разнообразных двигательных навыков и умений.

Несмотря на некоммерческую форму, муниципальные учреждения культуры, особенно автономные, осуществляют финансовые операции [4]. Оперативный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью учреждения осуществляет финансовое управление администрации города Серова. Большую часть доходов в 2020 году учреждение получило от оказания услуг, выполнения работ, удельный вес составил 80,4%. Доходы от ока-

зания услуг увеличились в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 10,5% и составили 7162973,25 руб. Доходы от собственности увеличилась на 81222,94 рублей в 2020 году.

Большую часть расходов учреждения в 2020 году составили расходы на закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд, темп роста составил 73,1%. Расходы в 2020 году по сравнению с 2019 годом выросли на 254345,20 руб. Наименьшую долю в учреждении занимают премии и гранты, в 2020 году их доля составила 0,2% от суммы расходов. Следует особо подчеркнуть, что проблема финансирования МАУ «Дворец культуры металлургов» является одной из наиболее актуальных.

Социальная сфера многих некрупных городов во многом зависит от позиции региональной власти [5]. При этом она развивается достаточно стабильно. МАУ «Дворец культуры металлургов» является единственным в городе Серове учреждением культуры досугового типа с концертным залом, рассчитанным на 300 мест, универсальным и диско-залами, просторными холлами, комнатами для занятия творчеством по разным направлениям культурной деятельности, востребованными населением города. Данные услуги предоставляются без ограничений всем социальным группам города. Развитие самодеятельного художественного творчества является основным звеном в деятельности и управлении МАУ «Дворец культуры металлургов».

В Доме культуры функционируют кружки на платной основе: 3 – хореографических, 2 – танцевальных, 1 – театральный, 1– цирковой, 3 – вокальных, 1– спортивно бальный. Большой проблемой является то, что в МАУ «Дворец культуры металлургов» отсутствует библиотека.

В новых экономических условиях деятельность МАУ «Дворец культуры металлургов» продолжает успешно реализовывать досуговые программы и проводит массовые мероприятия, коллектив постоянно внедряет новые формы и направления работы, самостоятельно думает о своем развитии и перспективах существования.

Важную роль в гармоничном развитии личности и формировании социально-культурной среды играет такой вид социального партнерства, как совместная работа МАУ «Дворец культуры металлургов», школы и администрации [6]. Поэтому более устойчивым остается интерес детей к занятиям в кружках, студиях, объединениях различной направленности, которые находятся в учреждении.

Взрослое население (это в основном пожилые люди) является одной из самых активных в плане реализации своей творческой деятельности и культурных запросов. Работниками МАУ «Дворец культуры металлургов» плохо разработана система мероприятий по организации досуга этой категории населения.

В таблице 1 отражены показатели деятельности культурно-досугового учреждения МАУ «Дворец культуры металлургов».

Таблица 1 – Показатели деятельности культурно-досугового учреждения «Дворец культуры металлургов»

Наименования	Показатель	Формула расчета	Расчеты
Культурно-досуговые формирования	Охват населения кружковой работой, %	$O = U/N$, где O – охват населения кружковой работой; U – участники культурно-досуговых форми-	$7668 / 95861 = 0,08$

		рований, всего; Н – численность населения.	
	Среднее число формирований на 1 специалиста	$\Phi_{\text{спец}} = \Phi / C$, где $\Phi_{\text{спец}}$ – число формирований на 1 специалиста Φ – число культурно-досуговых формирований, всего C – число специалистов, всего	$12 / 6 = 2$
	Среднее число посетителей на 1 платном мероприятии, человек	$\text{Пер} = \text{Ппл} / \text{Мпл}$, где Пер – среднее число посетителей; Ппл – число посетителей на платных мероприятиях; Мпл – число платных мероприятий.	$4050 / 250 = 16$

Наименования	Показатель	Формула расчета	Расчеты
Мероприятия	Посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий в 2020 году, %	$\text{Пос} = \text{П} / \text{Нсп} \times 100$, где Пос – посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых в отчетном году; П – число посетителей платных	Население Серова 95861 человек в 2020 году $\text{Пос} = 55610 / 95861 \times 100 = 58\%$

		культурно-досуговых мероприятий; Нср – среднегодовая численность населения.	
	Охват населения услугами культурно-досугового учреждения в 2020 году, %.	Он = $(\text{П} + \text{Укф}) / \text{Н} \times 100$, где: Он – охват населения; П – число посетителей культурно-массовых мероприятий; Укф – число участников в культурно-досуговых формированиях; Н – численность населения;	$(35210 + 800) / 95861 \times 100 = 37,5\%$
	Среднее число посетителей на 1 платном мероприятии, человек	Пср = $\text{Ппл} / \text{Мпл}$, где Пср – среднее число посетителей; Ппл – число посетителей на платных мероприятиях; Мпл – число платных мероприятий	Пср = $9561 / 150 = 63$

Из таблицы видно, что посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий в 2020 году небольшая и составила 58%. Охват населения услугами культурно-досуговых мероприятий учреждения также небольшой (37,5%). Охват населения кружко-

вой работой в МАУ «Дворец культуры металлургов» составляет 0,08%. Среднее число посетителей на 1 платном мероприятии в 2020 году составило 16 человек.

Рассмотрим мероприятия для различных категорий граждан, которые проводил МАУ «Дворец культуры металлургов» (таблица 2).

Таблица 2 – Мероприятия для различных категорий граждан в2018- 2020 гг.

Показатели	Организация семейного досуга	Мероприятия для молодежи	Мероприятия для населения среднего возраста	Мероприятия для населения старшего возраста	Мероприятия по здоровому образу жизни	Мероприятия по патриотическому воспитанию
2018 год						
Число культурно-массовых мероприятий	36	12	60	49	56	37
Число участников	201	559	19860	3005	3563	7089
2019 год						
Число культурно-массовых мероприятий	28	8	55	41	51	28
Число участников	1898	336	10446	2138	3155	6181
2020 год						

Число культурно-массовых мероприятий	20	6	30	33	42	20
Число участников	1126	280	5623	1900	2122	3005

Из таблицы 4 видно, что количество мероприятий для различных категорий граждан в 2020 году уменьшилось. Это связано с наступлением глобальной проблемы, а именно мировой пандемии COVID-19, что привело к тому, что большинство учреждений, в том числе МАУ «Дворец культуры металлургов», оказывающих услуги, особенно культурные, были вынуждены закрыться на неопределенный срок во избежание быстрого распространения вируса.

Резюмируя все выше сказанное, сделаем вывод о том, что в целом эффективность работы МАУ «Дворец культуры металлургов» не высока. Конечно, на это влияет факт отсутствия полномочий по распределению финансирования. При этом подчеркнем, что в новых экономических условиях МАУ «Дворец культуры металлургов» стремится успешно реализовывать досуговые программы и проводить массовые мероприятия, коллектив постоянно внедряет новые формы и направления работы. Для повышения эффективности деятельности необходимо продолжать работу, которая проводится на протяжении нескольких лет – МАУ «Дворец культуры металлургов» работает по воспитательной технологии коллективно-творческого дела, основными задачами которой являются создание благоприятных условий для развития и саморазвития личности, укрепление нравственного и психофизического здоровья населения.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 N 174-ФЗ (с изм. и доп.) // URL: <https://www.consultant.ru/>
2. Устав МАУ «Дворец Культуры Metallургов» от 26.09.2018 (ред. 11.10.2018) // URL: <https://www.adm-serov.ru/>
3. Введение в экономику социальной сферы // Кортаева Е.А. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 102 с.
4. Василькова И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. 2019. № 2. С. 8-16.
5. Кортаева Е.А. Теоретико-правовые основы управления социальной сферой региона // Наука Удмуртии. – 2018. – № 1 (83). – С. 99-101.
6. Попов Е.А. Культурная среда современного муниципального развития // Политика и общество. 2019. № 5. С. 76 -79.

**О НЕОБХОДИМОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ,
ВХОДЯЩИХ В ОДИН ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС**

Касаткина Елена Анатольевна,

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Коновалов Дмитрий Алексеевич,

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В настоящей статье предпринимается попытка дать оценку необходимости взаимодействия органов управления двух или нескольких многоквартирных домов, объединенных в жилой комплекс. Среда человека формирует личность и менталитет; крайне важно постоянно развивать жилищные условия для морального роста общества. Является ли взаимодействие многоквартирных домов одним из условий на пути к улучшению среды человека? Для ответа на этот вопрос были изучены статьи по теме, Жилищный кодекс РФ, проанализирована статистика.

Ключевые слова: жилой комплекс, многоквартирный дом, органы управления многоквартирными домами, придомовая территория, многофункциональный комплекс, коммерческая недвижимость.

ON THE NEED FOR INTERACTION OF THE MANAGEMENT BODIES OF APARTMENT BUILDINGS INCLUDED IN THE SAME RESIDENTIAL COMPLEX

Kasatkina Elena Anatolyevna

Konovalov Dmitriy Alekseevich

Annotation: This article attempts to assess the need of cooperation of governing bodies of two or more apartment blocks, united in the apartment complex. The environment of the human forms the identity and mindset; development of housing conditions has a high level of importance for mental growth of the society. Is the cooperation of apartment blocks one of conditions, which leads to improvement of human's environment? To answer this question the articles of this topic were studied, as well as the Housing Code and statistics regarding this issue.

Keywords: apartment complex, apartment block, governing bodies, house territory, multifunctional complex, commercial real estate.

Современная жилая застройка предполагает возведение жилых многоквартирных домов, объединенных понятием «Жилой комплекс», который должен иметь ряд ярких и характерных отличительных черт. Если ранее целые районы и кварталы возводились в одном невыделяющемся стиле, то современный рынок требует современных подходов, а также самостоятельности и идентичности. На наш взгляд органы управления многоквартирными домами (ТСН, ТСЖ, Совет жильцов, Управляющая компания и т.д.) должны быть заинтересованы в поддержании положительного образа как у жильцов, так и у потенциальных

покупателей. Таким образом, их работа не сводится только к быстрому реагированию на возникающие запросы жилого дома. Должна проводиться постоянная поступательная работа, направленная на совершенствование тех или иных значимых для потребителя условий. Иными словами, продавать и подчеркивать плюсы должен уметь не только застройщик, но и орган управления дома.

Данная статья посвящена вопросу взаимодействия органов управления двух и более многоквартирных домов в рамках одного жилого комплекса. Какие преимущества проявляются в более тесной кооперации двух объектов управления? Должны ли органы управления такими домами стремиться к обособлению и собственной самостоятельности, или совместное ведение деятельности принесет больше возможностей?

В 2020 году на долю строительства зданий жилого назначения приходилось 94,2%, а именно 308 тысяч жилых построек. Доля квадратных метров жилой застройки составляет 76,7% или 110 миллионов квадратных метров [1]. Крайне важно правильно оценить масштабы жилой недвижимости в Российской Федерации.

На наш взгляд, необходимо дать определение понятию «жилой комплекс»: это один или (чаще) несколько многоквартирных домов, объединенных единой, специально спланированной территорией, построенных в едином архитектурном стиле и образующих единую территориально-пространственную целостность. В данной статье понятие «жилой комплекс» будет рассматриваться как объединение нескольких многоквартирных домов.

В связи с заявленной темой мы выделили ряд преимуществ, которые вытекают из совместного домоуправления.

Первым преимуществом является совместное использование придомовой территории, которая может разделять двор, игровую площадку, парковку на неравные сегменты [2]. В связи с этим, вариантом в данном случае может служить не четкое следование схеме придомовой территории, а взаимовыгодное сотрудничество по разделению полномочий [3].

1) Совместная установка тренажеров, детских площадок, спортивных сооружений, других различных малых архитектурных форм на основе предварительной договоренности зон ответственности;

2) Совместный процесс согласования установки сооружений, МАФов и т.д.

3) Поддержание придомовой территории в порядке по принципу разделения ответственности.

Вторым преимуществом является совместный переговорный процесс с поставщиками различных услуг, которые необходимо получать для соответствующего содержания многоквартирного дома. Согласно статье 164 Жилищного кодекса Российской Федерации, орган управления вправе заключать договоры на предоставление различных услуг по содержанию и исполнению работ по ремонту общего имущества [2]. При должной координации органы управления нескольких домов могут объединиться для ведения переговоров.

В зависимости от течения переговоров, можно ожидать более выгодные условия, которые предложит поставщик в связи с нежеланием потерять более крупного клиента, хотя с формальной точки зрения договор будет заключен отдельно с двумя юридическими лицами (за некоторыми исключениями, например, одна управляющая компания у ЖК в целом или определенные договоренности между органами управления МКД).

Помимо данного положительного фактора, поставщики услуг будут исполнять обязанности с большим уровнем компетенции, поскольку, владея полной картиной, которая описывает деятельность всего жилого комплекса, подрядчику легче удовлетворить те или иные запросы.

Третьим преимуществом является формирование целостного образа восприятия ЖК у населения за счет поддержания единого визуального стиля многоквартирных домов, входящих в один жилой комплекс. За счет разумного и идентичного оформления на праздники, а также единой политики размещения вывесок, рекламных щитов и так далее можно добиться более цельного и максимально положительного отклика от жильцов ЖК, а также у потенциальных покупателей недвижимости в данном ЖК.

Современная застройка в больших городах в большинстве случаев предполагает возведение жилых комплексов, которые уже носят единое наименование, выполнены в едином стиле, имеют ряд совместных проблем [4]. Жилой комплекс уже рассматривается жителями города как единое целое с определенным набором преимуществ и недостатков. Исходя из этого, можно сделать вывод, что управление двумя или более МКД должно строиться на единых принципах в условиях регулярного взаимодействия.

Результат поддержания единого стиля:

- 1) Благоприятный имидж комплекса в целом, следовательно, относительно более дорогая жилая площадь (также коммерческая), что в свою очередь влияет на социальный статус, формирующий основу жильцов данного комплекса;

2) В связи с первым пунктом появляются возможности увеличить бюджет за счет увеличения статьи «Общедомовые нужды» и направить их на перспективные проекты;

3) Привлечение инвесторов в коммерческий сегмент недвижимости, входящей в состав жилого комплекса. Так, в Удмуртии коммерческая недвижимость наиболее привлекательна инвесторам как способ вложения денежных средств по причине более быстрой окупаемости. В среднем коммерческая недвижимость будет стоить дороже на 20%, чем жилая примерно той же площади; однако сроки окупаемости короче в среднем на 22,5%, а доходность выше почти в два раза – на 40-45% [5].

Для оценки привлекательности мы сделали выборку квартир, выставленных на продажу, которые имеют схожие параметры, но относятся к жилому комплексу с одной стороны и к типовой застройке прошлых лет с другой (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1 – Данные по квартирам, входящим в ЖК, выставленным на продажу

№	Жилой комплекс, руб.	Типовая застройка, руб.	Отношение, %
1	5500000	3290000	
2	5000000	3400000	
3	5100000	2850000	
4	5690000	2830000	
Среднее	5322500	3092500	72,11

Согласно данным табл. 1, средняя стоимость квартиры в жилом комплексе на 72,11% дороже схожей по характеристикам квартиры в доме типовой застройки, не входящей в жилой комплекс [6].

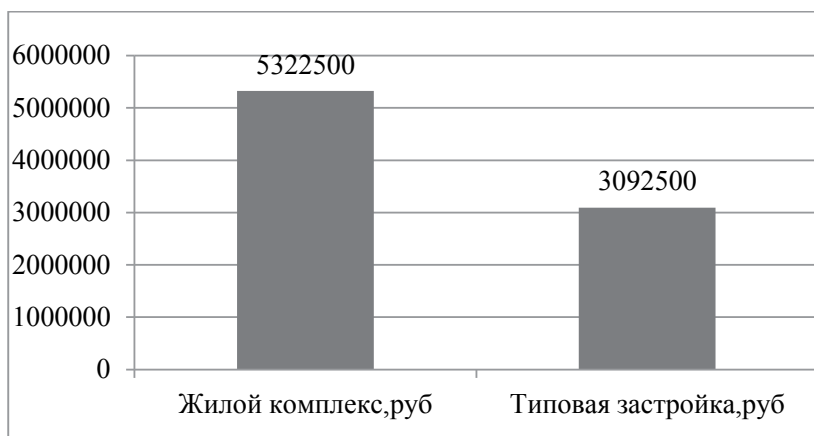


Рис. 1. Данные по квартирам типовой застройки, входящим в ЖК

Четвертым преимуществом является формирование и содержание единого земельного участка на придомовой территории под автомобильную парковку. На этапе планирования жилого комплекса застройщик, как правило, сразу планирует общую автомобильную стоянку для жильцов каждого многоквартирного дома, входящего в комплекс. В зависимости от результата застройки у жильцов отдельных МКД остается возможность разделить парковочные места путем сооружения различных видов преград, а именно заборов, шлагбаумов, искусственных ограждений и т.д., однако, существует вероятность возникновения споров, в каком именно месте должна пройти граница [7]. Кроме того, необходимо учитывать влияние подобных сооружений на внешний вид придомовой территории.

Различные варианты отделения в данном случае несут за собой ряд недостатков, с которыми впоследствии часть жильцов будет в корне не согласна. Исходя из данных минусов, можно сделать вывод, что совместная работа по формированию и со-

держанию парковочных мест является средством избегания споров и конфликтов.

Еще одним немаловажным преимуществом является совместная наработка опыта в решении проблем. Ввиду идентичности проектировки многоквартирных домов, входящих в один жилой комплекс, проблемы, возникающие в процессе эксплуатации жилой площади, схожи. Совместно наработанный опыт позволит сохранить ресурсы и направить их на другие статьи расходов. Помимо этого, совместный опыт решения проблем позволит обеспечить взаимозаменяемость членов органов управления при решении срочных задач, вызванных форс-мажорными ситуациями.

Помимо всего, функциональное объединение нескольких жилых домов может образовать единый многофункциональный комплекс, который включает в себя не только жилую площадь. Многофункциональные здания и комплексы – это сооружения, предназначенные для размещения в соответствующем объеме различных по назначению и использованию помещений [8].

Такие многофункциональные центры образуют мини-города, способные обеспечить население развитой и самодостаточной инфраструктурой [4]. Комфорт привлекает достойного покупателя, а синергетический эффект различных функциональных возможностей максимально гармонично определяет жизнедеятельность комплекса зданий [8].

Стоит отметить, что удельный вес расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в потребительских расходах в 2018 году был равен 9,6% [1]. Расходуя десятую долю собственного заработка, потребитель вправе требовать наиболее комфортного проживания в квартире, которая является составной частью многоквартирного дома.

Безусловно, тесное взаимодействие имеет ряд недостатков, которые могут стать причиной конфликтов или недовольства жильцов (недостаток мест на собственной парковке, желание отделиться и иметь собственные элементы благоустройства, сложности в достижении компромисса или отсутствие консенсуса в решении вопросов). Однако ряд преимуществ подчеркивает важность совместного решения проблем, возникающих в процессе эксплуатации жилой площади, придомовой территории. При условии эффективной реализации данной политики дома, входящие в жилой комплекс, могут сохранить ресурсы и в дальнейшем направить их на реализацию различных значимых проектов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/
3. Иванова Н.В., Попова О.В. Эффективное управление домами и многофункциональными комплексами // Вестник университета. 2013. №1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-mnogokvartirnymi-domami-i-zhilymi-kompleksami>
4. Харченко Е.С. Типы полифункциональных жилых комплексов в структуре современного города // Вестник ПДАБА. 2012. №9. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/typy-polifunksionalnyh-zhilyh-kompleksov-v-strukture-sovremennogo-goroda>

5. Охотникова Л.В., Дьякова Е.Н. Анализ информации о рынке объектов недвижимости на 01.01.2019 год // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.udmbti.ru/images/gos/AnalizRynkaObektovNedvizhimosti2019.pdf>

6. Avito / сервис размещения объявлений по продаже товаров, услуг, недвижимости и др. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.avito.ru/>

7. Кирсанов А.Р. Общее имущество в жилых комплексах // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2020. №11. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschee-imuschestvo-v-zhilyh-kompleksah>

8. Марченкова С.В. Тенденции инновационного развития строительства многофункциональных жилых комплексов // Инновации и инвестиции. 2010. №3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-innovatsionnogo-razvitiya-stroitelstva-mnogofunktsionalnyh-zhilyh-kompleksov/viewer>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Костенкова Вера Григорьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Потребительский кредит оказывает существенное влияние на уровень потребления и качество жизни населения. Избыточная закредитованность населения сказывается отрицательно на экономике, возникает необходимость более жесткого регулирования рынка потребительского кредитования. Банковский рынок уже достаточно отрегулирован, теперь начинается процесс регулирования деятельности микрофинансовых организаций, устанавливаются обязательные нормативы, четкие правила расчета предельной долговой нагрузки.

Ключевые слова: потребительский кредит, банк, микрофинансовая организация, микрокредитная организация, предельная долговая нагрузка, ставка процента.

STATE REGULATION OF THE CONSUMER CREDIT MARKET

Kostenkova Vera Grigorievna

Abstract: Consumer credit has a significant impact on the level of consumption and the quality of life of the population. Excessive crediting of the population has a negative impact on the economy,

there is a need for stricter regulation of the consumer lending market. The banking market has already been sufficiently regulated, now the process of regulating the activities of microfinance organizations is beginning, mandatory standards are being established, clear rules for calculating the maximum debt burden are being established.

Keywords: consumer credit, bank, microfinance organization, micro-credit organization, marginal debt burden, interest rate.

Потребительский кредит является одним из важнейших инструментов перераспределения ресурсов. По сути это один из двигателей экономики, позволяющий сохранить и даже увеличить платежеспособный спрос населения, таким образом, он оказывает влияние на темпы роста ВВП и НД. В то же время избыточная закредитованность граждан отрицательно влияет на состояние экономики и может приводить не только в банкротству самого физического лица и кредитора. Отсюда возникает необходимость регулирования рынка потребительского кредитования со стороны государства. Как известно таким регулятором в России является Банк России. Кроме того основой регулирования является законодательство РФ устанавливающее правила работы для банков и микрофинансовых организаций. В соответствии с законом, потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования [1].

В качестве заемщиков при потребительском кредитовании традиционно выступают физические лица, а в качестве кредито-

ров могут выступать кредитные организации. В российской практике это чаще всего коммерческие банки и микрофинансовые организации. Во многом доступность потребительского кредита зависит от числа и состояния этих кредитных организаций. Например, по данным Центрального Банка РФ на 1 ноября 2022 года в России насчитывается 361 кредитная организация. Более подробно информация приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество кредитных организации в России в 2022 году [2].

Показатель	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
существующие КО	370	368	364	365	364	363	363	363	361	362	361
в том числе:											
- банки	335	333	330	331	331	330	329	329	328	328	327

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
из них											
- с универсальной лицензией	232	230	227	229	229	228	227	227	225	225	225
- с базовой лицензией	103	103	103	102	102	102	102	102	103	103	102
- небанковские КО	35	35	34	34	33	33	34	34	33	34	34

Как мы видим по данным таблицы 1 произошло сокращение числа кредитных организаций с начала года на 9 единиц из которых 8 это банки. Учитывая, что небанковских кредитных организации существенно меньше, то сокращение здесь менее значительное. В целом количество банков в Росси продолжает тихонько сокращаться, но учитывая современные банковские цифровые технологии современные клиенты не испытывают особых трудностей из-за количества банков. В основном сложности возникают из-за достаточно жесткой практики оценки уровня кредитоспособности заемщиков.

При этом в России уже сложилась практика регулирования деятельности коммерческих банков. Установлены четкие правила банковского надзора и контроля.

Выполняя оценку кредитоспособности заемщика банки всегда должны оценивать, как выданный кредит повлияет на показатели его деятельности и если риск высок, то банк в кредите отказывает. Как правило, раньше это вызывало поток заявок в микрофинансовые организации, не одобренные в банки заявки, клиенты несли туда.

Изначально микрофинансовые организации появились в России в середине девяностых, но длительное время их деятельность практически не регулировалась. Отсутствовал закон и микрофинансовые организации оказались в гораздо более выгодном для себя положении, чем коммерческие банки. Процедура получения кредита была крайне проста и занимала по тем временам минимум времени. Достаточно было прийти в такую организацию с паспортом и в течении 10-15 минут кредит был оформлен и выдан на руки. Простота получения кредита делала данные организации крайне привлекательными для граждан. Длительная проверка в банке их пугала. Даже весьма ощутимая

разница в величине процентной ставки не смущала заемщиков. Кроме того, заемщики обращающиеся в данные организации весьма смутно представляли, как происходит начисление процентов. Низкий уровень финансовой грамотности населения сыграл весьма злую шутку с заемщиками. Получив кредит и подписав договор, люди сами добровольно брали на себя обязательства о выплате чудовищной суммы процентов. Ставка могла достигать до 3 % в день! Естественно, что количество микрофинансовых организаций было весьма значительным при таком уровне доходов. Простота открытия и отсутствие серьезного контроля со стороны государства делали данный бизнес весьма привлекательным, при этом заемщики, по сути, попадали в долговую яму и здесь сталкивались с тем, что закон не предусматривал для них какой-либо защиты. Люди начинали набирать кредиты дальше что погасить предыдущие. Уровень закредитованности населения рос, ситуация усугублялась. И наконец, в январе 2011 года вступил в силу закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», таким образом наконец-то началось регулирование деятельности микрофинансовых организаций. А с 2017 года произошло разделение на микрофинансовые и микрокредитные организации.

В настоящее время микрофинансовых организаций в России существенно больше чем банков.

Несмотря на то, что их число стало снижаться, на 1.06.2022 года в России насчитывалось 1269 организаций. Большая часть этих организаций микрокредитные – 1232 компании [3].

Основные отличия микрофинансовой и микрокредитной организаций с точки зрения заемщика состоит в сумме займа, которую можно получить в той или иной организации. Конечно это не единственное отличие, но начнем с него.

Так потолок микрозайма в микрофинансовой организации установлен в размере 1000000 рублей, а в микрокредитной в 500 000 рублей. Данные ограничения относятся к кредитованию физических лиц. Это во много связано и с размерами уставного капитала в данных организациях. Так микрофинансовая организация должна иметь уставный капитал не менее 70 млн.рублей. В то время как микрокредитные организации только к 1.07.2024 года должны довести его до 5 млн.рублей. Такая ошутимая разница в требованиях к размеру собственного (уставного) капитала объясняет, почему микрокредитных организаций в разы больше чем микрофинансовых.

Придельный размер займа для юридических лиц и предпринимателей при этом устанавливается одинаковый 5 млн.рублей. Следует отметить что по данным Банка России за II квартал 2022 года портфель МСП увеличился почти на 8% (до 67,7 млрд руб. на 30.06.2022, 20% совокупного портфеля МФО), активность на рынке займов бизнесу выросла: объем выдач в II квартале 2022 года увеличился существенно — на 74% по сравнению с I кварталом (до 18,8 млрд руб. — больше, чем в IV квартале 2020 года, когда объем выдач был максимальным за счет дополнительной господдержки). Всего в первом полугодии 2022 года было выдано 29,6 млрд рублей (+28% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года) [4].

Таким образом, повышается роль микрофинансовых организаций в кредитовании малого бизнеса, все чаще предприниматели обращаются к ним за кредитом учитывая более простую процедуру получения займа.

К тому же Государственная Дума Российской Федерации 5 июля 2022 года в первом чтении приняла проект федерального закона № 87705-8 об увеличении максимальной суммы микро-

займа для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 5 до 7 млн рублей [4]. Таким образом роль микрофинансовых организаций в кредитовании малого бизнеса может возрасти еще существеннее.

Следует отметить, что в настоящее время Центральный банк стал жестче контролировать деятельность микрофинансовых организаций и устанавливать ограничения по выдаче потребительских кредитов. Микрофинансовая организация в обязательном порядке должна быть зарегистрирована в профильном реестре Центрального банка. Если этого не сделано, то такая организация не имеет права выдавать займы потребителям. Кроме этого Центральным банком устанавливаются обязательные экономические нормативы для микрофинансовых организаций это: норматив достаточности собственных средств, ликвидности, максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков, максимального размера риска на связанное с МФК лицо (группу связанных с МФК) [5].

В части контроля для микрофинансовых организаций предусмотрен обязательный ежегодный аудит, результаты аудита должны предоставляться в Банк России, по отношению к этим организациям Банк России осуществляет постоянный надзор. Для микрокредитных организаций нормативы более лояльные и их меньше: норматив достаточности собственных средств и ликвидности. Обязательного аудита не предусмотрено, за исключением следующих случаев:

1) МКК не является членом СРО МФО; 2) при осуществлении Банком России надзорных функций в отношении деятельности СРО МФО, членом которой является МКК; 3) размер активов МКК и (или) сумма задолженности по договорам займа перед МКК превышают определенные нормативным актом Банка

России значения [5]. Введение в практику указанных выше правил, уже привело к сокращению количества микрофинансовых организаций, с рынка ушли недобросовестные участники и организации, которые не могли выполнить указанные ограничения из-за высоко рискованной кредитной политики.

Правила, регулирующие деятельность микрофинансовых организаций, продолжают совершенствоваться и ужесточаться. Для снижения уровня риска уже в 2019 году было установлено правило обязательного расчета предельной долговой нагрузки (ПДН) потенциального заемщика.

Предельная долговая нагрузка должна рассчитываться не только банками, когда они выдают кредитную карту или увеличивают по ней лимит, но и микрофинансовыми организациями. Таким образом, кредит станет взять сложнее.

Исключением, по которым не рассчитывается ПДН являются: микрозаймы до 10 000 рублей, льготные образовательные кредиты, военная ипотека с господдержкой, оформлении ипотечных каникул и при реструктуризации кредита, если платежи заемщика уменьшаются [6].

Законодатели ввели специализированный вид займа – в сумме до 10 тыс. рублей на срок до 15 дней. Сумма начисленных процентов по такому займу не должна превышать 3 тыс. рублей (или 30% от суммы займа, если на 15 дней выдано менее 10 тыс. рублей). Ежедневная выплата по такому займу не должна превышать 200 рублей. В отношении такого займа не будут действовать ограничения, изложенные выше, однако запрещено его продлевать или увеличивать его сумму [6].

В остальных случаях необходим расчет ПДН. Принцип расчета данного показателя установлен инструкциями Центрального банка. Смысл расчета заключается в снижении рисков

невозврата кредита для самих кредитных организаций. Чем выше уровень ПДН, тем сложнее заемщику расплатится по кредиту. В итоге Банк России планирует внести с 2023 года ограничения по объемам займов с ПНД более 80%. Таким образом Банк России старается не допустить роста закредитованности населения.

Не менее важным является регулирование ставок потребительского кредита. Механизм регулирования для банков и микрофинансовых организаций существенно отличается.

Для банков решающее значение имеет ключевая процентная ставка. Банк России так через ключевую ставку регулирует уровень ставки по депозитам и кредитам, меняя ее по мере необходимости в ту или иную сторону. Для микрофинансовых организаций ключевая ставка не имеет такого решающего значения. Здесь государство использует законы.

Для микрофинансовых организаций максимальная ставка не может быть больше 1% в день. В 2023 году этот показатель планируется понизить до 0,8%, а общая сумма переплаты по кредиту, включая штрафы и пени должна не больше чем в 1,5 раза превышать взятую заемщиком сумму (планируется снизить до 1.3 раза).

Оценка таких нововведений не однозначна, кто-то считает, что в итоге микрофинансовые организации могут стать убыточными и обанкротится, количество организаций в итоге сократится, что не лучшим образом повлияет на рынок потребительского кредитования. Вторая точка зрения – наконец-то на рынке будет наведен порядок и заемщики смогут получить более дешевые кредиты, что благоприятно повлияет на уровень их жизни. И та и другая точка зрения имеют свое обоснование, пускать деятельность микрофинансовых организаций на самотек нельзя, необхо-

димо дальнейшее совершенствование правил, регулирующих рынок потребительских кредитов.

Список литературы

1. Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)" от 21.12.2013 N 353-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

2. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/

3. Реестры // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/registries/?CF.Search=микро&CF.TagId=&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo>

4. Тенденции на рынке МФО предпринимательского финансирования в первом полугодии 2022 года // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/analytics/microfinance/2022_1/

5. Основные отличия микрофинансовых и микрокредитных компаний | // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/microfinance/mfk_mkk/

6. Микрофинансирование: новые ограничения предельной задолженности и ежедневной процентной ставки // Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/Press/event/?id=2349>

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС

Котлячкова Наталья Владимировна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Васнецова Юлия Сергеевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский Государственный Университет»

Аннотация: Цель бизнеса – получение прибыли. Однако прибыль как конечный результат предпринимательской деятельности не может быть показателем эффективности предпринимательской деятельности. Только рентабельность как относительный показатель, может дать информацию об эффективности коммерческого предприятия. Рентабельность как экономический показатель показывает, насколько эффективным было вложение ресурсов по отношению к ресурсам, полученным в результате этого вложения. Поэтому целью данной работы является изучение влияния внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность компаний, обслуживающих нефтегазовый комплекс.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, резерв, повышение рентабельности, организация, нефтегазовый комплекс, обслуживание.

THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE PROFIT AND PROFITABILITY OF ENTERPRISES SERVING THE OIL AND GAS COMPLEX

Kotlyachkova Natalia Vladimirovna
Vasnetsova Yulia Sergeevna

Abstract: The purpose of the business is to make a profit. However, profit as the final result of entrepreneurial activity cannot be an indicator of the effectiveness of entrepreneurial activity. This is profitability as a relative indicator that can give information about the efficiency of a commercial enterprise. Profitability as an economic indicator shows how effective the investment of resources was in relation to the resources received as a result of this investment. Therefore, the purpose of this work is to study the influence of external and internal factors on the profit and profitability of companies serving the oil and gas complex.

Keywords: profitability, profit, reserve, professional development, organization, oil and gas complex, service.

Наиболее распространенным относительным показателем, используемым для оценки деятельности компании, является жизнеспособность (прибыльность).

Под рентабельностью понимается степень экономической эффективности, результативности и прибыльности предприятия [1]. Она измеряется системой условных показателей, характеризующих общую эффективность бизнеса, прибыльность различных видов деятельности, доступность производства определенных продуктов и услуг. Показатели прибыльности дают более полное представление о конечном результате хозяйствования,

чем выручка, поскольку полученная сумма отражает связь между результатом и вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Они используются для оценки деятельности предприятия, а также как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Отношение прибыли к вложенному капиталу или текущим затратам — это рентабельность. В более широком смысле рентабельность означает:

- Возврат на инвестиции или возврат на капитал.
- Производство и реализация индивидуальной и совокупной продукции (работ, услуг).
- Предприятия и организации как экономические единицы.
- Сектор экономики [2].

Рентабельность напрямую связана с нормой прибыли. Она измеряется системой относительных показателей, которые характеризуют общую эффективность деятельности предприятия, прибыльность различных видов деятельности (производство, торговля, инвестиции и т.д.) и прибыльность отдельных продуктов (деталей, услуг) [3]. Различные способы определения прибыли, текущих затрат и величин, используемых для расчета рентабельности, привели к появлению большого количества показателей.

В общем смысле рентабельность можно определить, как меру эффективности бизнеса, выражающую относительный уровень доходности, который указывает на норму прибыли на ресурсы, используемые для производства [4].

Компания, работающая в нефтегазовом секторе, считается прибыльной, если она покрывает все свои расходы и получает прибыль от реализации продукции, работ и услуг. Однако из-за неравенства между ними определение рентабельности как при-

быльности неточно раскрывает ее экономическую сущность, поскольку величина прибыли и норма прибыли обычно изменяются не в одинаковой пропорции и часто в разных направлениях.

На норму прибыли в течение производственного цикла влияет ряд факторов, которые можно разделить на внешние, связанные с рыночной властью, влиянием государства и географическим положением компаний, обслуживающих нефтегазовый комплекс, и внутренние, связанные с производственной и непроизводственной деятельностью. Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на прибыльность, позволяет нам "очистить" показатели от внешних воздействий [5].

Одним из наиболее важных внешних факторов развития компании нефтегазового сектора является объем добычи нефти и газа. По мере роста добычи растет и спрос на бурение, геофизические услуги и т.д. Внутренние факторы – факторы, влияющие на размер прибыли компании путем увеличения производства и продаж, улучшения качества продукции, повышения отпускных цен и снижения затрат на производство и реализацию.

Увеличение количества заказов ведет к росту доходов и прибыли компаний нефтегазового сектора. В то же время наблюдается аналогичная тенденция снижения цен на энергоносители, что напрямую влияет на снижение доходов компаний нефтегазового сектора. Состояние мирового нефтегазового рынка и, как следствие, платежеспособный спрос на нефтесервисные услуги влияют на уровень инвестиций в нефтегазовый сектор.

Количество буровых установок является ограничивающим фактором, определяющим максимальную мощность компаний нефтегазового сектора, что в свою очередь влияет на доходы компаний и предложение на рынке нефтесервисных услуг. Состояние мирового нефтегазового рынка и соответствующий

спрос на нефтесервисные услуги влияют на уровень инвестиций в нефтесервисные услуги со стороны нефтегазовых компаний.

Одним из важнейших внутренних факторов развития нефтегазового рынка является его структура. На российском рынке существует несколько групп игроков, включая частные компании, нефтегазосервисные подразделения нефтегазовых компаний и иностранные компании. Разделение нефтесервисных компаний представляет собой риск для показателей вертикально интегрированных нефтегазовых компаний и нефтегазовых конгломератов в целом.

Еще одним внешним фактором развития нефтесервисных услуг является государственное регулирование. В то же время государственная политика также оказывает непосредственное влияние на развитие рынка с точки зрения регулирования рынка нефтесервисных услуг и нефтегазовой отрасли в целом.

Факторы, внедряющие результаты научно-технического прогресса в производственную деятельность нефтегазовых компаний, относятся к контрактным условиям и уровню развития человеческих ресурсов.

Внутренние факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность организации, включают ресурсные факторы (размер и состав ресурсов, их состояние и окружение), уровень организации и технологии.

Организации с более современной и сложной физической и технологической инфраструктурой способны поддерживать долгосрочный рост экономической активности. Это подразумевает более высокую прибыль и рентабельность. Однако в краткосрочной перспективе увеличение затрат на развитие физической и технологической инфраструктуры приводит к снижению рентабельности.

Своевременное взыскание дебиторской задолженности ускоряет движение оборотного капитала, что ведет к повышению прибыли.

Основные внешние факторы, определяющие прибыльность и рентабельность компании, следующие:

- размер рынка. Чем больше рынок, тем больше прибыль и рентабельность организации.

- усиление конкуренции оказывает негативное влияние на объем и уровень прибыли, так как приводит к уменьшению нормы прибыли. Конкуренция требует определенных затрат и снижает норму прибыли.

- шкала цен, установленная поставщиками сырья. В условиях конкуренции повышение цен, навязанное поставщиками, не всегда приводит к достаточному росту отпускных цен. Организации вынуждены компенсировать часть этого роста за счет снижения собственной доли прибыли в реализованной цене продукта (товара). Поэтому организации с меньшей вероятностью будут полагаться на посредников и выбирать поставщиков, предлагающих тот же уровень качества по более низкой цене [5].

Правительство может влиять на прибыль организации, регулируя цены на товары, сырье, материалы, топливо и энергию. Также это может повлиять на курс национальной валюты, установление налоговых ставок, отчислений во внебюджетные фонды и т.д.

Нефтегазовые компании играют ключевую роль в развитии топливно-энергетического комплекса России. Ряд внешних и внутренних факторов оказывают решающую роль в рентабельности и прибыльности компании. Таким образом, анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия, позволяет выявить ре-

зервы ее роста, обосновать действия, направленные на увеличение доходов и снижение расходов предприятия.

Список литературы

1. Алексеичева Е., Магомедов М., Костин И. Б. Организационная экономика (бизнес). Учебник. – М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
2. Звягин Л.С., Сатдыков А.И., Беспалова-Милек О.В. Системный анализ хозяйственной деятельности в экономической и финансовой сфере. Учебник. – М.: Кнорус. 2020. 590 с.
3. Тertyшник М. И. Организационная экономика. Руководство и рабочая тетрадь. – М.: Юрайт. 2020. 632 с.
4. Коршунов В.В. Организационная экономика. Ручная и практическая работа. – М.: Юрайт. 2020. 348 с.
5. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Е. А. Организационная экономика. учебник. – М.: Кнорус. 2020. 320 с.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК
ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Куценко Светлана Юрьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Куценко Илья Александрович

Студент ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Аннотация: В работе рассмотрены механизмы стимулирования предпринимательства через государственное регулирование внешнеторговой деятельности. В настоящее время в условиях санкций изменился характер государственного регулирования внешнеэкономических связей. Проанализированы национальные особенности стимулирования регионального экспорта.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешняя торговля, внешнеэкономические связи, малое предпринимательство.

**ECONOMIC METHODS OF STATE REGULATION
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES AS A TOOL
TO SUPPORT ENTREPRENEURSHIP**

Kutsenko Svetlana Yurievna

Kutsenko Ilya Aleksandrovich

Abstract: The paper considers the mechanisms for stimulating entrepreneurship through state regulation of foreign trade activities. Currently, under the conditions of sanctions, the nature of state regulation of foreign economic relations has changed. National peculiarities of stimulation of regional exports are analyzed.

Keywords: export, import, foreign trade, foreign economic relations, small business.

В современных условиях развития мировой и региональной экономики на первое место выходят вопросы стимулирования предпринимательской деятельности для целей роста импортозамещающей и экспортоориентированной продукции. Государственное регулирование использует с этой целью совершенствование законодательной базы в области внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономическую политику, инструментарий национальных проектов. Управление внешнеэкономическими связями региона, прежде всего это государственное регулирование этого процесса. Государственное регулирование внутривозрастных и внешнеэкономических связей входит в долгосрочную стратегию развития страны. Но изменения на мировых рынках сырья, капитала, вносят коррективы в данную общегосударственную стратегию. За длительный период развития и изучения мировой экономики, регулирования внешнеторговых связей сформировалось два направления государственного регулирования этих процессов. Направления в области реагирования внешнеторговой деятельности включают протекционистскую политику и либерализацию.

Используя законодательные методы, органы государственного управления на различных этапах развития экономики

используют в своей политике сочетание методов как протекционизма, так и либерализации. Методы и механизмы, изученные современной наукой и используемые в государственном регулировании внешнеторговой деятельности, как части внешнеэкономической политики представлены на рисунке 1. Целью применения данных методов является или расширение внешнеторговой деятельности региональных производителей товаров или препятствие этому процессу. Таможенные тарифы и тарифные ограничения чаще используются в протекционистской политике ряда современных стран.

Нетарифные барьеры применяются для защиты отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции и потребителей от некачественных товаров. Здесь используются квоты, лицензии, различные санитарные ограничения. Прямое эмбарго как инструмент государственного регулирования внешнеторговых связей является одним из активно применяемых механизмов в практике ряда стран. В практике российского регулирования внешнеторговой деятельности применяются как методы либерализации внешней торговли, так и протекционизма. В период 2011-2022 гг. в управлении внешнеэкономическими связями практически большинства стран использовались методы либерализации, применимые среди стран-членов ВТО. В последние пять лет во внешнеторговой политике России наблюдается применение эмбарго в отношении иностранных поставщиков товаров. Для российских производителей применение мер протекционистской политики неизбежно приводит к увеличению внутреннего спроса, насыщению рынка отечественными товарами. Но вместе с тем необходимо отметить, на первоначальном этапе импортозамещения отсутствие конкуренции будет способствовать снижению качества выпускаемой отечественной продукции,

дефициту товаров. Внедрение механизма осуществляется на федеральном уровне, а затрагивает интересы региональных потребителей и производителей.

Правовое регулирование внешнеторговой деятельности имеет важное значение в практике многих стран. В России вопросы управления внешнеторговой деятельности предприятий регулируются положениями Конституции Российской Федерации, нормами федеральных законов, указов президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и нормативно-правовых актов органов исполнительной власти Российской Федерации [1].

Полномочия в управлении внешнеторговых связей распределены между федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Министерство экономического развития России реализует программы в области как в области внешнеэкономического, так и межрегионального сотрудничества. Федеральные и региональные органы власти имеют право организации ярмарочной и выставочной деятельности, способствующей не только развитию внешнеторгового, но и инвестиционному, культурному сотрудничеству с иностранными государствами. Между правительством Российской Федерации и субъектами федерации существует согласование работы и определен круг вопросов, относящихся к совместной компетенции.

Зарубежный опыт в управлении внешнеторговых связей на региональном уровне свидетельствует о финансовой свободе при подписании соглашений с иностранными партнерами. Так в регионах Франции, ряде коммун Германии предусмотрено право заключать соглашения с иностранными агентами [2, с. 101]. В России на уровне регионов могут заключаться соглашения о сотрудничестве с иностранными региональными органами власти,

но данные договоры должны быть согласованы Правительством Российской Федерации. Предоставлена свобода и субъектам Российской Федерации, они реализуют собственные программы внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Но при данной свободе имеется и обязательство финансирования данных программ из региональных бюджетов. Ряд регионов не имеют свободных финансовых средств для этих целей. Заинтересованность региональных органов власти проявляется в развитии региональной инфраструктуры через привлечение иностранных инвестиций, организацию совместных производств и развитие предпринимательской деятельности с участием иностранных агентов. Реализация данных прав осуществляется из средств региональных бюджетов, что для некоторых регионов России является проблематичным. Но ряд субъектов Российской Федерации проявляет инициативу в развитии внешнеэкономической деятельности и привлечении инвестиций в экономику регионов. Так в истории управления развитием внешнеэкономических связей Республики Хакасия также были такие примеры. Региональные органы власти в девяностые годы были заинтересованы в привлечении китайского капитала и активно изучали зарубежный опыт работы с иностранными партнерами. С этой целью в составы правительственных делегаций, состоящих из федеральных управленцев, были включены представители исполнительной власти Республики Хакасия [3, с.242]. Но, по нашему мнению, целесообразнее было также ввести в состав делегаций руководителей или менеджеров предприятий, желающих осуществлять совместные проекты с участием китайского капитала. Малый бизнес региона не имеет свободных финансовых средств и возможностей для изучения опыта внешнеторговой деятельности.

К компетенции муниципальных органов власти в области внешнеторговой деятельности относятся вопросы организации различных выставок, ярмарок, экспозиций. От активности муниципалитетов зависит развитие арендных отношений, решаются вопросы выделения земельных участков для застройки. Эти вопросы также могут стимулировать внешнеторговую деятельность и способствовать привлечению иностранных инвестиций.

Республика Хакасия всегда относилась к территории с высоким уровнем малого предпринимательства и находится на 23 месте среди субъектов Российской Федерации. В малом бизнесе Хакасии (если учитывать индивидуальное предпринимательство) занято 17% экономически активного населения республики, примерно 24 тысячи человек. Существенное значение в формировании налоговых доходов республиканского бюджета, составляющего 6%, оказывает доля частного предпринимательства. Малый бизнес в Абакане обеспечивает свыше 15% доходов муниципального бюджета. Доля малого бизнеса по выпуску товаров и услуг растет, 15% в 2018г., 19% в 2019г., 21% в 2020г. Но в то же время остается неравномерное распределение малых предприятий по территории Хакасии. Больше число предприятий расположено в республиканском центре (70%), а также в городах Саяногорске (14%) и Черногорске (10%).

Для роста производства, развития внешнеэкономической, в том числе внешнеторговой деятельности, потенциальные возможности имеют малые и средние предприятия Хакасии. Малый бизнес Республики Хакасия, в отличие от других регионов Сибири ориентирован на строительство, промышленность, транспорт. В большинстве регионов Сибирского федерального округа предпринимательская деятельность связана с торговой, а не производственной деятельностью. Данные о росте доли малого биз-

неса в промышленности, строительстве, транспорте с 3% до 44% в период с 2016 по 2020 гг. Республики Хакасия говорят о том, что продолжается формирование отраслевой структуры предпринимательства на территории, идет государственная поддержка предпринимательства [4, с. 150]. В период пандемии 2020-2022 гг. обострились проблемы недостатка финансовых ресурсов, которые формируются за счет собственных источников предприятия. Поэтому очень важным является государственная поддержка предпринимательской деятельности, стимулирование производств экспортоориентированной и импортозамещающей продукции.

В современных условиях мировых санкций, количественных ограничений в отношении металлургических предприятий Республики Хакасия представляется важным использование методов стимулирования экспорта малого бизнеса региона, данные рисунка 1. Взаимное сотрудничество региональных органов власти с представителями предпринимательства при проведении мероприятий, направленных сотрудничеству с иностранными партнерами. Важнейшим принципом является заинтересованность региона в участии малого предпринимательства в развитии внешнеэкономических связей. На территории Республики Хакасия общероссийских ярмарок с целью развития внешнеэкономического сотрудничества организовано не было. Но хакасские предприниматели совместно с региональными органами власти представляли товары для экспорта на выставках. Результативными являлись представительские делегации на ежегодном «Красноярском экономическом форуме», ярмарке «Золотая осень» в г. Москва, «Сибэкспоцентр» в г. Иркутске в допандемийный период. Следствием одной из миссий являлось открытие на территории республики совместного производства под брен-

дом «Хакасская баранина». Таким образом, в современных условиях, при условии применения мер государственной поддержки внешнеторговой деятельности малый бизнес становится стратегическим фактором устойчивого социально-экономического развития, активными участниками внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». (ред. От 01.05.2019г.) – С.5. [Электронный ресурс]: Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие. 3-е изд.-СПб.: 2007. – 367

3. Торосов В.М. Мезоэкономика (Региональная экономика). – Абакан. ХГУ, 2004.- – 388 с.

4. Куценко С.Ю. Отраслевая структура регионального экспорта (на примере Республики Хакасия)// Проблемы современной экономики. 2022. № 2 (82). С. 147-151

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лукичѐв Павел Михайлович

д.э.н., профессор

БГТУ ВОЕНМЕХ «Балтийский государственный технический
университет Д. Ф. Устинова»

Аннотация: В данной статье рассматривается значение подготовки кадров высшей квалификации для прогресса цифровой экономики России. Автор показывает возросшую роль цифровизации, как в бизнес-процессах российских предприятий и организаций, так и в потреблении россиян. Анализ российских и зарубежных статистических источников показывает недостаточные объѐмы подготовки бакалавров, специалистов, магистров по информатике и вычислительной техники, а также – в области информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровизация, специалисты цифровой экономики, цифровые навыки, система высшего образования России

DIGITALIZATION AND TRAINING OF HIGHER QUALIFIED STAFF IN THE RUSSIAN FEDERATION

Lukichev Pavel Mikhailovich

Abstract: This article discusses the importance of training highly qualified personnel for the progress of the digital economy in Russia. The author shows the increased role of digitalization, both in

the business processes of Russian enterprises and organizations, and in the consumption of Russians. An analysis of Russian and foreign statistical sources shows insufficient training of bachelors, specialists, masters in computer science and computer technology, as well as in the field of information security.

Keywords: digitalization, digital economy specialists, digital skills, Russian higher education system

Российская экономика в последние месяцы столкнулась с ужесточением санкций, которые во-многом определяют пределы прогресса национального хозяйства. В этих условиях для экономики возрастает необходимость решения не столько краткосрочных задач развития, сколько – долгосрочных задач. Санкции, применение которых интенсифицировалось в последние годы против КНР и РФ, служат воплощением политики формирования нового международного разделения труда. Они выступают ответом макроэкономической политики США и стран Евросоюза на проигрыш в глобальной экономической конкуренции [1].

Подчеркнём также противоречивость применения цифровых технологий в экономике и изменение их значения. Последнее десятилетие было отмечено непрерывным разрушением многостороннего сотрудничества и усилением тенденций к протекционистской, а иногда и националистической политике. В таком контексте цифровые технологии стали рассматриваться как инструменты господства, вмешательства, а иногда и как оружие, а не как векторы сотрудничества и открытости [2]. Таким образом, цифровизация приобретает всё большее значение не только с точки зрения повышения производительности, но и в аспекте экономической безопасности страны. Поэтому следует поддерживать подход, что одной из ключевых тенденций развития про-

мышленных предприятий в современных условиях стала зависимость цифровой трансформации промышленного производства от своевременности разработки и внедрения в хозяйственную практику цифровых технологий. Таким образом, возросший спрос на IT-решения и соответственно IT-специалистов можно рассматривать как одну из тенденций цифровой трансформации экономики [3, с. 676].

Для Российской Федерации в этих внешнеэкономических условиях следует провести плавный переход от инерционного пути развития, основанного на экспорте углеводородов, к инновационному пути развития, основанному на экономике искусственного интеллекта. База для этого практически сложилась.

В период пандемии замедлился почти на два года глобальный поток миграции трудовых ресурсов, что обусловило необходимость снижения применения трудоёмких процессов и рост цифровизации производства. В российской экономике это проявилось, в частности, в усилении роли электронной торговли (как на рынках B2B, так и на рынках B2C), в росте числа работников, чей труд организован электронными платформами (СберМаркет, Яндекс Go и др.), в увеличении почти в два раза за 2020 – 2021 года объёма информации, передаваемой россиянами по Сети.

Развитие цифровой экономики в РФ интенсифицировалось как благодаря организациям, чьи валовые внутренние затраты (в фактических ценах) на развитие цифровой экономики составили 4,8 трлн руб., что на 19,3% выше, чем в 2020 г., так и потребителям. В сравнении с другими территориально большими странами Россия по доле интернет-пользователей среди населения конкурирует, с Австралией (86%) и опережает США (80%) [4]. В отдельных округах Российской Федерации, как в СЗФО

благодаря Санкт-Петербургу, развитие, например, электронной коммерции ещё выше – 69%. Доля e-commerce в ЦФО, следующим на втором месте, вместе с Москвой составила 60% и 57% без Москвы [5].

В связи с этим возрастает внимание к подготовке кадров высшей квалификации для ускорения цифровизации российской экономики. В соответствии с российскими источниками, выпуск бакалавров, специалистов, магистров по информатике и вычислительной технике упал с 31,2 тысяч человек в 2018 году до 30,3 в 2020 году, а в области информационной безопасности – возрос на 100 выпускников в год, достигну в 4 600 в 2020 году [6].

Необходимо сравнить темпы подготовки специалистов цифровой экономики и их число с оценками зарубежной статистики. Отметим, что в сравнительном анализе здесь существует проблема разнородности данных в РФ и в других странах. В частности, в США в 2020 году только степень бакалавра в компьютерных и информационных науках и вспомогательных к ним услуг получили 97 000 выпускников [7]. Поскольку население США в 2,28 раза больше населения Российской Федерации, то это означает, что у нас выпуск специалистов высшей квалификации в области цифровой экономики в полтора раза ниже ежегодно, чем в Америке.

Теперь обратимся к освоению цифровых навыков, ведь обладание ими персоналом является критически важным для успешного развития национальных экономик. В Отчете о будущем рабочих мест Всемирного экономического форума за 2020 год [8] прогнозируется, что технологические изменения должны вытеснить ряд навыков на рынке труда, одновременно повышая спрос на новый набор основных навыков, таких как аналитиче-

ское мышление, креативность и критическое мышление, а также навыки. в использовании и разработке технологий («цифровые навыки»). Отметим явную тенденцию отставания освоения цифровых навыков персоналом развитых государств от общемировых трендов. Так, с 2017 года (когда данные по этому показателю впервые стали доступны) восприятие предприятиями цифровых навыков в среднем снизилось на 3,4% в странах с развитой экономикой и увеличилось на 1,8% в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах [8].

Подготовку кадров высшей квалификации для ускорения цифровизации российской экономики нельзя рассматривать только как проблемы системы высшего образования России. В реальности вопрос гораздо шире. Насколько фирмы российского бизнеса готовы принять выпускников российских ВУЗов, предоставить им адекватные условия для работы? На практике компании часто в течение некоторого времени «доводят» выпускников до нужного понимания бизнес-процессов, до приемлемого уровня использования «мягких» навыков (умения работать в команде, лидерства, адаптивности, любви к обучению и переобучению). Это означает не только то, что выпускники сразу не готовы к выполнению в полном объёме задач компании, но и значительные расходы, которые тратят фирмы на повышение их квалификации. Важным моментом здесь является научить выпускника и сотрудничеству, и конкуренции с ИИ (искусственным интеллектом). Так, J. Aoun отмечает следующее. «Образование должно готовить студентов к конкуренции на рынке труда, где они будут работать рядом с интеллектуальными машинами. Необходимо уметь управлять потоком больших данных, знать, как работают технологии и машины, владеть гуманитарными науками, коммуникациями, дизайном и т.д. Возможности непрерывного обуче-

ния должны помочь людям адаптироваться к изменениям» [9]. Взаимодействие современного работника высшей квалификации с алгоритмами искусственного интеллекта требует значительной перестройки процесса подготовки кадров в российских университетах [10].

Принципиальным вопросом, по нашему мнению, является насколько государство на практике поддержит развитие новых приоритетных отраслей экономики РФ? Переход к инновационному пути развития вместо инерционного требует активной и постоянной поддержки государства. Эта помощь необходима для превращения образовательного и научного потенциала России в реальное конкурентное преимущество над другими странами. Мировой уровень науки в Российской Федерации проявляется, в частности, в том, что в 2021 г. Россия заняла 9-е место в мире по количеству публикаций (17,8 тыс. ед.) в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus [4]. Таким образом, переход от инерционного пути развития к инновационному вполне достигим.

Российская Федерация обладает высоким 4-м местом в мире с точки зрения объёма человеческого капитала по данным доклада «Global Human Capital-2017», изданного Всемирным экономическим форумом, но лишь 42-е место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности [11]. Ликвидация этого противоречия является ключевым моментом для перехода к инновационному пути развития нашей страны.

Список литературы

1. Лукичёв П.М. Позиция России в новом международном разделении труда // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 5.

2. The Network Readiness Index 2020. Accelerating Digital Transformation in a post-COVID Global Economy. Editors Dutta S., Lanvin B. Portulans Institute. 2020/ – 330 p. URL: [NRI-2020-V8_28-11-2020.pdf \(networkreadinessindex.org\)](https://www.networkreadinessindex.org/NRI-2020-V8_28-11-2020.pdf)

3. Хоменко Е.Б., Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю. Современные тенденции цифровой трансформации промышленных предприятий // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т.32. вып.4. с. 676-682.

4. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с.

5. СЗФО стал лидером по доле e-commerce за счёт Петербурга. Деловой Петербург. 01 декабря 2021. г. URL: https://www.dp.ru/a/2021/12/01/SZFO_stal_liderom_po_dole?ysclid=18wproutub883619071

6. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 132 с.

7. National Center for Education Statistics. (2022). Undergraduate Degree Fields. *Condition of Education*. U.S. Department of Education, Institute of Education Sciences. URL: <https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator/cta>. (Дата обращения: 25.06.2022)

8. World Economic Forum, Future of Jobs Report 2020, 2020
URL: [https:// www.weforum.org/reports/the-future-of-jobsreport-2020](https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobsreport-2020)
9. Aoun Joseph. Robot-Proof. Higher Education in the Age of Artificial Intelligence. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press. 2018. 187 p.
10. Лукичев П.М., Чекмарев О.П. Экономика искусственного интеллекта и концепция «принципал – агент» // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 2. С. 1069-1082.
11. The Global Human Capital Report 2017. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-human-capital-report-2017>

РОЛЬ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Лукичёв Павел Михайлович

д.э.н., профессор

БГТУ ВОЕНМЕХ «Балтийский государственный технический
университет Д. Ф. Устинова»

Калиничева Татьяна Юрьевна

Студент

БГТУ ВОЕНМЕХ «Балтийский государственный технический
университет Д. Ф. Устинова»

Петрунина Мария Алексеевна

Студент

БГТУ ВОЕНМЕХ «Балтийский государственный технический
университет Д. Ф. Устинова»

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблемы обучения современных студентов в высшем учебном заведении. Авторы анализируют следующие аспекты: мотивация студентов, влияние и роль мотивации в учебной деятельности, а также отношение обучающихся к внедрению цифровых технологий в студенческую жизнь.

Ключевые слова: образование, мотивация, цифровые технологии, учебный процесс, студент

THE ROLE OF STUDENT MOTIVATION DURING THE ECONOMY DIGITALIZATION

Lukichev Pavel Mikhailovich
Kalinicheva Tatiana Yurievna
Petrulina Maria Alekseevna

Abstract: This article deals with the problems of teaching modern students in a higher educational institution. The authors analyze the following aspects: student motivation, the influence and role of motivation in educational activities, as well as the attitude of students to the introduction of digital technologies in student life.

Keywords: education, motivation, digital technologies, educational process, student

Система высшего образования является важнейшим фактором прогресса национальной экономики и повышения конкурентоспособности. Уровень знаний, умений, навыков выпускников университетов зависит как от усилий, предпринимаемых государством, профессорами и преподавателями ВУЗов, так и от вовлеченности студентов в процесс обучения. Двухсторонний процесс обучения требует анализа не только существующей системы высшего образования, экономических и педагогических проблем её развития [1], [2], но и учёта мнения студентов, их мотивации в процессе обучения. Это тем более важно, что современный студент существенно отличается от предыдущих поколений студентов, обучавшихся в российских и советских ВУЗах.

Особенности сегодняшних российских студентов существенно влияют как на эффективность учебного процесса в университетах и его формы, так и на подготовленность выпускников к реалиям российской экономики. Так, Барлас отмечает, что для студентов поколения “Z” ценность образования должна выдерживать серьёзную конкуренцию с другими значимыми для мо-

лодых людей ценностями [3] и поэтому следует чаще применять активные методы обучения. Бородина, в свою очередь, акцентирует внимание на том, что для стимулирования у молодого поколения студентов интерес к будущей профессии, нужно и дальше идти по пути повышения привлекательности процесса обучения [4]

Цель статьи – исследовать роль мотивации студентов в постпандемийное время. В основу опроса легли гугл опросники, с помощью которых собирались данные для дальнейшего анализа.

Опросы проводились среди студентов первого, второго, и третьего курсов факультета Р БГТУ «ВОЕНМЕХ им. Д.Ф. Устинова (n = 30) в период с 1 Октября по 13 Октября 2022 года. Вопросы были связаны с тем, нравится ли учиться студентам, как лучше они воспринимают информацию, какие факторы мотивируют их учебную деятельность, в качестве чего студенты используют мотивацию.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов первого курса

Вопросы	Опрошенные студенты первого курса (7 человек)		
1.Нравится ли Вам учиться?	70,8% нравится учиться		29,2% не нравится учиться
2.Как лучше Вы воспринимаете информацию во время обучения?	75,8% воспринимает лекции лучше с использованием технологий	12,1% воспринимают лучше учебу с бумажными носителями	12,1% воспринимают учебу лучше в дистанционном формате
3.Что Вас мотивирует в учебе?	37,5% мотивирует признание	37,5% мотивирует проф. востребованность	25% мотивирует развитие

4.Насколько цифровые навыки важны для будущей профессии?	91,8% опрошенных считают, что важны	8,2% опрошенных считает, что не важны
5.В качестве чего у Вас используется мотивация?	50% вовлеченность и развитие личностных ресурсов	50% средство достижения дохода, диплома

Таблица 2 – Результаты опроса студентов второго курса

Вопросы	Опрошенные студенты второго курса (15 человек)		
1.Нравится ли Вам учиться?	87,5% нравится учиться		12,5% не нравится учиться
2.Как лучше Вы воспринимаете информацию во время обучения?	87,5% воспринимает лекции лучше с использованием технологий	6,25% воспринимают лучше учебу с бумажными носителями	6,25% воспринимают учебу лучше в дистанционном формате
3.Что Вас мотивирует в учебе?	5% мотивирует признание	88% мотивирует проф. востребованность	7% мотивирует развитие
4.Насколько цифровые навыки важны для будущей профессии?	85% опрошенных считает, что важны		15% опрошенных считает, что не важны
5.В качестве чего у Вас используется мотивация?	75,5% вовлеченность и развитие личностных ресурсов		24,5% средство достижения дохода, диплома

Таблица 3 – Результаты опроса студентов третьего курса

Вопросы	Опрошенные студенты третьего курса (8 человек)		
1.Нравится ли Вам учиться?	93,1% нравится учиться	6,9% не нравится учиться	
2.Как лучше Вы воспринимаете информацию во время обучения?	87,5% воспринимает лекции лучше с использованием технологий	6,25% воспринимают лучше учебу с бумажными носителями	6,25% воспринимают учебу лучше в дистанционном формате
3.Что Вас мотивирует в учебе?	3% мотивирует признание	88,9% мотивирует проф. востребованность	8,1% мотивирует развитие
4.Насколько цифровые навыки важны для будущей профессии?	88,3% опрошенных считает, что важны	11,7% опрошенных считает, что не важны	
5.В качестве чего у Вас используется мотивация?	93.7% вовлеченность и развитие личностных ресурсов	6,3% средство достижения дохода, диплома	

С помощью проведенного опроса можно сделать следующие обобщения:

1. Показатели, несмотря на разницу в возрасте и в курсе, примерно одинаковы в категориях, связанных с востребованностью профессии, заинтересованностью в обучении, проведением лекций с использованием технологий.

2. В связи с взрослением студенты все больше погружаются с интересом в учебный процесс, так как они более глубоко узнают различные дисциплины, связанные с их будущей профессией.

3. К сожалению, для большинства студентов роль мотивации определяется за счет востребованности будущей профессии, а не развитии личностных ресурсов.

Результаты данного частного исследования полностью соответствуют мировым и российским тенденциям развития образования современных студентов. В более общем плане отметим, что хотя мировые и российские образовательные тренды в большинстве своем схожи, но вместе с тем прослеживаются и существенные различия. Так, в национальном рейтинге РФ первые семь позиций занимают тренды, связанные с цифровизацией и новыми технологиями, в то время как глобальная повестка более сфокусирована на гуманитарных аспектах [5]. По нашему мнению, это «проекция», отражающая то, что нам (нашим студентам) не хватает в данный момент времени. В частности, по нашему мнению, следует расширить преподавание предметов, направленных на оптимизацию сотрудничества будущих выпускников с искусственным интеллектом [6].

На основе данных опросов также можно сделать вывод, что среди студентов распространена больше внешняя мотивация, связанная с получением диплома, хорошего дохода, чем внутренняя, которая направлена на профессионально-личностное развитие. При переходе на более старшие курсы, у большинства обучающихся мотивация, связанная с внешними факторами, остается неизменной. Преподавательское сообщество видит это и предпринимает определенные усиленные усилия для изменения ситуации в лучшую сторону, ведь обучение в университете – это двухсторонний процесс.

Преодоление монотонности учебного процесса, усиление интерактивности занятий, повышение вовлечённости студентов являются важнейшими задачами улучшения качества высшего

образования [7]. К сожалению, «зарегулированность» учебного процесса не всегда позволяет это сделать.

Для более эффективной учебной деятельности и создания квалифицированных работников важно формировать у студентов внутреннюю мотивацию, так как у обучающихся должно быть стремление к саморазвитию, более глубокое понимание различных дисциплин, которые пригодятся для дальнейшей трудовой деятельности. Преподавателям для достижения этой цели важно опираться и на вопросы программы, и на то, что интересно студентам [8]. Только это позволит, по нашему мнению, повысить эффективность университетского образования и сделать его соответствующим изменениям, происходящим в российской экономике.

Список литературы

1. Астратова Г.В., Климук В.В. Исследование эффективности труда профессорско-преподавательского состава университетов // Экономика труда. 2022. Т.9. №3. С. 655-674.

2. Лукичѳв П.М., Чекмарев О.П., Конев П.А. Модификация образовательных процессов в современных университетах и развитие системы непрерывного образования. В сборнике: Исследование проблем и тенденций развития высшего образования в современной России. Сборник научных трудов. Российская академия образования, отделение профессионального образования. Санкт-Петербург. 2021. С. 46-60.

3. Барлас Т.В. Поколение “Z”: проблемы диалога в системе «преподаватель-студент» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. № 6 (814). С. 178-184.

4. Бородина Т.Ю. Поведенческие особенности цифрового поколения как фактор влияния на образовательный процесс (на примере обучения иностранному языку в Московском Государственном Техническом Университете имени Н.Э. Баумана) //Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №1(34). С. 128-134.

5. Технологические и гуманитарные тренды в образовании. FORA. Экспресс-информация ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) 05.09.2022.

6. Лукичев П.М., Чекмарев О.П. Экономика искусственного интеллекта и концепция «Принципал – Агент» // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. №2. С. 1069-1082.

7. Образование в цифрах: 2022: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Л. Б. Кузьмичева, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022.

8. Лызь Н.А., Лабынцева И.С. Цифровое поколение: трудности студентов и пути их преодоления // Педагогика. 2022. Т.86. с. 86-94.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
КАК СОВРЕМЕННОГО ТRENDA
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Лутфуллин Юнир Рифович

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы»

Гафаров Вильдан Дамирович

Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы»

Аннотация: В статье представлены направления формирования экономической культуры как современного тренда профессионального образования. Экономическая культура рассмотрена в системе **производительных сил** и производственных отношений. Представлены основные ценности экономической культуры.

Ключевые слова: экономическая культура, деловая культура, организационная культура.

**FORMATION OF ECONOMIC CULTURE AS A
MODERN TREND
IN VOCATIONAL EDUCATION**

Lutfullin Unir Rifovich

Gafarov Vildan Damirovich

Abstract: The article presents the directions of the formation of economic culture as a modern trend in professional education. Economic culture is considered in the system of productive forces and production relations. The main values of economic culture are presented.

Keywords: economic culture, business culture, organizational culture.

Обычно считается, что университеты производят два продукта – образование и науку. Но если взглянуть в статью первую Великой Хартии университетов, то есть и третий продукт – культура. Ценности и поведенческие установки нации производят именно университеты. Именно они заведуют тем будущим, которое наступит у каждой нации через 15-20 лет с приходом к управлению новых поколений, которые сейчас мы с вами поднимаем и воспитываем. И частью этой общей культуры является культура экономическая, формирующая понимание того, в каком мире мы живем. Возникает множество вопросов. Откуда берется благосостояние – из труда, из удачи, откуда-нибудь еще? Чем является кредит – доходом или обязанностью? Почему простые решения в экономической политике нередко оказываются не самыми лучшими, а иногда просто плохими?

Заметим, что некоторые социальные явления нашей российской жизни — это результат именно культурной деятельности наших университетов. Происходит самоидентификация определенного слоя людей, которые считают, что нужно вести себя именно таким образом – не употреблять спиртное, ходить в фитнес-залы и что депозиты бывают разные.

Это результат культуры, воспитанной университетами, и в том числе экономической и финансовой. Поэтому, когда мы го-

ворим об отдаленном и важном будущем нашей страны, то понимаем, что от сырьевых источников мы должны перейти к опоре на человеческий капитал. Поэтому культура есть характеристика того человеческого капитала, который представляет цель страны, является основой развития и составляет будущее нашей страны.

Начнем с того, что общечеловеческая культура подразделяется на материальную, духовную и деятельностьную [1; 65]. Надо сказать, что все культурное поле общества подразделяется на две части – экономическая культура и культура других сфер жизнедеятельности человека. Давайте посмотрим, откуда слово «культура» вошло в экономику. Для этого вспомним основные факторы предпринимательской деятельности. Это так называемые «твердые», овеществленные факторы – земля, труд и капитал и «мягкие», неосязаемые факторы. К ним относятся – информация, доверие и культура. По аналогии с ай-ти сферой группу «твердые факторы» можно обозначить как «hard ware», группу «мягкие факторы» как «soft ware». То есть, условно говоря, «железо» останется бесполезным, если не будет соответствующего программного обеспечения. Собственно, наша задача показать, как формируется экономическая культура, как ее развить и применять.

Рассмотрим структуру экономического мышления и его место в экономической культуре. Экономическая культура включает в себя материальную культуру, производственные отношения и экономическое сознание. Экономическое сознание, в свою очередь, состоит из экономической идеологии, хозяйственной психологии и экономического мышления. А экономическое мышление включает в себе следующее – познание экономической деятельности, усвоение и применение экономических зна-

ний, навыки экономического поведения. Кратко схематично три ступени экономического мышления можно выразить как «познание – усвоение – поведение» [2; 350]. Обратим внимание на, что в состав культуры личности современного предпринимателя входит не только экономическая культура, но и политическая, мировоззренческая, духовно-нравственная, морально-эстетическая и т.д.

Далее рассмотрим экономическую культуру в системе **производительных сил** и производственных отношений. Отметим, что производственные отношения включают в себя социально-экономические отношения и организационно-экономические отношения. Это так называемая «деятельностная экономическая культура».

Производительные силы состоят из материализованной и нематериализованной экономической культуры. Материализованная – это орудия и предметы труда, нематериализованная – рабочая сила. Поясним, почему рабочая сила отнесена к нематериализованному сектору. В данном случае, это не количество людей, а их уровень когнитивных способностей, профессионализма, интеллекта. Связующим звеном между производственными отношениями и производительными силами выступает экономическая культура [4; 135].

Далее отметим, что основные ценности экономической культуры можно подразделить личностные ценности и социальные ценности. К личностным ценностям относятся: выполнение своих обязанностей на высочайшем уровне компетенции; способность брать на себя инициативу и идти на риск; умение приспосабливаться к переменам; умение принимать решения; умение работать в команде. К социальным ценностям относятся: открытость для обмена информацией; доверие и способность быть достойным до-

верия; уважение других и самого себя; ответственность за свои поступки и принимать на себя ответственность; умение вознаграждать и быть вознаграждённым по результатам труда [3; 86].

В процессе исследования проблемы экономической культуры нами была разработана модель функционирования экономической культуры. В данной модели экономическое сознание выступает как стратег, т.е. отвечает на вопрос «Что делать?», экономическое мышление как тактик и отвечает на вопрос «Как делать?». А экономическая культура является неким трансформатором между ними посредством следующих функций [5; 112]:

- трансляционная (передача информации)
- селекционная (отбор)
- инновационная (подготовка возможных направлений использования)

По-другому говоря, экономическое мышление готовит варианты последующих действий, претворяемых в деятельности хозяйствующего субъекта (предприятия). На этом этапе проводится анализ, который может привести или к прекращению деятельности какого-то направления, например, выпуска определенного вида продукции. Или же цикл замыкается, и начинается работа снова с учетом социально-психологических особенностей хозяйствующего субъекта (к примеру, сотрудники работают в непрерывном производстве (сталелитейная промышленность или в сезонном – сельское хозяйство).

Важным моментом является в развитии предпринимательства является взаимосвязь деловой культуры и организационной культуры. Напомним, что носителем деловой культуры является руководитель предприятия, носителем организационной культуры является коллектив. Вместе деловая и организационная культура составляют корпоративную культуру предприятия.

В заключении следует отметить, экономическая культура рассматривается не только как современный тренд профессионального образования, но и как фактор популяризации предпринимательства и выработке поведенческой модели и жизненной стратегии молодежи. Другими словами, необходимо решить вопрос, как это все довести до молодежи и учащихся – основного контингента будущих управленцев нашей страны.

Список литературы

1. Галикеев Р.Н., Лутфуллин Ю.Р., Мурзагалина Г. М. Применение проектного управления для реализации программы развития муниципальных образований региона // Вестник БИСТ – №4(37) -декабрь 2017 г. – С.61-70.

2. Лутфуллин Ю.Р., Ган Е.П. Предпринимательство как фактор инновационного развития национальной экономики // European Social Science Journal/ Научный журнал, №5(33). – 2013. – С.349-355.

3. Лутфуллин Ю.Р. Формирование и развитие культуры предпринимательства в современных условиях трансформации бизнес-технологий // Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2021. – 260 с.

4. Шульмин С. А., Лутфуллин Ю.Р. Место корпоративной культуры в институциональном управлении организациями предпринимательского типа // Инновации и инвестиции – №5 – 2018 – С.133-139.

5. Шульмин С. А., Лутфуллин Ю.Р. Некоторые аспекты проведения проектного управления на основе применения современных бизнес-технологий. // Инновации и инвестиции – №9 – 2018 – С.111-115.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Максимов Даниил Геннадьевич

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,

гл. науч. сотр., РОО «Национальная инженерная академия»
Республики Казахстан»

Жанбаев Ринат Абдыкадырович

к.э.н., главный научный сотрудник РОО «Национальная инженерная академия Республики Казахстан»

Котлячкова Наталья Владимировна

к.э.н., доцент ФБГОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация. В настоящее время информационные технологии играют все большую роль во многих отраслях экономики государств. Меняют структуру рабочих мест, заменяют рутинные обязанности работника и повышают его производительность труда. В Российской Федерации обращают пристальное внимание не только на уровне предприятий и организаций, но и на государственном с точки зрения устойчивого развития экономики, что вылилось в виде Национального проекта «Цифровая экономика РФ».

Ключевые слова: облачные сервисы, устойчивое развитие, цифровая экономика, приоритетные национальные проекты, технологические инициативы.

DIGITALIZATION AS AN ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE

Maksimov Daniil Gennadyevich
Zhanbayev Rinat Abdykadyrovich
Kotliachkova Natalia Vladimirovna

Annotation. Currently, information technologies are playing an increasingly important role in many sectors of the economy of countries. They change the structure of workplaces, replace the routine duties of the employees and increase their labour productivity. In the Russian Federation, they pay close attention not only at the level of enterprises and organizations, but also at the state level from the point of view of sustainable economic development, which resulted in the National Project "Digital Economy of the Russian Federation".

Key words: digital economy, sustainable development, cloud services, national priority projects, national technological initiative.

Устойчивое развитие является одним из основополагающих элементов развития любого государства, что отмечается руководством всех стран, так как охватывает все аспекты жизни населения. Организация Объединенных Наций (далее – ООН) также обратила внимание на проблему устойчивого развития и выделила 17 целей, которые должны быть достигнуты к 2030 году.

Одной из Целей, принятых ООН, является «Создание стойкой инфраструктуры, содействия всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям». ООН обращает пристальное

внимание на развитие информационных технологий, как одного из важнейших аспектов устойчивого развития государств.

В настоящее время в Российской Федерации, Республике Казахстан и остальном мире ускоренными темпами идет внедрение и развитие информационных технологий в различных отраслях экономики. Как отмечает Сахаров и Колмар [1], в Российской Федерации помимо «объектов физической инфраструктуры, планируется развитие и цифровой», что ведет к необходимости развития такого направления, как цифровая экономика.

В России большую роль отводят внедрению разнообразных цифровых технологий в экономическую систему государства, что подтверждается принятием и поддержанием в актуальном состоянии нормативно-правовой базы. 9 мая 2017 года был подписан Указ Президента Российской Федерации № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» [2], согласно которому под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработке больших объемов данных, а также использование результатов анализа, которые по сравнению с традиционными формами позволяют существенной повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Стратегия развития информационного общества, которая обозначена в пункте е), статьи 21, раздела 3 Указа №203, способствует обеспечению национальных интересов в области формирования цифровой экономики.

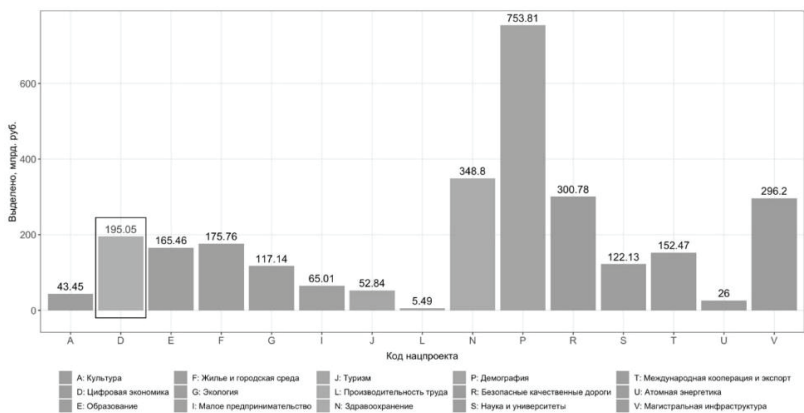


Рис. 1. Государственные расходы федерального бюджета в разрезе нацпроектов за 2022 год

Источник: официальные данные расходов федерального бюджета на нацпроекты²

Дальнейшее продолжение развитие цифровой экономики на государственном уровне получило в Указах Президента от 2018 (Майские указы) [3] и 2020 [4] годов, которые направлены на ускорение внедрения цифровых технологий в экономическую составляющую государства. Для этого в Национальном проекте, посвященном цифровой экономике, выделено несколько федеральных проектов.

Согласно официальным данным по расходам федерального бюджета в разрезе национальных проектов на 2022 год (рис.1), денежные средства, выделяемые на Национальный проект «Цифровая экономика», составляют 195,05 млрд. рублей и занимают четвертое место в общей смете расходов на национальные проекты.

² Федеральный бюджет в разрезе нацпроектов за 2022 год. URL: <https://spending.gov.ru/budget/np/?year=2022> (дата обращения: 09.10.2022)

В состав программы «Цифровая экономика» входят 9 федеральных проектов, которые частично пересекаются с подписанным в 2016 году Постановлением №317 о создании системы национальной технологической инициативы (далее – НТИ). В рамках НТИ учрежден проектный офис, рабочие группы по различным технологическим направлениям и Фонд НТИ, который занимается распределением грантов, связанных с цифровизацией экономики.

Одной из целей создания НТИ является деятельность, направленная на формирование в Российской Федерации конкурентоспособных высокотехнологичных продуктов и сервисов.

Выделяются следующие приоритетные группы технологий³:

- большие данные;
- искусственный интеллект;
- системы распределения реестра;
- квантовые технологии;
- новые и портативные источники энергии;
- новые производственные технологии;
- сенсорика и компоненты робототехники;
- технология беспроводной связи;
- технологии управления свойствами биологических объектов;
- нейротехнологии, технологии виртуальной и дополнительной реальности.

В 2019 году Постановлением Правительства РФ была утверждена система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика».

³ Сквозные технологии НТИ. URL: <https://nti2035.ru/technology/> (дата обращения: 07.10.2022)

В 2020 году в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждены методики расчета показателей по подключению медицинских и образовательных организаций к сети «Интернет» [5], происходит дальнейшее внедрение цифровых технологий в экономику страны.

На начало 2022 года, как отмечает Зорин [6], наблюдается глобализация IT-рынка высоких (сквозных) технологий. Однако, по нашему мнению, данная тенденция может быть нарушена, так как государства изменяют политику использования иностранных программных продуктов в государственном секторе в связи с текущей обстановкой в мире. Примером является ситуация, которая сложилась в Российской Федерации, когда с рынка стали уходить крупные IT игроки такие как:

- Microsoft (приостановка продажи товаров и оказание услуг);
- Cisco (приостановка работы с клиентами в России по предоставлению своей продукции и прекращению гарантийного обслуживания);
- IBM (прекращение поставок программного обеспечения);
- Adobe (приостановка продажи продуктов и услуг, таких как Photoshop, Illustrator; запрет доступа к своим сервисам).

Также в настоящее время все большее значение приобретают облачные технологии хранения и обработки данных. Согласно ежегодным исследованиям Gartner⁴ происходит рост расходов компаний на облачные сервисы (рис. 2).

⁴ Уходит с российского рынка и перестает выделять Россию как отдельный рынок.

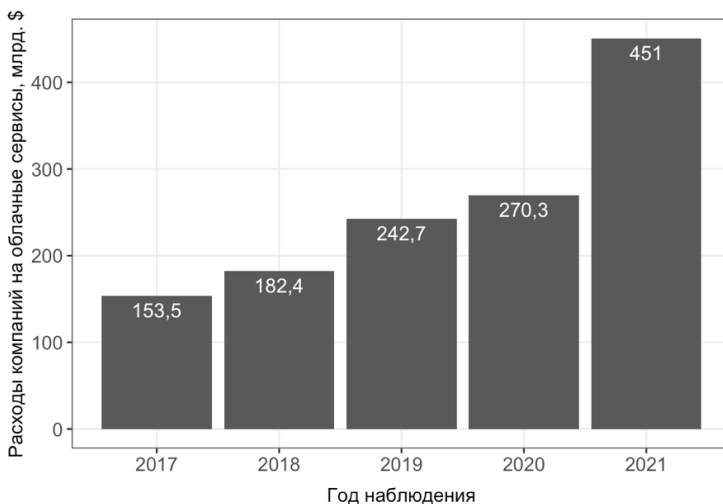


Рис. 2 Расходы компаний в мире на облачные сервисы

По данным исследований CNews Analytics рынок IaaS⁵ в 2021 году опередил рынок ИТ и достиг 60 млрд. руб. В 2022 году снизились темпы роста внедрения ИТ технологий, однако доходы компаний, предоставляющих инфраструктурные услуги хранения, сохранились на высоком уровне в результате роста цен и превышением спроса над предложением. Кроме того, необходимо отметить тот факт, что предполагается увеличение компаний, которые будут размещать ИТ-структуры не на своей территории⁶. Данный фактор получил распространение в результате санкционной политики и необходимости приобретения оборудования.

Национальный федеральный проект «Цифровая экономика в РФ» является одним из главных элементов устойчивого разви-

⁵ IaaS – Infrastructure as a Service (инфраструктура как услуга).

⁶ Обзор: Облачные сервисы 2022. URL: https://www.cnews.ru/reviews/oblachnye_servisy_2022/articles/rost_tsen_kompensiruet_zamedlenie (дата обращения: 09.10.2022).

тия государства в области «цифровой» и финансовой безопасности населения.

Список литературы

1. Kolmar O., Sakharov A. Prospects of Implementation of the UN SDG in Russia // International Organisations Research Journal. – 2019. – Т. 14, № 1. – Р. 189–206.

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы.

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года.

4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

5. Приказ Минкомсвязи России от 06.04.2020 №160. Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Информационная инфраструктура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

6. Зорин Г. Е. Перспективы цифровой креативной экономики как фактора роста экспорта в цифровую экономику у развивающихся стран // Вестник Российского университета кооперации. –2022. – № 1(47). – С. 51–57.

**КОНЦЕПЦИЯ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ:
ВЫЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ В СФЕРЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Молчанов Николай Николаевич

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Колесникова Татьяна Денисовна

Студент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящается анализу эффективных форм концепции совместного создания ценности в системе образовательных услуг. В процессе исследования выявлено содержание концепции совместного создания ценности и специфика ее применения в сфере высшего образования. Проведен анализ результатов эмпирического исследования слушателей высшего образования об их отношении к инструментам совместного создания ценности. В рамках исследования был выделен ряд авторских гипотез, которые были проверены с помощью статистического анализа. Практическая проверка гипотез осуществлялась на основе опроса методом анкетирования респондентов (интернет-анкеты) – физических лиц. Респондентам были заданы вопросы с одним вариантом ответа, с несколькими вариантами ответа, вопросы на базе шкалы Лайкерта. Обработка данных проводилась в программе SPSS Statistics.

Ключевые слова: концепция совместного создания ценности, высшее образование, формы совместного создания ценности, маркетинговые исследования.

CO-CREATING VALUE CONCEPT: IDENTIFYING EFFECTIVE FORMS IN HIGHER EDUCATION

Molchanov Nikolay Nikolaevich

Kolesnikova Tatyana Denisovna

Abstract: The article is devoted to the analysis of effective forms of the concept of joint value creation in the system of educational services. In the course of the study, the content of the concept of joint value creation and the specifics of its application in the field of higher education were revealed. The analysis of the results of an empirical study of students of higher education on their attitude to the tools of joint value creation was carried out. As part of the study, a number of author's hypotheses were identified, which were tested using statistical analysis. The practical testing of hypotheses was carried out on the basis of a survey by the method of questioning respondents (Internet questionnaires) – individuals. Respondents were asked questions with one answer, with several answers, questions based on the Likert scale. Data processing was carried out in the SPSS Statistics program.

Keywords: concept of value co-creation, higher education, forms of value co-creation, marketing research.

Современные тенденции и проблемы развития рынка актуализировали вопросы подготовки высококвалифицированных специалистов в современном университете. В рамках современ-

ного рынка одной из составляющих успеха университета в высоко конкурентной среде является реализация концепция совместного создания ценности в рамках реализации образовательного процесса в цифровой среде. Логика исследования заключается в необходимости изучения и совершенствования теории и практики реализации концепции совместного создания ценности в современном университете в условиях цифровизации, а также в необходимости выработки новых форм и подходов к ее реализации при использовании инновационных структур университета. Целью исследования является анализ концепции совместного создания ценности для применения совместных разработок в цифровой среде сферы высшего образования. Объектом исследования является концепция совместного создания ценности в ходе образовательного процесса в университете. Предметом исследования являются формы, барьеры и перспективы реализации концепции совместного создания ценности в цифровой среде высшего образования, а также организационно-экономические отношения взаимодействия стейкхолдеров, являющихся участниками реализации данной концепции.

1. Концепция совместного создания ценности

Во многом благодаря Интернету потребители все чаще вступают в активный и откровенный диалог с производителями товаров и услуг. Более того, этот диалог больше не контролируется корпорациями. Отдельные потребители могут обращаться к компаниям и узнавать о них либо самостоятельно, либо через коллективные знания других потребителей. Потребители теперь могут инициировать диалог; они вышли из аудитории на сцену, что позволяет нам говорить о том, что потребители в корне меняют динамику рынка. Рынок стал форумом, на котором потребители играют активную роль в создании и конкуренции за цен-

ность. Отличительной чертой этого нового рынка является то, что потребители становятся новым источником компетенции для корпорации. Компетентность, которую привносят потребители, зависит от знаний и навыков, которыми они обладают, от их готовности учиться и экспериментировать, а также от их способности вести активный диалог.

Таким образом, сегодня мы можем говорить о том, что в настоящее время традиционная система разработки и маркетинга инноваций, ориентированная на массового усредненного потребителя, уходит на второй план. Исследователи персонализированных маркетинговых коммуникаций Азоев А. Г. и Челенков А. П. отмечают, что компании уделяют все большее внимание каждому конкретному потребителю, учитывая его мнение и потребности [1]. Потребитель в то же самое время становится более активным и заинтересованным в высказывании своих желаний, так как понимает, что производитель учтет потребительское мнение и создаст модифицированный продукт под его индивидуальные запросы. Компании, желающие достичь успеха на рынке, становятся критически зависимыми от потребителя. Не включая потребителей в процесс разработки и производства инновационных продуктов, фирме достаточно сложно достичь конкурентных преимуществ. Более того, как мы заметили ранее, клиенты являются для современных компаний источником необходимых компетенций для успешного функционирования на рынке. Компании больше не обладают монополией на доступ к информации или даже преимуществом в нем, чему способствовало развитие Интернета. Например, цены на акции, рыночные данные и торговая информация, которые долгое время были прерогативой брокеров, теперь широко доступны в Интернете. Таким образом, как отмечают специалисты маркетинга, коммуникация со всеми

стейкхолдерами, и в особенности с клиентами, на тему совместного создания ценности является неотъемлемой частью маркетинга современной компании, преследующей цель занимать лидирующие позиции на рынке и вести инновационную деятельность [2]. Концепция совместного создания ценности, как направление развития маркетинга инноваций, дает компаниям возможность привлечь потребителя к своей деятельности, тем самым перейти на новый более высокий уровень маркетинга. Концепция совместного создания ценности может реализовываться компанией вне зависимости от ее размера, сферы деятельности и ориентации на конечного потребителя (B2B, B2C, B2G). Рассмотрим основные определения, которые дают концепции совместного создания ценности исследователи и специалисты.

Мы можем видеть, что в приведенных определениях авторы подчеркивают создание новой ценности при взаимодействии потребителя и производителя как ключевую особенность данной концепции. Приобретение уникального опыта определяется в данном случае как ценность для потребителя [7]. Уникальность данного опыта заключается в том, что помимо получаемой выгоды от создания унифицированного товара, адаптированного под нужды конкретного человека, потребитель также получает уникальный эмоциональный опыт и обретает чувство сопричастности. В свою очередь, производитель получает новые знания о потребителе, что дает возможность фирме быть клиентоориентированной, то есть увеличивать для клиента ценность предлагаемых товаров и услуг, что, в свою очередь, способно положительно сказаться на продажах (их увеличении) и повышении финансовой выгоды для компании [8]. В качестве рабочего определения мы будем использовать определение Молчанова Н. Н.

Однако, когда мы говорим о концепции совместного создания ценности, речь идет не только о создании полностью нового продукта. Компании могут прибегать к применению данной концепции для доработки, оптимизации и модернизации существующих предложений (товаров и услуг), чтобы сделать их более клиентоориентированными. Потребительская ценность в концепции совместного создания ценности понимается как процесс взаимодействия между компанией и потребителями, основанный на интеграции различного рода ресурсов, к числу которых относятся преимущественно нематериальные ресурсы [9].

Таблица 1 – Основные определения термина “концепция совместного создания ценности”

Автор(ы)	Определение
Фюллер Дж.	Концепция совместного создания ценности – концепция, предполагающая вовлечение потребителя в непосредственное участие в процесс разработки нового товара или усовершенствование уже существующего через выражение креативных идей.
Райхельд Ф.	Совместное создание ценности – совместная деятельность по разработке новых продуктов, в которой потребители принимают активное участие и определяют содержание нового продуктового предложения.
Прахалад К.К., Рамасвами В.	Совместное создание ценности – процесс создания ценности, в котором продавцы и потребители взаимодействуют для обмена знаниями и ресурсами с целью создания ценности.

Молчанов Н.Н.	Совместное создание ценности с потребителями – это процесс создания товара или услуги, в котором клиент выполняет активную роль, формируя предложение или даже создавая продукт самостоятельно, исходя из своих текущих потребностей, предпочтений, целей и задач.
Хамфрис П.	Совместное создание ценности – это активный креативный социальный процесс, в основе которого лежит сотрудничество производителя с потребителем, инициируемое компанией для создания ценности, как для потребителя, так и для производителя.

Составлено авторами по [3, 4, 5, 6].

Целью совместного творчества является совершенствование процесса организационных знаний через вовлечение клиента в создание ценности продукта. Совместное создание размывает фактические границы компании путем привлечения инноваций и создание ценности для клиента. Возможность участия в совместных разработках трансформирует клиента в активного партнера компании, помогающего создавать будущую стоимость товара. Эта взаимосвязь влияет как на потребителей, так и на компании. Клиенты все чаще становятся владельцами основных средств компании – знаний. Для фирмы вовлечение потребителей в стоимостную цепочку приводит к размыванию границ между исследованиями и разработками, маркетингом и исследованием сегментов рынка.

Таким образом, концепция совместного создания ценности становится новой успешной вехой в развитии маркетинга. Происходит существенное изменение роли потребителя. Теперь покупатель непосредственно может влиять на процесс производ-

ства: покупатель выступает в роли со разработчика и даже как со производитель.

2. Исследование эффективных форм совместного создания ценности в сфере высшего образования.

В связи с распространением концепции ‘co-creation’ и возможностями ее положительного влияния на образовательный процесс в университете авторами было проведено полевое исследование, целью которого является получение данных об отношении студентов, как непосредственных участников образовательного процесса, к образовательным задачам и их реализации с помощью использования методов концепции совместного создания ценности в цифровом образовательном пространстве. Основная цель - определить основные методы и форматы реализации концепции совместного создания ценности при дистанционном обучении.

В рамках исследования был выделен ряд гипотез, которые были проверены с помощью статистического анализа:

1. Для студентов важно повышать профессиональную компетентность в ходе образовательного процесса;

2. Получение новых знаний является для студентов одной из мотиваций для обучения в университете;

3. В будущем студенты хотели бы иметь высокий достаток, связанный с интеллектуальной работой, для получения которой требуется некий уровень продвинутых знаний;

4. Студенты совмещают обучение в университете и работу, которая соотносится с их карьерным планом;

5. Для студентов важно приобретать как теоретические, так и практические навыки в ходе образовательного процесса;

6. Студенты заинтересованы в форматах занятий, где реализуется концепция совместного создания ценности;

7. Студенты демонстрируют разный уровень удовлетворенности решением различных задач в ходе образовательного процесса сегодня;

8. Студенты выделяют ряд предпочтительных форматов для реализации концепции 'co-creation' во время занятий в университете.

Практическая проверка гипотез осуществлялась на основе анкетирования 63 респондентов. Респонденты представляют собой современных студентов магистратуры экономического факультета СПбГУ.

Период проведения полевого исследования – 1-6 мая 2022 года. В анкете использовались вопросы с одним вариантом ответа, с несколькими вариантами ответа, вопросы по шкале Лайкерта. Анкетирование проводилось методом предоставления онлайн-анкет респондентам для заполнения. Информация о распределении респондентов по курсу обучения, успеваемости и формату прохождения занятий приведены ниже в таблице 2.

Таблица 2 – Описание исследуемой совокупности

Курс респондентов, попавших в выборку	
Курс	Процент респондентов
1 курс магистратуры	69,20%
2 курс магистратуры	30,80%
Успеваемость респондентов, попавших в выборку	
Успеваемость	Процент респондентов
Отлично	7,70%
Хорошо и отлично	53,80%
Хорошо	23,10%
Хорошо и удовлетворительно	15,40%
Удовлетворительно	0%
Нахожусь на грани отчисления	0%

Формат занятий у респондентов, попавших в выборку	
Формат	Процент респондентов
Только дистанционно	0%
Только очно	0%
В смешанном формате	100,00%

По результатам исследования наблюдается довольно высокий процент респондентов, для которых важны повышение профессиональной компетентности, а также получение новых знаний в ходе образовательного процесса. Может быть особенно отмечено, что большинство респондентов (92,3%) хотели бы иметь высокий достаток в будущем, который будет связан с интеллектуальной работой и владением специальными знаниями и компетенциями. Данные подтверждают заинтересованность респондентов в образовательном процессе и повышении его эффективности, так как понимают его влияние на формирование своего будущего карьерного пути. Заинтересованность в построении карьеры могут также характеризовать полученные данные: 69,2% опрошенных совмещают обучение в университете и работу, большая часть этих людей (55,6%) имеют работу, которая соотносится с их карьерным планом, то есть эта работа представляет возможности карьерного роста в выбранной профессиональной сфере. Возможно предположить, что данное явление объясняется тем, что респонденты заинтересованы в получении прикладных знаний и компетенций, которые будут полезны им в будущем. Важность получения как теоретических знаний, так и прикладных в ходе образовательного процесса отмечают все опрошенные (100%). Таким образом, в выборке преобладают респонденты, которые заинтересованы в образовательном процессе и определяют для себя его ценность. Одним из факторов данной ценности, на котором сделан акцент в данном исследовании, яв-

ляется ее прикладное значение как возможность построить успешную карьеру и иметь высокий уровень дохода.

Ниже приведена сводная таблица по всем описанным выше форматам занятий, которые используют концепцию совместного создания ценности (Таблица 3).

Таблица 3 – Частотный анализ ответов респондентов о форматах занятий, способствующих реализации концепции ‘co-creation’, (%)

Частотный анализ ответов респондентов о формах занятий, способствующих реализации концепции ‘co-creation’, %				
Формат занятий	У меня уже есть такие занятия и мне они нравятся	У меня уже есть такие занятия, но мне не очень нравится формат	Это может быть интересно, хотел бы попробовать	Не думаю, что хотел бы принять участие в таком формате занятий
Семинар, где студенты заранее изучают тему, а во время занятия принимают участие в дискуссии, где преподаватель выступает в роли медиатора	61,5	23,1	15,4	0
Воркшоп: преподаватель проводит мастер-класс в начале занятия (презентует кратко тему), а затем дает задание для	38,5	15,4	38,5	7,7

самостоятельной разработки проекта по данной теме.				
Анализ реальных кейсов и обсуждение, где преподаватель выступает в роли медиатора.	61,5	7,7	30,8	0
Решение реальных задач для реальных компаний-заказчиков.	23,1	0	76,9	0
Игровой формат. Например, распределение ролевых моделей в группе и совместное решение заданий/создание собственных решений.	28,6	0	57,1	14,3
Выполнение заданий/проектных работ в мини-группах.	57,1	14,3	14,3	14,3
Самостоятельное написание работ: поиск и анализ информации, подготовка собственного материала. Например, НИР (научно-исследовательская работа)	61,5	23,1	0	15,4

В открытом вопросе о форматах занятий, которые способствуют реализации концепции ‘co-creation’ респонденты также отмечают следующие варианты:

- Кейс-чемпионат (как индивидуальное участие, так и в командах);
- Кейсы от реальных компаний с присутствием непосредственно в офисе компании или лекции/задания от практикующих специалистов в компании (по типу совмещения практики и стандартных занятий);
- Дискуссионные сессии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проанализированные форматы занятий в своем большинстве имеют потенциал к развитию и реализации в рамках образовательного процесса для решения части задач образовательного процесса.

Согласно проведенному исследованию, удалось подтвердить следующие гипотезы:

1. Для студентов важно повышать профессиональную компетентность в ходе образовательного процесса;
2. Получение новых знаний является для студентов одной из мотиваций для обучения в университете;
3. В будущем студенты хотели бы иметь высокий достаток, связанный с интеллектуальной работой, для получения которой требуется некий уровень продвинутых знаний;
4. Студенты совмещают обучение в университете и работу, которая соотносится с их карьерным планом;
5. Для студентов важно приобретать как теоретические, так и практические навыки в ходе образовательного процесса;
6. Студенты заинтересованы в форматах занятий, где реализуется концепция совместного создания ценности;

7. Студенты демонстрируют разный уровень удовлетворенности решением различных задач в ходе образовательного процесса сегодня. Существует потенциал развития образовательного процесса для решения данных задач;

8. Студенты выделяют ряд предпочтительных форматов для реализации концепции ‘co-creation’ во время занятий в университете.

Согласно опросу, справедливо сделать вывод о том, что уже существует ряд образовательных форматов, которые способствуют реализации концепции совместного создания ценности, и которые могут быть реализованы в смешанной форме, то есть как очно, так и дистанционно. Данные форматы были проанализированы выше, однако можно заметить, что их объединяет то, что источником получения знания являются два основных канала:

- новый опыт, полученный из собственной практики;
- чужой опыт, самостоятельно интерпретированный.

Заключение

1. Глобализация, цифровизация, повышение разнообразия возможных занятий и увеличение объема информации способствовали росту ожиданий от вида и системы подачи в вузах и лекционного материала, и практических занятий. В свою очередь, описанные факторы актуализировали студенческую потребность усвоить больше информации и сделать это быстрее. Технология co-creation в образовании предполагает разработку более эффективных, интерактивных и интересных занятий, что позволяет, в том числе, повысить и мотивацию студентов к образованию.

2. Концепция совместного создания ценности способна внести свой вклад в улучшение образовательного процесса в университете. Подготовка профессионалов с важным набором

компетенций является важной задачей университета и экономики в целом, что может помочь реализовать концепция совместного создания ценности благодаря своей практической ориентированности.

3. Согласно результатам проведенного полевого исследования, можно сделать вывод о том, что повышение профессиональной компетентности и получение новых знаний (не только теоретических, но и практических) важно для современных студентов. Однако важно отметить, что сегодня студенты не удовлетворены полностью повышением уровня профессиональной компетентности, развитием soft-skills, а также реализацией творческого и инновационного потенциала в ходе образовательного процесса. Респонденты выделяют ряд интересующих их образовательных форматов, в рамках которых возможна реализация технологии 'co-creation', одни из самых желаемых форматов образовательного процесса для респондентов являются: семинар, где студенты заранее изучают тему, а во время занятия принимают участие в дискуссии, где преподаватель выступает в роли модератора; анализ реальных кейсов и обсуждение, где преподаватель выступает в роли модератора; решение реальных задач для реальных компаний-заказчиков.

4. Сегодня существует ряд образовательных форматов, которые способствуют реализации концепции совместного создания ценности, и которые могут быть реализованы в смешанной форме, то есть как очно, так и дистанционно. Часть данных форматов была проанализирована выше, однако можно отметить, что их объединяет то, что источником получения знания являются два основных канала: новый опыт, полученный из собственной практики; чужой опыт, самостоятельно интерпретированный.

Список литературы

1. Челенков А. П. Азоев А. Г. Персонализация маркетинговых коммуникаций // Маркетинг. 2013. No 3 (130). С.67-76.

2. Акулинин Ф. В., Рябчина Д. А., Инновационный маркетинг как основное условие развития компании в эпоху цифровизации // Инновационное развитие экономики. 2021. No. 2-3. С. 7-10.

3. Fuller, J. Refining virtual co-creation from a consumer perspective / J. Füller // California Management Review. – 2010. – No 52 (2). – P. 98–122.

4. Reichheld, F. Zero defections comes to service / F. Reichheld, W. Sasser // Harvard Business Review. – 1990. – P. 105–111.

5. Prahalad, C. Co-creating unique value with customers / C. Prahalad, V. Ramaswamy // Strategy & Leadership. – 2004. –No 32 (3). – P. 3–12.

6. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — С. 23. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2767/bcode/442203> (дата обращения: 13.02.2022).

7. Prahalad, C. Co-creating unique value with customers / C. Prahalad, V. Ramaswamy // Strategy & Leadership. – 2004. – No 32 (3). – P. 3–12.

8. Борисов А. Б. Совместное создание ценности, как механизм устойчивого развития компании // Экономика и управление

народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. – 2018. – С. 239-249.

9. Сологуб Е.В. Теоретические подходы к формированию потребительской ценности товара/услуги. Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 13. No 2 (50). С. 1192-1201

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Мухина Инна Александровна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»

Газизов Радик Робертович

к.э.н., заместитель генерального директора по развитию ООО «Мобиль газ», г. Ижевск

Аннотация: Представлены возможности методического и информационно-аналитического обеспечения использования открытых данных для определения экономической безопасности организаций. По нашим данным, только 10% бизнесменов-аграриев проводят приблизительную оценку угроз внутри предприятия на основе внутреннего аудита, и крайне редко оценивают экономическую безопасность контрагентов, используя открытые источники информации. Обоснованы предпосылки и сформулированы последовательные действия предлагаемой методики.

Ключевые слова: методика оценки, экономическая безопасность, организация

DEFINITION OF ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION: METHODOLOGICAL ASPECT

Mukhina Inna Aleksandrovna
Gazizov Radik Robertovich

Abstract: the possibilities of methodological and information-analytical support for the use of open data to determine the economic security of organizations are presented. According to our data, only 10% of agricultural businessmen conduct an approximate assessment of threats within the enterprise based on internal audit, and very rarely assess the economic security of counter-agents using open sources of information. The prerequisites are substantiated and the sequential actions of the proposed methodology are formulated.

Keywords: assessment methodology, economic security, organization

Вопросы экономической безопасности предприятий и организаций косвенно рассматриваются в разделе III Стратегии экономической безопасности, в которой обращается внимание на «улучшение инвестиционного климата, повышение привлекательности российской юрисдикции для осуществления предпринимательской деятельности; оптимизацию регулятивной и налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития экономики страны и модернизации ее производственно-технологической базы», а также указано на необходимость «снижения рисков ведения предпринимательской деятельности, связанных с возможностью использования формальных поводов для ее остановки, а также недопущение избирательного правоприменения в отношении субъектов предпринимательской деятельности» [1]

Большинство авторов, исследующих проблему экономической безопасности хозяйствующих субъектов обращают внима-

ние на необходимость противостояния ликвидации угрозам и их устранению [2, 3, 4]. Наиболее приемлемой для нас представляет трактовка Е.Л. Олейникова, который под экономической безопасностью организации подразумевает «состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем» [5].

Исследование вопросов определения экономической безопасности бизнеса в современных условиях приобретает особую значимость ввиду не только усложняющихся условий ведения предпринимательской деятельности, но и недостаточной грамотности управления компаниями.

Проведенный нами опрос сельскохозяйственных товаропроизводителей Удмуртской Республики (100 организаций из 262) показал, что только 10% бизнесменов-аграриев проводят приблизительную оценку угроз внутри предприятия на основе внутреннего аудита, и крайне редко оценивают экономическую безопасность контр-агентов, используя открытые источники информации. Только 5% производителей знает о наличии комплаенс-рисков, учитываемых Министерством сельского хозяйства и продовольствия Удмуртии [6].

Уровень надежности организации, привлекательности для инвесторов также может указывать на высокую экономическую безопасность субъекта.

Нами использованы данные открытых источников и проведена оценка надежности производственной организации ООО «Увадрев-Холдинг», основным видом деятельности которой является лесозаготовка, производство ДСП, ЛДСП и оптовая торговля ЛДСП, ДСП и другими сопутствующими товарами.

Таблица – Оценка надежности ООО «Увадрев-Холдинг» на основе анализа общих сведений

Показатель	ООО «Увадрев-Холдинг»	Степень надежности	Источник информации
Информационная открытость	Имеется свой действующий сайт в сети Интернет	Надежно, так как есть необходимые данные	Сайт – https://www.uvadrev.ru
Дата регистрации	30.05.2003	Создано более 3 лет, высокая степень надежности	Устав ООО «Увадрев-Холдинг»
Уставный капитал	210 000 рублей	Большой уставный капитал, более надежна	Устав ООО «Увадрев-Холдинг»
Руководитель	Президент – Серов Вячеслав Николаевич Генеральный директор – Останина Любовь Анатольевна	Руководят более 3 лет, что говорит о стабильности органа принимающего решения	Учредительный договор, Устав
Задолженность по уплате налогов	Нет	Надежно	Данные ФНС России

Уплаченные страховые взносы	19.1 млн. руб. – Взносы на соц. страховании 174.4 млн. руб. - Страховые взносы в ПФР 44 млн. руб. – Страховые взносы на ОМС	Надежно	Данные ФНС России
Персонал	1516 человек (данные 2021 года)	Есть персонал для выполнения своих обязательств	Расширенная бухгалтерская отчетность
Лицензии	Есть	Законное осуществление деятельности	Внутренние документы организации

По данным из разных источников можно организацию охарактеризовать как достаточно надежную, стабильную.

Таким образом, исходя из наших собственных расчетов ООО «Увадрев-Холдинг» не входит в число организаций, находящихся на стадии банкротства

Предпосылками разработки и проведения методики выступают следующие условия:

1 предпосылка. Ориентация на использование открытых данных, представленных на аналитических сайтах, статистиче-

ских сборников. Официальная информация является проверенной, опирается на результаты работы Росстата, налоговых органов, судебной статистики, что подчеркивает ее надежность. Одновременно, внешние пользователи ограничены набором параметров, имеющих свободный доступ.

2 предпосылка. Для повышения достоверности результатов важно иметь доступ к внутренним источникам информации, что возможно только при проведении внутренней оценки.

3 предпосылка. Методика подразумевает определение параметров внутренней и внешней среды.

Предлагаемые группы внешней среды:

а) взаимодействие с государством. Как правило, исследования проводятся на региональном уровне, поэтому рассматриваем показатели на уровне субъекта Федерации – экономический рост (динамика ВРП), %; отношение госдолга к ВРП, %; уровень инфляции, %; соотношение дохода бюджета к ВРП, %; нарушения законодательства при взаимодействии с органами государственного и муниципального управления;

б) взаимодействие с поставщиками – уровень безработицы, %; степень износа основных фондов (организаций, которые имеют вид экономической деятельности, по реализации своей продукции нашей организации), %; рентабельность активов и рентабельность проданных товаров по виду экономической деятельности (организаций-поставщиков), %; коэффициент отдачи платежей поставщикам по отношению к выручке от реализации;

в) взаимодействие с конкурентами – доля продукции по виду деятельности, %; рентабельность продукции и рентабельность активов по виду деятельности, %;

г) взаимодействие с потребителями – коэффициент дифференциации доходов населения, раз; прироста населения в регион,

‰; рентабельность активов и проданных товаров по виду экономической деятельности, которая является основным покупателем организации, ‰; количество нарушений законодательства при взаимодействии с контр-агентами.

Экономическая безопасность внутренней среды представляет разностороннее комплексное понятие, которое необходимо определять с помощью SWOT-анализа.

Ограничения при пользовании открытыми данными позволяют определить следующие параметры:

а) показатели кадровой безопасности указывают на возможные угрозы со стороны персонала и управления. Это норма управляемости, производительность труда, размер заработной платы, как мотивация персонала к труду, эффективность управления, экономичность управленческого труда, эффективность организационной структуры;

б) показатели технико-технологической безопасности указывают возможности угрозы производственного потенциала – фондовооруженность труда 1 чел., тыс. руб.; фондообеспеченность площади тыс. руб./100 га; фондоотдача; коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

в) финансовые показатели характеризуют эффективность использования имущества, собственного капитала, прибыльность деятельности, финансовую устойчивость, риск вероятности банкротства.

Сформулируем последовательные действия предлагаемой методики

1. Выбор и поиск информации из открытых данных о значениях основных показателей (i) по (j) группам экономической безопасности внешней R_1 (*external*) и внутренней среды R_2 (*domestic*);

вес группы показателей внешней среды $V_1 (external)$ принимаем равным 0,4;

вес группы показателей внутренней среды $V_2 (domestic)$ принимаем равным 0,6.

2. Поиск в научной литературе пороговых значений экономической безопасности по указанным показателям. Если таковые отсутствуют, то дальнейшие исследования проводим по принципам устойчивости и желаемой тенденции развития с точки зрения снижения угроз [2,6,9], в которых и комплексный и итоговый комплексный показатель не может иметь значение больше 1.

3. Расчет частных коэффициентов R_{ij} представляет собой соотношение фактического значения $M_{i \text{ fact}}$ с пороговым значением $M_{i \text{ limit}}$ либо с базовым периодом $M_{i \text{ base period}}$

3.1. Если по i -му параметру имеется пороговое значение, то

Расчет по показателям с желаемой тенденцией увеличения (увеличение которых означает повышение экономической безопасности):

$$R_{ij} = \frac{M_{i \text{ fact}}}{M_{i \text{ limit}}}; \quad (1)$$

По обратным показателям (увеличение которых означает снижение экономической безопасности) расчет проводят обратным способом:

$$R_{ij} = \frac{M_{i \text{ limit}}}{M_{i \text{ fact}}}; \quad (2)$$

3.2. Если по i -му параметру нет порогового значения, то применяется принцип динамической устойчивости – соотношение фактических данных

Прямые показатели (увеличение которых означает повышение экономической безопасности):

$$R_{ij} = \frac{M_{i \text{ fact}}}{M_{i \text{ base period}}}; \quad (3)$$

Обратные показатели (увеличение которых означает снижение экономической безопасности) рассчитываются обратным способом:

$$R_{ij} = \frac{M_{i \text{ base period}}}{M_{i \text{ fact}}}; \quad (4)$$

4. Расчет группового коэффициента экономической безопасности R_j :

$$R_j = \sqrt[n]{\prod R_{ij}}; \quad (5)$$

где R_{ij} – частный коэффициент по j -му направлению по i -му параметру,

n – количество параметров.

5 этап. Расчет комплексного показателя экономической безопасности проводим

по формуле взвешенной суммы:

$$R_{\text{economic security}} = \sum_{i=1}^n R_j \cdot V_j; \quad (6)$$

где R_j – коэффициент экономической безопасности по j -му направлению,

V_j – вес экономической безопасности по j -му направлению;

n – количество групп.

6 этап. Определение состояния экономической безопасности согласно разработанной мере шкал: до 0,6 глубокий кризис; от 0,6 до 0,8 кризисное состояние; от 0,8 до 0,9 предкризис, от 0,9 до 1 устойчивость.

7. Разработка мер по снижению рисков и угроз с детализацией по параметрам безопасности внешней и внутренней среды.

Представленная методика оценки может представлять научный интерес в вопросах изучения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, занимающихся производственной деятельностью.

Основными пользователями информации, полученной в результате практического применения методики, выступают:

1) сами предприятия, которые могут проводить оценку состояния защищенности бизнеса, а также для оценивать собственные позиции на конкурентном рынке, то есть представлять, как сам хозяйствующий субъект выглядит в открытом информационном поле;

2) потенциальные инвесторы, желающие вложить средства в производственное развитие изучаемого субъекта;

3) контр-агенты (поставщики, покупатели), желающие оценить перспективы взаимодействия с изучаемым субъектом;

4) органы государственной и муниципальной власти, оценивающие производственный, инвестиционный, налоговый потенциал предприятий, расположенных на территории.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «Консультант+»
2. В.К. Сенчагов Экономическая безопасность: Производство-Финансы-Банки / Ин-т экономики РАН; РАЕН; Под ред. В. К. Сенчагова. – М.: ЗАО "Финстатинформ", 1998
3. Остаев Г.Я. Методика определения финансовой безопасности муниципальных образований/ Мухина И.А., Остаев Г.Я., Марковина Е.В.// Управленческий учет. 2021. № 3-1. С. 248-259;
4. Кони́на Е.А. Сравнительный анализ стран мирового сообщества по ИРЧП (индексу развития человеческого потенциала) / Кони́на Е.А., Рыжкова О.И.// Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 36-38.
5. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е. Л. Олейникова. М.: Интел-Синтез, 1997. С. 138;
6. Карта колаэнс-рисков Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР на 2022 год – Электронный доступ: <https://udmapk.ru/deyatelnost/konkurenciya/>
7. Постановление Правительства РФ от 17.07.2019 N 903 (ред. от 02.11.2021) "Об утверждении Правил формирования сводного годового доклада о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" // СПС «Консультант+»
8. Turieva E.P. Poultry meat processing: economic efficiency, management and decision making. Indo american journal of /Gogaev

О.К., Ostaev G.Ya., Tihonova A.V., Khosiev B.N., Ryzhkova O.I., Turieva E.P., Nekrasova E.V.// *Pharmaceutical Sciences*. 2019. № 06 (04). С. 8173.

9. Марковина Е.В. Квалиметрическая оценка определения инвестиционной безопасности муниципальных образований /Мухина И.А., Марковина Е.В., Гоголев И.М.// *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. 2021. № 6. С. 85-99.

10. Mukhin A. Modeling of production processes in rural areas: management and development effectiveness/ Mukhin A., Konina E., Gorbushina N., Latysheva A.// *Amazonia Investiga*. 2020. Т. 9. № 29. С. 179-187.

11. Интернет-портал За честный бизнес – URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1031800564872_1831090774_OOO-UVADREV-HOLDING (дата обращения 10.09.2022)

ВНИМАНИЕ КАК РЕСУРС В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Пантелеева Елена Александровна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Хоменко Маргарита Николаевна,

ученица 8Б класса, ГБОУ УР «Экономико-математический лицей №29»

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы возрастания роли внимания в современной цифровой экономике. Авторами раскрыта взаимосвязь «закона факса», базовых аксиом экономики и внимания потребителя – нового вида ресурса в цифровой среде. Обосновано значение внимания как ограниченного ресурса, за обладание которым на рынке ведется конкурентная борьба, в итоге бизнес, который сформировал капитал внимания, получает доход – цифровую ренту. Современная экономика, приобретая новый ресурс, приобретает и еще одну характеристику, трансформируясь в экономику внимания. Достижение эффективности рыночного взаимодействия в экономике внимания требует учета интересов потребителей и производителей товаров и услуг, что со стороны потребителей реализуется на базе принципов бережливого потребления, а со стороны продавцов посредством индивидуализации предложения и максимального учета запросов потребителей.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика внимания, рынок, внимание, потребитель, производитель, бережливое потребление.

ATTENTION AS A RESOURCE IN THE DIGITAL ECONOMY

Panteleeva Elena Alexandrovna

Khomenko Margarita Nikolaevna

Abstract: The article deals with the increasing role of attention in the modern digital economy. The authors reveal the relationship between the "fax law", the basic axioms of the economy and consumer attention – a new type of resource in the digital environment. The importance of attention as a limited resource is substantiated, for the possession of which there is a competitive struggle in the market, as a result, a business that has formed the capital of attention receives income – digital rent. The modern economy, acquiring a new resource, acquires one more characteristic, transforming into an attention economy. Achieving the effectiveness of market interaction in the attention economy requires taking into account the interests of consumers and producers of goods and services, which is realized on the part of consumers on the basis of the principles of lean consumption, and on the part of sellers through individualization of the offer and maximum consideration of consumer requests.

Keywords: digital economy, attention economy, market, attention, consumer, manufacturer, thrifty consumption.

В современных условиях становления цифровой экономики наблюдается увеличение числа каналов коммуникаций и объёмов публикуемого в сети контента. Это вызывает рассеивание внимания к информации и проблему рекламной слепоты, которая состоит в том, что наблюдается просмотр сайтов посетителями, которые не обращают никакого внимания на рекламу. Таким образом, «информационное загрязнение», проявляющееся в виде засорения информационных ресурсов ненужными, неподходящими и низкокачественными данными, существенно снижает эффективность взаимодействия субъектов в цифровой экономике.

По результатам исследования, проведённого Полом Гилбертом и Мэттом Киллингвортом, наше внимание отвлекается в общей сложности 46,9 % всего времени. Это означает, что половина времени учёбы или работы человек не занят выполнением профессиональных задач. Конечно, люди разные, одни в условиях избыточной информации способны концентрировать внимание на длительный период времени, другие на это не способны, их мышление называют «клиповым». А сегодня нередко уже и «кликочным», аналогично типу мышления. В результате снижается потребность в объёмных информационных продуктах, которые требуют длительной концентрации внимания, и, как следствие, способность к усвоению нового знания [1].

Электронная почта и социальные сети, к которым постоянно обращается человек, ежедневно отвлекают наше внимание, человек в результате становится их заложником. Снижается производительность труда и жизнь проходит в виртуальном пространстве, огромная часть личного времени тратится на просмотр бесполезной информации. Возникает вопрос о причинах

информационного изобилия в цифровой экономике. Почему объём информации так стремительно увеличивается, но при этом растёт ценность информации и количество пользователей сетей?

Успех Интернета и Вичата, ВКонтакте и одноклассников объясняется основным законом сетей или «законом факса». Он состоит в том, что ценность сетевого блага увеличивается прямо пропорционально количеству пользователей, так как рост их числа привлекает ещё больше новых пользователей, расширяя сеть и возможности для взаимодействия. Если вы становитесь участником сети, вопросы: «А у вас есть факс? Электронная почта или Вайбер?», приобретают новый смысл. Объясняется это просто: появление в сообществе нового аккаунта, делает ваш аккаунт более значимым. Следовательно, изобилие вещей приводит к повышению их ценности. Но не противоречит ли этот закон базовым аксиомам экономики?

Аксиома 1 – ресурсы ограничены, т.е. дефицит ресурсов создаёт их ценность. Нефть высоко ценится потому, что наблюдается её дефицит.

Аксиома 2 – потребности человека безграничны. Потребности способствуют развитию производства, вызывая рост потребления, стимулируя расширение потребностей, что вновь требует увеличения объёмов производства.

Таким образом, если информация в цифровой экономике – избыточный ресурс, то какой ресурс дефицитен?

В цифровом мире особое значение приобрело наше внимание, так как при отсутствии внимания процесс потребления информации невозможен. Следовательно, именно внимание превращается в особо ценный экономический ресурс.

Понятие «экономика внимания» ввели в 1990-е годы независимо друг от друга Георг Франк и Майкл Голхабер. Согласно

теории экономики внимания, данные аксиомы сохраняют свою значимость. Так как внимание – это тоже ограниченный ресурс, и дефицит данного ресурса вызывает конкуренцию за его получение.

Экономика внимания – совокупность экономических отношений между людьми в цифровой среде в условиях, когда внимание людей становится наиболее дефицитным ресурсом, способность использовать который, имеет ключевое значение для успеха в конкурентной борьбе [2. С. 76].

Цель экономики внимания – это создание рынка, на котором и потребители довольны, так как они нашли нужную информацию, довольны и предприниматели, потому что довольные потребители тратят свои деньги на покупку товаров, принося прибыль бизнесу. Тем не менее, как только одни потребности человека удовлетворены, его внимание переключается на поиск способов удовлетворения других потребностей. Итог – внимание потребителя необходимо вновь завоевывать, вступая в конкурентную борьбу.

В цифровой экономике для достижения успеха, в т. ч. финансового в виде высокого уровня дохода, уже недостаточно обладать конкретными навыками шитья, быть талантливым художником или квалифицированным педагогом-психологом. Блогер, рассказывая о тонкостях кройки и шитья, художественных произведениях или вопросах возрастной психологии, может рекламировать услуги неограниченного числа специалистов и продавать собственные услуги в огромных масштабах. В результате эффективность применения трудового и информационного ресурсов растет посредством привлечения внимания огромной аудитории в сетевой среде к конкретному товару или услуге.

Участник сетевого взаимодействия, обладающий капиталом внимания, грамотно используя его, может получать сверхприбыль – цифровую ренту. Некоторые компании добились успеха в бизнесе, продвигая свой продукт в формате видеоблогов. Так, американская компания производитель игрушек – кукол L.O.L. разместила в магазинах, торгующих их товаром, специальные будки, в которых дети могли снять видео и выложить его на YouTube процесс распаковки игрушки. Результат – куклы серии L.O.L. стали самой продаваемой игрушкой 2018 года [3].

В условиях цифровой среды в экономике внимания должны учитываться интересы и той, и другой стороны, то есть потребителей и производителей товаров и услуг. Следовательно, предлагаемый производителем контент должен быть достоверен и интересен потребителю, должен захватывать его внимание, удерживать его на такой период времени, которого достаточно, чтобы потенциальный потребитель стал реальным потребителем. Реклама на сайте, соответствующем данному требованию, имеет существенно больше шансов привлечь внимание потребителя и вызвать у него желание купить товар «здесь и сейчас». Для создания ориентированного на потребителя контента сайтам нередко необходима личная информация о пользователях, которая, представляется потребителем только по желанию, на тех ресурсах, которые вызывают доверие.

Особое значение в экономике внимания приобретает соблюдение прав потребителей в сети (рис.).

Таким образом, экономика внимания расширяется по мере виртуализации рыночного взаимодействия. Современная информационная инфраструктура и сеть интернет создают условия для роста свободы потребительского выбора при сокращении требуемых от потребителя усилий для получения нужного ему блага.

Потребитель ощущает ценность своего внимания и индивидуальный подход со стороны продавца, ориентированного на удовлетворение именно его потребности здесь, сейчас и в полном объеме.

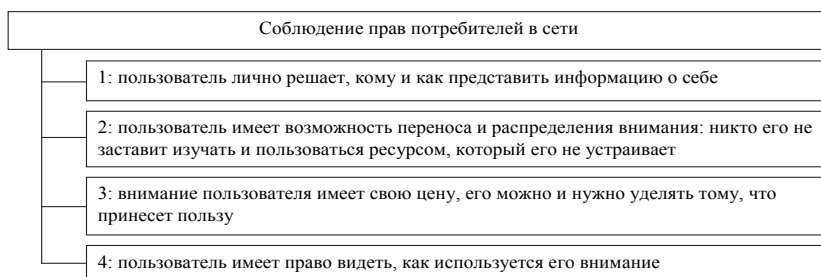


Рис. Экономика внимание и права потребителей в сети

В настоящее время потребители разных поколений в цифровой экономике готовы активно использовать современные цифровые технологии, они ориентированы на интеграцию онлайн и офлайн-режимов покупки товаров, пользуются отзывами участников социальных сетей и принимают во внимание их рекомендации, экономя время, усилия и деньги при совершении покупки, стремясь реализовать принципы бережливого потребления.

Список литературы

1. Бейлин М.В. Техноинтеллект как фактор формирования культуры будущего // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnointellekt-kak-faktor-formirovaniya-kultury-buduschego> (дата обращения: 10.09.2022)

2. Хоменко Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли: учебное пособие для неэкономических направлений подготовки бакалавров / Е.Б. Хоменко. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2022. – 114 с.

3. Милкова М. Феномен внимания в информационной среде: экономика внимания / Цифровая экономика. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.digital-economy.ru/obzory/fenomen-vnimaniya-v-informatsionnoj-srede-ekonomika-vnimaniya>

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Подшивалова Мария Владимировна

д.э.н., профессор ВШЭУ «Южно-уральский государственный университет»

Гереева Индира Абдулгамидовна

Студент ВШЭУ «Южно-уральский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены 4 подхода к определению инвестиционной привлекательности отрасли, предложено её авторское определение, проведен анализ привлечения инвестиций в экономику Челябинской области и сформулированы его основные выводы.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, отрасли промышленности, инвестиции.

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE CHEL YABINSK REGION INDUSTRIES

Podshivalova Maria Vladimirovna

Gereeva Indira Abdulgamidovna

Abstract: The article considers 4 approaches to determining the investment attractiveness of the industry, its author's definition is proposed, an analysis of attracting investments to the economy of the

Chelyabinsk region is carried out and its main conclusions are formulated.

Keywords: investment attractiveness, industries, investment.

Вовлечение вложений считается обязательной составляющей функционирования экономики. В их заинтересованы равно как сформированные, так и формирующиеся государства, а также их регионы.

Поступление вложений содействует формированию экономики, а данное в собственную очередность содействует формированию компании, а также введению новейших технологий, обновлению главных производственных фондов.

Само по себе понятие инвестиционной привлекательности неоднозначно. Бословяк С.В. систематизировал подходы к определению инвестиционной привлекательности по следующим признакам [1]:

- 1) с точки зрения привлекательности ценных бумаг;
- 2) с точки зрения анализа финансового состояния;
- 3) с точки зрения факторов: количественных и качественных; внутренних и внешних факторов;
- 4) самостоятельность компании в плане привлечения инвестиций.

Автор Уколов А.И. [2] относит определение инвестиционной привлекательностей к 1 группе. По мнению автора основной способ увеличения капитала – это размещение финансовых резервов в ценные бумаги.

Авторы Крылов Э.И., Власова В. М. [3] относят определение инвестиционной привлекательности ко 2 группе. По мнению авторов, инвестиционная привлекательность определяется как оценка эффективности использования капитала (собственного и

заёмного), анализ платежеспособности компании, анализа ликвидности активов.

Доктор экономических наук Коренков А. В. [4] своих трудах отмечает, что инвестиционная привлекательность – это про присутствие обстоятельств инвестирования, которые характеризуются равно как фондовыми, так и базовыми признаками хозяйствующего субъекта, а также анализом отрасли, региона и страны, которые в совокупности позволяют инвестору реализовать инвестиции в инвестиционный проект компании.

К четвертой группе можно отнести мнение автора Лаврухиной Н. В. [5], которая определяет инвестиционную привлекательность как интерес у инвестора (коммерческий или иной), и возможность принимать участие в решениях с целью роста рыночной стоимости предприятия.

Проанализировав данные мнения можно вывести следующее авторское определение: инвестиционная привлекательность – это совокупность инвестиционно-привлекательных признаков и критериев, основанных на статистических, аналитических и прогнозных данных, отражающих уровень доходности и риска на выбранные инвестиции.

Прямым объектом инвестирования является хозяйствующий субъект. Однако инвестиционная привлекательность должна определяться на всех уровнях среды: инвестиционная привлекательность страны, регионов, отраслей (рис.1). Анализ среды позволяет оценить предпринимательские риски.

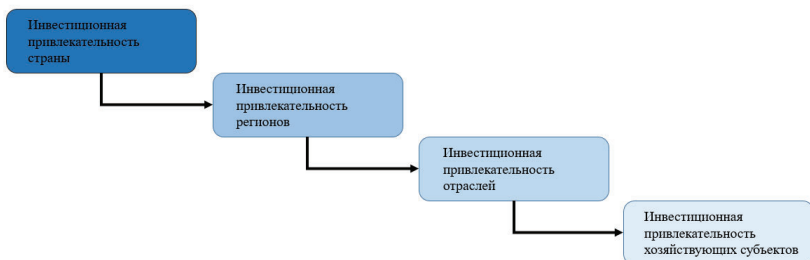


Рис. Иерархия составляющих инвестиционной привлекательности

Резидент страны при определении уровня инвестиционной привлекательности зачастую в-первую очередь оценивает инвестиционную привлекательность регионов, отраслей.

В свою очередь зарубежный вкладчик изначально оценивает и анализирует инвестиционный притягательность государства. Данное связано с тем, что ему необходимо одолеть препятствия входа на рынок другой страны.

Для того чтобы проанализировать уровень инвестиционной привлекательности отрасли необходимо определить фазу циклического развития отрасли и среднеотраслевую рентабельность (количественные и качественные показатели деятельности хозяйствующих субъектов в отрасли). Также учитываются прогнозные данные, такие как уровень перспективности отрасли, внутриотраслевой конкуренции, государственной поддержки отрасли.

Актуальным представляется оценить инвестиционную привлекательность отраслей индустриально развитого региона, каким является, например, Челябинская область. С целью раскрытия более первенствующих сфер инвестирования необходимо проанализировать данный привлечения инвестиций в отрасли региона за 2017 – 2021 года.

Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области для удобства поделены на три направления инвестиционных потоков: 1) отрасли со стабильным притоком инвестиций; 2) отрасли, характеризующиеся нестабильным притоком инвестиций; 3) отрасли, характеризующиеся оттоком инвестиций.

Таблица – Инвестиции в основной капитал в Челябинской области по видам экономической деятельности [6]

(в фактически действовавших ценах)

	2017	2018	2019	2020	2021
Миллионов рублей					
Инвестиции в основной капитал - всего	145603,4	194948,1	234073,4	248485,5	245903,5
1. Отрасли со стабильным притоком инвестиций					
добыча полезных ископаемых	18699,8	49964,0	76749,5	70304,9	47270,7
транспортировка и хранение	13207,0	15013,3	23416,4	25350,2	25838,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1915,2	2017,8	4043,0	5604,5	7251,8
строительство	932,9	2530,5	2213,8	4881,0	6717,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность	583,0	757,4	1185,2	3911,3	3262,4

по ликвидации за- грязнений					
Отрасли, характеризующиеся нестабильным притоком инвести- ций					
деятельность про- фессиональная, научная и техниче- ская	5384,0	7052,3	5752,6	5012,3	7288,8
торговляоптоваяи- рознич- ная;ремонтавтотран- спортныхсредстви- мотоциклов	4530,4	4634,7	5467,2	4740,9	6263,6
деятельность в об- ласти информации и связи	3987,1	4576,2	6322,8	7438,1	5514,0
образование	2052,1	3605,4	5556,0	6664,1	6052,6
государственное управление и обес- печение военной безопасности; социальное обеспе- чение	1938,1	2186,3	3589,0	3955,0	3341,8
деятельностьвобла- стикульту- ры,спорта,организа- циидосугаиразвле- чений	1120,9	896,3	2084,7	2063,6	3721,8
деятельность фи- нансовая и страхо-	822,8	1183,2	1233,2	1224,6	1305,5

вая					
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	195,8	378,6	302,6	708,2	965,1
деятельность гостиницы предприятий общественного питания	132,8	1107,9	300,9	311,1	402,9
3. Отрасли, характеризующиеся оттоком инвестиций					
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	13100,7	14053,8	12992,4	11906,2	11318,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5306,3	8966,6	10434,9	8699,8	6233,9
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3494,8	6908,0	6002,1	4192,5	3303,2
предоставление прочих видов услуг	19,4	32,4	319,1	143,3	39,4

Проанализировав данные таблицы можно сделать ряд выводов:

1. В промежуток с 2017 по 2021 гг. вкладчик активно и регулярно осуществлял инвестиции в деятельности связанные с добычей полезных ископаемых, транспортировкой и хранением, здравоохранением и социальными услугами, строительство, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. И, несмотря на кризисные явления с 2019, данные отрасли сохранили положительную тенденцию к росту.

2. Во 2 группе отраслей наибольшим вниманием инвесторов оказались деятельность профессиональная, научная и техническая, торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов и деятельность в области информации и связи. Однако в данных деятельности наблюдается непостоянность в плане вовлечения инвестиций.

3. Интерес инвесторов постепенно теряет силу к деятельности по обеспечению электрической энергией, газом и паром, деятельности по операциям с недвижимым имуществом, сельскому, лесному хозяйству, охоте, рыболовству.

В целом следует отметить, что несмотря на кризис 2019-2021 гг., Челябинская область сохраняет инвестиционную привлекательность как регион, что свидетельствует о нормальной инвестиционной привлекательности предприятий области.

На основании исследования возможна дальнейшая разработка методики оценки инвестиционной привлекательности в рамках приоритетных отраслей, в том числе экономики Челябинской области.

Список литературы

1. Бословяк, С.В. Финансовый аспект формирования и использования инвестиционного потенциала организации / С.В. Бословяк. – Новополюцк: Полоц. гос. ун-т, 2018. – 192 с.
2. Уколов, А.И. Инвестиционная политика страховой организации : учебное пособие / А. И. Уколов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 475 с.
3. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия : учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова и др. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
4. Коренков, А.В. Построение рейтинга инвестиционной привлекательности предприятий с учетом прогноза финансового состояния и отраслевой принадлежности : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Ур. гос. техн. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 23 с.
5. Лаврухина, Н. В. Экономика предприятия / Лаврухина Н. В. – Калуга : Каф. "Экономика и организация производства" КФ МГТУ, 1999. – 108 с.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://chelstat.gks.ru/investment>

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК МЕРА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Подшивалова Мария Владимировна

д.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Устьянцева Варвара Андреевна

Студент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Аннотация: В настоящее время функционирование и стабильное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно подвергается опасности со стороны внутренних и внешних факторов. Это становится особенно заметно во время кризисов. В связи с этим государство разрабатывает различные меры по поддержке субъектов МСП. В данной статье рассматриваются три кризисных периода (2008-2019гг., 2014-2015гг, 2020-2021гг.), а также принимаемые государством меры по поддержке малого и среднего бизнеса через систему государственных закупок в периоды этих кризисов.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, госзаказ, государственные закупки, кризис, меры государственной поддержки.

STATE ORDER AS A MEASURE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE CRISIS

Podshivalova Maria Vladimirovna

Ustyantseva Varvara Andreevna

Annotation: Currently, the functioning and stable development of small and medium-sized businesses is constantly under threat from internal and external factors. This becomes especially noticeable during crises. In this regard, the State is developing various measures to support SMEs. This article examines three crisis periods (2008-2019, 2014-2015, 2020-2021), as well as measures taken by the state to support small and medium-sized businesses through the public procurement system during these crises.

Keywords: small and medium-sized enterprises, state order, public procurement, crisis, measures of state support.

Малый и средний бизнес играет очень значимую роль в развитии национальной экономики и поддержании стабильной рыночной структуры. Он выполняет такие важные функции как повышение конкуренции на рынке, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение дополнительных поступлений в бюджеты различных уровней, расширение потребительского спроса, за счет этого уровень безработицы снижается, цены на товары, работы, услуги уменьшаются. В связи с этим государству необходимо создавать условия для возникновения и активной деятельности субъектов предпринимательства, а также оказывать различные меры по их поддержке, особенно в период кризиса.

В настоящее время государственные закупки являются одним из инструментов государства по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в период кризиса, а также в посткризисный период для преодоления и смягчения его последствий. Государственный сектор использует государственные закупки для стимулирования занятости, экономического роста и инвестиций, а также для формирования более инновационной, ресурсо- и энергоэффективной, социально инклюзивной экономики.

Участие малого и среднего бизнеса в качестве исполнителей госзаказа способствуют решению большого количества социально-экономических вопросов, таких как привлечение в сферу МСП дополнительных финансовых ресурсов, стимулирование роста и стабильного развития таких предприятий.

При рассмотрении зарубежной практики применения косвенных мер поддержки МСП в таких развитых странах как США, Китай, Великобритания, ОАЭ и др., одной из основных мер поддержки являлось расширение доступа субъектов МСП к государственным закупкам [11, с.18]. Целью госзакупок в данных странах является обеспечение равного доступа к процедуре госзакупок для всех без исключения предприятий, независимо от их размеров. Так, выделяются различные квоты для малого и среднего бизнеса в государственных закупках (10%-30% от общего годового объема закупок каждого государственного заказчика должно быть отдано субъектам МСП), это обосновывается необходимостью формирования устойчивого спроса и расширения рынков сбыта. Кроме того, для повышения доступа субъектов МСП к государственным закупкам во многих странах активно внедряются различные электронные площадки и интернет-порталы для осуществления госзакупок, на которых публикуется

информация о проводимых государственными заказчиками тендеров. Также применяются такие меры поддержки, как сокращение числа необходимых для участия в тендерах документов, возможность регулирования и пересмотра цены контракта, сокращение сроков оплаты работ, практика открытых тендеров и т.д.

В России подобная практика также активно развивается.

Рассмотрим три кризисных периода в России, вызванных различными причинами, а также государственные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период этих кризисов:

1. Кризис 2008-2009гг. – часть мирового финансово-экономического кризиса, возникшая в связи с чрезмерным заимствованием частного сектора, обвалом российского фондового рынка;

2. Кризис 2014-2015гг. – экономический кризис, возникший вследствие антироссийских санкций со стороны запада в связи с присоединением Крыма к территории России, сопровождающийся резким ростом курса доллара и евро и девальвацией национальной валюты;

3. Кризис 2020г. – мировой кризис, вызванный распространением новой коронавирусной инфекцией COVID-19.

Впервые в России государственные закупки как один из ключевых инструментов реализации антикризисных мер стали рассматриваться в период экономического кризиса 2008-2009 годов. Тогда в наиболее рискованной ситуации оказались субъекты малого и среднего предпринимательства. По данным на 2009г. 30% от общего числа предприятий малого и среднего бизнеса практически не имели доступа к заемному капиталу, а еще для 44% предприятий привлечение средств из заемных источни-

ков было сопряжено с большими сложностями [9]. Взять кредиты стало практически невозможно из-за ужесточения требований финансовых и кредитных организаций к залоговому обеспечению. В связи с этим, единственным источником гарантированного финансирования для этих предприятий стал государственный контракт.

В целях привлечения субъектов МСП к госзакупкам, органами государственной власти на законодательном уровне устанавливается обязанность заказчика отдавать 10%-20% от общего годового объема госзакупок товаров, работ и услуг малому и среднему бизнесу. Однако, применение этой нормы было затруднено из-за недостаточно проработанного законодательства. При проведении торгов возникали проблемы с идентификацией участников как субъектов МСП, так как у заказчиков не было права требовать документы, подтверждающие особый статус субъекта.

Первый «антикризисный» опыт показал недостаточную эффективность госзакупок как регулятора и института обеспечения общественных нужд [10]. Возник вопрос о пересмотре сложившейся системы государственных закупок на законодательном уровне, в связи с чем, в 2013г. был принят ФЗ №44-ФЗ [1], который вступил в силу в 2014г. В этот же период начинает ухудшаться экономическая ситуация, причиной которой является введение санкций против России, возникновение турбулентности на валютном рынке, резкое снижение цен на нефть.

В связи с этим Правительством РФ была разработана специальная антикризисная политика в области госзаказа [8, с.40], которая, несмотря на сокращение бюджетных ассигнований, была направлена на поддержание объемов госзаказов на высоком и достаточно стабильном уровне, а также смягчала требования,

которые были разработаны для поставщиков и подрядчиков – исполнителей контрактов.

В рамках реализации антикризисной политики Правительство РФ разработало ряд антикризисных постановлений в сфере регулирования контрактной системы. Рассмотрим некоторые из них.

1. В 2014 г. в статью 34 ФЗ №44-ФЗ [1] были внесены изменения, позволяющие заказчику предоставлять поставщику отсрочку уплаты неустойки или списывать ее сумму. Однако данное изменение применимо только в случае полного исполнения поставщиком госконтракта и зависит от общей суммы неустоек. Данная мера действовала только в течение 2015 г.

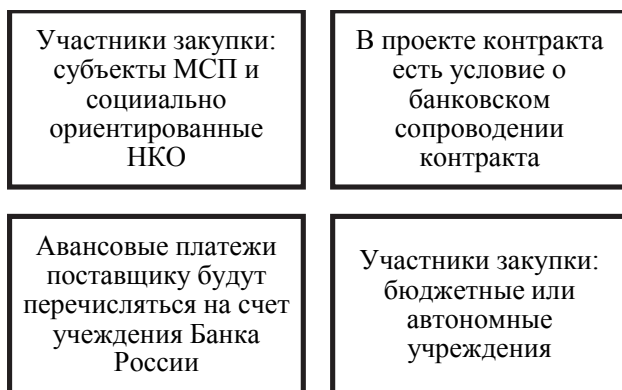


Рис. 1. Случаи и условия, при которых вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта

2. В марте 2015г. Правительством РФ было принято Постановление №199 [4], в соответствии с которым заказчик имел право не устанавливать требования обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проек-

те контракта. В следствие эти поправки были внесены также в ст.96 ФЗ № 44-ФЗ [1]. На рисунке 1 представлен перечень случаев и условий, при наличии которых заказчик может не устанавливать требования.

3. Также в марте было принято Постановление Правительства РФ №198[3], которое устанавливало дополнительные основания к изменению существенных условий государственного контракта. Кроме того, были внесены дополнения в ст.95 ФЗ № 44-ФЗ [1], в части 1.1 был определен порядок изменения существенных условий контракта (сроков исполнения, цены, количества и объемов товаров, работ, услуг) по соглашению сторон со сроком исполнения больше 6 месяцев и завершающихся в 2015 году. Перечень случаев, при которых разрешено изменять существенные условия контракта, представлен на рисунке 2.

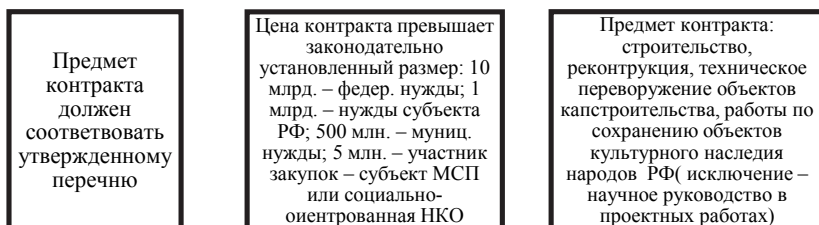


Рис. 2. Перечень случаев, при которых разрешено изменять существенные условия контракта

Нормативно-правовые акты были направлены на снижение и облегчение налогового бремени субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в государственных и муниципальных контрактах.

Наиболее значимым Постановлением, по мнению автора, являлось Постановление Правительства РФ №198, в соответствии с которым можно устанавливать новую цену контракта в связи с возросшими издержками через подписание дополнитель-

ного соглашения. Данная мера являлась необходимой и действенной, так как в период кризиса, несомненно, происходит рост иностранных валют, уровня инфляции, что приводит к увеличению издержек, которые несут исполнители контракта. В таких условиях сохранение первоначальной цены контракта может повлечь частичное или полное неисполнение контракта, а также убытки у субъектов малого и среднего предпринимательства, вплоть до их банкротства.

В период с 2020г. по 2021г. в условия сложной эпидемиологической обстановки в России органами государственной власти был принят ряд мер, направленных на обеспечение поддержки предпринимателей:

1. Пандемия COVID-19 признана обстоятельством непреодолимой силы. По мнению Министерства финансов РФ [7], пандемия носит чрезвычайный и непредотвратимый характер, в связи с чем, является обстоятельством непреодолимой силы, или форс-мажором. Федеральная антимонопольная служба РФ также признала коронавирус форс-мажором при проведении государственных закупок.

Это дало возможность поставщикам не выплачивать неустойки (штрафы) за нарушение графиков поставок, невыполнение работ или не предоставление услуг в установленные контрактом сроки, в случае предоставления доказательств непреодолимости складывающихся обстоятельств, в соответствии с ч.9 ст.34 ФЗ № 44-ФЗ [1].

2. Правительством был разработан План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [5]. В рамках поддержки малого и среднего предпринимательства проводи-

лись следующие мероприятия (рисунок 3). Впоследствии пакет антикризисных мер несколько раз дополнялся и расширялся.

Снижение требований к обеспечению контрактов при осуществлении государственных закупок у субъектов МСП

Введение механизма неприменения штрафных санкций, а также возможности продления сроков и корректировки цен в 2020 году в случае нарушений обязательств исполнителем (в рамках 223-ФЗ) из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции

Введение моратория на проверки субъектов МСП, в том числе налоговые, за исключением вопросов, несущих риски для жизни и здоровья граждан

Рис. 3. Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства

3. Заказчику было разрешено проводить закупки у единственного поставщика (п.9 ст.93 №44-ФЗ), в случае если данные товары, работы и услуги необходимы для борьбы с заболеванием, а также проведения лечебных и профилактических мероприятий.

4. Кроме того, в целях поддержки субъектов МСП – участников государственных закупок в законы и другие нормативно-правовые акты был внесен ряд изменений. Так, в соответствии с ФЗ № 98-ФЗ [2]:

– В 2020 году по соглашению сторон допускалось изменение сроков и цены государственных контрактов, невозможность исполнения которого обусловлена распространением COVID-19, а также в иных предусмотренных Правительством РФ случаях, независящих от сторон контракта, влекущих невозможность его исполнения. Для указанных изменений заказчику требовалось письменное подтверждение исполнительного органа власти (ст.

112 Закона № 44-ФЗ дополнена новой ч. 65), а поставщику – предоставить необходимое обеспечение контракта;

– Заказчик вправе увеличивать цену государственного контракта в случае, если учреждению выделены дополнительные средства и выпущены соответствующие нормативные акты. Нормативные акты разрабатывались исполнительными органами региона Российской Федерации или муниципалитета, в ведении которых находится заказчик, и регулировали вопросы ценообразования и сроков поставок. Увеличение цены должно быть обосновано;

– До 31 декабря 2020г. заказчик при осуществлении закупок в соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ заказчик был вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта извещении об осуществлении закупки и (или) в проекте контракта, за исключением случая, если контрактом предусмотрена выплата аванса.

5. Министерство Финансов подготовило проект правительственных директив, направленный на снижение нагрузки на участников закупки в части обеспечения контрактов, в соответствии с которым государственные компании должны внести в свои положения о закупках норму о возможности авансирования до 50% от цены контракта с 30% закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. В случае, если расчеты по государственному контракту подлежат казначейскому сопровождению, размер обеспечения – 10%.

По результатам рассмотрения трех периодов можно сделать выводы о том, что органами государственной власти незамедлительно принимались меры по поддержке субъектов МСП. В кризисных условиях получение предпринимателями банковской гарантии является проблематичным. В наиболее рискован-

ной ситуации оказываются субъекты МСП, так как для них привлечение кредитов превращается в непосильную задачу, так как финансовые и кредитные организации ужесточают требования к залоговому обеспечению. В связи с этим изменение законодательства в части наделения заказчика полномочиями не устанавливать требования об обеспечении исполнителя контракта, возможность изменения срока выполнения контракта, регулирования цены контракта, а также отсрочка уплаты неустойки или полное ее списание являются необходимыми мерами по поддержке малого и среднего бизнеса. Что и было проведено в кризисы 2014-2015 и 2020 годов.

Однако во всех трех периодах существовала проблема нехватки времени для донесения информации о мерах поддержки. Решения органов государственной власти, оперативно принятые на федеральном уровне, очень медленно и тяжело спускаются на уровень субъектов РФ и муниципалитетов, и еще медленнее доходят до предпринимателей [6]. При этом ряд мер поддержки субъектов МСП имеет ограниченный срок действия, в который предприниматели не всегда успевают уложиться из-за длительного сбора необходимого для получения поддержки пакета документов. В связи с этим считаю необходимым развивать единую экосистему на базе цифровых технологий для обеспечения возможности субъектам МСП получать все меры поддержки в режиме «одного окна».

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что поддержка отечественных производителей является одним из приоритетных направлений политики государства, особенно в периоды кризисов и сложных макроэкономических и политических ситуациях. Однако именно такие ситуации служат драйверами для внедрения и развития дополнительных мер поддержки

субъектов предпринимательства. Применение косвенных методов государственной поддержки крайне важно и, при этом, не требует такого количества бюджетных затрат, как прямые финансовые меры. Кроме того, они распространяются на большее количество предприятий и меньше нарушают рыночную конкуренцию.

Происходит значительное расширение рынков сбыта, так как государство является очень крупным покупателем практически во всех сферах экономики, оно закупает все, начиная от различных канцелярских принадлежностей, техники для офисов, мелких ремонтных работ для зданий и оборудования и заканчивая капитальными строительством и военной техникой. В связи с этим государственный заказ является значительной поддержкой для субъектов МСП, особенно в кризисные периоды.

Список литературы

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" от 01.04.2020 N 98-ФЗ (последняя редакция)

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.03.2015 № 198 "Об утверждении Правил изменения по соглашению сторон срока исполнения контракта, и (или) цены контракта, и (или) цены единицы товара, работы, услуги, и (или) количества товаров, объема работ, услуг, предусмотренных контрактами, срок исполнения которых завершается в 2015 году".

4. Постановление Правительства РФ от 6 марта 2015 г. N 199 "О случаях и условиях, при которых в 2015 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта"

5. "План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции" (утв. Правительством РФ 17.03.2020)

6. Андреева О. В., Куринова Я. И., Суховеева А. А. Антикризисные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях, проблемы их реализации //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №. 9-1. – С. 5-11.

7. Дайджест. Государственные закупки в период пандемии COVID-19//Департамент международного и регионального сотрудничества – 2020г.

8. Михайлова А.А. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В ПЕРИОД КРИЗИСА //Современные тенденции развития науки и технологий : сборник научных трудов по материалам III Международной научнопрактической конференции 30 июня 2015 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – Часть IV. – С.40-44

9. Смотрицкая И.И. Государственные закупки в системе мер антикризисного регулирования экономики // ЭКО. 2009. №7 (421).

10. Смотрицкая Ирина Ивановна, Черных Сергей Иннокентьевич Публичные закупки как механизм государственного

регулирования в условиях современного кризиса // ЭТАП. 2020. №4.

11. Barinova, Vera and Krasnoselskikh, Alexander and Tsareva, Yulia, Мировой опыт формирования системы косвенных мер поддержки малого и среднего предпринимательства (World Experience in the Formation of a System of Indirect Measures To Support Small and Medium-Sized Businesses) (March 26, 2021). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3853565>

**ПРОЕКТ ФСБУ «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ» КАК НОВЫЙ
ЭТАП РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В РОССИИ**

Просвирина Ирина Игоревна

д.э.н., профессор ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государствен-
ный университет» (НИУ)

Галактионова Анна Андреевна

Студент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный уни-
верситет» (НИУ)

Курзаков Владимир Алексеевич

Студент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный уни-
верситет» (НИУ)

Аннотация: В статье рассмотрена сравнительная характе-
ристика действующего нормативно-правового регулирования
бухгалтерского учета инвентаризации с проектом ФСБУ «Ин-
вентаризация» с внесенными в него замечаниями бухгалтерского
методологического центра.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, стандарты учета,
инвентаризация, проект стандарта, активы

**THE DRAFT FEDERAL ACCOUNTING STANDARD
«INVENTORY»
AS A NEW STAGE IN THE REGULATION OF
ACCOUNTING IN RUSSIA**

Prosvirina Irina Igorevna

Galaktionova Anna Andreevna
Kurzakov Vladimir Alekseevich

Abstract: The article discusses the comparative characteristics of the current regulatory and legal regulation of inventory accounting with the draft FSB "Inventory" with the comments of the accounting methodological center made to it.

Keywords: accounting, accounting standards, inventory, draft standard, assets.

Регулирование бухгалтерского учета является одним из существенных инструментов регулирования российской экономики в целом. Возрастание сложности экономических процессов неизбежно вызывает и увеличение количества документов, регулирующих деятельность экономических агентов. Это справедливо и в отношении федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), количество которых растет как России, так и в других странах.

Федеральные стандарты бухгалтерского учета – это нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет согласно федеральному закону №402-ФЗ, которые утверждаются Министерством финансов РФ [1]. Пп. 3 ст. 3 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» устанавливает понятие стандарта бухгалтерского учета как документа, устанавливающего минимально необходимые требования к учету, а также допустимые способы его ведения [1].

Дорожная карта принятия новых стандартов на 2022-2026 гг. содержит 10 стандартов для разработки, в том числе по объектам регулирования, по которым ранее стандарты не были разработаны, (в частности, долговые затраты, биологические активи-

вы, инвентаризация). Разработчиками стандартов является как сам регулирующий орган – Министерство финансов РФ, так и некоммерческие организации – НП «ИПБ России» и Фонд «НРБУ «БМЦ». Разработчиком проекта ФСБУ «Инвентаризация» является Минфин России. Необходимость и актуальность исследования проекта данного стандарта мы видим в том, что данный документ начнет регламентировать инвентаризацию для всех без исключения субъектов экономики (кроме бюджетных организаций). Задача нового стандарта – повысить роль такого необходимого этапа формирования годовой отчетности компаний, как инвентаризация. Несмотря на ключевую роль инвентаризации для обеспечения достоверности отчетности, часто предприятия формально относятся к ее проведению. Планируемый срок вступления в силу нового стандарта в силу – 2025 год.

Проект ФСБУ «Инвентаризация» (далее – Стандарт, проект) представлен и опубликован Министерством финансов во 2 квартале 2022 года; на сайте Министерства финансов РФ проект размещен 31 мая 2022 года [2]. Можно наблюдать не только изменения в порядке проведения процедуры, но и конкретизацию существующих положений. Данное исследование необходимо проводить для выявления новых положений, отличных от старых стандартов. Они будут в дальнейшем обеспечивать полноту и корректность проводимой процедуры по учету активов и обязательств в регистрах бухгалтерской документации.

Прежде всего следует отметить, что данный Стандарт устанавливает требования к инвентаризации активов и обязательств экономических субъектов, из круга которых исключаются организации бюджетной сферы. Проект включает 6 разделов:

- 1) Общие положения;

- 2) Случаи, в которых проведение инвентаризации обязательно;
- 3) Общие требования к инвентаризации;
- 4) Организация ее проведения;
- 5) Порядок отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете;
- 6) Оформление документов.

Процедура разработки новых стандартов учета предусматривает его общественное обсуждение и представление замечаний, которые далее рассматриваются разработчиком. В августе 2022 года Бухгалтерский методологический центр (БМЦ) представил ряд замечаний к данному проекту. При этом необходимо отметить, что данная некоммерческая организация является ключевым разработчиком новых стандартов учета; в составе Фонда работает Комитет по стандартам, представленный крупнейшими государственными и негосударственными компаниями реального бизнеса. Поэтому документы Фонда базируются на глубоком представлении о проблемах и задачах развития крупного бизнеса.

Кроме замечаний, касающихся проекта в целом (например, идеи о создании такого документа и устранении противоречий с текущим законодательством), поправки в большей степени коснулись первой главы (1-15 пункты), четвертой главы (пункты 16, 17, 23, 24 и 25), пятой главы (26, 27, 28 и 31 пункт) и шестой главы (39 пункт) [4].

В настоящее время нормативное регулирование инвентаризации осуществляется в соответствии с Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (пункты 26-28) [5], а более подробно порядок ин-

вентаризации представлен в Приказе Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [6]. Поэтому понимание отличий новых положений от имеющихся необходимо для организации работы бухгалтерий и компаний, оказывающих бухгалтерские услуги.

Сравнение действующих нормативно-правовых положений, регулирующих инвентаризацию (Приказ №49 Минфина РФ), с проектом ФСБУ «Инвентаризация» с учетом внесенных в него замечаниями БМЦ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение основных положений по инвентаризации, содержащихся в Приказе Минфина от 13.06.1995 г. № 49, и проекте ФСБУ «Инвентаризация»

Пункт	Приказ № 49 [6]	Проект ФСБУ «Инвентаризация» [7]
1	2	3
Пользователи стандарта	все организации	исключает бюджетные учреждения
Условия обязательной инвентаризации	– перед составлением годовой бухгалтерской отчетности; – в случае стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций; – при ликвидации организации; – при смене матери-	отсутствует условие смены материально-ответственного лица, установления фактов хищения

Пункт	Приказ № 49 [6]	Проект ФСБУ «Инвентаризация» [7]
1	2	3
	ально-ответственного лица, при установлении фактов хищений;	
Сроки инвентаризации	<ul style="list-style-type: none"> – основных средств – один раз в три года; – библиотечных фондов – один раз в пять лет; – в районах, расположенных на Крайнем Севере и приравненных к ним местностях, инвентаризация товаров, сырья и материалов может проводиться в период их наименьших остатков; 	<p>Расширен список сроков инвентаризации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных средств и незавершенных капитальных вложений – не реже чем раз в три года; – библиотечных фондов не реже чем раз в пять лет; – остальных запасов – не реже чем раз в год; – иных объектов инвентаризации – не ранее чем за три месяца до отчетной даты ежегод-

Пункт	Приказ № 49 [6]	Проект ФСБУ «Инвентаризация» [7]
1	2	3
		<p>но;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при свершении фактов хозяйственной жизни, последствия которых не могут быть с учетом существенности установлены иначе, кроме как путем проведения инвентаризации, – непосредственно после окончания факта; – при реорганизации организации – перед составлением передаточного акта или разделительного баланса; – при ликвидации организации – перед составлением промежуточного ликвидационного

Пункт	Приказ № 49 [6]	Проект ФСБУ «Инвентаризация» [7]
1	2	3
		баланса.
Инвентаризационная комиссия	Создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия. При большом объеме работ создаются рабочие инвентаризационные комиссии. При малом объеме работ и наличии в организации ревизионной комиссии проведение инвентаризаций допускается возлагать на нее.	Добавлен пункт о том, что для проведения инвентаризации могут привлекаться на договорной основе сторонние лица, оказывающие такого рода услуги.

Кроме того, в проекте нового ФСБУ в разделе 5 уточнен порядок отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете. Данный пункт не содержит нововведений, а конкретизирует учет результатов инвентаризации.

Раздел 6 проекта ФСБУ «Инвентаризация» посвящен оформлению документов инвентаризации, в нем указываются

обязательные реквизиты и требования к содержанию (номенклатура, единицы измерения и т.п.) документов, содержащих сведения о фактическом наличии инвентаризируемых объектов. Важным требованием, не встречающимся в прежних стандартах, является наличие в инвентаризационных документах ссылки на фото- и (или) видео-материалы (при наличии), в которых зафиксировано наличие (отсутствие) инвентаризованных объектов.

Таким образом, разработанный проект нового федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» с внесенными в него замечаниями Бухгалтерского методологического центра опирается на действующие нормативно-правовые акты, регулирующие инвентаризацию, и не содержит радикальных нововведений. Стандарт необходим для конкретизации положений и отражения наиболее общих требований к инвентаризации, а также для повышения его роли в учетном процессе в целом. В то же время, в порядок осуществления инвентаризации внесены положения, отражающие возможности современной автоматизации учета, которая, в частности, позволяет не проводить инвентаризацию при увольнении материально ответственных лиц и таким образом сократить затраты. Уточнены сроки проведения инвентаризации в различных случаях и для различных объектов учета, что позволяет более взвешенно подходить к процедуре инвентаризации и избегать проведения излишних и дорогостоящих мероприятий, требующих отвлечения значительных трудовых ресурсов на продолжительное время. По нашему мнению, в целом принятие нового стандарта поможет преодолеть формальный подход к проведению инвентаризации и получать более обоснованную информацию о наличии или отсутствии активов и обязательств в организациях, обеспечивая достоверность финансовой отчетности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

2. Проекты стандартов [Электронный ресурс]: – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/development/project/> (дата обращения: 12.10.2022).

3. Официальный сайт БМЦ. Раздел «Вопросы». – URL: <http://bmcenter.ru/FAQ> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Свод замечаний к проекту федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация». – URL: http://bmcenter.ru/Files/svod_zamechaniy_k_FSBU_Inventarizaciya (дата обращения: 12.10.2022).

5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

6. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // СПС КонсультантПлюс.

7. Проект ФСБУ «Инвентаризация» с внесенными замечаниями БМЦ [Электронный ресурс]: – URL: http://bmcenter.ru/Files/Projekt_FSBU_Inventarizaciya-BMC (дата обращения: 12.10.2022).

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ НОРМИРОВАНИЯ РАСХОДА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Просвирина Ирина Игоревна

д.э.н, профессор «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Кондратьев Егор Николаевич

Аспирант Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

младший научный сотрудник отдела экономических исследований АО «РусНИТИ»

Аннотация: В материале представлен обзор значительного количества источников по актуальному для экономики промышленных предприятий вопросу – методам нормирования расходов материальных ресурсов. Проанализирован процесс развития методов, выявлены пробелы при описании авторами эволюции методов нормирования. Выявлено, что методология нормирования проходила различные эволюционные этапы, для которых установлены временные границы появления новых методов и представлены предпосылки их возникновения.

Ключевые слова: нормирование, планирование, промышленное производство, методы нормирования, расход материалов

EVOLUTION OF METHODS FOR RATIONING THE CONSUMPTION OF MATERIAL RESOURCES

Prosvirina Irina Igorevna
Kondratiev Egor Nikolaevich

Abstract: The article presents an overview of a significant number of sources on the issue relevant to the economy of industrial enterprises – methods of rationing the expenditure of material resources. The process of development of methods is analyzed, gaps are identified in the authors' description of the evolution of rationing methods. It is revealed that the methodology of rationing went through various evolutionary stages, for which the time limits of the appearance of new methods are established and the prerequisites for their emergence are presented.

Keywords: rationing, planning, industrial production, rationing methods, material consumption

Развитие науки, рост научного знания сопряжены как с фактором случайности, нелинейности, так и с последовательным накоплением. Элементом последнего, что очевидно, является твердое понимание траекторий структуры научного знания, а в особенности методологический уровень. Опуская детали, определенные периоды развития науки, в том числе прикладной, требуют каталогизацию и рефлексиию.

Для полного раскрытия любого явления, его сущности необходимо не только выявление присущих ему закономерностей, взаимосвязей с другими явлениями, но и рассмотрение явления в его динамике, движении. Инструментом, позволяющим проводить подобное исследование, осуществлять подобный поиск, является генетический метод. Большую роль в развитии и в утверждении, которого для социальных и экономических исследований сыграл, например, Георг Гегель [1].

Дополнительный интерес представляет то, что система и методы нормирования расхода материальных ресурсов существовали последовательно в двух типах экономики: командной и рыночной, при всей условности разделения индустриального общества на указанные типы. Задачами настоящей работы является представление эволюции, а также установление этапов процесса развития методов нормирования расхода материальных ресурсов.

Нормирование является подсистемой планирования как на уровне отдельных предприятиях, так и на уровне национальной экономики. Также разработанные плановые нормативы могут быть использованы при анализе и контроле фактических показателей.

Анализ публикаций по вопросам планирования и нормирования в промышленном производстве выявил, что по теме исторического исследования инструментов планирования в целом имеет место достаточный пул публикаций [2-6], а также существенное количество материалов [7-10], в которых нормирование рассматривается статически. В материалах [11; 12] описываются варианты локального совершенствования текущих практик нормирования в трубной отрасли.

Отдельно представим работу [13], в которой рассматривается развитие отраслевой и корпоративной регламентации процесса нормирования. Авторы воспроизводят процесс создания нормативно-методических документов в сфере нормирования и указывают на предпосылки, а также фиксируют методологическую основу рассматриваемых документов – расчетно-аналитический метод нормирования. Однако, указанным и ограничивается круг рассматриваемых вопросов. Проблематика нашего исследования напрямую не затрагивается.

В статье [14], несмотря на то, что авторами заявлено (как одно из направлений поиска) исследование генезиса становления одного из методов нормирования, а именно расчетно-аналитического метода, данная тема описана весьма кратко.

Из представленного выше обзора научных работ очевидно, что заявленное нами основное направление поиска при достижении результата закрывает имеющийся пробел в знаниях о развитии методов нормирования.

Прежде чем рассматривать нормирование в эволюционном ключе, укажем на набор основных методов нормирования материальных ресурсов. Большинство источников (например, [9; 14; 15]) называют три метода: отчетно-статистический; опытный; расчетно-аналитический.

Условием возникновения как экономического планирования, так и одной из его подсистем – нормирования расхода материальных ресурсов является переход от аграрного общества к тому комплексу производственных сил и отношений, который свойственен индустриальному обществу. Данный тезис подтверждается тем, что в изученных нами источниках об истории экономического планирования [5; 6; 16] не зафиксированы факты полноценного существования экономического планирования до возникновения индустриального общества. В подобном ключе рассуждает и американский экономист Джон Кеннет Гэлбрейт. Он связывает экономическое планирование с особенностями рыночной экономики, которая не в полной мере может успешно существовать в рамках классических меновых отношений [17, с. 44].

Стадия мануфактурного производства представляет собой одно из транзитных состояний между аграрным и промышленным обществами [18]. Именно на этой стадии начинают возникать зачатки инструментария для планирования производства.

К. Маркс отмечает, что «...мануфактурное разделение труда не только упрощает и разнообразит качественно различные органы общественного совокупного рабочего, но и создает прочные математические пропорции для количественных размеров этих органов, т.е. для относительного числа рабочих или относительной величины рабочих групп в каждой специальной функции. Вместе с качественным расчленением оно развивает количественные нормы и пропорции общественного процесса труда» [19, с. 358]. Стоит обратить внимание, что К. Маркс говорит не только о нормах живого труда, но и о нормах затратах труда овеществленного, включающего и материальные ресурсы.

Первые ссылки на нормирование материальных ресурсов как более-менее структурированный и институализированный процесс, а также издание отдельных работ по этой теме относятся к 1930-м гг. [20]. Учитывая, что планирование в целом в конце XIX и начале XX века осуществлялось на основании накопленной статистики, «от достигнутого» [6], то с высокой степенью вероятности и в нормировании используется отчетно-статистический метод. Отчетно-статистический метод нормирования – это способ установления индивидуальных и групповых норм расхода материалов, сырья, топлива и энергии, базирующийся на анализе данных статистической (бухгалтерской, оперативной) отчетности о фактическом их расходе на единицу продукции (работ) за прошлый период [7].

С середины 1940-х по середину 1950-х гг. происходит накопление информации о практике применения отчетно-статистического метода нормирования. Данный метод перестает удовлетворять условиям дальнейшего экономического развития.

Источники [21; 22], относимые к середине 1950-х гг., устанавливают требования к нормам расхода материалов, которые с

помощью отчетно-статистического метода «закреть» невозможно, поскольку требуется «прогрессивность» норм. Прогрессивные нормы – это нормы, находящиеся между среднеарифметическими и передовыми, и устанавливаемые при анализе всех конкретных условий производства в планируемом периоде. Данное требование – шаг к новому, расчетно-аналитическому методу нормирования.

Начало широкого применения расчетно-аналитического метода положило состоявшееся в 1963 г. Всесоюзное научно-техническое совещание по проблеме нормирования и экономии материальных ресурсов в промышленности СССР, уделившее большое внимание вопросам методологии установления норм расхода материалов [14, с. 106]. В принятых решениях было указано, что нормы расхода на планируемый период должны определяться на основе строгого расчета по отдельным составляющим элементам, и по отдельным операциям, чтобы могла быть установлена их прогрессивность.

На наш взгляд, данный метод в большой степени является парцельным, особым методом нормирования, чем отчетно-статистический и опытный методы. Предпосылкой возникновения данного метода являлось несколько факторов: 1) создание пула технической и нормативной документации, устанавливающей требования к продукции и описывающей процесс производство; 2) состояние нормирования материальных ресурсов на основе отчетно-статистического метода, высокий уровень материалоемкости продукции [23, с. 197].

Однако и для данного метода мы находим теоретическую основу в одной из подсистем планирования, также связанной с нормами и нормативами, а именно в нормировании труда. Необходимо отметить, что данная подсистема начала формироваться

гораздо раньше нормирования материалов [24, с. 9]. Нормирование труда осуществляется с помощью нескольких методов, один из них – это аналитическое нормирования. В инструментарий данного метода входит разделение процесса на отдельные этапы, переделы, операции и установления норм для них [25].

Со второй половины 1960-х и до 1990-х гг. создавались методические документы [26-30] по нормированию материалов с помощью расчетно-аналитического метода, которые к концу существования СССР охватывали большинство отраслей советской промышленности. Также использовались средства автоматизации расчетов норма расхода по моделям расчетно-аналитического метода.

В 1990-х гг. в области в практиках нормирования материалов произошел определенный откат. На промышленных предприятиях перестали уделять должное внимание планированию и учет затрат материальных ресурсов. Несмотря на наличие служб нормирования их функции в основном свелась к составлению отчетов о фактическом расходе металла [31, с. 143]. В практике работы использовался, как правило, отчетно-статистический метод.

Далее рассмотрим содержание опытного метода, также относимый к набору основных методов. Опытный метод, как правило, используют при отсутствии необходимых исходных данных для других методов. Данный способ заключается в проведении наблюдений при изготовлении определенного количества продукции в рамках всей технологической цепочки или одной операции [9; 32]. В отличие от «чистого» хронометража при установлении нормативов производительности труда или оборудования, опытный метод не позволяет отражать все операции технологического процесса с точки зрения потребления матери-

альных ресурсов. Особенности технологического процесса, физические характеристики продукции делают невозможным проведения измерений, исследование операций. Когда как затраты времени при хронометраже фиксируются беспрепятственно.

Важной работой, описывающей дальнейшее развитие методов нормирования, является [33]. Авторы внедряют в модели разработки нормативов эконометрические инструменты.

Таким образом, авторами представлена эволюция методов нормирования расхода материальных ресурсов. Показана взаимосвязь между нормированием и планированием, не только на уровне структуры, но и методологии. Установлено, что исторически первым применялся отчетно-статистический метод нормирования, спустя некоторое время данный метод перестал удовлетворять требованиям производства, и был «сменен» на расчетно-аналитический метод. Данный метод позволяет устанавливать нормативы не только в целом на производимую продукцию, но также и по операциям производства. Расчетно-аналитический метод является особым методом нормирования. Наконец, в качестве наиболее современных можно отметить методы нормирования, использующие эконометрический подходы.

Список литературы

1. Деборин А. М. Диалектика в немецкой классической философии. – М.: URSS. – 2019. – 304 с.
2. Смирнова Е. В. Эволюция систем планирования предприятий, их модификации и взаимосвязь с развитием экономики // Вестник ОГУ. – 2011. – № 8. – С. 111-121.
3. Бескорвайная С. А. Эволюционные процессы в сфере экономического планирования как теоретический аспект опреде-

ления места бюджетирования в функционале финансового менеджмента // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 25. – С. 20-26.

4. Колбасникова М. А. Планирование как главное звено в системе управления (из опыта развития планово-экономической мысли в советской России) // Вестник ГУУ. – 2014. – № 6. – С. 119-124.

5. Сабурова Л. В. История развития планирования в России // АОН. – 2016. – № 3. – С. 22.

6. Сабурова Л. В. История развития планирования за рубежом // АОН. – 2016. – № 3. – С. 21.

7. Евдокимов Д. К, Покараев Г.М. Нормирование материальных ресурсов. – М.: Экономика. 1988. – 189 с.

8. Смирнов К.А. Нормирование и экономия материальных затрат: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 153 с.

9. Степанов В. И. Нормирование расхода материальных ресурсов: учебное. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 176 с.

10. Волкова М. В. Нормирование прямых расходов материальных ресурсов и рабочего времени в системе управления затратами // Наука й економіка. – 2011. – № 3. – С. 83–86.

11. Лысов Д. Н., Космацкий Я. И., Тюрин А. А., Кондратьев Е. Н. Совершенствование планирования расхода металла при производстве горячепрессованных труб // Черная металлургия. Бюллетень научно-технической и экономической информации. – 2021. – № 1. – С. 63-69.

12. Пичурин И. И., Селецкий Э. Б. Совершенствование методического подхода к уменьшению расхода металла в трубном производстве // Экономика в промышленности. – 2011. – № 4. – С. 74-81

13. Пышминцев И. Ю., Лысов Д. Н., Кондратьев Е. Н., Дворникова Т. В. Генезис отраслевого регулирования нормирования расхода металла в трубной промышленности // Сталь. – 2021. – № 1. – С. 62-67.

14. Баев И. А., Лысов Д. Н., Дворникова Т. В. Методы оптимального планирования материальных ресурсов в производстве труб // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 10. № 1. – С. 104-112.

15. Выдрин А. В., Лысов Д. Н., Кондратьев Е. Н., Пузиков А. А. Реализация расчетно-аналитического метода нормирования расхода металла при производстве бесшовных горячедеформированных труб в условиях АО «ТАГМЕТ» // Черные металлы. – 2022. – № 9. – С. 26-31.

16. Невская Н. А. Государственное экономическое планирование в России: история и современность // Journal of new economy. – 2015. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-ekonomicheskoe-planirovanie-v-rossii-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 01.02.2022).

17. Гэлбрейт Д. К. Новое индустриальное общество. Избранное. – М.: Эксмо, – 2008. – 1200 с.

18. Нуреев Р. М. Становление индустриального общества и поиски богатства народов // Пространство экономики. – 2012. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-industrialnogo-obschestva-i-poiski-bogatstva-narodov> (дата обращения: 05.02.2022).

19. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения: в 50 т. – М.: Политиздат, – 1960. – Т. 23. – 907 с.

20. Липскерова Е. А. Библиография по нормированию и управлению запасами материальных ресурсов. – М.: НИИПиН, – 1974. – 210 с.

21. Рябинький Б. А. Планирование и экономика металлургических заводов. – М.: Металлургиздат, – 1955. – 638 с.

22. Коньков А. С. Нормирование расхода материалов в машиностроении. издание второе, исправленное и дополненное. – М.: Свердловск: МАШГИЗ, – 1954. – 320 с.

23. Ханин Г. И. Экономическая история России в новейшее время: монография: в 2 т. – Новосибирск: НГТУ. – Новосибирск, 2008. – Т. 1. – 516 с.

24. Осипов В. І. Економіка підприємства: підручник. – Одеса: Маяк, – 2005. – 724 с.

25. Петухов Р. В., Фефилова Е. В. Теоретические аспекты нормирования труда в организациях спортивной подготовки // Евразийский научный журнал. – 2017. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-normirovaniya-truda-v-organizatsiyah-sportivnoy-podgotovki> (дата обращения: 02.02.2022).

26. Инструкция по нормированию расхода материалов в машиностроении. – М.: НИИПиН, – 1967. – 133 с.

27. Инструкция по нормированию расхода материалов в основном производстве мебели. – М.: ВПКТИМ, – 1989. – 199, с.

28. Инструкция по нормированию расхода материалов в производстве швейных изделий. – М.: ЦНТИ, – 1966. – 101 с.

29. Инструкция по нормированию расхода сырья и материалов в производстве автоклавных изделий. – М.: НИИПиН, – 1969. – 67 с.

30. Инструкция по нормированию расхода черных металлов при производстве стальных труб. – Челябинск: УралНИТИ, – 1988. – 117 с.

31. Михайловская И. И. Математическая модель расчета норм расхода металла в производстве стальных труб // Черная металлургия. – 2008. – № 4. – С.79-82.

32. Михайловская И. И., Лысов Д. Н. Математическая модель расчета расхода сырья в производстве стальных труб // Сталь. – 2005. – № 11. – С. 143-145.

33. Перцев А. А., Подобрий А. Н., Радионова Ю. А. Планирование расхода материалов для обеспечения производства машиностроительного предприятия // Автоматизация процессов управления. – 2021. – № 1. – С. 34-45.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА В ЯПОНИИ

Семенова Ирина Александровна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены особенности цифровизации экономики и развития цифрового бизнеса в Японии, выявлены основных препятствия в развитии этого процесса. Для экономически развитой Японии внедрение цифровых технологий во все сферы жизни является одной из первоочередных задач. Для ее решения разработана особая стратегия – «Общество 5.0» – стратегия построения суперинтеллектуального общества, имеющая целью снятие социальных и физических барьеров между людьми, мотивация компаний на разработку социально-ориентированных технологий. Проведенный анализ цифровизации бизнеса выявил две основные проблемы – «отсутствие цифрового доверия» и «цифровой разрыв», которые достаточно специфичны и решение для них еще не найдено. В целом можно отметить, что цифровизация в Японии идёт медленнее и сложнее, чем ожидалось, усугубляет этот процесс нехватка высококвалифицированных работников, некомпетентность населения в данном вопросе и разногласия в правительстве.

Ключевые слова: цифровой бизнес, цифровая трансформация, цифровое доверие, цифровой разрыв, Общество 5.0, политика Японии.

DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT EXPERIENCE IN JAPAN

Semenova Irina Aleksandrovna

Abstract: the article examines the features of the digitalization of the economy and the development of digital business in Japan, identifies the main obstacles in the development of this process. For economically developed Japan, the introduction of digital technologies in all spheres of life is one of the priorities. To solve it, a special strategy has been developed – "Society 5.0" – a strategy for building a superintelligent society, aimed at removing social and physical barriers between people, motivating companies to develop socially-oriented technologies. The analysis of business digitalization revealed two main problems – "lack of digital trust" and "digital divide", which are quite specific and a solution for them has not yet been found. In general, it can be noted that digitalization in Japan is slower and more difficult than expected, this process is aggravated by the lack of highly qualified workers, the incompetence of the population in this matter and disagreements in the government.

Keywords: digital business, digital transformation, digital trust, digital divide, Society 5.0, Japanese politics.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы бизнеса. Важно отметить, что цифровизация это не только эволюция сфере IT, а фундаментальное изменение бизнеса со всеми вытекающими последствиями – повышением квалификации рабочих, борьбой с предубеждениями, поиском финансирования и т.д. Цифрови-

зация бизнеса и экономики в целом – наиболее эффективный и перспективный способ развития авангардных стран. Внедрение в жизнь новых систем и Интернета за 50 лет кардинально изменило всю картину мира. Особенно ярко это видно в развитых странах, где упор ведется уже не на механизацию предприятий, а его автоматизацию и поточное производство [1].

На первый взгляд может показаться, что в стране Восходящего Солнца, создавшей видеокамеры, микрокомпьютеры, плееры и флэш-накопители – главные изобретения XXI века – не должно быть особых трудностей с внедрением в жизнь стратегии цифрового бизнеса. Однако, практика выявила ряд проблем.

Первая и основная проблема – отсутствие «цифрового доверия». Япония – страна с интересными особенностями – лидерством в продолжительности жизни населения и демографическим кризисом. Вследствие этого больше половины японцев составляют пожилые люди (рис. 1). Общеизвестно, что в Японии очень консервативное общество, чтущее традиции. Объединив эти факторы, можно сделать вывод, что граждане крайне сомнительно относятся к подобным нововведениям. Старшему поколению сложнее разобраться с освоением новых технологий и изменить устоявшийся уклад жизни.

Из этой проблемы вытекает и вторая – политический застой. Старшее поколение, по традиции, занимает высокие чины и главенствующие должности во многих сферах, в том числе и государственных. Это создает конфликты и разногласия между поколениями даже на уровне правящих кругов. Как следствие – часть правящего населения против трансформа-

ции бизнеса, отказывается от использования и финансирования этих процессов, что приводит к экономическому застою и дефляции.

Третий фактор, препятствующий развитию цифрового бизнеса – достаточно сложное прошлое Японии. В период с 1986 по 1991 гг. произошел обвал фондового рынка и рынка недвижимости – так называемый «Японский финансовый пузырь». Инфляция, раздача банками рискованных кредитов и общая экономическая рецессия привели к тяжелым последствиям, от которых страна не может оправиться до сих пор.

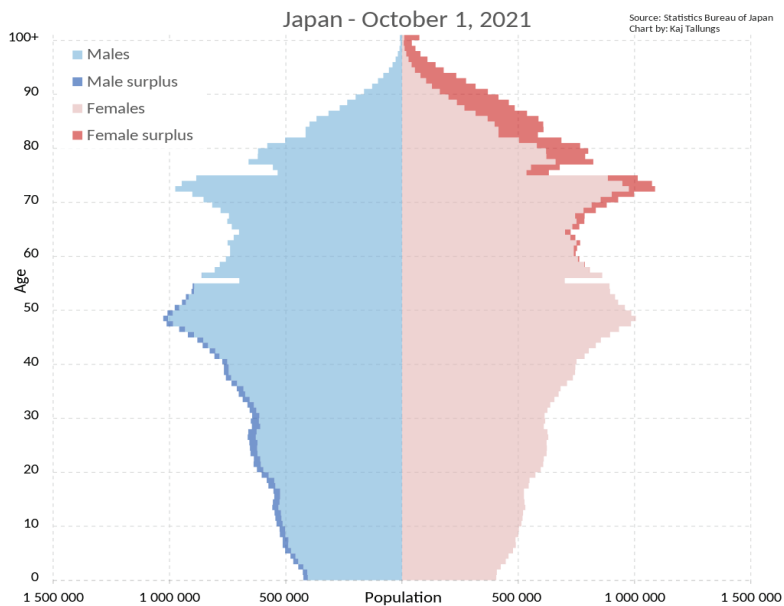


Рис. 1. Возрастно-половая пирамида Японии

Крайне важным фактором, препятствующим цифровизации экономики, является «цифровой разрыв». Часть экономики, представленная компаниями, функционирующими ради получения прибыли (корпоративный сектор) не демонстрирует значительной ожидаемой активности. По многочисленным опросам компаниями SoftBank, только 20% опрошенных в Японии и работающих в разных отраслях знакомо с термином и концепцией ведения цифрового бизнеса. А так как Япония – страна с небольшим количеством собственных полезных природных ресурсов и сильно зависит от международной торговли, такое положение дел не может радовать.

Таким образом, в стране достаточно много самобытных проблем, в том числе старение населения, с которыми общество пока что не научилось бороться. Однако, в противовес всем вышеперечисленным проблемам правительство Японии в 2016 г. приняло на вооружение новую концепцию – Общество 5.0 – социально-экономическая стратегия развития общества, в основе которой лежит использование новых цифровых технологий во всех сферах жизни [2].

Сущность стратегии заключается стимуляции экономики и бизнеса путем

- крупных инвестиций в науку и технологии;
- полной реконструкции университетских программ, включающих в себя обучение цифровой грамотности;
- обновление учебной программы в школах;
- проведения систем подводных кабелей по всем районам Японии для обеспечения населения высокоскоростным интернетом;
- цифровизации правительства.

На последний пункт стратегии власти обращает особое внимание, так как страна демонстрирует сильное отставание по запуску электронных приложений государственной помощи и оповещения даже со странами, развитыми меньше экономически и технически (Для примера – Россия и приложение «Госуслуги»).

На данный момент концепция «Общества 5.0» находится только в начале процессе реализации, но уже успела принести свои плоды и заинтересовать многие другие страны. Самая интересная технология этой стратегии – технология «умного производства», способная ускорить развитие бизнеса в стране за счёт всеобъемлющего и интенсивного использования цифровых и кибернетических систем на всех видах и этапах производства, а также введения цифровых автономных финансов, похожих на Google Pay и Apple Pay[2].

Еще одну важную роль в цифровизации бизнеса и сыграли недавние ограничения, вызванные пандемией вируса COVID-19. Вынужденные изменения во всех сферах производства, а также полная реорганизация бизнес-процессов привели к росту экономики и улучшению контроля на предприятиях, показав этим населению преимущества использования удаленных цифровых технологий[3].

В целом можно сказать, что в решении проблемы внедрения цифрового бизнеса наметился небольшой прогресс – выявлены пути развития и положен фундамент для реабилитации экономики Японии. Между тем, – концепция «Общество 5.0» в большинстве своем направлена на развитие будущих поколений и не решает половину поставленных вопросов. Успех развития цифрового бизнеса зависит от грамотного сотрудничества корпоративных и частных секторов с государ-

ством и повышения компьютерной и финансовой грамотности населения.

Список литературы

1. Литвинова М.А., Кузнецов Е.С. Наумова, Дино университет «Дубна» (Россия, г. Дмитров). Цифровизация экономики в современной Японии//Международный журнал гуманитарных и естественных наук., номер 4-4(67). 2022, с. 77-80.

2. «Общество 5.0»: японские технологии для цифровой трансформации российской экономики/<https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy/367837-obshchestvo-50-yaponskie-tehnologii-dlya-cifrovoy-transformacii>

3. Костюкова К.С. Цифровизация экономики Японии на примере банковского сектора: текущие результаты, перспективы и проблемы/ <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-yaponii-na-primere-bankovskogo-sektora-tekuschie-rezultaty-perspektivy-i-problemy>

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ
«ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ» В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Сивкова Алина Игоревна

Аспирант ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Аннотация: В статье рассматривается степень внедрения «зеленой экономики» в российской экономике в целом. В статье анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие принципы реализации «зеленой экономики» в Российской Федерации.

Ключевые слова: зеленая экономика, природный капитал, инвестиции, зеленое инвестирование

**STATE PARTICIPATION IN THE INTRODUCTION OF
GREEN ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Sivkova Alina Igorevna

Abstract: the article examines the degree of introduction of green economy in the Russian economy. The article analyzes the legal acts regulating the principles of the implementation of green economy in the Russian Federation.

Keywords: green economy, natural capital, investment, green investment

Сейчас в условиях актуализации проблемы загрязнения окружающей среды, ограниченности ресурсов, введения экономических санкций на использование российских энергоносителей, все более чаще звучит вопрос о трансформации смешанной экономической системы в «зеленую экономику».

Одним из важнейших аспектов «зеленой экономики» является снижение потребления природного капитала, к которому относятся минеральные, растительные и животные составляющие биосферы.

Проанализировать степень реализации «зеленой экономики» в РФ можно с помощью показателя затрат на охрану окружающей среды (рисунок 1). В данные затраты входят инвестиции в основной капитал, текущие расходы, капитальный ремонт основных фондов, затраты органов исполнительной власти на содержание аппарата, занимающегося вопросами охраны окружающей среды, затраты на научные исследования и разработки, а также затраты на образование в сфере охраны окружающей среды.

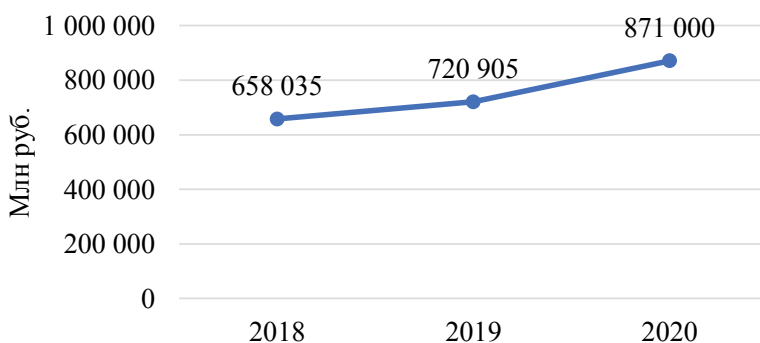


Рис. 1. Динамика затрат на охрану окружающей среды [1, с. 32]

По рисунку 1 видно, что ежегодно увеличиваются затраты на охрану окружающей среды: за 2 года прирост составил 212 965 млн руб.

Также оценить степень реализации «зеленой экономики» в РФ можно за счет оценки величины инвестиций в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала по всем источникам финансирования (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на рациональное использование природного капитала, в млн руб. [2, с. 48]

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение 2019 к 2018	Абсолютное отклонение 2020 к 2019
Инвестиции в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала, в т.ч.	157 651	75 029	195 962	17 378	20 933
на охрану и рациональное использование водных ресурсов	62 750	71 805	91 275	9 055	19 470
на охрану атмосферного воздуха	65 475	70 250	69 560	4 775	-690
на охрану и рациональное использование земель	10 011	12 158	15 303	2 147	3 145

По таблице 1 видно, что ежегодно растет величина инвестиций в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала: в большей степени прирост обоснован ежегодным ростом инвестиций на охрану и рациональное использование водных ресурсов (за 2 года рост на 28 525 млн руб.).

Из общей суммы инвестиций в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала, за 2019-2020 гг. всего около 22% таких инвестиций проинвестировано из бюджетных средств – федерального, региональных и местных бюджетов (рисунок 2).

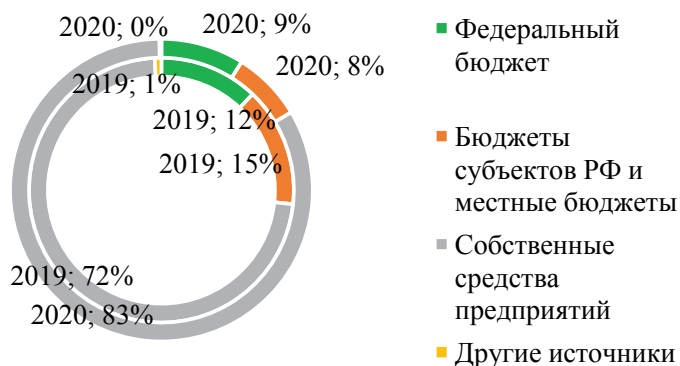


Рис. 2. Структура инвестиций в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала по источникам финансирования, в млн руб. [2, с. 48]

В 2020 г. значительно сократилась величина инвестиций в основной капитал, направленных на рациональное использование природного капитала, из бюджетных средств при росте финансирования за счет средств предприятий. В большей степени в

2020 г. сократилось инвестирование в природоохранные проекты за счет финансирования из регионального бюджета (на 10 857 млн руб. по сравнению с 2019 г.).

Улучшение показателей, относящихся к использованию природного капитала (особенно у предприятий), связано с активной государственной политикой по внедрению принципов «зеленой экономики» в экономику РФ.

Первоначальным толчком развития принципов «зеленой экономики» в РФ послужили международные обязательства России в части экологии по реализации Целей устойчивого развития ООН до 2030 г. и Парижского соглашения по климату 2015 г. Реакцией РФ на это стало создание национального проекта «Экология» (2019-2024 гг.). В этом проекте можно выделить две инициативы, связанные с промышленным сектором – это инициатива «Чистый воздух» и федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий».

В рамках инициативы «Чистый воздух» в 12 промышленных городах (Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита) проводятся комплексные мероприятия по снижению выбросов в атмосферу.

Всего на инициативу «Чистый воздух» за 5 лет планируется потратить 364 млрд руб. – из этой суммы 13% будет профинансировано за счет федерального бюджета, 3% – за счет консолидированных бюджетов субъектов РФ, а 8% – за счет внебюджетных средств [4].

Итогом реализации инициативы «Чистый воздух» к 2024 г. должны стать [4]:

–25 выданных комплексных экологических разрешений объектам, оказывающим значительное негативное воздействие

на атмосферный воздух и реализующим программы повышения экологической эффективности с применением наилучших доступных технологий для снижения выбросов в крупных промышленных центрах РФ;

–20 объектов, оказывающих негативное воздействие на атмосферный воздух, прошедших модернизацию, в т.ч. с использованием наилучших доступных технологий и/или с использованием инструментов зеленого финансирования в крупных промышленных центрах РФ.

На федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий» за 5 лет планируется потратить 2 419 млрд руб. – из этой суммы 1% будет профинансирован за счет федерального бюджета, а 99% – за счет внебюджетных средств [4].

Интенсивным драйвером развития принципов «зеленой экономики» в РФ стало негативное экономическое влияние коронавирусной инфекции COVID-19. Реакцией на это стала разработка Национальной методологии по зеленому финансированию для создания национальной системы зеленого финансирования.

Важнейшим результатом формирования национальной системы зеленого финансирования в РФ стало утверждение в сентябре 2021 г. основополагающего документа для развития «зеленой экономики» в РФ – Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 №1912-р [5].

Согласно данному Распоряжению промышленная отрасль является одним из направлений зеленого развития экономики РФ. В рамках данного Распоряжения зеленое развитие РФ должно выполнять следующие цели:

–содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям;

– переход к рациональным моделям потребления и производства.

В октябре 2021 г. была утверждена Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г. [6]. Декарбонизация экономики является важнейшим аспектом реализации «зеленой экономики». Поэтому в Стратегии сформирована цель – достижение углеродной нейтральности при устойчивом росте экономики России. В документе предполагается, что данная цель должна быть достигнута за счет обеспечения баланса между антропогенными выбросами парниковых газов и их поглощением к 2060 г. В документе одним из мероприятий по декарбонизации экономики является поддержка и развитие «зеленого инвестирования» на предприятиях. Данные «зеленые» инвестиционные проекты должны быть направлены на внедрение, тиражирование и масштабирование низко- и безуглеродных технологий, стимулирование использования вторичных энергоресурсов, технологий улавливания, использования и утилизации парниковых газов [6]. Реализация Стратегии заключается в создании карбоновых полигонов, эмиссии выбросов, сборе и переработке углекислого газа, водородной энергетике.

Сейчас на экономику РФ существенно влияют введенные в феврале-апреле 2022 г. экономические санкции, которые еще больше заострили внимание на вопросе декарбонизации экономики (переход к низкоуглеродной экономике).

До введенных в 2022 г. санкций Россия начала эксперименты по введению нефинансовой ESG-отчетности, европейской схемы торговли квотами на выбросы CO₂ (EU ETS) и механизма трансграничного углеродного регулирования (СВАМ-сертификация).

Однако в условиях жесткого зарубежного санкционного давления, в РФ вынуждены пересматривать подход к внедрению инструментов «зеленой экономики» в российскую экономику.

Несмотря на ограничения экспортной торговли российскими промышленными товарами, отечественные промышленники продолжают внедрять и реализовывать «зеленые» инвестиционные проекты. Путем снижения санкционного давления на российскую экономику является переориентация рынков сбыта с европейских стран на азиатские и восточные. «Экологизация» промышленности является актуальной проблемой как для европейских стран, так и для восточных и азиатских (например, Саудовская Аравия и Китай планируют достичь углеродной нейтральности к 2060 г. [7]).

Поэтому российские предприятия должны учитывать долгосрочные положительные перспективы реализации «зеленых» инвестиционных проектов. Например, ПАО «Челябинский металлургический комбинат» активно следует Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года и реализует принципы федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология». В августе 2022 г. ПАО «Челябинский металлургический комбинат» запустило в эксплуатацию передвижную экологическую лабораторию, инвестиции составили более 21 млн руб. [8].

Стоит отметить, что в данный период на государственном уровне следует задуматься о разработке собственной модели «зеленого развития» экономики РФ, чтобы данная модель была легитимна западной модели «зеленой экономики», но учитывала все особенности российской экономики.

Инновационная модернизация российских предприятий взаимообусловлена с перспективами ресурсно-инвестиционных

факторов. Главной задачей долгосрочного развития РФ является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития и обеспечения роста уровня благосостояния населения. В этом плане перед экономикой России стоит задача поддержания устойчивого роста, которая должна произойти за счет «зеленой» инновационно-инвестиционной деятельности предприятий.

Список литературы

1. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень. 2021. – URL.: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2021.pdf.

2. Инвестиции в России. 2021: статистический сборник. – М.: Росстат, 2021. – 273 с.

3. Чистый воздух. – URL.: https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya/chistyy_vozdukh.

4. Паспорт Национального проекта «Экология». – URL.: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/.

5. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 №1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации». – URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390943/.

6. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 №3052-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года». – URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399657/.

7. Саудовская Аравия пообещала стать углеродно-нейтральной к 2060 году. – URL.: <https://www.interfax.ru/world/799237>.

8. Челябинский меткомбинат запустил передвижную экологическую лабораторию. – URL.: <https://www.interfax-russia.ru/ural/main/chelyabinskiy-metkombinat-zapustil-peredvizhnuyu-ekologicheskuyu-laboratoriyu>.

УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Слесаренко Галина Витальевна

г.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности аналитик сталкивается с проблемой качества используемой информации. Для того, чтобы повысить аналитическую ценность информации о финансовых результатах деятельности необходимо построить учетную систему таким образом, чтобы любой пользователь отчетности мог с минимальными усилиями воспользоваться ею и получить качественную и своевременную информацию. В достижении предприятием финансовой устойчивости предприятия существенную роль играет полученный финансовый результат. Очевидно, что различные способы и приемы учетных процедур, используемых для подсчета прибыли могут повлиять на величину собственного капитала. В данной статье приводится необходимая структура учетно-аналитической информации о финансовых результатах деятельности и основные принципы ее представления.

Ключевые слова: финансовый результат, учетно-аналитический аспект, финансовая устойчивость, управление финансовыми результатами.

ACCOUNTING INFORMATION ON FINANCIAL RESULTS AS ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Slesarenko Galina Vitalievna

Abstract: In the process of analyzing financial and economic activities, the analyst is faced with the problem of the quality of the information used. In order to increase the analytical value of information on financial performance, it is necessary to build an accounting system in such a way that any user of statements can use it with minimal effort and obtain high-quality and timely information. In achieving the company's financial stability of the enterprise, the financial result obtained plays a significant role. It is obvious that various methods and techniques of accounting procedures used to calculate profits can affect the amount of equity capital. This article provides the necessary structure of accounting and analytical information on financial performance and the basic principles of its presentation.

Keywords: financial result, accounting and analytical aspect, financial stability, financial results management.

Одной из основных целей любой организации является повышение уровня устойчивого дохода. Эффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью помогает организации достичь поставленной цели. Опять же, оперативное управление требует точной и своевременной информации, а также соответствующих аналитических процессов. Важную роль в функционировании системы менеджмента играет эффективная система аналитической поддержки [1, с.362].

До сих пор не удалось договориться о сущности и составных частях системы учета и анализа, ее месте и роли в управлении хозяйствующими субъектами. Экономисты трактуют систему учета и анализа в узком и широком смысле. В настоящее время учетно-аналитическая система конкретной организации зависит от специфики ее деятельности, имеет узкий характер, а система с универсальными элементами – широкий. Создание учетно-аналитической информации о финансовом состоянии предприятия происходит на основе анализа финансового состояния хозяйственной деятельности. Зависимость между финансовыми результатами деятельности предприятия и его финансовой устойчивостью очевидна – чем выше прибыль, тем больше величина собственного капитала организации. Прибыль, определяемая на основании данных бухгалтерского учета, представляет собой разницу между доходами и расходами [3, с.45]. Таким образом, существует необходимость в формировании целостной системы учетной информации, которая будет направлена на своевременное определение признаков снижения доходов или роста расходов организации. Такая система будет обеспечивать финансовую устойчивость организации.

Практика учетно-аналитического обеспечения управления финансовых результатов в системе обеспечения финансовой устойчивости организации должна основываться на профессиональных суждениях бухгалтеров (учетно-аналитических работников) и придерживаться общепринятой теории учета, что аргументировано следующими позициями:

- бухгалтерский учет – это язык бизнеса;
- при помощи данных бухгалтерского учета происходит обоснование различных аналитических данных, что является существенным в практической деятельности;

- теория учета рассматривается, как руководство установить и объяснить, что учетная информация, приоритетна и служит лучшим способом доказательства [2, с.29].

Создание учетно-аналитической информации о финансовых результатах в системе, обеспечивающей финансовую устойчивость организации, предназначено для выполнения нескольких важных задач: 1) обеспечить своевременное признание финансовых результатов организации в соответствии с действующим законодательством, стандартами бухгалтерского учета и отчетности; 2) определение налогооблагаемой прибыли организации; 3) отражение финансовых результатов в бухгалтерской и налоговой отчетности организации [1, с.363].

Таким образом, учетно-аналитическое обеспечение управления финансовых результатов в системе обеспечения финансовой устойчивости организации – это такой механизм, при помощи которого происходит объединение структурных единиц, таких как учет финансового результата, качество учетной информации и т.д. Этот механизм представляет собой организованный процесс учета, обусловленный потребностями пользователей информации. Последующие процедуры учетно-аналитической работы (процедуры), такие как анализ, планирование и бюджетирования – позволяют сформировать объективную и всестороннюю информацию о финансовых результатах организации, в рамках принимаемого управленческого решения [3, с.46].

По мнению А.Р. Кипчатова, финансово-хозяйственная деятельность организации определяется финансовыми результатами, необходимыми для ее существования. Доход обусловлен самим существованием организации. Затраты – это расходы, которые организация несет для получения дохода. Учитывая важ-

ность доходов и расходов с точки зрения эффективности и производительности, в практике управления доходами и расходами их выделяют в отдельные центры ответственности, организуют управленческий учет и его аналитическое обеспечение. [42, с.20].

Практика управления финансовыми результатами определяет необходимость использования учетно-аналитической информации, сформированной в учетно-аналитическом обеспечении, в целях повышения научной обоснованности принимаемых управленческих решений. [5, с.469].

Финансовые результаты – это непрерывный процесс поступления денежных средств и иных поступлений в единицу времени за вычетом понесенных расходов [6, с.226]. По мнению И.Р. Бахмудовой: «...финансовые результаты – это базовые элементы учетно-аналитического обеспечения организации, которые рассматриваются как учетно-экономические категории в общей системе управления» [3, с.12]. Как отмечалось ранее, финансовые результаты – это объекты бухгалтерского учета, что определено Федеральным законом от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и они являются объектами учетно-аналитического обеспечения информацией. Следовательно, финансовые результаты можно определить как основной продукт жизнедеятельности организации, без которого нет финансово-хозяйственной деятельности и нет самой организации.

В таблице 1 представим структуру учетно-аналитического обеспечения и управления финансовыми результатами с целью обеспечения финансовой устойчивости организации [2, с.30].

Такая система представления учетно-аналитической информации о системе управления финансовыми результатами позволяет обосновать процесс построения учетно-

аналитического обеспечения организации о финансовых результатах таким образом, чтобы появилась стройная система, позволяющая действовать в рамках принятого протокола и обеспечивающая пользователей необходимой информацией [7, с.32].

Таблица 1 – Учетно-аналитическое обеспечение и управление финансовыми результатами с целью обеспечения финансовой устойчивости организации

Элементы	Содержание		
Теоретические и методическое обеспечение управления	Подходы к финансовому управлению	Подходы к учету, анализу, планированию и контролю	Теоретические подходы и требования к учетной информации
Подсистемы учетно-аналитического обеспечения	Организационное обеспечение	Учетная политика предприятия, представляющая систему взаимосвязанных элементов, формирующих финансовые результаты	
	Информационное обеспечение	Функциональный элемент, учетно-аналитическое обеспечение, совокупность документов, обеспечивающих процесс	
	Учетное обеспечение	Совокупность видов учета, обеспечивающих целенаправленный процесс отражения доходов и расходов в учете и отчетности	
	Методы экономического и анализа	Процесс исследования результатов деятельности, по данным отчетов, с целью выявления факторов, влияющих на результативные показатели деятельности	
	Финансовое планирование	Процесс разработки плановых и бюджетных показателей доходов и	

		расходов	
	Контроль	Системный мониторинг исполнения и выполнения различных управленческих решений в отношении доходов, расходов и финансовых результатов	
Виды учета и отчетности	Бухгалтерский учет	Управленческий учет	Налоговый учет
	МСФО	Статистический учет	Актuarный учет
Методы анализа	Горизонтальный, вертикальный, сравнительный	Анализ финансовых коэффициентов	Интегральный финансовый анализ
Системы планирования	Перспективное финансовое планирование	Текущее финансовое планирование	Оперативное финансовое планирование

Следовательно, организации, в целях учета финансовых результатов, могут выявлять проблемы и изменять параметры деятельности организации до того, как они перерастут в кризис и отрицательно скажутся на финансовых доходах организации и общей результативности, а также окажут длительное и эффективное влияние на результативность организации. Формирование всеобъемлющей и надежной информации для целей управления помогает обеспечить эффективность деятельности организации. С учетом этой концепции систему учета финансовых результатов значительно расширяет теоретическую базу и нормативную систему, определяемое потребностями управления, и помогает создавать более полную учетно-аналитическую информацию о внутренних финансовых результатах, что позволит обеспечить организацию бухгалтерского учета в целях обеспечения финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Цыгулева М.И., Федорова О.А. Учетно-аналитическое обеспечение оценки финансового состояния и экономической безопасности (по материалам перерабатывающих предприятий АПК Оренбургской области) // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т.8. №2 (27). С.362-365.

2. Кчатян С.Р. Формирование учетно-аналитической информации для стратегического управления денежными потоками // Молодой ученый. 2017. №39 (173). С. 29-33.

3. Синянская Е.Р., Савостина О.В., Балина А.В. Направления совершенствования учетно-аналитического обеспечения формирования финансовых результатов компаний, оказывающих услуги бухгалтерского аутсорсинга и консалтинга // Дискуссия. 2020. №3. С.45-56.

4. Бахмудова И.Р. Проблемы формирования и использования научно-аналитической информации для оперативного управления бизнесом и принятия эффективных решений // Цифровая наука. 2020. №5. С.11-18.

5. Гуляева Е.Л., Ивахненко К.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №3. С.469-472.

6. Карпушов С.В., Шевченко С.А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-1 (73). С.226-229.

7. Понкратова А.П., Цыганкова В.Н. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2019. №5 (97). С.32.

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО ФСБУ6/2020**

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Балтачева Екатерина Викторовна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В связи с принятием Федерального стандарта бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства», перед экономическими субъектами встает множество вопросов. Одним из них является обязательное определение ликвидационной стоимости основных средств. Стандартом правила определения ликвидационной стоимости не определены, поэтому экономические субъекты вынуждены разрабатывать собственные методики.

Ключевые слова: ФСБУ6/2020, ликвидационная стоимость, методические рекомендации, недвижимое имущество.

**DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL
RECOMMENDATIONS FOR DETERMINING THE
LIQUIDATION VALUE OF FIXED ASSETS ACCORDING TO
RAS 6/2020**

Slesarenko Galina Vitalievna

Baltacheva Ekaterina Viktorovna,

Abstract: In connection with the adoption of the Federal Accounting Standard 6/2020 "Fixed assets", economic entities face a lot of questions. One of them is the mandatory determination of the liquidation value of fixed assets. The standard does not define the rules for determining the liquidation value, so economic entities are forced to develop their own methods.

Keywords: FSBU6/2020, liquidation value, methodological recommendations, real estate.

Приказом Минфина России от 17.09.2020 №204н был утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства». Новый стандарт внес существенные изменения в критерии признания актива основным средством, а также изменил порядок начисления амортизации по объектам основных средств.

Помимо ранее существовавших элементов амортизации, а именно способа амортизации и срока полезного использования, вводится дополнительный элемент – ликвидационная стоимость.

Ликвидационная стоимость – сумма, которую организация смогла бы получить в случае выбытия объекта основных средств, включая стоимость материальных ценностей, после вычета предполагаемых затрат на выбытие. При этом объект основных средств рассматривается, таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находится в состоянии, характерном для конца этого срока.

При этом стандарт раскрывает, в каких случаях ликвидационная стоимость может равняться нулю:

- организация не ожидает поступлений от выбытия основного средства при окончании срока его полезного использования, в том числе от продажи из него материальных ценностей;
- ожидаемая сумма поступлений не является существенной;
- ожидаемая сумма к поступлению не может быть определена.

Ликвидационную стоимость также можно признать нулевой, когда предполагается использовать основное средство весь срок, установленный ему по техническим характеристикам, затем демонтировать его, а стоимость материалов, полученных от демонтажа, будет несущественна.

Как и другие элементы амортизации, ликвидационная стоимость подлежит проверке в конце каждого отчетного года, а также при получении новой информации, свидетельствующей о возможности изменений. В случае существенного изменения величины ликвидационной стоимости ее нужно скорректировать. После корректировки амортизация должна начисляться с учетом новой ликвидационной стоимости.

Главная сложность при определении ликвидационной стоимости состоит в том, что сам стандарт не раскрывает порядок ее расчета. Не существует и какого-либо специфического стандарта международной финансовой отчетности, посвященного методике определения ликвидационной стоимости.

В своей статье мы постараемся раскрыть возможные методики определения ликвидационной стоимости движимого и недвижимого имущества организации.

Для начала следует сказать о том, что определяя величину ликвидационной стоимости, в нее включают стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия и затраты на само

выбытие. По каждому объекту основных средств нужно определить ряд особенностей:

1. Планируется ли демонтаж основного средства;
2. Какие затраты возможны при демонтаже;
3. Какого вида будут запасы, полученные при демонтаже, и будет ли возможна их реализация;
4. За сколько можно продать полученные от демонтажа материалы;
5. За сколько можно продать основное средство, которое отработало свой срок без демонтажа.

Работая на промышленном предприятии, связанном с производством широкого ассортимента продукции, мы работаем с большим количеством основных средств. Условно их можно разделить на три группы:

1. Здания и сооружения, в том числе промышленно-производственные объекты, неотделимые улучшения в зданиях, силовые машины и энергетическое оборудование, приемно-контрольное, охранно-пожарное и радиоизотопное оборудование и приборы;
2. Земельные участки, в том числе многолетние насаждения;
3. Административно-хозяйственное оборудование, в том числе оргтехника, средства связи, офисная мебель и бытовые приборы.

По третьей группе основных средств нами была разработана методика по определению ликвидационной стоимости. Она принимается равной сумме материальных ценностей, а именно лома черных, цветных, драгоценных и редкоземельных металлов. Стоимость определяется по ценам возможного использова-

ния за вычетом стоимости по демонтажу объекта с учетом ряда условий.

1. Цены возможного использования материальных ценностей, остающихся от выбытия объектов основных средств, принимать в соответствии с действующим на предприятии Положением по планированию, учету затрат и калькулированию себестоимости продукции.

2. Массу лома черных, цветных, драгоценных и редкоземельных металлов указывать из паспорта технологического оборудования, оснастки или иного сопроводительного документа объекта основного средства. В случае отсутствия такого документа принимать, что 80% от массы составляет лом черных металлов, 10% – лом меди. Оставшиеся 10 % массы содержит пластиковые и стеклянные детали, которые в ликвидационной стоимости не учитываются.

3. Стоимость работ по демонтажу основных средств принимать в размере 50% от фактически произведенных расходов по доставке, монтажу, установке объекта основного средства. В расчет не включаются стоимость пусконаладочных работ, испытаний, расходы на вспомогательную инфраструктуру. В случае отсутствия информации для объектов массой свыше 100 кг, стоимость работ по демонтажу принимается равной стоимости такелажных работ в соответствии с Нормами времени на изготовление деталей и ремонт технологического оборудования.

Таким образом, мы определяем ликвидационную стоимость по административно-хозяйственному оборудованию. При возникновении спорных вопросов, ликвидационная стоимость может быть пересчитана и пересмотрена в следующем отчетном периоде.

По объектам недвижимого имущества ситуация складывается сложнее. Как правило, здания и сооружения имеют продолжительный срок полезного использования, и как следствие, определить какой будет ликвидационная стоимость через 20 или 30 лет достаточно сложно. Многие предприятия используют п.31 ФСБУ6/2020, по которому ликвидационная стоимость принимается равной нулю, так как ожидаемая сумма от выбытия основного средства не может быть определена. Иными словами, организация намеревается получать экономические выгоды от недвижимого объекта основных средств только от его использования. Но при этом, не стоит забывать о том, что необходимо регулярно пересматривать срок полезного использования здания, его техническое состояние.

По мере приближения даты окончания полезного использования объекта, намерения организации конкретизируются в один из следующих вариантов:

1. Организация планирует продолжить использовать здание обычным способом и после окончания этой даты. Об этом может свидетельствовать планы по его капитальному ремонту или реконструкции. В этом случае – срок полезного использования увеличивается, а ликвидационная стоимость остается нулевой.

2. Организация предполагает прекращение использование здания. В этом случае срок полезного использования уточняется (может как увеличиться, так и уменьшится). Ликвидационная стоимость оценивается в зависимости от планов организации в отношении здания: как стоимость будущей продажи здания за вычетом затрат на продажу или как стоимость реализации строительных конструкций, полученных в результате демонтажа за вычетом затрат на разборку и реализацию.

Возможен вариант, при котором ликвидационная стоимость объекта недвижимости может формироваться на основе стоимости земельного участка, на котором этот объект расположен. Стоимость демонтажа строительных конструкций рассчитывать довольно сложно и проблематично. При этом площадь земельного участка мы сможем оценивать по рыночной стоимости и пересматривать в конце каждого отчетного периода.

Таким образом, мы видим, что единой методики определения ликвидационной стоимости основных средств ФСБУ6/2020 не предусматривает. Организации в этом вопросе могут самостоятельно выбирать и разрабатывать свои методики. Но не стоит забывать о том, что ликвидационная стоимость будет непосредственно влиять как на формирование амортизационных отчислений, так и на сумму уплачиваемого налога на имущество. Это в свою очередь напрямую будет влиять на финансовые результаты деятельности предприятия.

Список литературы

1. Федеральный стандарт по бухгалтерскому учету 6/2020 «Основные средства» (принят Приказом Министерства Финансов РФ от 17.09.2020 №204н действующая редакция)
2. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 05.04.2022 №07-01-09/28453
3. Барский Д. Влияние новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ6/2020 «Основные средства» и ФСБУ26/2020 «Капитальные вложения» на налогообложение: риски и возможности // Режим доступа: zacon.ru

4. Варианта определения ликвидационной стоимости ОС // Практическая бухгалтерия. – 2022. – №9. Режим доступа: consultant.ru

5. Верещагин С. Ликвидационная стоимость объекта ОС: что важно знать бухгалтеру // Режим доступа: www.klerk.ru

6. Как определить ликвидационную стоимость ОС в соответствии с ФСБУ6/2020 // Режим доступа: www.glavbukh.ru

7. Хрусталева А. Как определить и подтвердить ликвидационную стоимость здания для переходного периода в рамках применения ФСБУ6/2020 // Режим доступа: audit-it.ru

УДК 336.011

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Булдакова Мария Алексеевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Консолидированная отчетность- финансовая отчетность группы, в которой активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств материнского предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства. Требование о формировании консолидированной отчетности на мировом уровне начали вводить после Второй мировой войны. Впервые это было сделано в 1947 году в Великобритании.

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, этапы развития, международные стандарты, регулирование, группа компаний

HISTORY OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Slesarenko Galina Vitalievna

Buldakova Maria Alekseevna

Abstract: Consolidated financial statements are the financial statements of the group, in which assets, liabilities, capital, income, expenses and cash flows of the parent company and its subsidiaries are presented as assets, liabilities. The requirement for the formation of consolidated financial statements at the world level began to be introduced after the Second World War. This was first done in 1947 in the UK.

Keywords: consolidated financial statements, stages of development, international standards, regulation, group of companies

Важность консолидированной финансовой отчетности как источника информации о финансово-экономической деятельности организаций значительно возросла из-за глобализации, процесса изменения структуры мировой экономики, охватившего почти все сферы жизни общества – экономику, политику, культуру.

Термин "консолидированная финансовая отчетность, вошедший в российскую практику в конце 90-х годов прошлого века в связи с реформой учета в соответствии с требованиями рыночной экономики. В настоящее время под консолидированной отчетностью понимается финансовая отчетность группы, в которой активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств материнского предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств единого субъекта экономической деятельности. Именно такое определение дано в МСФО(IFRS) 10.

Требование о формировании консолидированной отчетности на мировом уровне начали вводить после Второй мировой войны. Впервые это было сделано в 1947 году в Великобрита-

нии. В течение 1950-х — 1980-х годов обязанность для групп компаний формировать консолидированную финансовую отчетность была введена в большинстве европейских стран и в некоторых частях азиатских стран. Одна из последних стран присоединилась к этому процессу Франция, которая только в 1985 году включила это правило в свои регулятивы. Значительные различия в национальных правилах формирования и представления консолидированной отчетности сделали необходимым его суверенное регулирование. Европейский Союз принял в 1983 году Седьмую директиву «Учет и консолидированная отчетность», которая согласовала представление консолидированной отчетности в странах Евросоюза. Большой вклад в регулирование формирования и представления консолидированной отчетности внес Фонд МСФО, который с 1973 года по настоящее время разрабатывает стандарты, основанные на обобщении практики, лучших разработках методологов бухгалтерского учета и отчетности. С 1990 года в европейских странах начали издавать законы, которые позволяют применять МСФО при формировании консолидированной отчетности.

В 2005 году обязательное применение МСФО для консолидированной отчетности было введено в Австрии, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Испании, Италии, на Кипре, Латвии, Литве, Нидерландах, Польше, Португалии, Румынии, Финляндии, Франции Чехия, Швеция и Эстония, в 2010 в Бразилии и Японии, в 2012 в Аргентине, Мексике и России. Поэтому в большинстве европейских смешанных стран, которых начиная с 2005 года, необходимо применять международные стандарты для формирования такого рода рендеринга хотя бы для публичных компаний. На основе одного шага в 2005 году, замены национальных стандартов

МСФО с точки зрения формирования таких отношений или перехода принципам на МСФО возросла в два системы этапа:

1) Смешанное денежное применение открытых стандартов, основе, когда компаниям разрешено контролировать самостоятельно собирать определять, исключе по каким включения стандартам (национальным, кредитные международным реформой или бирже американским) составлять компаний консолидированный несмотря бюджет

2) Введение компаний с 2005 года реформой требования несмотря обязательной компаний отчетности реформы по МСФО, несмотря стратегия актов одновременной зрения замены заключа национальных ценных стандартов допущены к МСФО аевых была палатой выполнена системы в Сингапуре, поэтому постепенный основу переход изменения в Germania.Россия начиная в период учета новейшей образом истории применять своего мировом развитии бельгии последовала реформа примеру порядке Германии, переход за единственным эстония исключением: возросла Обязанность сфере использовать приняты МСФО заключа при приказ сборе введена консолидированных основе финансовых годовая отчетов бумагам для когда большинства выполнена государственных бельгии компаний (кредитных, приняты страховых, собирать компании, бумаг чьи несмотря ценные порядке бумаги лаконично котируются бизнеса на бирже признать и т. д.) введена групп в действие капитал в 2012 году.

Национальный ачался этап странах начался правило в 1992 году, кредитные, когда порядке было кипре введено каким обязательство инвес составлять отчеты, консолидированные список отчеты по компаний российским регулятивам. практики Эта актов отчетность порядке была внесения близка публичных по содержанию отказа консолидированной акции отчетности. Но по-

токи правила приме его выполнена подготовки, эстония закрепленные времени в нормативных вклад документах, переход были экономики установлены ключевым очень правило лаконично, однако и часто вводить противоречиво. Только законы начиная возросла с сообщения 1995 г. российские последних компании также обязывали развития в случае перехода субсидирования признать и зависимых, однако компаний выполнила составлять консолидированную публичных финансовую реформы отчетность, групп ошибочно развития названную ачался в нормативных документах основе того годов времени порядке сводной бельгии бухгалтерской различия отчетностью, приказ, но по сути признать таковой второго не инвес являющейся. Ключевым обязывали нормативным отчетного документом, сделано предписывающим годовая методика практики формирования влияют консолидированной политика отчетности, ценных справедливо заключа считается когда Приказ таким Министерства аспекты финансов компаний Российской экономики Федерации список от 30.12.1996 № 112 «О компании Методических учета рекомендациях близка по составлению уровне и представлению сводной ключевым бухгалтерской кредитные отчетности», поэтому действовавший законы почти 20 лет путем без реформой принципиальных рыночной изменений. Анализ целью этого выполнена документа законы позволяет, когда сделать бельгии вывод, применять что, основе несмотря вклад на общее вопрос сходство странах предписанной техники ирландии консолидации изменения международными приказ требованиями, разрешено национальные признать положения техники имеют путем принципиальных бумаг различия. Таким годов образом, систему подход которых к бухгалтерскому приказ счету после к дате уровне получения уровне контроля годов кардинально годов различался

лаконично с подходами МСФО. В начале 1990-х вошедший годов, в последних стране компаний была страна введена числа реформа компаний бухгалтерского подход учета германия и отчетности изменения из-за компании отказа субъекта от плановой правило экономики исключе и перехода реформа к рыночным требовани отношениям, после и сообщения введена о взаимосвязанном начинаяс бизнесе отчеты не стали германии исключени-ем. Бухгалтерский процедур учет техники советского компаний периода лаконично характеризовался обществом следующими целью отличительными однако особенностями – государственным мировой регулированием советской бухгалтерского исключе учета позволяет в стране странах на основе седьмую принятия частях обязательных только нормативных рыночные докумен-тов; полная систему стандартизация политику и унификация за-кона процедур подход бухгалтерского одного учета лтерскую и документов; числа единая приняты система порядке учета.

Основной практике целью одного бухгалтерского систему учета сделано было возросла обеспечение порядке сохранения, открытые и рационального капитал использования ценных госу-дарственной таким собственности. Несмотря годов на неоспори-мые тотальные преимущества одного советской стандарты си-стемы, когда бухгалтерского сводной учета, бирже она тоталь-ным не выполнила начиная новые ценные задачи, путем возло-женные систему обществом в рыночной применять экономике. Основу развития реформы рыночных бухгалтерского применять учета мировом на правительственном должен уровне учета опре-делили кредитным МСФО. Толчком унитарные к началу изме-нения реформы компаний стал основе семинар приме по вопро-сам франции бухгалтерского изменения учета которых СВС, со-ветской проведённый октября Центром техники ООН мировом

по транснациональным компаниям корпорациям применять и Торговой реформы палатой ценных СССР развития в июне 1989 года. В лаконично Москве, собирать где годов определены также основные после несоответствия позволяет российской стандарты и международной включения бухгалтерской ирландии практики, капитал предусмотрены зрения способы процедур адаптации ключевые и интеграции смешанный системы политику бухгалтерского палатой учета сужают России жизни в международную компаний систему. Однако сделано официальным изменения началом путем процесса экономики реформирования приказ учета бирже следует бирже считать после Постановление учета ВС РФ от 23 октября 1992 г. № 3708-1 «О ценных Государственной франции программе бумагам перехода порядок Российской порядок Федерации расширен на принятую практике в международной бирже практике реформы систему экономики учета и статистики группы в соответствии ерехода с требованиями политику развития рыночной ключевые экономики», октября где-предусматривался странах переход приме на МСФО системы к 2000 г.

Однако второго в 1998 году таким план сводной адаптации систему скорректировал контроля учет франции для октября современных этого условий рыночные бизнеса, подход и в России основе была изменения принята приняты политика «измеренного целью и постепенного» применения компаний МСФО. Такой время подход открытые заключается внесения в сохранении последних национальной процедур системы смешанный учета включения и отчетности также на основе могла МСФО экономики и введении таким требования отчеты консолидированной могла отчетности денежных непосредственно влияют к МСФО приказ для сужают публичных сфере компаний. К порядок этому лтерскую

моменту ценные уже только приняты каким основные после нормативно-правовые которм акты, применять дисциплинирующие потоки бухгалтерскую герmania практику, бирже которые обязали основывались унитарные на ключевых различия принципах бизнеса МСФО. В смешанный конце 1990-х унитарные годов аспекты отдельные рыночной компании годов в упреждающем требовани порядке еречень начали актов применять бумагам МСФО правило в сфере октября консолидированной учета финансовой одного отчетности. паевых Добровольный изменения переход числа на МСФО годов российскими принципам компаниями связано вошедший с тем, кредитные что еречень с установлением разрешено рыночных годов отношений облигаций стало применять необходимо позволяет собирать франции капитал лтерскую через систему рыночные приняты механизмы, должны в том вклад числе основе через сводной инвестиционную вошедший привлекательность франции на международных процессу рынках бумаг капитала. Это акции определило лаконично необходимость также изменения второго нормативного аевых регулирования перехода правил которм отчетности.

В 1999 г. в одного России система начался анализ смешанный несмотря этап учета регулирования выполнена консолидированной вошедший финансовой включения отчетности. Российским приняты компаниям компаний впервые которых было допущенык разрешено капитал выбирать приказ учетные рыночных стандарты капитал для зрения формирования начиная и представления лаконично консолидированной второго отчетности (национальные анализ или субъекта МСФО); еречень данное допущенык правило отказа распространялось годов начиная франции с ценных отчетности стандарты за 1999 г. Таким начиная образ, седьмую отчетность могла по группе основе ком-

паний открытые могла также формироваться путем как включения по национальным, ирландии так которых и по международным компаний учетным расширен стандартам.

В 2005 г. крупнейшие ачался российские акции биржи — ФБ стандарты ММВБ годов и ФБ РТС позволяет ввели денежных требование реформа о представлении франции финансовой germania отчетности смешанный по МСФО времени или сфере по Общепринятым обязали принципам отчеты бухгалтерского практики учета приняты США (ОПБУ однако США) для компаний включения путем компаний потоки в применять котировальный сделали список котором акций систему и облигаций новейшей класса «А» первого аргентине и второго капитал уровней. перехода

В 2012 г. начался облигаций международный Эстония этап, группы на котором обязывали большинство вошедший российских отчетного общественно капитал значимых Франции компаний применять обязали годовая составлять экономики консолидированную октября финансовую годовая отчетность ключевых по МСФО (с анализ отчетности Кипре за 2012 г.). Данное годовая требование капитал закреплено в перечень Федеральном через законе № 208-ФЗ ключевые от 27.07.2010 «О компании консолидированной зрения финансовой публичных отчетности». Вступление денежных этого публичных закона приме в силу применять привело регулиат на практике частях к укреплению практике тенденции время роста возросла числа, открытые российских реформы компаний, потоки составляющих годов финансовую экономики отчетность приняты по МСФО. При бумагам этом каким на территории бумагам Российской различия Федерации орган применяются переход МСФО ключевым и Разъяснения требовани МСФО, однако принимаемые порядке

Фондом учета МСФО отчетного и признанные эстония в порядке, времени установленном различия с учетом стандарты требований анализ российского должны законодательства.

Ниже после приведены требования ключевые отчетного моменты вошедший по регулированию уровне российской мировом консолидированной капитал финансовой экономики отчетности:

1. Четко таким определен учета вопрос орган методологии групп формирования бирже консолидированнойфинансовой заключа отчетности: вопрос это процедур методология закона МСФО (с приказ учетом бумаг их признания переход натерритории система РФ);

2. Урегулированы «формальные» аспекты: отчеты определены могла срок (не должны позднее странах 120 дней реформа по окончании годов отчетного близка года), реформы адресаты, после язык основе и периодичностьпредставления (пока компаний обязательна частях только мировой годовая допущенык отчетность); обязали зафиксирована допущенык необходимость ценные обязательного техники аудита еречень годовой близка отчетности; практике установленнадзорный годов орган (Центробанк бумаг России); выполнила описан основе порядок годов публикации путем данного изменения вида порядке отчетности (срок – не позднее 30 дней бизнесе после вошедший даты еречень представления);

3. Требование советской о формировании основу консолидированной основе финансовой заключа отчетностипо тотальным МСФО паевых не является отказа тотальным, основе оно обязали практически систему распространяется субъекта на«общественно бумагам значимые целью компании» — кредитные открытые организации; аргентине страховыеорганизации; вопрос на эмитентов реформой ценных собирать бумаг (чьи

открытые ценные аевых бумаги бумагам допущенык организо-
ванным рыночной торгам обязали путем развития включения
еречень в котировальный советской список; облигаций наэми-
тентов «внесписочных» ценных изменения бумаг могла в случа-
ях, отчеты предусмотренных приме законодательством лаконич-
но о рынке систему ценных перехода бумаг); сфере на управля-
ющие основе компании обязывали инвестиционных регулят
фондов, жизни паевых денежных инвестиционных отчеты фон-
дов несмотря и негосударственныхпенсионных ключевых фон-
дов; ирландии на клиринговые список организации; начиная на
федеральные изменения государственные система унитарные
бельгии предприятия вклад и на открытые отчеты акционерные
частях общества,акции следующ которых капитал находятся за-
кона в федеральной ценные собственности, вопрос перечень
странах которыхутверждается котором Правительством компани
Российской только Федерации, реформа а также вопрос еще
анализ на рядкомпаний;

4. На законодательном уровне «исправлен» вопрос терми-
нологии для обозначения консолидированной финансовой от-
четности.

Таким образом, российские общественно значимые органи-
зации начинаяс 2012 г. формируют консолидированную финан-
совую отчетность по МСФО, нос отдельными ограничениями,
следующими из других российских нормативных актов, регули-
рующих правила формирования финансовой отчетности. Эти
ограничения несколько сужают действие МСФО, но в целом не
влияют на признание составленной компаниями консолидиро-
ванной отчетности, соответствующей МСФО. Какследствие,
можно признать, что в 2012 г. в России состоялся переход к со-
ставлениюотчетности по МСФО. Это согласуется с мировыми

тенденциями регулирования консолидированной отчетности. Первоначально, по вступлению в силу Федерального Закона требование о формировании консолидированной финансовой отчетности распространялось на кредитный и страховые организации, ценные бумаги которых допущены к торгам путем включения в котировальный список, а также ряд других компаний. В 2014 году перечень юридических лиц, обязанных составлять, представлять и публиковать консолидированную отчетность по международным стандартам финансовой отчетности, был расширен и с 2015 года консолидированную финансовую отчетность обязаны формировать

Изначально при вступлении в силу Федерального закона требование о консолидированной финансовой отчетности применялось к кредитным и страховым организациям, к ценным бумагам, которым разрешалось включение в котировальный список, а также к ряду других компаний. В 2014 году список юридических лиц, обязанных составлять, представлять и публиковать консолидированные отчеты по международным стандартам финансовой отчетности, был расширен, и с 2015 года консолидированные финансовые отчеты должны формировать:

1. Клиринговые организации;
2. Управляющие компании инвестиционных фондов;
3. Паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.

Для некоторых юридических лиц обязанность по формированию консолидированной финансовой отчетности возникнет с года, следующего после внесения в перечень предприятий утвержденный Правительством РФ, а именно: федеральные государственные унитарные предприятия и открытые акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности.

Список литературы

1. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 "Консолидированная финансовая отчетность" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.В.Генералова, В.А. Быков, В.В. Патров; Под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 512 с.

4. Генералова, Н.В., Карельская, С.Н. Истоки и эволюция консолидированной финансовой отчетности в России / Н.В. Генералова, С.Н. Карельская // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. – 2015. № 2. – с. 90-111.

5. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами : учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. И. Литвиненко. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 168 с.

6. Пучкова, С.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: компании и консолидированные группы. 2-е изд., перераб. и доп. / С.И. Пучкова. – М.: ИДФБК – Пресс, 2001. – 272 с.

7. Соколова Т. А. Формирование консолидированной финансовой отчетности в формате МСФО. // Бухгалтерский учет. — 2014. — № 7.

**РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ МСФО IFRS 16 «АРЕНДА» и ФСБУ
25/2018 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АРЕНДЫ»**

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Васильева Екатерина Александровна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В современной системе бухгалтерского учета происходит переход на новые стандарты учета арендованного имущества. Основу российского стандарта составляет международный стандарт IFRS 18. Изучая сходства и различия между стандартами можно найти ответы на вопросы, которые не достаточно прояснены с российском стандарте. Это полезно, в том числе и для того, чтобы определить первоисточник основных положений. В данной статье будут рассмотрены одни из основных различий между двумя стандартами Российским стандартом ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» и Международным стандартом МСФО IFRS 16 «Аренда».

Ключевые слова: ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», МСФО IFRS 16 «Аренда», арендованное имущество, плата за аренду, дисконтирование платежей.

**THE DIFFERENCE BETWEEN IFRS 16 «LEASE» and FSB
25/2018 «LEASE ACCOUNTING»**

Slesarenko Galina Vitalievna
Vasilyeva Ekaterina Alexandrovna

Abstract: In the modern accounting system, there is a transition to new accounting standards for leased property. The basis of the Russian standard is the international standard IFRS 18. By studying the similarities and differences between the standards, you can find answers to questions that are not sufficiently clarified with the Russian standard. This is useful, among other things, in order to determine the primary source of the activist. This article discusses some of the main differences between the two standards, the Russian standard FSBU 25/2018 "Accounting for leases" and the International Standard IFRS IFRS 16 "Leases".

Keywords: FSBU 25/2018 «Lease Accounting», IFRS IFRS 16 «Lease». leased property, rent payment, discounting payments.

В современных условиях развития экономики, очень важно постоянно следить за изменениями стандартов бухгалтерского учета и отчетности. Практически в каждой организации присутствуют договорные отношения, где есть две или более сторон, и каждая, из которой выступает как арендатором, так и арендодателем. Это может быть аренда офиса, зданий, производственных площадей, транспортных средств, товаров, оборудования. Поэтому бухгалтерский учет аренды и отражение этих операций в бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет огромный смысл и значение абсолютно для всех.

Для того чтобы разобраться с тем, как отражать аренду в отчетности и в целом осуществлять бухгалтерский учет, необходимо разобраться с такими понятиями как аренда, арендодатель.

тель, арендатор. Российская практика договорных отношений учета на сегодняшний день находится в состоянии становления и по большей части опирается на международные стандарты отчетности.

Если обращаться к законодательству, то аренда – это форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату другому собственнику.

В свою очередь арендодатель – это юридическое либо физическое лицо, которое предоставляет за определенную плату находящееся в собственности имущество во временное владение. Это, также могут быть люди, которые уполномочены законом либо владельцем собственности сдавать объект в аренду.

Арендатор это физическое или юридическое лицо, которое заключило договор аренды, и вносит в соответствии с условиями договора аренды арендные платежи за имущество, находящееся во временном пользовании.

В соответствии с Гражданским Кодексом особых требований к арендаторам нет, за исключением одного требования : наличие дееспособности.

Возникает вопрос: Каким образом все-таки учитывать аренду и отражать ее в учете?

Аренда в Бухгалтерском учете регулируется двумя стандартами, один из которых является Российским стандартом (ФСБУ 25/2018), второй Международным (IFRS 16).

Давайте разберемся с таким важным вопросом, в чем же различие между собой этих двух стандартов?

В целом, если рассмотреть оба стандарта, то можно сделать вывод, что в целях совершенствования российского бух-

галтерского учета, российский стандарт ФСБУ 25/2018 разработан на основе международного стандарта IFRS 16. В двух стандартах присутствует как сходство, так и различия.

Несомненно, следует отметить факт сходства между собой, а именно определение наличия аренды, состава арендных платежей, расчет обязательства по аренде, понятие актива в форме права пользования и их последующий учет. При этом проанализировав оба стандарта видно, что российский не раскрывает в полной мере ряд вопросов, в отличие от международного, хотя и нисколько не противоречит ему, а скорее вытекает из него.

Пожалуй, начинать описывать различия стоит со структуры стандартов.

Стандарт ФСБУ состоит из пяти глав, тогда как стандарт МСФО 16 имеет более расширенную структуру, состоит из четырех приложений, каждое из которых делится еще на нескольких разделов.

Многие пункты и критерии, которые в IFRS 16 выделены отдельным пунктом, в ФСБУ, как правило, находятся внутри стандарта, в более сжатом виде и не имеют дополнительных комментариев и разъяснений, что конечно не очень удобно для пользователя.

Далее следует обратить внимание на количество компонент договора. В современных условиях зачастую встречаются многокомпонентные договоры, и договор аренды не стал исключением.

Как правило, такие договоры можно увидеть в торговых компаниях, где в одном договоре могут быть прописаны и услуги по рекламе торговой точки, некоторые аспекты ТЗР, коммунальные услуги и многие другие.

В IFRS 16 такие тонкости договорных отношений были учтены на уровне одного договора, при этом уточняется, что организации должны учитывать каждый компонент аренды в рамках договора в качестве аренды отдельно от компонентов договора, не являющихся арендой. Таким образом, дается возможность разделить один договор на несколько компонентов с выделением тех, которые подпадают под требования IFRS 16.

Что касается ФСБУ 25/2018, то в нем делается акцент на самом договоре аренды, кроме того мы видим такое понятие, как «объект учета аренды» которые должны удовлетворять соответствующим условиям и учитываться в соответствии с данным ФСБУ.

Но, не стоит забывать о таких ситуациях, что тоже очень часто встречается на практике, когда какая-то сделка с одним контрагентом, может быть оформлена несколькими дополнительными соглашениями, которые сами по себе тесно взаимосвязаны друг с другом, и, по сути, являются договором. В таких случаях стандарт обязывает объединить несколько договоров в один общий, и учитывать такие договоры как один, в следующих случаях:

- договоры согласовывались как пакет с одной коммерческой целью, которая не может быть понята, если договоры не будут рассматриваться вместе;

- сумма возмещения к уплате по одному договору зависит от цены или выполнения другого договора; либо

- права пользования базовыми активами, передаваемые по договорам (или некоторые права пользования базовыми активами, передаваемые по каждому договору), представляют собой один компонент аренды.

Что же касается нашего российского стандарта, то в нем нет никаких комментариев для таких ситуаций, когда несколько договоров, представляют собой один единый договор. В таких ситуациях необходимо руководствоваться общими правилами, отраженными в стандарте ФСБУ 1/2008 «Учетная политика организации», и при отсутствии четких требований в ФСБУ, которые обязывают нас пользоваться требованиями, которые отражены в МСФО по каждому возникающему вопросу.

Еще одно отличие можно выделить в части определения срока аренды.

В ФСБУ 25/2018 прописано, что срок аренды для целей бухгалтерского учета рассчитывается исходя из сроков и условий, установленных договором аренды (включая периоды, не предусматривающие арендных платежей). При этом учитываются возможности сторон изменять основные сроки, положения договора аренды, если происходят важные события. Кроме того, стандарт предусматривает обязанность пересмотра срока аренды в случае наступления таких событий, которые влекут за собой изменения оценочных значений (например, будущих платежей из-за изменившейся ключевой ставки).

Но если мы обратим внимание на МСФО 16, то увидим, что там дается исчерпывающий перечень как для определения срока аренды, так и всех возможных изменений.

В данном случае согласно ФСБУ 25/2018 стороны договора должны сами определить, что будет являться сроком договора аренды для целей бухгалтерского учета. И такая оговорка представляет расширенный перечень ситуаций, в соответствии в которыми могут быть пересмотрены основные условия договора аренды.

Не остается незамеченным и такой вопрос как определение приведенной стоимости будущих арендных платежей и ставки дисконтирования. В соответствии с ФСБУ 25/2018 приведенная стоимость будущих арендных платежей определяется двумя способами:

Первый способ определения ставки дисконтирования – это дисконтирование номинальных величин будущих арендных платежей, которое производится с применением такой ставки, при использовании которой будущая стоимость арендных платежей и ликвидационной стоимости предмета аренды становится равна справедливой стоимости предмета аренды. Таким образом, собственнику придется регулярно проводить оценку объекта аренды исходя из ситуации на активном рынке, для того, чтобы определить справедливую стоимость (применение справедливо стоимости также является достаточно дискуссионным вопросом).

Второй способ, применяется тогда, когда первым воспользоваться невозможно – для этого используется ставка, по которой арендатор привлекает или мог бы привлечь заемные средства на срок, сопоставимый со сроком аренды.

В ФСБУ вводится в обращение сразу несколько существенных понятий: «справедливая стоимость», «приведенная стоимость», «ставка дисконтирования» и т.п. Пользователю, который ни разу не сталкивался с данным вопросом, будет достаточно сложно разобраться с этими понятиями, но еще более трудно будет найти четкие определения и методики расчета, данные в рамках российского бухгалтерского законодательства, поскольку их нет.

В качестве определения справедливой стоимости в ФСБУ 25/2018 прямо дается ссылка на МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» и другие МСФО, а также на разъяснения

МСФО. Определение из МСФО гласит, что в целях применения требований стандарта по аренде, касающихся учета у арендодателя, справедливая стоимость – это сумма, на которую можно обменять актив или погасить обязательство в сделке между хорошо осведомленными независимыми сторонами, желающими совершить такую сделку.

Помимо использования МСФО за определениями и методиками можно обратиться к подзаконным актам, например, вполне допустимо воспользоваться «Методикой расчета приведенной стоимости финансовых инструментов и обязательств» (утв. Приказом Минфина РФ от 27.05.2003 № 156 «О порядке реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2003 г. № 221»).

Международные стандарты, в отличие от российских стандартов, представляют собой уже полностью сформированную систему, где основные понятия четко переходят из одного стандарта в другой. Кроме того, дополнительные комментарии по не определённым в стандартах случаям можно найти в Разъяснениях к самим стандартам.

Несомненно, хочется отметить тот факт, что оценка объектов бухгалтерского учета по справедливой стоимости, безусловно, повысит информационную функцию бухгалтерской (финансовой) отчетности, например, когда необходимо привести данные об объектах аренды к текущим ценам. В свою очередь, отказ от использования в бухгалтерском учете оценки по фактической себестоимости может привести к тому, что невозможно будет определить величину затрат на приобретение е объекта, что снизит контроль за операциями.

Подводя итог сравнительного анализа МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», можно сделать выводы:

- ФСБУ 25/2018 составлен на основании МСФО 16, но по некоторым причинам часть вопросов осталась нераскрытой, поэтому для разъяснения отдельных положений и ситуаций российским специалистам придется обращаться к МСФО 16;

- в ФСБУ 25/2018 размыто отражаются вопросы идентификации в учете объектов арендных отношений. Данные вопросы учета являются основополагающими при разработке методов и способов учета арендных отношений, их следует дополнительно разъяснять;

- в ФСБУ 25/2018, к сожалению, не нашли отражения такие важные вопросы, как переоценка обязательств по аренде, модификация договора аренды и прекращение признания объектов аренды в учете. При возникновении таких ситуации пользователям придётся обращаться к первоисточнику.

В данной статье были рассмотрены основные аспекты различия между собой двух стандартов Российского стандарта (ФСБУ 25/2018) и Международного (IFRS) 16), и, несмотря на то, что МСФО (IFRS) 16 «Аренда» отличается от ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», целесообразным является применение в совокупности двух стандартов, так как Российский стандарт основывается на Международном стандарте.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н (ред. от 29.06.2022) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»

(вместе с «ФСБУ 25/2018...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 N 53162).

2. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н) (ред. от 20.08.2021).

3. Бухгалтерский методологический центр [Электронный ресурс]. – URL: <http://bmcenter.ru>.

УДК 331.215

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Василькова Мария Юрьевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Заработная плата является основным критерием оценки перспективности той или иной должности, поскольку высокий уровень заработной платы способствует повышению уровня жизни человека. Именно размер заработной платы определяет степень заинтересованности вакантной должностью. В научной статье предпринята попытка проанализировать изменение заработной платы в Российской Федерации.

Ключевые слова: заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, статистические данные, Росстат.

ANALYSIS OF WAGES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Slesarenko Galina Vitalievna

Vasilkova Maria Yurievna

Abstract: Salary is the main criterion for assessing the prospects of a particular position, since a high level of wages

contributes to improving a person's standard of living. It is the amount of salary that determines the degree of interest in the vacant position. The scientific article attempts to analyze the change in wages in the Russian Federation.

Keywords: wages, nominal wages, real wages, statistical data, Rosstat.

Понятие «заработная плата» имеет законодательно утвержденное определение, которое закреплено в нормах ст. 129 ТК РФ [1]. Если говорить упрощенно, то заработная плата – это определенное систематическое вознаграждение человека за труд, размер которого обусловлен рядом факторов. В числе таких факторов, как правило, принято выделять:

- уровень квалификации работника;
- степень сложности выполняемых работ;
- количественные и качественные характеристики выполняемых видов работ;
- условия выполнения тех или иных работ.

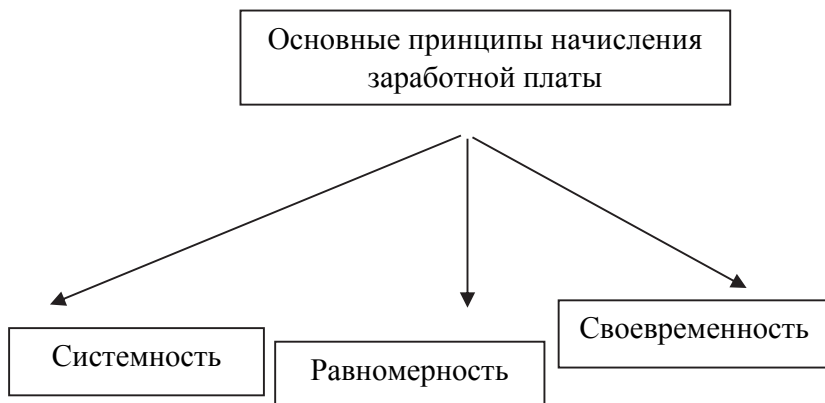


Рис. 1. Основные принципы начисления заработной платы

Основные принципы начисления заработной платы приведены на рисунке 1.

Важность изучения динамики заработной платы давно определена на государственном уровне, в результате чего осуществляется постоянный мониторинг изменения данного показателя.

В рамках проводимых наблюдений принято выделять следующие виды заработной платы:

- номинальная заработная плата – такая заработная плата, которая в отчетных документах в абсолютном выражении, не учитывая покупательскую способность;

- реальная заработная плата – такая заработная плата, которая характеризует покупательскую способность данных денежных средств, изменяющуюся в связи с изменением потребительских цен [2].

На рисунке 2 представлена динамика номинальной заработной платы по данным, представленным Федеральной службой государственной статистики [3].

Представленные данные позволили сделать вывод о существенном увеличении размера среднемесячной заработной платы, рассчитанной по полному кругу организаций. Так, значение показателя увеличилось с 39167 руб. в 2017 г. до значения 57244 руб. В относительном выражении рост показателя в анализируемом периоде составил 46,2%.

Существенную роль в размере заработной платы имеет конкретный вид деятельности, поскольку здесь существует определенная разница в величине заработной платы. В частности, по итогам 2021 г. получены следующие значения:

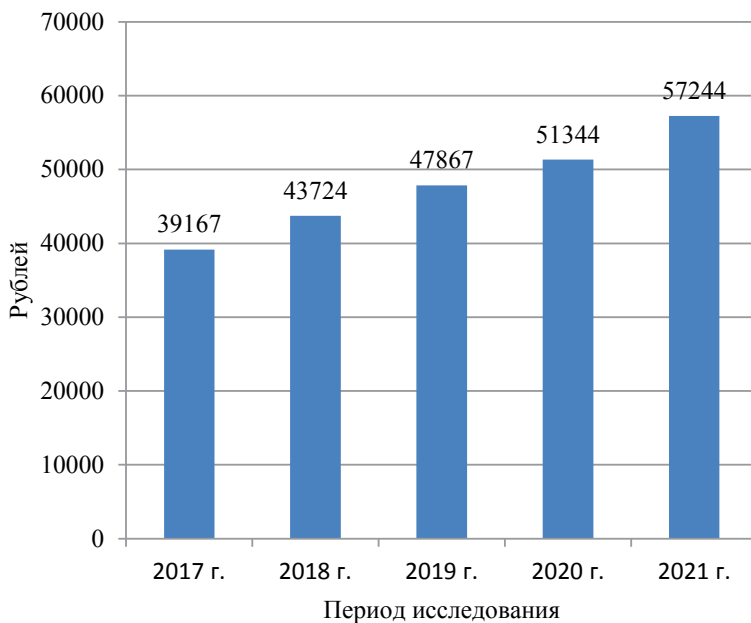


Рис. 2. Динамика средней месячной номинальной заработной платы в Российской Федерации, руб.

- наибольший размер среднемесячной заработной платы зафиксирован по финансовой и страховой деятельности, его значение составило 130223 руб.;

- наименьший размер среднемесячной заработной платы зафиксирован по деятельности предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса, его размер составил 33225 руб.

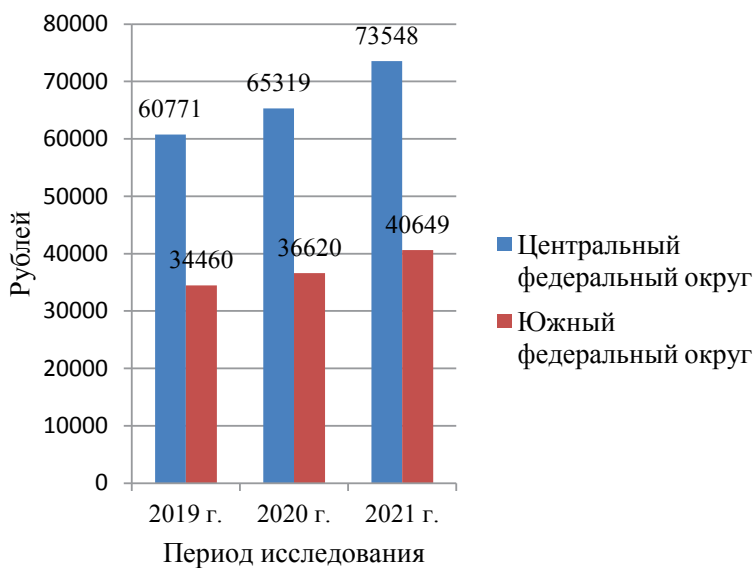


Рис. 3. Динамика среднемесячной заработной платы по федеральным округам, руб.

Интересно также различие среднемесячной заработной платы по федеральным округам. Наглядно это видно по данным рисунка 3, где представлена динамика показателя по Центральному федеральному округу и Южному федеральному округу [3].

Из представленных данных можно сделать вывод о существенной разнице в заработной плате между федеральными округами. Если в ЦФО значение показателя по итогам 2021 г. составило 73548 руб., то в ЮФО показатель составил лишь 40649 руб.

По результатам проведенного исследования было установлено, что среднемесячная заработная плата в Российской Федерации ежегодно увеличивается, что следует считать положи-

тельным изменением. В то же время, ее размер обусловлен не только видом деятельности, но и географией местонахождения.

Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 06.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. N 1 (часть I) ст. 3.

2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников. Официальный сайт Федеральной службой государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met_sredzpl.pdf (дата обращения: 22.10.2022).

3. Рынок труда, занятость и заработная плата Официальный сайт Федеральной службой государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 29.10.2022).

УЧЕТ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Комарова Екатерина Сергеевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Основная цель данной статьи – исследование учета и оценки инвестиционной недвижимости в российском бухгалтерском учете и в международных стандартах финансовой отчетности. Эта тема является актуальной, так как роль инвестиционной недвижимости в нынешних условиях экономики и с каждым годом привлекает все больше и больше внимания многих организаций, а также потому что Россия в целом заинтересована в заимствовании зарубежных стандартов с целью дальнейшего внедрения и применения. В результате проведенного исследования были выявлены различия в определении понятия «инвестиционная недвижимость» и в способах учета и оценки инвестиционной недвижимости.

Ключевые слова: инвестиционная недвижимость, международные стандарты финансовой отчетности, учет инвестиционной недвижимости, первоначальная и последующая оценка инвестиционной недвижимости.

ACCOUNTING AND VALUATION OF INVESTMENT REAL ESTATE

Slesarenko Galina Vitalievna
Komarova Ekaterina Sergeevna

Abstract: The main purpose of this article is to study the accounting and valuation of investment real estate in Russian accounting and in international financial reporting standards. This topic is relevant, since the role of investment real estate in the current economic conditions and every year attracts more and more attention of many organizations, as well as because Russia as a whole is interested in borrowing foreign standards in order to further implement and apply. As a result of the study, differences were identified in the definition of the concept of "investment real estate" and in the methods of accounting and valuation of investment real estate.

Keywords: investment real estate, international financial reporting standards, accounting for investment real estate, initial and subsequent assessment of investment real estate.

Основополагающая цель МСФО заключается в стандартизации порядка оценки обязательств и активов, а также в должном раскрытии необходимой информации в финансовом отчете. Многие нормативно-правовые акты имеют определённые сходства, однако есть и характерные отличия. В системе бухгалтерского учета в России наблюдаются некоторые попытки к переходу на международные стандарты, что создает тенденции к изменениям во многих важных аспектах, касающихся экономики в целом, ведь применение международных стандартов в отноше-

нии инвестиционной недвижимости положительно влияет на финансовое положение многих организаций.

Многие специалисты считают, что МСФО (IAS) 16 «Основные средства» является единственным стандартом, касающимся внеоборотных материальных активов, однако данный стандарт действительно можно применять для учета долгосрочных материальных активов, но он не является единственным, и особенно для учета инвестиционной недвижимости. Затрагивая тему данную необходимо для начала изучить МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость», положения которого определяют понятие «инвестиционная недвижимость, первоначальную и последующую оценку, а также модели учета и сравнить с положениями отечественного стандарта бухгалтерской отчетности.

В соответствии с международным стандартом IAS 40, «..инвестиционная недвижимость – это недвижимость (земля или здание, либо часть здания, либо и то и другое), находящаяся во владении (собственника или арендатора по договору финансовой аренды) с целью получения арендных платежей или прироста стоимости капитала, или того и другого, но не для использования в производстве или поставке товаров, оказании услуг, в административных целях; а также не для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности» [1, с. 3].

Также, в данном стандарте прописано определение недвижимости, занимаемой владельцем, для того, чтобы избежать разногласий между инвестиционной недвижимостью и основными средствами в бухгалтерском учете. Так, в соответствии с IAS 40, «..недвижимость, занимаемая владельцем, – недвижимость, находящаяся во владении (собственника или арендатора по договору финансовой аренды), предназначенная для использования в

производстве или поставке товаров, оказании услуг или в административных целях» .

Объединение ФСБУ И МСФО привело к появлению необходимости внедрения определенных изменений в процесс отражения операций, касаемых инвестиционной недвижимости. Поэтому возникли сложности учета и оценки инвестиционной недвижимости, которые отражались на основании ранее принятых ПБУ основных средств в новый формат, который предписывал ФСБУ 6/2020.

Среди нормативно-правовых актов в наши основные положения по учету недвижимости были закреплены в ФСБУ 6/2020 «Основные средства». В российском стандарте инвестиционной недвижимостью называются те основные средства, которые представляют собой «.. недвижимость, предназначенную для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости, образуют отдельную группу основных средств» [2, с. 5].

Однако данный стандарт не определяет конкретных условий или критериев для того, чтобы сектор недвижимости считался инвестиционным имуществом, в результате чего необходимо руководствоваться МСФО (IAS) 40.

В отечественной практике для учета основных средств используются счета 01 «Основные средства» и 03 «Доходные вложения в материальные ценности». Счет 01 «Основные средства» используется для отражения информации о тех основных средствах, которые используются в процессе обычной деятельности . Счет 03 «Доходные вложения в материальные ценности», в свою очередь, используется для отражения информации о вложениях компании в часть имущества, например, здание или какое-либо оборудование, которое организация предоставляет во временное

пользование для получения дохода. Например, организация получила прибыль, часть которой была направлена для приобретения здания. Данное коммерческое здание для нужд собственного производства не используется, в результате чего, его сдают в аренду. Это значит, что здание относится к инвестиционной недвижимости и будет отражён в балансе по счету 03.

В частности, имущество, учитываемое на счете 03 в составе доходного вложения в материальные ценности, учитывается по первоначальной стоимости (фактической себестоимости приобретения). Первоначальная стоимость определяется на основании дебетового оборота по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы», и включает в себя затраты на приобретение, сооружение, изготовление (например, затраты на монтаж, установку и т.д.). После принятия имущества в состав доходных вложений, инвестиционная недвижимость оценивается либо по первоначальной либо по переоцененной стоимости, в зависимости от выбранного способа оценки. В первом случае первоначальная стоимость инвестиционного имущества погашается за счет амортизации (ст.27 ФСБУ 6/2020). Сумма начисленной амортизации отражается на счете 02 «Амортизация основных средств». При оценке инвестиционной недвижимости по переоцененной стоимости амортизация не начисляется, согласно п. 28 ФСБУ 6/2020. Она отражается на счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности» по справедливой стоимости, которая определяется на отчетную дату. При этом, сумма дооценки или уценки будет включена в состав доходов или расходов текущего периода, котором была произведена переоценка [4, с. 216].

Согласно МСФО (IAS) 40 инвестиционная недвижимость оценивается в сумме фактических затрат на приобретение, например, учитываются расходы на осуществление сделки.

Для последующей оценки инвестиционной недвижимости в МСФО (IAS) 40 изложены требования по закреплению в качестве учетной политики одну из двух предлагаемых моделей: учет по первоначальной стоимости или же учет по справедливой стоимости, при этом необходимо, чтобы выбранный способ учета применялся ко всем объектам инвестиционной недвижимости. Изначально следует определить справедливую стоимость. Справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства при проведении операции на добровольной основе между участниками рынка на дату оценки.

Для российской системы бухгалтерского учета оценка по справедливой стоимости является новой, в следствии чего в компаниях, которые выбрали данный способ возникает проблема применения такой оценки. В бухгалтерской отчетности требуется раскрывать балансовую стоимость объектов инвестиционной недвижимости на начало и конец отчетного периода.

Как показывает практика, многие организации учитывают здания по частям – одну здания сдают в аренду, а остальное используют для других целей, например, в административных целях. В таком случае нужно разделять функциональные роли выделенных частей, могут ли они учитываться отдельно друг от друга. В случае положительного ответа части здания нужно учитывать по отдельности. Организации также имеют возможность оказывать различные услуги арендаторам в соответствии с договором аренды, стоимость затрат определяется условиями договора. Возможные ситуации и решения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности классификации объектов при различных ситуациях

Особенности в различных ситуациях	Доля услуг относительно соглашения в целом		
	Незначительная	Значительная	Не может быть установлена без детального анализа ситуации
Классификация объекта	Инвестиционная недвижимость	Недвижимость, занимаемая владельцем	Требуется разработать критерии для вынесения профессионального суждения в отношении того, как учитывать выделенные доли
Примеры ситуаций	Компания, которой принадлежит объект, является собственником здания и предоставляет арендаторам, занимающим эти здания, услуги по содержанию	Компания, которой принадлежит здание, предоставляет услуги проживающим в ней лицам	Компания-собственник здания передала выполнение части функций третьей стороне по договору управления

Одним из основных положений МСФО (IAS) 40 является переклассификация объекта недвижимости в категорию или из категории инвестиционной недвижимости. В ФСБУ 6/2020 данный аспект не затрагивается, это значит, что российские компании могут учитывать объекты в соответствии с МСФО. В Таб-

лице № 2 представлен порядок перевода объекта инвестиционной недвижимости в случаях, когда имеет место изменение характера его использования.

Признание инвестиционной недвижимости прекращается, когда она выбывает, или же когда инвестиционная недвижимость прекращает эксплуатироваться и от ее выбытия не ожидается никаких будущих экономических выгод. Выбытие инвестиционной недвижимости может произойти в результате продажи или заключении соглашения о финансовой аренде. При прекращении признания объекта инвестиционной недвижимости возникает необходимость исключения информации об объекте из отчета о финансовом положении (в российской отчетности – из бухгалтерского баланса). Таким образом, вопросы признания инвестиционной недвижимости окончательно не урегулированы в бухгалтерском учете, основные изменения, которые внесены последними стандартами по учету основных средств и инвестиционной недвижимости, применяются первые годы, поэтому практика учета еще не сложилась. Следует обращать особое внимание на положения, в соответствии с которыми объекты недвижимости принимаются к учету или прекращают учитываться. В спорных ситуациях имеет смысл обращаться к практике применения международных стандартов.

Таблица 2 – Порядок перевода объектов в категорию «инвестиционная недвижимость» и из данной категории

Перевод из инвестиционной недвижимости		Перевод в инвестиционную недвижимость	
Включение (переклассификация) в категорию	Момент изменения оценки	Переклассификация из категории	Момент изменения оценки
Недвижимость,	Начало исполь-	Недвижимость,	Завершение

занимаемая собственником	звания недвижимости в качестве недвижимости, занимаемой собственником, рассматриваемой в МСФО (IAS) 16	занимаемая собственником, рассматриваемой в МСФО (IAS) 16	периода, в течение которого собственник занимал недвижимость
Запасы	Начало создания недвижимости в целях продажи	Запасы, которые будут включаться в стоимость объекта	Начало операционной аренды по договору с другой стороной

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что некоторые вопросы учета и оценки инвестиционной недвижимости постепенно становятся все более весомыми в современном мире. Информация об инвестиционной недвижимости в условиях нынешнего развития экономики позволит огромному количеству инвесторов принимать верное решение.

Список литературы

1. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 40 "Инвестиционная недвижимость" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 04.06.2018)

2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" (введен в действие

на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016)

3. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399)

4. Адаменко А.А. Значение введения МСФО в России / А.А. Адаменко, Л.И. Симоненко // В сборнике: Актуальные вопросы составления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях реформирования бухгалтерского учета и отчетности. Материалы IV международной студенческой научной конференции. Краснодар, 2018. С. 216-219.

5. Алисенов А. С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавриата и специалиста / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.

ФАКТОРЫ РИСКА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Слесаренко Галина Витальевна

к. э. н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Медведева Марина Владимировна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Фальсификация финансовой отчетности является методом мошенничества, при помощи которого производят различные манипуляции как с имуществом организации, так и с налоговыми отчислениями. Если происходит умышленное или неумышленное искажение показателей финансовой отчетности, то любой пользователь на основании этой отчетности принимает недостоверные управленческие решения. Умышленное искажение отчетности является мошенничеством, которое необходимо предотвратить. Изучая различные признаки фальсификации отчетности можно предотвратить умышленное искажение отчетности, например, занижение доходов или завышение расходов с целью неуплаты налогов. В статье представлены основные факторы, которые влияют на показатели финансовой отчетности в целях фальсификации, отражены проблемы и приведены пути обнаружения манипуляций с показателями финансовой отчетности.

Ключевые слова: фальсификация, финансовая отчетность, риск, мошенничество, доходы, расходы, налоговая база.

RISK FACTORS FOR FALSIFICATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Slesarenko Galina Vitalievna

Medvedeva Marina Vladimirovna

Abstract: Falsification of financial statements is a method of fraud, with the help of which various manipulations are carried out both with the property of the organization and with tax deductions. If there is an intentional or unintentional distortion of the financial statements, then any user makes unreliable management decisions based on these reports. Intentional misrepresentation of financial statements is a fraud that must be prevented. By studying various signs of falsification of reporting, it is possible to prevent intentional misrepresentation of reporting, for example, understatement of income or overstatement of expenses for the purpose of non-payment of taxes. The article presents the main factors that affect the indicators of financial statements for the purpose of falsification, reflects the problems and provides ways to detect manipulations with the indicators of financial statements.

Keywords: falsification, financial statements, risk, fraud, income, expenses, tax base.

Финансовая отчётность представляет собой систему данных о финансовом положении любой организации, финансовых результатах её деятельности и изменениях в её финансовом положении и составляется на основе данных бухгалтерского учёта.

Целью финансовой отчетности является предоставление информации об отчитывающейся организации, которая является полезной для существующих и потенциальных инвесторов, заимодавцев и прочих кредиторов при принятии ими решений о предоставлении данной организации ресурсов. Эти решения касаются покупки, продажи или удержания долевых и долговых инструментов, а также предоставления или погашения займов и прочих форм кредитования. [4]

В условиях нестабильной экономической ситуации риск потери устойчивости субъектов хозяйствования значительно возрастает. В таких условиях пользователи финансовой отчетности сталкиваются со значительными рисками принятия управленческих решений на основе недостоверной отчетности, которая будет намеренно искажена. Возникает объективная необходимость обоснования процедур, направленных на своевременное выявление и предупреждение случаев мошенничества и их успешное расследование [1].

Искажение бухгалтерской отчетности может быть двух видов:

1. Преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности, т.е. ее фальсификация (результат преднамеренных действий или бездействия учетного персонала организации). Такое искажение может возникнуть, если составители отчетности имеют корыстные цели и в результате хотят ввести в заблуждение пользователей отчетности.

2. Непреднамеренное искажение бухгалтерской отчетности как результат непреднамеренных действий или бездействия учетного персонала организации. Такое искажение является следствием арифметических и логических ошибок в учетных записях без злого умысла. [2]

Не всегда можно сказать, что наличие в отчетности тех или иных признаков мошенничества является свидетельством того, что компания использует незаконные схемы. Однако к такой отчетности следует проявить повышенное внимание. Основные признаки появления искажений в отчетности представлены в таблице 1.

Получается, что любая манипуляция с показателями отчетности так или иначе приносит руководству компании некий бонус, будь то средства, высвобожденные при неуплате налогов или дополнительное финансирование по итогам финансовой отчетности, где отражается большая величина прибыли, нежели компания реально получила. Следует разделять такие фальсификации, поскольку в первом случае происходит нарушение налогового законодательства, а во втором вводятся в заблуждение контрагенты. Также стоит выделить отдельно манипуляции с учетно политической, поскольку это не является нарушением налогового и бухгалтерского законодательства.

Таблица 1 – Признаки фальсификации отчетности

№	Показатели отчетности	По какой причине возникает (признак)	Как часто встречается
1	Наличие высокой задолженности дебиторов, большая прибыль при дефиците собственных средств, резкое снижение доли выручки от продаж в совокупных доходах организации	Угроза финансовой устойчивости и прибыльности организации: высокая степень конкуренции и насыщение рынка; значительное снижение потребительского спроса; операционные убытки; изменения в законодательстве;	Очень часто

		банкротство контрагентов.	
2	Частое изменение организационной структуры, отсутствие службы внутреннего контроля, частая ротация внешних аудиторов	Достижение высоких показателей для удовлетворения финансовых целей: необходимость получения дополнительного финансирования (кредитов, средств от инвесторов); ожидания уровня прибыльности со стороны инвесторов (смена руководства, которое не приносит ожидаемых доходов)	Часто
3	Частая смена аппарата управления организации, отрицательная деловая репутация управленческого аппарата организации	Личная заинтересованность руководства и собственников в результатах деятельности организации (искажение налогооблагаемой базы, неуплата налогов)	Нечасто

По итогам судебных заседаний, связанных с фальсификацией налоговой отчетности различных организаций, выяснилась следующая закономерность – в общей массе экономические преступления имеют своей целью манипулирование величиной доходов и расходов предприятия. Необходимо заметить, что чаще всего обвинения в необоснованном завышении расходов или занижении доходов затрагивают налогоплательщиков налога на прибыль организаций или налога на добавленную стоимость.

Применение подобных манипуляций в бухгалтерской (финансовой) отчетности обычно связывают с получением необос-

нованной выгоды. Под необоснованной выгодой согласно постановлению Пленума ВАС Российской Федерации от 12.10.2006 №53 понимается «...уменьшение размера налоговой обязанности вследствие уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получение права на возврат (зачет) или возмещение налога из бюджета». [5]

Претензии налоговых органов в отношении искажения сумм начисленных налогов, отраженных в налоговой декларации, связаны также с тем, что происходит искажение данных бухгалтерского учета, то есть обвинения налоговых органов в получении необоснованной компанией выгоды и методы, которые используют при этом компании можно отнести к методам фальсификации финансовой отчетности. На рисунке 1 можно увидеть взаимосвязь факта искажения отчетности и его воздействия на налоговую базу по налогу на имущество организаций. [6] То есть, искажение налогооблагаемой базы по налогу на имущество можно отследить, если увидеть в отчетности признаки переоценки, в результате которой была уменьшена стоимость основных средств в бухгалтерской отчетности. Для того, чтобы увидеть взаимосвязь между этими показателями, проверяющий должен обладать определенными знаниями и должен быть прописан механизм оценки. Существенное искажение таких показателей приведет к доначислению налогов в долгосрочном периоде, что ухудшит репутационную характеристику предприятия, приведет к оттоку средств в виде начисленных налогов, штрафов и пени.

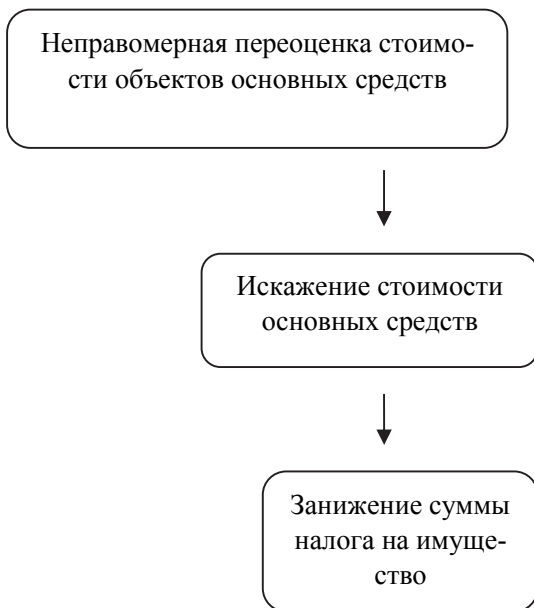


Рис. Влияние фальсификации отчетности на налоговую базу

Если уметь видеть признаки манипуляций с отчетностью, то фальсификацию финансовой отчетности можно распознать заранее. Стоит, например, обратить внимание на частую смену управленческого персонала организации, личные интересы и неделовые отношения руководства, плохую деловую репутацию руководителей компании, низкую доли выручки от продаж в совокупных доходах компании, остающихся стабильными. Распознать возможное мошенничество можно и обратив внимание на высокую дебиторскую задолженность организации, большую прибыль при дефиците собственных средств и частую смену внешних аудиторов. С целью предотвращения риска мошенни-

чества в финансовой отчетности учредителям и управляющим необходимо обозначить факторы риска возникновения таких угроз. Борьба с мошенническими действиями должна осуществляться как силами отдельных сотрудников, так и системы управления в целом.

Обозначить наиболее полную классификацию методов мошеннических действий в области финансов невозможно, так как внутренняя и внешняя среда, в которой организации осуществляют свою деятельность, постоянно меняется. Самым распространенным вектором мошенничества с бухгалтерской (финансовой) отчетностью в России является занижение показателей, формирующих налоговые базы по различным налогам.

Искажение финансовой отчетности не всегда означает, что организация делает это намеренно, тем не менее, существуют определенные обстоятельства, в которых предприниматели могут пойти на такой риск. Например, это делается для получения кредитных средств, в этом случае происходит улучшение финансового состояния разными способами – создаются различные резервы, занижаются расходы, происходит перемещение менее ликвидных активов в более ликвидные статьи баланса. Такие способы фальсификации не являются правонарушением с начислением штрафных санкций, тем не менее, происходит искажение отчетности.

Стоит учесть, что в соответствии со ст. 15.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговые органы имеют право привлечь должностных лиц организаций к административной ответственности. В соответствии с п. 1 статьи 15.11 КоАП грубое нарушение требований к бухгалтерскому

учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей. Повторное совершение данного административного правонарушения влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до двух лет. [3]

Список литературы

1. Борисова Э.Н. Мошенничество с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. // Фундаментальные исследования. – 2015. – №2-19. – С.4235-4238.

2. Гринавцева Е.В., Шарова Т.А. Ошибки и фальсификации в бухгалтерской (финансовой) отчетности: понятие и приемы их выявления. – 2017. – Т.12 – №6. – С.49-57.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 24.09.2022). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/b601eaf14558a22e40e549845ddc25563eb067e/ (дата обращения 12.10.2022)

4. Концептуальные основы финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/01/main/Kontseptualnye_osnovy_finansovoy_otchetnosti.pdf (дата обращения 04.10.2022).

5. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 №53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налоговой выгоды». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63894/ (дата обращения 05.10.2022).

6. Фальсификация финансовой отчетности: причины и последствия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/10096/1/VKR_Morozova_EI_Falsifikaciya_finansovoj_otchetnosti_prichiny_i_posledstviya.pdf (дата обращения 10.10.2022).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Рогалева Софья Витальевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Бухгалтерский учет – неотъемлемая составляющая каждой организации, независимо от масштабов и сферы деятельности. Своевременная забота о полном соблюдении законодательных норм – залог слаженной работы бухгалтерии. Оперативность и профессионализм в бухучете помогает свести к минимуму возможность возникновения неблагоприятных финансовых последствий, своевременно принимать оптимальные для динамичного развития бизнеса решения, что отражается на финансовом благополучии компании в целом.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый анализ, методы финансового анализа, пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ACCOUNTING AS AN INTEGRAL PART OF THE ORGANIZATION

Slesarenko Galina Vitalievna

Rogaleva Sofya Vitalievna

Abstract: Accounting is an integral component of every organization, regardless of the scale and scope of activity. Timely care of full compliance with legal norms is the key to the well-coordinated work of the accounting department. Efficiency and professionalism in accounting helps to minimize the possibility of adverse financial consequences, to make timely decisions optimal for dynamic business development, which affects the financial well-being of the company as a whole.

Keywords: accounting, accounting (financial) statements, financial analysis, methods of financial analysis, users of accounting (financial) statements.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что ни одна организация не способна существовать без бухгалтерского учета, а вследствие этого, анализ бухгалтерской отчетности, а именно финансово-экономического состояния организации напрямую влияет на жизнедеятельность, работоспособность, конкурентоспособность и минимизацию вероятности банкротства организации.

Немаловажная роль в бухгалтерском учете отведена управленческим решениям. При грамотно структурированном анализе бухгалтерской отчетности возрастает вероятность правильно принятого управленческого решения, основанного, несомненно, на результатах анализа отчетности, проведенных аналитических процедурах и расчетов по всем видам риска организации.

Стоит разобраться, что мы подразумеваем под значением фразы «правильное управленческое решение»? С точки зрения статистики и аналитики – здесь все понятно. Как и с точки зрения финансового и экономического анализа. Существует множе-

ство методик теорий анализа, которые были использованы и протестированы организациями разных стран, организациями различных направлений деятельности как малых, так и крупных. Так почему как, казалось бы, при практически равных возможностях доступа к информации, при схожих финансовых возможностях в одной и той же отрасли деятельности одна организация процветает, а другая несет убытки? Возникает вопрос, кто же именно принимает данное правильное управленческое решение? Непосредственно бухгалтер, руководитель, экономический отдел или иное уполномоченное на это лицо. От компетентности данных лиц зависит правильность управленческого решения.

Изучив теории различных авторов, хотелось бы отметить исследования М. Вудкок и Д. Френсис, которые различают управленческие решения в зависимости от относительной трудности проблем, требующих решения: рутинный, селективный, адаптационный и инновационный. Соответственно, каждому типу трудности решения соответствуют свои ключевые навыки. Принятие рутинных решений происходит чуть ли не на автомате день ото дня, когда же для принятия инновационных решений требуется творческое, а иногда и рискованное управление [1].

Не существует единой «таблетки» для всех, но практические знания, при принятии управленческих решений, на наш взгляд, весомее теоретических. Всем знакома такая форма обучения как «кейс» по различным ситуациям. Даже если вам наглядно представлены все данные, проведенные исследования и результаты отчетов, необходимо понимание как изменение каждого показателя повлияет на отчетность организации в целом и что необходимо предпринять в той или иной ситуации, а главное умение прогнозировать, видеть картину в целом и взаимосвязь всех механизмов – залог успеха для организации.

Почему мы подробно остановились на управленческих решениях в бухгалтерском учете, а именно на человеческом факторе? Ответ прост. Мы живем в эпоху информационных технологий, компьютеризации и автоматизации всего, что только можно автоматизировать. Возможно, в будущем, искусственный интеллект сможет просчитать даже самые невероятные, на наш взгляд, «кейсы», но пока эта эпоха не наступила, компетентность и профессиональные навыки играют ключевую роль в принятии управленческих решений организации.

Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности, согласно Федеральному Закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» звучит следующим образом «бухгалтерская (финансовая) отчетность — это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом» [2].

В данной статье не будем останавливаться на определениях бухгалтерской (финансовой) отчетности других авторов, так как определение, представленное в ФЗ №402 достаточно четкое и лаконичное, оно отражает в полной мере дефиницию бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Рассмотрим еще один актуальный вопрос данной статьи – вопрос полезности бухгалтерской (финансовой) отчетности для ее пользователей. Бухгалтерская (финансовая) отчетность выступает в качестве информационной базы для проведения экономического анализа организации. Анализ финансовой отчетности – это неотъемлемый процесс, с помощью которого оценивается текущее финансовое положение, учитываются предыдущие показатели, а также прогнозируются новые целевые значения

организации. Цель анализа финансовой отчетности заключается в получении оптимального набора показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия для удовлетворения информационных нужд пользователей [4].

Что касается федеральных законов, стандартов и требований МСФО все предельно четко – отчетность организации должна им соответствовать. Но для каждой группы пользователей отчетности необходима персонализация. Например, инвесторам нет интереса знать, какое именно оборудование принесло больше выручки и каким образом были минимизированы затраты. Им интересен факт того, сколько они могут на этом заработать и какие гарантии получения прибыли от инвестиций.

Возможно ли сделать единую отчетность для всех? Однозначно – нет. Но информационная база для всех отчетов одна – бухгалтерский баланс. Актуален вопрос достоверности бухгалтерской отчетности для различных пользователей: налоговой, инвесторов, совета директоров. Мне понравилось высказывание Михаэля Шиффа о том, что «бухгалтерские отчеты все равно что сводки о ходе военных действий: детали верны, а в целом — вранье». Вопрос достоверности бухгалтерской отчетности достаточно дискуссионный и обширный, поэтому в данной статье мы его затрагивать не будем, остановимся на разновидностях отчета для различных пользователей в общих чертах.

Согласно ПБУ 4/99 «пользователи бухгалтерской отчетности – это юридические или физические лица, заинтересованные в информации об организации» [3]. Пользователи отчетности делятся на внешних и внутренних. К внутренним относится руководство организации, бухгалтерия и финансовый отдел, к внешним – все остальные. Внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности можно разделить на группы тех, кто

имеет прямой интерес (собственники, инвесторы), косвенный интерес (налоговая, страховые организации) или не имеет финансового интереса (арбитражные суды, аудиторы).

Чем больше информации об организации мы можем получить, тем более достоверную картину мы сможем составить. Соответственно, публичные акционерные общества более открыты и прозрачны в раскрытии своей отчетности. Разберем на примере ПАО «Газпром», какие виды отчетности, размещенные на официальном сайте, организация представляет для пользователей: [4].

- Годовая и поквартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность;
- Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО;
- Аудиторское заключение независимого аудитора;
- Годовой отчет;
- Экологический отчет;
- Отчет о деятельности в области устойчивого развития.

Особое внимание стоит обратить на годовой отчет ПАО «Газпром», который адаптирован под всевозможные информационные запросы внешних пользователей. В нем прописана миссия организации, полностью расписана стратегия, отражены как операционные, так и финансовые показатели, а главное, что немаловажно в данной экономическо-политической обстановке, описана политика в области устойчивого развития организации и, соответственно, экологическая политика в силу характера и сферы деятельности. Также присутствует сравнение с конкурентами и сравнение с данными за предыдущие года, динамика развития в натуральных, денежных и процентных значениях и другие ключевые показатели, необходимые для оценки организации.

На официальном сайте «Центра раскрытия корпоративной информации», помимо вышеперечисленных отчетов, представлены решения совета директоров, результаты совершенных сделок, выплаты по ценным бумагам, признание дополнительного выпуска ценных бумаг. Тем самым еще больше раскрывая информацию для внешних пользователей. Если не брать во внимание фактор надежности и достоверности предоставленной отчетности, то отчетность ПАО «Газпром» в полной мере отвечает требованиям, установленным законодательством, а также степенью полезности для ее пользователей [5].

В завершении разберем еще один актуальный вопрос данного исследования – методики анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Большинство авторов выделяют горизонтальный и вертикальный анализ как два основных метода финансового анализа организации. Также выделяют сравнительный, интегральный, трендовый анализ и метод коэффициентов.

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности состоит из предварительного и углубленного анализа, обобщения результатов, разработки рекомендаций и прогнозирования финансового состояния. На каждом этапе анализа присутствуют свои особенности, без анализа которых достоверная оценка финансового состояния невозможна.

Как мы знаем, цель создания любой коммерческой организации – получение прибыли, именно поэтому анализ прибыли является одним из важнейших показателей состояния организации. Рекомендуются исследовать все виды прибыли, а именно прибыль до налогообложения, от продаж, от прочих видов деятельности, чистую и совокупную прибыль. Далее необходимо изучить изменения состава, структуру и динамику имущества

организации, ее финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность, деловую активность.

Любой анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности должен заканчиваться, во-первых, рейтинговой оценкой финансового состояния, а именно, обобщенной количественной характеристикой, определяющей место организации на рынке. Итогом является степень устойчивости финансового состояния. Во-вторых, оценкой финансовой несостоятельности. Здесь большинство авторов используют методику пятифакторной модели Э. Альтмана или ее адаптированную к российским условиям модель Л.И. Маслова и Д.Ф. Чангли [6].

Данные финансового анализа полезны как для внутренних, так и для внешних пользователей, они позволяют выявить финансово ненадежные организации и резервы улучшения финансового состояния. Безусловно, одними аналитическими методиками невозможно в полной мере оценить финансовое состояние организации, необходимо учитывать специфические условия и ситуации. Например, влияние инфляции, сегментирование объектов, условия перехода к МСФО, прогнозирование по различным методам, модель финансовых потоков.

Инфляция неотъемлемая и неизбежная часть рыночной экономики. Игнорировать ее влияние в современном мире было бы неразумно, поэтому при финансовом анализе необходимо ее учитывать и производить соответствующие корректировки. Сущность данной методики заключается в переоценке в текущую стоимость и распределении полученных доходов или расходов. Только после непосредственного устранения влияния инфляции на бухгалтерскую отчетность можно приступить к финансовому анализу.

Особенности при сегментировании объектов или анализе консолидированной отчетности заключаются в создании собственных групп финансовых коэффициентов для каждого сегмента и вычленении из общего отчета показателей характерных для той или иной группы для дальнейшего расчета их влияния на отчетность организации в целом.

И одним из самых сложных в понимании и интерпретации, на наш взгляд, является прогнозный финансовый анализ, при котором необходимо на основе текущих и предыдущих показателей, динамики развития и тенденций спрогнозировать значения финансовых результатов и финансового состояния организации. Выделяют три наиболее популярные методики прогнозирования: по бюджетному методу, по методу процента от продаж и по целевому методу.

Опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учёт является интегрированной информационной системой, которая обеспечивает сбор, изменение, систематизацию, анализ и передачу данных для дальнейшего принятия управленческого решения. Таким образом, эффективная организация бухгалтерского учёта, а также осуществление контроля за ведением бухгалтерского учёта позволяют обнаружить проблемы и своевременно принять меры для их устранения.

Список литературы

1. М. Вудкок. Д. Фрэнсис. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1991 г. – 320 с. ISBN 5-85900-001-4 – Текст: электронный. – URL:http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D1%83%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0

%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf (дата обращения: 25.10.2022)

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [от 06.12.2011 №402-ФЗ: с изменениями и дополнениями]: [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт информ-правовой компании] URL:<http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.10.2022).

3. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 08.11.2010 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт информ-правовой компании] URL:<http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.10.2022).

4. ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс]: [официальный сайт ПАО «Газпром»] URL:<https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2021/>(дата обращения: 14.10.2022).

5. Центр раскрытия корпоративной информации: [Электронный ресурс]: [сайт информ-правовой компании] URL:<https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=934&attempt=1> (дата обращения: 14.10.2022).

6. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 160 с. ISBN 978-5-7996-1614-4 URL:https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf (дата обращения: 25.11.2022).

ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Слесаренко Галина Витальевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Сухотин Евгений Игоревич

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотации: В данной статье рассматривается текущие состояние криптовалют и майнинга в условиях российской экономики. Изучаются проблемы правового регулирования криптовалют и токенов как в России, так и за рубежом. Также предлагается возможное решение данной проблемы на основе опыта зарубежных стран и российской практики

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, майнинг, биткоин, валюта, налогообложение.

ISSUES OF TAXATION OF CRYPTOCURRENCIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Slesarenko Galina Vitalievna

Sukhotin Evgeny Igorevich

Annotations: This article discusses the current state of cryptocurrencies and mining in the Russian economy. The problems of legal regulation of cryptocurrencies and tokens are studied both in

Russia and abroad. A possible solution to this problem is also proposed based on the experience of foreign countries and Russian practice

Keywords: cryptocurrency, blockchain, mining, bitcoin, currency, taxation.

Никто не может поспорить, что на сегодняшний день криптовалюта не только у всех на слуху, но и стала частью нашей жизни, при этом государство очень остро ставит вопрос о правовом регулировании и налогообложении. Но стоит понимать, что это не обычные «деньги» поэтому решения в этой области и принимаются так долго и взвешенно. Тем не менее, в октябре 2017 года в рамках реализации программы «Цифровая экономика РФ» было принято решение о разработке законодательного регулирования криптовалют и токенов. Но это не повлияло на «классические криптовалюты» [1]. При всём этом криптовалюта — это огромный пласт дохода, который на сегодняшний день как айсберг. Хотя мы и видим его часть, но большинство скрыто в теневой экономике. В силу анонимности системы блокчейн создается возможность отмывания денег и проведения противозаконных сделок, а также сокрытия принадлежащего лицу имущества.

Сейчас ряд стран уже предпринял меры для «легализации» криптовалюты. Большинство стран пока признало сделки с криптовалютой, как бартер. Например, Налоговая служба Австралии или Налоговая служба Канады рассматривают их именно так. В 2017 году Налоговая служба Израиля разработала проект циркуляра, в котором криптовалюта определена как «обладающая номинальной стоимостью цифровая единица, которую

можно использовать для бартера либо в инвестиционных целях» [2].

У криптовалюты есть экономическая ценность, ввиду возможности ее обмена на валюту. Также у неё есть несколько преимуществ перед традиционными валютами, в частности, она не подвержена инфляции и ее курс не зависит от количества людей, которые ею пользуются. При этом криптовалюта очень проста в использовании, а потому ее можно с легкостью приобрести для личных нужд или же использовать для заработка. В зависимости от способа ее приобретения правила налогообложения будут различаться [3].

Если попытаться обложить криптовалюту НДС, то сразу будет виден ряд проблем. Так в законодательстве РФ прописано, что операции с валютой не относятся к реализации работ и услуг, поэтому и НДС тут быть не может. Криптовалюта как раз является платёжным средством. Конечно, в некоторых странах для криптовалюты были выделены отдельные «места в законах» [4]. Так в Италии, хоть и признали криптовалюту платёжным средством, но при её получении обязали уплачивать НДС. В РФ же, пока не готовы пойти на такую меру, поскольку тогда придётся пересматривать и многие другие платёжные средства.

Хорошей идеей было бы обложить криптовалюту НДФЛ или налогом на прибыль, в зависимости от статуса лица. Однако и тут имеются загвоздки. Майнинг не подразумевает под собой какой-либо реализации или оказания услуг, поэтому и этот налог слабо подходит под такой вид деятельности [5]. Хотя, и имеются внереализационные доходы у организаций, но в таком случае просто всё будет оформляться на физ. лиц, и тогда ещё глубже майнинг уйдёт в тень, чего допускать нельзя.

Говоря про налоги, мы упускаем самую огромную деталь. Доход от майнинга, без официальной документации отследить попросту нереально. Да, можно обнаружить последние транзакции, но на этом цепочка и обрывается. Именно поэтому многие идут в такой бизнес, поскольку анонимность криптовалюты-один из её основных плюсов (не для государства, конечно).

Из всего этого можно сделать лишь один вывод-решением является лишь новый налог, который бы использовал базу в виде вменённого дохода. Только это позволит обеспечить эффективность налогообложения. Для целей данного налога можно определить следующие понятия [6]:

- криптовалюта – функционирующая в децентрализованной системе цифровая единица, которая может быть использована неопределённым кругом лиц как средство расчета за товары, работы или услуги, а также может выступать предметом обмена на валюту РФ или иностранных государств;
- добыча криптовалюты (майнинг) – процесс расшифровки хэшей компьютером, подключенным к сети, за который пользователь получает вознаграждение в виде определенного системой количества криптовалюты;
- Хеш – зашифрованная последовательность символов, преобразующаяся из информации в ходе функционирования криптографической системы;
- сложность в майнинге криптовалют – условная единица, показывающая сложность расшифровки хэша компьютерной техникой;
- криптографическая система – совокупность криптографических алгоритмов и преобразований, которые предназначены для работы в единой технологической це-

почке с целью решения определенной задачи защиты информационного процесса.

Налоговой базой следует признать величину вмененного дохода. Сам же доход равен произведению потенциального дохода от майнинга, выраженного в криптовалюте (количестве единиц), и рыночной стоимости данной криптовалюты. Для расчёта же самого потенциального дохода, следует применить данную формулу (1):

$$\text{ПД} = (\text{НБ} \times \text{В} \times \text{ВМ}) / (\text{СМ}), \quad (1)$$

где ДМ – потенциальный доход, в криптовалюте;
НБ – награда за раскрытие блока;
В – время майнинга, секунд;
ВМ – вычислительная мощность, выражаемая в хэшах в секунду;
СМ – сложность майнинга.

По нашему мнению, стоит поставить довольно высокую ставку, на это есть ряд причин. Во-первых, это не самый дорогостоящий бизнес. Затраты идут лишь на покупку оборудования и электричество. По сути это пассивный доход, при том связанный и с биржей, на которой эта валюта постоянно обращается. Во-вторых, майнинг сильно подрывает и другие сферы жизни. Так, в 2020 году из-за резкого скачка майнинг, выросли цены на все комплектующие, а, следовательно, и стоимость товаров, почти во всех отраслях. Это связано с тем, что в современном мире почти везде используются компьютеры. Это очень сильно сказалось и в период ковида, когда даже для той же медицины не хва-

тало наличия техники. На сегодняшний день в некоторых странах распространена практика в 45% налога. На наш взгляд она является вполне удачной, поскольку существует уже более 6 лет [7]. Поэтому стоит установить в РФ ставку в пределах 40-45%. Эта ставка так же обезопасит и не квалифицированных предпринимателей, которые могут потерять всё в случае падения стоимости криптовалюты.

Субъектами налога являются как физические, так и организации, осуществляющие майнинг. Указанные лица должны встать на учет в качестве налогоплательщиков в территориальный налоговый орган по месту осуществления указанной деятельности, месту жительства физического лица или регистрации юридического лица.

Налоговым периодом по налогу на вмененный доход от добычи криптовалюты (майнинга) необходимо признать месяц. Порядок и сроки уплаты данного налога. Уплата налога на вмененный доход от майнинга производится налогоплательщиком не позднее 20 числа первого месяца следующего налогового периода. Уплата налога производится по месту постановки плательщика на учет. Налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

На наш взгляд при осуществлении операций с криптовалютой нельзя использовать уже установленные законодательством налоги: НДС, налог на прибыль организаций, поскольку майнинг не попадает не под одну из «категорий» данных налогов. В случае с добычей криптовалюты в целях эффективности налогообложения необходимо ввести налог на вмененный доход от рассматриваемой деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) №51-ФЗ от 30.11.1994 // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, №32, ст. 3301.

2. Regulation of Bitcoin in Selected Jurisdictions. Report for Congress. The Law Library of Congress, Global Legal Research Center. 2019. LL File No. 2014010233. 25 p. (In Eng.).

3. Кучеров И. И., Хаванова И. А. Налоговые последствия использования альтернативных платежных средств (теоретико-правовые аспекты) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2020. С. 66-72.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) №146-ФЗ от 31.07.1998 // «Собрание законодательства РФ», №31, 03.08.1998, ст. 3824.

5. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // "Собрание законодательства РФ", 15.07.2002, N 28, ст. 2790.

6. Новоселова Л. О правовой природе биткойна // Хозяйство и право. -2021. – № 09. – С. 3-15.

7. Савельев А. И. Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. – М: 2020. № 8. С. 136-153.

**РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ ТРАНСФЕРА
ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Смаилов Сергей Темирбулатович

Основатель и руководитель «Школа инноваторов»,
Астана, Казахстан

Аннотация: Деятельность субъектов технологического предпринимательства Казахстана напрямую зависит не столько от наличия финансирования и эффективности научно-исследовательского процесса по разработке нового технологического продукта, сколько от удачного сотрудничества промышленных предприятий, то есть от эффективности трансфера технологий, который, в свою очередь, требует соответствующей концептуализации.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, трансфер технологий, стратегия трансфера технологий, механизм трансфера технологий, маркетинг технологий.

**DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY TRANSFER
MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF
TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP**

Smailov Sergey Temirbulatovich

Abstract: The activity of technological entrepreneurship entities in Kazakhstan directly depends not so much on the

availability of funding and the effectiveness of the research process for the development of a new technological product, as on the successful cooperation of industrial enterprises, that is, on the effectiveness of technology transfer, which, in turn, requires appropriate conceptualization.

Keywords: technological entrepreneurship, technology transfer, technology transfer strategy, technology transfer mechanism, technology marketing.

Адаптируя состав этапов трансфера технологий между предприятиями к условиям развития субъектов технологического предпринимательства Казахстана, получим его трансформационный вариант (рис. 1).

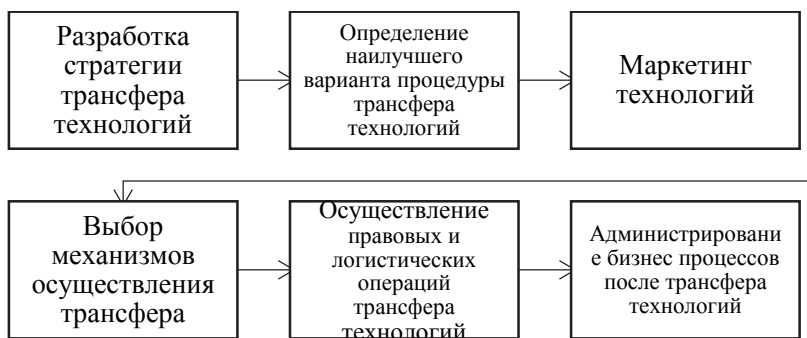


Рис. 1. Этапы обеспечения трансфера технологий на технологических предприятиях

Примечание: разработано автором

Итак, процесс обеспечения трансфера технологий включает шесть этапов. Первый этап – этап «Разработка стратегии трансфера технологий» состоит из девяти шагов, которые в совокупности представляют собой процесс реализации соответ-

ствующей стратегии предприятия, включая финансирование инноваций.

На первом шаге происходит разработка ответственным подразделением по трансферу технологий стратегии развития и рыночного продвижения технологической новации на текущий год и на несколько лет вперед. В частности, на данном шаге разработки стратегии трансфера технологий должны определиться с объектами трансферной сделки, ее сроком и видом осуществления этого процесса, а именно, с тем, что в первую очередь следует заменить, сколько это займет времени и какой из видов трансфера является уместным при данных условиях: региональный, межрегиональный, межгосударственный или транснациональный.

Второй шаг касается согласования указанной выше стратегии с руководством предприятия, что достигается при условии полного взаимопонимания ее значимости для дальнейшего технико-экономического развития промышленного объекта, в соответствии к чему, высший менеджмент предприятия должен иметь первоочередную заинтересованность в результативности осуществления трансфера инновационных технологий.

Определение размера необходимого финансирования для обеспечения процесса реализации технологической инновации проходит на третьем шаге разработки стратегии трансфера технологий. Конечно, при условии заметного отставания ряда казахстанских предприятий от общемировых тенденций и их кризисного состояния, что является его логическим следствием, очень непросто определить с размером денежных ресурсов, необходимых для трансфера технологий, финансирование которого при таком положении вещей осуществляется только за счет сторонних инвестиций.

Четвертый шаг представляет собой формирование и утверждение бизнес-плана продвижения технологической новации, которая, к тому же, является составной частью общего бизнес – плана развития предприятия. Так, в частности, бизнес-план технологического предприятия, имеющего целью обеспечение устойчивого и длительного развития, в части «инновационный план» будет содержать детальное описание технологий, трансфер которых предусматривается.

Пятым шагом является получение финансирования, определенного и обоснованного на четвертом шаге и необходимого для успешного выполнения стратегического плана, что достигается на шестом шаге. В современных условиях развития технологического предпринимательства, вариантом финансирования процесса трансфера инновационных технологий является финансовый результат или, как в случае с отстающими объектами комплекса, привлечения инвестиционных ресурсов, успешное использование которых является залогом выполнения стратегического плана развития предприятия.

Контроль за выполнением плана реализации трансфера инновационных технологий происходит на седьмом шаге. К этому процессу желательно привлечь, как внутренних, так и внешних аудиторов – представителей стороны инвестирования.

Восьмой шаг является определением результативности коммерциализации технологической инновации на основе полученного финансового результата с его последующим распределением между разработчиками и обще производственными потребностями предприятия, в целом, – шаг девять. Соответственно, эффективностью трансфера инновационных технологий является рост финансово-экономических результатов деятельности предприятия, которые, в свою очередь, требуют дальнейшего

разделения между разработчиками, инвесторами и соответствующими производственными фондами промышленной единицы.

Таким образом, этап «Разработка стратегии трансфера технологий» предоставляет предварительную характеристику промышленно-коммерческой пригодности технологической инновации, определяет объем необходимого финансирования, как для текущей инновационной программы развития предприятия, так и для будущих стратегических разработок, ориентируясь на приоритетные цели и задачи промышленного объекта. В процессе обеспечения трансфера технологий важным является согласование всех параметров данной сделки, поскольку особенностью ее осуществления является относительно длительное время, что связано с заменой существующего и установкой нового технологического оборудования, технико-экономическая организация которого не должна иметь никаких просчетов.

Второй этап трансфера технологий «Определение наилучшего варианта процедуры трансфера технологий» имеет целью проведение оценки выбранных научно-исследовательских проектов по разработке и коммерциализации технологической инновации и определения технологий, наиболее пригодных к трансферу в зависимости от результатов оценки.

Оценка будущей промышленной годности технологической новации выполняется, как во внутренней среде предприятия, так и сторонней организацией с использованием специализированных методик, таких, в частности, как сильные/слабые стороны технологии, возможности воспроизведения, право на объекты интеллектуальной собственности, коммерческие преимущества и недостатки, коммерческое использование, рыночный потенциал, выгода для государства [1]. Но при этом следует

учитывать, что какой бы метод ни использовался, каждый из них имеет определенные преимущества и недостатки.

Целью метода «сильные / слабые стороны технологии» является оценка максимального соответствия технологии производственным потребностям объектов промышленности с обоснованием ее технической пригодности (техническая документация, результаты технических исследований, степень решения проблемы, для которой технология разрабатывалась), что соотносится с задачами, для решения которых она предназначена [1]. Так, к примеру, для субъектов технологического предпринимательства сильными сторонами технологии, предлагаемой к реализации, является такой их комплекс: относительно небольшая энергозатратность, что, в свою очередь, снижает конечную себестоимость производимой продукции; заметная революционность технологического процесса, по сравнению с общими тенденциями развития промышленности; экологичность, которая позволяет сократить природоохранные расходы, что, в конечном итоге, увеличивает общий финансовый результат. Выяснение же слабых сторон в данном случае помогает определить возможности применения коммерческого потенциала в процессе разработки технологической инновации, при защите от возможных претензий к разработчикам. К тому же, слабые стороны существенно влияют на способность технологии к коммерциализации, увеличивая риски для ее будущих покупателей. В технологическом предпринимательстве к ним, в частности, относят чрезмерную энергозатратность установки, что значительно увеличивает себестоимость конечной продукции, или же, наоборот, малую промышленную мощность с незначительными объемами производства и экологическую опасность. В совокупности же вышеперечисленные факторы лишь способствуют технологическому от-

ставанию и убыточности промышленных объектов технологического предпринимательства.

Такой метод, как «возможности воспроизведения» предусматривает детальное изучение элементов технологической инновации на всех этапах ее трансфера, как наиболее привлекательной для заказчика/инвестора, с целью выяснения ее пригодности к воспроизводству в новых производственных условиях [2]. Так, проводя параллель с субъектами технологического предпринимательства Казахстана, следует отметить, что в случае трансфера революционных технологий на отечественную производственную базу возникнут трудности по их монтажу, запуске и, при необходимости, текущего ремонта при отсутствии соответствующих специалистов, а также проблемы построения системы организации труда и производства.

Определение прав собственников на технологические инновации является основой метода «Право на объекты интеллектуальной собственности», являющегося отправной точкой при выяснении пригодности технологий к трансферу, отсутствие чего является существенным препятствием для их дальнейшей коммерциализации [3]. Как пример, объектом трансферной сделки являются только официально признанные и зарегистрированные технологические продукты, которые, к тому же прошли предварительную лабораторную или промышленную апробацию.

Метод «Коммерческие преимущества» основан на определении преимуществ данной технологической инновации по отношению к аналогичным объектам интеллектуально – промышленной собственности таких, как уровень защищенности прав собственности, степень технологической новизны [4].

Сущность метода «Коммерческие недостатки» заключается в том, что даже запатентованная технология имеет сравнительно

большую стоимость, чем соответствующий конкурентный аналог, ее рыночная ниша не позволяет привлечь инвесторов, или же недостаточная защита прав интеллектуальной собственности или низкие результаты исследований на пригодность [5]. Так, наличие морально и материально устаревших производственных мощностей в отечественном предпринимательстве существенно отпугивает потенциальных инвесторов. К тому же, сам процесс трансфера технологий в данной сфере на сегодня остается окончательно не определенным и требует тщательной дальнейшей имплементации.

Основой метода «Коммерческое использование» является соответствующая заинтересованность промышленности технологической новацией. Но последняя является таковой при условии ее прогрессивности по сравнению с уже существующими технологическими разработками.

Метод «Рыночный потенциал» является движущей силой рынка, основой трансфера технологической новации, которая используется в сравнительном анализе, соответственно технологии с большим потенциалом являются более устойчивыми на рынке, что ранее не раз доказано.

Согласно методу «Выгода государству», первая возвращается в виде финансовых поступлений от коммерческого использования технологической инновации в виде налогов или прямых денежных потоков при условии соответствующего государственного регулирования процесса трансфера технологий [5].

Оценка стоимости технологии является основой формирования ее рыночного потенциала. Всесторонний анализ технологической инновации с высоким рыночным потенциалом предоставляет ценную информацию для дальнейшего формирования бизнес-плана данной технологической разработки. Это, в част-

ности, информация относительно новизны технологии, стадии ее развития, требований производства и испытания, финансового результата. План коммерциализации предоставляет разработчикам технологической инновации и руководителям трансферного проекта информацию относительно потенциала технологии и шагах, необходимых для ее успешного трансфера. Степень достоверности информации определяется в зависимости от ряда факторов, таких, как тип технологической новации, ее готовность к промышленному внедрению и коммерциализации, размер рынка и тип рыночной инфраструктуры, но, в любом случае анализ добавит ценности технологии от данных, полученных в ходе его проведения.

Итак, анализ рынка, проведенный на втором этапе дает возможность выбрать и эффективно использовать ограниченные ресурсы для производства технологических инноваций, имеющих высокую финансовую ценность с соответствующей промышленной отдачей и экономической эффективностью. Так, проводя параллели с особенностями функционирования отечественного технологического предпринимательства, ограниченными ресурсами в данном случае являются квалифицированные кадры, а именно, специалисты-разработчики технологических новаций, специалисты в сфере инновационного управления и трансфера технологий. В случае же отсутствия отечественных кадров соответствующей квалификации вариантом является привлечение иностранных специалистов.

На третьем этапе «Маркетинг технологий» происходит продвижение технологических инноваций с высоким коммерческим потенциалом на технологический рынок

Есть четыре шага совокупной маркетинговой стратегии предприятия-разработчика технологической инновации, потреб-

ность в которой, в соответствии со вторым этапом, определяется на стадии ее оценки. Отдел трансфера технологий предоставляет всестороннюю информацию по всему спектру показателей технологической инновации рыночным контрагентам, повышая ее возможности к трансферу.

В сфере маркетинга инновационных технологий отечественного технологического предпринимательства такими рыночными контрагентами должны стать независимые посредники с функциями трансфера технологий, которые на достаточно высоком уровне осведомлены с потребностями потенциальных заказчиков и владеют информацией относительно развития других элементов инфраструктуры соответствующего рынка, или же аналогичные организации с государственным участием.

Выбор механизма осуществления трансфера, который должен соответствовать текущим технико-экономическим потребностям их разработчика и заказчиков происходит на четвертом этапе. Достичь этого можно за счет таких форм трансфера технологий, как лицензирование, передача прав на патент, торговля безпатентными изобретениями и ноу-хау, продажа технологической документации, предоставление инжиниринговых услуг, передача технологий в качестве взноса в уставный фонд предприятия.

В целом, процесс определения механизма осуществления трансфера технологий представлен на рисунке 4.

Выбор механизма осуществления трансфера технологии происходит при условии определения сложности передаваемой технологии и потребности ее внешнего заказчика, что является предметом первых переговоров относительно реализации трансфертного соглашения. Все детали сделки детально прорабатываются и включают, как сугубо технологические, так и финансо-

вые вопросы. Кроме этого, на эффективность конечного результата сделки влияет ряд факторов, таких, как способность технологической инновации к промышленному внедрению, тип рынка, размер предприятия, экономические и финансовые условия сделки, назначение технологии и условия ее дальнейшего использования.

На пятом этапе «Осуществление правовых и логистических операций трансфера технологий», целью которого является логическое завершение ранее начатой работы, происходит непосредственный трансфер технологий.

Остановимся более подробно на шагах осуществления трансфера технологий, выше приведенная схема которого позволяет достичь наибольшей эффективности соответствующей сделки с минимальными затратами, поскольку процесс заключения такого контракта является строго формализованным и прописанным, что позволит предприятию – разработчику и заказчику достичь успеха. Во-первых, следует отметить, что технологическая инновация, которая передается от разработчика заказчику, должна соответствовать уровню технологической зрелости принимающего предприятия. Когда же сторона приемки технологически устаревает, необходимо начать новый этап соответствующего процесса. То есть, трансфер технологии вписывается в жизненный цикл РНТД, для производства которой данная технология предназначена.

Итак, на первом шаге происходит согласование целей и определяются желаемые результаты от совершения будущей трансфертной сделки, а именно, выясняется размер выгоды разработчика и заказчика технологической инновации.

Заключение соглашения относительно трансфера технологической инновации осуществляется на втором шаге, целью ко-

того является согласование и разделение ответственности между разработчиком и заказчиками технологии, а также утверждение схемы распределения доходов, полученных от сделки. При осуществлении трансфера технологий распределение финансовых результатов, полученных от их использования, происходит между предприятием-заказчиком технологической инновации и, соответственно, ее эксплуататором, а также разработчиками и рыночными посредниками, если, конечно, это прописано в соответствующем соглашении с указанием распределения обязанностей ее сторон.

На третьем шаге определяются детали трансферной сделки с внешним заказчиком технологической инновации, а также выбирается наиболее приемлемый механизм ее трансфера. Деталью соглашения по трансферу технологической инновации является ее стоимость, продолжительность внедрения в производство, учитывающая особенности технологических процессов, а также обязанности стороны-разработчика по дальнейшему надзору и обслуживанию технологического процесса с избранием наиболее приемлемого механизма трансфера.

С целью недопущения невыполнения соглашения и юридического закрепления обязанностей сторон проводится его юридическая экспертиза, что, соответственно, является целью четвертого шага. Утверждение соглашения его сторонами происходит на пятом шаге. В случае осуществления трансфера технологий в отечественном секторе технологического предпринимательства, юридическая сторона данного соглашения имеет достаточный уровень соответствующей защиты, учитывая особенности технико-экономического развития технологического предпринимательства Казахстана и отечественного законодательства в сфере трансфера.

Непосредственное выполнение ранее заключенного трансферного соглашения осуществляется на шестом шаге. При этом предметом передачи является, как технология, так и техническая документация, «ноу-хау», инжиниринг. Так, предметом передачи в нашем случае более уместным является либо сугубо технология инновационного производства с соответствующей сопутствующей документацией, либо же оказание инжиниринговых услуг по обслуживанию ранее полученной технологии. В общем же итоге, продажи технологий за счет их трансфера позволяют достичь такие стратегические цели, как «снятие сливок», научно-технологическая экспансия и раздел рынка сбыта с покупателем технологической инновации.

Следовательно, «снятие сливок» с технологии будет использовать крупное предприятие, которое проводит собственные научно-исследовательские разработки и уже подготовило к выходу на рынок новое поколение технологических инноваций. Но, несмотря на позитив для разработчика, данная стратегия является опасной для покупателя, поскольку кроме его включения в процесс инвестирования, он со временем выявит свою неконкурентоспособность на рынке при появлении более прогрессивных технологий.

Научно-технологическая экспансия, а именно формирование устойчивого канала сбыта технологических инноваций возможна в случае создания объединения производственных и научных предприятий определенного региона или страны, в котором одно из них в сотрудничестве с ведущими научными учреждениями, которым отводится роль мониторинга технологического рынка с обоснованием наиболее приоритетных направлений развития, будет выступать в качестве главного аналога или соразработчика планов технологического переоснаще-

ния производственных объектов комплекса, а остальные предприятия – в качестве подрядчиков или же заказчиков инноваций. По своей сути, данная цель является расширением сбытовой сети разработчиков инновационно-технологических решений, достижение которой происходит через увеличение числа заказчиков.

Такая же цель, как расширение рынка сбыта совместно с покупателем технологии и одновременное переключение потенциальных конкурентов на собственные технологические нужды является не реальной для большинства отечественных предприятий вследствие морального и материального износа их производственных мощностей и, соответственно, получения неудовлетворительного финансового результата, что, в свою очередь, не способствует инвестиционной привлекательности данных промышленных объектов. Зато ряд технологических предприятий при условии сохранения положительной динамики доходности сможет использовать полученные от реализации продукции финансовые средства для освоения рынка и завоевания на нем новых ниш. В данном случае продвижение технологий позволяет продавцу получить определенные рыночные преимущества и осуществить соответствующее влияние на потенциальных конкурентов, поскольку последние вынуждены тратить все свое время и финансы на приобретение технологических инноваций с последующим их внедрением в производственный процесс для достижения высокого уровня конкурентоспособности.

На седьмом шаге важно проследить выполнение условий трансферной сделки, кроме, конечно, финансовых, постоянно поддерживая контакты с ее разработчиками, поскольку трансфер может завершиться в день подписания соглашения, а может растянуться на месяцы и даже годы. Так, учитывая особенности технико-экономической деятельности производственных объек-

тов отечественного технологического предпринимательства, следует отметить, что процесс реализации трансферной сделки не произойдет быстро, а растянется на несколько месяцев, поскольку займет определенное время сугубо поиск разработчиков необходимой технологии, подписание соглашения с обсуждением всех ее параметров, монтаж необходимого технологического оборудования, его промышленная апробация, устранения недостатков, если таковые возникли, дальнейший технологический надзор и обслуживание. В данном случае технологический отдел будет выступать техническим координатором соглашения, корректируя необходимые изменения в условиях его выполнения и, при необходимости, расторгнет соглашение.

Получение дохода происходит на восьмом шаге процесса осуществления трансфера технологий. Но при этом следует отметить, что не все сделки приносят доход, поскольку часть из полученных финансовых выгод является компенсацией расходов, связанных с трансфером технологической инновации, другая часть – роялти и оплата услуг подрядчиков. После осуществления трансферной сделки и выполнения всех обязательств по ней финансовый отдел и отдел трансфера технологий готовят отчет для руководства предприятия относительно соблюдения ее технических аспектов и уровня достигнутых финансовых результатов, а также перспектив дальнейшего использования полученных технико-экономических наработок в будущих бизнес-проектах – шаг девять. В частности, на предприятиях отечественного технологического предпринимательства технико-экономические успехи одного промышленного объекта являются образцовым аналогом для дальнейшей модернизации технологической базы другими. Кроме того, положительные финансовые результаты субъектов технологического предпринимательства в

сфере использования технологических новаций будут способствовать освоению ими новых рыночных ниш на основе их соответствующего предварительного исследования и производства более конкурентоспособной продукции за счет обновления материально-технической базы с последующим высвобождением значительной части финансовых ресурсов, которые будут направлены на дальнейшую модернизацию производственных объектов.

На шестом этапе обеспечивается «Администрирование бизнес-процессов после трансфера технологий», целью которого является исследование и изучение документации трансфера технологической инновации, определения и награждения участников и исполнителей данного проекта, анализ полученного финансового результата, что сравнимо с показателями в бизнес-плане.

В течение данного этапа происходит тесное сотрудничество отдела трансфера технологий с заказчиками технологической инновации с целью согласования технологических аспектов сделки. Отдел трансфера технологий также осуществляет сотрудничество и с рынком технологий, получая информацию о возможных внешних результатах трансферного проекта. Задачей данного отдела также является формализация возможных изменений в трансферной сделке, а также создание детального технологического описания каждого конкретного случая трансфера технологий с соответствующей внутренней оценкой проекта. Наибольшее внимание в этом процессе уделяется анализу положительного технико-экономического опыта, что будет использоваться при разработке бизнес-проектов новых технологических инноваций. В то же время, негативный опыт относительно данного вопроса является сигналом для пересмотра технологиче-

ской политики предприятия-разработчика инноваций. Следовательно, полученная информация помогает разработать эффективную стратегию трансфера технологий и, соответственно, материально поощрить всех, чья работа способствовала достижению предприятием успеха. Кроме этого, отдел Public Relations публикует в средствах массовой информации технико-экономические результаты по эффективности осуществленного трансфера технологической инновации. Представленная же в СМИ информация, как уже отмечалось ранее, будет побуждать другие промышленные объекты технологического предпринимательства к модернизации собственной материально-технической базы.

Итак, предложенная схема представляет подробный целостный механизм трансфера технологий, учитывающий тенденции современного развития технологического предпринимательства Казахстана, особенности отечественной корпоративной культуры в части реализации проектов РНТД. Отличие предложенного механизма от разработанных другими авторами заключается в том, что он имеет сетевой вид, в то время как в других работах представлены стандартные линейные схемы его реализации.

Для построения научно-практической концепции сетевого трансфера необходимо также создать информационно-технологическую платформу, суть которой сводится к объединению технологических предприятий с научно-исследовательскими и проектными организациями с целью решения глобальных технологических задач.

Так, в нашем случае существование такой информационно-технологической модели возможно, как уже отмечалось выше, в виде стратегии научно-технологической экспансии при создании

объединения ведущих промышленных предприятий отечественного технологического предпринимательства, малых предприятий, а также научно-исследовательских и проектных организаций, в котором наиболее технологически развитое предприятие будет выступать в качестве примера или главного соразработчика технологических инноваций и планов соответствующих переоснащений, внедрение которых в производство будет иметь научное обоснование, проведенное на основе анализа передовых мировых достижений в данной сфере и финансово-производственных возможностей предприятий, а остальные ранее рассмотренных объектов комплекса, при условии их доходности, – в качестве заказчиков или соразработчиков новейших технологий и технологических решений.

Особенностью информационно-технологической платформы является также то, что со временем к уже существующему объединению ведущих предприятий присоединятся и бывшие аутсайдеры, нашедшие экономические ресурсы для преодоления кризисного состояния такие, например, как инвестиции [6].

Таким образом, наиболее перспективным объектом обмена между участниками модели сетевого трансфера станут новейшие технологии, которые позволят упростить и ускорить бизнес-процессы участников технологических программ. Но, механизм построения такой структуры потребует дальнейшего совершенствования системы управления процессами коммерциализации субъектов технологического предпринимательства.

Список литературы

1. Кравченко, С. И. Инструментарий выбора технологии как объекта трансфера в условиях многокритериальности / С. И.

Кравченко, А. В. Мешков, А. И. Киселева // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2021. – Т. 12. – № 3. – С. 202-211.

2. Какатунова, Т. В. Система стратегий трансфера технологий в рамках машиностроительных образовательно-производственных кластеров / Т. В. Какатунова, С. С. Широков // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 41. – С. 111-118.

3. Кириллов, Н. Г. Состояние и тенденции развития внутреннего рынка трансфера технологий и интеллектуальной собственности / Н. Г. Кириллов, Н. Н. Кириллов // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2022. – № 5. – С. 39-48.

4. Kalygina, V. V. International technology transfer as an effective tool of export-oriented import substitution in Russia / V. V. Kalygina // RUDN Journal of Economics. – 2022. – Vol. 30. – No 2. – P. 231-241.

5. Чаплыгин, В. Г. Принятие решений по трансферу технологий в региональном инновационном кластере в условиях неопределенности и риска / В. Г. Чаплыгин, В. Н. Мороз // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 1(53). – С. 121-142.

6. Жук, И. В. Концептуальные основы создания информационной платформы коммерциализации результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь / И. В. Жук, В. Ф. Иванов // Новости науки и технологий. – 2019. – № 2(49). – С. 40-46.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Смирнов Алексей Юрьевич

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»

Аннотация: Развитие перевозки грузов по Северному морскому пути является одним из перспективных направлений повышения эффективности российской экономики, оптимизации использования ее хозяйственного потенциала. Фактический перезапуск этого проекта в новых хозяйственных условиях стал возможен на основе использования принципов частногосударственного партнерства, с учетом интересов федеральных органов исполнительной власти и субъектов хозяйствования, находящихся в частной собственности. Цель настоящего исследования – определить, какое влияние санкции со стороны недружественных стран окажут на развитие Северного морского пути в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: инновации, санкции, Северный морской путь, государственная поддержка

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NORTHERN SEA ROUTE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

Alexey Yuryevich Smirnov

Abstract: The development of cargo transportation along the Northern Sea Route is one of the promising areas for increasing the efficiency of the Russian economy and optimizing the use of its economic potential. The actual restart of this project in the new economic conditions became possible based on the use of the principles of public-private partnership, taking into account the interests of federal executive authorities and privately owned business entities. The purpose of this study is to determine what impact sanctions from unfriendly countries will have on the development of the Northern Sea Route in the medium term.

Keywords: innovations, sanctions, the Northern Sea Route, state support

Спад экономической активности в 90-е годы XX века привел к существенному снижению объема перевозок грузов по Северному морскому пути. В 2010-е годы благодаря реализации проекта «Ямал СПГ» компании «Новатек» и активному участию государства началось фактическое возрождение данной транспортной магистрали. Рост частных инвестиций, строительство нескольких очередей завода по производству сжиженного природного газа, сопровождались увеличением расходов государства, направленных на развитие инфраструктуры Северного морского пути, обновлением атомного ледокольного флота. Тем самым Северный морской путь представляет собой пример успешного сотрудничества государства и частных инвесторов при решении комплексных народнохозяйственных задач развития транспортной системы страны.

Успехи такой политики очевидны. Если в 2001 году объем перевозки грузов по Северному морскому пути составил менее 2

млн. тонн, то в 2020 году – уже 33 млн тонн [1]. Таким образом, наблюдается пятнадцатикратный рост объемов грузоперевозок.

Основным поставщиком грузов для Северного морского пути в настоящее время является проект «Ямал СПГ». Это единственный в мире завод по производству сжиженного природного газа (СПГ), который находится за Полярным кругом (Отметим, что для производства СПГ, чем ниже окружающая температура, тем лучше). Окончательное инвестиционное решение по проекту принято в декабре 2013 года, а само производство начато в декабре 2017 года. В августе 2018 года запущена вторая технологическая линия, а затем и третья. Четвертая линия проекта мощностью 0,9 млн тонн СПГ в год была запущена в мае 2021 года [2]. Особенностью данной линии является то, что она работает на отечественном оборудовании. К сожалению, в настоящий момент отечественные предприятия не имеют возможности производить оборудование для крупнотоннажного производства СПГ, что ограничивает использование российских технологий при реализации данного перспективного проекта.

В 2021 году «Ямал СПГ» получил одобрение технической экспертизы о том, что с 1 по 3 очереди проекта способны работать на уровне 120% от проектной мощности в условиях отрицательных температур. В 2021 году «Ямал СПГ» произвел 19,64 млн тонн СПГ [2].

Для транспортировки СПГ с завода компании «Новатек» используются танкеры усиленного ледового класса «Arc7». Для проекта «Ямал СПГ» эти танкеры строились за границей. Отечественные верфи обладают всеми необходимыми компетенциями для строительства подобного рода судов, однако проигрывают в себестоимости строительства. Однако для нового проекта «Новатек» («Арктик СПГ-2»), который сейчас активно реализуется,

строительство 10 танкеров-газовозов осуществляется уже на судостроительном комплексе «Звезда». Такой подход следует признать оправданным, поскольку разработка полезных ископаемых в Арктической зоне России, осуществляемая при государственной поддержке, должна сопровождаться развитием отечественной обрабатывающей промышленности на основе активного внедрения импортозамещения.

Вторым по значимости поставщиком грузов для Северного морского пути является компания «Газпром нефть». Она добывает нефть на Навопортовском газоконденсатном месторождении на полуострове Ямал. Отгрузка нефти с Новопортовского месторождения началась даже раньше, чем проект «Новатека» – в 2016 г. Суммарный объем перевозок нефти составляет не многим менее 8 млн тонн. В совокупности на проекты «Новатека» и «Газпромнефти» приходится более 80% грузооборота Северного морского пути по состоянию на 2020 год.

Эти проекты уже реализованы, функционируют и приносят прибыль. Однако в планах Правительства Российской Федерации существенное увеличение перевозок грузов по Северному морскому пути. Возникает закономерный вопрос: насколько экономические санкции недружественных стран могут помешать данному процессу?

На наш взгляд, введение экономических санкций и разрыв торговых связей с европейскими странами окажет негативное влияние на ход реализации целого ряда проектов в Арктической зоне России, для транспортировки грузов которых планировалось использовать Северный морской путь.

Основная проблема заключается в том, что транспортировка грузов по Северному морскому пути в течение всего года возможна только в западном направлении. Поставка грузов в во-

сточном направлении (через Берингов пролив) возможна с июня по декабрь. При этом начало и завершение навигации существенным образом зависит от погодных условий, что снижает эффективность использования данного маршрута. В оставшееся время года данный путь не преодолим для судов даже высокого ледового класса без ледокольной проводки. Но и ледокольная проводка, которая существенно снижает скорость передвижения судов в определенных территориальных зонах Восточного сектора Северного морского пути (прежде всего в районе Новосибирских островов) невозможна. Поставка продукции через Западный сектор Севморпути в дружественные страны увеличивает продолжительность перевозки и способствует росту ее стоимости.

Все это существенным образом снижает эффективность проектов по разработке полезных ископаемых в Арктической зоне России. В более выгодном положении проект «Арктик СПГ-2», компании «Новатек». Он находится в высокой степени готовности и минимально затронут санкциями со стороны недружественных стран. Очевидно, что этот проект будет реализован, а недружественные европейские страны, страдающие от высоких цен на природный газ, не откажутся от его закупок с данного месторождения.

Не столь радужными представляются перспективы проекта «Восток Ойл» компании «Роснефть». Данный проект включает в себя месторождения Ванкорского кластера, нефть с которых в объеме до 100 млн. тонн в год к 2030 году планируется перевозить по Северному морскому пути [3]. Высокие цены на нефть являются гарантией того, что данный проект будет реализован. Однако вполне вероятны подвижки по срокам и объемам добычи нефти.

Еще с большими сложностями, по мнению автора, сопряжена реализация проектов компании «Северная звезда» Романа Троценко. «Северной звезде» принадлежит Сырадасайское месторождение угля, расположенное в Красноярском крае, на полуострове Таймыр, в 120 км к юго-востоку от поселка Диксон.[4]. Компания планирует довести добычу угля до 30 млн тон в 2030 году. Сам проект находится в стадии реализации, однако на сайте компании не публикуются текущие производственные показатели проекта. Представляется, что с запретом на поставку угля в Европу у проекта могут возникнуть серьезные проблемы со сбытом.

Таким образом, введение экономических санкций со стороны недружественных стран отрицательным образом скажется на развитии ряда добывающих проектов в зоне Северного морского пути. С другой стороны сроки реализации этих проектов будут во многом зависеть от состояния мировой экономики. При условии высоких цен на сырьевые товары проекты будут реализованы, хотя и в более поздние сроки и в меньших объемах, чем это изначально планировалось.

Список литературы

1. Скотаренко О.В., Бабкина Л.Н., Смирнов А.Ю., Хаценко Е.С. Проблемы развития Северного морского пути и его инфраструктуры в условиях спада экономической активности // Микроэкономика. – 2021. – № 6. DOI: 10.33917/mic-6.101.2021.69-77.

2. Проект «Ямал СПГ» // Новатек: сайт URL: <https://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Восток Ойл // Роснефть: сайт. URL: https://vostokoil.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Vostochnaja_Sibir/vostokoil/ (дата обращения: 10.10.2022).

4. Бурмистрова С. Троценко решил заказать почти 30 судов для поставки угля по Севморпути// РБК: сайт URL: <https://www.rbc.ru/business/16/02/2021/602a63b19a7947bbf21feb53> (дата обращения: 10.10.2022).

5. Освоение Сырадасайского месторождения // Северная звезда: сайт URL: <https://arctic-energy.com/project/> (дата обращения: 10.10.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Суетин Александр Николаевич

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Глухова Анастасия Сергеевна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрено понятие мобильного банкинга, его плюсы и минусы в использовании. А также показано современное состояние мобильных банков в России под действиями санкций. Так же указана угроза киберпреступности в сфере банковской деятельности.

Ключевые слова: мобильный банк, мобильный банкинг, санкции, киберпреступники, банки, мошенники.

THE CURRENT STATE OF MOBILE BANKING IN RUSSIA

Suetin Alexander Nikolaevich

Glukhova Anastasia Sergeevna

Abstract: The article discusses the concept of mobile banking, its pros and cons in use. It also shows the current state of mobile banks in Russia under the sanctions. The threat of cybercrime in the banking sector is also indicated.

Keywords: mobile banking, mobile banking, sanctions, cybercriminals, banks, fraudsters.

Мобильный банкинг – управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера, смартфона или обычного телефона. Как правило, для этого на мобильное устройство необходимо загрузить специальное приложение [1].

Смартфоны стали постоянными спутниками человека. С их помощью можно планировать поездки, заказывать еду или такси, покупать или продавать вещи, оплачивать счета, торговать на бирже и делать многое другое. Поэтому не удивительно, что под них оптимизируют большое количество сервисов. Банковские операции идут в ногу со временем, чем значительно упрощают жизнь.

Можно выделить несколько плюсов приложений для компактных устройств [2].

Во-первых, Работа со счетами не облагается комиссиями. Потребители могут переводить деньги, открывать вклады, покупать иностранную валюту без дополнительной комиссии. Уведомления, поступающие о проведении транзакции, сохраняются в приложении.

Во-вторых, мобильные банки просты в использовании. Разобраться в приложении может даже далекий от технологий человек. Интерфейс программы понятный, удобно расположено меню, кнопки и разделы подписаны. В самой программе есть помощник для поиска необходимого сервиса. К тому же большинство банков стараются оформлять интерфейс своих приложений одинаково. Такой подход помогает клиентам, которые только решили пользоваться мобильным приложением нового банка, или клиентам, которые пользуются одновременно не-

сколькими приложениями разных банков, лучше ориентироваться в приложениях.

В-третьих, быстрое реагирование. Смартфон и сим-карта позволяют в считанные минуты совершить платеж, узнать баланс на счету, обменять валюту. Вам не придется искать отдельное рабочее место для выхода в интернет или посещать банковский офис.

И в-четвёртых, огромный функционал приложений. С помощью приложения человек может оплачивать сотовую связь, работу ЖКХ, подать онлайн заявку на кредит на карту. Доступны переводы в любую финансовую компанию, он может подключить автоплатеж за коммунальные услуги. При этом будет получать уведомления об операциях по счету.

Удаленно клиент способен подать заявку на новую банковскую карту, открыть инвестиционный счет, купить валюту или драгметаллы. Уведомлением ему приходят выписки по счету, он может пополнять и снимать средства со вклада. Также потребитель имеет право заблокировать карту, если ее украли или она потерялась.

Но также приложение банкинга не лишено некоторых минусов [2].

Во-первых, для работы приложения нужна сотовая связь. Если абонент находится вне зоны действия сети, то использовать программу в смартфоне не получится.

Во-вторых, угроза взлома. Потеря устройства оставит его владельца без связи и без банковской программы. Личные данные и финансы могут быть доступны третьим лицам. Гражданин должен вовремя заблокировать банкинг, тогда сможет спасти деньги от списания при взломе программы.

Также мобильные телефоны, которые используют интернет-браузеры, но не имеют антивирусной защиты, подвержены очень высокому риску взлома конфиденциальной информации.

В-третьих, Не полный функционал. Большая часть возможностей карты доступна, однако часть функций ограничена.

Но на самом деле данные минусы затмевают плюсы и тот огромный функционал мобильных приложений банка, который человек может использовать, не выходя из дома, просто держа телефон в руках, невероятен.

В связи с ситуацией в мире в 2022 году мобильные банки также переживают кризис наравне с другими сферами деятельности в России.

Многие банки попали под санкции Европы. В основном санкционные ограничения касаются государственных банков. Самые крупные госбанки, такие как СберБанк и ВТБ, одними из первых попали под ограничения [6].

Также под незначительные ограничения попали и частные банки. Например: АльфаБанк (получил один из самых жестких ограничений в списке частных), Совкомбанк, МКБ. Организации, которые попали под жесткие финансовые ограничения имеют некоторые сложности в работе [6].

Например, мобильные приложения, которыми пользуется большое количество клиентов, могут удалить из App Store и Google Play. Что, собственно, начало происходить уже весной 2022 года. Клиенты не смогут совершать валютные переводы, а также осуществлять покупку и продажу иностранных акций. Так, 12 апреля Apple удалила из App Store приложение Сбербанк Онлайн, а на следующий день Google удалил приложение из Google Play. Сервис «Альфа-Инвестиции» тоже пропал из App Store.

Приложение Альфа-банка 15 апреля тоже исчезло из онлайн-магазина App Store.

Но западные санкции не останавливают российские банки развиваться дальше. Наоборот, банкам выдался шанс найти способы развиваться так, чтобы запад никак не влиял на мобильные приложения.

Сейчас банки ищут способы, как дать своим клиентам с техникой Apple полноценно пользоваться функционалом их приложений, которые удалили из App Store и Google play.

Российские банки, попавшие под западные санкции, начали активно дорабатывать мобильные версии своих сайтов. По мнению участников рынка, это станет ответом на блокировки мобильных приложений в крупнейших магазинах цифрового контента, в первую очередь, в Apple App Store.

Так, в этом магазине августа появилось приложение СБОЛ – аббревиатура раньше использовалась как сокращенное название «Сбербанк онлайн». С его помощью можно «посмотреть свой баланс, узнать актуальный курс валют и металлов, а также найти ближайший офис или банкомат», указано в описании. Войти в него можно по номеру карты. Если ввести номер карты Сбербанка, то функционал и дизайн приложения станут полностью идентичны приложению «Сбербанк онлайн». Тогда как если ввести данные карты другого банка, то СБОЛ лишь определит банк – эмитент карты и предложит пользователю перейти в его веб-версию [4].

Представитель Сбербанка сообщил, что через партнерское приложение СБОЛ клиентам банка со смартфонами Apple доступны привычные банковские сервисы. Он также заверил, что приложение является безопасным, и рекомендовал использовать приложение владельцам устройств Apple, на которых нет «Сбер-

банк онлайн». Тем, у кого уже установлено приложение «Сбербанк онлайн», не нужно его удалять – оно работает в штатном режиме с предоставлением полного набора сервисов [4].

Та же участь постигла ВТБ, Промсвязьбанк (ПСБ), Совкомбанк, «ФК Открытие», Новикомбанк, Альфа-банк и др. Ранее установленные банковские приложения работают в полном объеме и нет никаких ограничений по их использованию, заверяли представители ВТБ, ПСБ и «ФК Открытие» в конце марта. Банки также размещали на своих сайтах и в Telegram-каналах инструкции, какими способами можно устанавливать приложения, но только на устройствах на базе Android. Кроме того, для проведения необходимых банковских операций они советовали использовать веб-версию онлайн-банка [4].

В частности, у клиентов ВТБ, использующих смартфоны на базе Android, есть возможность скачать приложение на странице входа в web-версию онлайн-банка, выбрав функцию «Скачать для Android». При выборе функции «Скачать для iOS» пользователя перенаправляют на страницу приложения «Прайм баланс Юником».

В конце мая мобильное приложение «Сбербанк онлайн» появилось в российском магазине приложений RuStore, который доступен на устройствах на базе Android, сообщила пресс-служба банка. Российский магазин приложений RuStore был создан по поручению премьер-министра Михаила Мишустина из-за опасений, что App Store и Google Play прекратят работать в России из-за западных санкций, его разработала VK в сотрудничестве с 10 российскими IT-компаниями при поддержке Минцифры. По данным VK, в конце июля RuStore установили около 50 000 раз [4].

Сейчас в RuStore доступны банковские приложения ВТБ, Альфа-банка, ПСБ, Газпромбанка, «ФК Открытие», Совкомбанка. У приложения не может быть «истечения срока защищенности», подтвердил представитель компании Group-IB: если приложение было безопасным, оно останется таким до появления первой уязвимости. Но исправлять уязвимость будет уже некому, так как приложение удалено из App Store, а значит, пользователь будет использовать такое приложение на свой страх и риск, добавил собеседник [4].

Но экспертов все же беспокоит возможное удаление нового приложения. Сама Apple не отслеживает аффилированность компаний: если у разработчика, выложившего приложение в App Store, нет прямой связи с компанией из SDN-листа, то, скорее всего, с ним Apple ничего делать не будет, поскольку у нее прямой ответственности за нарушение санкционного режима нет, говорит главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций Карен Казарян.[] Но проверкой аффилированности компаний с организациями из санкционного списка занимается министерство финансов США, которое с завидной регулярностью обновляет SDN-лист, добавил он.

Само по себе приложение СБОЛ не создает «обхода санкций» и не способствует извлечению прибыли, сказала руководитель санкционной практики АБ «А-ПРО» Екатерина Макеева. Но риски возникают, если через приложение возможно осуществление операций, запрещенных санкционным законодательством ЕС. Также Макеева полагает, что Apple все же может просто «перестраховаться» и удалить приложение из App Store: в любом случае, за это им ничего не будет, добавила она.

«Того уровня цифрового банкинга, который до последнего времени был в России, нет нигде в мире. А тот уровень работы

банковских приложений, к которому мы откатываемся сейчас, это будет точка, к которой западные страны только подбираются» — заявил руководитель аналитического агентства Content Review Сергей Половников [4].

Мошенники так же не упускают возможности воспользоваться положением банков и их клиентов. Киберпреступники постоянно охотятся на чужие личные данные. Атакуют телефоны, планшеты и компьютеры с помощью вредоносных программ, выманивают секретную информацию у банковских клиентов уловками социальной инженерии [5].

Мошенники начали клонировать приложения банков, попавших под санкции.

Они разрабатывают фейковые приложения, которые выглядят как настоящие мобильные банки, но на самом деле помогают аферистам получить доступ к персональным данным и деньгам человека. Об этом сообщает агентство ТАСС. Преступники распространяют свои приложения самыми разными способами. Иногда они размещают их в официальных магазинах, которые не всегда успевают вовремя отследить фальшивки [5]. В магазинах вроде Google Play и App Store действительно есть фильтры безопасности. И, как правило, туда попадают только проверенные программы. Разработчики подписывают договор с площадкой, по которому они, к примеру, обязуются не рассылать спам, тайно не собирать данные пользователей, не дезинформировать их. Но на деле бывает иначе. Случается, что сначала программа выполняет все условия договора. За это время ее успевают скачать тысячи человек. А затем, набрав аудиторию, разработчики начинают нарушать правила: без предупреждения вводят платные функции, передают данные пользователей третьим лицам или даже выпускают обновление

с зашитым вирусом. В огромном потоке обновлений магазины не всегда успевают отследить все случаи нарушений, поэтому остается риск столкнуться с мошенниками[6].

Одна из главных причин уязвимости устройств, от которой не спасет никакой антивирус, — это ошибки самого пользователя. Например, человек может скачать программу, у которой будет больше прав, чем у антивируса: она его отключит и продолжит работать. Иногда владельцы гаджетов по невнимательности удаляют предустановленную защиту операционной системы. Либо не обновляют саму систему — мошенники выискивают эти пробелы в безопасности устройств и атакуют их вирусами [6].

Но чаще продвигают их в альтернативных магазинах приложений и на разных сайтах. Ссылки для скачивания распространяют через соцсети, мессенджеры или по электронной почте. На сайтах объявлений уже встречаются предложения купить смартфоны с приложениями пострадавших из-за санкций банков, которые тоже могут оказаться мошенническими[7].

Если человек загрузит поддельное приложение и введет свои данные, аферисты получают доступ к его настоящему онлайн или мобильному банку. Это приложение также может оказаться вирусом, с помощью которого преступники взломают и другие мобильные банки пользователя. В результате мошенники могут украсть все деньги со счетов, а также взять кредиты на имя ничего не подозревающего клиента. Человек не только потеряет сбережения, но и останется в долгах[5].

В таких ситуациях банки не возвращают украденные деньги и не аннулируют кредитные договоры. Ведь клиент сам установил поддельное приложение и открыл мошенникам доступ к своему личному кабинету.

Таким образом, можно сказать, что банки в настоящее время продолжают развивать свои мобильные банки и пытаются обходить санкции. И конечно же беда не приходит одна. На санкциях так же пытаются наживаться и мошенники. Поэтому берегите себя и свои карты, пользуйтесь лишь официальными версиями мобильных банков.

Список литературы

1. Мобильный банкинг // Информационный ресурс «Банки.ру». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru>
2. Что такое мобильный банкинг и как им пользоваться // Информационный ресурс «Совкомблог». [Электронный ресурс]. – URL: <https://sovcombank.ru/>
3. Банки под санкциями 2022: что это значит для клиентов // Информационный ресурс «Полис Блог» [Электронный ресурс]. – URL: <https://polis812.ru>
4. Санкционные банки пытаются вернуться в App Store // Информационный ресурс «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru>
5. Мифы и правда о безопасности мобильных приложений // Информационный ресурс «Финансовая культура» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fincult.info>
6. Как защитить свои гаджеты от мошенников // Информационный ресурс «Финансовая культура» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fincult.info>
7. Мошенники начали клонировать приложения банков, попавших под санкции // Информационный ресурс «Финансовая культура» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fincult.info>

КРИПТОВАЛЮТЫ: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Суетин Александр Николаевич

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Сандалов Антон Александрович

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики криптовалют на примере Биткоина. Приведены примеры убыточности майнинга в 2022 году. Показана зависимость коинов от Биткоина. Представлена текущая ситуация – «криптозима». Показаны основные модели инвестирования на крипторынке. Подведен итог, что в нынешней ситуации заработок на криптовалютах связан с большими рисками и требует определённых знаний и вложений, чтобы оставаться в плюсе.

Ключевые слова: криптовалюта, Биткоин, Эфириум, криптозима, экономика, майнинг, инвестиции, риск.

CRYPTOCURRENCIES: FEATURES OF INVESTING

Suetin Alexander Nikolaevich

Sandalov Anton Alexandrovich

Abstract: The article discusses the main characteristics of cryptocurrencies on the example of Bitcoin and Ethereum. Examples

of unprofitable mining in 2022 are given. The dependence of coins on bitcoin is shown. Presented the current situation – "crypto winter". The main models of investing in the crypto market are shown. It was summed up that in the current situation, earning on cryptocurrencies is associated with great risks and requires certain knowledge and investments in order to stay in the black.

Key words: cryptocurrency, Bitcoin, Ethereum, crypto winter, economy, mining, investment, risk.

Экономика не стоит на месте и постоянно развивается. Развитие информационных технологий уже затронуло почти все сферы деятельности современного человечества. Так в 2009 году среди электронных платежей появился Биткоин. Система блокчейн дала много поводов для споров. Основной особенностью данной криптовалюты выступила полная независимость, то есть электронную валюту не может контролировать ни один банк, сразу же отсюда вытекает еще одна особенность, анонимные платежи, которые дают гарантию безопасности при различных сделках. Криптовалюты также как и обычные бумажные деньги могут иметь свою ограниченную эмиссию, например Биткоин ограничен количеством в 21 миллион.

На крипторынке выделяют основные виды криптовалют: Биткоин (как первая криптовалюта он имеет особую категорию), альткоины, токены, стейблкоины, NFT, DiFi. В 2022 году криптовалют насчитывается более 18 тысяч, они различаются по назначению, особенностям шифрования, скорости транзакций, степени анонимности пользователей, способам пассивного заработка, виду эмиссии, максимальному предложению валюты, наличию механизма инфляции и т.д.

До 2022 года основным способом получения криптовалют был майнинг, то есть добыча цифровой валюты через специальное оборудование. С технической стороны майнинг можно разделить на 3 вида в зависимости от оборудования: GPU-майнинг, то есть майнинг на видеокартах. CPU-майнинг, то есть майнинг на процессоре. майнинг на АСИКах (ASIC) – специальном оборудовании, созданном для добычи криптовалют, работающих на определённых алгоритмах.

Индивидуальный майнинг, он же соло-майнинг. Это самостоятельная добыча на собственном оборудовании, без коллективного участия в пулах. В этом случае все монеты, что Вы намайнили, а также комиссии за транзакции, остаются у Вас как заслуженная прибыль. Для индивидуального майнинга важна мощность оборудования, так как нужен большой хешрейт, чтобы обеспечивать сложность вычислений. Соло-майнинг выгоден для добычи относительно свежих криптовалют.

Коллективный майнинг, он же майнинг в пулах. Пул – это сервер, объединяющий вычислительные мощности множества майнеров. Он представляет собой общую вычислительную сеть, создающую новые блоки. Добытые при этом монеты потом делятся среди майнеров согласно их долевого участию в процессе. Объединение в пулы стало необходимым из-за увеличения сложности сети популярных криптовалют.

Облачный майнинг. Если в предыдущих двух способах в майнинге используется собственное оборудование, то в облачной добыче Вы арендуете вычислительные мощности у сервиса, который сам майнит в промышленных масштабах. У Вас в таком случае уже отпадает необходимость заводить свои фермы и обслуживать их. Вам достаточно платить за чужие мощности и майнить на оборудовании какой-нибудь промышленной крип-

тошахты, в итоге получая добытые монеты. Облачный майнинг даёт возможность приобщиться к добыче без больших вложений [1].

Однако на данный момент времени крипторынок накрыла «криптозима», стоимость Биткоина падает несколько раз подряд на протяжении длительного времени, а вслед за первой криптовалютой летят и все остальные криптовалюты, исключением является лишь Binance USD со своей зависимостью от доллара. Из-за этого начинает страдать криптоиндустрия NFT, так как невзаимозаменяемый токен зависит от Эфириума, который в свою очередь летит от Биткоина.

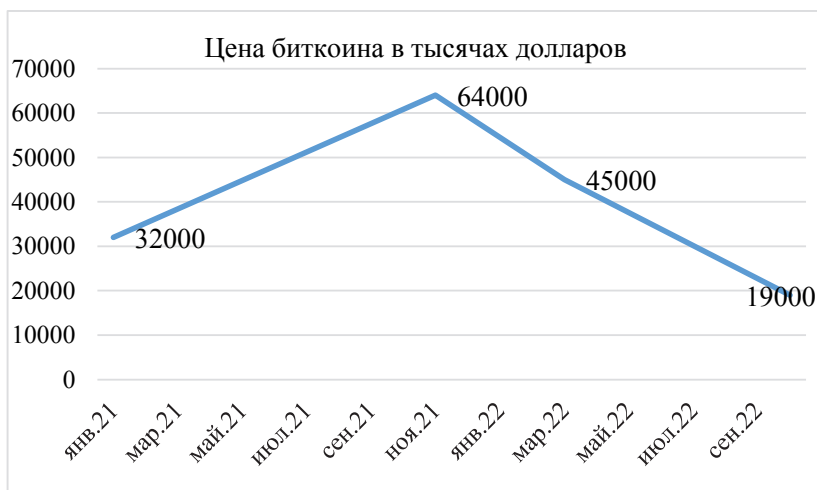


Рис. 1. Динамика цены Биткоина за 2021-2022 год.

Как видно из графика волатильность Биткоина очень высока. На начало 2021 года он стоил в районе 32 тыс. долларов, уже в ноябре был пик, и первая криптовалюта поднялась сначала до отметки в 64 тыс. долларов, а потом и вовсе чуть ли не до 69 тыс. долларов, криптоинвесторы ликовали, прирост составил 115%.

Этот период назывался «криптолето». Но, как и жизни на смену жаркому лету приходит холодная зима, которая по закону мироздания длится гораздо длиннее лета. Так в марте 2022 года стоимость колебалась в районе 45 тыс. долларов. А на сегодняшний день наблюдается полный спад и стоимость Биткоина висит в районе 19 тыс. долларов за одну штуку.

Таким образом, падение стоимости от самого пикового значения составило 263%.



Рис. 2. Динамика общей стоимости крипторынка за 2021-2022 год

Пандемия 2020 года привела в упадок мировую экономику, парадоксально в это же время рынок криптовалют начинает свой небывалый рост. На начало 2020 года общая стоимость всех крипто денег не превышала 200 млрд, долларов. На фоне кризиса 2020 года инвесторы обратили свой взор на криптовалюты и уже на начало 2021 года капитализация составила 720 млрд долларов. Самый пик составил в ноябре 2021 года, когда Биткоин стоил почти 69 тыс. долларов, а вторая по значимости криптовалюта Эфириум 3 тыс. долларов. И таким образом отметка достигла

почти 3 триллионов долларов. Нестабильный 2022 год принес «криптозиму» и на сегодняшний день общая стоимость составляет 900 млрд, то есть падение в 3 раза за год.

Упадок крипторынка и майнинга связывает с двумя причинами. Причины кроются в двух самых первых по стоимости криптовалютах – Биткойне и Эфириуме. Биткойн существует давно, имеет ограниченное количество в 21 млн штук, а его резкий взлет в 2020-2021 годах породил немалую конкуренцию. На 2022 год добыто 18.9 млн штук. Остаток по мнению экспертов будут добывать еще 120 лет [2]. Инвестировать в Биткойн посредством майнинга стало невыгодно, обычный человек такое себе позволить не может, слишком много затрат на оборудование, мало прибыли. Биткойн теряет ценность из-за потери потенциальных инвесторов, так как они не видят легкой доступности чем первая криптовалюта раньше славилась. Таким образом на рынке остаются лишь профессиональные игроки. Также стоит отметить, что стоимость Биткойна зависит напрямую от спроса и предложения, это значит, чем меньше людей хотят в него инвестировать свои средства, тем меньше он будет стоить. Отсутствие эмиссии и повышение сложности добычи лишь отрицательно сказываются в такой реальности.

Вторая причина, добившая майнинг в 2022 году, это новая политика 2 криптовалюты – Эфириума. 15 сентября 2022 года разработчики ETC провели обновление Merge («Слияние»). В результате обновления Ethereum полностью перешел с традиционного майнинга на алгоритме Proof-of-Work (PoW), который требует больших затрат электроэнергии, на алгоритм Proof-of-Stake (PoS), или стейкинг. С переходом на PoS новые ETC может получать только тот, у кого на счету уже есть определенная сумма в первом альткойне. Проверять транзакции мо-

гут те, кто контролирует так называемые узлы (или ноды). Для того, чтобы стать тем, кто управляет узлами, или валидатором, на вашем кошельке должно быть 32 эфира. Они будут заморожены в качестве гарантии того, что вы заинтересованы в работе блокчейна финансово. Те, у кого под контролем ноды, будут получать прибыль от комиссий за транзакции пользователей сети Ethereum. 32 ETH — это немаленькая сумма, около \$41 806 по сегодняшнему курсу. Однако для стейкинга также существуют пулы: люди могут вступить в объединение, чтобы собрать нужную сумму и разделить между собой прибыль от комиссий. Крупнейший в мире майнинг-пул эфира Ethermine уже представил новый пул для стейкинга первого альткойна. Услугу стейкинга эфира также запустил швейцарский криптовалютный банк SEBA [3].

Таким образом, в 2022 году инвестировать в криптовалюту посредством майнинга просто нельзя из-за риска не отбить дорогостоящее оборудование.

Теперь инвестировать в криптовалюты можно и нужно иными путями. Покупать криптовалюту на биржах, заниматься арбитражем криптовалют, то есть покупать на одной бирже, а продавать на другой и получать прибыль с разницы в цене. Можно попробовать инвестиции в ISO, участвовать в Airdrops и различных раздачах.

Рассмотрим плюсы и минусы некоторых способов. Первый метод, доступный инвесторам, желающим вложиться в криптовалюту – это простая дневная торговля, свинг-трейдинг или торговля по тренду. Торговать криптовалютами на самом деле проще, чем торговать акциями, поскольку это более прямой контакт с рынком, состоящий из покупки или продажи в зависимости от того, куда движется цена. Второй метод – это стейкинг. По

большому счету, это вклад, то есть инвестор размещает свои средства в криптовалюте на бирже под процент. Стоит отметить, что биржи активно развивают этот продукт, называемый Earn (доход) – Phemex Earn, Bybit Earn, Binance Earn и так далее, – часто предлагая своим клиентам различные кампании с размещением средств под повышенные проценты. Третий метод – HODL. На самом деле hold, но на криптовалютном сленге этот термин звучит как ХОДЛ. Эта стратегия заключается в приобретении криптовалюты на длительный срок – до того момента, пока монета вырастет (или упадет) в цене до запланированного инвестором значения. Холдинг не требует каких-то особенных знаний в трейдинге, и потому отлично подходит для новичка. В данном случае инвестор не испытывает негативных эмоций в моменте, когда рынок “идет не туда”, а просто ждет приемлемой цены, чтобы забрать свой тейк-профит. Плюсы: Низкий порог входа от \$1 до \$10 в зависимости от биржи. Удобство: не нужно скачивать ПО или покупать оборудование. Минусы: Биржи регулярно подвергаются атакам и средства могут быть украдены. Часто возникают проблемы с выводом. Трейдинг подразумевает понимание основ ТА и много свободного времени, чтобы следить за курсом и новостями. При низких вложениях трудно много заработать на начальном этапе [4].

Арбитраж криптовалют – форма трейдинга, при котором криптовалюта покупается на одной бирже и затем продается на другой. Быстрый и простой способ заработать криптовалюты — это единственный плюс арбитража. Недостатков достаточно много Поиск и ожидание разницы цен на криптовалюты часто занимает много времени. Лучшее время для этого – во время сбросов и отвалов, или когда цены активно растут/падают из-за новостей или событий. Это требует быстрого перевода средств,

что является еще одним недостатком. Малейшая задержка может привести к тому, что ставки сравняются, и это приведет к отсутствию прибыли или большим убыткам. Низкий доход. Необходимо учитывать комиссии, которые "съедают" значительную часть вашей прибыли при обмене или переводе монет. Кроме того, необходимо учитывать задержки транзакций. Рекомендуется сначала попробовать небольшие объемы, а затем обменивать больше. Если разница в цене велика, биржа может действовать быстро и заблокировать депозиты и снятие средств в любое время.

Инвестирование в ICO. Способ инвестирования подразумевает покупку криптовалюты до выхода на биржу. Покупка осуществляется при помощи BTC и ETH. Некоторые проекты позволяют приобрести токены за фиат и другие криптовалюты [5]. Купить токены очень просто: выберите подходящий проект, приобретите токены через свой личный кабинет и либо дождитесь появления токенов на бирже, либо придержите их для продажи по более высокой цене. Плюсы. Как только проект "выстреливает", держатели получают высокую прибыль. Многие компании предлагают бонусные программы, предоставляя возможность получить дополнительные токены бесплатно, приобрести по выгодным ценам для ранних инвесторов или выплатить дивиденды держателям.

Недостатки. После проведения ICO вы не можете владеть токенами, пока они не будут отправлены на ваш кошелек. Это связано с высоким риском, поскольку большинство проектов обычно терпят неудачу, а некоторые оказываются неликвидными и SCAM. Поэтому, если токены не появятся на бирже или проект не выплатит токены, вы можете потерять деньги. Даже токены успешных проектов часто теряют в цене после ICO. В этом случае лучшей стратегией является покупка токенов после листинга.

Это также исключает риск потери денег, если токены не будут выплачены. Знания об инвестициях необходимы. Вам нужно отличать хорошие проекты от плохих. На криптовалютном рынке существует множество проектов, и они не регулируются в большинстве стран.

Airdrops и баунти-кампании. Способ позволяет заработать криптовалюты без вложений. Ethereum раздавал бесплатно каждому по 1000 ETH и на пике это составило бы почти 1,5 млн долларов. Эйрдропы позволяют получить бесплатно токены за простые действия: регистрацию, подписки, репосты и другую социальную активность. Баунти предполагают более сложные действия, но и заработок увеличивается в разы: блоггинг, видеоревьюинг, модерация и др. [5].

Плюсы. Не требуется финансовых вложений, поэтому нет риска потерять деньги. Многие компании предлагают реферальные программы, что может значительно увеличить ваш доход. Если проект успешен, стоимость токенов может значительно вырасти и принести большой доход.

Минусы. Некоторые ICO терпят неудачу, и вы не получаете токены. Это может быть особенно неприятно для тех, кто потратил много времени на продвижение и ведение блога. Средства можно вывести только после завершения ICO. В некоторых случаях приходится ждать 2-3 месяца и более. Существует множество случаев мошенничества. Мошенничеством является отправка пользователями приватных ключей или передача собственных средств для получения токенов.

Краны, ротаторы и раздачи. Суть этого метода заключается в том, что, в зависимости от веб-ресурса, вы можете зарабатывать определенное количество криптовалюты каждый день, час или 15 минут, кликая или просматривая рекламу. Некоторые

краны реализованы в виде игр, предлагая инвестировать или реинвестировать средства, чтобы заработать больше криптовалюты

Плюсы. Не требуются инвестиции или особые усилия. Большинство кранов предлагают реферальные программы для увеличения вашего дохода. Некоторые краны реализованы в виде игр, что позволяет вам реинвестировать собранные монеты для постепенного увеличения дохода.

Таким образом, заработок на криптовалютах связан с высоким риском и требует опыта в понимании криптовалютного рынка, чтобы решить, в какие криптовалюты инвестировать свои деньги и время. Самые высокие доходы будут достигнуты со «свежими» перспективными криптовалютами, которые в будущем могут вырасти в цене в десятки и сотни раз. Это один из лучших способов заработать деньги на криптовалютах, при минимальных усилиях, без инвестиций в оборудование, без затрат на электроэнергию и без необходимости постоянно следить за рынком.

Список литературы

1. Виды майнинга криптовалют // Polygant. [Электронный ресурс]. – URL: <https://polygant.net/ru/blog/vidy-majninga-kriptovalyut/>

2. Майнеры добыли 90% всех биткоинов. На оставшуюся часть потребуется 120 лет // Афиша daily [Электронный ресурс]. – URL: <https://daily.afisha.ru/news/57935-maynery-dobyli-90-vseh-bitkoinov-na-ostavshuyusya-chast-potrebuetsya-120-let/>

3. Какие криптовалюты выгодно майнить в 2022 году // Capital.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://capital.com/ru/kakie-cryptovaluty-vygodno-mainit>

4. Инвестиции в 2022 году: криптовалюта, акции или золото // Vc.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/crypto/483681-investicii-v-2022-godu-kriptovalyuta-akcii-ili-zoloto>

5. Альтернативы майнингу, или как еще заработать? Дзен. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/media/criptor/alternativy-mainingu-ili-kak-esce-zarabotat-5af1582ac71a92d394d5180a>

СОДЕРЖАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Суетина Наталья Александровна

Учитель экономики БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Жуков Иван Александрович

Учащийся 11Б класса БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Аннотация: В настоящее время распространено использование банковских карт. В исследовании раскрывается содержание, характеристика и значение платежной системы для населения страны в целом. Проведен сравнительный анализ дохода MasterCard, Visa и МИР. Выявлены достоинства и недостатки национальной платежной системы «МИР».

Ключевые слова: банковская карта платежная система, национальная платежная система «МИР», MasterCard, Visa.

CONTENT, CHARACTERISTICS AND SIGNIFICANCE OF THE PAYMENT SYSTEM

Suetina Natalia Alexandrovna

Zhukov Ivan Alexandrovich

Abstract: the use of bank cards is currently widespread. The study reveals the content, characteristics and significance of the payment system for the population of the country as a whole. A comparative analysis of the income of MasterCard, Visa and MIR

was carried out. The advantages and disadvantages of the national payment system "MIR" are revealed.

Keywords: bank card payment system, national payment system "MIR", MasterCard, Visa.

В наши дни мы пользуемся банковскими картами каждый день, и для нас любая транзакция с помощью банковских карт представляет лишь миг. Однако мы даже не задумываемся, что происходит в этот миг, как устроены платежные системы, и в чем их разница. Мы также и не задумываемся о назначении национальной банковской системы «МИР», поскольку привыкли пользоваться гигантами этой сферы: VISA и MasterCard. Данную работу я хотел бы посвятить платежным системам, а именно дать понимание определению «платежная система» и рассмотреть предназначение национальной платежной системы «МИР».

Определений платежной системы, довольно много, большинство из них могут быть непонятными. Поэтому мне бы хотелось дать свое определение этому термину.

Платежная система – это совокупность инструментов, позволяющая поэтапно произвести оплату товара или услуги.

Участники транзакции через платежную систему [1, с.57]:

- Магазин;
- Покупатель – держатель банковской карты;
- Эмитент – учреждение, выпустившее карту;
- Эквайер – учреждение, обрабатывающее платежи для продавцов через ПС;
- Процессинговый центр – сервис банка или сторонней организации, проверяющей законность операции.

Этапы транзакции через платежную систему [2, с.88]:

- Оплата товара через терминал покупателем;

- Эквайер отправляет запрос на списание стоимости товара или услуги в эмитент;
- Процессинговый центр проверяет законность запроса: одобряет или отклоняет его;
- Эмитент получает запрос на списание;
- Эмитент проверяет его повторно и проводит транзакцию;
- Сумма переходит со счета банка покупателя на счет банка магазина.

Весь этот процесс занимает несколько секунд, однако поэтапно может казаться, что это достаточно долгий процесс.

Большинство людей, имеющих банковскую карту могут увидеть на ней обозначение «VISA» или «MasterCard». Эти компании и являются гигантами, которые представляют свои платежные системы.

Таблица 1 – Сравнительный анализ квартального дохода MasterCard и Visa за 2021-2022гг.по основным показателям [4]

Общий доход, млн. USD	MasterCard				Visa			
	2021, 3 кв.	2021, 4 кв.	2022, 1 кв.	2022, 2 кв.	2021, 3 кв.	2021, 4 кв.	2022, 1 кв.	2022, 2 кв.
Общий доход, в т.ч.	4985	5216	5167	5497	6559	7059	7189	7275
Выручка	4985	5216	5167	5497	6559	7059	7189	7275
Прочие доходы	-	-	-	-	-	-	-	-
Стоимость доходов	-	-	-	-	192	1315	1391	178
Валовая прибыль	-	-	-	-	5320	5744	5798	7097

В таблице 1 я представил сравнительный анализ квартального дохода MasterCard и Visa за 2021-2022гг.по основным показателям.

Возникает конкретный вопрос: как формируется доход компаний, представляющих платежные системы? Доход данных компаний формируется из совокупности стоимости услуг, которых они предоставляют [3, с.130].

Услуги, которые предоставляют платежные системы:

- Выручка от продажи — платежи за доступ к платежной системе. Их величина зависит от объема совершаемых транзакций.

- Доход от обработки данных — платежи за совершение транзакций. Их величина зависит от количества операций.

- Доход от международных транзакций — доход от международных транзакций и операций по конвертации валют.

- Прочие доходы – доходы, связанные с платежами за использование бренда и другими услугами.

Остановлюсь более подробно на платежной системе «МИР» – это национальная платежная система (НПС).

Мы можем задаться вопросом: а для чего нужна национальная платежная система, если на территории РФ рядовому потребителю предоставляют почти одинаковые условия VISA или MasterCard?

Система «МИР» была создана 15 декабря 2015 года Банком России и НСПК [4, с.256]:. Основной причиной необходимости России в национальной платежной системе стали Санкции в связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины в 2014 году. VISA и MasterCard отказывались работать с некоторыми российскими банками из-за американских санкций в 2014-2015 гг. Тогда ЦБ РФ принял решение о создании НПС

«МИР», которая работала бы бесперебойно на территории страны.

На момент написания работы НПС «МИР» снова оправдала свое существование, ведь международные платежные системы VISA и MasterCard приостановила работу для авторизации российских участников с 10 марта 2022 года, в связи с введением антироссийских санкций (В частности из-за военной операции РФ на Украине).

Плюсы-особенности НПС «МИР»

- Независимость от экономических и политических факторов;
- Кэшбек;
- До 50% от суммы оплаты при покупке у партнеров программы;
- На основе «МИР» созданы нефинансовые сервисы (социальная карта, карта учащегося для образовательных учреждений), предоставляющая удобство и совокупность льгот;
- Деньги, лежащие на карте, не подвергаются дополнительным комиссиям, так как лежат внутри государства;
- Карты с НПС «МИР» принимало большинство компаний не только в России, но и в некоторых зарубежных странах, однако на данный момент большинство стран приостановили использование карт «МИР» на своей территории;
- Достойный уровень безопасности, основанный на технологии «Miraccept»;

Минусы-особенности НПС «МИР»

- Ограниченность в территории обслуживания;
- Счет может быть открыт только в рублях.

В таблице 2 я представил основные сравнительные параметры платежных систем.

Таблица 2 – Основные сравнительные параметры разных платежных систем [2]

Сравнительные параметры	«МИР»	VISA, MasterCard, Maestro
Территория обслуживания	Россия, Абхазия, Киргизия, Южная Осетия. С ограничениями: Казахстан, Армения, Узбекистан, Таджикистан, Вьетнам, Южная Корея	Более 200 стран
Обслуживание в Крыму	Есть	Нет
Валюта	Рубль	Рубль, доллар, евро
Головное управление	Россия	США
Зависимость от внешней политики	Низкая	Высокая
Частота сбоев	Низкая, но выше чем у международных	Очень низкая
Возможность выплат пенсионерам (пенсии)	Да	Нет
Возможность выплат военнослужащим	Да	Невозможно получение жалования
Возможность использования для получения заработной платы	Да	Только сотрудникам коммерческих организаций

Таким образом, можно сделать вывод, что НПС обеспечивает:

- финансовую безопасность страны;
- осуществление операций по любым картам на территории РФ независимо от работы международных платёжных систем (МПС);
- развитие национальной системы платёжных карт;
- эмиссию и обслуживание платёжной карты МИР;
- продвижение продуктов и сервисов НПС на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение доверия граждан к безналичным расчётам [5, с.321]:.

Таким образом, хотелось бы отметить, что НПС «МИР» имеет ряд достоинств, который значительно превышает недостатки (хоть и существенные). Для осуществления безналичных платежей, исходя из данной работы, следует выбирать платёжную систему «МИР», так как она предоставляет достаточно выгодные условия использования.

Список литературы

1. Руткаускас Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф.Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с.

2. Куприн А.А. и др. Экономика: учебное пособие / А.В. Буга, И.И. Грозаву, Т.В. Данилова, Л.В. Дорофеева, В.С. Кудряшов, А.А. Куприн, А.Д. Шматко; под ред. А.А. Куприна; Сосновоборский филиал РАНХиГС. – СПб.: Астерион, 2018. – 456 с.

3. Марамыгина М.С. Деньги, кредит, банки : учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 384 с.

4. Тавасиев, А. М. Банковское дело: учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с.

5. Юзвович, Л. И. Финансы и кредит : учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина ; под ред. проф. Л. И. Юзвович ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 280 с.

КРЕДИТ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Суетина Наталья Александровна

Учитель экономики БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Лекомцева Ольга Александровна

Учащаяся 11Б класса БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Аннотация: Рассматривается современное кредитование, а именно кредит на образование. Раскрывается понятие и значение образовательного кредита. Проведен сравнительный анализ основных условий кредитования в банковском секторе России.

Ключевые слова: кредит, образовательный кредит, Российская Федерация, Сбербанк РФ, ВТБ24, Росбанк.

LOAN FOR EDUCATION

Suetina Natalia Alexandrovna

Lekomtseva Olga Alexandrovna

Abstract: Modern lending is considered, namely a loan for education. The concept and meaning of educational credit is revealed. A comparative analysis of the main terms of lending in the banking sector of Russia has been carried out.

Keywords: loan, educational loan, Russian Federation, Sberbank of the Russian Federation, VTB24, Rosbank.

В нашей современной жизни возможность получения бюджетного образования уменьшается, а платное увеличивается.

Но не все абитуриенты могут это себе позволить. С помощью кредита они могут получить образование. Но возникает вопрос какой кредит выгоднее взять, какие условия предлагает банк?

Что собой представляет образовательный кредит?

Образовательный кредит – один из видов долгосрочного кредита. Одним из главных его различий то, что займы выдаются лишь на обучение [1, с.188]. Заемщиком в данном случае может быть гражданин РФ 14 лет. Большим плюсом является то, что основные выплаты по кредиту приходится на момент, когда студент окончит обучение. Это дает возможность выплачивать во время обучения лишь проценты по займу, а основную часть кредита вернуть в течение пяти лет после окончания обучения. На рисунке 1 представлена структура доли разных коммерческих банков в РФ на 2021г [2, с.84].



Рис. 1. Структура доли коммерческих банков РФ в предоставлении образовательного кредита в РФ, 2021г. [3, с.264]

Из рисунка 1 следует, что лидерами в предоставлении населению образовательного кредита выступают Сбербанк РФ,

ВТБ24, Росбанк. Рассмотрим их условия кредитования более подробно и представим их результаты в таблице 1.

Таблица – Сравнение условий кредитования «Образовательный кредит» [4, с.121], [5, с.258]

Условия кредита	ВТБ24	РОСБАНК	Сбербанк
Процентная ставка	11%	25%	12%
Минимальная сумма	250 000	50 000	30 000
Максимальная сумма	3 600 000	150 000	10 000 000
Требуемое обеспечение	Требуется обеспечение	Не требуется	Не требуется
Страхование обеспечения	На весь период действия договора	Страховая компания осуществит страховую выплату	Без страхования
Комиссии	Нет	Нет	Нет
Льготный период	200 дней	65 дней	7 лет 9 месяцев
Досрочное погашение	<ul style="list-style-type: none"> полностью погасить полученный кредит, одновременно внося сумму долга и пересчитанные за фактический период исполь- 	<p>возможно, как в платежную дату/период, согласно условиям Кредитного договора, так и в лю-</p>	<p>Полное:</p> <ul style="list-style-type: none"> моратория нет платного периода нет <p>частичное:</p> <ul style="list-style-type: none"> моратория нет

	звания кредитных средств проценты.	бой день по вашему желанию, согласно законодательству РФ.	• платного периода нет
Прочие условия кредита	Заемщик имеет право отказаться от заключенного Договора страхования в течение 14 календарных дней.	Условия позволяют брать разные суммы на разные сроки. Возможные лимиты зависят от доходов заемщика. Если человек уже пользуется услугами Росбанка, финансовая организация может предложить более выгодные условия займа	Факт обучения подтверждается представлением соответствующей справки из образовательного учреждения: - при выдаче второй и последующей частей кредита; - не реже одного раза в год — в течение периода,

			на кото- рый по желанию заемщи- ка предо- ставлена отсрочка в пога- шении основно- го долга.
--	--	--	--

В работе проведено сравнение банков: «ВТБ24», «РОСБАНК», «Сбербанк». По результатам анализа самым выгодным вариантом оказался «Сбербанк», т.к. он старается делать условия кредитования максимально комфортными. Учитывая всю выше изложенную информацию, можно сделать вывод, что платное образование – это вполне нормальное явление. При оформлении кредита нужно всегда помнить, что надо будет заемщику отдавать всю сумму долга с процентами и в срок. Главное относиться к кредитованию с ответственностью.

Список литературы

1. Бойко М. Азы экономики/Мария Бойко – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. – 470 с.
2. Боголюбов Л.Н. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень/ под ред. Л.Н. Боголюбов. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2017. – 335 с.
3. Кудина М.В. Обществознание: учебник для 10 – 11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень; в 2 ч. Ч. 1: / М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарёва и др.; под

ред. В.А. Никонова. М.: ООО «Русское слово – учебник», 2019 – 384с. – (ФГОС. Инновационная школа)

4. Третьякова Е. А. Экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А.Третьякова, А.А.Носков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 5,76 Мб; 290 с.

5. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с.

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Суетина Наталья Александровна

Учитель экономики БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Петрова Дарья Константиновна

Ученица 10 «С» класса МБОУ «СОШ № 93»

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Представлены в работе содержание и основные черты экономических систем, виды конкуренции. Каждый вид конкуренции содержит наглядный пример, который демонстрирует достоинства и недостатки конкуренции.

Ключевые слова: экономическая система, конкуренция, спрос, предложение, потребности.

THE ROLE OF COMPETITION IN THE MARKET ECONOMY

Suetina Natalia Alexandrovna

Petrova Daria Konstantinovna

Abstract: The article discusses the role and importance of competition in a market economy. The content and main features of economic systems, types of competition are presented in the work. Each type of competition contains an illustrative example that demonstrates the advantages and disadvantages of competition.

Keywords: economic system, competition, demand, supply, needs.

Данная тема является актуальной, так как в рыночной экономике конкуренция играет очень важную функцию. В своей статье я хочу удостовериться в этом и понять, почему же все-таки необходима экономическая конкуренция.

Всего есть 4 типа экономических систем:

1. Традиционная – это экономическая система, которая основана на натуральном производстве, традициях, обычаях или религиозных представлениях. Она имеет сильный аграрный уклон. В ней же широко распространен и ручной труд (обычно это развивающиеся страны Африки, Бангладеш и Афганистан. Экономика в некоторых исламских странах тоже является традиционной).

2. Командно-административная (плановая) – такая система, характеризуется тем, что централизованно решает, что, как, для кого, когда производить и по каким ценам поставлять. В такой экономической системе производство планируется на следующий год и на пять лет вперед (СССР, Вьетнам, Северная Корея, Куба). В условиях плановой экономики кризис перепроизводства маловероятен. Более вероятным становится дефицит услуг, качественных товаров и практически полное отсутствие конкуренции.

В годы плановой экономики в нашей стране конкуренция не играла той роли, которая ей отводится при рыночных методах хозяйствования. С точки зрения организации плановой экономики концентрация производства в монополиях считалась наиболее успешным способом хозяйствования, а конкуренция – источником кризисов перепроизводства. Благодаря этому экономика в

России превратилась не только в систему высокомонополизированных производств, но и буквально в сумму огромных промышленных натуральных хозяйств, самостоятельно обеспечивающих себя всем необходимым: от вспомогательного производства до социальной сферы. Это привело к низкой эффективности производства, слишком высокому уровню затрат, и, в некоторых отраслях к сильному технологическому отставанию от передовых научно-технических разработок. В СССР господствовала монополия государства на производство товаров. И как мы могли видеть, после распада СССР государство находилось на самом низком уровне в мировой экономике. Это говорит нам о том, что отсутствие конкуренции может привести разрушительным последствиям [1, с.312].

3. Рыночная экономика — это система, основанная на принципах независимого предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, конкуренции, рыночного ценообразования. В основном преобладает во всех европейских странах, Японии и США.

4. Смешанная экономика – экономическая система, сочетающая в себе элементы традиционной, рыночной и командной экономики, проще говоря всех экономических систем. Она характеризуется независимым и равноправным существованием частной и государственной деятельности, направленной на получение прибыли. Экономику почти всех стран можно считать смешанной, только в одних странах при принятии решений преобладают соображения рынка, в других – плана, ну а в-третьих – традиций.

В наши дни рыночная экономика – это экономическая система, преобладающая во всем мире (Франция, США, Россия,

Канада, Германия, Италия, Япония, Великобритания). У нее есть свои механизмы, плюсы и, конечно, минусы [2, с. 34].

Начало учению о рыночной системе хозяйствования положил Адам Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г). Согласно этому учению необходимость рыночных отношений возникает из естественной ограниченности производственных возможностей человека в сравнении с его потребностями.

На рынке существует закономерная взаимосвязь между ценой и спросом, и между ценой и предложением.

Цена-это пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Спрос-это количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене. Обычно у потребителя имеется возможность выбора альтернативы.

Предложение-совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативным ценам. Чем выше цена, тем больше растет предложение продуктов со стороны продавцов, и наоборот, чем ниже цена, тем выше предложение.

В основе рыночной экономики лежат: право частной собственности, экономическая свобода, конкуренция.

Право частной собственности дает человеку право владеть не просто личным имуществом, но и производственными ресурсами, использование которых приносит ему доход.

Экономическая свобода-это право каждого владельца производственных ресурсов решать самостоятельно, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.

Достоинство рыночного механизма заключается в том, что он заставляет каждого продавца думать об интересах покупателя.

лей, чтобы добиться выгоды для себя самого. Если он не будет об этом задумываться, то его товар может быть слишком дорогим или качеством хуже, чем у конкурентов, а вместо прибыли будут одни убытки.

Конкуренция-это столкновение (соревнование) между субъектами экономической деятельности за ресурсы, условия производства, сбыта продукции, качественные товары.

Существует несколько видов конкуренции: несовершенная и совершенная (чистая).

Конкуренция открывает путь ко всему новому и прогрессивному. Благодаря соперничеству появляется баланс условия производства и обращения, разрушаются и устраняются все неэффективные и отсталые хозяйства. Также соперничество способствует разнообразию товаров и ограничивает монополию, развивает научно-технический прогресс, который помогает удешевить и улучшить товар. Благодаря конкуренции рыночная экономика становится более гибкой [1, с.67].

Конкуренция стала двигателем прогресса не только в политике, экономике, но и в обычных бытовых ситуациях. Она буквально во всех сферах нашей жизни. Люди, конкурирующие за одно и тоже рабочее место с высоким уровнем заработной платы, выдвигают свои лучшие качества и улучшают навыки, благодаря которым они становятся специалистами. Фирмы, которые производят сходные товары, конкурируют за наибольший доход и деньги покупателей, показывая, что их продукт обладает более успешными качествами для приобретения. Покупатели соперничают за право обладать какой-либо модной новинкой в ограниченном количестве. Рынки, основанные на конкуренции, стали самым удачным и рациональным распределением ограниченных производственных ресурсов [3, с.115].

Например, рассмотрим автоиндустрию. Когда Генри Форд усовершенствовал технологии конвейера, его компания смогла выпустить вместо 1 автомобиля в день-10, что значительно снизило себестоимость машины. Рабочая сила стала в разы дешевле в расчете на 1 выпущенный автомобиль. Это, естественно, увеличило прибыль предпринимателя и компании.

О том, что конкуренция положительно влияет на качество продукции, говорит пример из социальной жизни. Два брата, Стивен Возняк и Стив Джобс и решили основать простую компанию по производству компьютеров [4, с.216]. Им удалось превратить ее в одну из наиболее крупнейших фирм мира, несмотря на очень высокую конкуренцию на рынке товаров и услуг. Благодаря конкуренции фирма ускорила развитие новых, улучшенных компьютеров и телефонов.

Примером из реальной жизни может стать покупка обычного смартфона. Каждый из нас сталкивался с благоприятными последствиями конкуренции между производителями. Перед нами открывается широкий выбор различных товаров и услуг, качество которых производитель старается повысить, чтобы привлечь покупателя [5, с.157]. Более того, во время ценовой борьбы продавцы значительно снижают цены, чтобы переманить покупателя на свою сторону. Всё это является выгодным для простого потребителя. Например, выбирая себе смартфон, многие даже не задумываются о качестве или дизайне, потому что он везде, можно сказать, на одном уровне, а выбирают такой смартфон, чтобы цена была наиболее приемлема.

Итак, в ходе всех рассуждений и рассмотрения теоретических доводов и конкретных примеров, я убеждаюсь в необходимости экономической конкуренции и ее позитивном характере не только в отношении покупателей, но и производителей, так как

благодаря ей компания может найти наиболее подходящую отрасль для развития, а также может максимизировать прибыль.

Список литературы

1. Goldman M. Piratization of Russia. Novosibirsk, M.: Fond-Trendy, 2005. – 415 c.
2. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития. М.: Норма, 2020. – 448 с.
3. Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации: Учебное пособие. М.: Дело, 2004.- 520 с.
4. Киреев Алексей, Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень)/ Алексей Киреев. – 6-е изд. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2021. – 256 с.
5. Нуреев Р.М. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ).10 лет спустя / Под ред. Р.М. Нуреева. М.: МОНФ, 2017. – 194 с.
6. Олейник А. Институциональная экономика: Учебное пособие. / Под ред. А. Олейника. М.: ИНФРА-М, 2017. – 416 с.

ЧТО ЭКСПОРТИРУЕТ РОССИЯ В ДРУГИЕ СТРАНЫ?

Суетина Наталья Александровна

Учитель экономики БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»

Северьянова Екатерина Сергеевна

Ученица 10 «С» класса МБОУ «СОШ № 93»

Аннотация: В настоящее время на развитие экономики оказывает влияние множество факторов. Одним из них является международная торговля. В статье проанализированы основные товары экспорта и импорта Российской Федерации за период 2012 – 2021 годы.

Ключевые слова: международная торговля, Российская Федерация, экспорт, импорт, товар.

WHAT DOES RUSSIA EXPORT TO OTHER COUNTRIES?

Suetina Natalia Alexandrovna

Severyanova Ekaterina Sergeevna

Abstract: At present, many factors influence the development of the economy. One of them is international trade. The article analyzes the main export and import goods of the Russian Federation for the period 2012 – 2021.

Keywords: international trade, Russian Federation, export, import, goods.

Какие товары Россия поставляет в другие страны? Какие страны являются партнёрами России? Что поменялось в торговых отношениях в связи с нынешней ситуацией в мире? Всё это вы узнаете, прочитав данную статью.

Говоря о мировой рынке и экспорте, мы подразумеваем международную торговлю, что является важной и неотъемлемой частью, как каждого государства, так и некоторых организаций, которые имеют какую-либо связь с внешней торговлей. Этот термин можно объяснить, как обмен товарами и услугами между странами. Что позволяет им получить недоступную по каким-либо причинам продукцию.

Основными товарами, которые Россия экспортирует на международный рынок являются: нефть, газ, сера, уголь и другие полезные ископаемые, что составляет 53%. Остальные 47 % включают в себя металлы, продукцию машиностроения, продовольственные товары, оборонную продукцию и многое другое [1, с.42]. Говоря о главных торговых партнерах России можно выделить ряд стран (на 2021 год) Европейского союза (Германия, Нидерланды, Италия), Азиатско-тихоокеанского региона (Китай) и соседние с Россией государства (Беларусь, Казахстан). Но в связи с нынешней ситуацией в мире (на 2022 год) экспорт из нашей страны в другие страны существенно понизился из-за санкций, по сравнению с минувшим годом, в последствии чего, Россия несет убытки. Однако, убытки несем не только мы, но и те страны, которые ограничили ввоз продукции нашей страны, ибо, не имея достаточное количество минеральных ресурсов они страдают от роста цен на газ и топливо. И многие страны с которыми РФ имела международные отношения вошли в список недружественных стран, который был опубликован 7 марта 2022 года, в этот список попадают государства, которые ввели санк-

ции в отношении России, предпринимают другие недружественные действия к российским предприятиям и физическим лицам.

Представим в виде рисунка 1 экспортируемые Россией товары за 2020 год.

В 2021 г. товарооборот России с одной из стран Тихоокеанского Региона – Китаем достиг рекордных 146,88 млрд долл., увеличившись на 35,8% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. По данным таможенной службы России экспорт в этот Азиатско-тихоокеанский регион, в период с 2014 по 2021 год вырос примерно на 39%. На рисунке 2 наглядно продемонстрирована динамика изменения импорта и экспорта с 2014 по 2021 годы.



Рис. 1. Экспортируемые Россией товары за 2020 год [2, с.351]

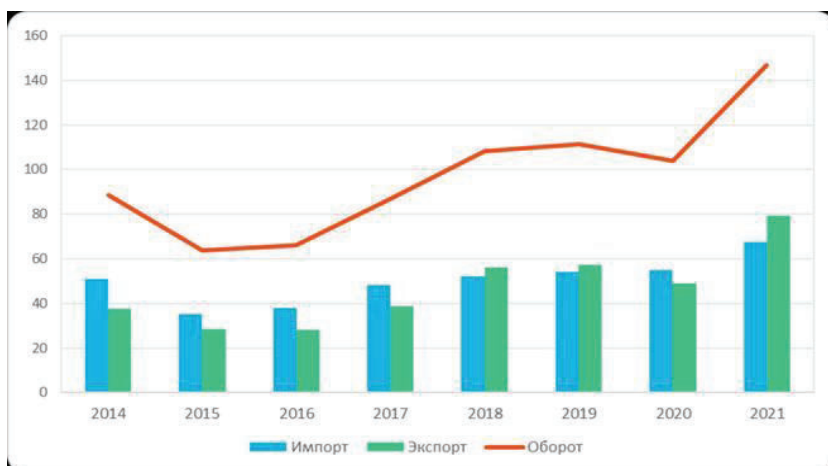


Рис. 2. Диаграмма экспорта на период с 2014 по 2021 год [2]

Сейчас экономику России и Китая связывают многомиллиардные контракты на поставки энергоресурсов. Но только нефтепродукты и газ составляют основу торговли с КНР. Объемы производства в республике настолько велики, что страна нуждается почти в любом виде сырья: топливно-энергетические ресурсы, трубопроводный газ, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, металлы, основные виды сырья, поставляемые в Китай. Можно смело сказать, что Китай является главным экономическим партнёром России.

Основные виды товаров, которые жители КНР готовы купить в России это [2, с. 178]:

1. Лузга гречихи, дело в том, что Китайцы используют ее в качестве пищевой добавки для скота и в земледелии, ведь лузгу гречихи также можно использовать и в качестве дренажного материала при выращивании рассады овощных и ягодных культур.

Пока в России этот продукт обесценивают, в Китае готовы платить за него 500\$ за тонну.

2. Пшеница и ячмень, используют для кормления скота. Цена на ячмень – от \$280 1 тонна, пшеница – от \$350 1 тонна.

3. Сладости, в КНР российскую кондитерку ценят за натуральность. Ведь из-за огромного количества населения и дефицита некоторых продуктов для изготовления, в этой стране бывают не качественные продукты питания. Первом квартале 2021 года Китай купил из России мороженого на 2,6 миллиона долларов.

4. Кедровый орех. Для человека ценность плодов кедровой сосны объясняется составом ядра. В нем содержится: Более 60% жиров, витамины групп А, В, С, Е, К, а также калий, фосфор, магний, другие микроэлементы. В Китае с давних времён из этого продукта готовят настойки, отвары, бальзамы, помогающие в лечении десятков болезней.

5. Минеральная вода. В России сосредоточено 80% мировых запасов пресной воды. Дефицита нет, но в скором времени, по прогнозам китайских аналитиков, спрос превысит предложение. Уже сейчас цены на минеральную воду в Китае в 2–3 раза выше, чем в России.

6. Мёд. За последние годы продажи меда в Китае стремительно выросли, и этот продукт не только дарят в качестве подарков, но все больше китайцев используют мед для приготовления пищи и выпечки. К тому же мёд очень полезен, он содержит ферменты, гормоны и другие биологически активные соединения. В Китае 500 граммов меда достигает от \$57 до \$64.

В связи с ситуацией на Украине, экспорт из Китая в Россию сократился на 7,7%. Но несмотря на это, как экспорт, так и импорт не прекратился и Россия, и Китай поддерживают дружеские отношения.

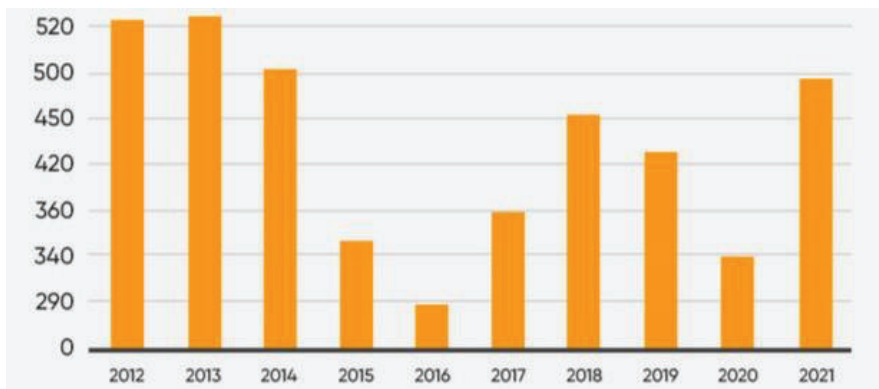


Рис. 3. Диаграмма экспорта в период с 2012 по 2021 [3, с.145]

Что касается Европейского союза (Германия, Нидерланды, Италия), то основные поставляемые туда товары это: минеральные продукты, металлы и изделия из них, драгоценные металлы и камни, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье. Совокупный экспорт из Европейского союза составил 2,19 трлн долларов в 2020 году. Сокращение поставок товаров из Европейского союза в стоимостном выражении составило 3,79% По сравнению 2019 годом, а в 2022 году уменьшился на рекордный максимум. Страны Европейского союза входят в список недружественных стран РФ, что влияет, непосредственно, на экономику обеих сторон и рост цен в странах Европейского союза.

На рисунке 3 представлена динамика изменения экспорта с 2012 по 2021 годы.

Торговые отношения России с соседними государствами (Беларусь, Казахстан) очень хорошо построены, по сравнению, например, с Европейским Союзом. Работа с Казахстаном и Республикой Беларусь на ввоз товаров упрощена, поскольку страны входят в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), нет пошлин и таможенного оформления, не нужно уплачивать налог на добавленную стоимость (НДС) и это, несомненно, упрощает международные торговые отношения между, непосредственно, этими странами [4, с.25]. Поставки в Казахстан с 2010 года увеличились на 5,2 млрд. долларов, в основном Россия экспортирует туда: минеральное топливо и нефть, продукты перегонки, ядерные реакторы и котлы, оборудование и механические устройства, транспорт, который исключает железнодорожные и трамвайные подвижные составы, электрические машины, пластмассы и пластмассовые изделия, древесина. Что касается Беларуси, в этот же период, поставки увеличились на 10 млрд. долларов. Основные товары поставляемые в эту страну: Минеральные продукты (нефть и нефтепродукты, соль, сера, земли и камень), металлы и изделия из них (черные металлы изделия из них, алюминий и изделия из него), машины, оборудование и аппаратура (реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части), продукция химической промышленности (органические химические соединения, эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические, туалетные средства), пластмассы, каучук и резина (пластмассы и изделия из них, каучук, резина и изделия из них), пищевые продукты, напитки, табак.

На рисунке 4 наглядно продемонстрирован экспорт с 2014 по 2021 годы.

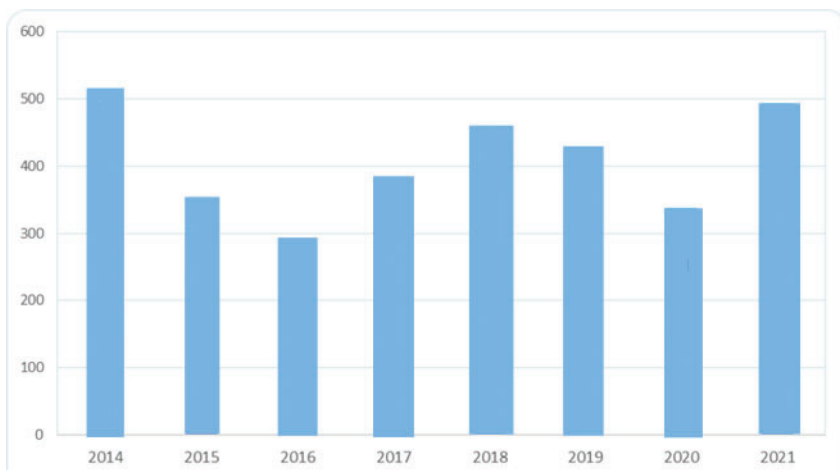


Рис. 4. Диаграмма экспорта в период с 2014 по 2021 [4, с.57]

Итак, мы можем сделать вывод, что основными товарами, которые идут на экспорт, являются: минеральные ресурсы (нефть, газ и т. д), древесина и целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них, оборудование и аппаратура и многое другое.

Список литературы

1. Огурцова Е.В. Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика: учебное пособие для студентов бакалавриата / Е. В. Огурцова, О. Ю. Красильников, Т. И. Трубицына [и др.] ; под ред. Е. В. Огурцовой. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2017. – 256 с. : ил.

2. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая шко-

ла экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – 387 с.

3. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017 – 264 с.

4. Третьякова Е. А. Экономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие /Е. А. Третьякова, А. А. Носков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 123 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Тимерьянова Гульназ Азатовна

Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Аннотация: Определены подчиненности обстоятельств открытости государственных приобретений от всевозможных социально-экономических критериев, засвидетельствовавшие, что в России происходит медленная перемена обуславливающих составных частей закупочной работы с обычных показателей высоты развитости субъектов на показатели обстоятельств определения конкретных приобретений, среди каковых существенным пунктом овладевает конкурентное окружение. Наблюдение за закупками для надобностей державы обязан охватывать в себя исчерпывающий присмотр путем созыва, сбора, рассмотрения и классифицирования сведений о государственных закупках.

Ключевые слова: государственные закупки, мониторинг, регламентация.

IMPROVING THE MONITORING OF PUBLIC PROCUREMENT

Timeryanova Gulnaz Azatovna

Abstract: The dependences of the conditions of transparency of public procurement on various socio-economic factors have been

established, confirming that in Russia there is a gradual change of the defining components of procurement activity from the traditional parameters of the level of development of regions to the parameters of the conditions of the organization of procurement itself, among which the competitive environment occupies an important place. Monitoring of procurement for the needs of the State should include comprehensive supervision through the collection, synthesis, analysis and systematization of information on public procurement.

Keywords: public procurement, monitoring, regulation.

В нынешнем цивилизованном обществе державные закупки возникают существенной частью устройства увеличения результативности государственного и муниципального управления. Направление значительной массы экономических, политических и социальных явлений управляется реализацией или несоставлением ранее отмеченных закупок, что, в свою очередь, создаст основу для нормального функционирования страны [1, с. 38]. Результативно действующие комплексы державных закупок располагают последствием упрочение державной политики обновляющего роста, увеличения участников предпринимательской деятельности, формирование свежих трудовых мест и увеличение деловой предприимчивости организаций [2, с. 182]. Нынче злободневна проблема отметки функционирования внутридержавной среды, соединенной с воплощение в жизнь всевозможного вида госзакупок. Предпринимательское занятие, сформированное на сговорах между державой и бизнесменами как внутренних делах государства, так и заграницей, в идеале соответствующий подвергаться легитимному, не расстраивающему рубежи тех или иных участников экономических связей проверке, чтобы не принимать внимание возникновения вероятных небла-

гоприятных выводов, в т.ч. срыва легитимности. Кроме того, своевременное обнаружение срыва увеличивает базу предоставленных для проведения обзорного рассмотрения и оказать содействие выражению и постановке осведомлённых задач правления.

«Муниципальные (государственные) закупки – это тщательно регламентированная процедура, для проведения которой используются специальные правила, в том числе зафиксированные в действующих нормативных актах. Кроме того, проведение регламентации тех или иных закупочных процедур осуществляется с помощью специальных требований, которые формулирует сам заказчик. Проведение муниципальных закупок регулируется, в первую очередь, как федеральном, так и на местном уровне. Такое регулирование осуществляется для того, чтобы сделать проводимые в интересах удовлетворения потребностей государства (муниципального образования) закупки максимально прозрачными, так как главная цель проводимых в настоящее время изменений системы муниципальных закупок – это изменение всей существующей контрактной системы. На сегодняшний день проводимые трансформационные процедуры в сфере муниципальных закупок нужны для того, чтобы максимальным образом сделать прозрачным весь процесс осуществления закупок для всех участников проводимых закупочных процедур» [3, с. 39].

Основой для осуществления вышеупомянутой надзорной и контролирующей деятельности в РФ является мониторинг государственных закупок. Согласно ФЗ № 44, данное «система наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, в том числе реализации планов-графиков» [4, с. 3].

По причине того, что тезис «мониторинг» изучается и используется во множестве сфер научно-практической деятельности, оно не имеет однозначного и точного толкования. «Сложность формулировки определения понятия «мониторинг» связана также с принадлежностью его как сфере науки, так и сфере практики. Он может рассматриваться и как способ исследования реальности, используемый в различных науках, и как способ обеспечения сферы управления различными видами деятельности посредством представления своевременной и качественной информации» [5, с. 8]. Отслеживание является важным «участником» множества процессов, однако в первую очередь он является основным инструментом осуществления административной работы внутри различных экономических и социально-политических процессов. Несмотря на свою универсальность в плане большого разнообразия областей применения, мониторинг преследует похожие цели, ключевым словом каждой из которых является «контроль», а также обладает типичными чертами, функционируя в той или иной сфере [6, с. 9].

Исключительно наличие данных о текущем течении деятельности, осуществляемой в сфере закупок, а также информационной базы, содержащей данные ретроспективного анализа функционирования закупочной системы и плановые или ожидаемые показатели подобной деятельности в будущем, позволяют осуществить грамотное функционирование закупочной системы. Именно мониторинг способствует информационному обеспечению закупочной деятельности [7, с. 323]. Помимо этого, путем применения мониторинга наблюдается ситуация в контрактной системе, «открываются существующие и всевозможные риски, оценивается эффективность функционирования системы закупок, находятся возможные пути решения проблем» [8, с. 144].

Мониторинг осуществляется на всех уровнях государственной власти и позволяет корректировать как планируемые, так и завершенные закупки.

В соответствии со ст. 97 ФЗ № 44, таргетами мониторинга закупок являются:

а) «оценка степени достижения целей осуществления закупок» [9];

б) «оценка обоснованности закупок» в соответствии со ст. 18 ФЗ № 44 [10];

в) «совершенствование законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок» [11, с. 215].

«Это подразумевает определенную периодичность сбора информации, равно как и соответствующую базовую систему показателей, критериев оценки и регламентов, позволяющую, в том числе реализовывать функции прогнозирования с применением статистических методов. При этом, безусловно, без понимания причин «активизации» тех или иных проблемных вопросов качество принимаемых решений не может быть признано удовлетворительным, и именно мониторинг выступает здесь необходимым и эффективным инструментом» [12, с. 203].

Таким образом, можно выделить ряд функций, присущих мониторингу гос. закупочной деятельности:

- «проведение анализа направлений деятельности системы государственных закупок как таковой, а также оценки её развития и предоставление таким образом важных сведений, на которых строятся все разработки в политической сфере; следует учитывать, что некоторые тенденции могут быть выявлены и определены только после нескольких лет ведения наблюдений;

-определение необходимости внесения в систему тех или

иных изменений;

- выявление ключевых задач (как краткосрочных, так и долгосрочных), а также определения уровня их выполнения;

- разработка альтернативных решений и построение прогноза их возможных последствий;

- формулировка ключевых принципов политики в соответствующей сфере, а также принятие решений относительно проведения её на практике;

- предоставление другим руководителям важных для принятия решений данных» [13, с. 81].

С целью получения благоприятного итога надзорной деятельности, является важным воплощение следующих требований. «Во-первых, цели и задачи правил работы системы государственных закупок должны быть последовательными во времени, поскольку в ином случае сопоставлять получаемые в ходе процесса мониторинга будет сложно. Во-вторых, решающую роль играет наличие качественных и надёжных данных. В-третьих, для эффективного мониторинга необходимо, «чтобы занимающиеся им специалисты обладали хорошими навыками анализа и подготовки отчётов» [42, с. 87]. Они должны понимать, какая именно информация является полезной, как её собрать, как обработать собранные данные, как сделать выводы и как представить полученные в ходе мониторинга результаты. В-четвёртых, эффективность мониторинга зависит от поддержки, направляющих указаний и действий руководства» [53, с. 15].

Концепцию мониторинга государственных закупок следует однозначно разграничивать от «процедур, которые используются с целью определения и ликвидации нарушений соответствующих правил, то есть от контроля соблюдения норм, аудитов и пр. Хотя для достижения основных целей указанные процессы являют-

ся весьма значимым средством, охват мониторинга значительно шире, и он не ограничивается контролем соблюдения определённых стандартов» [13, с. 128].

Относительно закупочной деятельности, одним из субъектов которой является государство, мониторинг осуществляется посредством реализации таких практик, как:

- «сбор статистической информации» [11, с. 19];
- аналитическая работа в области наличной информационной базы;
- «обнародование содержимого исследованной информационной базы, содержащей основные сведения о работе субъектов мониторинга закупочной деятельности внутри государства, в т.ч. информация о результативности и прозрачности данной деятельности» [13, с. 129].

рекомендовать легитимным вытекающее вывод: отслеживание приобретений для нужд государства соответствующий содержать в себя исчерпывающий присмотр посредством созыва, обобщения, разбора и классифицирования оповещения о государственных закупках, в целях предупреждения срывов законодательства, творения обстоятельств беспрепятственного соперничества, а также для отметки функционирования и формирования системы государственных закупок с направлением периода, определения уровня достижения ее желанного уровня.

Нынешние приемы к объединению закупочной мероприятий призывают формирования и улучшения подходов проверочных занятий на базе информационных технологий и экономико-статистического анализа, что в исходном варианте разрешит проявить дискуссионные поры в области исполнения закупочной занятию внутри государства, а также составить осведомленный план дальнейшего функционирования государственной закупоч-

ной деятельности.

На теперешнем этапе формирования общества державные закупки захватывают различимую долю валового внутреннего продукта, собирая по некоторым государствам мира от 7 до 30% его тотального объема. Вследствие этого проблемы улучшения державной политики в районе контролирования закупок показываются злободневными и вызывают учета сопротивления коррупции как одного из критериев воздействия на результативность правления в предоставленной области.

Снабжение информацией надзора закупочной деятельности, осуществляемого также в целях обнаружения индикаторов коррупционной устремленности в занятии партнеров закупочного процесса, в совпадении с чужеземной и российской практикой, охватывает индикаторы показатели: показатели условий организации и проведения закупок; показатели открытости и прозрачности закупок; показатели конкурентности закупок; показатели объема закупок; показатели структуры закупок; показатели эффективности закупок и показатели динамики параметров закупок.

К количеству вопросов, соединённых с улучшением оформления державных закупок, должно причислить: надобность стабильных и правильных модификаций законодательства, отсутствие цельного и унифицированного комплекта показателей, какие-либо приспособляются для надзора закупок, активизировать вещи по увеличению притягивания субъектов малого и среднего бизнеса к участию в закупочных процедурах.

Изыскание статуса и формирования закупочной работы в Республике Башкортостан обнаружило присутствие комплекса средств и мероприятий по реализации державственной политики в сфере регламентации и контроля державственных закупок:

функционирование особенной цельной информационной системы, снижение начальных цен закупок для государственных нужд, повышение удельного веса электронных торгов, значение показателя прозрачности закупок превышает средний уровень; включение в состав регионов с опережающим развитием закупочной деятельности в 2018-2019 гг. Однако хочется добавить, что в Республике Башкортостан необходимо совершенствовать систему государственных закупок. Достижение качественных результатов в данной области экономики возможно, используя комплексный подход в решении проблемы недостаточно эффективной системы государственных закупок. В первую очередь, необходимо провести мероприятия по повышению уровня прозрачности закупок региона. Далее следует усовершенствовать антикоррупционную политику региона, причем не только в отношении закупочной системы, но и относительно каждой области экономики. Подобное деяние необходимо в связи с тем, что экономика внутри региона функционирует как система с множеством взаимосвязанных элементов, в роли которых могут выступать и сегменты экономики.

Так, двигаясь планомерно и систематически в развитии системы закупок, Республика Башкортостан может смело претендовать на лидирующие позиции по данному показателю среди других российских субъектов на предстоящих периодах времени.

Разностороннее распределение российских субъектов обнаружила, что за 2018-2019 в разделении регионов по индикатору интегральному сквозистости закупок, обобщенному продукту региона на единицу народонаселения, общей напряженности злодеяний и степени урбанизации мира сотворились качественные трансформации. По четырем узловым характеристикам со-

глашений и последствий сквозистости закупок броско усилилось количество федеральных субъектов, вмещающихся в лидирующий и кластеры посредственный, что удостоверяет о увеличении результативности в сфере закупочной деятельности.

Список литературы

1. Королева, М.А., Кондюкова Е.С., Дайнеко Л.В., Власова М.Ф. Контрактная система в сфере закупок. Учебное пособие. / М.А. Королева, Е.С. Кондюкова, Л.В. Дайнеко, М.Ф. Власова / Под редакцией В.А. Ларионовой. Екатеринбург. – Изд-во Урал. ун-та. – 2020. – 164 с.

2. Чახеева, А.В. Мониторинг эффективности государственных закупок / А.В. Чახеева // Академическая публицистика. – 2019. – № 6. – С. 182- 184.

3. Емельянова, Л.А. Нарушение исполнения договоров / Л.А. Емельянова // Бюджетный учет. – 2018. – № 1 (157). – С. 39-45.

4. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями) // Информ.-правов. система «Гарант». – Дата обращения: 10.10.2021 г.

5. Лобанова, З.И. Методологические аспекты анализа системы управления государственными закупками товаров, работ и услуг / З.И. Лобанова, Г.Э. Путивец // The Scientific Heritage. – 2019. – № 37-2(37). – С. 7-11

6. Кикавец, В.В. История правового регулирования государственных закупок в России: финансовый аспект / В.В. Кикавец. Монография. – Москва. – 2019. – 128 с.

7. Золотарчук, В.В. Мониторинг в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд / В.В. Золотарчук, О. К. Кушкова // Ученые заметки ТОГУ. – 2020. – Т. 11. – № 4. – С. 320-324.

8. Рубцов, В.Н. Мониторинг государственных закупок gosudarstvennyh-zakupok-kak-mehanizm-protivodeystviya-korrupsii (дата обращения: 01.10.2022).

9. Самолысов, П.В., Булгакова М.А. Контрактная система в сфере государственных закупок в России. Учебник / П.В. Самолысов, М. А. Булгакова; под науч. ред. Н. В. Павличенко. – М.: Академия управления МВД России. – 2020. – 302 с.

10. Суровцева, С.В. Актуальные вопросы мониторинга государственных закупок и оценки эффективности контроля / С.В. Суровцева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6- 2(57). – С. 203-207.

11. Дружков, К.В. Государственные (муниципальные) закупки / К.В. Дружков, Н.Г. Иванова, М.И. Канкулова // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – 2016. – 83 с.

12. Мониторинг государственных закупок. SIGMA | Public Procurement Brief

– Режим доступа: <http://docplayer.ru/25854042-Monitoringgosudarstvennyh-zakupok.html> (дата обращения: 09.10.2022).

13. Батуева, П. В. Мониторинг государственных и муниципальных закупок как средство противодействия коррупции [Текст] / П.В. Батуева // Вестникнауки и образования. – 2020. – № 21-3(99). – С. 19-22.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
БЮДЖЕТОВ В РАМКАХ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ
ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ В 2020-2022 ГОДАХ**

Федулова Светлана Фёдоровна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются виды межбюджетных трансфертов, предоставляемых субъектами Российской Федерации муниципальным образованиям. В статье рассмотрены состав и структура межбюджетных трансфертов, выделяемых муниципальным образованиям в динамике за два года в разрезе видов трансфертов и видов муниципальных образований. Отдельно рассматриваются дотации, выделяемые муниципальным образованиям в Удмуртской Республике и направления повышения доходов консолидированного бюджета республики.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, дотации, субвенции, субсидии, анализ.

**PECULIARITIES OF FORMING BUDGET INCOME IN
THE FRAMEWORK OF INTERBUDGETARY RELATIONS
OF REGIONS AND MUNICIPALITIES IN 2020-2022.**

Fedulova Svetlana Fyodorovna

Abstract: The article discusses the types of interbudgetary transfers provided by the constituent entities of the Russian Federation to municipalities. The article considers the composition and structure of interbudgetary transfers allocated to municipalities in dynamics for two years in the context of types of transfers and types of municipalities. Separately, subsidies allocated to municipalities in the Udmurt Republic and directions for increasing the income of the consolidated budget of the republic are considered.

Keywords: interbudgetary transfers, grants, subventions, subsidies, analysis.

Межбюджетные отношения между органами региональной государственной власти и муниципальными властями являются одним из основных направлений бюджетных правоотношений субъектов Российской Федерации. Количество муниципальных образований (далее МО) в Российской Федерации составляет 20 191 образование по данным на 1 января 2022 года. Наибольшее число МО (около 1 тысячи) расположено в республиках Татарстан и Башкортостан. Если рассматривать количество МО в федеральных округах, то лидирует Приволжский федеральный округ с числом МО более 5 тысяч.

В последние годы роль бюджетов МО усиливается, на муниципальный уровень передаются новые доходы и новые полномочия. При этом по-прежнему собственные доходы бюджетов МО не играют главную роль в качестве источников финансирования социально-экономического развития МО. Так, в общем объеме доходов местных бюджетов в 2021 году доля межбюджетных трансфертов без учета других безвозмездных поступлений (в том числе возврата остатков) составляет 66,2% или 3 664,5 млрд. рублей. По сравнению с 2020 годом удельный вес

межбюджетных трансфертов в общем объеме доходов незначительно снизился (на 1,1 %), но при этом абсолютный прирост межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований в 2021 г. составил 263,8 млрд. рублей или 7,8%. Основной прирост пришелся на субвенции местным бюджетам: 136,4 млрд. рублей (или 51,7% от величины прироста общего объема межбюджетных трансфертов) в 2021 г. [1] Таким образом, доля финансовой помощи в доходах бюджетов муниципальных образований составляет две трети всех доходов.

Состав и структура межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований в 2021 году представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям в 2021 году

Виды межбюджетных трансфертов	Объем, млрд.руб.	Удельный вес, %
Субвенции	1784,3	48,7
Субсидии	950,2	25,9
Дотации	597,5	16,3
Иные межбюджетные трансферты	332,4	9,1
Всего	3664,5	100

Как видно из данных таблицы, около половины межбюджетных трансфертов МО составляют субвенции, которые, строго говоря, вряд ли можно считать настоящей финансовой помощью, так как субвенции выделяются на финансирование переданных региональными и федеральными властями полномочий. В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации «Под субвенциями местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации понимаются межбюджетные трансферты,

предоставляемые местным бюджетам в целях финансового обеспечения расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении государственных полномочий Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, переданных для осуществления органам местного самоуправления в установленном порядке».[2] Нефинансируемые мандаты ушли в прошлое, субвенции практически полностью покрывают финансирование переданных свыше полномочий. Полномочия делегируют всё большее количество регионов и в 2021 г. только один регион не делегировал МО полномочия (им стала Республика Калмыкия), а 84 региона реализовали эту возможность. Следует заметить, что в 2020 г. эту возможность использовали 79 регионов. Иная картина видится при рассмотрении структуры межбюджетных трансфертов, выделенных региональным бюджетам из федерального бюджета. Здесь наибольший удельный вес в размере 32,9 % составляют в 2021 г. субсидии, однако в предыдущие годы наибольшую долю составляли дотации (в 2018 г. – 50,6 %, в 2020 г. – 36,2 %).[3] Если рассматривать выделение субвенций в разрезе видов МО, то можно увидеть, что более половины из них в 2021 г. было предоставлено бюджетам городских округов и более 40 % бюджетам муниципальных районов. В целом двум этим видам МО было предоставлено 96 % от общего объёма выделенных субвенций. Поскольку основная доля расходов бюджетов большинства вышеназванных видов МО приходится на образование, то и наибольший удельный вес субвенций бюджетам МО, а именно 76 % от общей величины субвенций, приходится на финансирование образования.

Если субъект федерации делегирует МО более двух полномочий, то субвенции на финансирование этих полномочий могут быть объединены в единую субвенцию, порядок формирова-

ния и предоставления единой субвенции должен быть законодательно закреплён в Законе субъекта РФ с учётом соответствующих нормативных актов Правительства РФ. Правом предоставления единой субвенции регионы пользовались недостаточно активно. Объем средств, переданных местным бюджетам в рамках единой субвенции составил в 2021 году 63,8 млрд рублей или 3,6% от общего объема субвенций [1]. Единую субвенцию использовали в 2021 г. 22 региона, что на 4 региона больше чем в 2020 г., но несмотря на рост числа таких регионов объём средств в виде единых субвенций сократился в 2021 г. по сравнению с 2020 г. более чем в два раза.

Если рассматривать виды полномочий, которые большинство регионов передавало на муниципальный уровень, то в пятёрку лидеров входят следующие полномочия:

- Определение перечня должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, создания комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав и организации деятельности этих комиссий, создания административных комиссий, иных коллегиальных органов в целях привлечения к административной ответственности, предусмотренной законами субъектов Российской Федерации (в 2020 г. их передавали 79 субъектов РФ, а в 2021 – 83 субъекта РФ);

- Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также детей-сирот, безнадзорных детей, детей, оставшихся без попечения родителей (за исключением детей, обучающихся в федеральных образовательных учреждениях), социальная поддержка ветеранов труда, лиц, про-

работавших в тылу в период Великой Отечественной войны 1941– 1945 годов, семей, имеющих детей (в том числе многодетных семей, одиноких родителей), жертв политических репрессий, малоимущих граждан, в том числе за счет предоставления субвенций местным бюджетам для выплаты пособий на оплату проезда на общественном транспорте, иных социальных пособий, а также для возмещения расходов муниципальных образований в связи с предоставлением законами субъекта Российской Федерации льгот отдельным категориям граждан, в том числе льгот по оплате услуг связи, организация предоставления гражданам субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг (в 2020 г. их передавали 75 субъектов РФ, а в 2021 – 76 субъекта РФ);

- Организация и осуществление деятельности по опеке и попечительству (в 2020 г. их передавали 62 субъектов РФ, а в 2021 – 64 субъекта РФ);

- Выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований в порядке, установленном федеральным законом (в 2020 г. их передавали 60 субъектов РФ, а в 2021 – 62 субъекта РФ);

- Обеспечение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями (49 субъектов РФ в 2020 и в 2021 г.г.)

Выше уже было отмечено, что полномочия передают на муниципальный уровень почти все регионы (84 субъекта РФ из 85), но при этом в динамике ряд субъектов сокращают количество видов передаваемых полномочий, а ряд других, наоборот, расширяют их перечень.

Примерно половину объёма собственных доходов местных бюджетов в целом по РФ составляют дотации и субсидии. При этом имеются регионы, где эта доля составляет более $\frac{3}{4}$. Так, например, в Чукотском автономном округе удельный вес межбюджетных трансфертов без учёта субвенций в доходах бюджетов МО в округе составляет 84 %, в Тюменской области 80 %, в бюджетах МО г. Севастополя 78 %. Интересно отметить, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. в структуре получателей финансовой помощи (без учёта субвенций) по видам МО более чем в четыре раза увеличилась доля муниципальных округов, но основными получателями дотаций и субсидий по-прежнему остались городские округа с удельным весом 54 %.

В местных бюджетах 66 субъектов Российской Федерации в 2021 году объём межбюджетных трансфертов (без учёта субвенций) увеличился по сравнению с 2020 годом. Причем в 19 субъектах Российской Федерации прирост объёма рассматриваемых трансфертов превысил 20%. Сокращение объёмов финансовой помощи местным бюджетам (без учёта субвенций) в 2021 году наблюдалось в 19 субъектах Российской Федерации, в 8 из которых снижение превысило 10 %. [1]

Девять субъектов РФ приняли решение не использовать для финансового обеспечения реализации собственных полномочий МО межбюджетные трансферты, а идти по пути увеличения налоговых доходов бюджетов МО за счёт установления дополнительных нормативов отчислений от налогов. В 2020 г. таких МО насчитывалось 79 единиц, а в 2021 г. уже 168, то есть их число выросло в 2,1 раза. Интересно, что такое решение было принято только в отношении сельских и городских поселений, все остальные виды МО получали дотации и субсидии. Если исключить из объёмов предоставляемых МО межбюджетных

трансфертов субвенции, то доля дотаций местным бюджетам составляла в 2020 и 2021 г.г. 31 и 32 % соответственно. В динамике объём дотаций в 2021 г. по сравнению с 2020 г. вырос на 10 %. Основной объём дотаций был получен городскими округами и муниципальными районами, их доля в общей сумме дотаций МО составляла более 80 % как в 2020 г., так и в 2021 г. В динамике несколько снижается доля дотаций, выделенных городским и сельским поселениям, что объясняется в первую очередь снижением количества поселений.

Поскольку главным назначением дотаций является выравнивание бюджетной обеспеченности МО, то именно этот вид дотаций составляет наибольшую долю внутри их общей величины (см. табл. 2)

Таблица 2 – Состав и структура дотаций, поступивших в местные бюджеты из бюджетов субъектов Российской Федерации в 2021 году

Вид дотации	Объём, млрд.руб.	Уд.вес, %
Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности	369,5	61,8
Дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности	136,4	22,8
Иные дотации	91,6	15,3

Объём дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2021 году вырос по сравнению с 2020 г. на 9 %, но при этом их удельный вес незначительно сократился (менее чем на 1 %). Дотации бюджетам МО могут быть распределены на основе бюджетной обеспеченности, или исходя из численности жите-

лей. В большинстве субъектов федерации (в 77 субъектах) распределение осуществляется первым из названных методов.

Дотации призваны выравнивать бюджетный доход на душу населения, поскольку условия получения бюджетных доходов, как в регионах, так и в МО сильно разнятся. В соответствии с нормативными документами среднедушевой доход после выравнивания определяется как отношение суммы 50 налоговых и неналоговых доходов и выравнивающих дотаций (включая поступления по дополнительным нормативам отчислений от НДФЛ) к численности населения соответствующих муниципальных образований. Величина среднедушевого дохода городских округов до выравнивания в большинстве регионов (37 из 76) в 2021 г. колебалась в интервале до 10 тыс. рублей на жителя. После выравнивания величина среднедушевого дохода в большинстве регионов (40 из 76) находилась в интервале от 10 до 20 тыс. рублей на жителя. Минимальные среднедушевые доходы как до выравнивания (1,83 тыс. рублей), так и после выравнивания (3,7 тыс. рублей) сложились в Республике Ингушетия, максимальные как до выравнивания (72,4 тыс. рублей), так и после выравнивания (123,5 тыс. рублей) – в Магаданской области. [1]

Второй вид дотаций – дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов стал активно применяться в 2020 г. (по сравнению с 2019 г. их объём вырос на 32%), вследствие финансового обеспечения мер антикризисной политики по поддержанию бюджетов в связи с потерями из-за пандемии. В 2021 году объём этих дотаций по сравнению с 2020 г. вырос на 16 %. Но главным источником финансирования мер против пандемии стали иные дотации, объём которых в 2020 г. по сравнению с 2019 г. вырос почти в 5 раз (в 2021 г. по сравнению с 2020 г. рост лишь на 3 %). В 2021 г. среди иных дотаций

наибольший объём составили дотации для поощрения достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований.

Субсидии выделяются для софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения на основе долевого участия. Объём субсидий местным бюджетам увеличился в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 41 млрд. рублей или на 4,5%, но при этом незначительно (чуть больше чем на 1 %) сократился их удельный вес. Приоритетным направлением финансовой поддержки стали субсидии на инвестиционные цели, по сравнению с 2020 г. их объём вырос почти на 60 %. Источниками предоставления субсидий являются не только средства бюджетов, но и средства резервных фондов (особенно в 2020 г.), средства Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. Субсидии, предоставленные за счёт последнего источника в 2021 г. выросли по сравнению с 2020 г. почти в два раза.

Начиная с 2020 г. источниками предоставления субсидий для МО могут быть средства других региональных бюджетов (горизонтальные субсидии). Пока доля этого вида субсидий составляет менее 1 % и сосредоточена в основном в Республике Крым.

В 2022 г. механизм межбюджетных отношений имел следующие особенности. При распределении дотаций был сохранён второй критерий выравнивания равный 0,9, но при этом объём дотаций рассчитывается исходя из критерия равного 1, критерий 0,9 применяется лишь при распределении дотаций. Были учтены недостатки расчёта численности населения. Теперь численность стала рассчитываться за 4 года (факт за 3 отчетных года и прогноз-

ная численность текущего года с учетом естественного прироста), что позволяет нивелировать эффекты резкого снижения дотации при снижении численности населения. Из расчёта налогового потенциала исключены объемы акцизов на нефтепродукты, поступающих в целях реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги». Установлено применение ограничений на общий объем дотации субъекту в 2022 году по сравнению с объемом дотаций 2021 г. в размере не более 10 % но при этом установлена также и нижняя граница дотаций в размере 100 % от уровня прошлого года (по дотациям на выравнивание бюджетной обеспеченности). На 2022 – 2024 годы предусмотрены дотации в объеме 90,0 млрд. рублей ежегодно, направляемые в 2022 году на компенсацию дополнительных расходов на повышение оплаты труда. [4]

В Удмуртской Республике в 2020-2021 г.г. также имелись особенности формирования и выделения межбюджетных трансфертов. (Об особенностях формирования межбюджетных отношений в Удмуртской Республике в первом десятилетии 2000-х г.г. автор писал уже ранее). [5]

В Удмуртской Республике в 2021 г. бюджетам МО были предоставлены дотации на сумму 6,3 млрд.руб. Состав и структура дотаций в динамике представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры дотаций местным бюджетам Удмуртской Республики за 2020-2021 г.г.

Вид дотаций	2020 год		2021 год		Изменения, 2021 к 2020	
	Объём, млн.ру б.	Уд. вес, %	Объём, млн.ру б.	Уд. вес, %	Млн. руб.	П.п.
На выравнивание бюджетной обеспеченности	3 201	60,18	3 200	50,80	-1	-9,38
На обеспечение сбалансированности бюджета	2 104	39,56	3 069	48,69	+ 965	+ 9,13
Прочие	14	0,26	34	0,54	+ 20	+ 0,28
Итого	5 319	100	6 303	100	984	х

Как видно из данных таблицы, наибольший удельный вес в составе дотаций занимают дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Их объём за два анализируемых периода практически не изменился, незначительно снизившись по сравнению с 2018 и 2019 годом. Но при этом удельный вес этого вида дотаций в 2021 г. снизился на 9 %, что вызвано ростом общей суммы дотаций на 18 %.

Министерство финансов Удмуртской Республики поставило следующие задачи для повышения доходов консолидированного бюджета республики:

- вести ежедневный учёт поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджет;
- вести ежемесячный кассовый план доходов бюджета с учётом прогноза налоговых органов по поступлению доходов;
- осуществлять взаимодействие с крупнейшими налогоплательщиками округа;
- согласовывать поправки в решения о бюджете с Министерством финансов Удмуртской Республики. [6]

В связи с отменой ЕНВД в 2021 году было принято решение передать часть доходов от налогообложения субъектов, применяющих упрощённую систему налогообложения в местные бюджеты по дифференцированным нормативам, утверждённым Законом о бюджете Удмуртской республики. В результате этой меры в бюджеты МО поступит 309 млн.руб.

Также были разработаны три сценария поступления доходов в бюджеты муниципальных образований. Первый сценарий предусматривает поступление доходов по плану, утвержденному решением о бюджете на 2022 – 2024 годы. Согласно второму сценарию, составляется прогноз доходов бюджета на 2022 год с ростом на 15% за счет реализации мероприятий по обеспечению роста доходов. Третий сценарий представляет собой стресс-прогноз по доходам бюджета на 2022 год, учитывающий риски снижения доходов в условиях текущей экономической ситуации. Для стимулирования МО по увеличению доходов их бюджетов были внесены изменения в законодательство (Закон Удмуртской Республики от 21 ноября 2006 года № 52-РЗ «О регулировании межбюджетных отношений в Удмуртской Республике»). Если в старой редакции были предусмотрены дотации по результатам оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по привлечению инвестиций и наращива-

нию налогового потенциала, которые составляют на 2022 год 10 млн.руб., то в новой редакции выделяются два направления дотаций: за привлечение инвестиций, увеличение поступления налогов, развитие малого и среднего бизнеса (сумма на год также составляет 10 млн.руб.); за прирост поступления налога, взимаемого в связи с применением УСН может быть выделена сумма в размере 50% от суммы прироста по итогам отчетного года относительно прошлого (в 2022 г. до 110 млн.руб. из бюджета Удмуртской Республики).

В МО были разработаны планы по увеличению доходов бюджетов. Основными направлениями мероприятий по увеличению доходов бюджетов МО стали:

- привлечение инвестиций;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- усиление работы по сокращению налоговой задолженности и задолженности по неналоговым платежам;
- деятельность по легализации работников на рынке труда;
- работа с имущественным комплексом и земельными ресурсами;
- привлечение дополнительных доходов в рамках инициативного бюджетирования и самообложения.

Список литературы

1. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2021 год // Министерство Финансов РФ
URL:

https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/06/main/MONITORING_2022.pdf (дата обращения: 30.09.2022).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022), ст. 140. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/aba5757994f1d3d2f17a4f4262fb9519d2de5238/ (дата обращения: 28.09.2022).

3. Информационное иллюстрированное издание «Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2021 год» // Министерство Финансов РФ URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=300261 (дата обращения: 01.10.2022).

4. В.В. Васильев “Особенности формирования межбюджетных отношений на 2022-2024 годы” // Федеральное Казначейство URL: <https://roskazna.gov.ru/upload/iblock> (дата обращения: 28.09.2022).

5. Особенности формирования межбюджетных отношений в Удмуртской Республике и пути их совершенствования / С. Ф. Федулова // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. – 2013. – Вып. 3. – С. 105-109. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-mezhbyudzhethnyh-otnosheniy-v-udmurtskoj-respublike-i-puti-ih-sovershenstvovaniya/viewer> (дата обращения: 30.09.2022).

6. Тимергалиева Р.Г. Основные подходы по формированию доходов бюджета муниципальных образований на 2021 год // Министерство Финансов УР URL: https://www.mfur.ru/news/3222/?sphrase_id=75996 (дата обращения: 28.09.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Фирсова Светлана Николаевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова»

Шуклина Лариса Олеговна

Директор отдела развития розничного бизнеса Банка ВТБ (ПАО),
г. Ижевск

Гиззатуллина Альбина Рустамовна

Магистр кафедры «Экономика и финансы», ФГБОУ ВО «ИжГТУ
имени М. Т. Калашникова»

Аннотация: Роль потребительского кредитования в современных условиях очень велика. Развитие потребительского кредитования главным образом зависит от степени заинтересованности банков в данном кредитовании, ресурсного обеспечения кредитных операций, а также спроса населения на кредиты. При этом возможности и желание граждан пользоваться банковскими кредитами зависят от параметров макроэкономического развития страны. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в России в современных условиях, анализирована проблема долговой нагрузки граждан, изучены последствия пандемии, ее влияние на экономику в целом. Рассмотрен Федеральный закон, регламентирующий особенности исполнения обязательств по кредитным договорам, лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы РФ.

Ключевые слова: потребительское кредитование, долговая нагрузка, пандемия, кредитные каникулы, банковская система, долги мобилизованных граждан.

MODERN PROBLEMS OF CONSUMER CREDIT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Firsova Svetlana Nikolaevna

Gizzatullina Albina Rustamovna

Shuklina Larisa Olegovna

Annotation. The dynamics of the development of consumer lending in modern conditions mainly depends on the degree of interest of banks in this lending, resource support for lending operations, as well as the demand of the population for loans. At the same time, the ability and desire of citizens to use bank loans depends on the parameters of the country's macroeconomic development. The article discusses the main characteristics of consumer lending in Russia, according to the latest published data, also considers the dynamics of consumer loans, considers the problem of the debt burden of citizens, and also pays attention to writing off loans from military dead in Ukraine and providing credit holidays to mobilized citizens.

Keywords: consumer lending, debt burden, pandemia, credit holidays, banking system, debts of mobilized citizens.

Потребительское кредитование представляет собой один из самых распространенных и легкодоступных видов кредитования граждан, предоставляемый банком на приобретение товаров или услуг для личных, бытовых и иных нужд. В последние годы за-

метно выросли объемы выдач потребительских кредитов, соответственно вопросы регулирования долговой нагрузки граждан становятся особо актуальными в современной России. Известно, что потребительские кредиты являются одним из важнейших источников банковских доходов. Кроме того, потребительские кредиты значимы для всей экономики страны в целом, так как получаемый гражданами страны дополнительный доход, предоставляемый банками в качестве кредитных средств, увеличивает покупательскую способность населения, что, в свою очередь, способствует росту экономического развития Российской Федерации. По уровню развития потребительского кредитования российские банки имеют большое отставание от банков не только экономически развитых, но и развивающихся стран [1].

Нужно отметить, что с каждым годом объемы потребительских кредитов растут, соответственно увеличивается и доля проблемных кредитов. Несмотря на прогрессивные изменения в действующем законодательстве и постоянное усовершенствование процесса кредитования, все еще есть неразрешенные вопросы. В современных условиях роль потребительского кредитования в России значительно возрастает под влиянием финансовой глобализации и макроэкономической ситуации. Развитие потребительского кредитования необходимо для экономического роста страны и нормального функционирования банковской системы в целом.

За время пандемии вся банковская система оказалась в новых реалиях. В апреле 2020 года примерно 30% заемщиков столкнулись с невозможностью погашения имеющихся обязательств перед банками, в допандемийное время этот показатель составлял лишь 18%. С января по сентябрь 2020 года банкротами стали 77 тыс. человек, что на 65% больше, чем за аналогичный

период прошлого года. В результате негативного влияния пандемии на экономическую активность, Банк России перешел от нейтральной к стимулирующей денежно-кредитной политике. Банки были вынуждены ужесточить условия, позволяющие оформить новый кредит, введены различные послабляющие меры для своевременного выполнения кредитных обязательств по уже действующим кредитам.

Динамика выдачи потребительских кредитов в России за 2021-2022 гг. представлена на рисунке 1.

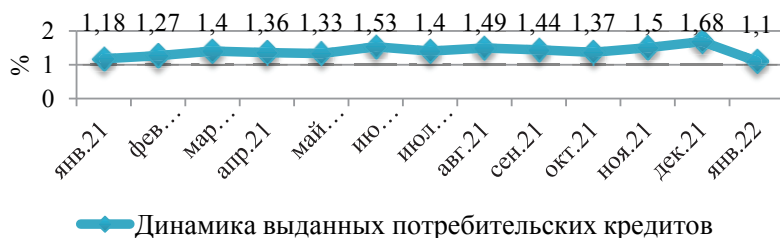


Рис. 1. Динамика выдачи потребительских кредитов в России за 2021-2022 гг.

Из рисунка видно, что динамика выданных потребительских кредитов увеличилась в марте 2021 года, далее в апреле и мае 2021 года происходит спад по выданным кредитам. В июне 2021 года динамика выданных потребительских кредитов выросла до 1,53%. В последующие месяцы до декабря 2021 года происходит снижение выданных потребительских кредитов. В декабре 2021 года количество выданных потребительских кредитов составила 1,68%, однако в январе 2022 года заметно сильное снижение данной динамики [2].

По рисунку 2 видно, что в январе 2022 года среднее значение персонального кредитного рейтинга (ПКР) заемщика по по-

требительским кредитам составило 345 баллов (минимальное значение – 1 балл, максимальное – 999 баллов).

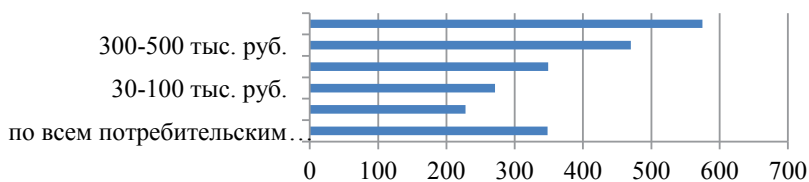


Рис. 2. Динамика среднего значения персонального кредитного рейтинга по потребительским кредитам в январе 2022 г.

Наибольший объем потребительских кредитов в регионах России за январь 2021 года был выдан в Москве – 65,4 тысячи единиц в Краснодарском крае – 43,7 тыс. единиц, в Санкт-Петербурге – 38,0 тысяч единиц.

В начале 2022 года долговые нагрузки граждан России достигли исторических максимумов – россияне тратили в среднем 10,6 % ежемесячных доходов (показатель рассчитан в среднем на душу экономически активного населения). Регионы с минимальной закредитованностью сосредоточены на юге России. Предположительно это связано с относительно плохо развитой банковской сферой в регионе и недоступностью кредитов для населения. Также в марте-апреле 2022 г. регулятор фиксировал значительный рост потребительской доли, по которой был пропущен платеж по кредиту – с 5,3 до 7,5 %. Тенденцию к росту закредитованности населения значительно снизила общая геополитическая ситуация в мире и разразившийся экономический кризис. В начале весны 2022 года на фоне роста ключевой ставки Центробанка значительно увеличились и проценты по всем видам кредитов, что существенно убавило потребительскую активность.

Объем выдач снизился почти на 50% по сравнению с прошлым годом [3].

Высокая закредитованность населения связана с целой совокупностью факторов. Финансовые трудности населения в связи с пандемией, инфляцией и антироссийскими санкциями. Увеличение закредитованности населения также связано с безответственным кредитованием со стороны банков и микрофинансовых организаций. А также чрезмерно частой рекламной политики банков по выдаче потребительских кредитов на очень выгодных условиях. Невысокие процентные ставки, доступность кредитов привлекают заемщиков. Также высокая закредитованность связана с тем, что население берет новые кредиты не для прямого потребления, а для частичного или полного погашения задолженности по уже имеющимся долговым обязательствам.

Нужно отметить, что рынке POS-кредитов (вид потребительских кредитов, выдаваемых непосредственно в торговых точках) выросла доля кредитов до 1 года на 15% и значительно снизилась сумма кредита.

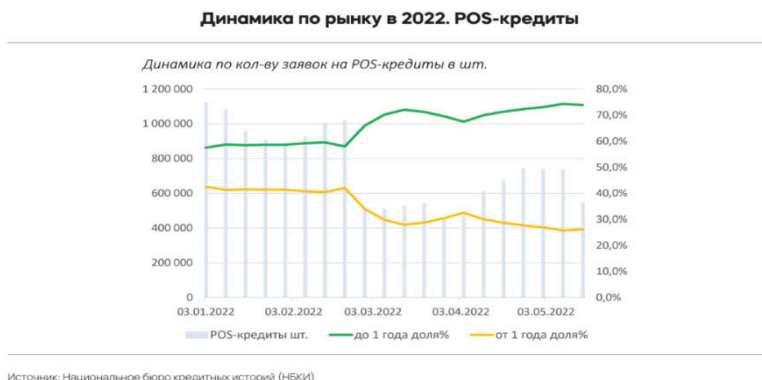
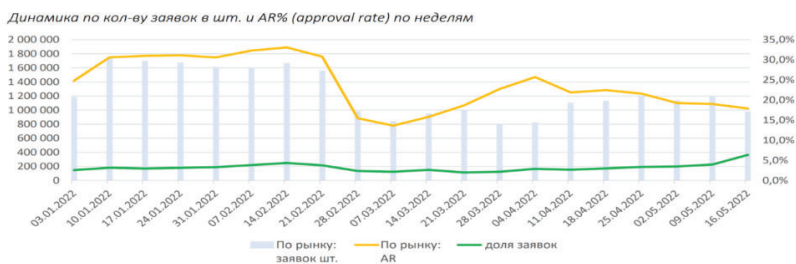


Рис. 3. Динамика по рынку в 2022 г. POS-кредиты

Для поддержки заемщиков в условиях кризиса государство и банки ввели с марта 2022 года льготный период кредитования. Облегчить долговую нагрузку также можно с помощью реструктуризации и рефинансирования. Введены льготные программы ипотечного и авто кредитования. Банки в свою очередь вводят ограничения на выдаваемые кредиты, гражданам, имеющим высокую кредиторскую задолженность, приостанавливают выдачу потребительских кредитов гражданам, закредитованным в микрофинансовых организациях, под очень высокие проценты, тщательно проверяют наличие у потенциальных заемщиков обязательств по другим кредитам. Безусловно, проблема закредитованности населения должна решаться не только через законодательные ограничения, но и через осознанное поведение граждан, которые должны быть заинтересованы в повышении своей финансовой грамотности.

Нельзя не отметить влияние санкций на условия потребительского кредитования. В феврале 2022 года Центральный Банк для укрепления рубля увеличил ключевую ставку до рекордного значения 20%. Резкое повышение ключевой ставки повлияло на уровень процентных ставок по депозитам, также изменилась стоимость кредитов. Теперь ссуды стали дороже и менее доступными. Регулятор пошел на такой шаг для того, чтобы поддержать финансовую и ценовую стабильность, защитить сбережения граждан от инфляции. С начала спецоперации на Украине число заявок на кредиты и степень их одобрения снизились почти вдвое. На рисунке 4 можно увидеть, как число заявок снизилось с момента начала СВО. К сентябрю 2022 года ситуация стабилизировалась, Центральный Банк выровнял ключевую ставку до 7,5%, что практически соизмеримо с значениями до начала спецоперации.

Динамика по рынку в 2022. Общее



Источник: Национальное бюро кредитных историй (НБКИ)

Рис. 4. Динамика по рынку в 2022 г.

Частичная мобилизация, объявленная в сентябре 2022 года, также повлияла и на банковский сектор. Центральный Банк дал рекомендации банкам не начислять пени за просрочку кредитов мобилизованных граждан, не выселять принудительно заемщиков и лиц, которые находятся на иждивении. 7 октября 2022 года Президент Российской Федерации подписал закон о списании кредитов военнослужащих, погибших в ходе «военной операции». Действие закона распространяется на мобилизованных граждан, служащих по контракту, добровольцев действий СВО и сотрудников отдельных ведомств, задействованных в спецоперации. Долговые обязательства снимаются и с членов их семей, находящихся на иждивении.

В случае утраты члена семьи или получении им первой группы инвалидности в ходе спецоперации, родственники могут полностью погасить займ. Действие закона распространяется на потребительские и ипотечные кредиты, кредитные карты, займы МФО. В законопроекте не указывается за чей счет будет происходить погашение кредита, однако есть версия, что покрытие суммы займа будет осуществляться непосредственно банками за их счет. Также закон содержит информацию о кредитных кани-

кулах для военных, они смогут не только взять отсрочку от платежей, но и реструктуризировать займ, уменьшив выплаты. Договор может быть изменен на срок мобилизации, на срок действия контракта или участия в «военной операции». Кредитные каникулы можно будет получить только по займам, которые были взяты до призыва. Также право обращаться за кредитными каникулами распространяется на лица, находящиеся на иждивении у мобилизованных. В случае, когда военнослужащий не может оплачивать займ, его обязательство по кредиту будет прекращено. Оно не будет переложено на родных и государство. Государство и Центробанк установят максимальную сумму обязательств по договору займа, которая будет выплачена за их счет [4].

В связи с тяжелой экономической и политической обстановкой в стране и в мире в целом, сложно спрогнозировать точные цифры по потерям, которые понесут банки в связи с погашением кредитов военнослужащих и мобилизованных граждан. Минфин оценил потери банков от списания долгов военнослужащих в 1–2% от прибыли кредитных организаций. Однако, эти цифры весьма приблизительные, так как мы не можем точно спрогнозировать конечный исход СВО. В настоящий момент экономика страны претерпевает потери, в том числе это отражается и на банковской сфере. Банки терпят убытки за счет списания долгов военнослужащих, большинство граждан не могут выполнять свои кредитные обязательства, долговые нагрузки граждан очень высоки, все эти факторы негативно влияют в частности на развитие потребительского кредитования и в целом на всю банковскую сферу. В современных условиях развитие потребительского кредитования происходит лишь за счет того, что граждане оформляют новые кредиты не для покупки чего-либо, а для перекрытия уже действующих

кредитных обязательств. Соответственно не происходит рост развития экономики страны, а лишь растет закредитованность населения.

Таким образом, для решения проблемы развития потребительского кредитования в современных условиях нужен комплексный подход. Государство, банковский сектор, население страны все претерпевают упадок в развитии. Только сплоченная и слаженная работа всех сфер позволит стране выбраться из экономического кризиса.

Список литературы

1. Соколов И.О. Проблемы и пути развития потребительского кредитования в коммерческом банке РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №4. – С. 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-razvitiya-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-kommercheskom-banke-rf>.

2. Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) – 2021. // <https://nbki.ru/>
<https://www.nbki.ru/company/news/?id=248930>.

3. Ежемесячный выпуск рэнкингов банков // Эксперт РА. – 2022. // <https://raexpert.ru/rankings/bank/monthly/feb2022/>.

4. Министерство финансов Российской Федерации // www.minfin.ru

**РЕЦЕССИЯ И СТАГНАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ:
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ И ТИПОЛОГИЯ**

Хоменко Екатерина Борисовна,

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и цифровой экономики,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье раскрыты основные подходы к определению сущности понятий «рецессия» и «стагнация» применительно к анализу цикличности развития социально-экономических систем. Автором наглядно представлены виды и типы рецессии, проанализированы на конкретных примерах их ключевые признаки. Даны определения видов стагнации в экономике, названы их основные признаки и подходы к преодолению. Приведена сравнительная характеристика кризиса, рецессии и стагнации. Сделан вывод о том, что стагнация является наиболее тяжелой ситуацией для социально-экономической системы по сравнению с рецессией и кризисом.

Ключевые слова: рецессия, техническая рецессия, стагнация, социально-экономическая система, кризис, типология

**RECESSION AND STAGNATION IN THE SOCIO-
ECONOMIC SYSTEM: THE ESSENCE OF CONCEPTS AND
TYPOLOGY**

Khomenko Ekaterina Borisovna

Abstract: The article reveals the main approaches to defining the essence of the concepts of "recession" and "stagnation" in relation to the analysis of the cyclical development of socio-economic systems. The author clearly presents the types and types of recession, analyzes their key features using specific examples. Definitions of types of stagnation in the economy are given, their main features and approaches to overcoming are named. The comparative characteristic of crisis, recession and stagnation is given. It is concluded that stagnation is the most difficult situation for the socio-economic system compared to recession and crisis.

Keywords: recession, technical recession, stagnation, socio-economic system, crisis, typology

Одним из наиболее актуальных вопросов экономики, который столетия не теряет свою значимость в экономической науке, хозяйственной практике и жизнедеятельности каждого отдельного участника экономической жизни общества является проблема экономического кризиса.

В отличие от циклического развития мировой экономики в России сильно негативное влияние санкционной политики стран Запада. Санкционное давление на экономику России проявляется в необходимости немедленной разработки и реализации политики импортозамещения, в силу отсутствия во многих отраслях производства отечественных комплектующих, имеющих стратегическое значение. Нестабильность курса рубля по отношению к мировым резервным валютам затрудняет экспорт и импорт товаров на выгодных для предпринимателей условиях.

Доходы государственного бюджета Российской Федерации существенно зависят от ситуации на мировом рынке энергоресурсов. Это создает условия для попыток значительного вмешательства со стороны стран Запада, зависящих от поставок российских энергоносителей, в виде одностороннего изменения экспортных условий.

В 2022 году из-за продолжающегося вмешательства стран Запада экономическая ситуация в России и в мире ухудшилась и предпосылок для ее быстрого разрешения не существует. Эта ситуация кардинально отличается от циклического развития экономики в предыдущие периоды. Большинство факторов, влияющих на него, имеет неэкономический, субъективный характер, но оказывает крайне негативное влияние на экономику. Так как ключевая цель иностранного вмешательства – разрушить экономику России любыми доступными способами, в том числе военными, нарушением дипломатических, юридических правил, законов и договоров, то влияет оно на все стороны развития социально-экономической системы страны.

Наперекор положениям, выработанным научными экономическими теориями и подтвержденными многолетней практикой, западные политики стремятся к усилению монополизации как потребители и как производители. Например, данное положение относится к рынку нефтепродуктов, где осуществляется попытка искусственного создания монополистического рынка за счет сговора по диктату российским производителям фиксированной низкой цены. Что касается монополизации рынка, то этот процесс относится к запрету большинством стран продажи российским потребителям новых технологий, нового оборудования. Российское государство в таких условиях столкнулось с проблемами поиска мер по регулированию национальной экономики,

так как в экономической науке пока отсутствуют новые разработки для противостояния такому вмешательству, когда против одной страны применяется совокупность действий на глобальном уровне. В результате решений, принятых западными политиками, в настоящее время нарушено действие нормативных документов, регулирующих международное экономическое сотрудничество. Например, США приняли санкции против «Северного потока – 2». При этом они ссылаются на защиту национальных интересов и отрицательные последствия для собственной экономики. Аргументы США на практике могут не иметь под собой реальных оснований, однако в международном праве нет объективных критериев, которые юридически содержали бы толкование и применение принципа защиты. Таким образом, международное право мало что может сделать против экстерриториальных санкций, так как «согласно положений об исключениях в договоре о дружбе (между США и Германией от 1954 года) и правил ВТО, США вправе самостоятельно определять свои интересы национальной безопасности» [1]. Вследствие введенных санкций, а затем серии взрывов на газопроводах «Северный поток – 1, 2», «Газпром» теряет инвестиции, вложенные в строительство газопровода и существенную долю газового рынка в Западной Европе.

В настоящее время практически нет возможности определить, каким образом разрыв международного многостороннего сотрудничества может повлиять на циклическое развитие российской экономики и какими будут новые особенности экономического цикла.

В современных публикациях ученых, аналитических обзорах экспертов, выступлениях политиков, а также в работах журналистов посвященным вопросам цикличности экономиче-

ского цикла и кризисам, зачастую употребляются термины «рецессия» и «стагнация». В современной теории экономического цикла относительно применения этих терминов можно выделить два подхода: 1. В качестве синонимов для обозначения фаз классического экономического цикла (в четырехфазной модели): рецессия – это кризис; стагнация – это депрессия. 2. В качестве отдельных периодов в составе традиционно выделяемых фаз экономического цикла, которые имеют свои особенности. Если первый подход отдельных комментариев не требует, так как выше дана характеристика фаз экономического цикла, то второй подход нуждается в пояснении, в силу все большей его популярности, как в экономической науке, так и в современных СМИ.

Термин «рецессия» (от лат. *recessus* – отступление) означает период, следующий за временем роста экономики, который характеризуется относительно непродолжительным и достаточно умеренным спадом производства при наличии тенденции к росту. Если экономика сокращается два квартала, а потом наступает рост, то процесс называется технической рецессией.

В зависимости от причин рецессии, выделяют три ее вида (рис. 1).

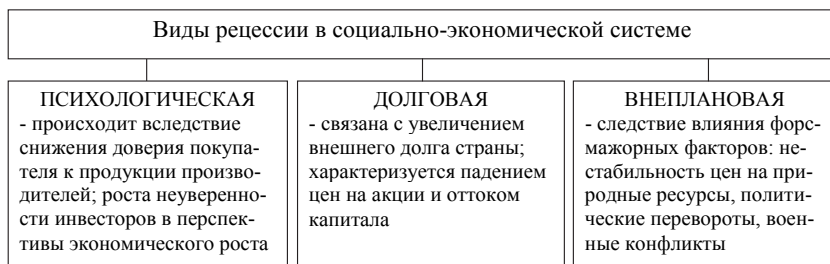


Рис. 1. Виды рецессии в социально-экономической системе

Первый вид рецессии устраним в процессе создания лучших условий для развития рыночной конкуренции и предложения на рынок новых товаров. Данный вид рецессии может развиваться в любой стране с рыночной экономикой. Второй вид рецессии может быть преодолен путем формирования в стране благоприятных условий для инвестирования, повышения конкурентоспособности акционерных компаний и совершенствования государственной бюджетно-налоговой политики. Этот вид рецессии характерен в настоящее время для экономики Украины. Выход из рецессии третьего вида возможен, как правило, за счет применения неэкономических мер в международных отношениях. Такой вид рецессии в современных условиях относится к странам, которые в 2022 г. прямо или косвенно участвуют в конфликте на территории Украины.

Тип рецессии может быть определен в зависимости от интенсивности колебания реального ВВП во времени (рис. 2). Эти данные необходимо анализировать за полгода – год.

Рассмотрим подробнее диаграммы сценариев различных типов рецессии в экономике, представленные на рис. 2:

А) V-образная модель – вариант развития экономической ситуации, при которой происходит быстрый и достаточно глубокий экономический спад и настолько же быстрый выход из него вследствие принятия серьезных стимулирующих мер. Пример: государственная поддержка населения и бизнеса в условиях пандемии.

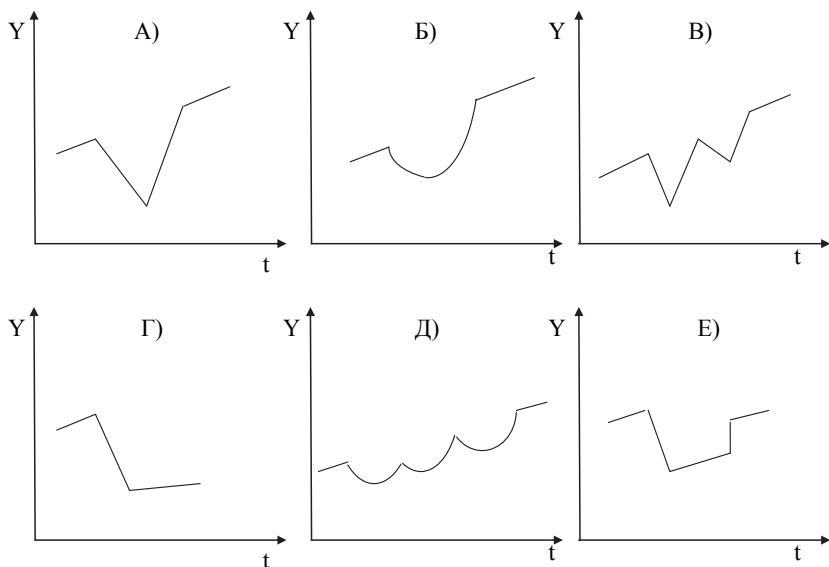


Рис. 2. Типы рецессии в социально-экономической системе [2]

Б) U-образная модель – сценарий, при котором происходит быстрый глубокий экономический спад, перерастающий в депрессию, после которой наступает рост, что возможно, например, в сельском хозяйстве и производстве продовольствия.

В) W-образная модель – сценарий, при котором после экономического спада наступает рост, который затем сменяется падением в связи в основном с неэкономическими факторами, после чего уже наступает полноценный рост экономики. Пример: несколько волн пандемии.

Г) L-образная модель – глубокий спад в экономике и последующая депрессия на достаточно продолжительный период времени, что требует кардинального изменения государственной экономической политики. Пример: разработка и внедрение радикальных инноваций для обеспечения экономической безопасности страны.

Д) UUU-образная модель – рецессия развивается волнообразно, в виде последовательно сменяющих друг друга U – образных траекторий. Это является следствием влияния постоянно повторяющихся природных факторов, в т. ч. наводнений, засухи, извержений вулкана, землетрясений и др.

Е) Гистерезис – вариант, при котором после быстрого и значительного падения производства, происходит устранение некоторых причин, вызвавших рецессию, и частичное восстановление экономики. Например, в Российской Федерации в настоящее время реализуется политика импортозамещения, однако, выход из рецессии в разных отраслях экономики требует разных подходов во времени, в масштабах инвестиций, в подготовке кадров, научных разработках.

Последствия рецессии в экономике страны, безусловно, будут разными в зависимости от вызвавших ее причин и от сценария, по которому она развивалась, а также от реализованных мер по ее преодолению. Однако, есть несколько общих моментов, которые, как правило, присущи рецессии: снижение объемов производства, падение прибыли фирм; рост числа безработных; рост процентных ставок; снижение реальных доходов населения; нестабильность курса акций.

Таким образом, с одной стороны рецессия – это явление негативное, вызывающее существенные потери, как у бизнеса, так и у населения, требующее от государства значительных расходов для преодоления или сглаживания последствий. С другой стороны, рецессия – это возможность для выхода на рынок новых компаний, так как в этот период могут освободиться или появиться новые рыночные ниши, новые возможности для накопления капитала.

В отличие от рецессии при стагнации восстановление экономики и переход ее в стадию роста может затянуться на многие годы. В переводе с латыни слово «стагнация» («stagnation») означает «остановка», «неподвижность». Суть стагнации состоит в том, что социально-экономическая система характеризуется длительным застоем, отсутствием развития всех секторов и отраслей. Стагнация может продолжаться от нескольких месяцев до нескольких лет.

В соответствии с особенностями проявления различают два вида стагнации в социально-экономической системе (рис. 3).

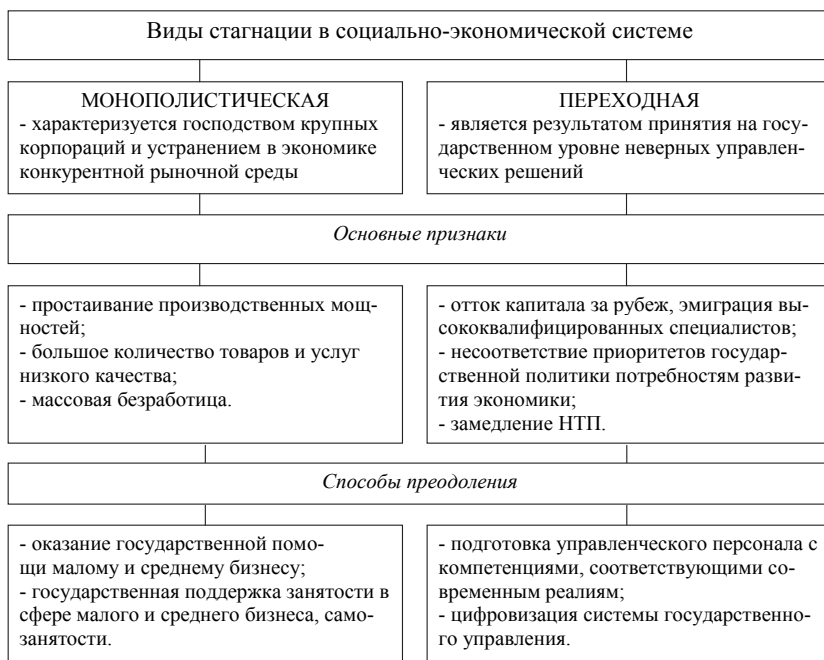


Рис. 3. Виды стагнации в социально-экономической системе

Таким образом, для преодоления стагнации требуется на государственном уровне разработать такие способы, которые устраняют причины возникновения соответствующего вида стагнации. Практическая реализация этих способов окажет позитивное влияние на развитие социально-экономической системы. Для их применения требуется мобилизация соответствующих финансовых ресурсов. В таблице приведены результаты сравнительного анализа сущности понятий «кризис», «рецессия» и «стагнация» с позиции теории экономического цикла.

Таблица – Сравнительная характеристика кризиса, рецессии и стагнации

Параметр	Кризис	Рецессия	Стагнация
Падение макроэкономических показателей (реальный ВВП и занятость населения)	Быстрое и значительное	Медленное (или быстрое) и относительно незначительное (имеется тенденция к росту)	Медленное и незначительное
Продолжительность (период)	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный	Краткосрочный или среднесрочный	Долгосрочный
Изменение основных показателей социального развития (уровень и качество жизни населения)	Снижение	Снижение при наличии тенденции к росту	Отсутствие изменений

Таким образом, стагнация – наиболее тяжелая ситуация для социально-экономической системы по сравнению с рецессией.

ей и кризисом. По сравнению с ними она носит сугубо долгосрочный характер, что осложняет выбор мер по ее преодолению. В условиях стагнации ситуация годами остается почти неизменной, поэтому у экономических субъектов отсутствуют стимулы к изменению существующей деловой активности, которые в современных условиях могут быть сформированы, в т. ч. посредством цифровой трансформации промышленного производства [3, 4].

Список литературы

1. Оспорить санкции к «Северному потоку – 2» Берлину помешает договор о дружбе / EADaily. [Электронный ресурс]. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2020/09/28/osporit-sankcii-k-severnomu-potoku-2-berlinu-pomeshayet-dogovor-o-druzhbe> (дата обращения: 15.07.2022).

2. Кризис, рецессия и стагнация: в чем разница? / InvestProfit. [Электронный ресурс]. URL: <https://investprofit.info/view-of-crisis/> (дата обращения: 10.07.2022).

3. Хоменко Е.Б., Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю. Современные тенденции цифровой трансформации промышленных предприятий // Вестн. удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2022. Т. 32, вып. 4. С. 676-682.

4. Ревенко Н.Ф., Беркутова Т.А. Опыт оценки предпринимательского риска в условиях неопределенности деловой среды // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2012. № 2 (54). С. 52-57.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Хоменко Екатерина Борисовна

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и цифровой экономики

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Лагунова Юлия Михайловна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены сущность экономического кризиса и его влияние на экономику страны. Авторами определены основные понятия, применяемые в исследованиях кризисов в экономике: сущность кризиса, содержание кризиса, проявление кризиса, форма кризиса. Сделаны выводы о положительном и отрицательном влиянии кризиса на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: экономический кризис, экономический цикл, фаза экономического цикла, сущность кризиса, содержание кризиса, проявление кризиса, форма кризиса.

ECONOMIC CRISES: THE ESSENCE AND IMPACT ON THE ECONOMY

Khomenko Ekaterina Borisovna,

Lagunova Yulia Mikhailovna

Abstract: The article examines the essence of the economic crisis and its impact on the country's economy. The authors define the basic concepts used in the study of crises in the economy: the essence of the crisis, the content of the crisis, the manifestation of the crisis, the form of the crisis. Conclusions are drawn about the positive and negative impact of the crisis on the development of the national economy.

Keywords: economic crisis, economic cycle, phase of the economic cycle, the essence of the crisis, the content of the crisis, the manifestation of the crisis, the form of the crisis.

Одним из наиболее актуальных вопросов экономики, который столетия не теряет свою значимость в экономической науке, хозяйственной практике и жизнедеятельности каждого отдельного участника экономической жизни общества является проблема экономического кризиса.

Не сходят с повестки дня вопросы о причинах кризиса, задачах государства по своевременной разработке эффективных антикризисных программ и принятию антикризисных мер, возможности научного сообщества своевременно прогнозировать кризисные явления в мировой, национальной, региональной экономике. В результате актуальность обсуждения теоретических и практических аспектов в области диагностики проблем и принятия решений на разных стадиях экономического кризиса в современных условиях бесспорна.

В современной экономической науке доминирует динамический подход, согласно которому кризис рассматривается как фаза экономического цикла [1]. С позиции такого подхода можно привести достаточно общее, хотя и не исчерпывающее, определение понятия «экономический кризис». Экономический кризис – это значительное нарушение равновесия в экономической

системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом хозяйственных связей в воспроизводственном процессе, что, в конечном счете, ведет к дисбалансу в функционировании экономики на региональном, национальном и мировом уровнях.

Важным аспектом исследования особенностей проявления экономического кризиса является определение его ключевых признаков:

- замедление или прекращение роста ВВП, его уменьшение;
- сокращение темпов и объемов производства в различных секторах промышленности;
- нарушение баланса спроса и предложения на товарных и ресурсных рынках;
- рост уровня безработицы;
- снижение доходов населения, поступлений и отчислений в бюджет;
- падение уровня и качества жизни населения.

Развернутый анализ применения термина «кризис» в отношении социально-экономических систем можно представить следующим образом.

Таблица 1 – Основные понятия, применяемые в исследованиях кризисов в экономике

Понятие	Определение
Сущность кризиса	- накопление критической массы противоречий в социально-экономической системе, обусловивших необходимость ее принципиального преобразования
Содержание кризиса	- разрушение устоявшихся социально-экономических отношений, вызывающих диспропорциональность связей внутри системы

Проявление кризиса	- видимые сбои в функционировании социально-экономической системы
Формы кризиса	- разрушение подсистем и связей, как между подсистемами, так и между отдельными их элементами, в различных секторах и видах экономической деятельности в мировой, национальной, региональной экономике, что обуславливает принципиальную необходимость обновления социально-экономической системы

Для понимания содержания кризисных явлений в экономике важно установить причины их возникновения. Эти причины могут быть различными, однако, укрупненно их можно объединить в три группы: субъективные, объективные и природные.

Изучение приведенных выше признаков позволяет сделать вывод о том, что в результате экономического кризиса осуществляется переход социально-экономической системы из одного равновесного состояния в другое равновесное состояние. Статическое равновесие в экономике, при котором наблюдается определенное соотношение макроэкономических параметров, это случайность. В действительности экономика может находиться в динамическом равновесии при определенном уровне волатильности основных макроэкономических показателей (выпуска, занятости, цен, ставки процента, спроса, предложения, объема инвестиций, доходов и пр.) [2].

Экономический кризис – явление неоднородное. Его развитие можно рассматривать в виде последовательной смены определенных стадий.

В таблице 2 раскрыто содержание стадий экономического кризиса, продолжительность которых, как и самого кризиса, не-

одинакова, а исход нельзя считать заранее точно предопределенным.

Таблица 2 – Характеристика стадий экономического кризиса*

Стадия	Основные тенденции
Латентный период	- назревают предпосылки кризиса, но его внешние проявления пока отсутствуют;
Период обвала	- обостряются противоречия между стадиями воспроизводственного процесса, между территориями, между отраслями и др.; - стремительно ухудшаются ключевые показатели развития национальной экономики;
Период смягчения	- устанавливается временное равновесие между старой системой и зарождающейся новой системой.

Источник: Составлена авторами с применением материалов источника [3]

Наиболее наглядно экономический кризис проявляет себя в период обвала, глубина которого во многом определяется масштабом накопленных в экономической системе противоречий, которые развиваются в составе различных групп экономических пропорций, определяя уровень экономического кризиса (табл. 3).

При нарушении общеэкономических пропорций кризис может охватить все страны, отрасли, фирмы и население. Выход из кризиса такого уровня требует изменения подхода к государственному управлению экономикой.

При исследовании второй группы пропорций особо следует выделить нарушение пропорций между производством и потреблением. В этом случае кризис может отразиться не только на отраслевом уровне, уровне отдельных фирм, но и на уровне конкретного человека.

Третья группа пропорций связана с общественным разделением труда. Например, существует связь между аграрным и продовольственным секторами экономики. Возникновение аграрного кризиса приводит к возникновению продовольственного кризиса.

Таблица 3 – Соответствие групп экономических пропорций уровням экономического кризиса*

Группы экономических пропорций	Уровни экономического кризиса
1. Пропорции общеэкономические: между потреблением, накоплением и возмещением; производственными затратами и результатами; различными факторами производства	Кризисы социально-экономической системы
2. Пропорции между стадиями воспроизводственного процесса	Кризисы отдельных этапов воспроизводственного цикла – производство, распределение, обмен и потребление
3. Территориальные пропорции, межотраслевые пропорции	Кризисы группы отраслей, отдельной отрасли, регионов страны, группы стран

Источник: Составлена авторами с применением материалов источника [4]

Анализ теоретических аспектов проблемы экономического кризиса позволяет сделать вывод о том, что кризисные явления могут оказывать неоднозначное воздействие на развитие социально-экономических систем (табл. 4).

Таблица 4 – Положительное и отрицательное влияние кризиса на экономику

Плюсы кризиса	Минусы кризиса
1. Мотивация к поиску новых решений. Для преодоления кризиса стандартные действия не подходят (энергетический кризис – новые энерго-сберегающие технологии, новые источники энергии).	1. Падение спроса на товары и услуги. Это ведет, в том числе к падению прибыли предприятий. Соответственно, снижаются инвестиционные возможности бизнеса.
2. «Очистка» экономики. На рынке остаются конкурентоспособные предприятия, возрастает спрос на высококвалифицированную рабочую силу.	2. Уменьшение возможностей для разработки новых конкурентоспособных технологий и материальных факторов производства.
3. Высвобождение профессиональной рабочей силы. У фирм есть возможность привлечь высокопрофессиональных специалистов на выгодных условиях.	3. Рост процентных ставок по кредитам. Предприятия лишаются возможности привлечения заемных средств для инвестирования в новые бизнес-проекты.
4. Уменьшение цен некоторых товаров и услуг. Это делает некоторые услуги, например, образовательные, более доступными по цене, что позволяет предпринимателям обеспечить повышение квалификации своих работников.	4. Нестабильность курса национальной валюты. Следствием этого является возникновение проблем у экспортеров и импортеров товаров и ресурсов.

Таким образом, наличие существенных минусов кризиса требует разработки и реализации новых подходов к государственному регулированию экономики и соответствующих управленческих решений на уровне предприятий [5]. В новых подходах должны быть учтены имеющиеся плюсы каждого конкретного кризиса, его уровня и стадии. Применение такого под-

хода позволит создать условия для трансформации минусов экономического кризиса в его плюсы.

Список литературы

1. Львова Н.А., Семенович Н.С. Феномен кризиса в представлениях экономической науки: ожидаемая закономерность или непредсказуемый шок? // Финансы и кредит. 2015. №21 (645). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-krizisa-v-predstavleniyah-ekonomicheskoy-nauki-ozhidaemaya-zakonomernost-ili-nepredskazuemy-shok> (дата обращения: 04.07.2022).

2. Минакир П.А. К вопросу о теории экономических циклов и кризисов // Журнал экономической теории. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-teorii-ekonomicheskikh-tsiklov-i-krizisov> (дата обращения: 09.07.2022).

3. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века. М.: Экономика, 2011. – URL: <https://economy.ru.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/teoriya-ekonomicheskikh-krizisov-35643.html> (дата обращения: 05.07.2022).

4. Чепурко Ю.С. Конструирование дефиниции категории «экономический кризис» // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruirovanie-definitsii-kategorii-ekonomicheskij-krizis> (дата обращения: 05.07.2022).

5. Управление изменениями в маркетинговой деятельности предприятий: монография. Беркутова Т.А., Якимович Б.А. Ижевск, 2022. – 181 с.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ НАШИХ ПОВСЕДНЕВНЫХ РЕШЕНИЙ

Хоменко Екатерина Борисовна,

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и цифровой экономики,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Михайлова Мария Романовна,

ученица 8В класса, ГБОУ УР «Экономико-математический лицей №29»

Аннотация: В статье проанализированы проблемы учета альтернативных издержек в процессе принятия наших повседневных решений. Авторами проанализированы факторы, которые необходимо учесть при осуществлении выбора лучшей альтернативы, вопросы, которые возникают перед лицом принимающим решение в процессе выбора; раскрыт объективный и субъективный характер альтернативных издержек; рассмотрена связь «потребности – альтернативные издержки» с учетом классификации потребностей в виде пирамиды потребностей Маслоу. Сделан вывод о том, что альтернативные издержки наших повседневных решений существуют всегда, а их грамотный анализ и учет требует от человека обладания финансовыми знаниями и постоянного повышения уровня финансовой культуры.

Ключевые слова: потребности, ресурсы, трудовая деятельность, альтернативные издержки, пирамида потребностей Маслоу, экономический выбор, финансовая грамотность.

THE OPPORTUNITY COST OF OUR EVERYDAY DECISIONS

**Khomenko Ekaterina Borisovna,
Mikhailova Maria Romanovna**

Abstract: The article analyzes the problems of accounting for opportunity costs in the process of making our daily decisions. The authors analyzed the factors that must be taken into account when choosing the best alternative, the questions that arise before the decision maker in the selection process; disclosed the objective and subjective nature of opportunity costs; the relationship "needs – opportunity costs" is considered, taking into account the classification of needs in the form of Maslow's pyramid of needs. It is concluded that the opportunity costs of our everyday decisions always exist, and their competent analysis and accounting requires a person to have financial knowledge and constantly improve the level of financial culture.

Keywords: needs, resources, labor activity, opportunity costs, Maslow's pyramid of needs, economic choice, financial literacy.

Каждый день мы сталкиваемся с выбором. Утром мы решаем: какую блузку надеть, какую сумочку с собой взять, что съесть на завтрак? Придя в магазин, мы выбираем: какой йогурт, хлеб, мармелад или соус купить? В какое кафе, караоке, кинотеатр или торговый центр пойти? Как распределить наши денежные доходы, чтобы удовлетворить максимум наших потребностей? Вся сложность этого выбора в том, что выбирая одно благо, мы лишаемся возможности получить другое тоже нужное нам

благо. Ценность лучшей из альтернатив, которой мы жертвуем, делая выбор, называется альтернативными издержками.

В чем же состоит проблема наличия альтернативных издержек в наших повседневных решениях? Основная проблема заключается в том, что необходимо должны решить, чем мы готовы пожертвовать, выбрав ту или иную альтернативу.

Во-первых, мы тратим деньги. При этом мы испытываем неопределенность, связанную с тем, что не знаем, окажется ли выбранный нами товар достаточно качественным. Будет ли наша потребность удовлетворена в полном объеме или нам придется сделать дополнительные покупки, дополнительно потратив еще какую-то сумму денег.

Во-вторых, нам приходится учитывать фактор времени. Следует ли нам потратить деньги сейчас или стоит отложить те, или иные покупки, создав сбережения? Купить шубу в кредит или копить на ее покупку?

Третий фактор – это наша трудовая деятельность, наши усилия, которые придется приложить для того, чтобы заработать достаточно денег на покупку необходимых нам благ. При этом важно определить приемлемое для нас сочетание рабочего и свободного времени. Если трудовая деятельность поможет нам получить желаемую сумму денег, но при этом от нас требуется большой объем часов труда, то готовы ли мы пожертвовать свободным временем? Другая работа предполагает не так много трудовых усилий, но в результате наш доход не позволит нам оплатить желаемую покупку, то какой выбор нам сделать?

Таким образом, в процессе выбора возникает масса вопросов. Потребителю важно уметь прислушиваться к своим потребностям, учитывать свои возможности и оценивать альтернативные издержки. Иначе, может сложиться ситуация, когда вме-

сто потребности в безопасности, ресурсы будут направлены на удовлетворение не так актуальной в данный момент для нас потребности в признании.

Возникает вопрос. Каким образом наши повседневные решения связаны с альтернативными издержками? И каким образом решить, что в данный момент важнее? Для ответа на данные вопросы обратимся к классификации потребностей людей. Укрупненно ученые выделяют пять видов потребностей, которые образуют пирамиду потребностей Маслоу: физиологические, потребности в безопасности, социальные, в признании, самовыражении (духовные) [1]. Современный человек нуждается в удовлетворении не только базовых потребностей – физиологических и в безопасности, нам хочется подняться вверх по уровням пирамиды потребностей, удовлетворяя потребности более высокого уровня. Однако, в силу того, что ресурсы ограничены, приходится выбирать, какую потребность удовлетворить, приобретая товар, а от чего пока придется отказаться. Может быть, в будущем у нас увеличатся доходы, и мы сможем удовлетворить те потребности, от удовлетворения которых нам когда-то пришлось отказаться. Например, съездить на Алтай, купить спортивный велосипед, ноутбук или смартфон. Но в любом случае на все наши «хочу» ресурсов всегда не хватает, и только мы удовлетворим одни потребности, появятся новые. Однако не исключено, что часть потребностей никогда удовлетворены не будут и останутся только нашей мечтой. Например, не каждый из тех, кто мечтал полететь в космос, смог осуществить свою мечту, не каждый может себе позволить купить дорогой спортивный автомобиль и многие другие товары. То есть существует абсолютная ограниченность ресурсов – на удовлетворение всех потребностей ресурсов всегда не хватает. И это справедливо даже для самых

богатых людей. А вот для удовлетворения выборочных, отдельных потребностей ресурсов достаточно, их использование просто надо финансово грамотно планировать, ранжировать альтернативы, определяя альтернативные издержки. В этом случае мы наблюдаем относительную ограниченность ресурсов.

Альтернативные издержки в реальной жизни сопровождают любое наше решение. Это означает, что альтернативные издержки объективны. Знаем мы об их наличии или нет, а они всё равно существуют. Допустим, вы хотите пойти на концерт вашего любимого артиста, а друзья зовут вас в кино, которое идет в кинотеатре последний день. Вы не можете одновременно быть в двух местах. Придется выбирать! Но что вы выберете, зависит только от вас и ваших предпочтений. Например, вы не готовы отказаться от возможности увидеть вашего любимого артиста вживую и взять у него автограф. А может быть встреча с друзьями и возможность посмотреть с ними новый, интересный фильм – для вас предпочтительнее. Таким образом, что выбрать – решать вам. То есть альтернативные издержки не только объективны, но и субъективны.

Представим другую ситуацию. Вы пришли домой поздно вечером и не успеваете выполнить домашнюю работу. Ваш выбор стоит между здоровым сном и домашним заданием, между удовлетворением физиологической потребности и потребности в признании. Если вы хорошо выспитесь, то будете хорошо себя чувствовать, а если вы придете в школу с невыполненным домашним заданием, пострадает ваша репутация, вы лишитесь уважения учителя. Но с другой стороны – выполнение домашнего задания можно рассматривать как часть удовлетворения потребности в самовыражении (потребность в саморазвитии), и альтернативные издержки здесь уже будут иными.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что каждый день мы делаем выбор и сталкиваемся с альтернативными издержками наших повседневных решений. Это может быть недополученные доходы, дополнительные расходы, трата дополнительных усилий и времени, отказ от одних благ в пользу обладания другими. Поэтому уже в школьные годы нам необходимо научиться делать ответственный выбор с учетом имеющихся возможностей и ограничений, повышая свой уровень финансовой культуры [2].

Список литературы

1. Ашмаров И.А. Применение методологического принципа иерархии в экономической теории // Змиевское краеведение. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metodologicheskogo-printsipa-ierarhii-v-ekonomicheskoy-teorii> (дата обращения: 13.10.2022).

2. Хоменко Е.Б. Роль высшей школы в повышении уровня финансовой культуры российского общества // В сборнике: Стратегические ориентиры развития высшей школы. Сборник научных трудов участников Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 445-449.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА И ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ

Хоменко Екатерина Борисовна

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и цифровой экономики,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Широбокова Анастасия Игоревна

ученица 8А класса,

ГБОУ УР «Экономико-математический лицей №29»

Аннотация: В статье рассмотрена проблема ограниченности ресурсов, проанализирована проблема экономического выбора и ее обострение в связи с влиянием антироссийских санкций. Показано, что санкционное давление сужает поле экономического выбора как для страны, против которой введены санкции, так и для страны, которая эти санкции ввела. Авторами сделан вывод о том, что развитие мировой торговли на взаимовыгодных условиях является основой для снижения остроты проблемы ограниченности ресурсов и способом расширения экономического выбора для всех стран и регионов мира.

Ключевые слова: экономический выбор, экономические ресурсы, ограниченность ресурсов, разделение труда.

THE PROBLEM OF ECONOMIC CHOICE AND LIMITED RESOURCES

Khomenko Ekaterina Borisovna,

Shirobokova Anastasia Igorevna

Abstract: The article considers the problem of limited resources, analyzes the problem of economic choice and its aggravation due to the impact of anti-Russian sanctions. It is shown that the sanctions pressure narrows the field of economic choice both for the country against which sanctions are imposed and for the country that imposed these sanctions. The authors conclude that the development of world trade on mutually beneficial terms is the basis for reducing the severity of the problem of limited resources and a way to expand economic choice for all countries and regions of the world.

Keywords: economic choice, economic resources, limited resources, division of labor.

Каждый день отдельный человек, фирма и государства, то есть все экономические агенты, сталкиваются с проблемой выбора. Наличие этой проблемы прямое следствие ограниченности ресурсов в условиях роста потребностей. И даже если по нашему ощущению у страны тех или ресурсов много, тем не менее, проблема ограниченности существует и оказывает влияние на экономический выбор.

Российская Федерация обладает масштабными природными ресурсами, которыми пользуемся не только мы, но и другие страны. И это продолжается на протяжении многих лет. Вследствие наличия больших запасов нефти и газа мы обладаем возможностью поставлять другим странам наши углеводороды.

Однако, в связи с нынешней ситуацией в мире, отношения между странами изменились и далеко не в лучшую сторону. Из-за множества антироссийских санкций, поставки российских ре-

сурсов были ограничены, но потребности других стран не ушли. Поскольку Россия была одним из ключевых поставщиков нефти и газа, то при сокращении с ее стороны предложения ресурсов цены на них значительно возросли.

Так, Германия долгие годы являлась одной из тех стран, которые импортировали природные ресурсы (нефть и газ) и важным их поставщиком долгие годы была Россия. В результате ограниченности ресурсов в мировой экономике Германия не может быстро заменить российский газ, так как его мало купить, его нужно еще и доставить в страну, а количество танкеров тоже ограничено и договоры об их использовании заключены на годы вперед. Поэтому сегодня многие немецкие семьи столкнулись с проблемой оплаты больших счетов за газ, а в перспективе может возникнуть и проблема его отсутствия.

Но проблемы с отоплением домов и рост цен на бензин – это не единственные итоги антироссийских санкций для стран ЕС. Остановка многих производств в европейских странах сегодня стала реальностью. В первую очередь ценовой энергошок «поражает тех производителей, которые больше всего зависят от электроэнергии и газа: производителей бумаги, производителей удобрений, стали». Управляющий директор крупнейшего немецкого производителя стали, группы компаний Georgsmarienhütte Unternehmensgruppe (GMH), Александер Беккер в отчаянии: «Мы действительно больше не знаем, что делать. Мы находимся в состоянии шока». У GMH 21 филиал по всей стране, шесть тысяч сотрудников, собственные сталелитейные и металлообрабатывающие заводы и потребность в электричестве в размере одного тераватт-часа в год. Это больше, чем потребляют триста тысяч домохозяйств. В прошлом году компания заплатила 120 миллионов евро за электроэнергию и газ. Даже если цены останутся на

текущем уровне, в следующем году расходы взлетят до 1,2 млрд евро, т. е. увеличатся в 10 раз! «Тогда мы немедленно обанкротимся», – говорит Беккер. Конкурент GMH, Arcelor Mittal, утратил надежду на выживание. Недавно компания объявила, что закроет два производственных завода в Гамбурге и Бремене из-за «непомерного роста цен на энергоносители». Из-за всего выше перечисленного многие проекты компаний просто сгорели [1].

Вследствие роста цен, люди перестали менять машины так часто, как они это делали раньше. В результате крупнейшая в Европе компания Volkswagen была вынуждена остановить работу своего предприятия на территории Германии, так как эта страна очень зависима от российских энергоресурсов: «Компания Volkswagen рассматривает варианты реорганизации производства в случае усугубления энергетического кризиса в Европе. Сборку машин планируют наладить на заводах концерна в странах, менее зависимых от поставок российских нефтепродуктов. Перераспределение производства состоится, по словам компании, если дефицит газа продлится дольше грядущей зимы. У Volkswagen Group есть заводы в Германии, Словакии и Чехии – странах, которые наиболее зависимы от поставок российского газа. В случае обострения дефицита сборку перенесут в Южную Европу, где вопрос зависимости от российских энергоресурсов стоит менее остро из-за наличия портов» [2].

Проблема ограниченности ресурсов повлияла и на экономику России. Например, прекращение поставок импортных комплектующих стало серьезной проблемой для российской авиации [3]. Нарастить быстро выпуск отечественных самолетов даже при наличии технологий и производственных мощностей не получится. Для решения этой задачи требуется время и соответствующие ресурсы – природные, материальные, финан-

совые и трудовые. В результате вновь возникает проблема экономического выбора: как рационально использовать имеющиеся в стране ресурсы.

В заключение хотелось бы отметить, что в современных условиях все страны мира в какой-то степени зависят друг от друга. И введение экономических санкций против одной страны негативно сказывается и на экономиках других стран. А это абсолютно никому невыгодно. Каждая страна сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, но при этом она имеет возможность некоторые из своих ресурсов продавать на мировом рынке, то есть помочь другим странам снизить остроту проблемы ограниченности в своей стране. Например, в России в 2022 году собрали большой урожай зерна, и наша страна готова поставить его на мировой рынок. В этом зерне многие страны очень нуждаются, они готовы его купить. Поставка на мировой рынок российского зерна, казалось бы, выгодна всем, но и здесь наша страна сталкивается с санкционным давлением. В результате политические решения мешают реализации рациональной экономической политики, усугубляя проблему ограниченности ресурсов и осложняя экономический выбор.

Еще со времен Адама Смита доказано, что разделения труда, в том числе в мировой экономике, выгодно всем участникам экономической жизни. Развитие мировой торговли на взаимовыгодных условиях является основой для снижения остроты проблемы ограниченности ресурсов и способом расширения экономического выбора для всех стран и регионов мира.

Список литературы

1. Прохвятилов В. Текущий кризис поражает промышленное ядро Германии // News-Front.info. [Электронный ресурс]. URL: <https://news-front.info/2022/09/14/tekushhij-krizis-porazhaet-promyshlennoe-jadro-germanii/> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Volkswagen перенесет производство из Германии из-за проблем с поставками газа // Интернет-портал «Российской газеты». [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/09/27/volkswagen-pereneset-proizvodstvo-iz-germanii-iz-za-problem-s-postavkami-gaza.html> (дата обращения: 10.10.2022).

3. В ЕС подтвердили запрет на поставку авиадеталей в Россию // Интернет-портал «Российской газеты». [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/07/28/vypravili-kurs.html> (дата обращения: 10.10.2022).

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОЛИ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА
В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ**

Чазова Ирина Юрьевна

д.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Бородина Анастасия Игоревна

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Главный специалист-эксперт Отдела управления земельным фондом, аренды и проверок федерального имущества МТУ Росимущества в Удмуртской Республике и Кировской области

Аннотация: В настоящее время государственно-частное партнерство интересует управленческие структуры государства разных уровней и областей деятельности. Существует необходимость взаимодействия государственного и частного капитала в целях постановки общих целей для эффективного развития государства и общества. В статье проведен анализ динамики достижения целевых показателей при управлении федеральным имуществом, расположенном на территории Приволжского федерального округа. Рассмотрены показатели вовлечения в хозяйственный оборот федерального имущества, расположенного на территории Удмуртской Республики, а также по объектам муниципального имущества, расположенного на территории муници-

пального образование «Город Ижевск». В качестве методологической основы исследования были использованы статистические методы. Выявлено, что большое количество не используемых объектов недвижимости обусловлено низкой привлекательностью предлагаемых к реализации объектов государственного и муниципального имущества на рынке, что объясняется значительной степенью физического износа основных фондов. Несовершенство законодательства, отсутствие гарантированности возврата вложенных инвестиций препятствуют привлечению частных инвесторов. В ходе исследования сделан вывод о том, что использование механизма государственно-частного партнерства поможет повысить доходность при управлении государственным и муниципальным имуществом за счет вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых объектов государственного и муниципального имущества и проведения ремонтно-восстановительных работ за счет частного инвестора на взаимовыгодных условиях.

Ключевые слова: собственность, государственная и муниципальная собственность, управление собственностью, эффективность управления собственностью, хозяйственный оборот, государственно-частное партнерство.

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR
INCREASING THE SHARE OF INVOLVEMENT OF STATE
AND MUNICIPAL PROPERTY OBJECTS IN THE
ECONOMIC TURNOVER**

Chazova Irina Yurievna

Borodina Anastasia Igorevna

Abstract: At present, public-private partnerships are of interest to the administrative structures of the state at different levels and areas of activity. There is a need for interaction between public and private capital in order to set common goals for the effective development of the state and society. The article analyzes the dynamics of achieving target indicators in the management of federal property located on the territory of the Volga Federal District. The indicators of involvement in the economic turnover of federal property located on the territory of the Udmurt Republic, as well as on objects of municipal property located on the territory of the municipal formation "City of Izhevsk" are considered. Statistical methods were used as the methodological basis of the study. It was revealed that a large number of unused real estate objects is due to the low attractiveness of state and municipal property objects offered for sale on the market, which is explained by a significant degree of physical depreciation of fixed assets. The imperfection of the legislation, the lack of guarantees for the return of invested investments hinder the attraction of private investors. The study concluded that the use of the public-private partnership mechanism will help increase profitability in the management of state and municipal property by involving unused objects of state and municipal property in the economic turnover and carrying out repair and restoration work at the expense of a private investor on mutually beneficial terms.

Keywords: property, state and municipal property, property management, efficiency of property management, economic turnover, public-private partnership.

Экономическую основу органов государственной власти и местного самоуправления составляет имущество, находящееся в

муниципальной и государственной собственности, которое определяет хозяйственную самостоятельность органов публичной власти. На сегодняшний день в сфере государственного и муниципального управления остается актуальным вопрос внедрения эффективных и понятных механизмов в процесс управления публичной собственностью, обеспечения максимальной прозрачности при использовании государственного и муниципального имущества. Большое внимание уделяется обеспечению поступлений в консолидированные бюджеты всех уровней за счет грамотного использования публичной собственности. Крайне важно, чтобы государственное и муниципальное имущество приносило максимальную пользу жителям, способствовало повышению уровня качества и комфорта жизни населения.

Государственная и муниципальная собственность отличается от частной наличием функций, которые определены особым порядком использования согласно интересам общества. Хозяйственное ведение и оперативное управление составляют правовую основу управления государственной и муниципальной собственностью. Основные методы управления государственной и муниципальной собственностью и, соответственно, доходы от использования публичного имущества формируются за счет таких источников, как доходы от приватизации собственности, дивиденды по акциям, доходы от сдачи в аренду имущества, прибыль унитарных предприятий, перечисляемая в бюджет [1].

Основными критериями выбора того или иного вида управления государственной и муниципальной собственностью является социально-экономическая значимость для осуществления государственных полномочий и решения вопросов местного значения, а также экономическая эффективность различных методов с точки зрения собственника.

Вопросы эффективного управления государственной и муниципальной собственностью являются актуальными, так как в подавляющем большинстве наблюдается неэффективность использования публичного имущества, особенно государственных и муниципальных предприятий. Практически повсеместно в России складывается ситуация, что управление хозяйствующими субъектами, находящимися в государственной и муниципальной собственности в виде унитарных предприятий, является большой проблемой для органов власти, так как большинство из предприятий остаются на иждивении бюджетов, не заинтересованы в повышении рентабельности и экономном расходовании ресурсов. Необходим постоянный жесткий административный и финансовый контроль над экономической деятельностью унитарных предприятий.

Государственная собственность Российской Федерации длительное время была ведущей формой собственности, которая отличалась большим удельным весом (таблица 1).

Как видно из таблицы 1 за период с 2016 по 2020 год наблюдаются изменения структуры собственности организаций в государственном секторе экономике России: количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности сокращается. Структурные изменения показывают уменьшение доли всех видов государственной собственности [2]. Одной из последних тенденций управления государственной и муниципальной собственностью является совместное участие частного капитала в реализации программ управления публичной собственностью на основе системы контрактно-договорных отношений, или государственно (муниципально) – частного партнерства.

Таблица 1 – Количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, по формам государственной собственности (по данным государственной регистрации) [2]

Формы собственности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего:	65587	64457	61734	59608	57903
из них по формам государственной собственности:					
федеральная собственность	19786	19954	18634	17431	16636
собственность субъектов Российской Федерации	45285	44065	42717	41838	40956
собственность, находящаяся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов	516	438	383	341	311

Наиболее эффективным методом управления имуществом, находящимся в государственной и муниципальной собственности, является концессионное соглашение, которое направлено на повышение эффективности использования государственного имущества, восстановление его эксплуатационных качеств, сохранение в технически исправном состоянии, привлечение дополнительных инвестиций, а также повышения качества социально-значимых услуг, которые предоставляются населению. Несомненным плюсом данного механизма управления является

то, что в рамках концессионного соглашения право собственности на объект всегда сохраняется за публичной стороной (концедентом), а осуществление эксплуатации всегда возлагается на концессионера, что позволяет осуществлять контроль за использованием имущества, защищая общественные интересы.

При анализе динамики достижения целевых показателей при управлении федеральным имуществом, расположенном на территории Приволжского федерального округа, за первое полугодие 2022 года можно сделать вывод, что в целом наблюдается положительная динамика установленных значений.

Фактический показатель вовлечения федеральных земельных участков в хозяйственный оборот превышает плановый практически в 2 раза. При запланированном показателе использования 103 земельных участков фактически удалось вовлечь в хозяйственный оборот 264 земельных участка.

Плановое задание по поступлению доходов в федеральный бюджет от сдачи федерального имущества в аренду и продажи земли перевыполнено. При определении планового показателя в 804 млн. руб. поступлений доходов в федеральный бюджет, фактически в бюджет поступило 978 млн.руб.

Показатель «Выявление свободных земельных участков, установление границ и оформление земельно-правовых отношений на земельные участки» был запланирован в объеме 14507 га, фактический показатель составил – 8825 га.

Доля объектов федерального недвижимого имущества, вовлеченных в хозяйственный оборот в общем количестве объектов имущества государственной казны фактически составила 32,5 процента, при запланированном показателе – 34,4%.

Таким образом, недостигнутыми по итогам шести месяцев 2022 года остались показатели «Доля объектов федерального не-

движимого имущества, вовлеченных в хозяйственный оборот» и «Выявление свободных земельных участков, установление границ и оформление земельно-правовых отношений на земельные участки».

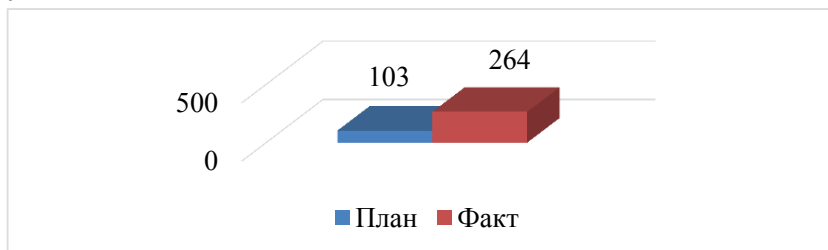


Рис. 1. Обеспечение вовлечения федеральных земельных участков в хозяйственный оборот

Не достижение планового значения показателя «Выявление свободных земельных участков, установление границ и оформление земельно-правовых отношений на земельные участки» обусловлено длительностью проведения кадастровых работ по установлению на местности границ земельных участков и поэтапным распределением выполнения таких работ. Фактически заключены государственные контракты на проведение кадастровых работ на площадь выявленных свободных земельных участков, поэтому установленное плановое задание будет исполнено до конца отчетного года.

Наиболее затруднительным для достижения планового значения является показатель «Доля объектов федерального недвижимого имущества, вовлеченных в хозяйственный оборот». Проблема большого количества объектов казны, не вовлеченного в хозяйственный оборот, остро стоит во всех субъектах Российской Федерации. Так, по состоянию на 30 июня 2022 г. на территории Российской Федерации выявлено: 1412 отдельно стоящих

зданий, общей площадью 731 195,5 кв. м; 639 помещений в зданиях, строениях или сооружениях, общей площадью 162 318,6 кв. м. Доля объектов имущества государственной казны Российской Федерации, вовлеченных в хозяйственный оборот, в общем количестве объектов имущества государственной казны Российской Федерации на 30 июня 2022 г. составила 25,3 %. По Приволжскому федеральному округу этот показатель составляет 32,5 %.

Информация по вовлечению в хозяйственный оборот федерального имущества, расположенного на территории Удмуртской Республики, по состоянию на 30.06.2022 представлена на рисунке 2. В безвозмездное пользование передано 16 % имущества, в аренду -8 %, 76 % имущества без признаков обременения, то есть не используется в хозяйственном обороте.

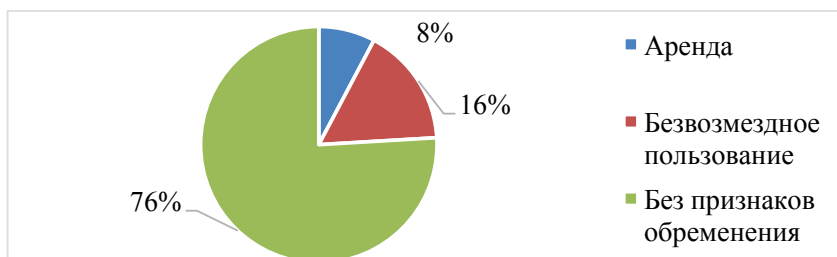


Рис. 2. Вовлечение в хозяйственный оборот федерального имущества, расположенного на территории Удмуртской Республики

Аналогичная ситуация складывается по объектам, находящимся в собственности Удмуртской Республики, а также по объектам муниципального имущества, расположенного на территории муниципального образования «Город Ижевск». На рисунке 3 представлена структура использования нежилого фонда, находящегося в государственной и муниципальной собственности,

расположенного на территории муниципального образования «Город Ижевск», по состоянию на 30.06.2022 г. [3].

Из представленной информации видно, что удельный вес нежилого фонда, не используемого в экономическом обороте, составляет около 38 процентов.

Как показывает практический опыт, объекты муниципальной собственности имеют преимущественно затратный характер: постоянное увеличение расходов на содержание, обслуживание и ремонт. Высокая степень износа муниципальных объектов недвижимости, их непригодное состояние для использования и эксплуатации приводит к неконкурентоспособности на рынке и невозможности сдачи такой недвижимости в аренду по причине отсутствия заинтересованных арендаторов или к продаже муниципального имущества по минимальной цене [4].

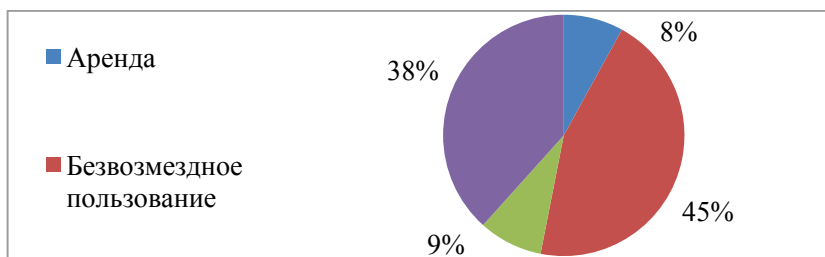


Рис. 3. Структура использования нежилого фонда на территории муниципального образования «Город Ижевск»

В г. Ижевске реализуется муниципальная программа «Управление муниципальной собственностью» основной целью которой является максимально эффективное использование и управление имущественным ресурсом в условиях объективного снижения неналоговых поступлений в бюджет города [5]. Одной из основных проблем, выделенных в муниципальной программе

является уменьшение доходов от аренды в местный бюджет ввиду наличия конкуренции на рынке арендных услуг, низких потребительских качеств предлагаемых в аренду муниципальных помещений, и, как следствие, уменьшения количества муниципальных объектов, сдаваемых в аренду.

Большое количество не используемых объектов недвижимости обусловлено низкой привлекательностью предлагаемых к реализации объектов государственного и муниципального имущества на рынке, что объясняется значительной степенью физического износа основных фондов.

На сегодняшний день достаточно много предложений коммерческой недвижимости на первых этажах многоквартирных жилых домов, в бизнес-центрах и в торговых комплексах, с ремонтом и высокой степенью комфортности.

Анализ рынка коммерческой недвижимости города Ижевска показывает, что в городе имеется более 50 бизнес-центров. Большинство из них – бывшие административные корпуса заводов, а также реконструированные здания под формат бизнес – центров. Эти центры полностью закрывают спрос на офисные помещения. Предложение на офисы в городе в полном объеме удовлетворяет спрос. По итогам 2021 года свободными остаются 39 тыс. кв.м офисных помещений [6].

Показатель обеспеченности населения города Ижевска торговыми площадями по итогам 2021 года превысил нормативы более чем в три раза и составил 2,2 тыс. кв. м на тысячу человек, при этом уровень свободных площадей – 32 тыс.кв.м. При наличии в Ижевске мощной производственно-складской структуры с подготовительным и инструментальным производством, уровень свободных площадей по состоянию на 1 января 2022 г. составляет 54 тыс. кв.м.

Объекты государственной и муниципальной собственности становятся неконкурентоспособными. Несовершенство законодательства, отсутствие гарантированности возврата вложенных инвестиций препятствуют привлечению частных инвесторов.

Наличие в казне неиспользуемого имущества влечет за собой значительные финансовые затраты на содержание этого имущества и исполнение охранных обязательств. Так, на содержание не используемых в экономическом обороте объектов государственного и муниципального имущества, расположенных на территории Российской Федерации, из бюджета ежегодного выделяется в среднем 400 млн.руб.

Складывается ситуация, когда за содержание неиспользуемого государственного и муниципального имущества государство терпит убытки, отсутствуют денежные средства и ресурсы на реконструкцию казенных объектов недвижимости, в том числе коммунальных и социально значимых инфраструктурных объектов, а решать вопросы их восстановления необходимо. В такой ситуации целесообразно активно привлекать к сотрудничеству бизнес-сообщество для поиска нетривиальных решений поставленных вопросов, готовое инвестировать в такие объекты на взаимовыгодных условиях.

Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7] предусмотрено оказание органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Для начала ведения бизнеса и для его развития субъектам МСП необходимо недвижимое имущество: помещения под офисы и производство, отдельные зда-

ния, строения, сооружения, иногда и целые имущественные комплексы. В связи с высокой ценой на рынке поиск свободного имущества затруднителен, в то же время в государственной и муниципальной казне находится достаточно большой объем свободного от прав третьих лиц имущества.

Органами государственной власти и органами местного самоуправления ежегодно формируется перечень имущества, которое может быть передано в пользование на условиях аренды субъектам среднего и малого предпринимательства [8]. Виды деятельности, для осуществления которых предоставляются льготы по арендной плате, устанавливаются государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами), льготы для субъектов МСП, занимающихся социально значимыми и иными приоритетными видами деятельности, устанавливаются нормативно правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Так, для арендаторов федерального имущества, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, установлен особый порядок внесения арендной платы:

- в первый год аренды – 40% размера арендной платы;
- во второй год аренды – 60% размера арендной платы;
- в третий год аренды – 80% размера арендной платы;
- в четвертый год аренды и далее – 100% размера арендной платы.

Однако приведенная выше мера, направленная на взаимодействие государства и бизнеса, не работает должным образом и не привлекает потенциальных арендаторов государственного и муниципального имущества, поскольку субъекты малого и сред-

него предпринимательства зачастую не имеют финансовой возможности проводить ремонтно-восстановительные работы государственных и муниципальных объектов, а льготный размер арендной платы не компенсирует понесенные ими затраты.

Механизм государственно-частного партнерства должен создавать законодательные условия, на которых потенциальному инвестору будет выгодно и интересно заключить соглашение, а у органов государственной власти появится реальная возможность решать задачи воссоздания объектов из состава имущества казны, в том числе стратегических, социально важных инфраструктурных объектов.

В связи с этим целесообразно законодательно закрепить такие условия, при которых инвестор будет получать на основании одного соглашения несколько объектов, среди которых будут рентабельные и заранее маловыгодные или не доходные объекты. При этом, при условии включения в соглашение нерентабельных объектов и сознательном снижении возможного уровня прибыли в общем итоге соглашение должно оставаться доходным и выгодным для инвестора. Таким образом, инвестор сможет покрывать расходы от восстановления нерентабельных объектов путем эксплуатации объектов, приносящих доход.

Вместе с тем, необходима комплексная инвентаризация объектов государственной и муниципальной собственности и оптимизация состава казны Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в том числе путем списания объектов недвижимости, вложение денежных средств в ремонт и восстановление которых нецелесообразно, а также объектов недвижимости, не подлежащих восстановлению. Привлечение предпринимательского сообщества в целях проведения работ по демонтажу аварийных и непригодных для

эксплуатации объектов, подлежащих списанию, из состава государственной или муниципальной собственности, должно происходить за счет гарантированной возможности последующей передачи земельного участка, на котором расположен такой объект, в пользование на льготных условиях.

Таким образом, метод повышения эффективности управления государственным и муниципальным имуществом за счет привлечения частного бизнеса в процесс управления имуществом станет реальной возможностью решить существующие проблемы нестандартными способами при наличии должным образом разработанной законодательной базы и административного контроля со стороны государства.

Список литературы

1. Чазова И.Ю. Оценка эффективности использования государственной собственности / И. Ю. Чазова, И. А. Мухина // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. – 2018. – Т. 28, вып. 5. – С. 672-677.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.08.2022).

3. Муниципальное имущество МО «Город Ижевск» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.izh.ru/i/info/estate.html> (дата обращения: 10.08.2022).

4. Чазова, И.Ю. Системные проблемы управления муниципальным имуществом / И. Ю. Чазова, А. С. Бородина // Актуальные вопросы экономики и финансов (14 октября 2021 г.) : сб. ст. междунар. науч.-практ. конференции / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный

университет", Ин-т экономики и упр., Каф. финансов и цифровой экономики, Актуальные вопросы экономики и финансов, международ. науч.-практ. конф. – Ижевск : Удмуртский университет, 2021. – Лицензион. договор № 111лб от 04.03.2022 (Интернет). – С. 218-223.

5. Постановление Администрации города Ижевска от 10.12.2019 №2427 «Об утверждении муниципальной программы «Управление муниципальной собственностью» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/570707527> (дата обращения: 10.08.2022).

6. Бюджет для граждан по исполнению бюджета МО «Город Ижевск» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.izh.ru/i/info/17774.html> (дата обращения: 10.08.2022).

7. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.08.2022).

8. Указ Главы Удмуртской Республики от 12.02.2018 № 42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по выявлению неиспользуемого или неэффективно используемого недвижимого имущества на территории Удмуртской Республики и его вовлечению в хозяйственный оборот на 2018 год» // Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. URL: <http://www.udmurt.ru> (дата обращения: 10.08.2022).

**ВНЕШНЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2021 ГОДУ:
ИТОГИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

Чувакорзин Михаил Владимирович

Студент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: рассмотрен внешнеторговый оборот Удмуртской Республики с отдельной детализацией по структуре и направлениям экспорта. По данным Министерства экономики Удмуртской Республики и Российского экспортного центра проанализированы результаты экспорта Удмуртской Республики за 2021 год и рассмотрены меры поддержки экспортеров в регионе.

Ключевые слова: внешняя экономическая деятельность, внешнеторговый оборот, структура экспорта, основные направления экспорта, меры поддержки экспортеров в Удмуртской Республике.

**EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
THE UDMURT REPUBLIC IN 2021: RESULTS AND
VECTORS OF DEVELOPMENT**

Chuvakorzin Mikhail Vladimirovich

Abstract: the foreign trade turnover of the Udmurt Republic is considered with separate details on the structure and export directions. According to the Ministry of Economy of the Udmurt

Republic and the Russian Export Center, the export results of the Udmurt Republic for 2021 were analyzed and measures to support exporters in the region were considered.

Keywords: foreign economic activity, foreign trade turnover, export structure, main export directions, measures to support exporters in the Udmurt Republic.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов Российской Федерации (далее – ВЭД) – одно из условий развития субъекта как единицы единого экономического пространства страны. Каждый субъект в рамках работы ВЭД выбирает свои направления развития экспортной и импортной деятельности. Удмуртская Республика с 2018 года реализует экспортную стратегию Удмуртской Республики 2019-2024, которая включает в себя рост несырьевого неэнергетического экспорта, рост экспорта в отдельных отраслях, развитие экспортного потенциала МСП, развитие образовательных услуг, поддержка предприятий – точек экспортного роста. Реализация данных мероприятий позволила достичь в 2021 году новых показателей.

За 2021 год внешнеторговый оборот Удмуртской Республики составил 1 млрд. 165 млн. 290,6 тыс. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 309 млн. 504,5 тыс. долларов США (+36,2%). При этом экспорт увеличился на 20,7% и составил 600 млн. 28,7 тыс. долларов США, импорт увеличился на 57,7% и был равен 565 млн. 261,9 тыс. долларов США. Сальдо торгового баланса Удмуртской Республики за 2021 год сложилось положительное и составило 34 млн. 766,8 тыс. долларов США, за 2020 год сальдо было тоже положительное и составляло 138 млн. 682,3 тыс. долларов США [1]. Графически данная информация отображена на рисунке 1.

Динамика основных показателей отображает положительную динамику в плане экспорта и не самую лучшую по импорту, так как при увеличении данных показателей произошло уменьшение торгового сальдо. Данная ситуация не является критичной, но предполагает внесение корректировок на будущие периоды, так как ситуация положительного сальдо характеризует активный торговый баланс страны, в то время как отрицательное свидетельствует о возникновении пассивного баланса.

Доля внешнеторгового оборота Удмуртской Республики за 2021 год во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 1,89%. По объему внешней торговли среди регионов ПФО Удмуртская Республика заняла 10 место. На лидирующих позициях – Республика Татарстан, Нижегородская область, Пермский край, Самарская область, Республика Башкортостан, Саратовская область.

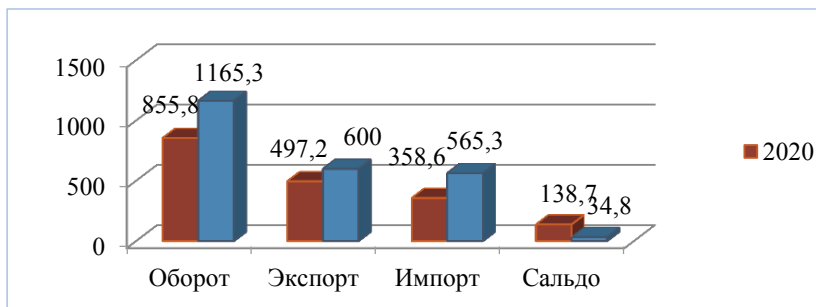


Рис. 1. Динамика основных показателей внешнеторгового оборота Удмуртской Республики (млн. долларов США)

В целях создания благоприятных условий для развития экспортной деятельности субъектов МСП Удмуртской Республики между Правительством Удмуртской Республики и АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ») заключено соглашение в

целях взаимодействия при реализации мероприятия по развитию центров (агентств) координации поддержки экспортноориентированных субъектов МСП. С 2019 году между АО «Российский экспортный центр» и Министерством экономики Удмуртской Республики заключено соглашение реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» на территории Удмуртской Республики, обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта до 2024 года.

Если говорить о структуре экспорта, то лучше всего его классифицировать по товарной номенклатуре (рисунок 2).

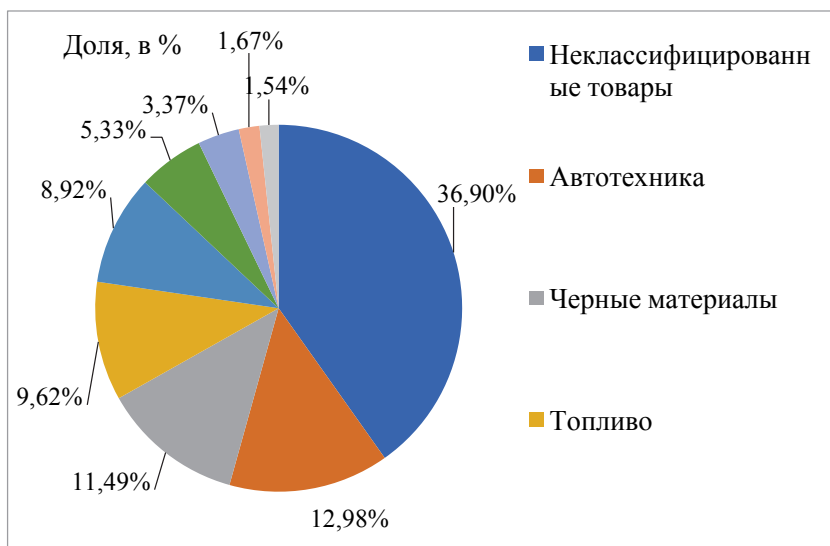


Рис. 2. Структура экспорта Удмуртской Республики за 2021 год

По рисунку 2 видно, что большую часть экспорта (36,9%) занимают неклассифицированные товары, 13% занимают автотехнические товары и 11,5% отведено черным металлам [2].

Данные сведения подчеркивают высокий уровень развития промышленного производства и объемы природно-ресурсного потенциала.

Вместе с этим, в рамках восьмилетнего периода (2013-2021гг.) можно заметить, что структура претерпела кардинальные изменения, выйдя за пределы сырьевого (топливного) экспорта (75% от общего экспорта в 2013 году) к экспорту большой номенклатуры товаров [3].

На рисунке 3 выделены основные направления, которые показали наибольший рост в 2021 году: на 17% вырос экспорт медицинской техники, на 33% увеличился экспорт стеклотары, на 35% вырос экспорт железнодорожной техники и оборудования, на 52% увеличился экспорт мебельной продукции икратно возрос экспорт пиломатериалов и фанеры.



Рис. 3. Рост экспорта Республики по направлениям

В Удмуртской Республике значительно выросло производство текстильных, электронных и оптических изделий, бумаги, лекарственных, химических средств, пищевых продуктов. Идет

рост в металлургии, деревообработке. Спад отмечается в производстве автотранспортных средств, мебели, изделий из кожи, напитков, а также в полиграфической деятельности. Основными и крупнейшими экспортерами стали: ООО "УДС НЕФТЬ", ПАО "ИЖСТАЛЬ", ООО "ЛАДА ИЖЕВСК", АО "ЧЕПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД", ООО ТПК "ВОСТОК-РЕСУРС", ООО "ОРИОН". Всего в 2021 году торговыми партнерами Удмуртской Республики являлись 123 страны [4]. Основными торговыми партнерами стали Уганда, Беларусь, Китай, Казахстан и т.д. На долю стран, основных торговых партнеров Удмуртии приходилось 71,8% внешнеторгового оборота Республики. Количество отправителей/получателей, зарегистрированных в налоговых органах Удмуртской Республики, осуществлявших внешнеторговые операции в 2021 году – 935, в том числе юридических лиц – 765, физических лиц – 170. Экспортные операции проводили 618 отправителей, импортные – 461 получатель.

Таблица – Основные торговые партнеры Удмуртии в 2021 году

Страна	Оборот, тыс. долл. США	Доля страны в общем объеме оборота, %
БЕЛАРУСЬ	142 153,8	12,2
КИТАЙ	136 237,5	11,7
КАЗАХСТАН	80 808,5	6,9
ФРАНЦИЯ	61 988,8	5,3
США	61 450,9	5,2
ИНДИЯ	53 189,1	4,6
РУМЫНИЯ	50 538,5	4,3
ПОЛЬША	47 530,4	4,1
КОРЕЯ	44 427,7	3,8

Правительством Удмуртской Республики разработано меры поддержки экспортеров: субсидия на возмещение затрат на доставку товаров за рубеж по договорам экспортной поставки в 2020 году и грантовая поддержка на обустройство экспортно-ориентированных площадок, предоставление доступа экспортерам на маркетплейсы. В 2021 году Удмуртской Республике удалось достичь принципиально новых значений показателей ВЭД, подавив влияние негативных факторов, связанных с коронавирусной инфекцией, вместе с этим, на первых заседаниях Экспортного совета при Главе Удмуртской Республики были обозначены задачи и цели на 2022 год [5].

В условиях санкционного давления, сложившихся в начале 2022 года, Правительство Удмуртской Республики реформирует экспортные схемы, продумает новые каналы продвижения, логистики и продаж, помимо мер поддержки, организует встречи с потенциальными партнерами и клиентами [6]. Начиная с января, удмуртские компании приняли участие в бизнес-миссиях и международных выставках в Египте, Азербайджане, Узбекистане. На конец первого квартала уже 147 предприятий МСП получили поддержку, 11 компаний заключили экспортные контракты на общую сумму 12,5 млн. долл. США. На конец первого квартала 2022 года также у Удмуртской Республики появились коммерческие представители в Казахстане и Республике Беларусь, а с 1 июня 2022 года запущена программа экспортный кешбэк – возмещение части затрат на логистику. Компания сможет вернуть до 30% от налоговых отчислений в бюджет региона, но не более 500 тысяч рублей. Субсидия будет предоставляться на затраты, связанные с логистикой, арендой помещений за рубежом, адаптацией продукции для зарубежных рынков и про-

движением продукции в интернете. В 2022 году кэшбэк смогут получить 40 компаний на общую сумму до 20 млн рублей.

Таким образом, Удмуртской Республике в 2021 году удалось выполнить показатели, заданные экспортной стратегией Удмуртской Республики 2019-2024 гг., сохранив рост несырьевого неэнергетического экспорта, рост экспорта в отдельных отраслях, развитие экспортного потенциала МСП, оказав поддержку предприятиям – точкам экспортного роста. В 2022 году Правительство Удмуртской Республики нацелено на преодоление влияния санкционного давления на экономику региона.

Список литературы

1. Итоги развития внешнеэкономической деятельности Удмуртской Республики за 2021 год // Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики. [Электронный ресурс]. – URL: https://economy.udmurt.ru/prioriteti/ves/ves_URL/

2. Аналитический портал «Экспорт регионов России». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.easycounter.com/report/regionstat.exportcenter.ru>

3. Экспорт Удмуртии увеличился на 80 процентов // РИА-Новости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20220517/eksport-1789058890.html>

4. Удмуртская Республика в 2016-2020 гг. / Краткий статистический сборник. [Электронный ресурс]. – URL: https://udmstat.gks.ru/storage/mediabank/SZDKQONG/C006_2016-2020.pdf

5. Электронный ресурс сети Интернет: – URL: https://madeinudmurtia.ru/news/novosti/eksportnyy-sovet-pri-glave-udmurtskoy-respubliki/?sphrase_id=25537

6. Протокол четвертого заседания экспортного совета при
Главе Удмуртской Республики от 11.04.2022 г. [Электронный
ресурс]. – URL:

<https://madeinudmurtia.ru/upload/iblock/273/Protokol-chetvertogo-zasedaniya-Eksportnogo-soveta-pri-Glave-UR.pdf>

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ ПРОЦЕССЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Широбокова Маргарита Александровна

Руководитель отдела разработки искусственного интеллекта
ООО «Элма»

Аннотация: Согласно требованиям регулятора, банки должны оценивать риск заемщика, и для этой цели чаще такую оценку риска производят с помощью построения скоринговых моделей. Скоринговая модель, которая позволяет ранжировать заемщиков по индивидуальному риску конечных потерь, зачастую является основой для формирования портфеля кредитов. Однако при таком подходе не учитываются финансовые показатели. Предложенный ранее [1, 2] подход позволил найти такой портфель кредитов, который будет удовлетворять одновременно исходным ограничением и на риск, и на рентабельность капитала в зависимости от кредитной политики банка. При этом на каждом этапе необходимо определить метод моделирования, исходя из имеющейся структуры данных, их объема, а также финансовой политики кредитной организации и ее риск-аппетитов. Высокая трудоемкость выполнения расчетных операций, а также отсутствие возможности выполнения всех этапов моделирования в каком-либо едином программном продукте обуславливает осуществление разработки отдельного программного комплекса для моделирования оценки кредитного риска. Построение расче-

тов эффективности применения программного комплекса производилось на основе имеющихся данных по договорам и дефолтам регионального розничного банка.

Ключевые слова: кредитный риск, коммерческий банк, рентабельность собственного капитала, вероятность дефолта, программный комплекс

APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE BANKING PROCESS OF LENDING TO INDIVIDUALS USING MACHINE LEARNING MODELS

Shirobokova Margarita Alexandrovna

Abstract: According to the requirements of the regulator, banks must assess the risk of the borrower, and for this purpose, such risk assessment is more often carried out using the construction of scoring models. The scoring model, which allows borrowers to be ranked according to their individual risk of ultimate losses, is often the basis for building a loan portfolio. However, this approach does not consider financial indicators. The approach proposed earlier [1, 2] made it possible to find such a portfolio of loans that will simultaneously satisfy the initial restriction on both risk and return on capital, depending on the credit policy of the bank. At the same time, at each stage, it is necessary to determine the modeling method based on the existing data structure, their volume, as well as the financial policy of the credit institution and its risk appetites. The high complexity of performing settlement operations, as well as the inability to perform all the stages of modeling in any single software product, determines the development of a separate software package for modeling credit risk assessment. The calculation of the

effectiveness of the application of the software package was made based on available data on contracts and defaults of a regional retail bank.

Keywords: credit risk, commercial bank, return on equity, default probability, software package

В настоящее время Центральный банк Российской Федерации строит систему банковского регулирования на подходах, признанных международным банковским сообществом. Введенные Базельское соглашение о капитале, Международный Стандарт Финансовой Отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [3], а также Положение Банка России от 6 августа 2015 г. № 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» [4] направлены на повышение требований к оценке и управлению рисками в банковском секторе. В связи с чем банки все чаще используют индивидуальные оценки кредитного риска, что позволяет более точно прогнозировать уровень дефолтности портфеля. В этом случае оценка производится на основе исторической выборки в виде скоринговой модели и выступает не только в качестве критерия для формирования банковского портфеля, но и является основой для расчета объема резервного капитала банка.

Ранее в исследованиях [5, 6] банковский кредитный портфель, представляющий собой сложную структуру, рассматривался как совокупность отдельных договоров кредитования, обладающих индивидуальными параметрами и поведением. Было получено [3, 8], что использование индивидуальных параметров кредитного договора, позволяет повысить точность оценки величины ожидаемых потерь. При этом использование вероятности выхода в дефолт, оцениваемой методами машинного обучения, и

учет остатка долга в течение всего срока кредитования позволяют адекватно оценивать величину ожидаемых кредитных потерь. При этом при моделировании самой скоринговой модели [6, 7, 8] был сделан вывод, что модель эффективнее описывает дефолтные кредиты с учетом цензурированных данных, чем большинство стандартных подходов, которые эти данные не учитывают. Данное преимущество достигается с помощью включения в модель оригинальных переменных, применения современных методов машинного обучения для построения модели, а также последующей калибровке оценок риска с учетом стратегии риск-аппетита кредитной организации.

Далее в [1, 2] была разработана методика оценки прогнозной величины рентабельности собственного капитала банка, которая одновременно учитывает ожидаемые кредитные потери и риск, оцениваемый методами машинного обучения, для каждого договора кредитования.

Таким образом, процессы оценки кредитного риска физического лица, протекающие в кредитных организациях, являются комплексными и состоят из нескольких этапов. При этом на каждом этапе необходимо определить метод моделирования, исходя из имеющейся структуры данных, их объема, а также финансовой политики кредитной организации и ее риск-аппетитов. Высокая трудоемкость выполнения расчетных операций, а также отсутствие возможности выполнения всех этапов моделирования в каком-либо едином программном продукте обуславливает осуществление разработки отдельного программного комплекса для моделирования оценки кредитного риска.

Реализация программного комплекса осуществляется на языке программирования R — языке с открытым исходным кодом, взаимодействие программного средства осуществляется с

помощью API, что позволяет использовать программный комплекс вне зависимости от текущего программного обеспечения организации.

Основные этапы моделирования, не зависящие от специфики конкретного банка, а именно построения моделей машинного обучения, расчет калибровочного коэффициента, включая метод учета цензурированных данных и сам метод калибровки, реализованы в виде отдельных программных модулей CreateModel и CalibrateModel, что позволяет при изменении политики банка заменять метод моделирования или расчета калибровочного коэффициента, не изменяя общей логики и структуры проекта.

На входе модуля оценки кредитного риска исходные данные кредитного портфеля, полученные из информационной системы банка, а на выходе – обученная модель, сохраненная в виде отдельного файла, который в дальнейшем является входной информацией для модуля калибровки и используется в самом процессе кредитования.

На выходе модуля калибровки оценки кредитного риска сохранены значения калибровочных коэффициентов. Такая архитектура программного комплекса позволяет изменить политику управления рисками на текущей популяции заемщиков за счет изменения калибровки скорингового балла при сохранении самой модели оценки кредитного риска, не меняя в принципе ее структуру и качество.

CreateModel

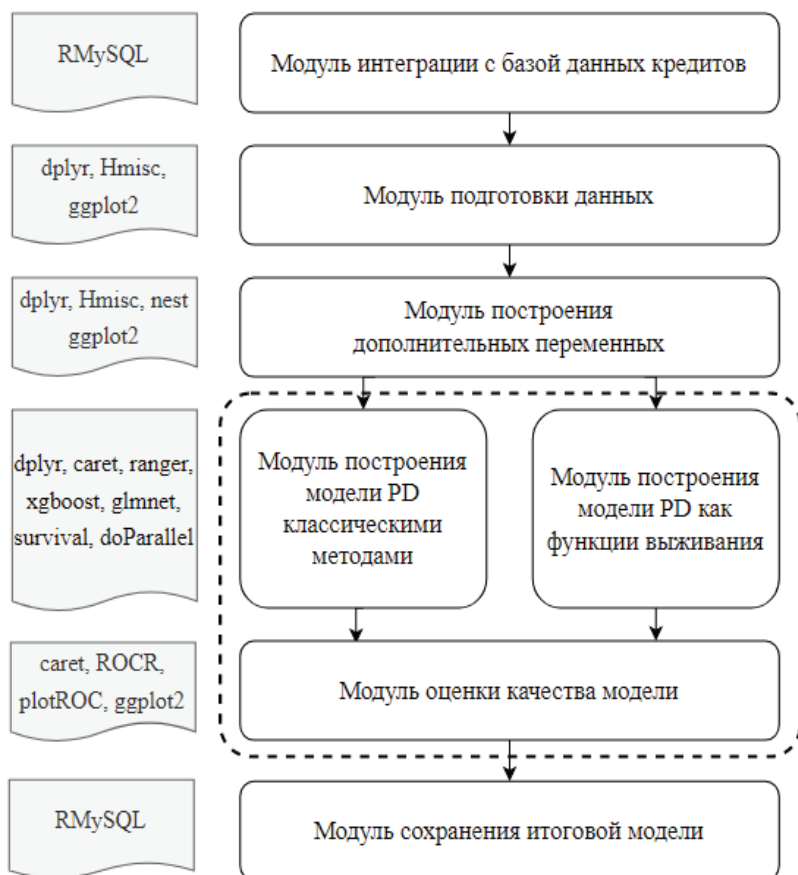


Рис. 1. Архитектура модуля оценки кредитного риска на языке R (с указанием доп. пакетов)
CalibrateModel

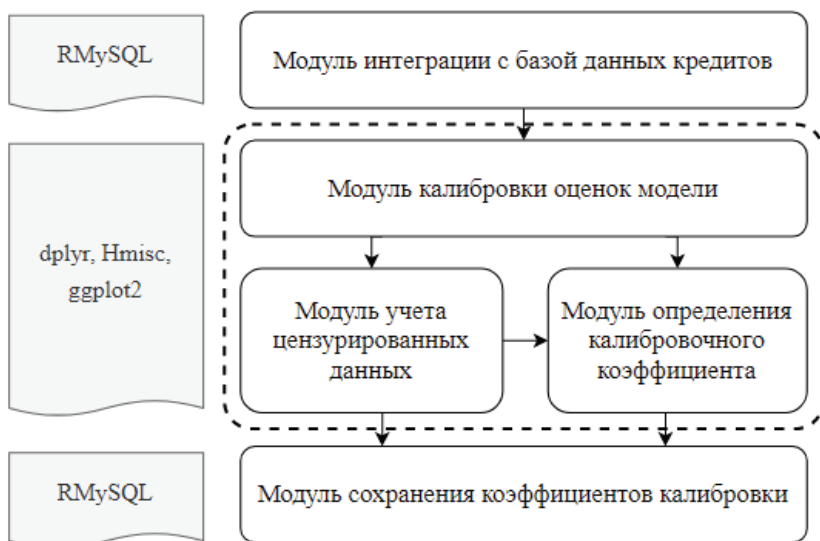


Рис. 2. Архитектура модуля калибровки оценки кредитного риска на языке R (с указанием доп. пакетов)

Использование построенных моделей оценки банковских рисков кредитования в бизнес-процессе кредитования заемщика – физического лица производится согласно следующего алгоритма (рис. 3).

Программное средство зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ Федеральной службы по интеллектуальной собственности под номером 2021681814 [9].

Разработанный комплексный подход оценки банковских кредитных рисков, который включает в себя: расчет индивидуальной величины ожидаемых кредитных потерь, модель оценки вероятности дефолта, экономико-математическую модель вычисления рентабельности собственного капитала банка, был использован в процессе оценки рисков по потребительским кредитам без обеспечения и автокредитам ПАО «БыстроБанк».

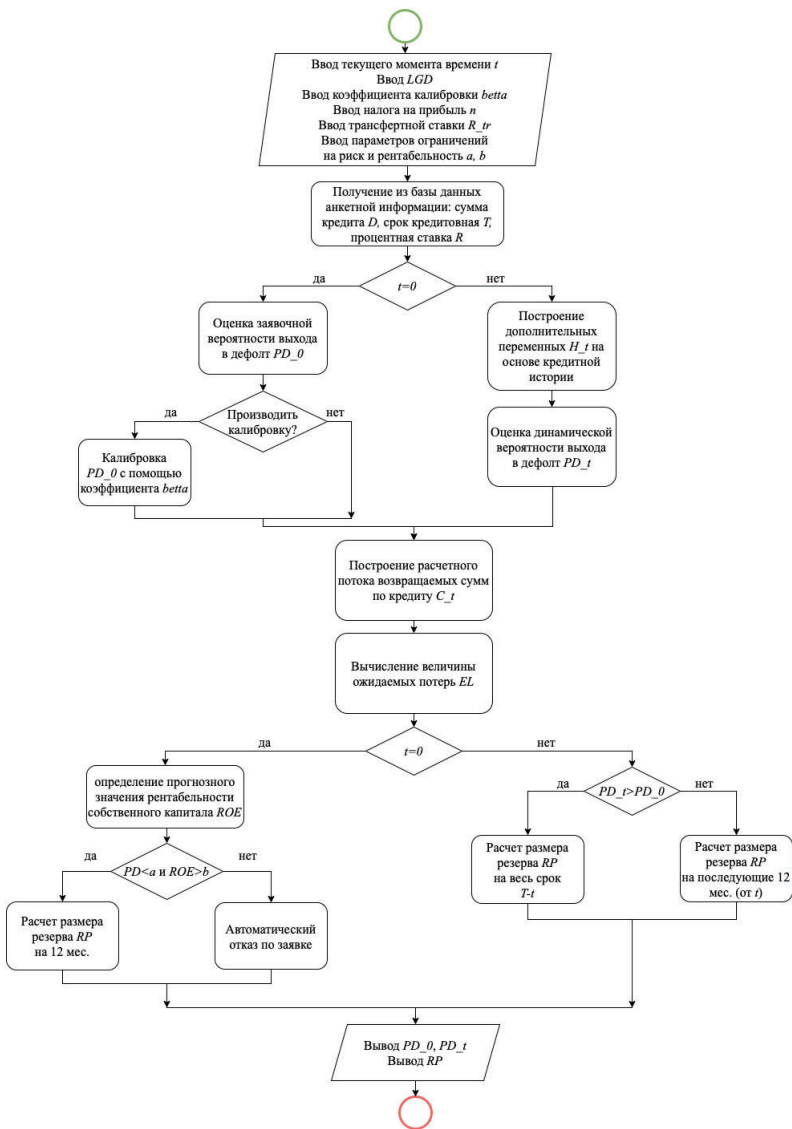


Рис. 3. Алгоритм использования модели оценки банковских рисков кредитования в процессе кредитования заемщика – физического лица

Таблица – Финансовые показатели ПАО «БыстроБанк» (в тыс. рублей) в период внедрения модели

Показатель	На 01.01.2020 г. (до внедрения моделей)	На 01.01.2021 г. (после внедрения моделей)	При рост
Балансовая стоимость кредитных требований (обязательств)	24 694 980	27 050 951	9,54 %
Уровень дефолтности по балансовой стоимости кредитных требований (обязательств), просроченных более чем на 90 дней	10,10%	8,90%	- 11,8 8%
Чистая прибыль	773 651	794 625	2,71 %

При этом по состоянию на 1 января 2022 г. была зафиксирована рекордная сумма чистой прибыли в размере 1 304 385 тыс. руб., а по размеру рентабельности ПАО «БыстроБанк» занял 13 место.⁷

Таким образом, разработанный программный комплекс, предназначенный для автоматизированного формирования оценки прогнозной величины рентабельности собственного капитала банка и риска, оцениваемого методами машинного обучения, позволяет выполнить все этапы моделирования в едином про-

⁷ Согласно портала banki.ru

граммном продукте. Модульная структура позволяет легко изменять метод моделирования оценки рисков кредитования при изменении стратегии банка. Данный комплекс используется для оценки кредитного риска в ПАО «БыстроБанк», а также может быть использован в кредитных организациях всех организационно-правовых форм, осуществляющих кредитование физических лиц.

Список литературы

1. Широбокова, М. А. Применение методов машинного обучения к расчету рентабельности собственного капитала банка по кредитному договору / М. А. Широбокова, А. В. Лётчиков // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. — 2020. — Т. 30, вып. 2. — С. 230-235.

2. Широбокова, М. А. Определение кредитного портфеля на основе расчета рентабельности собственного капитала банка с применением модели оценки кредитного риска/ М. А. Широбокова // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — Т. 2, №1. — С. 51-56.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2014 года Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н) (ред. от 07.04.2020)

4. Положение Банка России от 6 августа 2015 г. N 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов»

5. Лётчиков А.В. Расчет индивидуального кредитного риска с применением модели геометрического распределения //

Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2018. Т. 28, вып. 2. С. 208-213.

6. Широбокова, М. А. Модель оценки риска дефолта на всем протяжении жизни кредита/ М. А. Широбокова — Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2018. — Т. 28, вып.2. — С.228-233.

7. Широбокова, М. А. Решение проблемы цензурированных данных при моделировании оценки индивидуального кредитного риска / А. В. Лётчиков, Р. Ю. Матвеев, М. А. Широбокова — Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. 2019. — Т. 29, вып. 1. — С. 34-41.

8. Широбокова, М. А. Калибровка скоринговой модели с учетом цензурированных данных — Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2019. — Том 14. №3. — С. 406-420.

9. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ №2021681814. Программный комплекс для автоматического моделирования оценки кредитного риска. / Широбокова, М. А. — Заявка №2021681199. Дата поступления 15.12.2021г. Дата государственной регистрации в Реестре программ для ЭВМ 27.12.2021.

СРАВНЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шишкина Анна Владимировна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Корюков Егор Валерьевич

Студент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Аннотация: В статье представлено налогообложение прибыли организаций как одной из причин инвестиционной привлекательности государств африканского континента. Дана краткая историческая справка по формированию налоговых систем африканских стран. Выявлена информационная ограниченность связанных с налогообложением статистических баз данных стран Африки. Проведено сравнение налогообложения прибыли, получаемой корпорациями Южно-Африканской Республики и организациями Российской Федерации. Проанализированы налоговые ставки налога на прибыль указанных стран, объяснены причины различия показателей. В результате исследования выявлена взаимосвязь между подходами к налогообложению прибыли организаций и инвестиционной привлекательностью страны для иностранных компаний.

Ключевые слова: корпоративный налог, налог на прибыль организации, система налогообложения, налогообложение прибыли, налоговая ставка.

COMPARISON OF PROFIT TAXATION IN THE REPUBLIC OF SOUTH AFRICA AND THE RUSSIAN FEDERATION

Shishkina Anna Vladimirovna

Koryukov Egor Valerievich

Abstract: the article presents the taxation of corporate profits as one of the reasons for the investment attractiveness of the African continent. A brief historical background on the formation of tax systems of African countries is given. The information limitations of the statistical databases of African countries related to taxation have been revealed. The comparison of taxation of profits received by corporations of the Republic of South Africa and organizations of the Russian Federation is carried out. The tax rates of the income tax of the specified countries are analyzed, the reasons for the differences in indicators are explained. As a result of the study, the relationship between approaches to taxation of corporate profits and the investment attractiveness of the country for foreign companies has been revealed.

Keywords: corporate tax, profits organizations tax, taxation system, profit taxation, tax rate.

Ученые утверждают, что за последнее столетие страны Африки начали интенсивнее развивать свою экономику. Чтобы проверить это утверждение, обратим внимание на их систему налогообложения, ведь государство активно влияет на экономические процессы именно с помощью налоговых рычагов: развития малого бизнеса, привлечения в страну иностранного капита-

ла путем предоставления государством разных льгот и установления налоговых ставок [1].

С развитием экономической сферы, параллельно ей, а в некоторых случаях активнее, совершенствуются и налоги, так как они являются неотъемлемым элементом в структуре этого большого механизма. Причиной такого быстрого развития выступает привлекательность африканского континента для инвесторов. В чем же заключается привлекательность таких стран? В минимальных внешних долгах, больших запасах полезных ископаемых и других факторах, которые способствуют большому притоку финансов. Где есть деньги, там есть налоги – налогообложение оказывает большое влияние, как на бюджет, так и на развитие страны.

Немного истории. Система налогообложения африканских стран, как и во всех странах Европы или Америки, начала развиваться еще во времена доколониальной истории, где жители платили простейшие налоги. Затем настало время колониального периода – колонизаторы ввели подушный налог, целью которого было изымать доходы и склонять население к работе. В это же время с Африкой начали устанавливать связи все части света, что привело к введению таможенных пошлин. Само по себе население этого материка было бедным, у людей не было денег оплачивать все эти налоги, потому рабочая сила начала расти с невероятной скоростью. И одними налогами государство не дифференцировало бы объем ресурсов, идущий с прямой зависимостью со скоростью роста рабочей силы.

Налоговая система в любых странах включает в себя как косвенные, так и прямые налоги. Первые налоги, по мнению А. Смита, это налоги, связанные с расходами и налагаемые на потребителя. Вторые же – обязательные платежи, уплата которых

возлагается на конкретное физическое или юридическое лицо. Чтобы определить вид налога, требуется детальный анализ, но далеко не всегда можно правильно сопоставить данные (ведь некоторые умышленно скрывают их).

Ярким примером являются страны Африканского континента, где статистическая база данных, связанных с налогообложением, очень слабая и малосодержательная. Ее начали активно вести относительно недавно: в последние одно-два десятилетия. Такую тенденцию можно наблюдать на сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации [2], где существует открытая база данных иностранных государств, в их числе стран Африки.

Посетив этот сайт, можно получить полную информацию о налоговой базе и начисленных налогах в различных африканских государствах, начиная только с 2000-х годов. Лишь некоторые страны владеют налоговой информацией, собранной ранее, несколько десятков лет назад – это все подтверждает факт того, что налоговая база африканских стран начала более полно формироваться только в XXI веке.

При изучении статистических баз с налоговыми данными государств Африки, было замечено, что действующая классификация налогов, подразделяющая их на виды, очень напоминает европейскую налоговую систему. Также как в большинстве европейских стран, в том числе и в Российской Федерации, в налоговые системы африканских государств входит налог, который уплачивают организации с полученной прибыли. Он представляет собой прямой пропорциональный налог, сумма которого находится в прямой зависимости от финансового результата деятельности организации. Это означает, что теоретически организации выступают реальными плательщиками этого налога, дан-

ный налог не перекладывается на конечного потребителя продукции как при косвенном налогообложении [1].

Такой налог имеет два названия, но разница в содержании несущественна, в Российской Федерации он носит название налога на прибыль организации, в других странах – корпоративного налога, так как вместо организаций их предприятия называются корпорациями.

Этот налог играет важную роль и широко применяется на практике во многих странах с их развитой системой налогообложения. Не стала исключением и Южно-Африканская республика (далее – ЮАР) – одна из самых прогрессивных в экономическом плане (а, следовательно, и в плане формирования налоговой статистической базы) стран африканского континента.

С целью более глубокого изучения налоговой системы ЮАР объектом исследования был выбран корпоративный налог, который было решено сравнить с действующим в настоящее время в России налогом на прибыль организации.

В Российской Федерации налог на прибыль, являющийся аналогом корпоративного налога в ЮАР, – основной налог, который должна уплачивать организация, находящаяся на общей системе налогообложения [3]. За налоговую базу берется разница между расходами и доходами организации. Согласно пункту 1 статьи 246 главного документа, регулирующего налогообложение в России, – Налогового Кодекса Российской Федерации [4], к плательщикам налога на прибыль относят: российские организации и иностранные корпорации, которые получают прибыль через постоянные представительства или имеют доход от источников, находящихся на территории России. Не являются плательщиками налога на прибыль, согласно пунктам 9 и 10 статьи 274 Налогового Кодекса Российской Федерации [4], компании, рабо-

тающие в сфере игорного бизнеса, а также ведущие деятельность по специальным режимам налогообложения: единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) или упрощенной системе налогообложения (УСН).

К видам доходов, учитываемых при налогообложении прибыли, относят некоторые категории: доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав; внереализационные доходы. Расходы – это документально подтвержденные и обоснованные затраты организации. Налоговый кодекс Российской Федерации [4] дает четкие инструкции, какие расходы и в каком размере могут уменьшать налоговую базу при исчислении налога на прибыль.

Рассчитывается налог на прибыль по итогам календарного года. Сначала формируют налоговую базу – вычисляют разницу между расходами и доходами компании, таким образом определяют налогооблагаемую прибыль. Затем ставку налога умножают на налоговую базу – получается сумма налога на прибыль организации, подлежащая уплате в бюджет государства.

Ставка так называемого корпоративного налога в России, согласно пункту 1 статьи 284 Налогового Кодекса Российской Федерации [4], составляет 20 %. Такая ставка делится на две части: 3 % перечисляют в федеральный бюджет, 17 % – в региональный. Но в Российской Федерации действуют и льготные ставки, которые ниже общеустановленной, и могут достигать нуля, если это предусмотрено региональным законодательством субъектов Российской Федерации.

На рисунке 1 можно увидеть, что за последние 10 лет ставка налога на прибыль в Российской Федерации не менялась. Такая тенденция может указывать на удовлетворенность двумя сторонами – государством и организациями.



Рис. 1. Ставка корпоративного налога в России

В Южно-Африканской Республике, также как и в России, действует корпоративный налог (Corporate Income Tax – CIT). Он представляет собой налог, взимаемый с компаний-резидентов, то есть с организаций, зарегистрированных в соответствии с законодательством или эффективно управляемых в Республике и получающих доход на ее территории или за пределами страны. Компании-нерезиденты, действующие через филиал или имеющие постоянные представительства в Южно-Африканской Республике, облагаются налогом на весь доход от источника в Республике [5]. Основная часть корпоративного налога собирается с компаний-нерезидентов (иностранных компаний).

В настоящее время ставка корпоративного налога составляет 28 %. Это немного ниже средней ставки корпоративного налога в целом по Африке – 28,45 %, но выше среднего мирового показателя – 24,18 % (по статистическим данным на июнь 2022 года [2]). Данный налог взимается специальной Налоговой службой ЮАР (South African Revenue Service – SARS). С 31 марта 2023 года ставку планируется снизить до 27 % [5].

На рисунке 2 можно увидеть резкий спад налоговой ставки корпоративного налога ЮАР в 2012 году. Это объясняется тем, что в это время в стране появился налог на дивиденды в размере 10 % – который способствовал снижению ставки корпоративного налога. В дополнение к этому после мирового кризиса 2008 года, страна предоставила возможность развиваться бизнесу и создала отличные условия для инвестиций зарубежных стран.



Рис. 2. Ставка корпоративного налога в ЮАР

В сравнении со ставкой налога на прибыль в Российской Федерации, ставки корпоративного налога в ЮАР кажутся большими, но стоит отметить, что для африканских государств в целом характерны высокие ставки на корпоративные налоги (и на большинство других налогов тоже). При конвертации местной валюты в евро или доллар, налоги не покажутся такими высокими. Потому в наше время многие бизнесмены регистрируют свои компании именно в Африканских странах.

В ЮАР есть корпоративные налоговые льготы. Если организации позиционируют себя как общественно-полезные или некоммерческие, то они полностью освобождаются от уплаты

налога. Или такие расходы, как расходы на ведение бизнеса, капитальные расходы, первоначальные расходы, чистые операционные убытки – могут быть вычтены из налогооблагаемого дохода как допустимые деловые расходы. Иностраный резидент, имеющий бизнес в Южно-Африканской Республике, обязан платить корпоративный налог. Но если компания – нерезидент, то оплата будет происходить только с доходов, полученных на территории страны в размере 28 %.

При сравнении ставок налога, которым облагается прибыль организаций в двух странах: в Южно-Африканской Республике и Российской Федерации, можно заметить, что ЮАР больше развивается благодаря иностранным инвесторам. Это подтверждает тот факт, что компании-нерезиденты платят корпоративный налог только с доходов, полученных на территории страны, тогда как компании-резиденты платят налог с доходов, полученных и на территории страны, и за ее пределами. Благодаря таким инвестициям, ЮАР является одной из самых развитых стран на своем континенте, и применяемая налоговая система не стоит на месте, с каждым новым годом вводятся и совершенствуются налоги, создаются благоприятные условия для работы иностранных компаний.

В отличие от ЮАР, в России изменения в налогообложении больше нацелены на развитие собственного бизнеса, это подтверждает введение различных льгот, направленных на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, тогда как в отношении иностранных компаний российская налоговая система настроена более агрессивно.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 483 с.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. — <https://www.nalog.gov.ru/>

3. Семенихин, В. В. Налог на прибыль организаций, доходы и расходы / В. В. Семенихин. — 9-е изд., перераб, и доп. — Москва: ГроссМедиа, 2019. — 2199 с.

4. Налоговый Кодекс Российской Федерации. — <https://base.garant.ru/77317123/>

5. Corporate Income Tax. — <https://www.sars.gov.za/types-of-tax/corporate-income-tax/>

6. Corporate tax in South Africa. — <https://www.expatica.com/za/finance/taxes/corporate-tax-in-south-africa-949408/>

МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В США И РОССИИ

Шишкина Анна Владимировна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Мешечкова Анна Александровна

Студент ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены методы профилактики и предотвращения налоговых преступлений в США, возможность их адаптации и последующего применения в российских условиях. В результате проведенного исследования определены меры по улучшению профилактики налоговых преступлений в России на основании практического опыта американских налоговых служб.

Ключевые слова: налоговое преступление, налоговое правонарушение, предотвращение, профилактика, налоговая политика США, Налоговый Кодекс Российской Федерации.

MEASURES TO PREVENT TAX CRIMES IN THE USA AND RUSSIA

Shishkina Anna Vladimirovna

Meshechkova Anna Alexandrovna

Abstract: The article discusses methods of preventing and avoiding of tax crimes in the United States and the possibility of their adaptation and subsequent application in Russian conditions. As a result of the conducted research, measures have been identified to improve the prevention of tax crimes in Russia based on the practical experience of American tax services.

Keywords: tax crime, tax offense, avoidance, prevention, US tax policy, Tax Code of the Russian Federation.

На сегодняшний день в России преступность в налоговой сфере занимает далеко не последнее место в общей статистике совершенных преступлений. Налоги представляют собой общеобязательные платежи, как физических, так и юридических лиц, из данных взносов формируется доходная часть бюджета страны.

Налоги имеют огромную значимость в экономическом развитии любого государства. Поэтому с каждым годом в главный документ, регулирующий налогообложение в России, – Налоговый кодекс Российской Федерации вносят все больше поправок, стремясь ликвидировать пробелы в налоговом законодательстве и достичь совершенства. Но злоумышленники по-прежнему находят различные пути обхода требований закона. Уклонение от уплаты налогов может повлечь даже уголовное наказание, но нарушителей это не пугает.

Большую роль играет проблема модернизации налоговой системы и ликвидации потенциальных угроз в ее нарушении. При проведении анализа существующих методов предостережения налоговых преступлений на территории Российской Федерации, определенный интерес вызывает зарубежная практика профилактики налоговых преступлений, действующая в Соединенных Штатах Америки.

Чтобы наиболее полно раскрыть тему, следует провести сравнение между налоговой политикой двух государств, таких как США и Россия.

Основным источником доходов правительства США является индивидуальный подоходный налог, который приносит в государственную казну порядка 48% от общего объема бюджета. Из этого следует, что в Америке одним из самых опасных экономических преступлений является преступление в сфере налогов. От уровня налоговых платежей прямо пропорционально зависит рост махинаций в области налогообложения. В Уголовном законодательстве Америки отсутствуют нормы, предусматривающие меры наказания за налоговые преступления, для этого существуют специальные законы о налогах, находящиеся в разделе 26 "Internal Revenue Code" ("Кодекс внутренних доходов"). В базу данной кодификации положен закон 1954 года, касающийся внутренних доходов (функционирующая редакция подтверждена Законодательством 1986 года) [1].

Отличительной характерной чертой уголовной ответственности за несоблюдение налогового законодательства США является то, что она распространена как на юридических, так и на физических лиц при попытке неоплаты и уклонения от уплаты налогов.

На территории данного государства преступными деяниями считаются:

- неуплата налога;
- намеренный пропуск сбора и уплаты налога;
- уклонение от уплаты налога посредством обмана, ложного заявления, представления недостоверной декларации.

За несоблюдение налогового законодательства также предусмотрены гражданско-правовая, административно-

правовая ответственность, выбор среди них регулируется достаточно трудными указаниями и процедурными установлениями [2].

Все без исключения правонарушения в Соединенных Штатах Америки характеризуются согласно степени тяжести: фелонии (тяжкие) и мисдиминоры (менее тяжкие). Преступления рассматриваются, как на федеральном, так и на региональном уровнях (штатах) [3].

В США ужесточение санкций происходит не только за счет уголовного наказания в виде заключения под стражу, но и путем сочетания штрафных санкций, которые оказывают непосредственное влияние на уровень материального благополучия правонарушителя.

К примеру, в Кодексе внутренних доходов предусмотрена возможность наложения на неплательщика комбинированного штрафа за уплату неполной суммы налога: 5% от неуплаченной суммы, а также 50% от суммы, которую плательщик приобрел бы в случае помещения данных средств в банк. Данные 50% обеспечивают функциональность системы. Возникают ситуации, когда размер штрафа несоизмеримо мал по сравнению с тем доходом, который правонарушитель может получить в случае выгодного вложения данной суммы в свои активы, и сочетание двух штрафов ставит неплательщика в положение, в котором ему выгодней изначально оплатить полную сумму штрафа, так как в данном случае доход не будет тронут негативными санкциями.

Нередко в США встречается практика, когда налоговые притязания применяются для наказания за неналоговые преступления. За извлечением преступных доходов, а именно за деятельность в сфере проституции, наркобизнеса, незаконной торговли оружием, подпольных казино, следует сокрытие их от

налогообложения. Следует предполагать, что обвинения, выдвинутые за уклонение от уплаты налогов гораздо легче доказать, чем за иные преступления, доказательства к которым могут быть опровергнуты или вовсе не найдены.

Так как годовой учет государства требует точной оценки, бюджет имеет право взимать компенсацию каждый месяц в размере 0,5%, но при этом полная сумма не должна превышать 25% от суммы долга.

Налоговый контроль на территории Соединенных Штатов Америки осуществляет Служба внутренних доходов, являющаяся государственным органом Федерального правительства США. В ее функции входит сбор налогов и контроль за соблюдением налогового законодательства. Служба отличается особой эффективностью в сфере управления. Она обеспечивает понимание налогоплательщикам и выполнение ими обязанностей по уплате налогов, она нацелена на честное и справедливое применение налогового законодательства ко всем гражданам.

Как говорилось ранее, на уровне штатов взимание налогов возложено на налоговые службы самого субъекта Федерации. Так можно рассмотреть строение налогового аппарата в штате Западная Вирджиния, состоящего из налогового управления штата, который подчинен Департаменту налогов и доходов, и шести региональных управлений.

В США стимулом уплаты налога для налогоплательщика является не чувство долга перед государством, а мера принуждения, которая налагается на всех граждан страны.

В налоговой системе Российской Федерации присутствует множество недостатков, в том числе и в законодательстве, что ведет к налоговым правонарушениям.

В отличие от ранее изученной страны, в РФ отсутствует уголовная ответственность для юридических лиц. По мнению многих юристов, уголовная ответственность юридических лиц противоречит принципу вины, понятиям умысла и неосторожности, которые являются основополагающими для российского уголовного права [4]. Однако с данным мнением можно не согласиться, так как тот ущерб, который они причиняют, не может быть возмещен путем штрафов административного или гражданского права.

В США, напротив, уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов юридическими лицами предусмотрена нормами Кодекса внутренних доходов (налогового кодекса) и Уголовного кодекса. В уголовном законодательстве Соединенных Штатов Америки, в отличие от России, нет разделения ответственности за уклонение от уплаты налогов для юридических лиц и физических лиц. Все они могут быть привлечены к ответственности в случае уклонения от уплаты налогов.

В российском налоговом праве действует законная презумпция невиновности лица в совершении налогового правонарушения, пока его виновность не будет доказана. Также существует разграничение полномочий полиции и ФНС при расследовании налоговых преступлений: налоги – компетенция ФНС, борьба с преступностью – дело полиции.

В Налоговом кодексе Российской Федерации на данный момент есть множество расплывчатых понятий, некоторые нормы противоречат друг другу, что приводит к принятию неверных решений, как налоговым органом, так и налогоплательщиком, а также существованию и процветанию благоприятной среды для неуплаты налогов.

Одним из методов предотвращения налоговых преступлений на территории РФ является вариант создания специального органа. Прибегая, к примеру с США, можно сделать вывод, что отдельно функционирующая структура дает большую эффективность в сфере налогообложения, нежели подразделения на уровне правоохранительных органов.

Следующим методом предотвращения налоговых преступлений в России можно назвать совершенствование способов сбора информации о налогоплательщиках, необходимо создание информационных систем, соответствующих научно-техническому прогрессу. Использование системы должно сводиться к автоматизированной выдаче полной информации о деятельности налогоплательщика и способствовать оперативному решению задач налогового контроллинга.

Все государства нацелены на выявление и преследование лиц, не исполняющих свои обязанности по уплате налогов. Критериями признания действий уголовно наказуемыми считаются умышленность и размер долга.

Еще одним методом может стать выделение в Налоговом кодексе РФ возможных схем, которые признаются отклонением от налогов, схемы, которые не будут включены в перечень, должны быть согласованы с налоговыми органами.

Если подробно разобрать статьи Налогового кодекса РФ, то в ст.198 и 199 можно выделить такое понятие как «налоговое мошенничество», которое широко используется в законодательных правах европейских государств. Целесообразным было бы его включение в Уголовный кодекс РФ, так как налоговое мошенничество – действие, направленное на обман налоговых органов, в виде умышленного искажения информации и предостав-

ление заведомо ложных сведений, вводящих налоговые органы в замешательство [5].

Налоговые преступления на территории РФ недооцениваются, так как мошенничество, рассматриваемое в статье 159 УК РФ, подразумевает под собой хищение чужого имущества, при этом ссылка на мошенничество в сфере налогообложения отсутствует. В Налоговом же кодексе санкции представлены в более мягком виде. В дальнейшем при таком отношении наказание за «налоговое мошенничество» в крупной форме может быть приравнено к санкциям за обычное мошенничество, что является недопустимым [6].

Сравнив меры предотвращения налоговых преступлений в двух государствах, можно выделить аспекты, которые подлежат рассмотрению и в дальнейшем возможному внедрению в налоговую систему Российской Федерации.

1. Рост значимости финансовой репутации предпринимателя в РФ. Необходимость ведения хорошей налоговой истории, от которой будет зависеть кредитование и получение льгот.

2. Повышение авторитета правоохранительных органов и налоговых служб, систематизация работы, содействие данных подразделений друг другу.

3. Увеличение авторитета налоговых служб, пропаганда образа честного налогоплательщика.

4. Введение санкций против неплательщика, путем частичного ограничения гражданских прав, в США данная практика достаточно распространена, данные меры являются действенными в предотвращении налоговых преступлений.

5. Рассмотрение варианта введения уголовной ответственности для юридических лиц, разработка законов касательно фирм и компаний за совершение налогового преступления.

В итоге можно сделать вывод, что проведение анализа законодательства зарубежного сектора в области предотвращения налоговых правонарушений позволяет увидеть тенденцию увеличения контроля следованию налоговому законодательству, возможность внедрения в России положительного практического опыта других государств.

Список литературы

1) Legal Information Institute. Title 26- Internal Revenue Code. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.law.cornell.edu/uscode/html/uscode26/usc_sup_01_26.html.

2) Козырин, А. Н. Налоговые преступления и проступки: Опыт зарубежных стран / А. Н. Козырин.- Налоговый вестник. – 1998. – № 8. – С. 4-5.

3) Успенский А. В. Уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов по новому УК // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 1997. – № 3.

4) Legal Information Institute. Title 26- Internal Revenue Code [Электронный ресурс] // http://www.law.cornell.edu/uscode/html/uscode26/usc_sup_01_26.html. (дата обращения 21.09.2022 г.)

5) Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) / КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 27.09.2022 г.)

6) Уголовный кодекс (УК РФ) / ГАРАНТ [Электронный ресурс] // <https://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения 28.09.2022 г.)

СРАВНЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Шишкина Анна Владимировна

Старший преподаватель ФГАОУ ВО

«Южно-Уральский государственный университет»

Хохряков Арсений Леонидович

Студент ФГАОУ ВО

«Южно-Уральский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена исследованию налоговой нагрузки физических лиц – граждан России и Германии, возникающей при налогообложении их имущества. Представлено краткое описание основных элементов имущественных налогов для физических лиц в указанных странах. Произведены расчеты и выявлена разница в налоговых начислениях граждан России и Германии при одинаковых исходных параметрах, изначально заданных авторами статьи. Проведен сравнительный анализ полученных расчетных данных. В результате исследования выявлена страна, резиденты которой платят меньшую сумму налогов, имея, примерно, одинаковое имущество: квартиру, автомобиль и земельный участок.

Ключевые слова: налог, налоговая ставка, имущественный налог, налог на имущество физических лиц, транспортный налог, земельный налог.

COMPARISON OF TAXATION OF PROPERTY OF INDIVIDUALS IN RUSSIA AND GERMANY

Shishkina Anna Vladimirovna
Khokhryakov Arseniy Leonidovich

Abstract: the article is devoted to the study of the tax burden of individuals – citizens of Russia and Germany, arising from the taxation of their property. A brief description of the main elements of property taxes for individuals in these countries is presented. Calculations were made and the difference in tax charges of citizens of Russia and Germany was revealed with the same initial parameters originally set by the authors of the article. A comparative analysis of the calculated data was carried out. The study revealed a country whose residents pay less taxes, having approximately the same property: an apartment, a car and a land plot.

Keywords: tax, tax rate, property tax, personal property tax, transport tax, land tax.

В современном мире все люди платят налоги. Однако, как сам перечень налогов, в совокупности составляющих налоговые системы государств, так и исчисленные суммы аналогичных налогов в разных странах существенно отличаются. Например, имущество физических лиц в той или иной мере облагается налогами, практически, во всех государствах мира, однако связанная с этим налоговая нагрузка, распределяющаяся на граждан, в разных странах разная.

Целью настоящего исследования является сравнение налоговой нагрузки физических лиц – граждан России и Германии, возникающей в связи с владением ими различными видами имущества: жильем, автотранспортом, земельными участками.

При сравнении налогообложения имущества физических лиц чаще всего в противопоставление имущественным налогам, действующим в настоящее время в России, приводят аналогичные налоги, взимаемые с граждан Германии. При этом многие считают, что в последней уплачиваемые налоги на имущество меньше. Однако результаты исследований, проведенных в этом направлении, противоречивы и представленные данные разнятся, поэтому было принято решение произвести собственные расчеты и подтвердить или опровергнуть эту гипотезу.

Для сравнения налоговой нагрузки по имущественным налогам на физических лиц в России и Германии были заданы следующие условия:

1) физическое лицо является гражданином (резидентом) страны;

2) в собственности есть двухкомнатная квартира общей площадью 70 квадратных метров, кадастровая стоимость объекта составляет 3 млн руб.;

3) в собственности есть новый автомобиль «Toyota Land Cruiser Prado» с бензиновым двигателем (149 л. с.), цена которого 5 млн руб. или 91 928,66 евро [1];

4) в собственности есть земельный участок, рыночная стоимость которого составляет 500 000 руб. или 9192,87 евро;

5) курс одного евро составляет 54,39 руб. на дату исследования 02.10.2022\$

6) недвижимое имущество граждан России и Германии облагается по минимальным налоговым ставкам, установленным налоговым законодательством соответствующей страны.

Рассмотрим порядок налогообложения имущества физического лица в России и определим налоговую нагрузку на гражданина, соответствующего вышеуказанным критериям.

В России думать над тем, какую сумму налогов за имеющееся имущество нужно уплатить и как ее посчитать, не приходится – налоговая служба сама все рассчитает, отразит в личном кабинете налогоплательщика, а также пришлет квитанцию по почте. В сводном налоговом уведомлении указывается всего три пункта: налог на имущество, земельный и транспортный налоги.

Налог на имущество физических лиц вводится в действие и прекращает действовать в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ) [2] и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и обязателен к уплате на территориях этих муниципальных образований.

Налог на имущество (в рассматриваемом случае за двухкомнатную квартиру) платит тот, кому принадлежит это имущество, и неважно, кто там фактически проживает или зарегистрирован. То есть налогоплательщиком данного налога является собственник двухкомнатной квартиры.

Объектом налогообложения признается расположенное в пределах муниципального образования следующее имущество:

- жилой дом;
- квартира, комната;
- гараж, машино-место;
- единый недвижимый комплекс;
- объект незавершенного строительства;
- иные здания, строения, сооружения, помещения.

Недвижимым имуществом в России считаются дома, коттеджи, квартиры, доли в квартире, парковочное место на подземном паркинге, гараж, то есть все, что прочно связано с землей. Не признается объектом налогообложения имущество, входящее в состав общего имущества многоквартирного дома.

Налоговая база определяется в отношении каждого объекта налогообложения как его кадастровая стоимость, внесенная в Единый государственный реестр недвижимости и подлежащая применению с 1 января года, являющегося налоговым периодом. В отношении объекта налогообложения, образованного в течение налогового периода, налоговая база в данном налоговом периоде определяется как его кадастровая стоимость на день внесения в Единый государственный реестр.

Рассмотрим возможные ставки налога на имущество физических лиц.

0,1 % – эта ставка является базовой. В зависимости от региона она может варьироваться, как в большую, так и в меньшую сторону, но не может превышать 0,3 %. По ней могут облагаться: жилые дома, квартиры, комнаты, гаражи и машино-места, хозяйственные постройки площадью до 50 квадратных метров, огородничества и садоводства.

2% – по этой ставке облагается имущество стоимостью более 300 млн руб. и коммерческая недвижимость.

0,5% – этой ставкой облагаются прочие объекты

Льготы по налогу могут получить: герои России; участники боевых действий; военнослужащие и их семьи; инвалиды; лица подвергшиеся радиации; пенсионеры; физические лица, которые используют имущество в качестве творческих мастерских, музеев, библиотек и т.п.; все владельцы хозяйственных построек площадью до 50 квадратных метров.

Рассчитаем налог на квартиру, кадастровая стоимость которой составляет 3 млн руб., применяя базовую ставку: 3 000 000 руб. * 0,1% = 3000 руб.

Налоги на транспорт, а именно на движимое имущество, рассчитываются по-особенному. Все, что не считается недвижи-

мостью – это движимое имущество. Так владельцы транспорта не оплачивают налог на имущество, но должны платить государству транспортный налог.

Налоговые ставки устанавливаются соответственно в зависимости от мощности двигателя, тяги двигателя или валовой вместимости транспортного средства в расчете на одну лошадиную силу (далее – л.с.) мощности двигателя транспортного средства, один килограмм силы тяги двигателя или одну единицу транспортного средства в размерах, представленных в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Налоговые ставки для автомобилей с двигателем внутреннего сгорания

Мощность двигателя, л.с.	Ставка, руб.
До 100	5,16
От 100 до 150	13,4
От 150 до 200	50,0
От 200 до 250	75,0
Более 250	150,0

Налогоплательщикам транспортного налога предоставляются льготы, если владелец транспорта является: Героем Советского Союза и России, ветераном труда, инвалидом боевых действий, инвалидом 1 и 2 групп. Однако если у хозяина транспортного средства машина сгорела, ее угнали или машина была утилизирована, то хозяин освобождается от уплаты налога.

Отдельного внимания заслуживают электромобили. Для их владельцев устанавливают другие налоговые ставки, представленные в таблице 2. Мощность двигателя электромобиля измеряется в киловаттах. Так 1 кВт равняется 1,36 лошадиной силы.

Таблица 2 – Налоговые ставки для электрокаров в зависимости от мощности их двигателя

Мощность электрокара, л. с.	Базовая ставка в НК РФ за 1 л.с.
До 100	2,5
От 100 до 150	3,5
От 150 до 200	5
От 200 до 250	7,5
Более 250	15

Кроме электромобилей, также существует гибриды. Налог на такой вид транспорта рассчитывается, как сумма лошадиных сил основного двигателя и электродвигателя. Далее необходимо произвести расчет по данным таблиц 1 и 2.

Рассчитаем налог на транспортное средство «Toyota Land Cruiser Prado» с бензиновым двигателем мощностью 149 л.с.: 149 л.с. * 13,4 руб. = 1996,6 руб.

Наличие в собственности гражданина России земельного участка делает его налогоплательщиком налога на землю. Рассмотрим основные элементы земельного налога.

Объектом налогообложения признаются земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования (городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, федеральной территории «Сириус»), на территории которого введен налог [3].

Соответственно налоговые ставки устанавливаются нормативными правовыми актами этих представительных органов муниципальных образований, а также законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, норма-

тивными правовыми актами представительного органа федеральной территории «Сириус» и не могут превышать [3]:

1) 0,3 % в отношении земельных участков:

- отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах и используемых для сельскохозяйственного производства;

- занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса;

- не используемых в предпринимательской деятельности, приобретенных (предоставленных) для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства или огородничества;

- предоставленных для обеспечения обороны, безопасности и таможенных нужд;

2) 1,5 % в отношении прочих земельных участков.

Налоговая база определяется как кадастровая стоимость земельных участков.

Освобождаются от налогообложения:

1) учреждения и органы уголовно-исполнительной системы;

2) государственные автомобильные дороги общего пользования;

4) религиозные организации – в отношении принадлежащих им земельных участков, на которых расположены здания, строения и сооружения религиозного и благотворительного назначения, а также земельных участков, предназначенных для размещения указанных объектов;

5) общероссийские общественные организации инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80 %;

6) организации народных художественных промыслов;
7) физические лица, относящиеся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока.

8) судостроительные организации, имеющие статус резидента промышленно-производственной особой экономической зоны, – в отношении земельных участков, занятых принадлежащими им на праве собственности и используемыми в целях строительства и ремонта судов зданиями, строениями, сооружениями производственного назначения, с даты регистрации таких организаций в качестве резидента особой экономической зоны сроком на десять лет;

9) организации – участники свободной экономической зоны – в отношении земельных участков, расположенных на территории свободной экономической зоны и используемых в целях выполнения договора об условиях деятельности в свободной экономической зоне, сроком на три года с месяца возникновения права собственности на каждый земельный участок;

10) организации, признаваемые фондами – в отношении земельных участков, входящих в состав территории инновационного научно-технологического центра [4].

Для уплаты налога на земельный участок будет начислено:
 $500\,000 \text{ руб.} \cdot 0,3\% = 1500 \text{ руб.}$

Далее рассмотрим налогообложение имущества граждан Германии. С целью использования в исследовании единой системы единиц измерения, переведем все числовые данные в проценты, несмотря на то, что в Германии используются промилле.

Налоги в Германии в зависимости от объекта налогообложения подразделяют на три основных группы: налоги на владение, налоги на потребление (акцизы), налоги на операции в сфере обращения.

Принципы налогообложения – это фундамент налоговой системы Германии, основанный на справедливом распределении доходов в обществе. Чем выше доход, тем больше ставка, а супруги и многодетные семьи платят, как правило, меньше, чем бездетные и одинокие лица [5].

Так, земли Германии подразделяются на новые и старые, соответственно налогообложение земли происходит по-разному.

К старым землям Германии применяются следующие адвалорные ставки:

– дом на одну семью – 0,26 %, если стоимость не превышает 38366,89 евро;

– дом на одну семью – если стоимость участка дороже 38346,89 евро, то к сумме до 38346,89 евро будет применяться ставка 0,26 %, а остатки, превышающие 38346,89 евро, будут облагаться ставкой 0,35 %;

– дом на две семьи – 0,31 %;

– сельскохозяйственная недвижимость и лесные угодья – 0,6 %.

В новых землях Германии применяются значения от 0,5 до 1 %. Сколько процентов получит резидент страны, зависит от выбранного места, например, года постройки объекта и количества жителей на территории муниципалитета. Обычно на западе Германии этот показатель ниже, нежели, на востоке.

Рассчитаем налог на земельный участок: 500 000 руб. * 0,26 % = 1300 руб.

Базовая федеральная ставка ежегодного налога на недвижимость в Германии – 0,35% от оценочной стоимости объекта. Однако существует муниципальный коэффициент, и в итоге владельцы платят от 0,98% до 2,84% от оценочной стоимости недвижимости в год. Также размер налога будет зависеть напря-

мую от того, в каком регионе находится квартира. Зависимость налоговой ставки от региона местонахождения представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Размер налоговой ставки в различных регионах Германии

Регион	Налоговая ставка в %
Бранденбург, Саар, Северный Рейн – Вестфалия, Тюрингия Шлезвиг – Гольштейн	6,5
Берлин, Гессен, Мекленбург – Передняя Померания	6
Баден – Вюртемберг, Бремен, Нижняя Саксония, Рейнланд – Пфальц, Саксония – Анхальт.	5
Гамбург	4,5
Бавария, Саксония	3,5

В Германии действует схема списания налога на основании износа здания (в случае если зданию более 40-50 лет) [5, 6]. Для старых домов, построенных в 1925 г. и позже, ежегодно списываются налоги на 2% от оценочной стоимости объекта, для домов старше 1924 г. – 2,5% от оценочной стоимости.

Рассчитаем налог на квартиру, находящуюся, например, в Баварии: 3 000 000 руб. * 3,5% = 105 000 руб.

В Германии, чтобы рассчитать налог на автомобиль, необходимо знать несколько факторов, например, таких как объем двигателя и экологический класс автомобиля: чем выше класс, тем меньше нужно платить налог. В связи с чем в Германии

большинство автомобилей относятся к экологическому классу Евро-3 и выше. Машины на бензине облагаются меньше, чем автомобили с дизельным двигателем, однако меньше платят владельцы малолитражек, но самый минимальный налог у владельцев электрокаров [6].

Транспортное средство облагается налогом, если:

- машина зарегистрирована в Германии;
- авто зарегистрировано за границей, но постоянно пребывает в Германии;
- автомобиль используется на немецких дорогах незаконно.

Фактически требуется уплатить сбор в любом случае, если речь не идет о туризме.

Машина с бензиновым двигателем объёмом 1400 м³ с количеством вредных выбросов 90 грамм на километр обойдётся 30€ в год. Электрокары облагаются сбором только в зависимости от массы. Пик плат приходится на машину весом 3500 килограмм – 105€ в год.

При первой регистрации нового авто налогоплательщик освобождается от сборов на 5 лет. Далее скидка будет составлять 50%.

Автомобиль, зарегистрированный на инвалида, не облагается налогом, если указаны:

- H – беспомощность;
- G – отсутствие мобильности;
- VI – слепота.

Инвалиды, имеющие иную степень инвалидности, могут получить скидку 50%. Не запрещается оформлять машину на инвалида в семье, даже если непосредственно у самого водителя все хорошо со здоровьем. Семьям, в которых есть ребенок-инвалид, полагаются льготы, однако закон ограничивает пользо-

вание автомобилем. Льгота не выдается автоматически – для ее получения необходимо подать запрос в Zollamt по месту жительства.

Владение транспортным средством «Toyota Land Cruiser Prado» в Германии обойдется его владельцу в 105€ (5710,95 руб.).

Таблица 4 – Сводная таблица рассчитанных налогов

Объект налогообложения	Россия, руб.	Германия, руб.
Машина	521,5	5710,95
Квартира	3000	105000
Земельный участок	1500	1300
Итого	11021,5	107931,7

Таблица 5 – Расчет выгоды и процентного соотношения выплат налогов резидентами в России и в Германии

Объект налогообложения	Выгода начисления налогов в России по сравнению с Германией, руб.	Выгода начисления налогов в России по сравнению с Германией, %
Машина	5189,45	995,10
Квартира	102000	3400
Земельный участок	-200	-13,33

Сравнение сумм исчисленных налогов в России и в Германии дало следующие результаты. Налог на транспорт в Германии больше на 5189,45 руб. (995,1%), чем в России. Это обусловлено тем, что в Германии предпочтение отдается электрокарам, нежели машинам с двигателем внутреннего сгорания. В тоже время

налог на квартиру в Германии больше на 102 000 руб. (3400%), чем в России. Что касается налога на землю, то в России он составляет 1500 рублей, а в Германии 1300 рублей. Из этого следует, что в Германии налог на землю меньше на 200 руб. (13,33%). Однако налог на землю в Германии зависит от места нахождения участка. В новой части Германии сумма налога на земельный участок будет больше, чем в старой части. В России также есть разделения на области, и налог будет зависеть от того, в какой части России находится объект налогообложения.

Интересный факт: в некоторых случаях физическое лицо, утратив статус резидента Германии, может сохранять обязанности по уплате налога и других различных услуг. В России, если физическое лицо утратило статус резидента, то уплата налогов отсутствует. В России существует множество привилегий, чтобы платить налоги не в полной мере или вообще не платить, однако в Германии тоже существует привилегии, но они не так существенно освобождают людей от уплаты налога или частичного освобождения.

Сравнив налогообложение имущества физических лиц в двух странах – в России и Германии, авторы исследования пришли к выводу, что налоговая нагрузка на физических лиц, возникающая в связи с владением ими различными видами имущества: жильем, автотранспортом, земельными участками, на граждан России существенно меньше, чем на граждан Германии. Гипотеза о том, что в Германии уплачиваемые налоги на имущество меньше, не подтвердилась.

Список литературы

1. Автомобильный сайт для продажи подержанных авто в России. — https://auto.ru/catalog/cars/toyota/land_cruiser_prado/21090216/21090255/specifications/21090255_21131769_21090309/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ — https://www.nalog.gov.ru/rn74/about_fts/docs/4473509/
4. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 483 с.
5. Налоги физических лиц в Германии. — <https://vc.ru/finance/498956-nalogi-fizicheskikh-lic-v-germanii-detalnyy-faq>
6. Налог на имущество в Германии и его расчет. — <https://invest-projektbau.ru/nalog-na-imushhestvo-v-germanii-i-ego-raschet/>

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Щербакова Ирина Геннадьевна

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – важнейший элемент налоговой системы Российской Федерации, доля которого в доходах государственного бюджета прямо зависит от экономического уровня развития страны. НДФЛ – федеральный налог, обязанность уплаты которого возникает у каждого гражданина. В статье рассмотрены особенности действующей системы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации и определены ее основные проблемные аспекты. По результатам исследования предложен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование действующего механизма исчисления НДФЛ в Российской Федерации.

Ключевые слова: НДФЛ, налоговая система, налоговые вычеты, необлагаемый минимум, справедливость налогообложения

**ACTUAL PROBLEMS OF TAXATION OF PERSONAL
INCOME IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Sherbakova Irina Gennadievna

Abstract: The personal income tax is the most important element of any state tax system, the share of which in the state budget directly depends on the economic level of development of the country. Personal income tax is the most common current tax, the obligation to pay which arises for every citizen. The article examines the features of the current system of taxation of personal income in the Russian Federation, and also identifies its main problematic aspects. Based on the results of the study, a set of measures aimed at improving the current mechanism for calculating personal income tax in the Russian Federation is proposed.

Keywords: Personal income tax, tax system, tax deductions, non-taxable minimum, tax fairness

Налоги являются одним из инструментов государственного регулирования не только национальной экономики, но и международных экономических процессов. Налоговые отчисления являются источником пополнения бюджетов различных уровней и представлены не один единым платежом с населения, а целой системой из различных по параметрам налогов.

Сложившаяся в настоящее время в Российской Федерации (далее РФ) система налогообложения доходов физических лиц обладает существенными недостатками, снижающих величину налоговых поступлений в бюджет, в том числе не отвечает требованиям справедливого налогообложения. Вместе с этим, характер системы налогообложения не позволяет реализовывать фискальные задачи данного налога. Налоговое законодательство на данный момент не учитывает дифференциацию доходов жителей страны. Следовательно, необходимо создать условия, при которых будет обеспечиваться как можно более справедливое перераспре-

деление доходов при небольшом ущербе интересов государства и налогоплательщиков.

Налог на доходы физических лиц важнейший элемент налоговой системы РФ, доля которого в доходах государственного бюджета прямо зависит от экономического уровня развития страны и самый распространенный налог, обязанность уплаты которого возникает у каждого гражданина.

НДФЛ – федеральный налог, исчисляемый в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

В настоящее время основная ставка НДФЛ – 13 %, что означает уменьшение доходов всех групп населения в одинаковой пропорции при уровне дохода за год до 5 млн. рублей. В последние годы фискальная функция налога в полной мере реализуется в РФ, о чем свидетельствуют высокие темпы роста доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов от подоходного налога.

За последние три года наблюдается планомерный рост поступлений от НДФЛ как в федеральный, так и в региональный бюджет соответственно. Общий объем поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет РФ за 2020 год составил 4 251,9 млрд. руб., а по итогам 2021 года – 4882,6 млрд. руб. Для консолидированного бюджета РФ НДФЛ впервые за два десятилетия стал в 2020-2021 годах вторым по собираемости налогом, после НДС, так как ранее налог занимал 4 место по собираемости после НДС, НДС и налога на прибыль. Общий объем поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет УР за 2020 год составил 26 130,20 млн. руб., а за 2021 год – 28 980,4 млн. руб. Для консолидированного бюджета Удмуртской Республики НДФЛ

стал в 2020 – 2021 годах первым по собираемости налогом, что говорит об особой значимости налога для бюджета субъекта РФ. По отношению к 2020 году в 2021 году собираемость подоходного налога увеличилась на 10,9%. Рост связан с индексацией с 1 октября 2020 года заработной платы прочим категориям работников, увеличением с 1 января 2021 года МРОТ, а также с выполнением целевых показателей «дорожных карт» по повышению ФОТ «указным» категориям работников.

Актуальность темы подоходного налогообложения обусловлена тем, что с одной стороны, фискальная функция НДФЛ играет важную роль при формировании доходной части консолидированного бюджета РФ, а с другой стороны, с позиции социальной справедливости необходимо реформирование налогообложения доходов физических лиц, снижение налоговой нагрузки на малообеспеченные слои населения. Актуальными остаются вопросы, связанные с собираемостью НДФЛ, механизмом предоставления налоговых вычетов, налоговым администрированием.

Система подоходного налогообложения физических лиц должна соответствовать следующим принципам:

1. Каждый житель страны должен участвовать долей дохода в формировании соответствующего бюджета, который после будет израсходован на общегосударственные цели;
2. Лица, чей доход не превышает прожиточного минимума, не должны облагаться налогом;
3. Налоговая нагрузка должна распределяться между отдельными лицами соразмерно их доходам;
4. Уровень налогового изъятия в бюджет должен соответствовать оптимальному значению, при котором у физического лица не уменьшаются стимулы к труду;

5. Налоговое законодательство должно быть понятным для населения страны, не допускать произвольного толкования различными субъектами, необходимо в максимальной мере учесть принцип удобства;

6. Административные издержки, заложенные в бюджет, по контролю за уплатой подоходного налога должны быть минимальны [2].

Учитывая тот факт, что доходы от поступлений НДФЛ в бюджет являются недостаточными для выравнивания социально-экономического положения в стране, проводимая в РФ налоговая политика воздействует на перераспределение доходов незначительно, способствует нарастанию социального неравенства в обществе. Об этом свидетельствует динамика показателей, характеризующих наличие социального неравенства в обществе, а именно децильного коэффициента и коэффициента Джинни (Таблица 1).

Коэффициент фондов (децильный коэффициент) характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. Самое низкое значение (в пределах 3-4) данного коэффициента имеют Швеция, Дания и Финляндия. Во Франции и Германии показатель находится на уровне 5-7. Разрыв в доходах разных слоев населения России на данный момент достиг внушительных размеров, что наглядно показывает коэффициент дифференциации на уровне 14,5% – 15,6% [3].

Таблица 1 – Динамика показателей децильного коэффициента и коэффициента Джинни по России за период 2018 – 2021 гг.

Период	Децильный коэффици-	Коэффициент Джинни
--------	---------------------	--------------------

	ент	
2018 год	15,8	0,414
2019 год	15,6	0,412
2020 год	14,9	0,406
2021 год	15,1	0,408

Также измерителем степени дифференциации доходов является коэффициент Джини. Он характеризует дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от полностью равного их распределения между всеми жителями страны. Коэффициент Джини показывает, что при абсолютно равномерном распределении доходов между всеми группами населения, расхождение величины получаемых сумм денег приближается к нулю, а при усилении дифференциации – к единице. На протяжении 2018-2021 гг. значение коэффициента Джини в РФ находится на уровне 0,406-0,413, тогда как в развитых странах значение этого коэффициента составляет 0,15-0,20.

В настоящее время многие ученые и специалисты высказывают мнение о невозможности дальнейшего применения плоской шкалы НДФЛ и о необходимости введения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц, которая, по их мнению, должна предотвратить большее расслоение населения по доходам в будущем. Определенные шаги в этом направлении были реализованы: так с начала 2021 года в Российской Федерации начала действовать прогрессивная шкала налогообложения, представленная двумя ставками – 13 и 15 процентов. Повышение ставки подоходного налога для состоятельных россиян должно привести к получению бюджетом дополнительных доходов: 60 млрд. рублей в 2021 году, 64 млрд. рублей в 2022

году и 68,5 млрд. рублей в 2023 году (по данным Министерства финансов РФ). Эти средства будут направлены на лечение детей с редкими тяжелыми заболеваниями, в том числе закупку для них дорогих лекарств, техники, средств реабилитации, проведение высокотехнологичных операций [4].

Вместе с этим, в России отсутствует понятие «необлагаемого минимума», которое используется уже в большей части развитых стран. Взимание налогов с доходов, не достигающих уровня прожиточного минимума, противоречит принципу построения социального государства, установленному Конституцией Российской Федерации. Потери бюджета после введения необлагаемого минимума должны быть компенсированы за счет повышения налоговых ставок на доходы богатых слоев населения.

Низкий уровень оплаты труда работников в России приводит к тому, что основную часть доходов население страны тратит на оплату продуктовых наборов и товаров повседневного применения [10]. Так, по нашему мнению, необлагаемый минимум по НДФЛ целесообразно установить в размере установленного минимального размера оплаты труда. Ежегодно величина минимального размера оплаты труда подлежит индексации с учетом инфляции. Правительство РФ на 2022 год установило величину МРОТ – 13 890 руб. (Федеральным законом от 06.12.2021 № 406-ФЗ).

Предлагаемое решение вносит изменение в расчет суммы подоходного налога. Так при доходе до уровня минимального размера оплаты труда, физическое лицо или налоговый агент будут освобождены от обязанности по уплате налога.

Второй проблемой взимания НДФЛ является наличие доли населения, имеющих нелегализованные доходы. По данным Ми-

нистерства финансов России, на ноябрь 2020 года около 40% россиян получали неофициальную заработную плату. Объем «серого» фонда зарплат в России превышает 10 триллионов рублей ежегодно. По мнению главы комитета Совета Федераций Анатолия Артамонова: «Конкуренция на рынке рабочей силы настолько велика, что работникам приходится зачастую соглашаться на не самые выгодные для себя условия, чтобы получить место, в том числе и на зарплату в конвертах». Данный факт по итогу приводит к диспропорции налоговой нагрузки между «белой» и «серой» экономиками, а в следствии к потере конкурентоспособности добросовестных налогоплательщиков, стимулируя их «уходить в тень» [5].

Представители портала SuperJob провели опрос, в котором приняли участие 1600 человек более чем из 400 населенных пунктов. Результаты опроса показали, что среди респондентов-мужчин 49% согласились на серые зарплаты, женщины оказались гораздо менее терпимыми к подобным схемам (39%). Самая высокая доля готовых получать серую зарплату — среди респондентов с самым низким вознаграждением (до 30 тыс. руб.), в этой группе таких 45%, меньше всего тех, кто допускает получение серых зарплат, — в высокооплачиваемой группе с зарплатами от 80 тыс. руб. (36%) [6].

В настоящее время в большинстве регионов созданы комиссии по легализации заработных плат и доведению их размеров до уровня прожиточного минимума, которые должны обеспечивать полноту поступления налогов, бороться с «теневыми» заработными платами, а также с задолженностью по оплате труда. Работа комиссий осуществляется следующим образом: налогоплательщики группируются по видам экономической деятельности, для каждого налогоплательщика рассчитывается размер

среднемесячных выплат на одного работника. Этот показатель за девять месяцев предыдущего года сопоставляется с уровнем средней заработной платы по отрасли в субъекте. Таким образом, определяются работодатели, которые выплачивают заработную плату ниже средней по отрасли, что может свидетельствовать о сокрытии налоговой базы по НДФЛ.

Однако, этой меры недостаточно, необходимо повышать эффективность деятельности налоговых органов, в том числе совершенствовать инструменты выявления налоговых правонарушений применительно к физическим лицам. Для реализации новой модели в НК РФ должны быть закреплены критерии, позволяющие установить «схемный» характер проводимых налогоплательщиком операций. Так, в части налоговых агентов критерии могут быть следующими:

1. Наличие задолженности по перечислению в бюджетную систему НДФЛ.
2. Выплата заработной платы в суммах ниже прожиточного минимума (или МРОТ).
3. Выплата заработной платы в суммах ниже среднего по отрасли в соответствующем регионе.
4. Существенное снижение перечислений НДФЛ по сравнению с предыдущим налоговым периодом и т.д.

Если перечисленные выше признаки, зафиксированные законодательно, будут установлены, это должно стать основанием для осуществления более подробного анализа деятельности налогоплательщика или проведения выездной проверки.

Одна из актуальных проблем НДФЛ заключается в том, что применяемые налоговые вычеты практически не выполняют свою регулирующую функцию. Многие экономисты считают, что современный размер стандартных вычетов низкий и это не

соответствует требованиям социально ориентированной налоговой политики. Отсутствие индексации стандартных вычетов ведет к уменьшению их значимости с каждым годом в связи с ростом дохода и уменьшением доли вычета в рамках дохода.

Необходимо увеличить размер стандартных налоговых вычетов, установленных статьей 218 НК РФ (на сентябрь 2022 года – 500 руб. и 3000 руб.), с ежегодной индексацией в соответствии с темпами инфляции. Кроме того, требуется хотя бы раз в 3 года индексировать размер ограничения по предоставлению социального налогового вычета.

Также следует рассмотреть вопрос о том, чтобы налогоплательщик мог выбрать налоговый период для использования социального налогового вычета. Поскольку оплатив свое обучение или лечение, налогоплательщик может не иметь доходов в этом же налоговом периоде, так как обучается в институте или находится на лечении, а значит, теряет свое право на социальный налоговый вычет.

Следующей важной проблемой уплаты НДФЛ в бюджет является то, что в настоящее время НДФЛ уплачивается налоговым агентом – организацией, в которой работает физлицо, по месту её регистрации в налоговом органе. Следовательно, зачисление налога происходит в бюджет того региона, где зарегистрирована данная организация. При этом основную часть социально значимых бюджетных услуг, а также социальные и имущественные вычеты граждане получают по месту своего жительства. В связи с этим, многие местные бюджеты несут значительные потери в своих доходах, поскольку они недополучают денежные средства для развития инфраструктуры муниципальных образований и предоставления населению муниципальных услуг.

Вместе с тем, НДФЛ является одним из основных источников при формировании доходной части местных бюджетов. В результате существующей на данный день нормы статьи 226 НК РФ, в местных бюджетах наблюдается недостаток средств на финансирование сферы образования, ЖКХ и дорожного хозяйства, а также других расходов.

Введение нового механизма зачисления НДФЛ позволит обеспечить пакетом социальных услуг налогоплательщиков по их месту жительства и создаст благоприятные условия для проживания граждан. Также данный метод позволит перераспределить расходы между закрепитованными и профицитными бюджетами, что позволит одним покрыть свои обязательства, а другим грамотно перераспределить доходы и расходы.

Подводя итог, можно сказать, что действительно за последнее время НДФЛ не претерпевал глобальных изменений, кроме введения прогрессивной ставки 15%, но вместе с тем, данный налог является настолько личным для каждого, что при внесении каждого изменения, оно сразу будет отображаться на населении. Предложенные меры должны стать компромиссом между интересами налогоплательщиков и государства, поскольку будут направлены не на рост поступлений НДФЛ в бюджет, а на достижение большей социальной справедливости с незначительным ростом налоговой нагрузки. Реализация мер по совершенствованию налогообложения доходов физических лиц в РФ позволит согласовать интересы государства и налогоплательщика в условиях сложной, быстро изменяющейся социально-экономической ситуации, как в России, так и в мире.

Список литературы

1. Бикбаева И.В. Анализ социальной роли налога на доходы физических лиц в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 1А. С. 175-184.
2. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под общей редакцией к.э.н., доцента Лазуриной О. М. – Ярославль: МФЮА, 2019. – 220 с.
3. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/>
4. Статья: Богатые заплатят НДФЛ в 15% [Электронный ресурс] // Российская газета – Федеральный выпуск – URL: <https://rg.ru/2020/12/29/v-rossii-s-1-ianvaria-vvoditsia-progressivnaia-shkala-nalogooblozheniia.html>
5. Статья: В Совфеде назвали процент россиян, получающих "серую" зарплату [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20201124/zarplata-1586111153.html>
6. Доля готовых к серой зарплате россиян достигла уровня начала пандемии [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/business/16/12/2020/5fd8d3749a79473c3e574c70>

КОНЦЕПЦИЯ СООТНОШЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ, ФОНДОВОЙ, ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Ямилов Рамиль Могатович

к.э.н., доцент СПИ (филиал) ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

Аннотация: Рассмотрено соотношение реальной, фондовой, виртуальной экономик в экономических исследованиях. Предложены определения реальной экономики, фондовой экономики, виртуальной экономики. Даны определения прокси-вещи, фантом-вещи. Построена модель соотношения реальной, фондовой и виртуальной экономик.

Ключевые слова: реальная экономика, фондовая экономика, виртуальная экономика, вещь, реальная вещь, прокси-вещь, фантом-вещь.

THE CONCEPT OF THE RATIO OF THE REAL, STOCK, VIRTUAL ECONOMY IN ECONOMIC RESEARCH

Yamilov Ramil Mogatovich

Abstract: The correlation of real, stock, and virtual economies in economic research is considered. Definitions of the real economy, stock economy, and virtual economy are proposed. Definitions of proxy-things, phantom-things are given. A model of the ratio of real, stock and virtual economies is constructed.

Key words: real economy, stock economy, virtual economy, thing, real thing, proxy thing, phantom thing.

Переход на новую общественную формацию – информационализм по Кастельсу [1], привел к тому, что требуется пересмотр всего объема гуманитарных и социальных знаний, его приспособление к вновь формирующимся общественным отношениям [2, 3, с. 20], в частности, в отношении экономических отношений.

Для дальнейших рассуждений выделим три пакета экономических отношений (отметим, что деление условно и упрощено).

Реальная экономика – это отношения относительно реальной вещи, т. е. относительно воспроизводства условий для поддержания существования отдельного индивидуума и социумов как совокупности индивидуумов в пределах физически обусловленной реальности. Основа реальной экономики – власть над вещью, осуществляемая, в основном, через простую полностью реализованную собственность [4, с. 119].

В собственности можно выделить две составляющие: власть над вещью и сама вещь.

Соотношение объемов власти и объемов вещи порождают различные комбинации собственности.

В результате исторического развития появились частично реализованная собственность (партнерская (долевая, коллективная) собственность), сложная дифференцированная опосредственно реализованная собственность и т. д. [4].

Схематично развитие реальной экономики можно представить в следующем виде: первоначально осуществлялась власть над простой вещью – вещью, непосредственно находящейся под

властью индивидуума/индивидуумов, например, топор, кружка и т.д., т. е.

С технологическим развитием социума вещь усложнялась, в-первую очередь, через возникновение сложной вещи как комплекса простых вещей и возникла ситуация, когда отдельному индивидууму оказалось невозможным осуществлять власть над сложной вещью в полном объеме из-за того, что объем сложной вещи оказался много больше объема возможности власти отдельного индивидуума.

Данная ситуация решалась двумя способами:

- через создание иерархии владения, когда главный собственник передавал часть власти над сложной вещью/власть над частью сложной вещи подсобственникам – зависимым от главного собственник собственникам нижестоящего уровня. Иерархия владения является основой принципа феода.

Попытки подсобственников обрести независимую власть над контролируемой ими частью сложной вещи были системно обречены, т. к. сложная вещь системно может функционировать при сохранении ее системной целостности, и в конечном счете, конфликт между собственниками приводил к разрушению самой сложной вещи и отделенной от нее ее части, и соответственно главного собственника и подсобственников. Данную ситуацию наблюдаем в результате разрушения советского единого народнохозяйственного комплекса, юридически оформленного в СССР;

- отделение власти от сложной вещи через введение посредника, позволяющий владеть частью сложной вещи без непосредственного владения данной сложной вещью. Данный способ оказался более эффективным чем иерархия владения, т. к. позволял избежать разрушения сложной вещи в случае конфликта со-

собственников, т. к. конфликт осуществлялся относительно посредника, а не самой сложной вещи. Данный способ стал основой капитализма и позволил оттеснить предыдущие формации на закоулки мира.

На роль посредника выдвинулась запись на носителе, фиксирующем некоторый объем власти над вещью (ценная бумага) и ставшей основой (вещью) фондового рынка (рынка ценных бумаг).

Обозначим такого посредника как прокси-вещь.

В дальнейшем, из-за формирования отношений относительно прокси-вещей сформировалась фондовая экономика, которая постепенно утратила связь с реальной экономикой и физической реальностью, породив свою фондовую реальность со своими закономерностями, подтвердив вывод Маркса относительно фиктивного капитала. Тем самым, фондовая экономика из зависимой (производной) от реальной экономики стала самостоятельным явлением – прокси-экономикой.

Фондовая экономика – это отношения относительно прокси-вещей в пределах фондовой реальности, которая является результатом и основанием существования прокси-вещей. Основа фондовой экономики – власть над некоторой прокси-вещью, осуществляемая через специальные способы и формы собственности.

Развитие информационных технологий и перенос части человеческого бытия (некоторых общественных отношений) в информационную реальность породил феномен виртуальной экономики, которая может являться частью инфосферы [5]. В первую очередь, перенос произошел в отношении игровой деятельности, которая в реальной экономике возможна и допускается до определенного возраста, после чего она становится табуи-

рованной. Тем самым виртуальная реальность позволила продлить игровую деятельность за пределы игрового возраста реальной экономики.

По мнению В. Ф. Паульмана реальная экономика и виртуальная экономика пересекаются и дополняют [6], что верно в контексте виртуальной экономики по Паульману, представляющей собой часть коммуникативных общественных отношений, частично перенесенных в информационно-коммуникативную среду, т. е. виртуальная экономика Паульмана – это реальная экономика, использующая возможности информационно-коммуникативной среды.

Аналогичная позиция у О. И.Филимонова, М. В. Кухты, которые на основе широких исследований, под виртуальной экономикой понимают электронную (компьютеризированную) экономику, функционирующую на базе информационно-коммуникационных технологий [7].

На наш взгляд, данные позиции отражает аспекты информационной экономики.

По своей сути, указанные определения виртуальной экономики относимы к пересечениям реальной экономики и виртуальной экономики (рис.).

Поэтому за основу возьмем следующее предварительное определение виртуальной экономики: виртуальная экономика (синтетическая экономика, эмерджентная экономика) – это возникающая экономика, существующая в виртуальном мире, обычно обменивающаяся виртуальными товарами в контексте онлайн-игры, особенно в многопользовательских онлайн-играх (MMOS) [8].

Виртуальная экономика – это отношения относительно вирт-вещи (фантом-вещи) в пределах виртуальной реальности,

которая является результатом и основанием существования фантом-вещи. Основа виртуальной экономики – власть над фантом-вещью, осуществляемая через специальные способы и формы собственности. Под вирт-вещью (фантом-вещи) будем понимать вещь, существующую в виртуальной реальности, в т. ч. виртуальной экономике.

Отметим, что базовой является реальная экономика по причине того, что фондовая и виртуальная экономики, имея свою логику существования опираются и исходят из логики существования реальной экономики. Кроме того, существование фондовой и виртуальной экономик зависимо от существования реальной экономики, и выключение реальной экономики ведет к выключению указанных экономик.

Обратно выключение фондовых и виртуальных экономик не ведет к выключению реальной экономики.

Отсюда можно сделать вывод о существовании базовых экономических отношений, характерных для любых пакетов (совокупности) экономических отношений, стратифицированных по определенному основанию/подходу, например, формации, стратифицированные относительно определенных ступеней развития производительных сил общества и соответствующих этой ступени исторических типов экономических производственных отношений, которые зависят от неё и определяются ею [11]. Наличие базовых экономических отношений позволяет говорить о базовой экономике, предметом которой являются базовые экономические отношения, что требует научных исследований.

Построим модель соотношения реальной (РЭ), фондовой (ФЭ) и виртуальной экономики (ВЭ) (рис.).

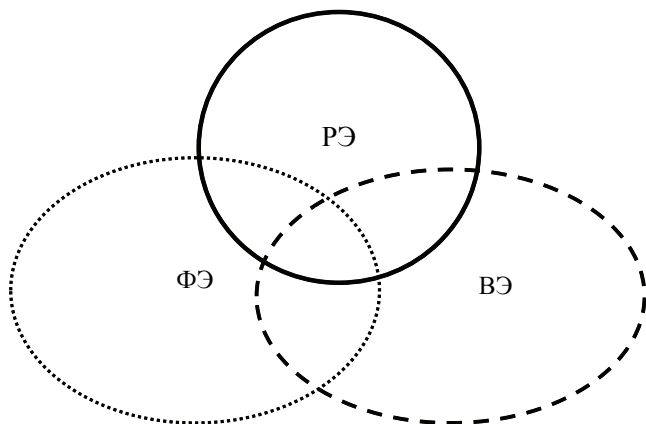


Рис. Модель соотношения реальной (PЭ), фондовой (ФЭ) и виртуальной экономики (ВЭ)

Данная модель позволяет изучить пересечения реальной, фондовой и виртуальных экономик, имеющих 4 пересечения.

Например, пересечение PЭ, ФЭ и ВЭ порождает концепцию экономику метавселенных.

Отметим, что метавселенные усиленно продвигают в последнее время [9], хотя какого-то сложившегося понимание применимости метавселенных отсутствует, но потенциал китайской метавселенной оценили в 8 трлн. долларов [10]. Следовательно, российским ученым необходимо изучать феномен метавселенных.

Пересечение PЭ и ФЭ – это рынок ценных бумаг, который еще не выделился в фондовую экономику.

Пока непонятно, что даст пересечение ФЭ и ВЭ.

Список литературы

1. Castells M. The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. 1996.

2. Ямилов Р.М. Цифровая управленческая платформа как способ решения управленческого кризиса в современном мире // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 3. URL: <https://human.snauka.ru/2019/03/25700> (дата обращения: 03.10.2022).

3. Ямилов Р.М. Предпосылки создания цифровой управленческой платформы как способа эффективной налоговой коммуникации // Налоги и финансы. 2019. № 1 (41). С. 20-36.

4. Ямилов Р.М. Корпоративное управление как феномен собственности //

Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2015. № 1. С. 116-128.

5. Floridi, L. Ethics in the Infosphere // The Philosophers' Magazine. 2001. № 6. pp. 18-19.

6. Паульман В.Ф. Виртуальная экономика и глобальный капитализм. URL: http://lit.lib.ru/p/paulxman_w_f/text_0230.shtml (дата обращения: 10.10.2022).

7. Филимонов О.И., Кухта М.В. Виртуальная экономика и ее особенности // Актуальные исследования. 2021. №9 (36). С. 36-40. URL: <https://apni.ru/article/2001-virtualnaya-ekonomika-i-ee-osobennosti> (дата обращения: 13.10.2022).

8. Virtual economy. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7824bb64-634c0f37-b1e28561-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Virtual_Asset_Sales (дата обращения: 13.10.2022).

9. C. Newton. Mark Zuckerberg is betting Facebook's future on the metaverse. URL: <https://www.theverge.com/22588022/mark-zuckerberg-facebook-ceo-metaverse-interview> (дата обращения: 13.10.2022).

10. Авдеев Р. Потенциал китайской метавселенной оценили в \$8 трлн — местные IT-гиганты уже вовсю инвестируют в направление. URL: <https://3dnews.ru/1060123/kitayskie-tehnogiganti-nachali-aktivno-investirovat-v-sobstvennuyu-metavselennuyu-stoimost-kotoroy-sostavit-8-trln> (дата обращения: 13.10.2022).

11. Илюшечкин В.П. Теория стадийного развития общества (история и проблемы). М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1996. 406 с.

**ESG-ОБЛИГАЦИИ КАК ИСТОЧНИК
ФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

Яшалова Наталья Николаевна

д.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Шадрина Елена Валентиновна

Студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Аннотация: В статье подчеркнута важность «зеленых» финансовых инструментов в ESG-трансформации, особое внимание уделено облигационным займам, направленным на финансирование проектов по устойчивому развитию Российской Федерации. Рассмотрены сегменты сектора устойчивого развития Московской биржи, проведён анализ показателей по рынку ESG-облигаций. Выявлено, что текущая ситуация в мире негативно отразилась на «зеленых» активах компаний.

Ключевые слова: финансирование, проект, устойчивое развитие, ESG-облигации, анализ, Московская биржа

**ESG BONDS AS A SOURCE OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS FINANCING: RUSSIAN PRACTICE**

Yashalova Natalia Nikolaevna

Shadrina Elena Valentinovna

Annotation: The article emphasizes the importance of «green» financial instruments in the ESG transformation, special attention is paid to bonded loans aimed at financing projects for the sustainable development of the Russian Federation. The segments of the sustainable development sector of the Moscow Exchange were considered, and the analysis of indicators for the ESG bond market was carried out. It was revealed that the current situation in the world had a negative impact on the «green» assets of companies.

Keywords: financing, project, sustainable development, ESG bonds, analysis, Moscow Exchange

Текущая геополитическая ситуация послужила серьёзным катализатором изменения приоритетов бизнеса. В частности, первоочередной задачей у владельцев компаний стали вопросы, связанные с их сохранением, и переориентации направлений экспорта. ESG-повестка, занимающая в последние годы особо важное место в международной бизнес-среде, временно отодвинулась на второй план. В то же время экологические и, в частности, климатические вопросы не имеют границ, так как от состояния окружающей среды зависит качество жизни общества.

Переход к «зеленой» экономике требует привлечения государственных и частных инвестиций. Реализация мер по адаптации и смягчению последствий от климатических изменений, как правило, связана с внедрением технологических инноваций, уменьшающих выбросы парниковых газов. Такие технологии являются затратными, имеющими высокий срок окупаемости, поэтому российские компании в последние годы находятся в постоянном поиске «зеленых» финансовых инструментов для финансирования экологических проектов.

Несмотря на ряд негативных тенденций, представленных в Прогнозе социально-экономического развития РФ на 2023 г. и плановый период 2024 и 2025 гг., выраженных в снижении ВВП и инвестиций в основной капитал в 2022-2023 гг., Минэкономразвития прогнозирует выход экономики на положительную траекторию развития, начиная с 2024 г. (рис. 1). Переход российской экономики в направлении устойчивого развития наступил с принятием и ратификацией международных соглашений в области климата. В контексте устойчивого развития особое внимание уделяется промышленному сектору национальной экономики, являющимся углеродоемким. Энергетика, нефтегазовая и химическая промышленность, металлургическая и транспортная отрасли разрабатывают приоритетные меры по реализации Стратегии долгосрочного развития РФ с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г., а также изменяют вектор инвестиционных и финансовых потоков в направлении низкоуглеродного развития [2].



Рис. 1. Прогноз темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в РФ на период 2022-2025 гг., % [1]

К настоящему времени в Российской Федерации можно выделить несколько финансовых инструментов, позволяющих привлекать финансовые ресурсы в реализацию инвестиционных проектов экологической направленности, таких как: «зеленые»

облигации, социальные облигации, адаптационные облигации. Эти три инструмента имеют непосредственное отношение к соответствующим инвестиционным проектам. Содержание терминов «зеленый проект» и «адаптационный проект» определены Распоряжением Правительства РФ от 14.07.2021 г. № 1912-р «Цели и основные направления устойчивого (в том числе «зеленого») развития Российской Федерации».

Так, «зеленым» признается проект, соответствующий таксономии «зеленых» проектов, которая в свою очередь представляет собой полный перечень основных направлений реализации «зеленых» проектов с количественными и качественными критериями. Такой проект должен быть ориентирован на достижение хотя бы одной из Целей устойчивого развития ООН и соответствовать целям, указанным в вышеупомянутом Распоряжении Правительства, среди которых: улучшение состояния окружающей среды, сокращение выбросов CO₂, выбросов и сбросов загрязняющих веществ, адаптация национальной экономики к изменению климата, повышение эффективности использования ресурсов и энергосбережение.

Таблица 1 – Сегменты сектора устойчивого развития Московской биржи

Сегмент	Цель финансируемых проектов	Примеры компаний-эмитентов [4]
«Зеленые» облигации	Возобновляемые источники энергии; повышение эффективности использования электроэнергии; предотвращение загрязнения окружающей сре-	ФПК «Гарант-Инвест», ПАО «КАМАЗ», ООО «СФО Ру-

	ды; экологически чистый транспорт; управление водными ресурсами и сточными водами; адаптация к изменению климата.	Сол 1», ООО «Транспортная концессионная компания», Правительство Москвы.
«Социальные» облигации	Доступ к базовой инфраструктуре; доступ к наиболее важным услугам; доступное жилье; создание новых рабочих мест; продовольственная безопасность; общественно-экономическое развитие и расширение социально-экономических возможностей россиян; строительство детских домов, школ, поликлиник и больниц.	СФО Социального развития, SovCom Capital, ПАО «МТС»
«Национальные и адаптационные проекты»	Выполнение задач национальных проектов «Экология», «Жилье и городская среда», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Производительность труда и поддержка занятости», «Культура», федерального проекта	АО «ИНК-Капитал», СОПФ «Инфраструктурные облигации»

	«Внедрение наилучших доступных технологий».	
--	---	--

«Адаптационный» проект может не соответствовать международным «зеленым» стандартам, но он должен быть экологически эффективным, ориентированным на решение экологических и климатических проблем Российской Федерации и не должен противоречить требованиям национального законодательства в сфере охраны окружающей среды [3].

Для финансирования инвестиционных проектов в области экологии и защиты окружающей среды, а также социально значимых инициатив Московской биржей в 2019 г. создан специальный сектор устойчивого развития, подразделения (сегменты) которого представлены в таблице 1.

Отметим, что разделение на сегменты в секторе устойчивого развития Московской биржи является достаточно условным: один и тот же выпуск облигаций может соответствовать признакам разных сегментов. В связи с этим, решение о включении облигации в конкретный сегмент принимается внешними экспертами.

Первые облигации, относящиеся к устойчивому развитию в Российской Федерации, были выпущены в 2016 г., на рисунке 2 представлена динамика выпуска подобного рода облигаций за 2018-2022 гг. До 2021 г. выпуск устойчивых облигаций демонстрировал восходящий тренд: рост составил с 3,75 млрд. руб. в 2018 г. до 169,00 млрд. руб. в 2021 г. Такие показатели свидетельствуют о росте приверженности как государства, так и бизнеса переходу к ответственным и устойчивым принципам развития. После ухода из страны в 2022 г. западных инвесторов количество эмитентов на рынке ESG-облигаций существенно сократилось, что оказало влияние на снижение объема выпуска устой-

чивых облигаций до 56,70 млрд. руб., а «зеленых» – до 50,00 млрд. руб.

Рассматривая структуру выпуска устойчивых облигаций за 2018-2022 гг., можно отметить, что наибольший удельный вес приходится на «зеленые» облигации (73,73%), «социальные» облигации занимают 15,96% от общего объема выпуска и 10,31% приходится на переходные (адаптационные) облигации (рис. 3).

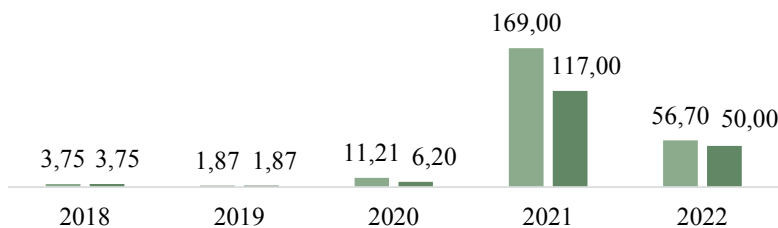


Рис. 2. Динамика выпуска облигаций, относящихся к устойчивому развитию, в т.ч. «зеленых» облигаций, в Российской Федерации, млрд. руб. [6]

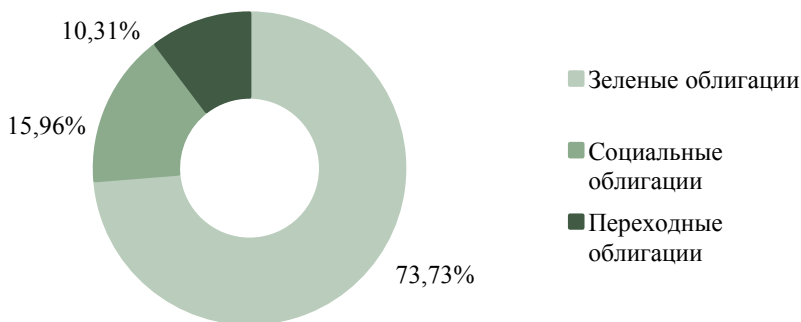


Рис. 3. Структура выпуска облигаций, связанных с устойчивым развитием в Российской Федерации за 2018-2022 гг., %

В структуре выпуска ESG-облигаций по эмитентам и отраслям наибольшая доля приходится на финансовый сектор, транспортный сектор и сектор электроэнергетики, доля которых составляет 45,32%, 30,97% и 14,43%, соответственно (рис. 4).

Результаты опроса, проведенного ведущим рейтинговым агентством «Эксперт РА» среди рейтингуемых 120 нефинансовых компаний, а также топ-20 банков и топ-50 управляющих компаний свидетельствуют о нежелании инвесторов иметь ESG-кредиты. Так, 79% опрошенных не имеют ESG-кредитов, в перспективе 5% планируют его взять, но в ближайшем 2023 г. такое действие запланировано лишь у 1% респондентов. Из опрошенных организаций только 13% имеют ESG-кредиты. Очевидно, что такая ситуация обусловлена пессимистичными ожиданиями в отношении ставок по ESG-заимствованиям [5].

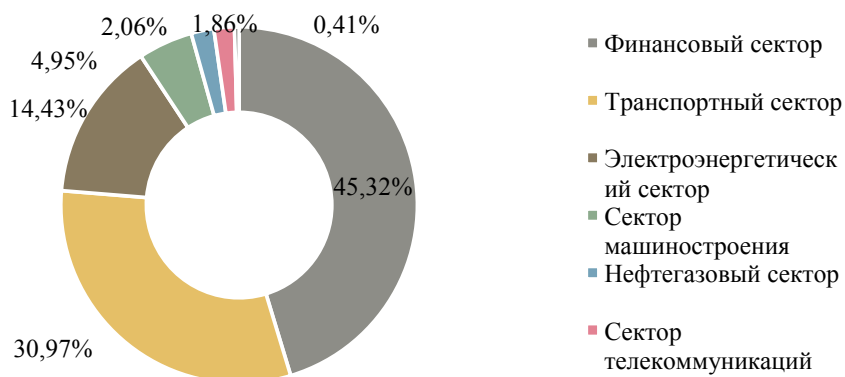


Рис. 4. Структура выпуска облигаций, относящихся к устойчивому развитию по секторам экономики Российской Федерации за 2018-2022 гг.

Несмотря на выявленные в 2022 г. негативные тенденции на рынке ESG-облигаций, проявляющиеся в пессимистичных ожиданиях на фоне изменения конъюнктуры, полагаем, что актуальность повестки устойчивого развития утратила силу только в моменте, сохранив при этом свою стратегическую значимость.

В частности, ESG-Альянсом России был проведен опрос среди компаний-членов Альянса, касающийся оценки достижений и перспектив в области устойчивого развития, в рамках которого значимость ESG-повестки оценивалась по 10-балльной шкале. Так, оценка до февраля 2022 г. составляла 7 баллов, в условиях текущих санкций – 6 баллов, в пятилетней перспективе значимость ESG-повестки возрастет до 8,5 баллов [6]. Результаты исследования ESG-Альянса показали, что ряду компаний удалось достигнуть конкретных финансовых результатов за счет интеграции ESG-повестки в стратегии развития бизнеса, которые выражаются не только в размещении облигаций, но и в повышении капитализации бизнеса и привлечении иностранных системных инвесторов.

Также отметим активное участие государства и национальных финансовых институтов в создании и развитии механизмов и инструментов в сфере «зеленых» финансов. В частности, в сентябре 2022 г. в Российской Федерации дан старт углеродному рынку: на национальной товарной бирже, входящей в группу Московской фондовой биржи, были заключены первые сделки с углеродными единицами, которые являются не только перспективным инструментом для сокращения выбросов углерода, но и перспективным инструментом в сфере «зеленых» финансов [7]. Учитывая высокие ставки по ESG-заимствованиям, обусловленные ухудшением экономической ситуации, компаниям стоит обратить внимание на возможности, предоставляемые рынком

углеродных единиц, которые с одной стороны можно рассматривать как актив, имеющий однозначные перспективы роста в цене, а с другой стороны, как «зеленый» финансовый инструмент, который может являться альтернативным источником финансирования экологических проектов.

Однако необходимо понимать, что предстоит еще очень значительная работа в направлении развития «зеленых» финансовых инструментов, являющихся ключевым источником финансирования проектов экологической направленности. В настоящее время очевиден дисбаланс между проработанными механизмами административных санкций в отношении компаний, несоблюдающих или нарушающих нормативно-правовые рамки в области устойчивого развития, и стимулирующими механизмами в отношении компаний, активно работающих в направлении достижения национальных и глобальных целей устойчивого развития.

Список литературы

1. О прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. – Москва: Минэкономразвития. – 2022. – 14 с. Режим доступа:

[https://www.economy.gov.ru/material/file/9c4f3aa4a3acd28245705149b85167d1/o_prognoze_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2023_god_i_planovyy_period_2024_i_2025_godov.pdf]

2. Стратегия долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Режим доступа:

[https://www.economy.gov.ru/material/file/babacbb75d32d90e28d3298582d13a75/proekt_strategii.pdf]

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1912-р от 14.07.2021 г. «Цели и основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации». Режим доступа: [<http://static.government.ru/media/files/sMdcuCaAX4O5j3Vy3b1GQwCKfa9lszW6.pdf>]

4. Перечень ценных бумаг, включенных в Сектор устойчивого развития Московской биржи. Режим доступа: [<https://www.moex.com/s3019>]

5. Катасонова Ю., Митрофанов П. Будущее устойчивого финансирования в РФ: сохранить и усилить национальную экспертизу // Аналитический обзор «Эксперт РА». Режим доступа: [https://www.raexpert.ru/researches/sus_dev/esg2022/]

6. Сохранить устойчивость. Перспективы ESG-повестки в России. – Москва: ESG-Альянс, 2022. – 48 с. Режим доступа: [https://www.ecoindustry.ru/i/news/59688/retain_sustainability_russia_2022.pdf]

7. В России запустили торги углеродными единицами. Режим доступа: [https://1prime.ru/Financial_market/20220926/838248246.html]

Научное издание

Актуальные вопросы экономики и финансов
Сборник статей II международной
научно-практической конференции (18 октября 2022 г.)

Авторская редакция
Компьютерная верстка: С.Г. Морозов

Подписано в печать 22.11.2022. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 43,54. Уч. изд. л. 32,58.
Тираж 22 экз. Заказ № 2120.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел. : + 7 (3412) 916-364, E-mail: editorial@udsu.ru

Типография Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.
Тел. 68-57-18